

香港交易及結算所有限公司與香港聯合交易所有限公司對本公告內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，對於因本公告全部或任何部分內容而產生的或因依賴該等內容而引致的任何損失概不承擔任何責任。



多想雲  
MANY IDEA  
CLOUD

Many Idea Cloud Holdings Limited  
多想雲控股有限公司  
(於開曼群島註冊成立的有限公司)  
(股份代號: 6696)

## 截至二零二五年六月三十日止六個月 的 中期業績公告

多想雲控股有限公司(以下簡稱「本公司」)董事會(以下簡稱「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(以下統稱「本集團」)截至二零二五年六月三十日止六個月之未經審計合併中期業績，及截至二零二四年六月三十日止六個月之比較數字如下：

### 財務業績摘要

	截止六月三十日止六個月	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
收入	1,020,381	839,263
毛利	21,772	55,643
所得稅前(虧損)/利潤	(68,352)	8,226
本期(虧損)/利潤	(60,627)	7,167

**綜合損益及其他綜合收益報表**  
截至二零二五年六月三十日止六個月

	附註	截至六月三十日止六個月	
		2025 人民幣千元 (未經審計)	2024 人民幣千元 (未經審計)
收入	7	1,020,381	839,263
收入成本		<u>(998,609)</u>	<u>(783,620)</u>
毛利潤		21,772	55,643
其他收入	8	209	6,647
其他收益及虧損	9	(696)	277
銷售及營銷開支		(3,152)	(3,084)
管理費用		(32,876)	(12,581)
應收賬款和其他金融資產減值 損失準備金淨額	11	(51,988)	(36,915)
財務成本	10	<u>(1,621)</u>	<u>(1,761)</u>
所得稅前(虧損)／利潤	11	(68,352)	8,226
所得稅抵免／(費用)	12	<u>7,725</u>	<u>(1,059)</u>
本期(虧損)／利潤		<u><b>(60,627)</b></u>	<u><b>7,167</b></u>
歸屬於以下人士的本期(虧損)／利潤：			
公司所有者		(60,625)	7,189
非控股權益		<u>(2)</u>	<u>(22)</u>
		<u><b>(60,627)</b></u>	<u><b>7,167</b></u>
本期(虧損)／利潤		<u><b>(60,627)</b></u>	<u><b>7,167</b></u>

綜合損益及其他綜合收益報表—續  
截至二零二五年六月三十日止六個月

	截至六月三十日止六個月	
	2025	2024
附註	人民幣千元 (未經審計)	人民幣千元 (未經審計)
其他綜合收益(稅後淨額)		
可能在隨後重新分類至損益的項目：		
以公允價值計量且其變動計入其他 綜合收益的債務工具預期信用損失	-	-
以公允價值計量且其變動計入其他 綜合收益的債務工具的公允價值變動	-	-
本期其他綜合收益	-	-
本期綜合(費用)／收益合計	<u>(60,627)</u>	<u>7,167</u>
本期綜合(費用)／收益總額歸屬於：		
公司所有者	(60,625)	7,189
非控股權益	(2)	(22)
	<u>(60,627)</u>	<u>7,167</u>
歸屬於公司普通股股東的每股(虧損)／收益 (人民幣)		
—基本每股(虧損)／盈利與稀釋每股 (虧損)／盈利	14 <u>(0.814)</u>	<u>0.007</u>

# 綜合財務狀況報表

截至二零二五年六月三十日

		2025年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	2024年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房和設備		1,198	961
使用權資產		9,322	10,695
無形資產	15	2,437	3,355
以公允價值計量且其變動計入 其他綜合收益的金融資產		–	2,000
聯營公司權益		55,334	48,934
遞延所得稅資產		37,022	26,877
預付款、存款和其他應收款		614	665
<b>非流動資產合計</b>		<b>105,927</b>	<b>93,487</b>
<b>流動資產</b>			
應收賬款	16	563,920	561,841
預付款、存款和其他應收款		137,769	161,738
合同成本		100	103
以公允價值計量且其變動計入 其他綜合收益的金融資產		–	–
現金及現金等價物		4,154	21,281
<b>流動資產合計</b>		<b>705,943</b>	<b>744,963</b>
<b>資產合計</b>		<b>811,870</b>	<b>838,450</b>

綜合財務狀況報表－續  
截至二零二五年六月三十日

		2025年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	2024年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
<b>流動負債</b>			
應付賬款	17	49,102	51,108
其他應付款和應計費用		89,126	75,028
合同負債		100,277	110,328
借款		78,534	73,123
租賃負債		2,612	2,548
應付所得稅		38,660	36,596
<b>流動負債合計</b>		<b>358,311</b>	348,731
<b>淨流動資產</b>		<b>347,632</b>	396,232
<b>總資產減流動負債</b>		<b>453,559</b>	489,719
<b>非流動負債</b>			
租賃負債		6,691	7,314
<b>非流動負債合計</b>		<b>6,691</b>	7,314
<b>淨資產</b>		<b>446,868</b>	482,405
<b>歸屬於公司所有者的權益</b>			
股本	18	132	123
儲備		441,907	480,850
		442,039	480,973
<b>非控股權益</b>		<b>4,829</b>	1,432
<b>權益合計</b>		<b>446,868</b>	482,405

# 綜合財務報表附註

二零二五年六月三十日

## 1. 基本信息

多想雲控股有限公司(Many Idea Cloud Holdings Limited) (以下簡稱「本公司」) 於2021年6月10日在開曼群島註冊成立，是根據開曼群島《公司法》第22章（1961年第3號法律，經整合及修訂）獲豁免的有限責任公司，公司股份已於2022年11月9日在香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）主板上市。

本公司的註冊辦事處位於：89 Nexus Way, Camana Bay, Grand Cayman, KY1-9009, Cayman Islands。公司的主要營業地點位於：中華人民共和國福建省廈門市思明區觀音山花蓮路11號鴻星爾克集團大廈12樓。

本公司是一家投資控股公司，本集團由本公司及其子公司組成，主要在中國提供整合營銷服務。

## 2. 採用《香港財務報告準則》（「HKFRS」）

### (a) 採用新版或修訂版HKFRS – 自2025年1月1日起生效

HKAS 21和HKFRS 1修正案

缺乏可兌換性

這些新版或修訂版HKFRS均不會對本集團本期或上期的業績和財務狀況產生重大影響。本集團未提前應用任何在本會計期間尚未生效的新版或修訂版HKFRS。

## 2. 採用《香港財務報告準則》(「HKFRS」) — 續

### (b) 已發佈但尚未生效的新版或修訂版HKFRS

以下新版或修訂版HKFRS已經發佈，但尚未生效，且尚未被本集團提前採用。本集團目前打算在這些變更生效之日實施這些變更。

HKFRS 9和HKFRS 7修正案	金融工具的分類和計量 <sup>1</sup>
HKFRS 9和HKFRS 7修正案	涉及依賴自然能源產生的電力的合同 <sup>1</sup>
HKFRS 1、HKFRS 7、HKFRS 9、 HKFRS 10和HKAS 7修正案 《香港詮釋第5號》修正案	對HKFRS會計準則的年度改進—第11卷 <sup>1</sup>  財務報表的列報—包含需按還款條款的定期 貸款借款人分類 <sup>2</sup>
HKFRS 18	財務報表的列報和披露 <sup>2</sup>
HKFRS 19	無公共問責制的子公司：披露 <sup>2</sup>
HKFRS 10和HKAS 28修正案	投資者與其聯營公司或合資企業之間的資產 出售或出資 <sup>3</sup>

<sup>1</sup> 在會計年度始於2026年1月1日及其後的期間開始生效。

<sup>2</sup> 在會計年度始於2026年1月1日及其後的期間開始生效。

<sup>3</sup> 生效日期待定。

有關尚未生效且預計適用於本集團的HKFRS的進一步詳情如下：

#### ***HKFRS 9和HKFRS 7修正案***

HKFRS 9和HKFRS 7修正案澄清了與金融資產和金融負債的確認及終止確認日期相關的要求，但對通過電子轉帳結清的金融負債的終止確認除外。所述修正案還明確了評估金融資產合同現金流特徵的要求，並提供了關於評估或有特徵、無追索權貸款特徵和合同關聯工具的額外指引。此外，該修正案還對歸類為以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的權益工具和具有或有特徵的金融工具提出了額外的披露要求。

## 2. 採用《香港財務報告準則》(「HKFRS」) — 續

### (b) 已發佈但尚未生效的新版或修訂版HKFRS — 續

#### *HKFRS 18*

HKFRS 18將對實體提交財務報表(重點是財務業績報告)的方式產生重大影響。將受到重大影響的領域包括損益表中的分類和小計、信息的匯總／分解和標籤以及管理層定義的績效指標的披露。

本集團目前正在對新要求進行分析，評估這些修正案對本集團財務報表的影響。

## 3. 編製依據

### (a) 合規聲明

綜合財務報表乃按照香港會計師公會發佈的所有適用的《香港財務報告準則》、《香港會計準則》(「HKAS」)和《香港詮釋》(以下統稱為「HKFRSs」)以及《香港公司條例》的披露要求編製。此外，綜合財務報表還包括《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》(「上市規則」)要求的適用披露信息。

### (b) 計量依據

綜合財務報表按歷史成本法編製，但以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的金融資產除外，這些金融資產以公允價值進行計量，具體說明見以下會計政策。

