

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



汽車街
autostreets.com

Autostreets Development Limited

汽車街發展有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：2443)

**截至二零二五年六月三十日止六個月的
中期業績公告**

汽車街發展有限公司(「本公司」或「汽車街」，連同其附屬公司統稱為「本集團」或「我們」)之董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈本集團截至二零二五年六月三十日止六個月(「報告期間」)之未經審核中期業績，連同二零二四年相應期間的比較數字。此等未經審核簡明綜合中期業績已經由本公司董事會審核委員會(「審核委員會」)審閱。

除非文義另有所指，否則本公告所用詞彙與本公司日期為二零二四年五月二十三日的招股章程(「招股章程」)所界定者具有相同涵義。

摘要

財務表現

	截至六月三十日止六個月		
	二零二五年	二零二四年	同比變動
	人民幣千元	人民幣千元	%
	(未經審核)	(未經審核)	
收入	141,846	191,309	-25.9%
毛利	89,209	123,701	-27.9%
毛利率(%)	62.9	64.7	-1.8個百分點
期內溢利／(虧損)	12,791	(142,231)	109.0%

經營表現

交易及服務的二手車數量(輛) ⁽¹⁾	174,520	189,591	-8.0%
-------------------------------	----------------	---------	-------

附註：

- (1) 交易及服務的二手車數量指(i)於我們的二手車拍賣業務交易的二手車；(ii)二手車增值服務所服務的二手車；及(iii)二手車收銷安排下所交易的消費者置換汽車之總數目。

中期財務資料

中期簡明綜合損益表

截至二零二五年六月三十日止六個月

		截至六月三十日止六個月	
	附註	二零二五年 人民幣千元 (未經審核)	二零二四年 人民幣千元 (未經審核)
收入	4	141,846	191,309
營收成本		<u>(52,637)</u>	<u>(67,608)</u>
毛利		89,209	123,701
其他收入及收益淨額		3,775	4,457
銷售及分銷開支		(30,460)	(39,620)
行政開支		(42,089)	(77,188)
其他開支		(952)	(1,552)
財務成本		(3,586)	(3,276)
分佔聯營公司損益		119	—
以下各項的公允價值變動：			
以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產		—	44
以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融負債		<u>—</u>	<u>(142,293)</u>
除稅前溢利／(虧損)	5	16,016	(135,727)
所得稅開支	6	<u>(3,225)</u>	<u>(6,504)</u>
期內溢利／(虧損)		<u>12,791</u>	<u>(142,231)</u>
以下各方應佔：			
母公司擁有人		5,462	(147,607)
非控股權益		<u>7,329</u>	<u>5,376</u>
		<u>12,791</u>	<u>(142,231)</u>
母公司普通權益持有人應佔每股盈利／(虧損)			
— 基本及攤薄(人民幣元)	8	<u>0.01</u>	<u>(0.19)</u>

中期簡明綜合全面收益表

截至二零二五年六月三十日止六個月

	截至六月三十日止六個月	
	二零二五年	二零二四年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
期內溢利／(虧損)	<u>12,791</u>	<u>(142,231)</u>
其他全面虧損		
其後期間將不會重新分類至損益的 其他全面虧損：		
換算本公司財務報表的匯兌差異	<u>(4,381)</u>	<u>(987)</u>
期內其他全面虧損，已扣除稅項	<u>(4,381)</u>	<u>(987)</u>
期內全面收益／(虧損)總額	<u>8,410</u>	<u>(143,218)</u>
以下各方應佔：		
母公司擁有人	1,081	(148,594)
非控股權益	<u>7,329</u>	<u>5,376</u>

中期簡明綜合財務狀況表

二零二五年六月三十日

	附註	二零二五年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二四年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
非流動資產			
物業、廠房及設備		7,147	9,453
使用權資產		58,512	65,393
其他無形資產		335	463
於聯營公司的投資		2,057	1,938
遞延稅項資產		5,727	8,372
其他非流動資產		7,447	6,455
非流動資產總值		81,225	92,074
流動資產			
貿易應收款項	9	15,032	14,670
預付款、交易保證金及其他應收款項		94,417	93,593
以公允價值計量且其變動計入當期 損益的金融資產		4,000	3,300
現金及現金等價物		1,046,843	1,046,599
流動資產總值		1,160,292	1,158,162
流動負債			
貿易應付款項	10	10,320	11,103
其他應付款項及應計款項		92,129	97,279
計息銀行借款		126,230	129,480
租賃負債		19,869	19,694
應付稅項		4,132	4,729
流動負債總額		252,680	262,285
流動資產淨值		907,612	895,877
資產總值減流動負債		988,837	987,951

		二零二五年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二四年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
非流動負債			
租賃負債		<u>42,899</u>	<u>50,423</u>
非流動負債總額		<u>42,899</u>	<u>50,423</u>
資產淨值		<u><u>945,938</u></u>	<u><u>937,528</u></u>
權益			
母公司擁有人應佔權益			
股本	11	56	56
其他儲備		<u>927,299</u>	<u>926,218</u>
		<u>927,355</u>	<u>926,274</u>
非控股權益		<u>18,583</u>	<u>11,254</u>
總權益		<u><u>945,938</u></u>	<u><u>937,528</u></u>

中期簡明綜合財務資料附註

1. 公司及集團資料

汽車街發展有限公司(「本公司」)於二零一四年九月三日根據開曼群島公司法第22章(一九六一年第3號法例，經綜合及修訂)於開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司，本公司註冊辦事處地址為P.O. Box 309, Ugland House Grand Cayman, KY1-1104, Cayman Islands。

