

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。

## UJU HOLDING LIMITED

### 优矩控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1948)

## 截至2025年6月30日止六個月 中期業績公告

优矩控股有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」或「我們」)截至2025年6月30日止六個月(「報告期」)的未經審核合併中期業績，連同截至2024年6月30日止六個月的比較數字。中期業績已由本公司審核委員會(「審核委員會」)審閱。

### 財務業績摘要

|              | 截至6月30日止六個月    |         | 變化    |
|--------------|----------------|---------|-------|
|              | 2025年          | 2024年   |       |
|              | (人民幣百萬元，百分比除外) |         |       |
| 收益           | 5,018.3        | 3,867.1 | 29.8% |
| 毛利           | 153.1          | 150.8   | 1.5%  |
| 除所得稅前溢利      | 84.7           | 51.9    | 63.2% |
| 本公司擁有人應佔期內溢利 | 66.3           | 43.4    | 52.8% |

## 業績回顧與展望

自2025年，我們正在見證，AI技術在生產要素方面對營銷行業的顛覆式變革，技術正在從人的思維、組織協作方式、業務流、資產變現等諸多方面徹底改變行業，為處於充分競爭的數字營銷行業創造巨大機會。面對技術複雜度提升，我們選擇腳踏實地 — 我們的數字化和智能化行業解決方案正在通過兩條關鍵路徑廣告投放和內容創制加速升級和落地，力圖將對客戶的服務交付做到極致，滿足廣告主客戶日趨行業分化、場景細分、目標多元的需求，從生產效率和效能兩方面提升人機協作，實踐著我們對客戶的交付更好效果的承諾。

2025年上半年，本集團的廣告業務錄得總賬單約人民幣79億元，其中自直接廣告主業務佔比達到62.8%；本集團實現總收益約人民幣50億元，較2024年同期的約人民幣39億元增長29.8%；本集團於本期間的淨溢利為0.648億元，較2024年同期的約人民幣0.432億元增長約50.2%，運營效率與財務穩健性提升。此外，我們的直播電商業務相繼在南美、歐洲市場成功落地，商品交易總額(GMV)實現人民幣512.8百萬元(2024年同期為人民幣539.2百萬元)。

### 營銷業務智能化解決方案加速落地

2025年上半年，我們在營銷業務中的智能化配置正持續落地，我們多年沉澱的強大技術能力，包括跨平台數據整合、針對行業的廣告戰略設計，行業用戶畫像的模型能力、API自動化、智能投放、分佈式存儲、工具鏈的構建、分佈式微服務等，正在持續釋放潛力。

2025年上半年，我們的智能廣告平台 — 優量(U-Engine)，又完成了再次升級。優量平台定位於企業級系統，優量平台整合主流媒體平台的廣告投放算法與規則，通過Marketing API與本地消息隊列管理，將客戶預算在規定時間內的使用率提升了12個百分點。素材管理模塊深度整合各個雲廠商的算法能力，加上自研的任務調度及帶寬管理技術，實現批量廣告素材的自動合規檢測及跨平台適配。至2025年上半年，優量平台已接入字節跳動、騰訊廣告等7家主流媒體生態，服務客戶覆蓋電商、金融、網服等8大垂直行業，累計管理廣告預算超人民幣500億元以上。

另外，我們的智能素材創制平台——優創(U-Crane)作為公司2023年啓動的戰略級項目，至2025年上半年已快速成長為集成12項AI核心技術的創意生產中樞。其融合了Stable Diffusion、LLM等先進算法，支持文生圖／文生視頻的多模態內容創作，素材生產效率較傳統模式提升8倍。該平台整合的AI與工程能力包括有語音複製與生成、多行業腳本生成、字幕生成、生圖／視頻合成、智能分鏡、自動配音等能力，單條視頻平均製作成本降低75%。在素材合成階段，平台包含有通用、行業和客戶定製產品，其中用於生產小說行業廣告素材的工具通過機器學習、多任務調度系統等技術，將原來單人日生產數從30條提升到450條以上，效率提升12-15倍。優創同時通過API／數據合作對接主流AI工具(如Claude、DeepSeek、字節跳動的即創)，並在工作流程中集成了國內最先進的技術。

## 智能組織變革

2025年上半年，我們在組織協作模式也在積極調整，拓展技術在企業戰略落地中的縱向能力。以我們的內容生產引擎的行業突破為例，此項成功離不開兩個組織協同效應：

第一，我們覆蓋全國的運營服務管理網絡正在延重點客戶行業方向縱向深耕，並得到武漢和重慶兩個內容生產基地的有效協同。

第二，我們正在組織內實踐「業務—技術一體化」的協作模式，在電商、金融行業，技術團隊賦能到各個職能，實現了業務流、信息流、資金流的全面穿透，對客戶需求的響應敏捷。以我們服務金融客戶為例，公司運營—創意—技術團隊的協同產出使營銷效果得到了業內客戶的廣泛認同。

## 未來戰略

百億自運營是我們的重要戰略目標，「百億」不僅是具體財務目標，更是符號，意味著每一分投入都要有交付目標與之對應。本集團將圍繞此戰略，背靠主流媒體服務客戶，憑藉團隊的敏銳商業嗅覺和務實精神，圍繞核心價值客戶、價值行業和價值區域市場深耕自運營，提升市場份額；並基於財務、交付、技術、組織人才中台，通過優化業務流程，實現依靠數據提升經營管理效率和質量。

在組織戰略佈局上，我們堅持「人才密度超前半步」原則，確保組織能力始終領跑於業務發展曲線。基於價值創造屬性的差異，我們將團隊清晰劃分為基礎運營者與戰略突破者。為高效激活業務增長引擎，我們推行激勵體系，其核心是「三賦三求」。三賦 — 為敢於破局的「戰略突破者」繪製戰場、配足彈藥、組建戰隊；三求 — 要求其精準交付戰果、清晰規劃進攻路線、並實現賽道主導。通過激發組織能力，確保了資源向高潛力、高回報領域聚焦。

## 管理層討論與分析

### 收益

下表列出於所示期間按收益來源劃分的收益：

|                            | 截至6月30日止六個月      |              |                  |              |
|----------------------------|------------------|--------------|------------------|--------------|
|                            | 2025年            |              | 2024年            |              |
|                            | (人民幣千元)          | 佔總額百分比       | (人民幣千元)          | 佔總額百分比       |
| 線上營銷解決方案業務 <sup>(附註)</sup> | 4,989,591        | 99.4         | 3,828,615        | 99.0         |
| 直播電商業務                     | 27,938           | 0.5          | 36,965           | 0.9          |
| 其他                         | 765              | 0.1          | 1,558            | 0.1          |
| 總計                         | <u>5,018,294</u> | <u>100.0</u> | <u>3,867,138</u> | <u>100.0</u> |