### (c) 功能貨幣和列報貨幣

綜合財務報表以人民幣(「RMB」)列示，即本公司所採用的功能貨幣。除另有說明外，綜合財務報表中的所有數值均四捨五入至最接近的千位數。

### 3. 編製依據—續

#### (d) 持續經營

截至二零二五年六月三十日止，本集團虧損為人民幣60,627千元。儘管截至該日期，本集團淨流動資產為人民幣347,632千元，但由於本集團所處當前經濟環境下客戶結算時間延長（如附註16所示），截至二零二五年六月三十日的貿易應收款賬面總值由人民幣802,516千元（截至二零二四年十二月三十一日）增至人民幣856,584千元。

鑒於上述情況，本公司董事（「董事」）在評估本集團是否有足夠的財務資源以持續經營時，已謹慎考慮本集團未來的流動性、業績及可用的融資來源。為緩解流動性壓力並改善本集團的財務狀況及運營，本集團已採取一系列計劃和措施，包括：

- (i) 本集團已積極與銀行及其他金融機構溝通，以確保獲得必要的借款並獲取新的融資額度，以支持本集團的資本支出及運營；
- (ii) 本集團已加強信用控制政策，並積極採取措施加快從客戶處收取大額款項；
- (iii) 本集團將繼續努力維持運營，以應對潛在的經濟環境變化；
- (iv) 本集團將繼續通過多種渠道採取積極措施控制行政及財務成本，包括優化債務結構、建立預算及控制標準以及限制資本支出。

基於上述情況，董事認為本集團擁有足夠財務資源以持續經營，因此按持續經營基礎編製合併財務報表是恰當的。

#### 4. 重大會計政策

##### (a) 合併依據

本公司對被投資單位擁有控制權時，該被投資單位將被歸類為子公司。當本公司擁有對被投資單位的權力、有權從被投資單位那裏獲得可變回報且有能力運用其權力影響這些可變回報時，本公司即擁有對被投資單位的控制權。當有事實或情況顯示任何該等控制因素可能出現變動時，控制權會被重新評估。

在自取得控制權之日起至控制權終止之日止的期間內，子公司的財務報表將被納入到綜合財務報表中。

##### (b) 物業、廠房和設備

物業、廠房和設備按成本減去累計折舊以及累計減值損失列報。

物業、廠房和設備於其預計使用壽命使用直線法折舊，以將其成本（扣除預計剩餘價值）沖銷。主要年費率如下：

租賃資產改良	3年或相關租賃期限（以時間較短者為準）
裝置和設備	20%–33.33%
機動車輛	12.5%

於各報告期末，使用壽命、剩餘價值及折舊法會予以審閱及調整（如適合）。

##### (c) 無形資產

單獨收購的無形資產初步按成本確認。隨後，具無限使用壽命的無形資產按成本減任何累計減值損失列賬。其後開支僅於其增加有關特定資產的未來經濟利益時予以資本化。所有其他支出，包括內部產生的商譽和品牌支出，在發生時計入損益。

#### 4. 重大會計政策－續

##### (c) 無形資產－續

攤銷按有關使用壽命使用直線法計提撥備。主要年費率如下：

計算機軟件	10%–33.33%
許可證	許可協議期限內

於各報告期末，使用壽命和攤銷方法會予以審閱及調整(如適合)。

業務運營過程中收購的SaaS相關軟件確認為計算機軟件。SaaS相關軟件的使用壽命有限，具體取決於本集團的SaaS互動營銷業務，並按成本減去累計攤銷和任何累計減值損失列賬。SaaS相關軟件在預計使用壽命(估計為10年)內，使用直線法計算攤銷。預期使用壽命主要根據以下因素予以確定：(1)服務合同的典型期限；(2)管理層制定的關於SaaS互動營銷業務的業務拓展計劃；(3) SaaS相關軟件的能力和功能；以及(4)技術陳舊程度。

##### (d) 金融工具

###### (i) 金融資產

金融資產(無重大融資部分的應收賬款除外)首次按公允價值加上(倘屬不以公允價值計量且其變動計入當期損益(「FVTPL」)的金融資產)收購金融資產或發行應佔的直接交易成本計量。無重大融資部分的應收賬款首次按交易價格計量。

###### 債務工具

債務工具的后續計量取決於本集團資產管理的經營模式和資產的現金流量特徵。本集團將其債務工具分為兩個計量類別：

以攤餘成本計量：為收取合同現金流量而持有的資產，其中資產的現金流量僅代表本金和利息的支付，以攤餘成本計量。以攤餘成本計量的金融資產其後使用實際利率法計量。利息收入、外匯損益和減值確認為損益。終止確認的損益確認為損益。

#### 4. 重大會計政策－續

##### (d) 金融工具－續

###### (i) 金融資產－續

###### 債務工具－續

以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益(「**FVOCI**」)：為收取合同現金流量和出售金融資產而持有的資產，其中資產的現金流量僅代表本金和利息的支付，以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益。以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的債權投資隨後以公允價值計量。利息收入使用實際利率法計算，外匯損益以及減值確認為損益。其他淨收益及虧損確認為其他綜合收益。終止確認時，其他綜合收益中累計的收益及虧損重新分類至損益。

###### 權益工具

初始確認並非交易性股權投資時，本集團可不可撤回地選擇於其他綜合收益中呈列投資公允價值的後續變動。該選擇按投資逐項作出。以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的股權投資以公允價值計量。股息收入確認為損益，但股息收入明確指收回部分投資成本除外。其他淨收益及虧損確認為其他綜合收益且不予重新分類至損益。所有其他權益工具分類為以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產，其公允價值變動、股息及利息收入確認為損益。

###### (ii) 金融資產減值損失

本集團將確認應收賬款和其他債務金融資產的預期信用損失(「**ECL**」)的虧損撥備。

預期信用損失是信用損失的概率加權估計。信用損失以根據合同應付本集團的全部合同現金流量與本集團預計收到的全部現金流量之間的差額計量。該差額其後按與資產原有實際利率相近的利率貼現。

本集團使用HKFRS第9號的簡化方式計量應收賬款虧損撥備，並根據全期預期信用損失計算預期信用損失。本集團已根據其歷史信用損失經驗建立計提矩陣，並根據特定於債務人及經濟環境的前瞻性因素進行調整。

#### 4. 重大會計政策－續

##### (d) 金融工具－續

##### (ii) 金融資產減值損失－續

對於其他債務金融資產，預期信用損失基於全期預期信用損失，除非自初始確認以來信用風險沒有顯著增加，在這種情況下，撥備將基於12個月的預期信用損失。

在確定自初始確認及估計預期信用損失後金融資產的信用風險是否顯著增加時，本集團會考慮相關且可獲得的合理且可支持的信息，且獲得該信息無需過度成本或努力。這包括定量和定性信息及分析（基於本集團的歷史經驗和知情信用評估，並包含前瞻性信息）。

如果金融資產逾期超過30天，則本集團認為該金融資產的信用風險已顯著增加。

本集團認為金融資產於下列情況下已出現違約：債務人不大可能在本集團無追索權採取變現抵押（如持有）等行動的情況下向本集團全額支付其信用債務；或金融資產已逾期90天以上。

根據金融工具的性質，對信用風險顯著增加的評估按個別基準或共同基準進行。當按共同基準進行評估時，金融工具按共同信用風險特徵（如逾期狀況及信用風險評級）分組。

本集團認為金融資產於下列情況下已發生信用減值：

- 債務人重大財務困難；
- 違反合同，如違約或逾期90天以上；
- 本集團根據其他情況下不會考慮的條款重組貸款或墊款；
- 債務人很可能破產或進行其他財務重組；或者
- 由於財務困難而導致活躍的證券市場不復存在。

#### 4. 重大會計政策－續

##### (d) 金融工具－續

###### (ii) 金融資產減值損失－續

本集團在損益中確認所有金融工具的減值收益或虧損，並通過虧損撥備賬對其賬面價值作出相應調整，但以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的債務工具除外，其虧損撥備在其他綜合收益中確認並在「以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的儲備(可收回)」中累計。

當有數據顯示債務人陷入嚴重財務困難及無實際收回可能時，本集團會沖銷金融資產。已註銷的金融資產仍可能會受到本集團追償程序下的強制執行活動的約束(在適當的情況下考慮採納相關的法律建議)。收回的任何款項在損益中予以確認。

已發生信用減值金融資產的利息收入根據金融資產的攤餘成本(即賬面價值總額減虧損撥備)計算。就尚未發生信用減值的金融資產而言，利息收入根據賬面價值總額計算。

###### (iii) 金融負債

以攤餘成本計量的金融負債初步按公允價值並扣除產生的直接應佔成本計量。隨後採用實際利率法按攤餘成本對它們進行計量。相關利息開支確認為損益。

當負債終止確認，收益或損失通過攤銷流程確認為損益。

###### (iv) 終止確認

本集團在與金融資產有關的未來現金流量合同權利屆滿或金融資產已轉讓且該轉讓符合HKFRS第9號的終止確認標準時，終止確認金融資產。

當相關合同規定的義務被解除、取消或到期時，終止確認金融負債。

#### 4. 重大會計政策—續

##### (e) 聯營公司權益

聯營公司是指本集團會對其財務和經營政策產生重大影響但對此類政策不擁有控制權的實體。

聯營公司權益按權益法進行核算。這些權益最初按成本(包括任何交易成本)進行確認。完成初始確認後，綜合財務報表將包含本集團在重大影響終止之日前應享有的被投資單位損益和其他綜合收益份額。

