

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，且表明不會就因本公佈全部或任何部份內容或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



LABIXIAOXIN SNACKS GROUP LIMITED

蠟筆小新休閒食品集團有限公司

(於百慕達註冊成立的有限公司)

(股份代號：1262)

截至2025年6月30日止6個月 中期業績公佈

財務摘要

	未經審核 截至6月30日止6個月		
	2025年	2024年	+/(-)
	人民幣百萬元	人民幣百萬元	
主要收益表項目			
收益	516.0	493.8	+4.5%
毛利	131.5	135.6	-3.0%
EBITDA/(LBITDA) ⁽¹⁾	28.6	(11.1)	不適用
期內溢利／(虧損)	2.5	(43.6)	不適用
主要表現指標			
毛利率	25.5%	27.5%	-2.0個百分點
EBITDA/(LBITDA)比率	5.5%	(2.2%)	+7.7個百分點
淨溢利／(虧損)率	0.5%	(8.8%)	+9.3個百分點
權益回報(LTM) ⁽²⁾	1.2%	(21.7%)	+22.9個百分點
每股盈利／(虧損)			
—基本	人民幣0.01元	(人民幣0.33元)	不適用
—攤薄	人民幣0.01元	(人民幣0.33元)	不適用
附註：			
1.	EBITDA/(LBITDA)指扣除利息、所得稅、折舊、攤銷及預期信貸虧損撥備前之溢利／(虧損)。		
2.	權益回報乃採用前6個月溢利／(虧損)除以相關期間每月月底權益結餘的平均數計算。		

蠟筆小新休閒食品集團有限公司(「本公司」)董事局(「董事局」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至2025年6月30日止6個月的未經審核綜合中期業績，連同截至2024年度同期的比較數字如下：

簡明綜合損益及其他全面收益表

截至2025年6月30日止6個月

		未經審核 截至6月30日止6個月	
	附註	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
收益	5	515,996	493,797
銷售成本		(384,462)	(358,217)
毛利		131,534	135,580
其他收入	6	3,984	4,831
其他收益淨額	7	78	162
預期信貸虧損的撥備淨額		(1,143)	(6,911)
銷售及分銷開支		(71,104)	(120,635)
行政開支		(51,234)	(46,300)
經營溢利／(虧損)		12,115	(33,273)
融資收入		41	129
融資成本		(8,659)	(10,501)
融資成本淨額	8	(8,618)	(10,372)
除稅前溢利／(虧損)	9	3,497	(43,645)
稅項	10	(973)	—
期內溢利／(虧損)及 全面溢利／(虧損)總額		2,524	(43,645)
本公司股權持有人應佔 每股溢利／(虧損)(每股人民幣元)	11		
—基本		0.01	(0.33)
—攤薄		0.01	(0.33)

簡明綜合財務狀況表

於2025年6月30日

	附註	未經審核 2025年 6月30日 人民幣千元	經審核 2024年 12月31日 人民幣千元
資產			
非流動資產			
使用權資產		83,076	84,316
物業、廠房及設備		237,546	237,420
物業、廠房及設備的按金		32,259	33,098
		<u>352,881</u>	<u>354,834</u>
流動資產			
存貨		102,732	91,748
貿易應收款項	13	162,728	165,489
預付款項及其他應收款項		171,308	129,269
現金及銀行結餘		47,481	52,501
		<u>484,249</u>	<u>439,007</u>
總資產		<u><u>837,130</u></u>	<u><u>793,841</u></u>
權益			
本公司股權持有人應佔資本及儲備			
股本		1,546	1,546
儲備		215,497	212,973
總權益		<u><u>217,043</u></u>	<u><u>214,519</u></u>

		未經審核 2025年 6月30日 人民幣千元	經審核 2024年 12月31日 人民幣千元
附註			
負債			
非流動負債			
遞延稅項負債		<u>15,846</u>	<u>15,846</u>
		<u>15,846</u>	<u>15,846</u>
流動負債			
貿易及其他應付款項	14	145,178	107,076
銀行借款	15	458,090	456,400
應付稅項		<u>973</u>	<u>—</u>
		<u>604,241</u>	<u>563,476</u>
總負債		<u>620,087</u>	<u>579,322</u>
總權益及負債		<u>837,130</u>	<u>793,841</u>
流動負債淨額		<u>(119,992)</u>	<u>(124,469)</u>
總資產減流動負債		<u>232,889</u>	<u>230,365</u>

