

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Tongdao Liepin Group

同道獵聘集團

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股票代號：6100)

截至2025年6月30日止六個月的 中期業績公告

同道獵聘集團(「本公司」)董事會(「董事會」)公佈本公司及其附屬公司(統稱「獵聘集團」、「本集團」或「我們」)截至2025年6月30日止六個月的未經審核綜合財務業績，連同2024年同期的比較數字。

本集團財務摘要

截至2025年6月30日止六個月未經審核主要財務數據如下：

- 截至2025年6月30日止六個月主要來自向我們的企業客戶提供人才獲取及其他人力資源服務以及向個人用戶提供人才發展服務的收益為人民幣937.2百萬元，較截至2024年6月30日止六個月的人民幣1,014.6百萬元減少7.6%。
- 截至2025年6月30日止六個月的毛利為人民幣727.6百萬元，較截至2024年6月30日止六個月的毛利人民幣791.9百萬元減少8.1%。
- 截至2025年6月30日止六個月的純利為人民幣102.8百萬元，較截至2024年6月30日止六個月的人民幣66.0百萬元增加55.8%。截至2025年6月30日止六個月的本公司權益股東應佔純利為人民幣80.3百萬元，較截至2024年6月30日止六個月的人民幣45.3百萬元增加77.1%。

- 截至2025年6月30日止六個月的本公司非通用會計準則經營溢利(不包括以股份為基礎的酬金開支及收購導致的無形資產攤銷)為人民幣124.7百萬元，較截至2024年6月30日止六個月的人民幣94.0百萬元增加32.7%。
- 董事會不建議向本公司股東派付截至2025年6月30日止六個月的中期股息(截至2024年6月30日止六個月：無)。

	截至6月30日止六個月	
	2025年 (未經審核) 人民幣千元	2024年 (未經審核) 人民幣千元
收益	937,247	1,014,571
毛利	727,618	791,879
純利	102,842	66,025
本公司權益股東應佔純利	80,300	45,333
本公司非通用會計準則經營溢利	124,655	93,953

市場回顧

2025年上半年，中國經濟運行總體平穩，但受國際局勢大幅震蕩帶來的不確定性影響，企業招聘需求趨勢回暖仍處於築底階段。國家統計局發佈數據顯示，2025年上半年國內生產總值(GDP)按不變價格計算同比增長5.3%，經濟韌性持續增強，高質量發展取得新進展。與此同時，我國持續加大穩就業、促就業政策支持力度。國務院等多部門提出包括擴大穩崗擴崗專項貸款支持範圍、提高失業保險穩崗返還比例以及強化技能培訓等多項舉措。政策扶持下，2025年上半年我國就業形勢總體穩定。然而微觀層面，就業市場的結構性問題仍然存在。勞動力供應與職位需求之間的技能和知識仍存在錯配，導致「就業難」與「招工難」現象持續並存。

今年上半年，企業招聘習慣亦呈現新變化。獵聘平台數據顯示，上半年中型企業(100-499人)用人需求增量明顯，而大型企業(萬人以上)的用人需求主要聚焦於核心技術領域和前端業務崗位。在招聘市場結構性供需不平衡的背景下，AI、硬科技及半導體等領域的尖端優質人才仍然是企業爭相搶的重點人群。同時我們觀察到，企業對招聘效率要求更高，普遍更注重成本效益與結果交付。因此，獵聘積極擁抱AI技術為企業提升招聘全流程效率。我們在技術能力提升的同時，核心關注在招聘領域的應用落地，推出覆蓋各個關鍵節點的招聘AI產品，以滿足企業的動態需求。另一方面，以往企業對於線上產品的結果交付能力預期相對較低，但是隨著預算緊縮，高性價比的交付類線上產品將更受當前市場的青睞。

業務回顧

	截至6月30日		% 同比變化
	2025年	2024年	
個人用戶			
累計註冊個人用戶(百萬)	111.4	100.8	10.52%
期間個人付費用戶數 ¹	47,581	54,073	(12.01%)
企業用戶及客戶			
累計驗證企業用戶數	1,434,168	1,367,938	4.84%
企業客戶數目	62,916	63,472	(0.88%)
期間有效的職位數目(百萬)	5.8	6.0	(3.33%)
獵頭			
驗證獵頭數目	218,170	219,006	(0.38%)
驗證獵頭觸達的註冊個人用戶次數 (百萬)	669.5	529.4	26.46%

附註：

1. 為更準確地展現本集團個人付費用戶數，自2025年中期報告起我們將對該數據口徑(包含2024年中期的往期數據)進行統一調整，調整後該數據涵蓋報告期內購買本集團人才發展服務正價產品的個人用戶。

人才獲取服務及其他人力資源服務

2025年上半年，基於對招聘市場的深刻洞察和前沿技術的深度研究，本公司圍繞「AI+招聘」持續推動產品的應用落地，建立並不斷豐富AI招聘的產品矩陣。與此同時，我們將銷售策略核心聚焦於全面轉型升級的「獵聘AI企業版」產品。通過聚焦新產品、扁平化組織架構等措施，顯著提升了市場競爭力，在新簽企業客戶端實現了良好增長。同時，報告期內，本集團對企業客戶資源進行了價值體系重構，借助自研的AI工具開展線索治理、資源分級、並形成有針對性的銷售策略，提升銷售效率的同時快速加強企業客戶滲透。2025年上半年，我們累計註冊企業用戶數達143萬家，同比增長4.8%。付費企業客戶6.29萬家，同比降幅縮窄至0.9%。

為持續提升客戶服務能力，獵聘堅持產品創新，並緊握AI時代機遇。今年上半年，「獵聘企業版」推行AI賬號升級，提供「AI簡歷快讀」、「AI智能邀約」等全新功能。協同2024年第四季度推出的核心產品—「意向溝通」，形成了較為完善的AI招聘產品矩陣，全面覆蓋招聘方從效率提升到結果交付的各類需求。2025年上半年，AI招聘產品已累計覆蓋超過70%的獵聘付費客戶，較年初大幅增長。同時受益於AI匹配能力的增長，意向人選產品兩小時內推薦率大幅提升至64%，產品月度重複發起率持續增長並穩定在60%以上，充分體現出企業客戶對本公司AI招聘產品的高度認可和使用習慣的持續加深。