本公司為投資控股公司。於期內，本公司及其附屬公司主要從事二手車收銷安排及提供二手車服務。

本公司之股份在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市，自二零二四年五月三十一日起生效。

2.1 編製基準

截至二零二五年六月三十日止六個月的中期簡明綜合財務資料乃按照國際會計準則第34號中期財務報告編製。中期簡明綜合財務資料並不包括年度財務報表所需的所有資料及披露，並應連同本集團截至二零二四年十二月三十一日止年度的年度綜合財務報表一併閱讀。

2.2 會計政策變動

編製中期簡明綜合財務資料時採納的會計政策與編製本集團截至二零二四年十二月三十一日止年度的年度綜合財務報表所採用者一致，惟就本期間的財務資料首次採納以下經修訂國際財務報告準則會計準則除外。

國際財務報告準則第16號修訂本	售後租回的租賃負債
國際會計準則第1號修訂本	將負債分類為流動或非流動(「二零二零年修訂本」)
國際會計準則第1號修訂本	附帶契諾的非流動負債(「二零二二年修訂本」)
國際會計準則第7號及	供應商融資安排
國際財務報告準則第7號修訂本	
國際會計準則第21號	缺乏交換性

預期上述修訂不會對本集團的中期簡明綜合財務資料產生任何重大影響。

3. 經營分部資料

由於本集團於報告期間的收入及已呈報業績以及本集團於各期末的資產總值乃來自單一經營分部(即提供運輸及相關服務)，因此並未呈列經營分部資料。

地區資料

由於本集團於期內的所有收入均來自中國，且所有非流動資產均位於中國，故並無呈列地區分部。

有關主要客戶的資料

本集團擁有大量客戶，而於期內，並無單一客戶的收入佔本集團總收入的10%以上。

4. 收入

收入分析列載如下：

客戶合約收入之分類收入資料

	截至六月三十日止六個月	
	二零二五年	二零二四年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
客戶合約收入：		
二手車拍賣佣金及服務費	94,051	133,309
二手車增值服務收入	28,456	33,179
二手車收銷安排收入	13,534	18,326
展會業務收入	—	721
其他服務收入	5,805	5,774
總計	141,846	191,309
	二零二五年	二零二四年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
收入確認時間		
於完成銷售或完成服務的時間點	121,924	166,506
隨提供服務的時間	19,922	24,803
總計	141,846	191,309

5. 除稅前溢利／(虧損)

本集團的除稅前虧損已扣除／(計入)下列各項：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二五年	二零二四年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
二手車拍賣佣金及服務費成本	43,197	56,254
展會業務成本	—	182
二手車收銷安排成本	2,410	3,335
二手車增值服務成本	4,935	5,876
其他服務成本	2,095	1,961
研發成本*	6,334	5,309
物業、廠房及設備折舊	2,797	2,888
使用權資產折舊	10,616	11,955
其他無形資產攤銷*	129	136
出售物業、廠房及設備項目之虧損／(收益)淨額	18	(44)
不計入租賃負債計量之租賃付款	3,249	2,554
可轉換可贖回優先股的公允價值變動	—	142,293
以公允價值計量且其變動計入當期損益的 金融資產的公允價值變動	—	(44)
核數師薪酬	1,100	1,000
上市開支	—	26,662
僱員福利開支(包括董事薪酬)**：		
工資、薪金及其他津貼	30,141	46,712
退休金計劃供款及社會福利	8,066	9,872
	<u>38,207</u>	<u>56,584</u>
外匯匯兌差異淨額	(500)	(864)
金融資產減值：		
貿易應收款項減值	<u>—</u>	<u>336</u>

* 研發成本及其他無形資產攤銷計入綜合損益表中的「行政開支」。

** 僱員福利開支不包括已計入二手車拍賣佣金及服務費成本的金額。

6. 所得稅

截至二零二五年及二零二四年六月三十日止期間，所得稅開支的主要部分為：

	二零二五年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二四年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)
即期－中國內地：		
年內支出	556	5,012
過往年度撥備不足	24	181
遞延稅項	<u>2,645</u>	<u>1,311</u>
總計	<u><u>3,225</u></u>	<u><u>6,504</u></u>

根據開曼群島的規則及規例，本集團毋須繳納任何開曼群島所得稅。

由於在英屬維爾京群島註冊成立的附屬公司並無在英屬維爾京群島設有營業地點(除僅設有註冊辦事處外)或進行任何業務，故該等附屬公司毋須繳納所得稅。

於期內，本集團在香港並無產生應課稅溢利，故未就香港利得稅作出撥備。

除非下文另有註明，否則本公司的中國附屬公司的應課稅收入須按25%的稅率繳納中國所得稅。

長春寶瑞國際會展有限公司於二零二四年及二零二六年獲認證為「高新技術企業」，有權享有優惠所得稅稅率15%。有關資格每三年須經中國相關稅務部門審核。

根據《財政部國家稅務總局關於新疆困難地區新辦企業所得稅優惠政策的通知》，新疆匯瀚機動車拍賣服務有限公司(「**新疆匯瀚**」)自擁有初始營業收入的財政年度起五年內享有免徵所得稅優惠，其後五年享有企業所得稅減半優惠。

根據財政部、國家稅務總局、海關總署頒發之財稅[2011]58號《關於深入實施西部大開發戰略有關稅收政策問題的通知》，於西部區域成立並獲列入中國政府公佈的鼓勵性產業目錄之公司將有權享有15%優惠稅率。貴州信通二手車拍賣有限公司(「**貴州信通**」)於西部開發區成立並獲列入鼓勵性產業目錄，故有權享有上述優惠稅率。

於期內，本集團若干中國附屬公司符合小微企業資格，並有權享有20%的優惠企業所得稅稅率。

7. 股息

本公司董事會已決議不就截至二零二五年六月三十日止六個月宣派中期股息(截至二零二四年六月三十日止六個月：無)。

8. 母公司普通權益持有人應佔每股盈利／(虧損)