附註：於截至2025年6月30日止六個月，包括來自提供廣告分發服務的收益約為人民幣51.1百萬元(截至2024年6月30日止六個月：約人民幣22.0百萬元)。

我們通常與廣告主客戶簽訂年度框架協議，並主要根據CPC（即每次點擊費用）及CPT（即按時長付費）收取線上營銷解決方案的費用。我們的線上營銷解決方案業務收益由截至2024年6月30日止六個月約人民幣3,828.6百萬元增加30.3%至截至2025年6月30日止六個月約人民幣4,989.6百萬元。收益增加主要由於我們大幅增強營運及創意團隊，從而提升我們的營運能力及效率，以及互聯網廣告市場的持續擴張和成功實施我們的戰略以爭取更多新客戶。截至2025年6月30日止六個月，我們的線上營銷解決方案業務產生的收益佔我們總收益的99.4%。

來自直播電商業務的收益減少24.4%，由截至2024年6月30日止六個月約人民幣37.0百萬元下降至截至2025年6月30日止六個月約人民幣27.9百萬元。該下降主要是由於我們因應市場變化主動進行重組，將資源重新分配至核心業務。

### 按廣告主客戶類型劃分的線上營銷解決方案業務收益

我們的廣告主客戶主要包括直接廣告主以及在較小程度上代表廣告主的廣告代理商。下表載列於所示期間我們按廣告主客戶類型劃分的線上營銷解決方案業務產生的收益明細：

|       | 截至6月30日止六個月      |              |                  |              |
|-------|------------------|--------------|------------------|--------------|
|       | 2025年            |              | 2024年            |              |
|       | (人民幣千元)          | 佔總額百分比       | (人民幣千元)          | 佔總額百分比       |
| 廣告主   | 4,938,466        | 99.0         | 3,806,587        | 99.4         |
| 廣告代理商 | 51,125           | 1.0          | 22,028           | 0.6          |
| 總計    | <u>4,989,591</u> | <u>100.0</u> | <u>3,828,615</u> | <u>100.0</u> |

## 按行業劃分的線上營銷解決方案業務收益

我們的廣告主客戶涉及各種行業，主要包括電商、互聯網服務、遊戲、金融服務、休閒旅行、教育、房地產及家居裝飾。下表載列於所示期間我們按直接廣告主所處行業劃分的線上營銷解決方案業務產生的收益明細：

|          | 截至6月30日止六個月      |              |                  |              |
|----------|------------------|--------------|------------------|--------------|
|          | 2025年<br>(人民幣千元) | 佔總額百分比       | 2024年<br>(人民幣千元) | 佔總額百分比       |
| 電商       | 2,228,689        | 45.2         | 2,082,802        | 54.8         |
| 互聯網服務    | 968,475          | 19.6         | 548,834          | 14.4         |
| 金融服務     | 747,946          | 15.1         | 443,042          | 11.6         |
| 遊戲       | 668,494          | 13.5         | 485,288          | 12.7         |
| 休閒旅行     | 145,565          | 2.9          | 114,166          | 3.0          |
| 教育       | 57,740           | 1.2          | 75,961           | 2.0          |
| 房地產及家居裝飾 | 24,704           | 0.5          | 6,398            | 0.2          |
| 其他       | 96,853           | 2.0          | 50,096           | 1.3          |
|          | <u>4,938,466</u> | <u>100.0</u> | <u>3,806,587</u> | <u>100.0</u> |

附註：其他主要包括本地生活及其他行業。

截至2025年6月30日止六個月，我們的直接廣告主在各行業的分佈與2024年同期相比基本保持穩定。電商行業的客戶佔比有所下降，相反互聯網服務行業的客戶群則有所上升。

截至2025年6月30日止六個月，電商行業依然是我們最大的廣告主客戶群，產生收益約人民幣2,228.7百萬元，對比2024年同期則為約人民幣2,082.8百萬元。

## 服務成本

截至6月30日止六個月  
2025年 2024年  
(人民幣千元) (人民幣千元)

|                  |                  |                  |
|------------------|------------------|------------------|
| 流量獲取及監測成本        | 4,777,776        | 3,645,838        |
| 僱員福利開支           | 51,286           | 41,209           |
| 外判短視頻製作、廣告及直播主成本 | 7,891            | 8,779            |
| 已售存貨成本           | 5,610            | 8,463            |
| 折舊及攤銷開支          | 2,992            | 3,173            |
| 稅項及附加費           | 13,020           | 5,439            |
| 其他               | 6,650            | 3,417            |
| 總計               | <u>4,865,225</u> | <u>3,716,318</u> |

我們的服務成本主要包括流量獲取及監測成本以及僱員福利開支。於2025年上半年，流量獲取及監測成本佔我們服務成本的最大部分，而僱員福利開支則佔服務成本的第二大部分。截至2025年及2024年6月30日止六個月，我們的流量獲取及監測成本分別約為人民幣4,777.8百萬元及人民幣3,645.8百萬元，分別佔我們各相關期間總服務成本約98.2%及98.1%。截至2025年及2024年6月30日止六個月，我們的僱員福利開支分別約為人民幣51.3百萬元及人民幣41.2百萬元，佔我們各相關期間總服務成本約1.1%。我們僱員福利開支增加乃歸因於我們的業務增長。

## 毛利及毛利率

我們的毛利包括收益減去服務成本。本集團於截至2025年6月30日止六個月錄得毛利約人民幣153.1百萬元，較截至2024年6月30日止六個月的毛利約人民幣150.8百萬元增加1.5%。

毛利率指毛利除以總收益，以百分比表示。毛利率由截至2024年6月30日止六個月的3.9%下降至截至2025年6月30日止六個月的3.1%，原因為收益上升比例略為低於服務成本上升比例。

## 銷售開支

我們的銷售開支主要包括(i)僱員福利開支；(ii)自營電商業務的直播開支；及(iii)商務旅行交通及住宿差旅開支。

我們的銷售開支由截至2024年6月30日止六個月約人民幣16.1百萬元減少至截至2025年6月30日止六個月約人民幣12.0百萬元，主要原因是國內自營電商業務的直播開支減少所致。