##### (f) 租賃

###### **本集團作為承租人**

所有租賃在財務狀況表中均作為使用權資產和租賃負債予以資本化，但(i)短期租賃和／或(ii)其相關資產價值較低的租賃除外。與該等租賃相關的租賃付款已於租賃期內按直線法支銷。

###### *使用權資產*

使用權資產初始按成本確認並將包括：

- (i) 初步計量租賃負債的金額(見下文有關租賃負債入賬的會計政策)；
- (ii) 在租賃開始日當日或之前支付的任何租賃付款(扣除收到的租賃激勵相關金額)；
- (iii) 承租人產生的任何初步直接成本；及
- (iv) 承租人根據租賃條款及條件規定的情況下分解及移除相關資產時將產生的估計成本，除非該等成本是為生產存貨而產生的。

本集團按成本減任何累計折舊及任何減值損失計量使用權，並就租賃負債的任何重新計量作出調整。使用權資產在租賃期和相關資產的預計使用壽命(以較短者為準)內按直線法折舊。

#### 4. 重大會計政策－續

##### (f) 租賃－續

###### **本集團作為承租人－續**

###### *租賃負債*

租賃負債按於租賃開始日未支付的租賃付款現值確認。租賃付款將採用租賃暗含的利率貼現(若該利率可輕易確定)。如果該利率無法輕易確定，本集團將使用承租人增量借款利率。

在租賃開始日後，本集團通過下列方式計量租賃負債：

- (i) 增加賬面價值以反映租賃負債的利息；
- (ii) 減少賬面價值以反映所支付的租賃付款；及
- (iii) 重新計量賬面價值，以反映任何重新評定或租賃修改，或反映經修改的實質固定租賃付款。

##### (g) 外幣

本集團實體以其經營所在主要經濟環境的貨幣(「**功能貨幣**」)以外的貨幣進行的交易按交易進行時的匯率入賬。外幣貨幣資產及負債按各報告期末當時的匯率換算。因未結算的貨幣資產和負債的重新換算而產生的匯兌差額應立即在損益中予以確認。

貨幣性項目結算和折算產生的匯兌差額確認為差額發生期內的損益。以公允價值計量的非貨幣性項目重新換算產生的匯兌差額計入當期損益，但非貨幣性項目重新換算產生的差額除外，其損益計入其他綜合收益，匯兌差額也計入其他綜合收益。

#### 4. 重大會計政策－續

##### (h) 短期員工福利

短期員工福利指預計在員工提供相關服務的各報告期末後十二個月以前將全數結付的員工福利(離職福利除外)。短期員工福利於員工提供相關服務的期內確認。

##### (i) 收入確認

###### (i) 內容營銷服務收入

內容營銷主要包括策劃、設計製作和實施各種互動內容及營銷材料(例如：文字、圖片、音頻、視頻和迷你遊戲等)，其目的在於對客戶的品牌和產品進行廣告宣傳。由於各種任務的高度整合形成了隨着時間的推移而轉移到客戶的組合產出，或者由於本集團無法通過獨立轉移每項服務來履行其承諾，因此通常會在關於內容營銷服務的合同確定單獨的履約義務。然而，如果合同中涉及兩項或多項可單獨區分並在合同範圍內確實是不同的服務，則將這些服務作為獨立的履約義務進行會計處理，並根據各項基於相對獨立銷售價格的履約義務進行收入分配。獨立銷售價格採用預期成本加利潤法進行估算，考慮到履行履約義務的預期成本，需為該服務添加適當的利潤率。

每個內容營銷項目的持續時間通常在一個月內到十個月不等。客戶通常會採用分期付款方式，其中第一期付款會在協議簽署後不久進行，最後一期付款則會在項目報告交付之後或客戶確認已履行完其在協議項下的義務之後進行。通常情況下，所開具的發票應在180天內支付。由於合同通常會在一年內履行完，考慮到付款條件的限制，本集團已採用實際權宜之計，不確認任何融資要素。

由於在終止的情況下，本集團需向客戶提供截至目前為止已完成的設計信息，並定期向客戶提供交互式內容和營銷材料(這些材料的詳細程度不需要客戶與其他實體簽訂合同來實質性地重新執行工作)，因此根據產出法，內容營銷服務所產生的收入將隨時間予以確認。

#### 4. 重大會計政策－續

##### (i) 收入確認－續

##### (ii) 數字營銷服務收入

數字營銷通常涉及在各種網絡媒體渠道上直接營銷和宣傳客戶的品牌和產品。本集團主要負責：提供戰略廣告投放策略及計劃；提供設計服務（可能通過本集團聘請設計和第三方服務提供商製作創意廣告內容和材料）；採購並在網絡媒體渠道上投放廣告內容；以及管理並與參與項目的第三方服務提供商進行協調。此外，本集團的工作還包括通過利用其員工製作創意廣告內容和材料。在提供此類服務的過程中，為了換取某些廣告資源的使用權，本集團會定期支付一筆固定費用。在大多數情況下，合同中所承諾的服務不被視為不同的服務，或者這些服務代表一系列實質上相同的服務，由於其向客戶轉移的模式相同，因此這些服務作為單一履約義務進行核算。這些承諾並無明顯區別，這是因為各種任務高度整合形成合併的產出，或者是因為本集團無法通過獨立轉移每項服務來兌現其承諾。

每個數字營銷項目的持續時間通常在一個月內到十二個月不等。客戶通常會採用分期付款方式或在履行完協議中的服務義務後付款。通常情況下，所開具的發票應在180天內支付。由於合同通常會在一年內履行完，考慮到付款條件的限制，本集團已採用實際權宜之計，不確認任何融資要素。

因為客戶會同時獲得和享受本集團所提供的利益，因此根據產出法，數字營銷服務所產生的收入將隨時間予以確認。

#### 4. 重大會計政策－續

##### (i) 收入確認－續

##### *(iii) 公關活動策劃服務收入*

公關活動策劃服務旨在為客戶提供專屬營銷解決方案，以滿足其特定的線下營銷和推廣需求（包括活動的主辦和執行）。一般情況下，本集團負責舉辦整個活動，具體工作內容可能包括為活動提出創意和互動主題、制定詳細的工作計劃、採購場地租賃和裝飾用品等物資、聘請第三方服務提供商協助搭建活動場地、對工作計劃進行微調以及對整個活動進行監督管理以確保活動的順利開展。由於各種任務的高度整合形成了隨着時間的推移而轉移到客戶的組合產出，或者由於本集團無法通過獨立轉移每項服務來履行其承諾，因此通常會在關於公關活動策劃服務的合同確定單獨的履約義務。

每個公關活動策劃服務項目的持續時間通常在一個月內到十二個月不等。客戶通常會採用分期付款方式或在履行完協議中的服務義務後付款。通常情況下，所開具的發票應在180天內支付。由於合同通常會在一年內履行完，考慮到付款條件的限制，本集團已採用實際權宜之計，不確認任何融資要素。

因為客戶會同時獲得和享受本集團所提供的利益，因此根據產出法，公關活動策劃服務所產生的收入將隨時間予以確認。

##### *(iv) 媒體廣告服務收入*

媒體廣告服務旨在通過提供媒體策劃服務和通過傳統廣告渠道投放廣告，在單個項目中向客戶提供專屬的精准營銷解決方案。一般情況下，本集團負責制定廣告策略及廣告投放計劃，設計廣告內容和材料，親自製作或聘請第三方服務提供商製作廣告內容和材料，採購並協調通過傳統廣告渠道（例如：電視和戶外公共廣告資源等）投放廣告。由於各種任務的高度整合形成了隨着時間的推移而轉移到客戶的組合產出，或者由於本集團無法通過獨立轉移每項服務來履行其承諾，因此通常會在關於媒體廣告服務的合同確定單獨的履約義務。

#### 4. 重大會計政策－續

##### (i) 收入確認－續

##### (iv) 媒體廣告服務收入－續

每個媒體廣告服務項目的持續時間通常在一個月內到十二個月不等。客戶通常會採用分期付款方式或在履行完協議中的服務義務後付款。通常情況下，所開具的發票應在180天內支付。由於合同通常會在一年內履行完，考慮到付款條件的限制，本集團已採用實際權宜之計，不確認任何融資要素。

因為客戶會同時獲得和享受本集團所提供的利益，因此根據產出法，媒體廣告服務所產生的收入將隨時間予以確認。

##### (v) SaaS互動營銷服務收入

SaaS互動營銷服務以本集團的平台訂閱服務、定制營銷內容和材料等形式提供。在訂閱服務下，本集團將為客戶提供平台上相應功能及營銷運營工具的使用權限。一般情況下，訂閱服務為年度訂閱服務，服務期限為一年。就定制營銷內容和材料而言，已根據客戶的具體要求將定制營銷內容和材料提供給客戶供其專門使用一段時間。合同中通常包含一項履約義務。

由於通過向客戶提供服務，客戶可以同時獲得並享受利益，因此在向客戶提供服務的訂閱期內，本集團將採用直線法隨時間確認訂閱服務收入。

當客戶能夠使用定制營銷內容和材料並從中受益時，本集團將確認因提供定制營銷內容和材料而產生的收入。從那時起，不會再進行任何會顯著影響定制營銷內容和材料的活動。

#### 4. 重大會計政策－續

##### (i) 收入確認－續

##### (v) *SaaS*互動營銷服務收入－續

###### *合同資產和負債*

合同資產指本集團因本集團已轉移服務予客戶而對所換得之對價的權利(尚未成為無條件權利)。相對而言，應收款項指本集團就對價的無條件權利，即支付該對價僅須經過時間流逝就會到期。合同資產須按與應收賬款相同的基礎進行減值評估，減值評估結果詳見金融資產減值會計政策。