每股基本盈利／(虧損)乃根據母公司普通權益持有人應佔期內溢利／(虧損)及期內已發行普通股加權平均數計算。

每股攤薄盈利／(虧損)乃根據母公司普通權益持有人應佔期內溢利／(虧損)計算。計算所用普通股加權平均數為期內用作計算每股基本盈利／(虧損)之已發行普通股數目，且假設普通股加權平均數乃於視為行使或轉換所有攤薄潛在普通股為普通股後無償發行。

每股基本及攤薄盈利／(虧損)的計算乃根據：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二五年	二零二四年
	(未經審核)	(未經審核)
盈利／(虧損)		
母公司普通權益持有人應佔溢利／(虧損)(人民幣千元)	<u>5,462</u>	<u>(147,607)</u>
股份		
期內用作計算每股基本及攤薄盈利／(虧損)之		
已發行普通股加權平均數(千股)	<u>832,662</u>	<u>773,706</u>
每股盈利／(虧損)		
基本及攤薄(人民幣元)	<u>0.01</u>	<u>(0.19)</u>

於截至二零二五年及二零二四年六月三十日止期間，本集團並無潛在攤薄普通股。

9. 貿易應收款項

	二零二五年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二四年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
貿易應收款項	15,347	14,985
減值	(315)	(315)
總計	<u>15,032</u>	<u>14,670</u>

貿易應收款項為不計息。截至報告期末，本集團根據發票日期劃分及扣除虧損撥備的貿易應收款項(扣除虧損撥備)的賬齡分析列載如下：

	二零二五年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二四年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
六個月內	15,032	14,376
六個月至一年	—	294
總計	<u>15,032</u>	<u>14,670</u>

10. 貿易應付款項

截至報告期末，根據發票日期劃分的貿易應付款項的賬齡分析列載如下：

	二零二五年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二四年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
六個月內	10,320	10,906
六個月至一年	—	197
總計	<u>10,320</u>	<u>11,103</u>

貿易應付款項屬不計息，一般於15至120天內結算。

11. 股本

已發行及繳足：

	已發行股數	股本 人民幣千元
每股0.00001美元的普通股		
於2024年12月31日(經審核)及		
2025年6月30日(未經審核)	<u>832,662,428</u>	<u>56</u>

12. 關聯方交易

(a) 名稱及關係：

關聯方名稱	與本集團的關係
湖州寶睿汽車銷售服務有限公司	由對本集團擁有重大影響力的股東控制的實體
馬鞍山瑞寶汽車銷售服務有限公司	由對本集團擁有重大影響力的股東控制的實體
上海開隆汽車集團有限公司	由對本集團擁有重大影響力的股東控制的實體
上海隆雲物業管理有限公司	由對本集團擁有重大影響力的股東控制的實體

(b) 關聯方交易：

於報告期間，本集團與關聯方有以下交易：

	二零二五年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二四年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)
二手車增值服務成本		
湖州寶睿汽車銷售服務有限公司	<u>143</u>	<u>92</u>
租金開支：		
上海開隆汽車集團有限公司	<u>1,657</u>	<u>1,714</u>
上海隆雲物業管理有限公司	<u>259</u>	<u>274</u>

(c) 與關聯方的未償還結餘：

	二零二五年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二四年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
非貿易：		
預付款、交易保證金及其他應收款項		
上海開隆汽車集團有限公司	2,610	2,610
上海隆雲物業管理有限公司	412	415
總計	3,022	3,025
貿易：		
貿易應付款項及應付票據		
湖州寶睿汽車銷售服務有限公司	88	122
馬鞍山瑞寶汽車銷售服務有限公司	24	14
總計	112	136
其他應付款項及應計款項		
湖州寶睿汽車銷售服務有限公司	—	622
總計	—	622

(d) 本集團主要管理人員薪酬：

	二零二五年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二四年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)
薪金、津貼及實物福利	3,611	4,546
退休金計劃供款	171	156
總計	3,782	4,702

13. 金融工具的公允價值及公允價值層級

管理層已評估現金及現金等價物、貿易應收款項、計入預付款、交易保證金及其他應收款項的金融資產、計入其他應付款項及應計款項的金融負債及計息借款，判定其公允價值與其賬面值相若，主要由於該等工具乃於短期內到期。

本集團的財務團隊負責釐定金融工具公允價值計量的政策及程序。於各報告期末，財務團隊分析金融工具的價值變動及釐定估值應用的主要輸入數據。估值由首席財務官審閱及批准。

金融資產及負債的公允價值以該工具於自願交易方(而非強迫或清算銷售)當前交易中的可交易金額入賬。

本集團的非上市投資指銀行發行的金融產品。本集團根據具有類似條款及風險的工具的市場利率使用貼現現金流量估值模型估計此等非上市投資的公允價值。

公允價值層級

下表呈列本集團金融工具的公允價值計量層級：

以公允價值計量的資產：

於二零二五年六月三十日(未經審核)

	使用以下各項進行公允價值計量			
	重大 活躍市場 的報價 (第一級) 人民幣千元	重大 可觀察 輸入數據 (第二級) 人民幣千元	重大 不可觀察 輸入數據 (第三級) 人民幣千元	總計 人民幣千元
以公允價值計量且其變動 計入當期損益的金融資產	-	4,000	-	4,000

於二零二四年十二月三十一日(經審核)

使用以下各項進行公允價值計量			
	重大	重大	
活躍市場	可觀察	不可觀察	
的報價	輸入數據	輸入數據	
(第一級)	(第二級)	(第三級)	總計
人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產	-	3,300	-
			3,300