## 一般及行政開支

我們的一般及行政開支主要包括(i)僱員福利開支；(ii)專業及諮詢服務費用；(iii)折舊及攤銷開支；及(iv)辦公室開支。

我們的一般及行政開支由截至2024年6月30日止六個月約人民幣41.9百萬元減少約13.1%至截至2025年6月30日止六個月約人民幣36.4百萬元，主要原因是僱員福利開支及專業及諮詢服務費用減少。

## 研發開支

我們的研發開支主要包括就我們的研發員工產生的僱員福利開支。

我們的研發開支由截至2024年6月30日止六個月的約人民幣4.4百萬元增加約20.5%至截至2025年6月30日止六個月的約人民幣5.3百萬元，主要原因是我們研發活動的軟件服務費增加。

## 金融資產的減值虧損淨額

我們的金融資產減值虧損淨額包括就應收賬款及其他應收款項計提的減值虧損撥備(扣除任何撥回)。我們的金融資產減值虧損淨額由截至2024年6月30日止六個月約人民幣30.9百萬元減少至截至2025年6月30日止六個月約人民幣11.6百萬元，主要原因是我們有效控制信貸風險。

## 其他收入

我們的其他收入由截至2024年6月30日止六個月約人民幣0.2百萬元增加約500%至截至2025年6月30日止六個月約人民幣1.2百萬元，主要原因是政府補助增加。

## 其他收益／(虧損)淨額

其他虧損淨額由截至2024年6月30日止六個月的約人民幣7.7百萬元減少至截至2025年6月30日止六個月的其他收益淨額約人民幣1.3百萬元。該變動主要是由於匯兌收益淨額增加(相較於前期的匯兌虧損淨額)、前期產生的有償合約撥備減少，且部分被訴訟虧損的進一步撥備所抵銷。

## 財務(成本)／收入淨額

我們的財務成本淨額由截至2024年6月30日止六個月的財務收入淨額約人民幣1.9百萬元增加至截至2025年6月30日止六個月的財務成本淨額約人民幣5.7百萬元。財務成本淨額增加的主要原因是，與截至2024年6月30日止六個月相比，利息開支或其他財務成本增加及利息收入略為減少。

## 所得稅開支

我們的所得稅開支由截至2024年6月30日止六個月約人民幣8.7百萬元增加至截至2025年6月30日止六個月約人民幣19.9百萬元，主要原因是除所得稅前溢利及實際所得稅稅率增加。我們的實際所得稅稅率由截至2024年6月30日止六個月的16.8%增加至截至2025年6月30日止六個月的23.5%，主要是由於來自本集團附屬公司海南优矩科技有限公司(「海南优矩」)的溢利貢獻比例下降，而該公司享有15.0%所得稅優惠稅率，因而提高了截至2025年6月30日止六個月的平均實際所得稅稅率。

## 本公司擁有人應佔期內溢利

由於上述原因，本公司擁有人應佔期內溢利由截至2024年6月30日止六個月約人民幣43.4百萬元增加約52.8%至截至2025年6月30日止六個月約人民幣66.3百萬元。

我們截至2025年6月30日止六個月的純利率為1.3%(截至2024年6月30日止六個月：1.1%)。

## 流動性及財務資源

我們的業務運營及擴展計劃需要大量資金，用於從線上媒體獲取用戶流量、增強內容製作能力、提升大數據分析能力及運營能力、升級優量引擎平台以及其他營運資金需求。

截至2025年6月30日止六個月，我們主要通過手頭現金及現金等價物(包括未動用的首次公開發售所得款項)撥付資本支出及營運資金需求。

截至2025年6月30日，我們的銀行及其他借款約為人民幣289.0百萬元(截至2024年12月31日：約人民幣248.2百萬元)。截至2025年6月30日止六個月，借款的實際年利率介乎1.3%至4.7%。

本集團截至2025年6月30日的槓桿比率，按照借款總額(包括銀行及其他借款以及租賃負債)除以權益總額計算，為0.2(2024年12月31日：0.18)倍。

我們的現金及現金等價物由截至2024年12月31日約人民幣782.0百萬元減少至截至2025年6月30日約人民幣719.6百萬元，主要由於日常經營活動的現金流出淨額。

下表分別列出我們於截至2025年6月30日及2024年12月31日的流動性：

|                  | 截至2025年<br>6月30日<br>人民幣百萬元<br>(未經審核) | 截至2024年<br>12月31日<br>人民幣百萬元<br>(經審核) |
|------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|
| 現金及現金等價物以下列貨幣計值： |                                      |                                      |
| 人民幣              | 522.7                                | 622.8                                |
| 美元               | 194.1                                | 152.0                                |
| 港元               | 2.7                                  | 7.2                                  |
| 英鎊               | 0.1                                  | —                                    |
|                  | <u>719.6</u>                         | <u>782.0</u>                         |

## 主要財務比率

|                      | 截至6月30日止六個月  |              |
|----------------------|--------------|--------------|
|                      | 2025年<br>(%) | 2024年<br>(%) |
| <b>盈利能力比率</b>        |              |              |
| 毛利率 <sup>(1)</sup>   | 3.1          | 3.9          |
| 純利率 <sup>(2)</sup>   | 1.3          | 1.1          |
| 股本回報率 <sup>(3)</sup> | 8.7          | 6.2          |
| 資產回報率 <sup>(4)</sup> | 2.6          | 2.2          |

|                     | 截至2025年<br>6月30日<br>(%) | 截至2024年<br>12月31日<br>(%) |
|---------------------|-------------------------|--------------------------|
|                     |                         |                          |
| <b>流動性比率</b>        |                         |                          |
| 流動比率 <sup>(5)</sup> | 1.4                     | 1.4                      |
| <b>資本充足率</b>        |                         |                          |
| 槓桿比率 <sup>(6)</sup> | 0.20                    | 0.18                     |

附註：

- (1) 毛利率按期內毛利除以相關期間收益再乘以100%計算。
- (2) 純利率按期內淨溢利除以相關期間收益再乘以100%計算。
- (3) 股本回報率按期內或(倘報告期間少於12個月)年度化期間溢利除以權益總額的期末結餘再乘以100%計算。
- (4) 資產回報率按期內或(倘報告期間少於12個月)年度化期間溢利除以總資產的期末結餘再乘以100%計算。
- (5) 流動比率按截至期末／年末的流動資產總值除以截至期末／年末的流動負債總額計算。
- (6) 槓桿比率按截至期末／年末的借款總額(包括銀行及其他借款以及租賃負債)除以截至期末／年末的權益總額計算。