合同負債指本集團就本集團已從客戶收取的對價(或到期的對價金額)而向該客戶轉移服務的責任。

###### *合同成本*

本集團在符合以下全部標準後將履行合同產生的成本確認為資產：

- (a) 有關成本與本集團可明確識別的合同或預期訂立的合同有直接關係；
- (b) 有關成本讓本集團將用於履行(或持續履行)日後履約責任的資源得以產生或有所增加；
- (c) 預計成本將能夠收回。

以此方式確認的資產其後有系統地攤銷至損益，該基準與向客戶轉讓該資產相關的商品或服務一致。資產須進行減值審查。

#### 4. 重大會計政策—續

##### (j) 政府補助

政府補助在合理保證本集團將遵守附加條件並收到補助後確認。

政府補助於本集團將擬用作補償的補助相關成本確認為開支的期間內，有系統地確認為損益。

作為已產生開支或虧損的補償的應收政府補助，或就向本集團提供實時財務支持（並無日後相關成本）而言而應收的政府補助，於有關補助成為應收的期間計入損益並確認為其他收入，而非扣減相關開支。

##### (k) 所得稅

本期間所得稅包括當期所得稅及遞延所得稅。所得稅在損益中確認，除非所得稅涉及已確認為其他綜合收益的項目，則在這種情況下，所得稅也確認為其他綜合收益，或者所得稅涉及直接確認為權益的項目，則所得稅也直接確認為權益。

當期所得稅基於日常業務中的損益，並就無須課所得稅或不可抵免所得稅的項目作出調整後，採用各報告期末已頒佈或實質上已頒佈的稅率計算。應交或應收當期所得稅的金額為預期將支付或收取稅額的最佳估計，該金額反映與所得稅有關任何不確定性。

根據暫時性差額，確認遞延所得稅。除不可扣稅商譽及初始確認不屬企業合併組成部分而不影響入賬或應納稅利潤、亦不會產生相等的應納稅及可抵扣暫時性差額的資產及負債，以及因投資於子公司和聯營公司而產生的應納稅暫時性差額（倘本集團能夠控制暫時性差額的撥回，且暫時性差額可能不會於可預見未來撥回）外，本集團就所有應納稅暫時性差額均確認遞延所得稅負債。遞延所得稅資產在應納稅利潤很可能用於抵銷可抵扣暫時性差額之情況下予以確認，惟可抵扣暫時性差額並非由於在企業合併以外且不影響應納稅利潤或會計利潤、亦不會產生相等的應納稅及可抵扣暫時性差額的交易中初始確認資產及負債而產生。遞延所得稅按適用於資產或負債賬面價值變現或結算的預期方式及於各報告期末已頒佈或實質上已頒佈的稅率計量，且可反映與所得稅有關的任何不確定性。

#### 4. 重大會計政策－續

##### (l) 資產減值(金融資產除外)

於各報告期末，本集團審查下列資產的賬面價值，以確定是否有任何跡象顯示該等資產已出現減值損失，或先前確認的減值損失不復存在或可能已減少：

- 物業、廠房和設備；
- 使用權資產；
- 無形資產；
- 聯營公司權益；以及
- 預付非流動資產

若資產的可收回金額(即公允價值減出售成本與使用價值兩者的較高者)估計少於其賬面價值，則該項資產的賬面價值將降至其可收回金額。減值損失將立即被確認為費用。在減值測試中，資產將被歸類為最小的資產組(資產組中的資產在持續使用過程中會產生現金流入，這些現金流入在很大程度上獨立於其他資產所產生的現金流入)。

##### (m) 研發成本

所有研發費用在發生時計入損益。

開發新產品項目發生的支出，只有當本集團能證明以下各項時，才予以資本化並遞延：完成無形資產使其可供使用或銷售在技術上可行，有完成該無形資產的意圖以及使用或出售該資產的能力，該資產能產生未來經濟利益，有足夠的資源完成該資產，以及有能力可靠計量開發階段的支出。不符合上述標準的產品開發支出在發生時確認為開支。

## 5. 重要的會計判斷和估計不確定性的主要來源

在應用本集團的會計政策時，董事須就並未在其他來源輕易獲得的資產及負債的賬面價值作出判斷、估計及假設。這些估計和相關假設基於歷史經驗以及其他被認為相關的因素。實際結果與這些估計值有所不同。

持續對這些估計值和相關假設進行審查。如果對會計估計值的修訂僅會對修訂期產生影響，則在修訂期內確認對會計估計值的修訂；如果對會計估計值的修訂會同時對當前和未來週期產生影響，則在修訂期及未來週期內確認對會計估計值的修訂。

### (a) 會計政策實施過程中的關鍵判斷

#### (i) 功能貨幣的確定

本集團以本公司及其子公司的功能貨幣計量其外幣交易。確定本集團各實體的功能貨幣時，須判斷確定主要影響商品及服務銷售價格的貨幣，以及其競爭力及法規主要決定商品及服務銷售價格的國家的貨幣。本集團實體的功能貨幣根據管理層對該等實體經營的經濟環境的評估和該等實體確定銷售價格的過程確定。

### (b) 估計不確定性的主要來源

#### (i) 物業、廠房和設備的使用壽命及剩餘價值

本集團管理層確定物業、廠房和設備的預計使用壽命以及剩餘價值。此類估計以類似性質和功能的物業、廠房和設備的歷史實際使用壽命為根據。如果使用壽命短於先前估計，則管理層會提高折舊費用。管理層會將已報廢或出售的技術上過時或非策略資產沖銷或沖減。實際經濟壽命可能與預計使用壽命不同；實際剩餘價值可能與預計剩餘價值不同。定期審查可使上述資產的折舊年限和剩餘價值出現變動，因而引致本集團在未來期間的折舊費用。

## 5. 重要的會計判斷和估計不確定性的主要來源—續

### (b) 估計不確定性的主要來源—續

#### *(ii) 應收賬款、存款和其他應收款以及其他金融資產的減值*

根據HKFRS第9號計量減值損失時，需要作出判斷，特別是在確定減值損失時，需要對未來現金流量和抵押品價值的金額和時間作出估計，以及需要對信用風險顯著增加作出評估。該等估計受許多因素影響，包括經濟衰退。由於該等因素，該等估計的判斷在很大程度上具有主觀性，從而可能導致撥備水平不同。

於各報告期末，本集團通過比較報告日期到初始確認日期之間的預期使用壽命內發生的違約風險，評估自初始確認以來信用風險敞口是否顯著增加。本集團將相關、無需過高費用或過度努力即可獲得信息視為合理和可支持信息。這些信息包括定量和定性信息，以及前瞻性分析信息。

#### *(iii) 所得稅和遞延所得稅*

確定所得稅撥備時，本集團需要對某些交易的未來稅務處理作出判斷。本集團根據現行稅務法規仔細評估交易的稅務影響，並據此作出所得稅撥備。此外，遞延所得稅資產的確認應以未來期間很可能取得的用來抵扣可抵扣暫時性差額的應納稅利潤為限。這需要對某些交易的稅務處理進行重大判斷，並評估未來是否有足夠的應納稅利潤，可用於收回遞延所得稅資產。

## 5. 重要的會計判斷和估計不確定性的主要來源—續

### (b) 估計不確定性的主要來源—續

#### (iv) 無形資產的使用壽命

本集團管理層參考本集團計劃通過使用本集團無形資產獲得未來經濟利益的預計期限，確定該等無形資產的預計使用壽命和相關攤銷費用。管理層將修改使用壽命與先前估計不同的攤銷費用，或將已報廢或出售的技術上過時或非策略資產沖銷或沖減。實際經濟壽命可能與預計使用壽命不同。定期審查可使上述資產的折舊年限出現變動，因而引致本集團在未來期間的攤銷費用。

#### (v) 物業、廠房和設備、無形資產和使用權資產的減值

有跡象顯示發生減值時，物業、廠房和設備、無形資產和使用權資產進行減值測試。減值損失按資產賬面價值超過其可收回金額（即公允價值減去出售成本或使用價值）的金額確認。評估減值時，資產按可單獨辨認的最小現金流分組。

## 6. 分部信息

### 經營分部

本集團的業務主要包括在中國提供內容營銷服務、數字營銷服務、公關活動策劃服務、媒體廣告服務和SaaS互動營銷服務。

為資源分配和績效評估之目的，向作為首席運營決策者（「CODM」）的公司董事會報告的信息不包含離散的經營分部財務信息，CODM對整個集團的財務業績進行了審查。因此，未提供關於經營分部的進一步信息。

## 6. 分部信息—續

### 地理信息

截至2025年6月30日和2024年6月30日止六個月，本集團從外部客戶獲得的收入基本上都歸屬於中國，且基於集團產生此類收入的相關業務地點獲得。

非流動資產（不包括遞延所得稅資產和金融資產）的地理位置基於資產的實際位置。截至2025年6月30日和2024年12月31日止年度，本集團的所有非流動資產（不包括遞延所得稅資產和金融資產）均在中國境內。

