

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



柠萌影视

Linmon Media Limited

檸萌影視傳媒有限公司

(於開曼群島註冊成立的獲豁免有限公司)

(股份代號：9857)

截至2025年6月30日止六個月之中期業績公告

檸萌影視傳媒有限公司(「本公司」)，連同其附屬公司(包括本公司之併表聯屬實體)，統稱「本集團」)董事(「董事」)會(「董事會」)謹此宣佈本集團截至2025年6月30日止六個月(「報告期」)之未經審核簡明綜合中期業績，連同截至2024年同期的比較數字如下：

財務表現摘要

截至2025年6月30日止六個月

	2025年 (未經審核) 人民幣千元	2024年 (未經審核) 人民幣千元
收入	401,329	192,529
銷售成本	<u>(300,344)</u>	<u>(149,492)</u>
毛利	100,985	43,037
其他收入及收益	28,156	46,476
銷售及分銷開支	(34,039)	(35,317)
行政開支	(74,670)	(99,013)
其他開支	(5,066)	(455)
融資成本	(2,333)	(1,489)
分佔聯營公司利潤及(虧損)	<u>(325)</u>	<u>163</u>

財務表現摘要(續)

	2025年 (未經審核) 人民幣千元	2024年 (未經審核) 人民幣千元
除稅前利潤／(虧損)	12,708	(46,598)
所得稅開支	<u>(1,453)</u>	<u>(6,282)</u>
期內利潤／(虧損)及全面收益／(開支)總額	<u>11,255</u>	<u>(52,880)</u>
以下各方應佔：		
母公司擁有人	10,821	(52,572)
非控股權益	<u>434</u>	<u>(308)</u>
	<u>11,255</u>	<u>(52,880)</u>
加：		
以股份為基礎的付款	<u>3,186</u>	<u>3,468</u>
經調整淨利潤／(虧損) ⁽¹⁾	<u>14,441</u>	<u>(49,412)</u>

附註：

- ⁽¹⁾ 香港財務報告準則會計準則並無對「經調整淨利潤／(虧損)」作出規定。按本集團的定義，其為加回以股份為基礎的付款(「經調整項目」)作出調整的淨利潤／(淨虧損)。本集團認為該非香港財務報告準則會計準則計量可消除經調整項目的潛在影響，有助於比較不同期間及不同公司間的經管表現。

管理層討論與分析

業務回顧

2025年是本集團的生產大年，上半年本集團繼續堅持「超級內容連接新大眾」的戰略願景，長劇業務堅持精品版權劇的開發，有效落實產能規模提升及優質劇集播出，深化全面預算管理帶動提質增效及費用優化；短劇業務有效實行規模化及精品化並重，擴大產能規模的同時，有效保證品質及商業轉化；海外發行收入同比顯著增長，近期正在播出首部海外本土製作長劇；進一步深化AI等新技術在創作、宣發等領域的全面應用，已落地利用AI技術全流程製作動態海報。

2025年上半年，本集團實現營業收入人民幣4.01億元，同比增長108.5%；實現經調整淨利潤人民幣0.14億元，同比扭虧為盈。

精品版權劇保持高質量產出

2025年上半年，本集團繼續堅持精品版權劇的開發，堅持系列化開發，積極開展內容創新，製作並播出了版權劇《書卷一夢》，取得良好的播出效果；有效落地產能提升，上半年開機並殺青了2個項目，多個項目正在籌備開機並計劃於下半年陸續開機：

- 版權劇《書卷一夢》：暑期爽喜黑馬，創新「穿書」神作，在愛奇藝平台及江蘇衛視播出，刷新愛奇藝平台2025年開播首日熱度最高記錄，帶動江蘇衛視收視率在71城、35城及全國網同期中排名TOP2，為雲合數據認證的2025年暑期檔S+級作品，在抖音平台的主話題播放量超過80億次，為同期劇集榜TOP1，有效達成平台後驗獎勵。
- 版權劇《子夜歸》：截至本公告日期，本集團版權劇《子夜歸》正在騰訊視頻平台播出中。