# 中期簡明合併損益及其他綜合收益表

|             |    | 截至6月30日止六個月     |                 |
|-------------|----|-----------------|-----------------|
|             |    | 2025年           | 2024年           |
|             | 附註 | 人民幣千元<br>(未經審核) | 人民幣千元<br>(未經審核) |
| 收益          | 5  | 5,018,294       | 3,867,138       |
| 服務成本        | 6  | (4,865,225)     | (3,716,318)     |
| 毛利          |    | 153,069         | 150,820         |
| 銷售開支        | 6  | (11,992)        | (16,069)        |
| 一般及行政開支     | 6  | (36,383)        | (41,873)        |
| 研發開支        | 6  | (5,346)         | (4,429)         |
| 金融資產減值虧損淨額  | 7  | (11,556)        | (30,912)        |
| 其他收入        | 8  | 1,209           | 159             |
| 其他收益／(虧損)淨額 | 9  | 1,345           | (7,673)         |
| 經營溢利        |    | 90,346          | 50,023          |
| 財務收入        |    | 9,029           | 10,142          |
| 財務成本        |    | (14,679)        | (8,274)         |
| 財務(成本)／收入淨額 |    | (5,650)         | 1,868           |
| 除所得稅前溢利     |    | 84,696          | 51,891          |
| 所得稅開支       | 10 | (19,899)        | (8,738)         |
| 期內溢利        |    | 64,797          | 43,153          |

## 中期簡明合併損益及其他綜合收益表(續)

|                                      |    | 截至6月30日止六個月          |                      |
|--------------------------------------|----|----------------------|----------------------|
|                                      |    | 2025年                | 2024年                |
|                                      |    | 人民幣千元                | 人民幣千元                |
|                                      |    | (未經審核)               | (未經審核)               |
| 附註                                   |    |                      |                      |
| <b>其他綜合收益／(虧損)</b>                   |    |                      |                      |
| <i>可能其後重新分類至損益的項目</i>                |    |                      |                      |
| 換算海外業務的匯兌差異                          |    | <u>8,194</u>         | <u>(4,052)</u>       |
| <br><i>將不會重新分類至損益的項目</i>             |    |                      |                      |
| 換算本公司財務報表的匯兌差異                       |    | (11,285)             | 5,769                |
| 按公平值計入其他綜合收益的股權投資的<br>公平值變動          |    | <u>(3,565)</u>       | <u>—</u>             |
|                                      |    | <u>(6,656)</u>       | <u>1,717</u>         |
| <b>期內綜合收益總額</b>                      |    | <u><b>58,141</b></u> | <u><b>44,870</b></u> |
| <br>以下各項應佔期內溢利／(虧損)：                 |    |                      |                      |
| 本公司擁有人                               |    | 66,265               | 43,414               |
| 非控股權益                                |    | <u>(1,468)</u>       | <u>(261)</u>         |
|                                      |    | <u><b>64,797</b></u> | <u><b>43,153</b></u> |
| <br>以下各項應佔期內綜合收益／(虧損)總額：             |    |                      |                      |
| 本公司擁有人                               |    | 59,609               | 45,131               |
| 非控股權益                                |    | <u>(1,468)</u>       | <u>(261)</u>         |
|                                      |    | <u><b>58,141</b></u> | <u><b>44,870</b></u> |
| <br>就本公司擁有人應佔溢利而言的每股盈利<br>(以每股人民幣列示) |    |                      |                      |
| 基本每股盈利                               | 12 | <u><b>0.11</b></u>   | <u><b>0.07</b></u>   |
| 攤薄每股盈利                               | 12 | <u><b>0.11</b></u>   | <u><b>0.07</b></u>   |

## 中期簡明合併資產負債表

|                   | 截至<br>2025年<br>6月30日<br>附註 人民幣千元<br>(未經審核) | 截至<br>2024年<br>12月31日<br>人民幣千元<br>(經審核) |
|-------------------|--------------------------------------------|-----------------------------------------|
| <b>資產</b>         |                                            |                                         |
| <b>非流動資產</b>      |                                            |                                         |
| 物業、廠房及設備          | 14,312                                     | 13,451                                  |
| 使用權資產             | 6,623                                      | 9,270                                   |
| 無形資產              | 3,378                                      | 961                                     |
| 遞延所得稅資產           | 43,012                                     | 41,467                                  |
| 按金                | 602                                        | 790                                     |
| 按公平值計入其他綜合收益的金融資產 | —                                          | 3,620                                   |
| <b>非流動資產總值</b>    | <b>67,927</b>                              | <b>69,559</b>                           |
| <b>流動資產</b>       |                                            |                                         |
| 存貨                | 6,099                                      | 3,610                                   |
| 應收賬款              | 13 3,734,958                               | 3,168,584                               |
| 預付款項、按金及其他資產      | 415,507                                    | 453,338                                 |
| 定期存款              | —                                          | 20,000                                  |
| 受限制現金             | 116,936                                    | 99,382                                  |
| 現金及現金等價物          | 719,626                                    | 782,032                                 |
| <b>流動資產總值</b>     | <b>4,993,126</b>                           | <b>4,526,946</b>                        |
| <b>總資產</b>        | <b>5,061,053</b>                           | <b>4,596,505</b>                        |

中期簡明合併資產負債表(續)

|               |    | 截至<br>2025年<br>6月30日<br>附註 人民幣千元<br>(未經審核) | 截至<br>2024年<br>12月31日<br>人民幣千元<br>(經審核) |
|---------------|----|--------------------------------------------|-----------------------------------------|
| 負債            |    |                                            |                                         |
| 非流動負債         |    |                                            |                                         |
| 租賃負債          |    | 2,908                                      | 3,396                                   |
| 非流動負債總額       |    | 2,908                                      | 3,396                                   |
| 流動負債          |    |                                            |                                         |
| 應付賬款          | 14 | 2,485,989                                  | 2,095,504                               |
| 應付票據          |    | 219,000                                    | 235,000                                 |
| 其他應付款項及應計費用   |    | 379,925                                    | 395,715                                 |
| 借款            |    | 289,048                                    | 248,220                                 |
| 租賃負債          |    | 4,184                                      | 5,807                                   |
| 合約負債          |    | 157,368                                    | 121,668                                 |
| 即期所得稅負債       |    | 17,527                                     | 24,496                                  |
| 撥備            |    | 12,626                                     | 10,137                                  |
| 流動負債總額        |    | 3,565,667                                  | 3,136,547                               |
| 負債總額          |    | 3,568,575                                  | 3,139,943                               |
| 權益            |    |                                            |                                         |
| 本公司擁有人應佔權益    |    |                                            |                                         |
| 股本            |    | 38,380                                     | 38,380                                  |
| 股份溢價          |    | 654,408                                    | 676,633                                 |
| 就股份獎勵計劃持有的股份  |    | (25,762)                                   | (25,762)                                |
| 其他儲備          |    | 76,640                                     | 76,527                                  |
| 保留盈利          |    | 748,285                                    | 688,789                                 |
| 本公司擁有人應佔股本及儲備 |    | 1,491,951                                  | 1,454,567                               |
| 非控股權益         |    | 527                                        | 1,995                                   |
| 權益總額          |    | 1,492,478                                  | 1,456,562                               |
| 負債及權益總額       |    | 5,061,053                                  | 4,596,505                               |