在「獵聘AI企業版」全面升級的基礎上，AI也為獵聘帶來了更多元的業務增長和業務賦能。獵聘AI智能面試系統Doris自2024年上線以來即獲得市場高度關注。基於獵聘在招聘領域的深耕和技術的不斷迭代，Doris在智能面試領域具備獨特的技術能力，覆蓋從白領招聘、藍領招聘到灰領招聘等不同職類的面試需求，且AI系統評估結果與資深面試專家一致性穩定維持在95%以上，產品的穩定性與可信度為用戶體驗的提升提供了堅實的保障。2025年上半年，該業務專注於

多場景的拓展和行業標杆客戶的突破。本公司在現階段將專注通過龍頭標杆客戶建立品牌口碑和行業服務能力，為下一階段的快速複製奠定基礎。另一方面，基於AI智能面試系統的能力，我們不僅能夠服務於企業批量面試的需求，同時也適用於內部人才盤點、業務測評、晉升評估等場景，多元化的場景使用有望為該產品打開進一步的市場空間。

AI技術不僅賦能了核心產品，對獵頭協作網絡平台(多獵RCN)業務和獵聘旗下的閉環交付業務也帶來顯著提升。多獵RCN致力於通過提供業務SaaS系統和獵企間協作平台，助力網絡內獵企提升交付能力，增強其在市場的競爭力。截至2025年6月30日，RCN業務運作中的職位數已達15.9萬個，實現了持續且穩定的增長。目前，RCN內嵌的AI功能已實現幫助獵頭進行人才尋訪、匹配度評估和意向溝通等核心工作，在此基礎上，2025年第三季度我們將推出貫穿獵頭業務全流程的運單助手小易(Agent)，這項產品功能的上線將助力獵企訂單交付流程更加順暢和便捷，同時進一步加深獵聘與獵企間的深度合作粘性。

產品的快速迭代和升級均得益於獵聘集團對技術研發的重視。在AI算法領域，本集團廣泛接入並深度使用各項主流大語言模型，並深度訓練垂類自研模型—「同道匯才」，從而構建了包括核心模型層、技術平台層和業務應用層的多層級架構，形成從技術壁壘到業務落地的完整閉環。今年上半年，我們通過蒸餾大語言模型數據對自研模型進行微調，並在此基礎上利用上億token級別的閉環數據進行行業垂直數據強化學習，顯著提升了自研模型的推理能力。在技術平台層，我們基於對招聘流程的理解和匹配邏輯的沉澱，將產業認知以搜索增強(RAG)的方式注入大模型，持續提升人崗匹配精準度。今年以來，通過不斷的經驗積累和模型調優，重點行業企業用戶在AI產品端的負反饋數量同比下降50%。最後，在模型能力的基礎上，我們在業務應用層進一步結合用戶需求，逐步推出多款覆蓋企業、獵頭、候選人(BHC)三端用戶的AI應用產品，實現用戶價值創造，為企業招聘全流程提供完整的AI解決方案。

附屬公司業務方面，我們旗下在線調研業務在今年上半年保持了相對穩定的態勢。其中，廣告業務逐步止跌，SaaS業務保持良好增長，SaaS業務佔收入比重持續提升。同時，在線調研平台活躍度持續增長，截至2025年6月30日，在線調研業務已累計發佈3.25億份問卷，合計回收232億份答卷。另一方面，靈活用工子業務在今年上半年迎來了較好增長，特別是在餐飲、消費品和物業管理等行業有效捕捉市場機會，挖掘高付費意願和付費能力的中小企業需求。未來我們將持續探索該業務信息化和系統化的產品創新，並持續提升管理效率，執行降本增效策略，推進業務的健康發展。

人才發展

目前，本集團已在我國中高端在線招聘領域形成獨特的品牌認知，成熟牢固的市場地位和不斷創新的AI產品促使優質人才不斷回歸和進入平台，截至2025年6月30日，我們已吸引超過1.1億人才在平台註冊使用，加強BHC商業模式的正向循環。受益於AI產品和平台運營策略的有效帶動，其中用戶活躍度也在快速加強，今年上半年平均月活躍用戶同比大幅增長18.5%，為2024年同期新高。

另一方面，在線職業資格培訓子業務在本報告期內的增長趨於平緩。我們持續深耕心理相關的職業資格證書培訓市場，並已獲得一定的市場份額。本公司持續提升銷售線索的轉化和留存，打磨用戶運營能力，精細化內部管理，確保了該業務的規模增長和良性發展。但受去年同期高基數影響，報告期內該業務收入增長有所放緩。

未來前景及策略

面對人力資源服務市場的變化，我們將保持敏銳的市場洞察力，靈活調整業務策略，錨定招聘流程痛點問題，持續創新產品，培養市場對AI招聘產品的使用習慣。基於現有市場環境，今年我們將繼續執行「聚焦策略」，進一步加強AI化升級後「獵聘AI企業版」的推廣覆蓋，以及AI面試產品的市場開拓。我們將持續推行精細化的客戶價值分層，利用內部開發的AI工具精準識別優質銷售線索和高潛力用戶，並通過銷售體系進行針對性滲透，從而提高線索轉化鏈路效率。組織方面，我們將持續關注人效提升，強調扁平化的組織架構，培養懂業務且善用AI技術的成長型人才，以高效覆蓋更廣泛的市場。

同時，我們將持續投入AI技術研發升級，廣泛運用優秀的開源模型，同時不斷優化自研垂類模型，以更低的成本和更高的效率為客戶提供精準匹配和高效交付。我們也將積極拓展AI產品在不同場景的應用。面對企業端用戶，今年下半年我們將繼續升級招聘助手(Agent)相關產品，通過底層能力的不斷增強，將AI助手流暢地融入企業日常招聘流程點各個環節中，為招聘方提供高效且高性價比的智能招聘服務。對個人用戶而言，今年下半年我們也將為平台個人用戶配備貫穿全程的個性化AI助手(Agent)，服務於求職過程中的痛點難點，進一步加強用戶在平台的使用體驗，持續提升用戶活躍度與平台的價值獲得感，借力AI促進人崗更高效、精準的連接。