- 後期製作中劇集：2025年上半年，本集團新開機並殺青了版權劇《月明千里》和《軋戲》，截至本公告日期，兩部劇正處於後期製作中。
- 籌備中劇集：截至本公告日期，版權劇《一念江南》、《交鋒》、《問心2》、《小城良方》、《今天是太陽雨》等項目正處於籌備階段，計劃於2025年下半年開機。



《書卷一夢》



《子夜歸》



《軋戲》



《月明千里》

短劇達成規模化與精品化並重

2025年上半年，本集團短劇業務以財務指標為錨點，堅持規模化與精品化並重，產能規模快速增長，打造多部爆款作品，同時板塊財務表現也得到有效改善：

- 產能規模快速增長：2025年上半年本集團累計上線短劇超3,400分鐘，同比增長超70%，當前產能規模達16部／月以上，達到行業頭部梯隊水平。
- 精品廠牌及爆款作品：本集團短劇子品牌「好有本領」入圍國際微短劇(釜山電視節)優秀廠牌，短劇《重回1944：我在東北打鬼子》獲得紅果平台春節檔預約榜第一，上線24小時抖音話題播放量破億次；廣告短劇《契約新娘原來是隱藏廚神》熱度值破億，達到美團平台周榜TOP1，獲得2025麒麟國際廣告獎；廣告短劇《晚9點，少年帝君駕到》連續3天霸榜劇查查平台TOP1。
- 多維度商業轉化：2025年上半年，本集團短劇業務貫徹執行年初制定的採取廣告短劇、保底分賬、流量分成等多元商業化模式，板塊財務表現較2024年度有明顯改善，上半年實現收入超人民幣5,000萬元。

海外業務堅持多元發展

2025年上半年，本集團繼續堅持海外業務的多元化發展，深度參與國際市場交流及合作洽談，播出劇集登上多個海外視頻平台的TOP榜單，海外本土化製作的長劇即將進入播出期，積極探索小語種微短劇業務，2025上半年本集團海外業務收入超人民幣3,300萬元，約為2024年同期的2.5倍：

- 劇集海外熱播：2025年上半年，本集團版權劇《書卷一夢》在愛奇藝國際版、WeTV、Viu、YouTube等多家海外頭部平台上線，取得愛奇藝國際版11個國家和地區站內播放TOP1、WeTV平台印尼播放TOP2、馬來西亞播放TOP2、Viu平台新加坡播放TOP4、中國香港地區播放TOP1等成績。同時本集團調整片庫劇的發行策略，2025上半年新拓展了片庫劇在越南、馬來西亞、俄羅斯等國家和地區的發行。
- 海外製作長劇進入播出期：2025年是中國與泰國建交50週年，期內，本集團有效推進檸萌IP的海外翻拍內容製作，截至本公告日期，長劇《三十而已•曼谷篇》正在中國和泰國同步播出中。
- 探索小語種微短劇：2025年上半年，本集團積極探索小語種微短劇的製作及發行業務，目前已有多部泰語、印尼語微短劇正在拍攝或製作進程中。

IP衍生開發取得進步成果

2025年，本集團全面推進IP衍生品開發，劇集IP在周邊衍生、品牌授權、內容衍生等領域取得進步成果。

2025年上半年，伴隨版權劇《書卷一夢》播出，包括設定集、毛絨、徽章、亞克力產品等120餘個周邊衍生品類同步上線銷售，該劇的周邊衍生產品銷售數據位列2025年劇集排行第一梯隊。其在線小說、卡牌等內容衍生及衍生產品在劇集上映後陸續上線，其中劇集收藏卡以其精美內容、多樣化玩法引發用戶廣泛購買互動。系列漫畫、音樂禮盒等商業化合作也在積極開發中。

發展展望

展望2025年下半年，本集團將堅持戰略定力，深化構建檸萌內容矩陣，長劇業務以開發精品版權劇為核心，有效落實產能規模提升，深化檸萌IP戰略，力爭實現全年長劇開機200集以上；短劇業務繼續堅持規模化與精品化並重，有效落實多元商業變現模式，力爭佔據精品塔尖位置；海外業務拓展多元業務模式，有效輸出檸萌IP，完成首部海外本土製作長劇的播出，努力實現板塊收入的高速增長；繼續培育發展藝人經紀業務；深化AI新技術在影視生產環節中的多維度應用。