## 附註：

### 1 一般資料

优矩控股有限公司(「本公司」)於2020年9月21日根據開曼群島公司法(經修訂)於開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。本公司的註冊辦事處地址為P. O. Box 31119 Grand Pavilion, Hibiscus Way, 802 West Bay Road, Grand Cayman, KY1-1205 Cayman Islands。

本公司已於2021年11月8日完成在香港聯合交易所有限公司主板上市。

本公司為投資控股公司。本公司及其附屬公司(統稱為「本集團」)主要通過媒體合作夥伴營銷本集團廣告主客戶的產品及服務、提供廣告分發服務及直播電商服務(包括在線上媒體平台提供直播電商服務及銷售貨物)，從而提供一站式跨媒體線上營銷解決方案。

### 2 編製基準

截至2025年6月30日止六個月的中期簡明合併財務資料(「中期財務資料」)乃按照國際會計準則(「國際會計準則」)第34號「中期財務報告」編製。

本中期財務資料並不包括年度財務報表中通常包含的所有類型的附註。因此，中期財務資料應與本公司日期為2025年3月31日的2024年年報所載本公司截至2024年12月31日止年度的年度合併財務報表(「2024年年度合併財務報表」)(按照國際財務報告準則及國際會計準則以及其修訂和詮釋編製)一併閱讀。

除下文所載採納新訂或經修訂準則外，已採納的會計政策與上一財政年度及相應中期報告期間所採納者一致。

## 2.1 本集團採納的新訂或經修訂準則

本集團已於2025年1月1日開始的本集團財政年度首次應用下列新訂或經修訂準則：

- 缺乏可兌換性 — 國際會計準則第21號之修訂

上述經修訂準則與本集團無關，對過往期間確認的金額並無任何影響，且預期不會對本期間或未來期間造成重大影響。

## 2.2 尚未採納的新訂或經修訂準則

下列新訂或經修訂準則已頒佈但對於自2025年1月1日開始的報告期間並非強制執行，且本集團尚未提早採納。

|                                                         | 生效日期      |
|---------------------------------------------------------|-----------|
| • 金融工具分類及計量之修訂 — 國際財務報告準則第9號及國際財務報告準則第7號之修訂             | 2026年1月1日 |
| • 涉及依賴自然能源生產電力的合約 — 國際財務報告準則第9號及國際財務報告準則第7號之修訂          | 2026年1月1日 |
| • 國際財務報告準則會計準則年度改進 — 第11冊 — 年度改進項目                      | 2026年1月1日 |
| • 財務報表呈報及披露 — 國際財務報告準則第18號                              | 2027年1月1日 |
| • 非公共受託責任附屬公司：披露 — 國際財務報告準則第19號                         | 2027年1月1日 |
| • 投資者與其聯營公司或合資企業之間的資產出售或注資 — 國際財務報告準則第10號及國際會計準則第28號之修訂 | 待定        |

本集團將於各自生效日期採納上述新訂或經修訂準則及年度改進。

除本公司2024年年度合併財務報表所披露採納國際財務報告準則第18號的影響外，預期該等新訂或經修訂準則及年度改進不會對本集團本期或未來報告期間及可預見未來交易造成重大影響。

### 3 估計及判斷

編製中期財務資料需要管理層作出影響會計政策的應用以及資產及負債、收入及開支的呈報金額的判斷、估計及假設。顧名思義，由此產生的會計估計很少與相關的實際結果相等。

於編製中期財務資料時，管理層就應用本集團重大會計政策作出的重大判斷及估計不確定性的主要來源，與本公司的2024年年度合併財務報表所應用者相同。

### 4 分部資料

本集團主要於中國從事向客戶提供一站式線上營銷解決方案服務(包括向頂尖媒體平台獲取流量、內容製作、大數據分析及廣告活動優化)、廣告分發服務(主要僅為提供流量獲取服務)以及直播電商營銷服務。為進行資源分配及表現評估，主要營運決策者(「**主要營運決策者**」)專注本集團的整體經營業績。因此，主要營運決策者認為本集團業務乃按單一報告分部經營及管理，因此並無呈列分部資料。

### 5 來自客戶合約的收益

截至2025年及2024年6月30日止六個月，本集團按類別劃分的來自客戶合約的收益分析如下：

|               | 截至6月30日止六個月              |                          |
|---------------|--------------------------|--------------------------|
|               | 2025年<br>人民幣千元<br>(未經審核) | 2024年<br>人民幣千元<br>(未經審核) |
| 一站式線上營銷解決方案服務 | 4,938,466                | 3,806,587                |
| 廣告分發服務        | 51,125                   | 22,028                   |
| 直播電商業務(附註)    | 27,938                   | 36,965                   |
| 提供其他服務        | 765                      | 1,558                    |
|               | <hr/>                    | <hr/>                    |
| 總計            | <b><u>5,018,294</u></b>  | <b><u>3,867,138</u></b>  |

附註：

截至2025年及2024年6月30日止六個月，直播電商業務主要包括提供直播電商服務及銷售貨物。

截至2025年及2024年6月30日止六個月，本集團按收益確認時間劃分的來自客戶合約的收益分析如下：

|        | 截至6月30日止六個月      |                  |
|--------|------------------|------------------|
|        | 2025年            | 2024年            |
|        | 人民幣千元            | 人民幣千元            |
|        | (未經審核)           | (未經審核)           |
| 已確認收益： |                  |                  |
| — 按時間點 | 4,339,926        | 3,341,482        |
| — 隨時間  | 678,368          | 525,656          |
| 總計     | <u>5,018,294</u> | <u>3,867,138</u> |

截至2025年6月30日止六個月，本集團的信貸風險集中來自一名主要客戶A，原因為該客戶於截至2025年及2024年6月30日止六個月貢獻本集團總收益分別約44%及51%。