附註：

1 一般資料

蠟筆小新休閒食品集團有限公司(「本公司」)於2004年5月4日在百慕達註冊成立及以百慕達為註冊地。本公司的直接及最終控股公司為一家於英屬維爾京群島(「英屬維爾京群島」)註冊成立的公司Alliance Food and Beverages (Holding) Company Limited(「Alliance Holding」)。本公司註冊辦事處的地址為Clarendon House, 2 Church Street, Hamilton HM 11, Bermuda。本公司的主要營業地點的地址為中華人民共和國(「中國」)福建省晉江市五里工業園區。

本公司為一家投資控股公司。本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)的主要業務為生產及銷售果凍產品、甜食產品、飲料產品及其他休閒食品。本公司之股份於香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。

除另有說明外，該簡明綜合中期財務資料以人民幣(「人民幣」)呈列。該簡明綜合中期財務資料尚未經審核。

2 編製基準

截至2025年6月30日止6個月的簡明綜合中期財務資料已根據國際會計準則(「國際會計準則」)第34號「中期財務報告」編製。簡明綜合中期財務資料應與截至2024年12月31日止年度的年度財務報表一併閱讀，該財務報表乃根據國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)編製。

截至2025年6月30日止6個月，本集團錄得溢利淨額約人民幣2,524,000元(截至2024年6月30日止6個月：虧損淨額約人民幣43,645,000元)。於2025年6月30日，本集團流動負債超出其流動資產約人民幣119,992,000元(於2024年12月31日：約人民幣124,469,000元)。本公司董事已審閱管理層編製的本集團現金流量預測。現金流量預測涵蓋自2025年6月30日起計十二個月期間。彼等認為，經計及下述計劃及措施，本集團將擁有充足營運資金以為其經營提供資金及履行其自2025年6月30日起計十二個月內到期的財務責任。因此，董事信納按持續經營基準編製的簡明綜合中期財務資料乃屬適當。

儘管存在上述業績，簡明綜合中期財務資料乃按持續經營基準編製，其有效性取決於本集團未來業務的成功、產生充足現金流量以應付到期債務的能力以及再融資或重組其借款以令本集團可滿足其未來營運資金及融資需要的能力。同時，本公司董事認為，本集團將能夠為其未來融資需要及營運資金撥付資金，考慮因素如下：

(1) 銀行借款

本集團於2025年6月30日有銀行借款約人民幣458,090,000元，其中約人民幣300,120,000元須於一年內償還。剩餘銀行借款約人民幣157,970,000元分類為流動負債，此乃由於貸款協議中存在按要求償還條款。董事並不認為銀行會行使其酌情權要求立即償還。董事認為有關銀行貸款將根據載於貸款協議的計劃償還日期償還。

(2) 來自主要股東的財務支持

於2025年6月30日，本公司的主要股東鄭育龍先生已向本集團提供未動用貸款融資人民幣60,000,000元，並就本公司持續經營業務持續提供財務支持，以讓本公司能夠應付自本公佈日期起計十二個月的到期負債及經營其業務而毋須面臨重大業務限制。

(3) 外部資金的替代來源

本集團將採取措施以獲得外部資金，從而改善本集團的營運資金及流動資金以及現金流量狀況。

(4) 成本控制措施

本集團已採取措施加強對生產成本及費用的控制，旨在實現盈利及正向現金流營運。

(5) 業務重組

如有需要，本集團可考慮出售非核心業務及／或金融資產。

倘持續經營的假設並不合適，則可能需要進行調整以反映資產或須變現的情況，而非目前列賬於綜合財務狀況表中的金額。該等調整的影響並未反映於簡明綜合中期財務資料中。

編製簡明綜合中期財務資料需要管理層作出對會計政策的應用以及資產及負債、收入及開支的呈報金額有影響的判斷、估計及假設。實際結果可能有異於該等估計。編製簡明綜合中期財務資料時，由管理層對本集團在會計政策的應用及估計不確定因素之主要來源所作出的重要判斷與於截至2024年12月31日止年度的年度財務報表所應用者相同。