### 主要客戶信息

截至2025年6月30日和2024年6月30日止六個月，本集團的最大客戶達到集團總收入的20.6%和10.6%。

## 7. 收入

收入分析如下：

	截至六月三十日止六個月	
	2025 人民幣千元 (未經審計)	2024 人民幣千元 (未經審計)
整合營銷服務	<u>1,020,381</u>	<u>839,263</u>
收入確認時間		
於某一時間點	—	2,242
隨時間轉移	<u>1,020,381</u>	<u>837,021</u>
	<u><u>1,020,381</u></u>	<u><u>839,263</u></u>

本集團已將實用權宜之計應用於其整合營銷服務的銷售合同項下的履約義務，因此上述信息不包括本集團在履行合同項下剩餘履約義務時有權獲得的收入信息，因為履約義務是原預計期限為一年或一年以內合同的一部分。

## 8. 其他收入

	截至六月三十日止六個月	
	2025	2024
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審計)	(未經審計)
政府補助(附註i)	198	5,277
銀行利息收入	11	31
以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的		
債務工具利息收入	-	369
增值稅(「VAT」)進項稅額抵扣(附註ii)	-	969
其他	-	1
	<u>209</u>	<u>6,647</u>

附註：

(i) 政府補助主要是指從中國地方政府部門收到的補助金，作為對本集團的補貼，用於以下目的：

(a) 中小微企業首次貸款貼息補助；和

(b) 產業園政策扶持資金。

截至2024年6月30日止六個月和2025年6月30日止六個月，不存在與政府援助相關的未滿足條件和其他或有事項。

(ii) 由於增值稅改革，額外的增值稅進項扣除在損益表中確認。根據增值稅改革第39條，如果集團符合所有適用標準，則2019年4月1日至2024年1月31日，本集團可獲得10%的增值稅進項加計扣除的增值稅抵免。

## 9. 其他收益及虧損

	截至六月三十日止六個月	
	2025	2024
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審計)	(未經審計)
匯兌損益淨額	696	191
物業、廠房和設備出售損失	—	86
	<u>696</u>	<u>277</u>

## 10. 財務成本

	截至六月三十日止六個月	
	2025	2024
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審計)	(未經審計)
銀行借款的利息開支	1,438	1,163
第三方貸款的利息開支	—	570
租賃負債的推算利息開支	183	28
其他	—	—
	<u>1,621</u>	<u>1,761</u>

## 11. 所得稅前(虧損)/利潤

	截至六月三十日止六個月	
	2025 人民幣千元 (未經審計)	2024 人民幣千元 (未經審計)
審計師薪酬	-	-
計入以下各項的無形資產攤銷：		
—管理費用	137	5
—收入成本	769	6,559
—銷售及營銷開支	12	9
—研究費用	-	1,223
	<u>918</u>	<u>7,796</u>
收入成本(附註)	998,609	783,620
確認為費用的存貨成本	833	1,087
扣除的折舊費：		
—物業、廠房和設備	183	327
—使用權資產	1,373	1,314
僱員成本	13,093	12,855
應收賬款確認的減值損失準備金	51,988	37,271
以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的 債務工具確認的減值損失準備(撥回)/確認	-	(356)
	<u>51,988</u>	<u>36,915</u>
計入管理費用的研究費用	24,222	2,327
短期租賃費用	612	655

附註：

收入成本包括員工成本人民幣7,506千元(2024年：人民幣7,086千元)、短期租賃費用人民幣451千元(2024年：人民幣544千元)、確認為開支的存貨成本人民幣833千元(2024年：人民幣1,087千元)，該等費用亦分別包括在上述各類費用披露的總額中。

## 12. 所得稅(抵免)／費用

綜合損益及其他綜合收益報表中的所得稅(抵免)／費用組成如下：

	截至六月三十日止六個月	
	2025	2024
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審計)	(未經審計)
當期稅款—中華人民共和國企業所得稅(「中國企業所得稅」)		
—本期	2,419	8,386
遞延所得稅		
—本期	<u>(10,144)</u>	<u>(7,327)</u>
所得稅(抵免)／費用	<u><u>(7,725)</u></u>	<u><u>1,059</u></u>

本集團對在本集團成員註冊和經營所在的稅務管轄區產生或衍生的利潤徵收實體所得稅。根據開曼群島和英屬維爾京群島的法規和條例，在開曼群島註冊成立的本公司和在英屬維爾京群島註冊的本公司之子公司無需繳納企業所得稅。

本公司在香港成立的子公司的香港利得稅稅率為16.5%，應稅部分為估計應評稅利潤(如有)。

根據中華人民共和國所得稅法規和條例，本集團子公司的中國企業所得稅準備金按25%的法定稅率計算，但以下子公司除外，這些子公司根據中國國家稅務總局頒佈的企業所得稅優惠政策享有優惠稅率。

根據《財政部、國家稅務總局關於新疆喀什霍爾果斯兩個特殊經濟開發區企業所得稅優惠政策的通知》，本集團的新疆子公司從2022年開始運營起5年內，可免徵企業所得稅。根據中華人民共和國政府的批准，免徵企業所得稅待遇將於2027年12月31日結束。

## 12. 所得稅(抵免)／費用－續

根據《關於延續西部大開發企業所得稅政策的公告》，本集團位於新疆的另外一間子公司不再根據《財政部、國家稅務總局關於新疆喀什霍爾果斯兩個特殊經濟開發區企業所得稅優惠政策的通知》享受企業所得稅豁免。此子公司自2021年1月1日起享受按15%的稅率徵收企業所得稅。

根據自2022年1月1日起實施的《關於實施小微企業和個體工商戶所得稅優惠政策的公告》，對於本集團下中國境內的某些子公司，如果其年應納稅利潤不超過100萬元，減按12.5%計入應納稅所得額，按20%的稅率繳納企業所得稅；而如果年應納稅利潤超過100萬元但不超過300萬元，則減按25%計入應納稅所得額，按20%的稅率繳納企業所得稅。但是，如果他們的年應納稅利潤超過300萬元，則全部計入應納稅所得額，按25%的稅率繳納企業所得稅。

根據《關於海南自由貿易港企業所得稅優惠政策的通知》，本集團的海南子公司可享受15%的優惠稅率。

加權平均適用稅率為11.3%（2024年同期：12.9%）。

## 13. 股息

截至2025年6月30日止六個月和截至2024年6月30日止六個月，本公司沒有支付或宣佈任何股息。

## 14. 每股(虧損)／收益

### (a) 基本

本公司所有者應得的基本每股收益根據以下數據計算得出：

	截至六月三十日止六個月	
	2025	2024
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審計)	(未經審計)
用於計算基本每股(虧損)／收益而歸屬於本公司所有者的年度(虧損)／利潤(人民幣千元)	<u>(60,625)</u>	<u>7,189</u>
用於計算基本每股(虧損)／收益的普通股加權平均數	<u>74,443,836</u>	<u>960,000,000</u>
基本每股(虧損)／收益(人民幣元)	<u><u>(0.814)</u></u>	<u><u>0.007</u></u>

截至2025年6月30日止六個月，用於計算基本每股收益的普通股加權平均數基於以下內容：

- (a) 截至2024年1月1日發行的800,000,000股普通股；
- (b) 於2024年4月17日以公開發售方式發售的400,000,000股普通股；
- (c) 本公司於2024年7月15日發行的160,000,000股新股；
- (d) 2025年2月12日本公司股本中每二十股已發行和未發行的每股面值0.0001港元的普通股合併為一股面值0.002港元的普通股；
- (e) 本公司於2025年3月24日發行的12,000,000股新股。

### (b) 稀釋

稀釋每股盈利與基本每股盈利相同，因為截至2025年6月30日止六個月以及截至2024年6月30日止六個月，無流通在外的潛在稀釋性普通股。

## 15. 無形資產

	電腦軟件 人民幣千元	許可證 人民幣千元	建築設計 人民幣千元	總計 人民幣千元
<b>成本</b>				
於2024年1月1日	122,459	23,321	–	145,780
添置				
—外部收購	18,867	–	13,400	32,267
沖銷	–	–	(13,400)	(13,400)
於2024年12月31日和2025年1月1日	<u>141,326</u>	<u>23,321</u>	<u>–</u>	<u>164,647</u>
<b>添置</b>				
—外部收購	–	–	–	–
於2025年6月30日	<u>141,326</u>	<u>23,321</u>	<u>–</u>	<u>164,647</u>
<b>累計攤銷及減值</b>				
於2024年1月1日	23,608	12,049	–	35,657
年內扣除	<u>13,130</u>	<u>4,664</u>	<u>–</u>	<u>17,794</u>
本年度確認的減值損失	101,326	6,515	–	107,841
於2024年12月31日和2025年1月1日	138,064	23,228	–	161,292
年內扣除	<u>838</u>	<u>80</u>	<u>–</u>	<u>918</u>
於2025年6月30日	<u><u>138,902</u></u>	<u><u>23,308</u></u>	<u><u>–</u></u>	<u><u>162,210</u></u>
<b>賬面淨值</b>				
於2025年6月30日	<u><u>2,424</u></u>	<u><u>13</u></u>	<u><u>–</u></u>	<u><u>2,437</u></u>
於2024年12月31日	<u><u>3,262</u></u>	<u><u>93</u></u>	<u><u>–</u></u>	<u><u>3,355</u></u>