以公允價值計量的負債：

於二零二五年六月三十日及二零二四年十二月三十一日，本集團並無任何以公允價值計量的金融負債。

14. 報告期後事件

二零二五年六月三十日後並無發生任何重大事件。

管理層討論及分析

行業及業務回顧

行業回顧

中國汽車工業協會與流通協會資料顯示，二零二五年上半年我國汽車產銷量首次雙超1500萬輛，其中，國內銷量達到1,257萬輛，同比增長11.7%，而新能源乘用車同比增長35.5%，燃油車的同比下降1.8%，可見新車的銷量增長主要來自於新能源乘用車的銷量提升。二零二五年一至六月全國二手車累計交易量957.01萬輛，同比增長1.99%，較以前年度增速明顯放緩。增長乏力主要源於需求不足，導致二手車經銷商普遍採取保守的經營策略，雖然有效控制了庫存規模，但庫存周轉效率並未得到實質性改善。

二零二五年五月三十一日，中國汽車工業協會發佈《關於維護公平競爭秩序促進行業健康發展的倡議》，明確反對車企之間無序「價格戰」。在汽車銷量再創新高的同時，新能源汽車引發的「內卷式」低價競爭不斷出現，導致廠商庫存規模創新高、新車和二手車成交單價持續走低。二零二五年五月全國乘用車庫存達345萬輛(同比增16萬輛)，創近兩年峰值。經銷商集團盈利能力持續下降，二零二五年上半年4S店退網潮仍在持續(二零二四年退網4419家)。二手車交易亦面臨虧損，同時收車風險加大，挑戰愈加嚴峻。

業務回顧

作為一家連接二手車買家及賣家的交易媒介，我們主要通過同步拍提供二手車拍賣服務，讓全國各地的二手車買家可以線下參與或通過我們的移動應用程式實時線上參與現場拍賣，同時讓彼等能接觸到二手車資訊及估價。通過我們線上線下一體化的拍賣模式，再加上我們全套增值服務，我們提供端到端、高度標準化及可靠的二手車交易解決方案，幫助賣家(主要是4S店)及買家(主要是專業買家)優化二手車交易流程，提高其二手車業務的效率及盈利能力。於二零二四年五月三十一日(「上市日期」)，本公司在聯交所主板上市，股份代號為「2443」。

儘管外部經濟環境和行業挑戰加劇，本公司仍然堅定自身優勢，持續拓展大客戶業務，奠定長期車源基礎。二零二五年上半年，本公司陸續簽約合作的汽車經銷商集團超過二十家，其中不僅有全國性或區域性的傳統百強集團，更有國內新能源百強經銷商集團前列的頭部企業。此外，本公司在主機廠新能源車賽道持續發力和創新，擴大多元化合作，實現了新能源品牌每日專場拍賣會；並成為幾家國內主要頭部品牌廠家資源車的拍賣的合作平台；汽車街根據廠家需求聯合創新推出的拍賣模式作為優秀案例被廠家推廣。最後，在服務出行平台批量車處置的同時，本公司已成功與國內箱掛物流車資產排名領先的2家平台簽約合作，為本公司成功開啟商用車處置業務。

車輛歸集、集中檢測、現場舉牌線上競拍同步等高效的業務場景不僅是汽車街的獨特優勢，更是純線上競價平台無法企及的壁壘。汽車街上海浦東、重慶渝南等標準化二手車拍賣中心均已於二零二五年上半年陸續投入運營，截止到二零二五年六月末，本公司完成深圳、昆明、呼和浩特、臨沂4個拍場的搬遷改造，新增海南三亞、陝西陽泉、雲南怒江傈僳族自治州3個服務網點，同時對上海青浦拍場、杭州拍場、徐州拍場、唐山拍場、淄博拍場、長春拍場、合肥拍場、廣州拍場等8個場地進行了優化。目前汽車街在全國範圍內已累計構建82個拍賣中心及服務網點，展業城市已覆蓋全國329個城市。核心經濟圈與客戶需求的覆蓋支撐下，會更好地促進線下線上同步拍模式在區域城市間的車源調度效率及線上買家參與率的持續提升。

除了業務拓展和網路佈局，汽車街也非常注重品質標準的提升，不斷加強評估師隊伍的培養和建設。依託流通協會授權的評估師培訓資質，截止到二零二五年上半年，汽車街自有的專業評估師團隊中已有超過92%的員工經過培訓考試實現了中國汽車流通協會頒發的《高級二手車鑒定評估師崗位技能證書》資質，這一比例處於行業領先水準。

同時，作為中國機動車拍賣行業領先企業，積極配合協會規範二手車行業標準建設，二零二五年上半年，汽車街共參與了3個行業團體標準規範的起草工作，例如中國拍賣行業協會《機動汽車拍賣檢測評估規程》、《直播拍賣規程》等。

我們的收入主要來自二手車拍賣及服務、二手車增值服務、二手車收銷安排、展會業務及其他服務。

按業務分部披露主要營運數據

截至六月三十日止六個月
二零二五年 二零二四年

二手車拍賣業務

二手車交易數目	74,411	79,439
平均單車收入(人民幣元)	1,264	1,678

二手車增值服務

二手車數目 ⁽¹⁾	89,545	100,921
平均單車收入(人民幣元)	318	302

二手車收銷安排

消費者置換汽車交易數目 ⁽²⁾	6,502	9,231
平均單車收入(人民幣元)	2,081	1,985

附註：

(1) 指獲提供以下增值服務的二手車總數：收購前評估檢測、二手車收購支援及辦證過戶服務。

(2) 大部分該等二手車在我們的交易平台上通過拍賣交易，其餘則通過其他渠道交易。

二手車拍賣業務

二手車拍賣業務是我們的核心業務，佔我們收入的很大一部分。我們開創兩大模式並重的線上線下一體化的拍賣模式，包含同步拍及在線拍，這種拍賣模式補足我們的同步拍，從而增加車輛的曝光率並提高我們的交易成功率。我們線上線下一體化的交易平台連接二手車上游賣家與下游買家，並促成大量高效兼具透明度的二手車拍賣。與此同時，我們的在線拍補足同步拍，而我們在線拍大部分拍賣的二手車是已經在我們的同步拍中流拍的汽車。