此外，我們將持續加強獵企協作網絡平台、在線調研、靈活用工和在線執業資格培訓等業務的產品能力和客戶覆蓋，穩固獵聘在人才服務領域的多元化服務能力。我們也將審慎評估海外市場拓展的機會，探索業務的多元化發展和持續增長。今年上半年，本集團進行了上市以來的首次股息派付，對應每股股份派付了42港仙的特別股息。後續我們也將繼續完善股東回報機制，與股東共享本公司發展紅利。

中期業績

董事會公佈本集團截至2025年6月30日止六個月的未經審核綜合中期業績如下：

綜合損益表

截至2025年6月30日止六個月 — 未經審核
(以人民幣列示)

		截至6月30日止六個月	
	附註	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
收益	3	937,247	1,014,571
收益成本		<u>(209,629)</u>	<u>(222,692)</u>
毛利		<u>727,618</u>	<u>791,879</u>
其他所得	4	62,332	66,487
銷售及營銷開支		(420,466)	(482,680)
一般及行政開支		(135,664)	(142,497)
研發開支		<u>(125,672)</u>	<u>(160,516)</u>
經營溢利		108,148	72,673
財務成本淨額	5	(5,666)	(1,614)
應佔聯營公司業績		<u>2,958</u>	<u>1,856</u>
除稅前溢利	5	105,440	72,915
所得稅	6	<u>(2,598)</u>	<u>(6,890)</u>
期間溢利		<u>102,842</u>	<u>66,025</u>
以下各方應佔部分：			
本公司權益股東		80,300	45,333
非控股權益		<u>22,542</u>	<u>20,692</u>
期間溢利		<u>102,842</u>	<u>66,025</u>
每股盈利	7		
基本(人民幣分)		<u>16.82</u>	<u>9.52</u>
攤薄(人民幣分)		<u>16.65</u>	<u>9.48</u>

綜合損益及其他全面收益表
截至2025年6月30日止六個月 — 未經審核
(以人民幣列示)

	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
期間溢利	<u>102,842</u>	<u>66,025</u>
期間其他全面收益(除稅及重新分類調整後)：		
其後可能重新分類至損益的項目：		
換算海外集團實體財務報表的滙兌差額	<u>(5,565)</u>	<u>7,329</u>
期間其他全面收益	<u>(5,565)</u>	<u>7,329</u>
期間全面收益總額	<u><u>97,277</u></u>	<u><u>73,354</u></u>
以下各方應佔部分：		
本公司權益股東	<u>74,735</u>	<u>52,662</u>
非控股權益	<u>22,542</u>	<u>20,692</u>
期間全面收益總額	<u><u>97,277</u></u>	<u><u>73,354</u></u>

綜合財務狀況表
於2025年6月30日
(以人民幣列示)

		於2025年 6月30日 (未經審核) 附註 人民幣千元	於2024年 12月31日 (經審核) 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房和設備	8	103,492	128,943
投資物業		21,369	21,885
無形資產		76,184	84,913
商譽		840,177	840,177
於聯營公司的權益		17,469	14,549
其他股本投資		200,497	191,608
遞延稅項資產		17,233	15,619
其他非流動資產		10,113	16,800
銀行定期存款		82,512	21,921
		<u>1,369,046</u>	<u>1,336,415</u>
流動資產			
應收賬款	9	251,938	205,652
預付款及其他應收款	10	178,948	119,837
應收關聯方款項		—	2,106
其他流動資產		759,199	920,287
銀行定期存款		903,414	1,189,398
現金和現金等價物	11	887,435	810,235
		<u>2,980,934</u>	<u>3,247,515</u>
流動負債			
應付賬款和其他應付款	12	278,593	352,833
合約負債		771,199	786,477
計息借款		97,620	58,023
租賃負債		43,373	56,580
本期稅項		1,022	7,214
		<u>1,191,807</u>	<u>1,261,127</u>

綜合財務狀況表
 於2025年6月30日(續)
 (以人民幣列示)

	於2025年 6月30日 (未經審核) 人民幣千元	於2024年 12月31日 (經審核) 人民幣千元
流動資產淨值	<u>1,789,127</u>	<u>1,986,388</u>
資產總值減流動負債	3,158,173	3,322,803
非流動負債		
租賃負債	22,336	33,035
遞延稅項負債	<u>7,370</u>	<u>8,034</u>
	<u>29,706</u>	<u>41,069</u>
資產淨值	<u>3,128,467</u>	<u>3,281,734</u>
資本和儲備		
股本	334	334
儲備	<u>2,961,150</u>	<u>3,063,732</u>
本公司權益股東應佔權益總額	2,961,484	3,064,066
非控股權益	<u>166,983</u>	<u>217,668</u>
權益總額	<u>3,128,467</u>	<u>3,281,734</u>

簡明綜合現金流量表

截至2025年6月30日止六個月 — 未經審核
(以人民幣列示)

	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
經營活動		
經營所用的現金	(30,093)	(110,419)
已付稅項	<u>(8,306)</u>	<u>(9,110)</u>
經營活動所用的現金淨額	<u>(38,399)</u>	<u>(119,529)</u>
投資活動		
理財產品到期時所得款項	472,929	346,589
定期存款到期時所得款項	888,723	619,367
購入物業、廠房和設備以及無形資產付款	(8,106)	(10,541)
購入股本證券付款	(9,607)	(118)
購入理財產品付款	(212,000)	(297,000)
購入定期存款付款	(664,992)	(599,873)
購入固定利率票據付款	(86,254)	—
投資活動產生的其他現金流	<u>872</u>	<u>10</u>
投資活動產生的現金淨額	<u>381,365</u>	<u>58,434</u>

簡明綜合現金流量表

截至2025年6月30日止六個月 — 未經審核(續)

(以人民幣列示)