本集團已進行審查，以便根據本集團運營管理層所獲得的更多經驗，重新評估計算機軟件和許可證的預計使用壽命，並將計算機軟件和許可證的預計使用壽命從3-10年變更為1-10年，以更好地反映它們的實際使用壽命。根據自2025年1月1日起生效的HKAS 8《會計政策、會計估計變動及錯誤》，該變更已被預期視為會計估計變動。

該變更已被預期應用，並將導致截至2025年12月31日止年度的攤銷減少約16,900,000元人民幣。

## 15. 無形資產—續

### 無形資產減值評估

截至2024年12月31日，從SaaS互動營銷服務中產生收入的許可證和計算機軟件的賬面價值為109,379,000元人民幣。由於人工智能（作為本集團所提供的SaaS互動營銷服務的替代品）的快速發展，導致本集團的SaaS業務收入在截至2024年12月31日止年度中遭受了意外下降，總虧損額達到了12,059,000元人民幣。因此，管理層認為存在減值指標，並進行了減值評估，以估計上述無形資產的可收回金額。

在編製截至2024年12月31日止年度的綜合財務報表時，本集團聘請了一名外部估值師協助其確定與SaaS業務相關的無形資產（「**SaaS無形資產**」）的可收回金額。SaaS無形資產的可收回金額根據使用價值的計算確定。使用價值的計算採用SaaS無形資產使用壽命的稅前現金流預測（該預測基於管理層批准的一年期財務預算）。管理層對預算期的預測考慮了當期SaaS業務的業績，並結合了管理層對SaaS業務的最新計劃（預計截至剩餘一年使用壽命結束時的年收入增長率為0%）。用於確定可收回金額的稅前折現率為13.52%。

本集團採用的折現率反映了貨幣時間價值以及SaaS無形資產特定風險的當前市場評估。收入增長率是基於過去的實踐以及對市場和運營發展的預期。

因此，董事估計SaaS無形資產的可收回金額約為1,538,000元人民幣。因此，SaaS無形資產的減值金額（約為107,841,000元人民幣）已在損益中確認。

### 無形資產沖銷

在截至2024年12月31日止年度內，本集團從外部獲得了金額為13,400,000元人民幣的建築施工設計經費，用於實施本集團總部的原始開發計劃，然而該計劃隨後被放棄，並在截至2024年12月31日止年度內提供了13,400,000元人民幣的全額沖銷。

## 16. 應收賬款

	2025年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	2024年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
應收賬款	856,584	802,516
減：已確認減值損失準備	<u>(292,664)</u>	<u>(240,675)</u>
	<b><u>563,920</u></b>	<b><u>561,841</u></b>

本集團與客戶的貿易條件主要為賒銷。賒銷期一般為180天。

截至報告期末，基於提供服務日期的賬齡分析如下所示，提供服務的日期接近相應的收入確認日期(減值前)：

	2025年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	2024年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
1至6個月	331,815	436,627
6個月以上12個月以下	261,182	139,784
1年以上2年以下	153,756	135,840
2年以上	<u>109,831</u>	<u>90,265</u>
	<b><u>856,584</u></b>	<b><u>802,516</u></b>

本集團應收賬款減值準備的變動如下：

	2025年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	2024年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
年初	240,675	111,482
應收賬款減值損失撥備	<u>51,989</u>	<u>129,193</u>
年末	<b><u>292,664</u></b>	<b><u>240,675</u></b>

## 17. 應付賬款

	2025年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	2024年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
應付賬款 (附註(a))	<b>49,102</b>	<b>51,108</b>

附註：

(a) 根據發票日期，截至報告日期的應付賬款賬齡分析如下：

	2025年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	2024年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
六個月內	37,629	43,609
6個月以上12個月以下	3,280	1,193
1年以上2年以下	7,294	4,897
2年以上	899	1,409
	<b>49,102</b>	<b>51,108</b>

本集團的應付賬款不計息，付款期限一般為30-90天。

## 18. 股本

	股數	金額 千港元	金額 人民幣千元
<b>法定股本</b>			
截至2024年1月1日、2024年12月31日和 2025年1月1日每股面值0.0001港元的 普通股	10,000,000,000	1,000	887
法定股本增加	–	–	–
股份合併 (附註(iii))	(9,500,000,000)	–	–
法定股本增加 (附註(iii))	<u>500,000,000</u>	<u>1,000</u>	<u>920</u>
截至2025年6月30日每股面值0.002港元的 普通股	<u><b>1,000,000,000</b></u>	<u><b>2,000</b></u>	<u><b>1807</b></u>
<b>已發行繳足股</b>			
截至2024年1月1日	800,000,000	80	72
以公開發售方式發行股份 (附註(i))	400,000,000	40	36
股份發行 (附註(ii))	<u>160,000,000</u>	<u>16</u>	<u>15</u>
截至2024年12月31日和2025年1月1日	1,360,000,000	136	123
股份合併 (附註(iii))	(1,292,000,000)	–	–
股份發行 (附註(iv))	<u>5,290,324</u>	<u>11</u>	<u>9</u>
截至2025年6月30日	<u><b>73,290,324</b></u>	<u><b>147</b></u>	<u><b>132</b></u>

\* 表示金額低於1千港元。

## 18. 股本—續

附註：

- (i) 2024年4月17日，董事會以每股0.15港元的價格、通過公開發售方式向現有股東發售了共計400,000,000股股份，該公開發售按本公司股東所持每兩股現有股份獲配一股公開發售股份之基準進行。
- (ii) 2024年6月15日，本公司與兩名認購人簽訂了兩份認購協議，同意以每股0.25港元的認購價格認購總計160,000,000股認購股份。
- (iii) 2025年2月12日，股本中每二十(20)股已發行和未發行的每股面值0.0001港元的普通股合併為一(1)股面值0.002港元的普通股，在股份合併生效的情況下，通過增設500,000,000股股份，將本公司的法定股本由1,000,000港元(分為500,000,000股每股面值0.002港元的普通股)增至2,000,000港元(分為1,000,000,000股每股面值0.002港元的普通股)
- (iv) 2025年3月14日，本公司與六名認購人簽訂了六份認購協議，同意以每股3.1港元的認購價格認購總計12,000,000股認購股份，截至2025年6月30日部分款項已到資。

## 管理層討論及分析

### 業務回顧及展望

#### 業務回顧

二零二五年上半年，我們的整體收入表現穩健，大客收入佔比不斷提升，抖音業務收入也進入可持續性發展軌道，預示著本集團業務下半年將應該全面加速發展。

#### 前景和展望

二零二五年下半年，我們將重點圍繞社交性媒體繼續發力，包括小紅書、騰訊等新媒體，提高品效合一解決方案服務，同時聚焦行業，提高行業專業度，提高媒體的運營能力，提高流量的優化能力，並且加大拓展我們AI科技賦能營銷的能力。

### 財務回顧

#### 概覽

我們主要於中國向龐大客戶群提供整合營銷解決方案服務，在快消品、鞋服及日化行業取得突出成就。我們的總收入由整合營銷解決方案服務取得收入。

截至二零二五年六月三十日止六個月（「**報告期**」）報告期內，我們的總收入為約人民幣1,020,381千元，同比增長約21.6%（二零二四年同期：約人民幣839,263千元），主要是由於抖音市場拓展能力的提升，從而使抖音業務收入上漲所致。

## 收入

報告期內，我們的總收入約人民幣1,020,381千元，同比增長約21.6%（二零二四年同期：約人民幣839,263千元）。

截止二零二五年六月三十日止六個月的整合營銷服務收入同比增長約21.6%達到約人民幣1,020,381千元，佔總收入比例達到約100.0%，整合營銷服務收入的增長是由於多年服務客戶所積累的豐富經驗，以及我們的營銷解決方案更加貼合客戶的營銷需求。

整合營銷服務所得收入於根據協議規定的完工進度提供相關服務期間確認。收入於我們向客戶交付服務（如交付設計及廣告計劃）時確認，並將繼續確認直至交付所有已承諾服務。

## 收入成本

報告期內，我們的銷售成本約人民幣998,609千元，同比增長約27.4%（二零二四年同期：約人民幣783,620千元）。

### **營銷服務成本**

整合營銷服務的成本主要包括媒介廣告資源成本、製作成本、設備租賃成本、員工成本、SaaS成本及其他成本。

下表載列於所示報告期整營銷服務產品銷售成本的明細，分別以絕對金額及佔營銷服務成本的百分比呈列。

	截至六月三十日止六個月				
	二零二五年		二零二四年		漲跌幅(+/-)
	人民幣千元	%	人民幣千元	%	%
媒介廣告資源成本	987,421	98.9	754,950	96.3	30.8
製作成本	2,010	0.2	11,637	1.5	(82.7)
設備租賃成本	401	0.0	434	0.1	(7.6)
員工成本	7,506	0.8	7,086	0.9	5.9
SaaS成本	788	0.1	8,551	1.1	(90.8)
其他成本	483	0.0	962	0.1	(49.8)
合計	<u>998,609</u>	<u>100.0</u>	<u>783,620</u>	<u>100.0</u>	<u>27.4</u>

報告期內，營銷服務的銷售成本約人民幣998,609千元，同比增長約27.4%（二零二四年同期：約人民幣783,620千元）。主要是因為本期數字營銷抖音業務收入上漲，從而使得媒介廣告資源成本同比上漲所致。

## 毛利潤

下表載列於所示報告期毛利潤分析和對應的毛利率，以及按收入類型劃分的明細。

	截至六月三十日止六個月				
	二零二五年		二零二四年		漲跌幅(+/-)
	人民幣千元	%	人民幣千元	%	%
營銷服務	<u>21,772</u>	<u>100.0</u>	<u>55,643</u>	<u>100.0</u>	<u>(60.9)</u>