僱員

截至2025年6月30日，本集團擁有185名員工，主要位於上海和北京。

僱員是本集團取得成功和業務可持續發展的重要動力，本集團的發展繫於僱員的出色表現。本集團維持高招聘標準，根據多項因素招聘員工，包括知識水平、多年的行業經驗、教育背景以及是否符合我們的價值觀。本公司致力於建立具有競爭力及公平的薪酬及福利制度。通過薪酬激勵有效促進我們的業務發展，並確保我們的員工獲得具有競爭力的薪酬待遇。本公司通過市場調研及對標同行不斷完善我們的薪酬及激勵政策。我們定期對員工進行表現評估，對員工的表現提供反饋。同時本公司會為員工提供內部及外部培訓機會，以提高員工的專業知識和技能，滿足本公司發展需要。

本集團保持員工背景多樣性的分佈，從員工的性別、年齡、民族、文化及教育背景、專業經驗、技能及知識等方面實現全體員工(包括管理團隊)的多元化。截至2025年6月30日，本集團女性員工數量約佔全體員工總人數的約76.8%，持續保持員工性別多元化。

財務回顧

收入

	截至6月30日止六個月	
	2025年 (未經審核) 人民幣千元	2024年 (未經審核) 人民幣千元
中國內地	367,887	179,168
其他國家／地區	33,442	13,361
總收入	<u>401,329</u>	<u>192,529</u>

截至2025年6月30日止六個月，本集團銷售收入為人民幣401.3百萬元，較截至2024年6月30日止六個月的人民幣192.5百萬元增長1.09倍，主要源於本集團在2025年上半年重點推出的40集古裝劇《書卷一夢》，該劇已在愛奇藝和江蘇衛視雙平台聯合播出，同時本集團通過積極拓展海外發行業務、優化內容營銷策略等舉措，使得各業務收入均較去年同期有所增長。

銷售成本

本集團銷售成本由截至2024年6月30日止六個月的人民幣149.5百萬元增長1.01倍至截至2025年6月30日止六個月的人民幣300.3百萬元，主要是與前述報告期內的劇集播出情況相關。

毛利及毛利率

毛利

截至2025年6月30日止六個月，本集團毛利為人民幣100.99百萬元，較截至2024年6月30日止六個月的人民幣43.0百萬元增長1.35倍，主要與前述報告期內的劇集播出情況相關。

毛利率

截至2025年6月30日止六個月，本集團毛利率為25.2%，較截至2024年6月30日止六個月的22.4%增長2.8個百分點，主要與前述報告期內的劇集播出情況相關。

其他收入及收益

本集團截至2025年6月30日止六個月的其他收入及收益為人民幣28.2百萬元，較截至2024年6月30日止六個月的人民幣46.5百萬元下降39.4%，主要由於(i)截至2025年6月30日止六個月匯率變動確認的匯兌收益減少人民幣4.2百萬元；及(ii)截至2025年6月30日止六個月資金收益較去年同期降低人民幣2.9百萬元。

銷售及分銷開支

本集團截至2025年6月30日止六個月的銷售及分銷開支為人民幣34.0百萬元，與截至2024年6月30日止六個月的人民幣35.3百萬元基本持平。

行政開支

本集團行政開支由截至2024年6月30日止六個月的人民幣99.0百萬元下降24.6%至截至2025年6月30日止六個月的人民幣74.7百萬元，主要由於本集團持續對各項運營開支進行嚴格管控所致。

融資成本

本集團融資成本主要包括租賃負債應計利息開支及應收票據貼現利息支出。截至2025年6月30日止六個月的融資成本為人民幣2.3百萬元，較截至2024年6月30日止六個月的人民幣1.5百萬元上升56.7%，主要與新增銀行貸款產生的利息支出有關。

分佔聯營公司利潤及(虧損)