於2025年6月30日及2024年12月31日，來自上述主要客戶A的應收賬款結餘分別約為人民幣1,836,185,000元及人民幣1,684,826,000元，分別佔本集團應收賬款總額約48%及51%。

除上述主要客戶A外，概無其他個別客戶於截至2025年及2024年6月30日止六個月的貢獻超過本集團總收益的10%。

## 6 按性質劃分的開支

服務成本、銷售開支、一般及行政開支以及研發開支的詳情如下：

|                  | 截至6月30日止六個月      |                  |
|------------------|------------------|------------------|
|                  | 2025年            | 2024年            |
|                  | 人民幣千元            | 人民幣千元            |
|                  | (未經審核)           | (未經審核)           |
| 流量獲取及監測成本        | 4,777,776        | 3,645,838        |
| 僱員福利開支           | 90,701           | 82,671           |
| 稅項及附加費           | 13,020           | 5,439            |
| 外判短視頻製作、廣告及直播主成本 | 8,593            | 13,231           |
| 專業及諮詢服務費用        | 6,145            | 10,020           |
| 已售及已消耗存貨成本       | 5,610            | 8,463            |
| 折舊及攤銷開支          | 5,204            | 5,368            |
| 運輸成本             | 3,825            | 1,610            |
| 辦公室開支            | 3,676            | 2,042            |
| 差旅及招待開支          | 2,723            | 2,772            |
| 其他               | 1,673            | 1,235            |
| 總計               | <u>4,918,946</u> | <u>3,778,689</u> |

## 7 金融資產減值虧損淨額

|          | 截至6月30日止六個月   |               |
|----------|---------------|---------------|
|          | 2025年         | 2024年         |
|          | 人民幣千元         | 人民幣千元         |
|          | (未經審核)        | (未經審核)        |
| 減值虧損撥備   |               |               |
| — 應收賬款   | 11,462        | 26,769        |
| — 其他應收款項 | 94            | 4,143         |
| 總計       | <u>11,556</u> | <u>30,912</u> |

## 8 其他收入

|      | 截至6月30日止六個月  |            |
|------|--------------|------------|
|      | 2025年        | 2024年      |
|      | 人民幣千元        | 人民幣千元      |
|      | (未經審核)       | (未經審核)     |
| 政府補助 | 1,068        | 63         |
| 其他   | 141          | 96         |
| 總計   | <u>1,209</u> | <u>159</u> |

## 9 其他收益／(虧損)淨額

|                           | 截至6月30日止六個月  |                |
|---------------------------|--------------|----------------|
|                           | 2025年        | 2024年          |
|                           | 人民幣千元        | 人民幣千元          |
|                           | (未經審核)       | (未經審核)         |
| 訴訟虧損撥備(附註a)               | (3,652)      | —              |
| 外匯收益／(虧損)淨額               | 2,632        | (216)          |
| 出售股權投資的收益淨額               | 1,867        | —              |
| 實物結算安排中獲得的商品的減值撥回／(撥備)及虧損 | 484          | (2,729)        |
| 一份有償合約撥備(附註b)             | —            | (5,705)        |
| 其他                        | 14           | 977            |
| 總計                        | <u>1,345</u> | <u>(7,673)</u> |

附註：

- (a) 截至2024年12月31日，已就一家金融供應商於2024年9月提出的法律索償的可能訴訟虧損確認撥備人民幣10,137,000元。截至2025年6月30日止六個月，根據訴訟最新進展，已就該法律索償進一步確認撥備人民幣3,652,000元。

- (b) 該一份有償合約撥備涉及與第三方簽訂的一份為期一年的合約，於2024年12月31日到期，相關虧損由若干預期外的一次性事件造成。撥備金額乃根據不可避免的成本估計，為退出合約的最低成本淨額。

## 10 所得稅開支

於各期間的所得稅開支包括：

|         | 截至6月30日止六個月   |              |
|---------|---------------|--------------|
|         | 2025年         | 2024年        |
|         | 人民幣千元         | 人民幣千元        |
|         | (未經審核)        | (未經審核)       |
| 即期所得稅開支 | 21,444        | 14,756       |
| 遞延所得稅抵免 | (1,545)       | (6,018)      |
| 所得稅開支   | <u>19,899</u> | <u>8,738</u> |

### (a) 開曼群島所得稅

本公司根據開曼群島公司法(經修訂)註冊成立為獲豁免有限公司，毋須繳納開曼群島所得稅。

### (b) 香港利得稅

在香港利得稅兩級制下，首2百萬港元的應課稅溢利的適用香港利得稅稅率為8.25%，超過2百萬港元的任何應課稅溢利的香港利得稅稅率為16.5%。截至2025年及2024年6月30日止六個月，由於並無於香港產生的應課稅溢利，故並無就香港利得稅計提撥備。

### (c) 中國企業所得稅

中國企業所得稅(「企業所得稅」)乃根據中國稅務法律及法規對在中國註冊成立的附屬公司以其法定損益為基準，經就所得稅而言毋須課稅或不可扣減的若干收入及開支項目作出調整後計算。根據中國政府頒佈的《中國企業所得稅法》，本公司主要中國附屬公司的稅率為25%，惟海南优矩科技有限公司(「海南优矩」)享有15%的優惠企業所得稅稅率。若干餘下附屬公司作為小型微利企業，則享有20%的企業所得稅稅率。

## 11 股息

|          | 截至6月30日止六個月     |                 |
|----------|-----------------|-----------------|
|          | 2025年           | 2024年           |
|          | 人民幣千元<br>(未經審核) | 人民幣千元<br>(未經審核) |
| 本公司宣派的股息 | <u>22,225</u>   | <u>27,187</u>   |

於2025年3月21日，本公司董事會議決建議派發截至2024年12月31日止年度的末期股息每股普通股4港仙，合共約24,000,000港元(相當於約人民幣22,225,000元)，將從本公司股份溢價賬派發。建議末期股息已於2025年5月30日舉行的股東週年大會上獲得本公司股東批准，並且於截至2025年6月30日已悉數派付。

截至2025年及2024年6月30日止六個月概無宣派任何中期股息。

## 12 每股盈利

### (a) 基本

每股基本盈利按本公司擁有人應佔期內溢利除以各自期間的已發行普通股加權平均數(不包括本公司就本公司的股份獎勵計劃所購回並持有的任何普通股)計算。

|                                 | 截至6月30日止六個月 |             |
|---------------------------------|-------------|-------------|
|                                 | 2025年       | 2024年       |
|                                 | (未經審核)      | (未經審核)      |
| 本公司擁有人應佔期內溢利(人民幣千元)             | 66,265      | 43,414      |
| 期內已發行普通股的加權平均數減就股份獎勵計劃持有的股份(千股) | 590,919     | 590,919     |
| 每股基本盈利(以人民幣列示)                  | <u>0.11</u> | <u>0.07</u> |