報告期內，公司的整體毛利潤約人民幣21,772千元，同比下降約60.9%（二零二四年同期：約人民幣55,643千元）。公司營銷服務毛利潤的下降，抖音收入佔比提高，由於抖音整體毛利水平較低，故使得整合營銷整體毛利水平下降。

## 銷售及營銷開支

我們的銷售及營銷開支主要包括：(i)營銷及技術支持人員的薪金及員工福利；(ii)酬酢及差旅開支，主要指酬酢、住宿及差旅開支；(iii)攤銷及折舊，主要指設備、車輛及租賃物業翻新的折舊、租賃的使用權資產折舊以及計算機軟件的攤銷；及(iv)其他開支，包括物業管理費、辦公開支及當地交通開支。報告期內，我們的銷售及營銷開支費用約人民幣3,152千元，同比上漲約2.2%（二零二四年同期：約人民幣3,084千元）。主要是本期部分人員工資薪金有所上漲及做了相應的人員結構的調整。

## 行政管理支出

行政開支主要包括：(i)員工成本及福利，主要指行政僱員薪金、培訓開支；(ii)法律及專業費用，主要指就集團業務運營產生的法律及專業費用；(iii)攤銷及折舊，主要指設備、車輛及租賃物業翻新的折舊、租賃的使用權資產折舊以及計算機軟件的攤銷；(iv)研發成本，主要指內容引擎平台研發僱員的薪金；(v)其他稅項，主要指城市維護建設稅及印花稅；以及(vi)其他開支。報告期內，我們的一般及行政開支費用約人民幣32,876千元，同比增長約161.3%（二零二四年同期：約人民幣12,581千元）。主要是新研發項目研發費用的投入上漲所致。

## 報告期應收賬款和其他金融資產減值虧損準備

報告期內，我們的應收賬款和其他金融資產減值虧損準備約人民幣51,988千元，同比增長約40.8%（二零二四年同期：約人民幣36,915千元）。主要是由於收入大幅上漲，故相應的貿易應收賬款同步上漲，使得本期的壞賬準備計提增加所致。

## 其他收入

下表載列於所示報告期其他收入組成部分的明細：

	截至六月三十日止六個月		漲跌幅(+/-) %
	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元	
政府補助	198	5,277	(96.2)
銀行利息收入	11	31	(64.5)
其他金融資產的利息收入	-	369	(100.0)
增值稅進項加計扣除	-	969	(100.0)
其他	-	1	(100.0)
	<u>209</u>	<u>6,647</u>	<u>(96.9)</u>
合計	<u>209</u>	<u>6,647</u>	<u>(96.9)</u>

報告期內，我們的其他收入約人民幣209千元，同比下降約96.9%（二零二四年同期：約人民幣6,647千元），政府補助減少所致。

## 其他收益及虧損

報告期內，我們的其他收益約為人民幣696千元（二零二四年同期其他虧損約為人民幣277千元）。變動的主要原因是：報告期內公司外幣戶，因匯率變動所致。

## 財務成本

財務成本主要包括(i)銀行借款的利息開支；(ii)第三方貸款的利息開支；及(iii)租賃負債的利息開支。

報告期內，我們的財務成本約人民幣1,621千元，同比下降約8.0%（二零二四年同期：人民幣1,761千元）。此下降主要是因為報告期內借款利率下降所致。

## 所得稅前(虧損)／利潤

由於以上情況，我們截止二零二五年六月三十日止的所得稅前虧損約人民幣68,352千元，同比下降約930.9% (二零二四年同期：盈利約人民幣8,226千元)。

## 所得稅(抵免)／費用

報告期內，我們的所得稅(抵免)／費用同比下降約829.5%，抵免達約人民幣7,725千元(二零二四年同期：約費用人民幣1,059千元)。主要是由於所得稅前利潤下降，故所得稅費用有所下降。二零二五年和二零二四年的實際稅率(所得稅(抵免)／費用／稅前(虧損)／利潤)分別為11.3%和12.9%。

## 淨(虧損)／利潤和淨(虧損)／利潤率

報告期內，本集團的淨虧損為人民幣60,627千元，同比下降約945.9% (二零二四年同期淨利潤約為人民幣7,167千元)，淨虧損率為5.9% (二零二四年同期淨利潤率為0.9%)。

## 資本公積及資本架構

截至二零二五年六月三十日止，本集團的總權益為人民幣446,868千元(截至二零二四年十二月三十一日：人民幣482,405千元)，其中，股本為人民幣132千元(截至二零二四年十二月三十一日：人民幣123千元)和儲備為人民幣441,907千元(截至二零二四年十二月三十一日：人民幣480,850千元)。主要是由於報告期內股份認購及淨虧損所致。

## 流動性與資金來源

本集團的運營資金主要由經營活動產生。本集團的經營活動現金流入主要產生於客戶支付的整合營銷解決方案服務費用。本集團的經營活動現金流出主要包括支付的媒體廣告資源成本和經營費用。

截至二零二五年六月三十日止，本集團的流動資產總額和流動負債總額分別為人民幣705,943千元(截至二零二四年十二月三十一日：人民幣744,963千元)和人民幣358,311千元(截至二零二四年十二月三十一日：人民幣348,731千元)，流動比率為2.0倍(截至二零二四年十二月三十一日：2.1倍)。截至二零二五年六月三十日止，本集團的現金和銀行存款為人民幣4,154千元(截至二零二四年十二月三十一日：人民幣21,281千元)。

截至二零二五年六月三十日止，本集團借款為人民幣78,534千元。截至二零二五年六月三十日止，集團的資本負債率(等於總債務除以總資本加上總債務，其中總債務包括借款、租賃負債、應付給董事的金額和應付給關聯方的金額，資本包括歸屬於公司所有者的權益)為16.6%(二零二四年十二月三十一日：15.0%)。

## 資本開支和承諾

我們的資本開支主要包括(i)物業、廠房及設備(主要包括計算機設備、辦公設備、汽車及與我們物業裝修費用相關的租賃辦公室裝修)；(ii)使用權資產(主要包括我們的物業租賃)；以及(iii)無形資產(主要包括版權許可、外購軟件等)的開支。

我們截止二零二五年六月三十日止六個月的資本開支約人民幣979千元。

下表載列於所示報告期的資本開支：

二零二五年  
六月  
人民幣千元

(1) 固定資產(包括計算機設備、辦公家具、汽車及租賃辦公室裝修)	420
(2) 無形資產(包括我們的商標、軟件著作、外購軟件及自主開發軟件)的開支	—
(3) 使用權資產	559
合計	<u>979</u>

截至二零二五年六月三十日止六個月，本集團就物業、廠房及設備已簽約但未在綜合財務報表中撥備的總資本承諾額約為無(二零二四年六月三十日：11,090千元)。

## 或然負債

截止二零二五年六月三十日止六個月，我們並無任何未入賬重大或然負債、擔保或任何針對我們提起的訴訟。

## 外匯風險管理

我們主要在中國開展我們的業務，大部分交易以人民幣結算，且我們面臨來自各種貨幣的外匯風險，主要與美元及港元有關。報告期內，我們並未透過任何長期合同、貨幣借款或其他途徑對沖外匯風險。

集團對自己的財務政策採取謹慎態度。我們的資金職能主要涉及現金流量管理。現金主要以人民幣形式存入銀行，作為營運資金。報告期內，我們並未實質性持有任何金融證券或外匯(商業用途除外)。

## 信貸風險

信貸風險主要來自貿易應收款項及合同資產。我們已制定政策確保向擁有合適信貸歷史的客戶提供服務。我們亦有其他監察程序確保採取跟進行動收回逾期債務。此外，管理層將根據客戶的財務狀況，過往經驗及其他因素定期審閱個別應收款的可收回金額，確保為不可收回金額做出足夠減值虧損撥備。

## 資產抵押

於二零二五年六月三十日止，我們並無質押任何資產。

## 重大投資、重大收購及附屬公司、聯營公司和合營公司出售

截至二零二五年六月三十日止，本集團無重大投資、重大收購及附屬公司、聯營公司和合營公司出售。

## 重大投資及資本資產的未來計劃

截至二零二五年六月三十日止，除本公司在二零二二年十月二十八日刊載的招股說明書中披露的內容外，本集團無任何重大投資計劃和資本資產計劃。

## 僱員

截止二零二五年六月三十日，我們共有116名僱員。

我們的成功取決於我們吸引、挽留及激勵合資格人員的能力。我們為僱員提供各種激勵及福利。我們向僱員（特別是主要僱員）提供有競爭力的薪金、花紅及以股份為基礎的報酬。員工的薪酬待遇根據市場情況和個人業績確定，並定期進行審查。董事會不時審查薪酬政策。

根據中國法規的規定，我們參與適用的地方市級及省級政府組織的各種僱員社會保障計劃，包括住房、養老金、醫療、工傷、生育及失業福利計劃。

為保持僱員質素、知識及技能水平，我們為僱員提供繼續教育及培訓課程（包括內外培訓），以提升其技術、專業或管理技能。我們亦不時為僱員提供培訓課程，以確保其全面了解並遵守我們的政策及程序。

報告期內，本集團董事及其他員工的員工成本總額（包括薪酬、其他員工福利及退休計劃繳費）為人民幣13,093千元（二零二三年同期：12,855千元人民幣）。員工成本的增加主要是由於收入增加，人員浮動所致。