於二零二五年上半年，我們的交易量及上拍車輛數量分別為74,411台及157,773台，較二零二四年上半年的79,439台及174,180台輕微減少。於報告期間，我們的交易成功率(二手車交易量佔上拍二手車數量的百分比)約為47.2%，較二零二四年上半年的45.6%有所上升。平均單車收入由二零二四年上半年的人民幣1,678.0元下降至報告期間的人民幣1,263.9元。二零二五年上半年受新車價格持續下降的影響，二手車的交易價格和交易量持續走低，本公司的二手車拍賣上拍量和交易量也收到影響，比去年同期分別下降9.4%和6.3%，本公司採用了一系列促進成交的行銷政策，以保持較高的成交率和成交台次，同時，單車收入受到行銷政策的影響有所下滑，此外，成交車輛均價比去年同期也有所下降，這也導致按比例收取佣金的單車收入繼續下降。

二手車增值服務

我們向上游賣家及下游買家提供多項收費或免費的二手車增值服務。就賣家而言，我們提供收購前評估檢測、二手車收購支援、提供我們的ADMS系統以及就並非在我們交易平台交易的二手車提供辦證過戶服務。在買家方面，我們提供二手車資料查詢及再驗車服務。

就二零二五年上半年的二手車增值服務業務而言，由於經銷商集團對收購前評估檢測的需求減少，二手車增值服務所服務的二手車數目由二零二四年上半年的100,921台減少至報告期間的89,545台。這主要是由於如上文所述，受低迷汽車經銷行業的影響我們的合作夥伴經銷商集團紛紛縮減各項開支，我們為汽車經銷商合作夥伴提供的二手車增值服務業務量也隨之下降。平均單車收入維持相當穩定，由二零二四年上半年的人民幣302.0元微升至報告期間的人民幣317.8元。

二手車收銷安排

為深化與該等經銷商集團的合作及補充我們交易平台的二手車供應，我們會在有合作關係的經銷商集團的4S店安排收銷消費者置換汽車。我們在二手車收銷安排業務下，作為委託方(二手車車主或經銷商集團)的代理人，處置委託方委託給我們銷售的二手車。我們選擇性地進行此業務，主要與知名及信譽良好的經銷商集團合作，確保我們可以商業上可行的方式執行商機。

在二零二五年上半年，主要是由於作為我們主要合作夥伴的汽車經銷商集團的新車業務下滑明顯，致使其二手車的收銷業務也出現不同程度的下降，其對我們提供的二手車收銷安排服務需求也有所下降。但由於我們的二手車收銷安排服務收費是按照車輛台次進行固定收費，因此我們的二手車收銷安排服務業務下的單車收入無明顯變化。因此，消費者置換汽車交易數目由二零二四年上半年的9,231輛減至報告期間的6,502輛，而平均單車收入則由二零二四年上半年的人民幣1,985.0元微增至報告期間的人民幣2,081.5元。

展會業務

我們提供展會業務，主要包括(i)主要為經銷商集團及主機廠不時舉辦車展及展會；及(ii)不定期提供若干廣告服務。在舉辦該等活動時，我們負責籌辦活動的所有重要事宜，包括場地租賃、佈置設計與裝飾、活動宣傳、參展邀請及廣告投放。我們展會業務的收入主要來自向參與我們所主辦車展的經銷商集團及主機廠收取的展位費及廣告費。於報告期間，我們繼續利用舉辦車展及展會的寶貴機會，與參展的經銷商集團及主機廠接觸、形成戰略合作及推廣我們的二手車拍賣服務。

展會業務收入由截至二零二四年六月三十日止六個月的人民幣0.7百萬元減少至截至二零二五年六月三十日止六個月的零，主要歸因於本公司主要合作的主機廠和汽車經銷商集團紛紛縮減行銷支出，本公司在二零二五年上半年淡季期間未有開展汽車展銷業務。本公司將待下半年根據市場情況再擇機開展汽車展銷業務。

其他業務

我們繼續滿足經銷商集團不時出現的臨時業務需求，包括為經銷商集團的新車提供辦證過戶服務及GPS安裝服務。我們向其提供新車辦證過戶服務的經銷商集團一般為我們的現有業務夥伴，彼等與我們在二手車拍賣及／或增值服務方面合作。

前景

我們始終致力於重塑中國的二手車交易流程，引領中國的二手車行業走向標準化、高效率及透明化。我們將繼續(i)擴大及優化拍場網絡以及升級服務設施，以加強管理及提高服務質量；(ii)進一步拓展上游二手車供應來源及下游專業買家渠道，以擴大賣家與買家群；(iii)進一步完善及多元化拓展服務種類及收入來源，為我們的上游及下游客戶提供更好的服務；(iv)加強與新能源主機廠及製造商的合作，以提升新能源二手車的評估檢測及交易能力；(v)強化我們的數位化產品及服務，以建立二手車數據及評估檢測的綜合平台；(vi)發掘潛在的戰略合作及收購機會。

報告期後的重大事件

除本公告所披露者外，報告期後至本公告日期並無發生任何可能對本公司及本公司附屬公司造成重大影響的事件。

財務分析

收入

截至二零二五年六月三十日止六個月，我們的收入來自(i)二手車拍賣佣金及服務費；(ii)二手車增值服務；(iii)二手車收銷安排；(iv)展會業務；及(v)其他汽車相關服務。

截至二零二五年六月三十日止六個月，我們錄得收入人民幣141.8百萬元，較截至二零二四年六月三十日止六個月的人民幣191.3百萬元減少25.9%，主要由於來自二手車拍賣業務，二手車增值服務業務以及二手車收銷安排業務的收入均有所下降。