	截至6月30日止六個月	
	2025年	2024年
附註	人民幣千元	人民幣千元
融資活動		
計息借款所得款項	77,620	56,524
償還計息借款	(38,023)	(15,748)
已付租金之利息部分	(1,987)	(2,439)
已付租金之資本部分	(26,731)	(29,128)
向股東支付股息	(185,164)	—
向非控股擁有人支付股息	(73,480)	(100,200)
融資活動產生的其他現金流	(14,903)	(660)
	<u>(262,668)</u>	<u>(91,651)</u>
融資活動所用的現金淨額	(262,668)	(91,651)
現金和現金等價物增加/(減少)淨額	80,498	(152,746)
於1月1日的現金和現金等價物	810,235	666,734
外幣匯率變動的影響	(3,298)	801
於6月30日的現金和現金等價物	11	887,435
		<u>514,789</u>

未經審核中期財務報表附註
(除另有指明外，以人民幣列示)

1 編製基準

本中期財務報告乃按照香港聯合交易所有限公司證券上市規則之適用披露條文編製，包括遵守國際會計準則理事會(「國際會計準則理事會」)頒佈的國際會計準則(「國際會計準則」)第34號「中期財務報告」編製。本中期財務報表於2025年8月29日獲授權刊發。

中期財務報告乃按照與2024年全年財務報表相同的會計政策編製，惟預期於2025年全年財務報表反映的會計政策變動除外。任何會計政策的變動詳情載於附註2。

編製符合國際會計準則第34號的中期財務報告時，管理層須作出影響政策應用以及資產與負債、收入與開支年初至今的呈報金額的判斷、估計及假設。實際結果可能有別於該等估計。

本中期財務報告載有簡明綜合財務報表及選定闡釋附註。該等附註包括對多項事件及交易的解釋，而該等事件及交易對了解本集團財務狀況及表現自2024年全年財務報表刊發以來的變動而言乃屬重要。簡明綜合中期財務報表及其附註並不包括就按照國際財務報告準則編製的完整財務報表規定的全部資料。中期財務報告乃未經審核。

中期財務報告所載作為比較資料的截至2024年12月31日止財政年度財務資料並不構成本公司該財政年度的法定全年綜合財務報表，惟源自該等財務報表。

2 會計政策變動

本集團已在當前會計期間的財務報表採用以下國際會計準則理事會頒佈的國際財務報告準則修訂：

- 國際會計準則第21號修訂本「外匯匯率變動的影響—缺乏可兌換性」

本集團在當前會計期間並無應用尚未生效的任何新訂準則或詮釋。於本中期期間應用國際財務報告準則修訂本對本集團本期及過往期間的財務表現及狀況及／或該等簡明綜合財務報表所載披露並無重大影響。

3 收益

收益明細

與客戶訂約收益按主要服務類別明細如下：

	截至6月30日止六個月	
	2025年	2024年
	人民幣千元	人民幣千元
國際財務報告準則第15號範圍內的 與客戶訂約收益		
— 向企業客戶提供的服務	768,215	853,218
— 向個人付費用戶提供的服務	168,788	160,465
	<u>937,003</u>	<u>1,013,683</u>
其他收益來源		
— 投資物業的租金收入	244	888
	<u>937,247</u>	<u>1,014,571</u>

本集團擁有多元化的客戶基礎。截至2024年及2025年6月30日止六個月，並無交易佔本集團收益10%以上的客戶。

本集團的業務、資產及大多數客戶均位於中國。因此，並未呈列地區資料。

4 其他所得

	截至6月30日止六個月	
	2025年	2024年
	人民幣千元	人民幣千元
銀行存款的利息收入	33,715	36,529
理財產品的投資收益	4,307	11,205
固定利率票據的投資收益	12,919	10,302
政府補助	10,879	8,044
股息收入	158	293
其他	354	114
	<u>62,332</u>	<u>66,487</u>

5 除稅前溢利

除稅前溢利乃於計入／(扣除)下列各項後達致：

	截至6月30日止六個月	
	2025年	2024年
	人民幣千元	人民幣千元
(a) 財務成本淨額		
銀行貸款及其他借款的利息	(1,470)	(659)
租賃負債利息	(1,987)	(2,439)
外匯(虧損)／收益	(1,539)	2,101
銀行手續費和其他財務成本	(670)	(617)
	<u>(5,666)</u>	<u>(1,614)</u>

截至6月30日止六個月
2025年 2024年
 人民幣千元 人民幣千元

(b) 其他項目

折舊費用		
— 自有物業、廠房和設備及投資物業	8,757	10,714
— 使用權資產	27,172	29,897
無形資產的攤銷	9,042	9,953
應收賬款及其他應收款項的 預期信貸虧損	16,108	9,966
經營租賃費用	6,215	5,615
核數師酬金 — 核數服務	1,311	1,850
	<u>8,757</u>	<u>10,714</u>

6 所得稅

截至6月30日止六個月
2025年 2024年
 人民幣千元 人民幣千元

本期稅項	4,876	9,192
遞延稅項	(2,278)	(2,302)
	<u>2,598</u>	<u>6,890</u>

附註：本集團的中國附屬公司須遵守中國企業所得稅法（「企業所得稅法」），並按25%的法定所得稅稅率繳稅。本集團的香港附屬公司須按應課稅溢利的16.5%稅率繳納香港利得稅。本公司根據開曼群島公司法在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司，因此獲豁免繳納開曼群島所得稅。由於本集團並不屬於支柱二規則的規管範圍，故該修訂本對本集團並無任何影響。

7 每股盈利

(a) 每股基本盈利

每股基本盈利乃基於母公司普通股權益股東應佔溢利人民幣80,300千元(截至2024年6月30日止六個月：人民幣45,333千元)及於中期期間已發行普通股加權平均數477,545,039股普通股(2024年：476,014,287股)計算。

(b) 每股攤薄盈利

每股攤薄盈利乃基於母公司普通股權益股東應佔溢利人民幣80,300千元(截至2024年6月30日止六個月：人民幣45,333千元)及普通股加權平均數482,401,169股普通股(2024年：478,052,820股)計算。