3 會計政策變動

編製簡明綜合中期財務資料所採納之會計政策與編製本集團截至2024年12月31日止年度之年度綜合財務報表所採納者一致，惟於本期財務資料首次採納以下新訂及經修訂國際財務報告準則除外。

應用經修訂國際財務報告準則會計準則

於報告期間，本集團已首次應用由國際會計準則理事會頒佈且已於2025年1月1日或其後開始之年度期間強制生效的以下新訂及經修訂國際財務報告準則會計準則，以編製本集團簡明綜合中期財務資料：

國際會計準則第21號（修訂本） 缺乏可兌換性

經修訂國際財務報告準則會計準則的性質及影響載述如下：

國際會計準則第21號（修訂本）訂明實體應如何評估某種貨幣是否可兌換為另一種貨幣，以及在缺乏可兌換性的情況下，實體應如何估計於計量日期的即期匯率。該等修訂本要求披露使財務報表使用者能夠了解貨幣不可兌換的影響的資料。由於本集團交易的貨幣及集團實體換算為本集團呈列貨幣的功能貨幣均可兌換，故該等修訂本對簡明綜合中期財務資料並無任何影響。

於本期間應用該等修訂本對簡明綜合中期財務資料及截至2025年12月31日止年度的年度綜合財務報表並無重大影響。

4 財務風險管理

本集團的業務使其面臨市場風險(包括貨幣風險及利率風險)、信貸風險及流動資金風險。

簡明綜合中期財務資料不包括年度財務報表的所有財務風險管理資料及披露，並應與本集團於2024年12月31日的年度財務報表一併閱讀。

風險管理部門自年末以來或任何風險管理政策自年末以來並無重大變動。

5 分部資料

本集團主要從事生產及銷售果凍產品、甜食產品、飲料產品及其他休閒食品。

主要營運決策者(「主要營運決策者」)已確定為本公司的執行董事。主要營運決策者審閱本集團的內部報告，以評估表現及分配資源。管理層已按該等報告釐定經營分部。

主要營運決策者按產品考慮業務，並評估下列經營分部的表現：

- i. 果凍產品
- ii. 甜食產品
- iii. 飲料產品
- iv. 其他休閒食品

主要營運決策者按分部業績計量評估經營分部的表現，而並無分配企業收入（包括其他收入及其他收益）及企業開支（包括行政開支及其他虧損）。提供予主要營運決策者的其他資料乃按與綜合財務報表一致的方式計量。本公司執行董事根據各分部的經營業績作出決策並審閱貿易應收款項的賬齡分析報告及預期的本集團整體存貨使用量。本公司執行董事並無審閱分部資產及負債資料來評核經營分部之表現。因此，只呈列分部收益及分部業績。

已報告予主要營運決策者的來自外方的收益乃按與簡明綜合損益及其他全面收益表一致的方式計量。

地域資料

由於本集團的所有經營活動均在中國進行，故並無呈列地域資料。

於2025年6月30日及2024年12月31日，本集團的大部分資產、負債及資本開支均位於中國或於中國動用。

有關主要客戶之資料

對本集團截至2025年及2024年6月30日止6個月的收益貢獻超過10%的單一客戶收益如下：

	未經審核	
	截至6月30日止6個月	
	2025年	2024年
	人民幣千元	人民幣千元
客戶A	<u>80,679</u>	<u>70,653</u>

分部收益及業績

	未經審核				
	截至2025年6月30日止6個月				
	果凍產品	甜食產品	飲料產品	其他	可報告
	分部總計				
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
收益					
銷售予外部客戶	470,686	25,676	1,112	18,522	515,996
銷售成本	(348,643)	(20,582)	(1,578)	(13,659)	(384,462)
毛利／(毛損)	122,043	5,094	(466)	4,863	131,534
可報告分部業績	56,057	2,213	(622)	2,782	60,430

附註：就銷售予外部客戶而言，收益於某一時間點確認。所有收益合約的期限為一年或更短。根據國際財務報告準則第15號的實際權宜法允許，分配至該等未完成合約之交易價格未予披露。