下表載列所示期間我們按業務分部劃分的收入明細：

	截至六月三十日止六個月			
	二零二五年		二零二四年	
	(未經審核)		(未經審核)	
	人民幣千元	% 人民幣千元	人民幣千元	%
二手車拍賣佣金及服務費	94,051	66.3	133,309	69.7
二手車增值服務	28,456	20.1	33,179	17.3
二手車收銷安排	13,534	9.5	18,326	9.6
展會業務	—	—	721	0.4
其他服務	5,805	4.1	5,774	3.0
總計	<u>141,846</u>	<u>100.0</u>	<u>191,309</u>	<u>100.0</u>

來自二手車拍賣佣金及服務費的收入由截至二零二四年六月三十日止六個月的人民幣133.3百萬元減少29.4%至截至二零二五年六月三十日止六個月的人民幣94.1百萬元，主要由於如上文「業務回顧」一節所述，新車價格持續下降，使二手車交易價格及交易量雙雙下降。

來自二手車增值服務的收入由截至二零二四年六月三十日止六個月的人民幣33.2百萬元減少14.2%至截至二零二五年六月三十日止六個月的人民幣28.5百萬元，這主要是由於受低迷汽車經銷行業的影響我們的合作夥伴經銷商集團紛紛縮減各項開支，我們為汽車經銷商合作夥伴提供的二手車增值服務業務量也隨之下降。

來自二手車收銷安排的收入由截至二零二四年六月三十日止六個月的人民幣18.3百萬元減少26.1%至截至二零二五年六月三十日止六個月的人民幣13.5百萬元，主要是由於作為我們主要的合作夥伴的汽車經銷商集團的新車業務下滑明顯，致使其二手車的收銷業務也出現不同程度的下降，其對我們提供的二手車收銷安排服務需求也有所下降。

來自展會業務的收入由截至二零二四年六月三十日止六個月的人民幣0.7百萬元減少100%至截至二零二五年六月三十日止六個月的零，主要歸因於本公司主要合作的主機廠和汽車經銷商集團紛紛縮減行銷支出，本公司在二零二五年上半年淡季期間未有開展汽車展銷業務。

於截至二零二五年六月三十日止六個月，來自其他汽車相關服務的收入與二零二四年同期相比維持相對穩定，為人民幣5.8百萬元。

銷售成本

銷售成本包含勞工成本、專業服務成本、居間成本及其他成本。截至二零二五年六月三十日止六個月的銷售成本為人民幣52.6百萬元，較截至二零二四年六月三十日止六個月的人民幣67.6百萬元減少22.1%。這主要是由於勞工成本、專業服務成本及居間成本隨著本公司業務交易量的下降而同比例下降。

毛利及毛利率

由於前文所述影響及主要由於收入減少，毛利由截至二零二四年六月三十日止六個月的人民幣123.7百萬元減少27.9%至報告期間的人民幣89.2百萬元，毛利率則由截至二零二四年六月三十日止六個月的64.7%下跌至2025年同期的62.9%。

銷售及分銷開支

銷售及分銷開支由截至二零二四年六月三十日止六個月的人民幣39.6百萬元減少23.1%至截至二零二五年六月三十日止六個月的人民幣30.5百萬元，主要是由於薪酬開支下降。

行政開支

行政開支由截至二零二四年六月三十日止六個月的人民幣77.2百萬元減少45.5%至截至二零二五年六月三十日止六個月的人民幣42.1百萬元，主要是由於(i)二零二五年上半年相較二零二四年同期而言沒有上市費用開支，及(ii)二零二五年上半年僱員數量較二零二四年同期減少致使薪金及福利開支下降。

其他開支

其他開支主要包括分租拍場若干範圍予第三方涉及的開支，以及就二手車狀況與我們的檢測報告出現偏差而向買家支付的賠償。於報告期間，其他開支由截至二零二四年六月三十日止六個月的人民幣1.6百萬元減少38.7%至二零二五年六月三十日止六個月的人民幣1.0百萬元，主要由於二零二五年上半年仲裁賠款較二零二四年同期減少。

其他收入及收益淨額

其他收入及收益淨額由截至二零二四年六月三十日止六個月的人民幣4.5百萬元減少15.3%至截至二零二五年六月三十日止六個月的人民幣3.8百萬元，主要由於二零二五年上半年給予業務夥伴補助資金相較於二零二四年同期減少致使利息收入減少。

財務成本

財務成本由截至二零二四年六月三十日止六個月的人民幣3.3百萬元增加9.5%至截至二零二五年六月三十日止六個月的人民幣3.6百萬元，主要由於二零二五年六月三十日貸款餘額為人民幣126.2百萬元，相較於去年同期人民幣79.7百萬元有所增加。

分佔聯營公司損益

分佔聯營公司損益由截至二零二四年六月三十日止六個月的零增加至截至二零二五年六月三十日止六個月的人民幣0.1百萬元，維持相對穩定。

以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產及負債的公允價值變動

就以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產的公允價值變動而言，我們於截至二零二四年六月三十日止六個月及二零二五年同期分別錄得收益人民幣0.04百萬元及收益／虧損零。

就以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融負債的公允價值變動而言，我們於截至二零二四年六月三十日止六個月及二零二五年同期分別錄得虧損人民幣142.3百萬元及收益／虧損零，有此減少，乃主要由於全球發售於二零二四年五月三十一日完成後，所有可轉換可贖回優先股已自動轉換為普通股。

除稅前溢利／虧損

除稅前溢利／虧損由截至二零二四年六月三十日止六個月的人民幣135.7百萬元增加111.8%至報告期間的人民幣16.0百萬元，主要歸因於二零二五年上半年無公允價值變動影響且不存在上市費用支出。

所得稅開支

所得稅開支由截至二零二四年六月三十日止六個月的人民幣6.5百萬元減少50.4%至報告期間的人民幣3.2百萬元，主要是由於本公司在二零二五年上半年的除稅前溢利較二零二四年同期相比有所下降。