8 投資物業及物業、廠房和設備

(a) 使用權資產

截至2025年6月30日止六個月，本集團訂立多份租賃協議，以供辦公室用途，故確認添置使用權資產人民幣7,730千元。

(b) 收購及處置自有資產

截至2025年6月30日止六個月，本集團以成本人民幣7,920千元購買辦公設備及其他以及租賃裝修項目(截至2024年6月30日止六個月：人民幣10,001千元)。截至2025年6月30日止六個月，本集團處置賬面淨值人民幣355千元的汽車及其他(截至2024年6月30日止六個月：人民幣155千元)，產生處置虧損人民幣59千元(截至2024年6月30日止六個月：處置收益人民幣1千元)。

9 應收賬款

	於2025年 6月30日 人民幣千元	於2024年 12月31日 人民幣千元
應收賬款 — 按攤銷成本計量	<u>251,938</u>	<u>205,652</u>

賬齡分析

於報告期末，根據發票日期，應收賬款(已扣除信貸虧損)的賬齡分析如下：

	於2025年 6月30日 人民幣千元	於2024年 12月31日 人民幣千元
60天內	251,889	205,652
60天至1年	49	—
	<u>251,938</u>	<u>205,652</u>

10 預付款及其他應收款

	於2025年 6月30日 人民幣千元	於2024年 12月31日 人民幣千元
預付供應商款項	84,951	50,128
其他應收款	93,997	69,709
	<u>178,948</u>	<u>119,837</u>

11 現金和現金等價物

	於2025年 6月30日 人民幣千元	於2024年 12月31日 人民幣千元
銀行及其他金融機構存款	626,146	555,112
到期日為三個月以內的定期存款	<u>261,289</u>	<u>255,123</u>
現金和現金等價物	<u>887,435</u>	<u>810,235</u>

12 應付賬款和其他應付款

	於2025年 6月30日 人民幣千元	於2024年 12月31日 人民幣千元
應付第三方賬款	106,322	90,466
應付薪金及福利	135,931	204,544
其他應付稅項	24,722	29,863
其他應付款	<u>11,618</u>	<u>27,960</u>
	<u>278,593</u>	<u>352,833</u>

賬齡分析

於報告期末，根據發票日期，應付第三方賬款的賬齡分析如下：

	於2025年 6月30日 人民幣千元	於2024年 12月31日 人民幣千元
30天內	80,804	65,786
30天至1年	<u>25,518</u>	<u>24,680</u>
	<u>106,322</u>	<u>90,466</u>

財務回顧

截至2025年6月30日止六個月與截至2024年6月30日止六個月比較 — 未經審核

	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
收益	937,247	1,014,571
收益成本	<u>(209,629)</u>	<u>(222,692)</u>
毛利	<u>727,618</u>	<u>791,879</u>
其他所得	62,332	66,487
銷售及營銷開支	(420,466)	(482,680)
一般及行政開支	(135,664)	(142,497)
研發開支	<u>(125,672)</u>	<u>(160,516)</u>
經營溢利	108,148	72,673
財務成本淨額	(5,666)	(1,614)
分佔聯營公司業績	<u>2,958</u>	<u>1,856</u>
除稅前溢利	105,440	72,915
所得稅	<u>(2,598)</u>	<u>(6,890)</u>
期間溢利	<u><u>102,842</u></u>	<u><u>66,025</u></u>
以下各方應佔部分：		
本公司權益股東	80,300	45,333
非控股權益	<u>22,542</u>	<u>20,692</u>
期間溢利	<u><u>102,842</u></u>	<u><u>66,025</u></u>
非通用會計準則經營溢利	124,655	93,953

收益

截至2025年6月30日止六個月，我們的收益為人民幣937.2百萬元，較截至2024年6月30日止六個月的人民幣1,014.6百萬元減少7.6%。截至2025年6月30日止六個月，來自向企業客戶提供人才獲取及其他人力資源服務的收益為人民幣768.2百萬元，佔收益的82.0%，較截至2024年6月30日止六個月的人民幣853.2百萬元減少10.0%，主要受上一年回款下降和今年上半年企業新發職位復甦有限的影響。我們向企業客戶提供人才獲取及其他人力資源服務產生的收益主要包括(1)包含多項固定費率人才服務在內的定製訂購套餐；及(2)以交易為基礎的人才獲取服務(於若干招聘階段完成後按指定職位所提供的年薪的固定費率計算收費)。

截至2025年6月30日止六個月，來自向個人用戶提供人才發展服務的收益為人民幣168.8百萬元，佔收益的18.0%，較截至2024年6月30日止六個月的人民幣160.5百萬元增加5.2%，主要是由於我們深耕證書培訓課程。來自向個人用戶提供人才發展服務的收益主要包括提供高級會員服務、職業生涯諮詢、簡歷諮詢及證書培訓服務。

截至2025年6月30日止六個月，來自投資物業租金收入的收益為人民幣0.2百萬元，而截至2024年6月30日止六個月為人民幣0.9百萬元。

下表載列於所示期間我們的收益來源明細：

	截至6月30日止六個月			
	2025年		2024年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
	(未經審核)		(未經審核)	
向企業用戶提供人才獲取及其他人力資源服務	768,215	82.0	853,218	84.1
向個人用戶提供人才發展服務	168,788	18.0	160,465	15.8
投資物業租金收入	244	0.0	888	0.1
合計	<u>937,247</u>	<u>100.0</u>	<u>1,014,571</u>	<u>100.0</u>

收益成本

我們的收益成本主要包括服務及項目開支、人才服務人員的薪金及福利以及信息技術基建及維護成本。截至2025年6月30日止六個月我們的收益成本為人民幣209.6百萬元，較截至2024年6月30日止六個月的人民幣222.7百萬元減少5.9%。收購導致的無形資產攤銷為人民幣7.9百萬元(截至2024年6月30日止六個月：人民幣8.6百萬元)。以股份為基礎的酬金開支為人民幣35.0千元(截至2024年6月30日止六個月：人民幣(0.7)百萬元)。

毛利及毛利率

由於前文所述，本公司截至2025年6月30日止六個月的毛利為人民幣727.6百萬元，較截至2024年6月30日止六個月的人民幣791.9百萬元減少8.1%。截至2025年6月30日止六個月的毛利率為77.6%，較截至2024年6月30日止六個月的78.1%保持穩定。