可報告分部業績與期內溢利的對賬如下：

	未經審核 截至2025年6月30日止6個月				可報告 分部總計 人民幣千元
	果凍產品 人民幣千元	甜食產品 人民幣千元	飲料產品 人民幣千元	其他休閒食品 人民幣千元	
可報告分部業績					60,430
企業收入					4,062
企業開支					(52,377)
經營溢利					12,115
融資收入					41
融資成本					(8,659)
除稅前溢利					3,497
稅項					(973)
期內溢利					<u>2,524</u>
計入分部損益計量的金額：					
資本開支	<u>12,172</u>	<u>-</u>	<u>1,222</u>	<u>-</u>	<u>13,394</u>
使用權資產折舊	<u>772</u>	<u>-</u>	<u>468</u>	<u>-</u>	<u>1,240</u>
物業、廠房及設備折舊	<u>13,929</u>	<u>-</u>	<u>33</u>	<u>144</u>	<u>14,106</u>
貿易應收款項預期信貸虧損撥備	<u>1,043</u>	<u>57</u>	<u>2</u>	<u>41</u>	<u>1,143</u>

未經審核					
截至2024年6月30日止6個月					
	果凍產品	甜食產品	飲料產品	其他	可報告
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	休閒食品 人民幣千元	分部總計 人民幣千元
收益					
銷售予外部客戶	429,157	56,183	1,860	6,597	493,797
銷售成本	<u>(309,758)</u>	<u>(41,570)</u>	<u>(1,623)</u>	<u>(5,266)</u>	<u>(358,217)</u>
毛利	<u>119,399</u>	<u>14,613</u>	<u>237</u>	<u>1,331</u>	<u>135,580</u>
可報告分部業績	<u>13,604</u>	<u>1,693</u>	<u>(200)</u>	<u>(152)</u>	<u>14,945</u>

附註：就銷售予外部客戶而言，收益於某一時間點確認。所有收益合約的期限為一年或更短。根據國際財務報告準則第15號的實際權宜法允許，分配至該等未完成合約之交易價格未予披露。

可報告分部業績與期內虧損的對賬如下：

未經審核					
截至2024年6月30日止6個月					
	果凍產品	甜食產品	飲料產品	其他休閒食品	可報告 分部總計
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
可報告分部業績					14,945
企業收入					4,993
企業開支					(53,211)
經營虧損					(33,273)
融資收入					129
融資成本					(10,501)
除稅前虧損					(43,645)
稅項					—
期內虧損					(43,645)
計入分部損益計量的金額：					
資本開支	20,197	—	4,403	—	24,600
使用權資產折舊	772	—	468	—	1,240
物業、廠房及設備折舊	13,846	—	42	98	13,986
貿易應收款項預期信貸虧損撥備	6,007	786	26	92	6,911

6 其他收入

	未經審核	
	截至6月30日止6個月	
	2025年	2024年
	人民幣千元	人民幣千元
租金收入	1,291	1,825
政府補助	835	105
雜項收入	2,418	2,994
銷售廢料的虧損	(560)	(93)
	<u>3,984</u>	<u>4,831</u>

7 其他收益淨額

	未經審核	
	截至6月30日止6個月	
	2025年	2024年
	人民幣千元	人民幣千元
匯兌收益淨額	<u>78</u>	<u>162</u>
	<u>78</u>	<u>162</u>

8 融資成本淨額

未經審核		
截至6月30日止6個月		
	2025年	2024年
	人民幣千元	人民幣千元
融資成本：		
銀行借款的利息開支	(8,638)	(10,140)
來自一名董事貸款的利息開支	(21)	(361)
	<u>(8,659)</u>	<u>(10,501)</u>
融資成本總額	(8,659)	(10,501)
融資收入：		
銀行存款的利息收入	41	129
	<u>41</u>	<u>129</u>
融資收入總額	41	129
融資成本淨額	<u>(8,618)</u>	<u>(10,372)</u>

9 除稅前溢利／(虧損)

除稅前溢利／(虧損) 已扣除以下各項：

未經審核		
截至6月30日止6個月		
	2025年	2024年
	人民幣千元	人民幣千元
已售存貨成本	306,411	295,322
廣告及推廣開支	27,873	59,510
貨運及運輸開支	18,282	18,851
員工成本(包括董事酬金)		
—薪金及花紅	55,997	60,071
—僱主向定額供款計劃的供款	4,045	3,353
分包開支	27,413	18,844
物業、廠房及設備折舊	14,106	13,986
使用權資產折舊	1,240	1,240
預期信貸虧損撥備淨額	1,143	6,911