報告期間溢利

由於前文所述影響，我們由截至二零二四年六月三十日止六個月的虧損人民幣142.2百萬元改善109.0%至報告期間的溢利人民幣12.8百萬元，主要由於上述各項的綜合效果所致。

資本管理、融資及財務政策

本集團資本管理的首要目標是保障本集團持續經營的能力及維持穩健的資本比率，以支持其業務並為本公司股東（「股東」）創造最大價值。本集團根據經濟狀況的轉變以及相關資產的風險特點管理資本架構及作出調整。為維持或調整資本架構，本集團或將調整支付予股東的股息、向股東返還資本或發行新股。本集團不受任何外部施加的資本規定規限。於報告期間，資本管理目標、政策及程序並無作出任何變動。

本集團的目標是在資金的持續性與靈活性之間保持平衡。本集團的政策是定期監察現時及預期的流動資金需求，以確保維持充足的現金儲備，滿足短期及長期的流動資金需求。本集團的融資活動包括銀行及金融機構存款、外匯交易及其他金融工具。

流動資金及資本資源

截至二零二五年六月三十日止六個月，我們通過經營所得現金及銀行借款為經營活動撥資。我們的現金及現金等價物主要包括手頭現金及銀行結餘。於二零二五年六月三十日，現金及現金等價物由二零二四年十二月三十一日的人民幣1,046.6百萬元增加至人民幣1,046.8百萬元。

借款

於二零二五年六月三十日，未償還借款為人民幣126.2百萬元，較二零二四年十二月三十一日的人民幣129.5百萬元減少3%。本集團的所有借款按固定利息計息。

董事會及審核委員會定期監控當前及預期的流動性需求，以確保本公司維持足夠的現金儲備以滿足短期及長期的流動性需求。

資產負債比率

於二零二五年六月三十日，資產負債比率(按負債總額除以資產總值計算)為23.8%，與二零二四年十二月三十一日的25.0%相比維持相比穩定。

重大投資

於報告期間，我們並無作出或持有任何重大投資(包括於被投資公司價值佔本集團截至二零二五年六月三十日的總資產5.0%或以上的任何投資)。

重大收購及／或出售附屬公司

於報告期間，我們並無任何重大收購及／或出售附屬公司及聯屬公司。

資產抵押

於二零二五年六月三十日，本集團並無任何資產抵押。

重大投資及資本資產的未來計劃

於本公告日期，我們並無其他重大投資及資本資產的計劃。

僱員及薪酬

於二零二五年六月三十日，我們有622名僱員，較二零二四年十二月三十一日的686名僱員有所減少。我們相信，我們為僱員提供具競爭力的薪酬待遇。本集團的薪酬待遇乃根據個別僱員的經驗及資歷以及一般市場狀況而釐定。花紅與本集團的經營業績及個人表現相關。本集團為新僱員提供培訓，使彼等熟悉工作環境及工作文化。本集團亦為僱員提供在職培訓，旨在培養彼等的技能，以滿足戰略目標及客戶需求。於報告期間，僱員福利開支總額(包括董事薪酬，惟不包括已計入二手車拍賣佣金及服務費成本的金額)為人民幣38.2百萬元，而截至二零二四年六月三十日止六個月則為人民幣56.6百萬元。

或然負債

於二零二五年六月三十日，我們並無任何重大或然負債。

外幣風險及投資風險

我們的主要業務位於中國，我們的大部分交易以人民幣進行。我們的大部分資產及負債均以人民幣計值。我們認為我們目前並無任何重大的外幣風險。因此，我們目前並無就外幣風險進行任何金融工具對沖。然而，管理層密切監察外幣風險，並將於日後有需要時考慮適當的對沖措施。

於報告期間，我們購買由持牌金融機構提供的被視為低風險且回報率高於定期存款的金融產品。於二零二五年六月三十日及二零二四年十二月三十一日，我們以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產分別為人民幣4.0百萬元及人民幣3.3百萬元。我們已採納內部政策及指引來管理我們的金融產品投資，以監控投資風險。在擁有豐富財務會計經驗的首席財務官兼執行董事高鵬女士領導下，我們的財政部門將密切監察金融產品的表現。

企業管治及其他資料

遵守企業管治守則

本公司及董事致力維持最高標準的企業管治，並深明保障全體股東權利及利益的重要性，包括少數股東的權利及利益。於報告期間及截至本公告日期，本公司一直遵守聯交所證券上市規則（「上市規則」）附錄C1所載的所有守則條文（「企業管治守則」）。

本公司將繼續定期審視及監察其企業管治常規，以確保遵守企業管治守則及維持本公司高標準的企業管治常規。

遵守董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄C3所載的《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》（「標準守則」）作為其證券交易守則，以規管董事及相關僱員進行本公司證券的所有交易及標準守則涵蓋的其他事宜。

經向全體董事作出特定查詢後，彼等確認於整個報告期！一直遵守標準守則。

審核委員會

本公司已遵照上市規則第3.21條及企業管治守則（經不時修訂）成立審核委員會，由三名成員（即李莫愁女士、王建平先生及嚴駿先生）組成並由李女士（為本公司具備適當專業資格的獨立非執行董事）擔任審核委員會主席，負責（其中包括）考慮與外聘核數師及其委任有關之事宜、監督本集團財務申報系統、風險管理及內部控制系統、審閱本集團財務資料、審閱與企業管治有關的政策及做法。

審核委員會已審閱本集團截至二零二五年六月三十日止六個月之未經審核中期業績，並與高級管理層成員討論有關本公司採用的會計政策及慣例和內部監控之事宜。審核委員會認為，未經審核綜合財務報表符合適用會計準則及規定，且已作出充分披露。

其他資料

中期股息

董事不建議就截至二零二五年六月三十日止六個月派付任何中期股息。

購買、出售或贖回本公司上市證券

於報告期間，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司於聯交所上市的任何證券(包括出售庫存股份)。於二零二五年六月三十日，本公司並無持有任何庫存股份。