銷售及營銷開支

我們的銷售及營銷開支主要包括銷售、銷售支持及營銷人員的薪金及福利(包括以股份為基礎的酬金開支)、與銷售及營銷活動有關的廣告及推廣開支以及其他開支。我們截至2025年6月30日止六個月的銷售及營銷開支為人民幣420.5百萬元，較截至2024年6月30日止六個月的人民幣482.7百萬元減少12.9%，主要是由於銷售及營銷人員成本減少。以股份為基礎的酬金開支為人民幣1.2百萬元(截至2024年6月30日止六個月：人民幣2.1百萬元)，收購導致的無形資產攤銷為人民幣0.5百萬元(截至2024年6月30日止六個月：人民幣0.5百萬元)。我們的銷售及營銷開支佔收益的百分比由截至2024年6月30日止六個月的47.6%減少至截至2025年6月30日止六個月的44.9%。

一般及行政開支

我們的一般及行政開支主要包括一般及行政管理人員的薪金及福利(包括以股份為基礎的酬金開支)、辦公室開支(包括租金開支)及其他經營開支(包括應收賬款的預期信貸虧損)。我們截至2025年6月30日止六個月的一般及行政開支為人民幣135.7百萬元，較截至2024年6月30日止六個月的人民幣142.5百萬元減少4.8%，主要是由於一般及行政人員成本減少，其中以股份為基礎的酬金開支為人民幣3.8百萬元(截至2024年6月30日止六個月：人民幣8.0百萬元)。我們一般及行政開支佔收益的百分比由截至2024年6月30日止六個月的14.0%增加至截至2025年6月30日止六個月的14.5%。

研發開支

我們的研發開支主要包括研發人員的薪金及福利(包括以股份為基礎的酬金開支)及其他研發相關開支(如與研發活動有關的辦公室租金及設備折舊)。我們截至2025年6月30日止六個月的研發開支為人民幣125.7百萬元，較截至2024年6月30日止六個月的人民幣160.5百萬元減少21.7%，主要是由於研發人員成本減少，其中截至2025年6月30日止六個月以股份為基礎的酬金開支為人民幣3.1百萬元(截至2024年6月30日止六個月：人民幣2.8百萬元)。我們的研發開支佔收益的百分比由截至2024年6月30日止六個月的15.8%減少至截至2025年6月30日止六個月的13.4%。

其他所得

其他所得主要包括銀行存款的利息收入、理財產品及固定利率票據的投資收入及政府補助。我們的其他所得由截至2024年6月30日止六個月的人民幣66.5百萬元減少6.2%至截至2025年6月30日止六個月的人民幣62.3百萬元，主要是由於向股東派付特別股息及利率下降，導致金融產品的投資收入減少。

經營溢利

由於前文所述，我們截至2025年6月30日止六個月的經營溢利為人民幣108.1百萬元，較截至2024年6月30日止六個月的人民幣72.7百萬元增加48.8%，主要是由於我們的研發及銷售團隊效率提升，導致經營槓桿改善。

財務成本淨額

財務成本淨額主要包括銀行貸款及其他借款的利息支出、租賃負債利息、銀行費用及因美元兌人民幣匯率波動而產生的外匯虧損。我們截至2025年6月30日止六個月的財務成本淨額為人民幣5.7百萬元，而截至2024年6月30日止六個月為人民幣1.6百萬元，主要是由於2025年美元兌人民幣貶值使外匯虧損增加。

除稅前溢利

由於前文所述，我們截至2025年6月30日止六個月的除稅前溢利為人民幣105.4百萬元，較截至2024年6月30日止六個月的人民幣72.9百萬元增加44.6%。

所得稅

截至2025年6月30日止六個月的所得稅為人民幣2.6百萬元，而截至2024年6月30日止六個月為人民幣6.9百萬元。

期內溢利

由於上述因素，截至2025年6月30日止六個月的期內溢利為人民幣102.8百萬元，較截至2024年6月30日止六個月的人民幣66.0百萬元增加55.8%，主要是由於我們的研發及銷售團隊效率提升，導致經營槓桿改善。

非通用會計準則財務計量

為補充根據國際財務報告準則編製的本集團綜合業績及使本公司股東及有意投資者能夠對本集團業績作出知情評估，本公司的非通用會計準則經營溢利(不包括以股份為基礎的酬金開支及收購導致的無形資產攤銷)在本公告中呈列。

該等未經審核非通用會計準則財務計量應被視為根據國際財務報告準則編製的本集團財務表現的補充而非替代計量。此外，該等非通用會計準則財務計量的定義可能與其他公司所用的類似詞彙有所不同，因此未必可與其他公司所呈列的同類計量相比。本公司的管理層相信，該等非通用會計準則財務計量藉排除若干非現金項目及一次過項目，為投資者評估本集團核心業務的表現提供有用的補充資料。

	截至6月30日止六個月	
	2025年 (未經審核) 人民幣千元	2024年 (未經審核) 人民幣千元
經營溢利	108,148	72,673
以股份為基礎的酬金開支	8,100	12,173
收購導致的無形資產攤銷	8,407	9,107
非通用會計準則經營溢利	124,655	93,953

流動資金及財務資源

我們預期我們的流動資金需要將以經營活動及投資活動產生的現金以及首次公開發售的所得款項淨額應付。我們目前並無其他重大外部債務或股權融資計劃。我們將基於我們的資本資源需求及市況繼續評估潛在的融資機會。

於2025年6月30日及2024年6月30日，我們的現金和現金等價物分別為人民幣887.4百萬元及人民幣514.8百萬元。我們的現金和現金等價物乃以人民幣、港元及美元持有。下表載列我們於所示期間的現金流量：

	截至6月30日止六個月	
	2025年 (未經審核) 人民幣千元	2024年 (未經審核) 人民幣千元
經營活動所用的現金淨額	(38,399)	(119,529)
投資活動產生的現金淨額	381,565	58,434
融資活動所用的現金淨額	(262,668)	(91,651)
現金和現金等價物增加／(減少)淨額	80,498	(152,746)
外幣匯率波動影響	(3,298)	801
於1月1日的現金和現金等價物	810,235	666,734
於6月30日的現金和現金等價物	887,435	514,789