### (b) 攤薄

所呈列的每股攤薄盈利與每股基本盈利相同，原因為截至2025年及2024年6月30日並無具攤薄潛力的已發行普通股。

### 13 應收賬款

|           | 於2025年<br>6月30日<br>人民幣千元<br>(未經審核) | 於2024年<br>12月31日<br>人民幣千元<br>(經審核) |
|-----------|------------------------------------|------------------------------------|
| 應收賬款      | 3,862,012                          | 3,284,262                          |
| 減：信貸虧損撥備  | (127,054)                          | (115,678)                          |
| 應收賬款 — 淨額 | <u>3,734,958</u>                   | <u>3,168,584</u>                   |

應收賬款的賬面值包括受保理安排規限的若干應收賬款(「已轉讓應收賬款」)。根據該安排，本集團已將相關應收賬款轉讓予保理公司以換取現金，且不得出售或抵押該等應收賬款。然而，本集團仍保留與該等已轉讓應收賬款有關的逾期付款及信貸風險。因此，本集團繼續在資產負債表中確認全部已轉讓應收賬款。根據保理安排應償還的金額呈列為有抵押借款。本集團認為持有至收回的業務模式仍適用於該等已轉讓應收賬款，故繼續按攤銷成本計量該等已轉讓應收賬款。

保理公司將要求本集團轉讓賬面值高於本集團根據保理安排應償還金額的應收賬款，作為向保理公司借款的額外抵押。

已轉讓應收賬款及有抵押借款的相關賬面值如下：

|         | 於2025年<br>6月30日<br>人民幣千元<br>(未經審核) | 於2024年<br>12月31日<br>人民幣千元<br>(經審核) |
|---------|------------------------------------|------------------------------------|
| 已轉讓應收賬款 | 58,854                             | —                                  |
| 相關有抵押借款 | <u>50,026</u>                      | <u>—</u>                           |

應收賬款全部均以人民幣計值，而由於該等即期應收款項的短期性質，其賬面值被視為與其公平值相若。於2025年6月30日及2024年12月31日，按發票日期對應收賬款總額作出的賬齡分析如下：

|           | 於2025年<br>6月30日<br>人民幣千元<br>(未經審核) | 於2024年<br>12月31日<br>人民幣千元<br>(經審核) |
|-----------|------------------------------------|------------------------------------|
| 90日內      | 3,529,073                          | 3,107,466                          |
| 91日至180日  | 197,736                            | 77,864                             |
| 181日至270日 | 29,143                             | 6,080                              |
| 271日至1年   | 18,469                             | 3,934                              |
| 1年以上      | <u>87,591</u>                      | <u>88,918</u>                      |
|           | <u>3,862,012</u>                   | <u>3,284,262</u>                   |

## 14 應付賬款

於2025年6月30日及2024年12月31日，按確認日期對應付賬款作出的賬齡分析如下：

|        | 於2025年<br>6月30日<br>人民幣千元<br>(未經審核) | 於2024年<br>12月31日<br>人民幣千元<br>(經審核) |
|--------|------------------------------------|------------------------------------|
| 少於6個月  | 2,478,151                          | 2,087,566                          |
| 6個月至1年 | 2,579                              | 1,251                              |
| 1年以上   | 5,259                              | 6,687                              |
|        | <u>2,485,989</u>                   | <u>2,095,504</u>                   |

根據海南优矩、优矩互動(北京)科技有限公司(「优矩北京」)與第三方擔保公司訂立的擔保協議，第三方擔保公司為海南优矩及优矩北京與媒體平台簽訂的合作協議項下海南优矩及优矩北京的部分付款責任提供擔保。截至2025年6月30日及2024年12月31日，應付媒體平台的擔保款項分別約為人民幣330,000,000元及人民幣390,000,000元。

應付賬款主要以人民幣計值，而由於短期性質，其賬面值被視為與其公平值相若。

## 庫務政策

本集團對其庫務政策採取審慎的財務管理方法，因此於整個回顧期內維持穩健的流動資金狀況。本集團通過對客戶的財務狀況進行持續的信貸評估及評價，努力降低信貸風險。為管理流動資金風險，董事會密切監察本集團的流動資金狀況，確保有足夠財務資源及時滿足其資金需求及承諾。

## 外匯風險敞口

外匯風險是指因匯率變動而造成損失的風險。本集團的營運主要位於中國，大部分交易以人民幣計值及結算，而小部分媒體流量獲取成本與海外媒體有關，並以美元支付。海外媒體的美元應付款項通過外匯期權進行對沖(如適用)。

本公司董事及高級管理層將繼續密切監察外匯風險，必要時採取措施確保外匯風險在可控水平內。

## 資本架構

本公司股份於2021年11月8日在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。自該日起，本公司的資本架構未發生變化。

## 或然負債

截至2025年6月30日及2024年12月31日，除另有說明外，本集團不存在任何重大或然負債。

## 對本集團資產的押記

截至2025年6月30日，受限制現金結餘約人民幣116.9百萬元(截至2024年12月31日：人民幣99.4百萬元)被抵押作為本集團銀行借款、金融機構的保理借款及應付票據的擔保。

## 使用全球發售所得款項淨額

經扣除本公司就全球發售應付的包銷費用、佣金及開支之後，全球發售所得款淨額約為748.5百萬港元(相等於約人民幣615.1百萬元)。自上市日期至2025年6月30日止期間，全球發售所得款淨額的使用方式如下：