本集團截至2025年6月30日止六個月確認分佔聯營公司虧損人民幣0.3百萬元，而截至2024年6月30日止六個月確認分佔聯營公司盈利人民幣0.2百萬元，主要與本集團於北京方舟閱讀科技有限公司投資有關。

所得稅開支

本集團截至2025年6月30日止六個月的所得稅開支為人民幣1.5百萬元，而截至2024年6月30日止六個月的所得稅開支為人民幣6.3百萬元，主要由於利用以前年度可抵扣虧損，使得當期所得稅有所下降。

期內利潤／（虧損）

鑒於上述情況，本集團截至2024年6月30日止六個月錄得淨虧損為人民幣52.9百萬元，而截至2025年6月30日止六個月錄得淨盈利人民幣11.3百萬元。

經調整淨利潤／（虧損）

為補充本集團根據香港財務報告準則會計準則呈列的綜合財務報表，本集團亦使用並非會計準則所規定或據此呈列的經調整淨利潤／（虧損）作為額外財務計量。本集團認為，該非香港財務報告準則會計準則計量消除若干項目的潛在影響，有助比較不同期間及不同公司間的經營表現。

	單位：人民幣百萬元	
	截至6月30日止六個月	
	2025年	2024年
期內利潤／（虧損）	11.3	(52.9)
加：		
以股份為基礎的付款	3.1	3.5
經調整淨利潤／（虧損）	<u>14.4</u>	<u>(49.4)</u>
每股經調整收益／（虧損）－基本（人民幣元）*	<u>0.03</u>	<u>(0.14)</u>

* 每股經調整收益／（虧損）乃按期內經調整淨利潤／（虧損）除以已發行普通股加權平均數計算。

截至2025年6月30日止六個月的經調整淨盈利為人民幣14.4百萬元，而截至2024年6月30日止六個月的經調整淨虧損人民幣49.4百萬元，扭虧為盈的主要原因包括(i)優質劇集帶動收入及盈利增長；(ii)短劇等新業務線的財務表現有所改善；及(iii)本集團進一步深化全面預算管理，帶動提質增效及費用優化等。

貿易應收款項及應收票據

本集團貿易應收款項及應收票據由截至2024年12月31日的人民幣282.4百萬元增長21.9%至截至2025年6月30日的人民幣344.2百萬元，主要與2025年上半年播出劇集對應的應收賬款及應收票據正在陸續結算中有關。

貿易應付款項

本集團貿易應付款項由截至2024年12月31日的人民幣59.7百萬元增長79.4%至截至2025年6月30日的人民幣107.1百萬元，主要與2025年上半年播出劇集對應的製作及宣發費用等正在陸續結算中有關。

流動資金、財務及資本資源

於2025年6月30日，本集團的流動資產淨值人民幣2,306.0百萬元，而於2024年12月31日流動資產淨值為人民幣2,341.9百萬元，兩者基本持平。於2025年6月30日，本集團的流動比率為5.0，而於2024年12月31日流動比率為5.5，兩者基本持平。

於2025年6月30日，本集團的本公司擁有人應佔權益總額為人民幣2,335.7百萬元，而2024年12月31日應佔權益總額為人民幣2,312.8百萬元，基本持平。

資產負債比率

截至2025年6月30日，資產負債比率(按總債務除以總資產計算)為26.6%，而於2024年12月31日為28.1%。

外匯及匯率風險

本集團的營運目前主要於中國進行，故本集團承受的外匯風險來自銀行外匯結餘以及與有關業務所涉及的其他貨幣匯率有關的變動。截至2025年6月30日止六個月，本集團於營運中並未產生任何重大外幣匯兌虧損。本集團管理層將繼續監控本集團的外匯風險敞口，並考慮適時採取審慎措施降低匯兌波動造成的不利影響。

所持有的重大投資

於2025年6月30日，本集團概無持有重大投資。出於現金管理目的，我們向金融機構認購理財產品。報告期內及於本公告日期，概無與單一金融機構認購該等理財產品的情況需要根據香港聯合交易所有限公司(「**聯交所**」)證券上市規則(「**上市規則**」)第14章、第14A章或附錄D2第32(4A)段予以披露。