## 過去十二個月內的股權基金募集活動

在本公告發佈之日前的十二個月內，本公司開展了以下股權基金募集活動：

二零二四年六月十五日，集團宣佈與兩名認購人（以下簡稱「**2024年認購人**」）就總計160,000,000股認購股份（以下簡稱「**2024年認購股份**」）（每股認購價格為0.25港元（以下簡稱「**2024年認購價格**」））簽訂兩份認購協議（以下簡稱「**2024年認購協議**」）（以下簡稱「**2024年認購事項**」）。2024年認購價格為每股0.25港元，其代表：(i)較緊接2024年認購協議日期前最後交易日在聯交所所報每股收市價0.255港元折讓約1.96%；以及(ii)較股份於緊接2024年認購協議日期前最後交易日前最後五個連續交易日在聯交所所報平均收市價每股約0.23港元溢價約8.7%。2024年認購事項於二零二四年七月十五日完成，2024年認購事項所得款項總額約為40百萬港元。扣除相關成本及開支後，2024年認購事項所得款項淨額合共約39.9百萬港元，每股2024年認購股份淨發行價約為0.249港元。本公司擬將2024年認購事項所得款淨額約75.19%（相等於約30百萬港元）用於購買媒體資源，特別是抖音分銷渠道，以及推廣抖音分銷渠道。認購所得款項淨額的其餘約24.81%（相當於約9.9百萬港元）將撥作集團的一般營運資金。

下表列出了2024年認購事項所得款項淨額的使用情況：

	佔2024年 認購事項 所得款項 淨額的比例	2024年認購 事項所得 款項淨額 百萬港元	截至 二零二五年 六月三十日 已使用的 金額 百萬港元	截至 二零二五年 六月三十日 未使用的 金額 百萬港元	預計期限
購買媒體資源(特別是抖音分銷渠道),以及推廣抖音分銷渠道	90%	30	30	-	不適用
一般營運資本	10%	9.9	9.9	-	不適用
合計	<u>100%</u>	<u>39.9</u>	<u>39.9</u>	<u>-</u>	

截至二零二五年六月三十日,上述款項均已使用。

關於2024年認購人及2024年認購事項的更多詳情和背景,請參考本公司於二零二四年六月十七日和二零二四年七月十五日發佈的公告。

二零二五年三月十四日,董事會宣佈本公司(作為發行人)與六名認購人(以下簡稱「**2025年3月認購人**」)就總計12,000,000股認購股份(以下簡稱「**2025年3月認購股份**」)(每股認購價格為3.10港元(以下簡稱「**2025年3月認購價格**」))簽訂了六份認購協議(以下簡稱「**2025年3月認購協議**」)(以下簡稱「**2025年3月認購事項**」)。每名2025年3月認購人均為獨立私人投資者。2025年3月認購價格為每股3.10港元,其代表:(i)於認購協議日期聯交所所報收市價每股股份3.60港元折讓約13.89%;及(ii)緊接認購協議日期前最後五個連續交易日聯交所所報平均收市價每股股份約3.75港元折讓約17.33%。2025年3月認購事項於二零二五年三月二十四日完成,2025年3月認購事項所得款項淨額合共約37.2百萬港元,扣除相關成本及開支後,認購事項所得款項淨額合共約37.1百萬港元。本公司擬將認購事項所得款項淨額約90.00%(相當於約33.39百萬港元)用於購買媒體資源(尤其是抖音分銷渠道),以及推廣抖音分銷渠道;其餘約10.00%(當於約3.71百萬港元)的所得款項淨額將撥作集團的一般營運資金。

下表列出了2025年3月認購事項所得款項淨額的使用情況：

	佔2025年3月 認購事項 所得款項 淨額的比例	2025年3月 認購事項 所得款項 淨額 港元	截至 二零二五年 六月三十日 已使用的 金額 港元	截至 二零二五年 六月三十日 未使用的 金額 港元	預計期限
購買媒體資源(特別 是抖音分銷渠道), 以及推廣抖音 分銷渠道	90%	33,390,000	12,689,985	20,700,015	二零二五年 十二月三十一日
一般營運資本	10%	3,710,000	3,710,000	-	
合計	<u>100%</u>	<u>37,100,000</u>	<u>16,399,985</u>	<u>20,700,015</u>	

截至二零二五年七月十一日，上述款項均已使用。

關於2025年3月認購人及2025年3月認購事項的更多詳情和背景，請參考本公司於二零二五年三月十四日和二零二五年三月二十四日發佈的公告。

二零二五年七月十一日，董事會宣佈本公司(作為發行人)與六名認購人(以下簡稱「**2025年7月認購人**」)就總計16,000,000股認購股份(以下簡稱「**2025年7月認購股份**」)(每股認購價格為0.6港元(以下簡稱「**2025年7月認購價格**」))簽訂了六份認購協議(以下簡稱「**2025年7月認購協議**」)(以下簡稱「**2025年7月認購事項**」)。每名2025年7月認購人均為獨立私人投資者。

2025年7月認購事項的募集資金總額為9.6百萬港元。2025年7月認購事項的募集資金淨額(扣除所有相關的認購成本和費用後)約為9.5百萬港元，每股2025年7月認購股份的淨發行價格約為0.59港元。本集團擬將2025年7月認購事項的募集資金用於：(i)從抖音購買媒體資源(尤其是抖音分銷渠道)，並推廣抖音分銷渠道；以及(ii)一般營運資本。

	大致分配情況 (單位：百萬港元)	預計使用時間
購買媒體資源(特別是抖音分銷渠道)， 以及推廣抖音分銷渠道	8.55	二零二五年 十二月三十一日 或之前
一般營運資本	0.95	二零二五年 十二月三十一日 或之前
	<hr/>	
總計	<u><u>9.5</u></u>	

2025年7月認購事項於二零二五年七月二十一日完成。2025年7月認購人的詳情及背景，請參考本公司於二零二五年七月十一日和二零二五年七月二十一日發佈的公告。

除以上披露的資訊外，本公司在本公告發佈之日前的十二個月內未開展任何股權基金募集活動。

## 報告期後的重大事件

於報告期後及直至本公告日期，並無發生重大事件。

## 證券的購買、出售或贖回

截至二零二五年六月三十日止六個月，本公司及其任何附屬公司概無購買、出售或贖回其任何上市證券(包括出售庫存股)。截至二零二五年六月三十日，公司未持有任何庫存股。

## 企業管治

董事會致力實踐良好企業管治準。

董事會相信，良好的企業管治準則對於為本公司提供框架以保障股東益、提升企業價值、制定業務策略及政策以及提升透明度及問責性至重要。

本公司已採納及應用《上市規則》附錄C1所載的企業管治守則（「**企業管治守則**」）的守則條文。就董事所知，除下文所載守則條文C.2.1外，本公司在報告期均遵守企業管治守則下所有適用的守則條文。

董事長和首席執行官的角色應該分開，不應由同一個人擔任。劉先生目前身兼兩職。自本集團於二零一二年成立以來，劉先生一直是本集團的主要領導人物，一直深入參與本集團業務策略的製定及整體方向的決定。他還主要負責本集團的營運，因為他直接監管本集團董事（除他本人外）及我們的高級管理層成員。考慮到本集團業務計劃的持續實施，本公司董事（包括本公司獨立非執行董事）認為劉先生是這兩個職位的最佳候選人，目前的安排對本公司及股東整體有利並符合其利益。董事會將持續檢討及監察其企業管治措施，以確保遵守企業管治守則。

## **證券交易標準守則**

本公司已採納《上市規則》附錄C3所載列的「上市發行人董事進行證券交易的標準守則」（「**標準守則**」）作為其董事進行券交易的行為守則。本公司自上市日期起一直遵守標準守則。在報告期，未現董事和相關員工違反《標準守則》的事件。本公司持續確保遵守行為守則。本公司已向全體董事作出具體查詢，各董事已確認其在報告期貫徹遵守標準守則所載規定標準。

## **中期股息**

董事會決定不宣佈派發截止二零二五年六月三十日止六個月的中期股息。

## 經審計委員會審閱

我們已根據《上市規則》第3.21至3.23條及《企業管治守則》成立審計委員會（「**審計委員會**」），並製訂書面職權範圍。審計委員會由三名成員組成，即周燕女士、王穎彬女士及田濤先生，周燕女士（具備適當專業資格的獨立非執行董事）擔任審計委員會主席。

審計委員會已與本公司管理層一併審閱本公司所採納的會計原則及政策，並討論本集團內部控制及財務報告事項（包括審閱截至二零二五年六月三十日止六個月的未經審核中期財務資料）。審計委員會認為中期財務資料遵守適用的會計準則、法律及法規。

## 刊發中期業績公告及中期報告

本中期業績公告在本公司網站([www.manyidea.cloud](http://www.manyidea.cloud))和聯交所網站([www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk))上發佈。截至二零二五年六月三十日止六個月的中期報告將發送給本公司股東（如有要求），並適時在證券交易所和本公司的網站上公佈。

承董事會命  
多想雲控股有限公司  
劉建輝  
董事會主席

香港，2025年8月29日

截至本公告發佈之日，董事成員包括執行董事劉建輝先生、曲碩女士、陳善成先生、陳澤銘先生、劉紅女士，以及獨立非執行董事王穎彬女士、周燕女士、田濤先生。