10 稅項

	未經審核	
	截至6月30日止6個月	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
即期所得稅—中國企業所得稅	973	—
遞延稅項淨額	—	—
	<u>973</u>	<u>—</u>

香港利得稅、百慕達及英屬維爾京群島所得稅

根據香港利得稅的利得稅兩級制，合資格集團實體的首筆2,000,000港元溢利將以8.25%的稅率徵稅，而超過2,000,000港元之溢利將以16.5%的稅率徵稅。不符合利得稅兩級制資格的集團實體的溢利將繼續按16.5%的統一稅率徵稅。因此，合資格集團實體的香港利得稅按估計應課稅溢利首2,000,000港元8.25%計算，而超過2,000,000港元的估計應課稅溢利按16.5%計算。

本集團並無就香港利得稅、百慕達及英屬維爾京群島所得稅計提任何撥備，乃由於截至2025年及2024年6月30日止6個月本集團於該等司法權區並無產生任何應課稅溢利。

中國企業所得稅

中國企業所得稅已按本集團中國附屬公司於截至2025年6月30日止6個月之應課稅溢利以稅率25%（2024年：25%）作出撥備。

11 每股盈利／(虧損)

(a) 每股基本盈利／(虧損)

每股基本盈利／(虧損)乃以本公司股權持有人應佔溢利／(虧損)淨額除以期內已發行普通股的加權平均數計算。

	未經審核	
	截至6月30日止6個月 2025年	2024年
本公司股權持有人應佔溢利／(虧損)淨額 (人民幣千元)	<u>2,524</u>	<u>(43,645)</u>
計算每股基本盈利／(虧損)所用的已發行 普通股加權平均數(千股)	<u>218,416</u>	<u>132,898</u>
每股基本盈利／(虧損)(每股人民幣元)	<u>0.01</u>	<u>(0.33)</u>

(b) 每股攤薄盈利／(虧損)

於2025年及2024年6月30日止6個月均無已發行之潛在普通股。因此，本公司的每股攤薄盈利／(虧損)與每股基本盈利／(虧損)相同。

12 股息

本公司董事不建議派付截至2025年6月30日止6個月的中期股息(2024年：無)。

13 貿易應收款項

	未經審核 2025年 6月30日 人民幣千元	經審核 2024年 12月31日 人民幣千元
貿易應收款項	218,754	220,372
減：預期信貸虧損撥備	(56,026)	(54,883)
	<u>162,728</u>	<u>165,489</u>

截至2025年6月30日止6個月，本集團收益的信貸期一般為180日（截至2024年6月30日止6個月：180日）。於2025年6月30日，貿易應收款項按逾期及扣除信貸虧損撥備的賬齡分析如下：

	未經審核 2025年 6月30日 人民幣千元	經審核 2024年 12月31日 人民幣千元
少於30日	156,605	155,418
31日至90日	3,752	6,410
91日至180日	2,371	3,661
	<u>162,728</u>	<u>165,489</u>

上述貿易應收款項預期信貸虧損撥備包括約人民幣56,026,000元（於2024年12月31日：約人民幣54,883,000元）。個別減值貿易應收款項涉及違約或拖欠還款的客戶且僅有部分應收款項預期可予收回。

14 貿易及其他應付款項

	未經審核 2025年 6月30日 人民幣千元	經審核 2024年 12月31日 人民幣千元
貿易應付款項	69,321	39,560
應付票據 (附註(i))	10,000	—
應計開支	17,509	13,751
應付董事袍金及酬金	3,520	2,201
來自一名董事貸款 (附註(ii))	3,853	—
其他應付款項及雜項應付賬款 (附註(iii))	40,975	51,564
	145,178	107,076

附註：

- (i) 應付票據並無抵押，屆滿期限為一年以內。
- (ii) 於2025年6月30日，本公司已自與本公司執行董事鄭育龍先生訂立的貸款融資人民幣60,000,000元（2024年12月31日：人民幣70,000,000元）提取總額約人民幣3,853,000元（2024年12月31日：無）。該款項為無抵押，須於12個月內償還，並按固定年利率2%計息。
- (iii) 於2025年6月30日，其他應付款項包括應付一名董事的應付利息約人民幣21,000元（2024年12月31日：無）。