或然負債

於2025年6月30日，本集團並無面臨任何重大或然負債。

重大投資或資本資產的未來計劃

於2025年6月30日，本集團概無重大投資或資本資產的未來計劃。

對沖活動

於2025年6月30日，本集團無對沖活動。

報告期末後續事項

於報告期後直至本公告日期，本集團概無發生任何對本集團業務運營產生重大影響的重大事項。

上市所得款項用途

本公司於2022年8月10日在聯交所主板上市，發行15,139,300股新股，扣除與全球發售有關的包銷佣金及本公司就全球發售應付的其他開支後，上市所得款項淨額約為311.8百萬港元。該等款項按照本公司日期為2022年8月9日的發售價及配發結果公告中「全球發售所得款項淨額」一節所披露的計劃的分配動用，同時，誠如本公司日期為2023年6月21日的公告(「**所得款項用途公告**」)所披露，董事會已議決通過重新分配部份未使用的所得款項淨額中用於版權劇製作部份的分配。截至2025年6月30日的未動用所得款項淨額的結餘約為40.3百萬港元。

上市所得款項已經及將持續按以上所述之計劃及所得款項用途公告所披露的情況動用，即：

項目	百分比 (%)	用於相關 用途的 款項	所得款項淨額(百萬港元)			未動用款項 淨額的預期 時間表
			於2025年 1月1日的 未動用款項	於報告期 內已動用 款項淨額	於報告期 末未動用 款項淨額	
IP庫擴展	10	31.2	—	—	—	—
— IP購買	5	15.6	—	—	—	—
— 作家招募	2	6.2	—	—	—	—
— 編劇聘請或與其合作	3	9.4	—	—	—	—
劇集製作及推廣	50	155.9	—	—	—	—
— 版權劇製作	45	140.3	—	—	—	—
— 版權劇發行及推廣	5	15.6	—	—	—	—
開拓新興商機	15	46.8	—	—	—	—
潛在戰略投資及收購機會	15	46.8	40.3	0	40.3	2026年底前
營運資金及一般企業用途	10	31.1	—	—	—	—
合計	100	311.8	40.3	0	40.3	

本公司已將未實時用於上述用途之所得款項淨額存放於中國或香港的持牌商業銀行或金融機構的計息賬戶。本公司將遵守有關外匯登記及所得款項匯款的中國法律。

中期股息

董事會決議不宣派截至2025年6月30日止六個月之中期股息。

企業管治常規

本集團致力維持高水平的企業管治，以保障其股東權益並提升企業價值及問責性。本公司已採納上市規則附錄C1所載之企業管治守則(「**企業管治守則**」)之要求及守則條文。於截至2025年6月30日止六個月期間，除偏離企業管治守則的守則條文第C.2.1條外，本公司已遵守企業管治守則所載的所有適用守則條文。

企業管治守則的守則條文第C.2.1條規定董事會主席與行政總裁的角色應有區分，並不應由一人同時兼任。本公司董事長及總裁的角色(與負責本公司整體管理的行政總裁職位(定義見上市規則)相似)目前由蘇曉先生(「**蘇先生**」)兼任。鑒於蘇先生自本集團成立以來對本集團作出的重大貢獻及其豐富經驗，董事會認為，由蘇先生兼任本公司的董事長及總裁可為本集團提供強大一致的領導，並促進本公司業務戰略的有效執行。董事會認為，蘇先生兼任本公司的董事長及總裁對本公司的業務發展及前景屬適當及有利，因此，目前無意區分董事長及總裁的職能。