重大訴訟

於報告期間，本公司並無牽涉任何重大訴訟或仲裁。董事亦不知悉，於報告期間及截至本公告日期，本集團有任何未了結或面臨威脅的重大訴訟或申索。

全球發售所得款項用途

本公司股份於二零二四年五月三十一日於聯交所上市。由全球發售籌集之所得款項淨額(扣除按最終發售價計算的估計應付上市開支後)為約83.0百萬港元。於二零二五年六月三十日，所得款項淨額中的17.9百萬港元已按與招股章程內「未來計劃及所得款項用途」一節所披露的一致方式動用。下文載列截至二零二五年六月三十日全球發售所得款項的動用情況。先前於招股章程所披露的所得款項淨額擬定用途並無變動，本公司預期於二零二八年十二月前按該擬定用途悉數使用所得款項淨額的剩餘金額。

	百分比 (%)	全球發售 所得款項 淨額 (百萬港元)	截至 二零二五年 六月三十日 未動用金額 (百萬港元)	於報告期間 已動用款項 (百萬港元)	悉數動用 未動用所得 款項的預期 時間表
擴充拍場網絡的地理覆蓋	40.0%	33.2	31.2	1.0	二零二八年
• 開設19個新拍場	28.0%	23.2	22.2	0.5	二零二八年
• 翻新7個現有拍場	12.0%	10.0	9.0	0.5	二零二八年
加強我們與現有賣家及買家的關係， 以及為我們的平台吸引新賣家 及買家	10.0%	8.2	5.0	1.6	二零二八年
• 加強我們與現有上游賣家及 下游買家的業務關係	5.0%	4.1	2.5	0.8	二零二八年
• 拓闊我們的賣家群及買家群	5.0%	4.1	2.5	0.8	二零二八年
發展及多元化拓展我們的服務組 合併探索新增長領域	15.0%	12.5	8.5	2.0	二零二八年
• 擴大及升級我們的ADMS系統， 使其具有更多功能	2.6%	2.2	1.8	0.2	二零二八年
• 為買家提供更多服務	1.3%	1.1	0.5	0.3	二零二八年
• 不斷升級我們的移動應用程式 及技術	3.3%	2.7	1.7	0.5	二零二八年
• 提供服務及開發數字化工具， 協助其他市場參與者開展彼 等的二手車業務	3.4%	2.8	1.8	0.5	二零二八年
• 招聘更多人才及建立相關培 訓計劃	4.4%	3.7	2.7	0.5	二零二八年

	百分比 (%)	全球發售 所得款項 淨額 (百萬港元)	截至 二零二五年 六月三十日 未動用金額 (百萬港元)	於報告期間 已動用款項 (百萬港元)	悉數動用 未動用所得 款項的預期 時間表
投資於研發	15.0%	12.5	7.8	2.9	二零二八年
• 開發二維碼人工智能輔助智能庫存管理系統	3.6%	3.0	2.0	1.0	二零二八年
• 開發及優化二手車定價模型	2.5%	2.1	1.1	0.5	二零二八年
• 加強我們的信息技術基礎設施	2.1%	1.7	1.1	0.3	二零二八年
• 升級我們的大數據分析能力	3.0%	2.5	1.5	0.5	二零二八年
• 開發運用人工智能的數字工具，用於檢測及分析二手車的圖像	2.4%	2.0	1.2	0.4	二零二八年
• 開發技術及系統，以促進新能源汽車的交易過程	0.7%	0.6	0.5	0.1	二零二八年
• 提高我們業務營運的數字化水平	0.7%	0.6	0.4	0.1	二零二八年
與業務夥伴建立潛在戰略夥伴關係及結盟，以及作出投資及／或收購目標公司的控股權益	10.0%	8.3	8.3	0	二零二八年
用作我們的營運資金及一般企業用途	10.0%	8.3	4.3	2.0	二零二八年
總計	100.0%	<u>83.0</u>	<u>65.1</u>	9.5	

倘所得款項淨額並非即時用於上述用途，我們擬將所得款項淨額存入於中國或香港持牌商業銀行或金融機構開立之計息賬戶。我們將遵守與外匯登記及所得款項匯出有關的中國法律。

刊發中期業績公告及中期報告

本中期業績公告刊載於聯交所網站(<http://www.hkex.com.hk>)及本公司網站(www.autostreets.com)。截至二零二五年六月三十日止六個月的中期報告載有上市規則規定的所有相關資料，並將於適當時候登載於聯交所及本公司上述網址及按照本公司股東選擇收取公司通訊的方式向彼等提供予。

承董事會命
汽車街發展有限公司
主席兼執行董事
楊漢松先生

香港，二零二五年八月二十九日

於本公告日期，本公司董事會成員包括(i)執行董事楊愛華先生、楊漢松先生、高鵬女士及趙宏良先生；(ii)非執行董事Rob Huting先生及Yang Chuyu女士；及(iii)獨立非執行董事王建平先生、李莫愁女士及嚴駿先生。

本公告載有前瞻性陳述，涉及本集團的業務展望、預測業務計劃及發展策略。該等前瞻性陳述是根據本集團現有的資料，亦按本公告刊發之時的展望為基準，在本公告內載列。該等前瞻性陳述是根據若干預測、假設及前提，當中有些涉及主觀因素或不受本集團控制。該等前瞻性陳述或會證明為不正確及可能不會在將來實現。該等前瞻性陳述涉及許多風險及不明朗因素。鑑於風險及不明朗因素，本公告內所載列的前瞻性陳述不應視為董事會或本公司聲明該等計劃及目標將會實現。此外，本公告亦載有根據本集團管理賬目作出的陳述，該等賬目未經本集團核數師審核。因此，本公司股東及潛在投資者不應過於倚賴該等陳述。