供應商授出的信貸期一般介乎30至60日。於2025年6月30日，貿易應付款項按發票日期的賬齡分析如下：

	未經審核 2025年 6月30日 人民幣千元	經審核 2024年 12月31日 人民幣千元
少於30日	39,599	28,297
31日至90日	25,912	9,008
超過90日	3,810	2,255
	<u>69,321</u>	<u>39,560</u>

15 銀行借款

	未經審核 2025年 6月30日 人民幣千元	經審核 2024年 12月31日 人民幣千元
有抵押銀行借款	458,090	456,400
無抵押銀行借款	—	—
總銀行借款	<u>458,090</u>	<u>456,400</u>
應悉數償還銀行借款的賬面值： 按要求或一年內	<u>458,090</u>	<u>456,400</u>

16 報告期後事項

於報告期末後，概無發生任何重大事項。

管理層討論及分析

業務回顧

截至2025年6月30日止6個月，本集團錄得收益人民幣5億1,600萬元，較2024年同期增加約4.5%，主要由於果凍產品及其他休閒食品銷售額分別增加9.7%及180.8%所致。截至2025年6月30日止6個月，中華人民共和國（「中國」）消費者意欲從2019冠狀病毒病（「COVID-19」）疫情的影響下逐漸恢復。本集團的銷售額受惠於中國消費者意欲的逐漸復甦。此外，於過去數年，本集團致力發展其新銷售渠道（「新銷售渠道」），例如透過中國主要零食連鎖便利店（「零食連鎖便利店」）進行銷售及於主要社交媒體平台如抖音上進行的電商。該等新銷售渠道的擴展促進了我們果凍產品及其他休閒食品的銷售。

本集團的毛利率由截至2024年6月30日止6個月的27.5%輕微下降至截至2025年6月30日止6個月的25.5%，乃由於通過零食連鎖便利店銷售的利潤率普遍低於通過傳統分銷商銷售所致。

截至2025年6月30日止6個月，本集團錄得利潤淨額人民幣250萬元（截至2024年6月30日止6個月：虧損淨額人民幣4,360萬元）。由虧損淨額轉為利潤淨額主要歸因於截至2025年6月30日止6個月所產生的廣告及推廣開支以及預期信貸虧損撥備較2024年同期少。

收益

2025年上半年的收益較2024年同期增加約4.5%至人民幣5億1,600萬元。於回顧期間，本集團的銷售表現受到中國消費者意欲復甦的積極影響。此外，新銷售渠道的擴展亦促進了我們果凍產品及其他休閒食品的銷售。

果凍產品

由於上文所述原因，果凍產品的收益由2024年上半年的人民幣4億2,920萬元增加約9.7%至2025年上半年的人民幣4億7,070萬元。於截至2025年6月30日止6個月，源自果凍食品的收益增加約14.3%至人民幣2億8,910萬元，而源自果凍飲品的銷售額增加約3.1%至人民幣1億8,160萬元。

甜食產品

甜食產品的收益由2024上半年的人民幣5,620萬元減少約54.3%至2025年上半年的人民幣2,570萬元。本集團的甜食產品主要供春節之用。由於2025年春節是在2025年2月初，本集團眾多客戶已提前於2024年12月購買甜食產品。

飲料產品

中國飲料市場的競爭仍然異常激烈，且由若干主要品牌主導。本集團飲料產品的收益於2025年上半年減少約40.2%至人民幣110萬元，主要由於該類產品對本集團貢獻甚微，故本集團於截至2025年6月30日止6個月並無新推出該類別的主要產品。

其他休閒食品

其他休閒食品的收益增加約180.8%至人民幣1,850萬元，主要由於期內通過零食連鎖便利店及電商渠道的銷售表現強勁增長以及推出新豆干產品所致。

銷售成本及毛利

銷售成本於2025年上半年增加約7.3%至人民幣3億8,450萬元，主要由於銷售額相應增加所致。毛利於2025年上半年減少約3.0%至人民幣1億3,150萬元。毛利率由2024年上半年的27.5%輕微下降至2025年上半年的25.5%，主要由於通過普遍毛利率較低的零食連鎖便利店銷售比例上升。

銷售及分銷開支

銷售及分銷開支於2025年上半年減少約41.1%至人民幣7,110萬元，主要由於期內通過零食連鎖便利店的銷售比例上升，而零食連鎖便利店所需的廣告及推廣活動通常較少，因此廣告及推廣開支減少所致。