經營活動所用的現金淨額

截至2025年6月30日止六個月，經營活動所用的現金淨額為人民幣38.4百萬元，而截至2024年6月30日止六個月為人民幣119.5百萬元，主要是由於實施節省成本及提高效率的策略。

投資活動產生的現金淨額

截至2025年6月30日止六個月，投資活動產生的現金淨額為人民幣381.6百萬元，而截至2024年6月30日止六個月為人民幣58.4百萬元，主要是由於理財產品及定期存款所得款項淨額增加。

融資活動所用的現金淨額

截至2025年6月30日止六個月，融資活動所用的現金淨額為人民幣262.7百萬元，而截至2024年6月30日止六個月則為人民幣91.7百萬元，主要是由於向股東分派的特別股息付款增加所致。

資本負債比率

於2025年6月30日，本公司的資本負債比率(按銀行及其他借款總額除以總資產／資本計算)為2.24%(2024年6月30日：1.40%)。

董事會及審核委員會一直監察即期及預期流動資金需要，以確保本公司維持足夠現金儲備應付其短期及長期流動資金需要。

存貨

基於我們的業務性質為通過線上平台提供人才服務，我們並無任何存貨需要披露。

借款及債券

於2025年6月30日，本公司有13筆將於一年內到期的短期銀行貸款，本金總額為人民幣97.6百萬元，固定年利率為2.80%至3.85%，其中人民幣84.5百萬元有擔保。

除上文所披露者外，本公司並無銀行貸款、可轉換貸款及借款，亦未有發行任何債券。

資產抵押／資產押記

於2025年6月30日，本集團並無資產抵押及押記。

或然負債

於2025年6月30日，我們並無任何重大或然負債。

外匯風險

我們的交易以本公司的功能貨幣人民幣計值和結算。我們的附屬公司和中國經營實體主要在中國營運，並主要因銀行存款產生以外幣(即我們交易用以計值的功能貨幣以外的貨幣)計值的現金結餘而面對外匯風險。產生該風險的貨幣主要為美元。我們並無對沖任何外幣波動。我們的中國附屬公司及中國經營實體均採用人民幣作為功能貨幣。

截至2025年6月30日止六個月，我們錄得外匯虧損(已變現及未變現)人民幣1.5百萬元(截至2024年6月30日止六個月：收益人民幣2.1百萬元)，於綜合損益及其他全面收益表內確認為財務成本淨額。截至2025年6月30日止六個月的外匯虧損主要源於美元兌人民幣貶值。

信貸風險

我們的信貸風險主要源自銀行存款、應收賬款及其他應收款。管理層已設有信貸政策持續監察所面對的該等風險。

銀行存款存置於信譽良好的銀行及金融機構。

就應收賬款而言，我們會對所有要求獲得超出若干金額的信貸的客戶進行個別信貸評估。此等評估針對客戶過往到期還款紀錄及現時還款能力，並考慮客戶的個別資料及與客戶所處經濟環境相關的資料。本集團一般並無自客戶獲得抵押品。

我們面對的信貸風險主要受每名客戶的特性(而非客戶營運所屬行業或所在國家)影響，因此當我們與個別客戶有大額往來時，即面對信貸風險高度集中的情況。於2025年6月30日，我們並無債務人高度集中的情況。

流動資金風險

本集團內個別經營實體負責自身管理，包括現金盈餘短期投資及為滿足預期現金需求而籌集貸款；當借款超出若干特定預定權限水平時須獲得母公司董事會批准。我們的政策是定期監控流動資金需求並遵守借貸契約，確保經營實體維持足夠的現金儲備及可變現有價證券以及從主要金融機構取得充足承諾貸款額，應付短期及長期流動資金需求。

所持重大投資

於2025年5月15日及2025年6月30日，本公司分別向廈門國際銀行股份有限公司認購金額為人民幣10.0百萬元及人民幣298.0百萬元的結構性存款產品（「認購事項」），由本集團的盈餘現金儲備撥付資金。更多詳情請參閱日期為2025年5月30日及2025年6月30日發佈的公告。

截至2025年6月30日的認購事項資料如下：

截至2025年6月30日止 六個月的認購事項 最高未實現收益 人民幣千元	截至2025年6月30日的 認購事項公允價值 人民幣千元	截至2025年6月30日的 本集團總資產相關的 公允價值規模 %
29	308,029	7.08

董事會認為，認購事項乃按正常商業條款進行，公平合理且符合本公司和股東的整體利益。未來，本公司將考慮其狀況，並在適當時投資低風險理財產品，有利於提高本集團資金的利用率，增加閒置資金的收益。

於2025年6月30日，除上文所披露者及附屬公司投資外，本集團並無持有任何重大投資。

重大收購及出售

截至2025年6月30日止六個月，本集團並無任何涉及附屬公司或聯營公司的重大收購或出售事項。

首次公開發售所得款項用途

本公司首次公開發售的所得款項淨額約為2,804.6百萬港元。截至2025年6月30日，已按與日期為2018年6月19日的招股章程「未來計劃及所得款項用途」一節所披露者一致的方式動用所得款項淨額中的2,564.8百萬港元。於2025年6月30日，未動用所得款項淨額約為239.8百萬港元。

未來重大投資及資本資產計劃

除本公告所披露者外，於2025年6月30日，本集團並無其他重大投資及資本資產計劃。

企業管治及其他資料

遵守企業管治守則

截至2025年6月30日止六個月，本公司已採納上市規則附錄C1《企業管治守則》（「企業管治守則」）所載的原則及守則條文為本公司的企業管治常規，並已遵守企業管治守則的守則條文，惟下文所披露有關企業管治守則的守則條文第C.2.1條的偏離事項除外。