|                                                             | 佔總<br>所得款淨額<br>的概約<br>百分比 | 全球發售<br>所得款淨額<br>百萬港元 | 截至2025年<br>6月30日<br>動用<br>的所得款<br>淨額<br>百萬港元 | 截至2025年<br>6月30日<br>剩餘所得款<br>淨額<br>百萬港元 | 剩餘所得款<br>淨額預期<br>全部動用時間   |
|-------------------------------------------------------------|---------------------------|-----------------------|----------------------------------------------|-----------------------------------------|---------------------------|
| 升級優量引擎平台，專注於研<br>發及動用AI能力及SaaS技術                            |                           |                       |                                              |                                         |                           |
| 將優量引擎結合經擴大廣告<br>主客戶基礎及媒體合作<br>夥伴基礎                          | 2.3%                      | 17.0                  | 17.0                                         | —                                       |                           |
| 開發優量平台的數字化<br>服務平台                                          | 2.0%                      | 14.8                  | 14.8                                         | —                                       |                           |
| 升級內部管理體系                                                    | 0.6%                      | 4.4                   | 4.4                                          | —                                       |                           |
| 擴展線上短視頻平台電商的<br>商業機會                                        | 3.3%                      | 24.4                  | 24.4                                         | —                                       |                           |
| 用AI技術提高素材製作能力<br>增進與現有媒體合作夥伴的<br>關係，並擴大廣告主客戶<br>基礎及媒體合作夥伴基礎 | 6.6%                      | 49.6                  | 49.6                                         | —                                       |                           |
| 加強銷售及營銷團隊                                                   | 3.4%                      | 25.2                  | 25.2                                         | —                                       |                           |
| 擴大媒體基礎                                                      | 15.6%                     | 117.0                 | 117.0                                        | —                                       |                           |
| 探索與新廣告主客戶及線上<br>媒體平台的新業務                                    | 40.3%                     | 302.1                 | 302.1                                        | —                                       |                           |
| 尋求戰略投資與收購                                                   | 16.0%                     | 119.9                 | —                                            | 119.9                                   | 於截至2026年12月31<br>日止年度年底之前 |
| 營運資本及一般企業用途                                                 | 9.9%                      | 74.1                  | 74.1                                         | —                                       |                           |
| 合計                                                          | <b>100%</b>               | <b>748.5</b>          | <b>628.6</b>                                 | <b>119.9</b>                            |                           |

截至2025年6月30日，本集團已動用全球發售所得款淨額約628.6百萬港元，其餘約119.9百萬港元所得款淨額存於香港或中國的持牌銀行。本集團將按本公司日期為2021年11月8日的招股章程（「招股章程」）「未來計劃及所得款項用途」一節所載方式，進一步動用全球發售所得款淨額。

## 所持重大投資

截至2025年6月30日，本集團未於任何其他公司持有重大股權投資。

## 重大投資及資本資產的未來計劃

除招股章程及本公告「全球發售所得款淨額用途」一節所披露者外，於本公告日期，本集團並無重大投資及資本資產計劃。

## 附屬公司、聯營公司及合資企業的重大收購及處置事項

於截至2025年6月30日止六個月，本集團概無發生任何附屬公司、聯營公司及合營企業的重大收購或處置事項。

## 期後事項

截至本公告日期，本集團於2025年6月30日後並無任何重大事項。

## 中期股息

董事會並未宣佈派發截至2025年6月30日止六個月的任何中期股息。

## 僱員資料

截至2025年6月30日止六個月，本集團擁有884名僱員（截至2024年12月31日：645名），包括執行董事。截至2025年6月30日止六個月的僱員成本總額（包括董事薪酬）約為人民幣90.7百萬元（截至2024年6月30日止六個月：約人民幣82.7百萬元）。薪酬乃參考市場規範及個別僱員表現、資質及經驗釐定。

本集團高度重視招聘、培訓及挽留僱員。本集團維持高招聘標準並提供競爭性薪酬待遇。本集團僱員薪酬待遇主要包括基本工資、績效工資及獎金。本集團亦為僱員提供內部及外部培訓，以提升其技能及知識。根據中國法規的要求，本集團參加由適用的地方市、省政府組織的各種僱員社會保障計劃，包括住房、養老金、醫療、工傷、生育及失業福利計劃。

本集團僱員的薪金及福利保持在具競爭力的水平，並在本集團薪金及獎金制度的總體框架內，根據績效相關基礎對僱員進行獎勵，該制度每年進行檢討。本集團亦實施一項於2021年10月8日由本公司採納的購股權計劃以及於2023年5月22日的股份獎勵計劃。截至2025年6月30日，概無根據該等計劃授出該等股份或購股權。

## 企業管治守則

本集團致力維持高水平企業管治，以保障股東利益及提升其價值及問責性。截至2025年6月30日止六個月內，本公司已遵守聯交所證券上市規則（「上市規則」）附錄C1所載之企業管治守則第二部所載的守則條文。

本集團將繼續檢討及監察其企業管治慣例，以確保遵守企業管治守則。

## 證券交易標準守則

本公司已採納上市規則附錄C3所載《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》(「標準守則」)作為董事進行證券交易的行為守則。經向全體董事作出具體查詢後，各董事已確認其於截至2025年6月30日止六個月貫徹遵守標準守則所載規定標準。

## 購買、出售或贖回上市證券

截至2025年6月30日止六個月，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券(包括出售庫存股份(定義見上市規則))，而股份獎勵計劃的受託人根據股份獎勵計劃的規則及信託契據的條款，亦無購買本公司的任何股份。截至2025年6月30日，本公司並無持有任何庫存股份。

## 審核委員會

審核委員會由本公司根據上市規則第3.21至3.23條於2021年10月8日成立。審核委員會的職權範圍已於2021年10月8日根據企業管治守則獲採納，並可於本公司及聯交所網站查閱。截至2025年6月30日，審核委員會有三名成員，分別為獨立非執行董事王高先生、葉菲先生及宋屹女士。

審核委員會已審閱本集團所採納的會計原則及慣例、本集團於截至2025年6月30日止六個月的未經審核中期財務資料及本中期業績公告。審核委員會認為，有關財務資料之編製符合適用會計準則、上市規則之規定及任何其他適用法律規定，並已作出適當披露。

## 審閱中期簡明財務資料

截至2025年6月30日止六個月的中期簡明財務資料未經審核，但已由本公司核數師根據國際審核及鑒證準則理事會頒佈的國際審閱準則第2410號「由實體的獨立核數師執行中期財務資料審閱」(「**國際審閱準則第2410號**」)及審核委員會審閱。審核委員會已與管理層共同審閱本集團採納的會計政策。彼等亦討論本集團的風險管理及內部監控以及財務報告事宜，包括已審閱及信納中期報告期間的未經審核中期簡明合併財務資料。

## 刊發中期業績公告及2025年中期報告

本中期業績公告刊載於聯交所網站([www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk))及本公司網站([www.ujumedia.com](http://www.ujumedia.com))。本公司於截至2025年6月30日止六個月的中期報告載有上市規則規定的所有資料，將適時刊發於上述網站。

承董事會命  
优矩控股有限公司  
董事會主席兼執行董事  
程宇

北京，2025年8月28日

於本公告日期，董事會成員包括：執行董事程宇先生、彭亮先生、馬曉霞女士及李念先生；及獨立非執行董事王高先生、葉菲先生及宋屹女士。