行政開支

2025年上半年的行政開支較2024年同期增加約10.7%至人民幣5,120萬元，主要由於通貨膨脹導致的若干行政成本增加所致。

所得稅開支

於截至2025年6月30日止6個月，本集團於百慕達、英屬維爾京群島及香港並無任何應課稅收入。中國附屬公司須就其期間內應課稅溢利按所得稅稅率25%繳納所得稅。於回顧期間的所得稅開支主要來自一間中國附屬公司所產生的所得稅開支。

期內利潤／（虧損）淨額

截至2025年6月30日止6個月，本集團錄得利潤淨額人民幣250萬元（截至2024年6月30日止6個月：虧損淨額人民幣4,360萬元）。由虧損淨額轉為利潤淨額主要歸因於截至2025年6月30日止6個月所產生的廣告及推廣開支以及預期信貸虧損撥備較2024年同期少。

財務回顧

財務資源及流動資金

本集團主要以現金及銀行結餘、經營現金流及銀行借款，撥付其營運及資本開支。於2025年6月30日，銀行結餘及銀行存款為人民幣4,750萬元，較於2024年12月31日的結餘減少人民幣500萬元。銀行結餘及銀行存款減少主要由於本集團於2025年上半年向投資活動投入人民幣1,340萬元，主要用於升級生產廠房的生產線。

於2025年6月30日，本集團的資產負債比率（即總借款除以總權益）為212.8%（於2024年12月31日：212.8%）。本集團維持足夠的現金及可動用銀行融資，以滿足其營運資金需要及把握日後任何潛在的投資商機。本集團將不時作出審慎財務安排及決定，以應對國內外金融環境變動。

現金流

本集團於2025年上半年錄得經營活動現金流入淨額人民幣1,140萬元（2024年：人民幣500萬元）。回顧期間經營活動現金流入改善，主要由於本集團於回顧期間的廣告及推廣開支較少。

本集團已於2025年上半年向投資活動投入人民幣1,340萬元，主要用於升級生產廠房的生產線。本集團於2025年上半年的融資活動現金流出淨額為人民幣310萬元，主要由於於回顧期間支付銀行借款的利息開支。

資本開支

於截至2025年6月30日止6個月，本集團產生資本開支人民幣1,340萬元，主要用於升級生產廠房的生產線。

存貨分析

本集團的存貨主要包括果凍產品、甜食產品、飲料產品及其他休閒食品的成品，以及原材料及包裝材料。於2025年6月30日，存貨結餘較年初增加12.0%，主要由於零食連鎖便利店的銷售預期增加。

2025年及2024年上半年的存貨周轉日分別為47天及45天。

貿易應收款項

貿易應收款項主要指應收批發分銷商及零食連鎖便利店的結餘。本集團一般以信貸形式出售產品，並授予大部分批發分銷商及零食連鎖便利店180天的信貸期。結餘較年初並無顯著變化。

2025年及2024年上半年的貿易應收款項周轉日分別為60天及93天。該期間結束後及直至本公佈日期，批發分銷商及零食連鎖便利店償付貿易應收款項約人民幣1億300萬元。

貿易應付款項

貿易應付款項主要指應付本集團供應商的結餘，有關供應商一般給予本集團介乎30天至60天的信貸期。

截至2025年及2024年6月30日止6個月的貿易應付款項周轉日分別為39天及40天。

外匯波動

本集團的收益以及產生的成本及開支主要以人民幣計值。本集團承受主要因人民幣兌港元及美元產生的若干外匯波動。於截至2025年6月30日止6個月，由於董事認為遠期合約的財務效益可能不會超過其成本，本集團並無訂立任何遠期合約以對沖外匯風險。本公司將繼續監控本集團外匯風險以最大程度地維持本集團現金價值。

資產抵押

於2025年6月30日，本集團賬面值分別為人民幣83,076,000元（2024年12月31日：人民幣84,316,000元）及人民幣125,508,000元（2024年12月31日：人民幣134,715,000元）的土地使用權及樓宇已質押予銀行，作為本集團獲授銀行融資的抵押品。