我們的主席與首席執行官並無區分，現時由戴科彬先生兼任該兩個角色。儘管此舉構成偏離企業管治守則的守則條文第C.2.1條，惟董事會相信該架構將不會損害董事會與本公司管理層之間的權責平衡，原因為：(i)董事會將作出的決策須經至少大多數董事批准，因此我們相信董事會擁有足夠的權力制衡；(ii)戴科彬先生及其他董事知悉並承諾履行彼等作為董事的受信責任，該等責任要求(其中包括)彼等為本公司利益及以符合本公司最佳利益的方式行事，並為本集團作出相應決策；及(iii)董事會由經驗豐富的優質人才組成，確保董事會運作的權責平衡，而該等人才會定期會面以討論影響本公司營運的事宜。此外，本集團的整體戰略以及其他主要業務、財務及經營政策乃經董事會與高級管理層詳細討論後共同制定。最後，由於戴科彬先生為我們的主要創辦人，故董事會相信，由同一人兼任主席及首席執行官的角色能夠確保本集團內部領導貫徹一致，使本集團的整體策略規劃更有效及更具效率，並易於在本集團內溝通。董事會將繼續檢討本集團企業管治架構的成效，以評估是否有必要區分主席與首席行政官的角色。

購買、出售或贖回上市證券

截至2025年6月30日止六個月及直至本公告日期，本公司及其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司的任何上市證券(或銷售庫存股份(如有))。

於2025年6月30日，本公司並無持有任何庫存股份(定義見上市規則)。

審核委員會

審核委員會目前有三名成員，為張溪夢先生、葉亞明先生及范新鵬女士，均為獨立非執行董事。審核委員會遵照上市規則設有職權範圍。

審核委員會已考慮及審閱本集團採納的會計原則及慣例，並已與管理層討論有關內部監控系統、風險管理系統及財務申報的事宜，包括審閱本集團截至2025年6月30日止六個月的未經審核綜合中期財務業績。審核委員會已審閱截至2025年6月30日止六個月的中期財務業績，並認為其符合相關會計準則、規則及規例，並已妥為作出適當披露。

上市發行人董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄C3所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)，作為董事進行證券交易的標準守則。本公司已向全體董事作出具體查詢，而董事確認彼等於截至2025年6月30日止六個月已遵守標準守則。

可能管有本公司未經公佈內幕消息的本公司僱員亦受標準守則所限。

報告期末後事項

於2025年8月1日及2025年7月31日，本公司通過其若干附屬公司認購廈門國際銀行股份有限公司及杭州銀行股份有限公司結構性存款產品，根據上市規則第14章構成本公司的須予披露交易。詳情請參閱本公司日期為2025年8月1日的公告。

除本公告所披露者外，自2025年7月1日至本公告日期，報告期後並無發生其他可能影響本集團的重要事件。

中期股息

董事會不建議向本公司股東派發截至2025年6月30日止六個月的中期股息(截至2024年6月30日止六個月：無)。

登載中期業績公告及中期報告

本中期業績公告於香港聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(ir.liepin.com)登載。

本公司載有上市規則附錄D2規定的所有資料的截至2025年6月30日止六個月的中期報告將於適當時候於上述網站登載。

致謝

董事會謹此衷心感謝本集團股東、管理團隊、僱員、業務夥伴及客戶支持本集團及為本集團作出貢獻。

釋義

於本中期業績公告內，除文義另有所指外，以下詞彙具有下列所載涵義。該等詞彙及其釋義未必與任何行業標準釋義一致，且未必能與本公司所在行業內的其他公司所採納的類似名稱詞彙直接比較。

「AI」	人工智能
「審核委員會」	本公司審核委員會
「董事會」	本公司董事會
「企業客戶」	於指定日期與我們訂有現時合約的驗證企業用戶，不包括試認購的企業客戶
「本公司」或「公司」	同道獵聘集團(股票代號：6100)，一間於2018年1月30日根據開曼群島法律註冊成立的獲豁免有限公司，其股份於香港聯交所主板上市

「董事」	本公司董事
「港元」	港元，香港法定貨幣
「香港聯交所」	香港聯合交易所有限公司
「人力資源」	人力資源
「國際會計準則」	國際會計準則
「國際會計準則理事會」	國際會計準則理事會
「國際財務報告準則」	國際會計準則理事會頒佈的國際財務報告準則、修訂及詮釋
「個人付費用戶」	報告期內購買本集團人才發展服務正價產品的個人用戶
「個人用戶」	已按令本集團滿意的方式就我們的人才發展服務完成所有必要登記及認證程序的個人用戶
「職位發佈」	驗證企業用戶及驗證獵頭在線上平台發佈的有效職位空缺，不包括於招聘程序完成後或因發佈時間超過90日而已被刪除的職位
「獵聘集團」、「本集團」、「集團」或「我們」	本公司及其不時的附屬公司
「上市規則」	香港聯合交易所有限公司證券上市規則
「中國」	中華人民共和國
「招股章程」	本公司就其全球發售所刊發日期為2018年6月19日的招股章程
「研發」	研究及開發

「註冊個人用戶」	已按令本公司滿意的方式完成所有必要登記及認證程序的個人用戶，包括於指定日期的個人付費用戶及個人非付費用戶
「報告期」	截至2025年6月30日止六個月
「人民幣」	人民幣，中國的法定貨幣
「SaaS」	軟件即解決方案，即本公司的人才服務交付模式，在該模式下，本公司擁有多種專有軟件解決方案並經互聯網將該等方案提供予本公司的註冊個人用戶、驗證企業用戶以及驗證獵頭
「人才服務」	向企業用戶及個人用戶(視情況而定)提供人才獲取服務、其他人力資源服務及專業就業服務
「美元」	美元，美國的法定貨幣
「驗證企業用戶」	已按令本公司滿意的方式完成所有必要登記及認證程序的所有企業用戶，包括企業客戶及於指定日期並未與本公司訂立有效合約的非付費企業用戶
「驗證獵頭」	已按令本公司滿意的方式完成所有必要登記及認證程序的獵頭

承董事會命
同道獵聘集團
 主席
戴科彬

中國，2025年8月29日

於本公告刊發日期，本公司的執行董事為戴科彬先生及田歌先生；以及本公司的獨立非執行董事為葉亞明先生、張溪夢先生及范新鵬女士。