或然負債

於2025年6月30日，本集團並無任何重大或然負債（2024年12月31日：無）。

僱傭及薪酬政策

於2025年6月30日，本集團有約920名（於2024年12月31日：約860名）僱員，而截至2025年6月30日止6個月的薪酬開支總額為人民幣6,000萬元。僱員薪金會根據僱員表現及年資按年檢討及調整。本集團僱員福利包括績效花紅、強制性公積金（就香港僱員而言）、社會保障計劃（就中國僱員而言）及教育補貼，以鼓勵員工的持續專業發展。

董事局按本公司薪酬委員會建議根據本集團的經營業績、個別表現及可比較市場統計數據確定董事及本公司高級管理層薪酬。

重大投資及重大收購以及出售附屬公司及聯營公司

於截至2025年6月30日止6個月內概無重大投資、重大收購以及出售附屬公司及聯營公司事宜。另外，於本公佈日期，董事局並無就其他重大投資或額外資本資產授權任何計劃。

前景

COVID-19疫情後，中國消費者意欲及本集團休閒食品的市場需求繼續恢復。於截至2025年6月30日止6個月，本集團收益持續穩步增長。董事預計，中國經濟及我們的業務或會於中短期內繼續穩健復甦。為奠定中長期發展的堅實基礎，本集團將繼續(i)於2025年及其後積極推廣其品牌形象及產品、(ii)不時推出新的休閒食品，以向消費者提供更佳選擇及(iii)擴大中國新銷售渠道的覆蓋範圍。董事相信，該等措施於長遠而言將為本集團的財務表現帶來正面影響。由於行業競爭激烈，中國休閒食品行業的近期前景仍充滿挑戰，但全國持續性經濟改革及中上收入人群持續擴大將推動零售消費長期的增長。因此，董事對本集團業務的長遠發展持審慎樂觀態度。

購買、出售或贖回本公司上市證券

於截至2025年6月30日止6個月，本公司或其附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券(包括出售庫存股份)。於2025年6月30日，本公司並無持有任何庫存股份。

審核委員會

本公司已根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）第3.21條成立審核委員會（「審核委員會」），其書面職權範圍乃遵照上市規則附錄C1所載的企業管治守則（「企業管治守則」）第二部分的守則條文而制定。審核委員會現時由三名獨立非執行董事組成，即鍾有棠先生（審核委員會主席）、李標先生及蘇清棟先生，太平紳士。審核委員會已與核數師及管理層就截至2025年6月30日止6個月的中期業績、本集團採納的會計原則及常規進行審核，並討論了截至2025年6月30日止6個月的內部監控及財務報告事項。

企業管治常規

本公司矢志推行嚴格的企業管治常規及程序，以保障本公司股東（「股東」）利益，並提升投資者信心以及本公司問責性及透明度。本公司載列其企業管治常規時，乃參考企業管治守則第二部分。於截至2025年6月30日止6個月，本公司已遵守企業管治守則第二部分所載的所有守則條文，且於截至2025年6月30日止6個月，並無偏離守則條文。

本公司持續定期審閱其企業管治常規，確保遵守企業管治守則。

董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄C3所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）及制訂其本身有關董事進行本公司證券交易的行為守則（「公司守則」），條款不遜於標準守則。

本公司已向全體董事作出具體查詢，而董事已確認，彼等於截至2025年6月30日止6個月一直遵守標準守則及公司守則。

本公司亦已就可能擁有本公司未公開的內幕消息的僱員進行證券交易設立條款不遜於標準守則的書面指引（「僱員書面指引」）。

本公司截至2025年6月30日止6個月並未發現僱員違反僱員書面指引的事件。

刊發中期報告

本中期業績公佈刊登於聯交所網站(<http://www.hkexnews.hk>)及本公司網站(<http://www.lbxxgroup.com>)。本公司截至2025年6月30日止6個月的中期報告載有上市規則規定的所有資料，並將適時寄發予本公司股東（如有需要）及上載於上述網站，以供查閱。

代表董事局
蠟筆小新休閒食品集團有限公司
主席
鄭育煥

香港，2025年8月29日

於本公佈日期，本公司董事包括本公司執行董事鄭育龍、鄭育雙、鄭育煥及吳瓊瑤；本公司非執行董事李鴻江；及本公司獨立非執行董事李標、鍾有棠及蘇清棟，太平紳士。

本公佈於本公司網站www.lbxxgroup.com及聯交所網站www.hkexnews.hk可供閱覽。