儘管這構成偏離企業管治守則的守則條文第C.2.1條，但董事會認為該架構不會損害本公司董事會與管理層之間的權力及授權平衡，原因是：(i)由於董事會作出的決策須經至少大多數董事批准，且董事會包括三名獨立非執行董事，符合上市規則的規定，故董事會擁有足夠的權力制衡；(ii)蘇先生及其他董事知悉並承諾履行彼等作為董事的受信責任，該等責任要求(其中包括)彼等以符合本公司最佳利益的方式為本公司利益行事，並基於此為本集團作出決策；及(iii)董事會由經驗豐富的優質人才組成，彼等會定期會面以討論影響本公司運營的事宜，從而確保董事會權力及授權的平衡。此外，本集團的整體戰略及其他主要業務、財務及運營政策乃經全體董事會成員及高級管理人員詳盡討論後共同制定。董事會將繼續檢討本集團企業管治架構的有效性，以評估是否有必要區分董事長與總裁的角色。

本集團將繼續檢討及監察其企業管治常規，以確保遵守企業管治守則。

董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄C3所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「**標準守則**」)，作為董事進行證券交易的行為守則。經向全體董事作出具體查詢後，各董事已確認，彼等於截至2025年6月30日止六個月期間一直遵守標準守則所載的規定標準。

購買、出售或贖回本公司之上市證券

於截至2025年6月30日止六個月期間，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回任何本公司之上市證券(包括出售庫存股份(定義見上市規則))。截至2025年6月30日，本公司並未持有任何庫存股份。

審核委員會

董事會已設立審核委員會(「**審核委員會**」)，成員包括一名非執行董事張嶸先生及兩名獨立非執行董事唐松蓮女士及梁寧女士，唐松蓮女士為審核委員會主席。審核委員會的主要職責是審閱及監督本集團的財務申報流程、內部控制制度及風險管理系統、監督審計程序、審閱及批准關連交易、向董事會提供建議和意見以及履行董事會可能分配的其他職責。

審核委員會已與董事會共同審閱本集團所採納的會計原則及慣例，並已審閱本集團截至2025年6月30日止六個月的未經審核中期業績。

刊發中期業績及2025年中期報告

本中期業績公告刊登於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.linmon.cn)，而本公司截至2025年6月30日止六個月的中期報告將適時於上述網站登載。

未經審核中期簡明綜合損益及其他全面收益表

截至2025年6月30日止六個月

	附註	2025年 (未經審核) 人民幣千元	2024年 (未經審核) 人民幣千元
收入	4	401,329	192,529
銷售成本		<u>(300,344)</u>	<u>(149,492)</u>
毛利		100,985	43,037
其他收入及收益		28,156	46,476
銷售及分銷開支		(34,039)	(35,317)
行政開支		(74,670)	(99,013)
其他開支		(5,066)	(455)
融資成本		(2,333)	(1,489)
分佔聯營公司利潤及虧損		<u>(325)</u>	<u>163</u>
除稅前利潤／(虧損)	5	12,708	(46,598)
所得稅開支	6	<u>(1,453)</u>	<u>(6,282)</u>
期內利潤／(虧損)及全面收益／(開支)總額		<u>11,255</u>	<u>(52,880)</u>
以下各方應佔：			
本公司擁有人		10,821	(52,572)
非控股權益		<u>434</u>	<u>(308)</u>
		<u>11,255</u>	<u>(52,880)</u>
本公司普通權益持有人應佔每股盈利／(虧損)			
基本(人民幣元)	7	<u>0.03</u>	<u>(0.15)</u>
攤薄(人民幣元)	7	<u>0.03</u>	<u>(0.15)</u>

未經審核中期簡明綜合財務狀況表

於2025年6月30日

		2025年6月30日 (未經審核) 人民幣千元	2024年12月31日 (經審核) 人民幣千元
	附註		
非流動資產			
物業、廠房及設備		15,726	18,948
使用權資產		38,358	48,418
其他無形資產		703	1,403
於聯營公司的投資		21,138	21,463
遞延稅項資產		90,546	92,124
按公平值計入損益的金融資產		51,559	51,559
預付款項、其他應收款項及其他資產		72,758	67,241
定期存款		—	56,000
非流動資產總值		290,788	357,156
流動資產			
影視劇版權		747,570	690,925
貿易應收款項及應收票據	9	344,243	282,422
預付款項、其他應收款項及其他資產		261,630	242,564
按公平值計入損益的金融資產		575,659	550,519
定期存款		132,462	—
受限制現金		11,860	7,987
現金及現金等價物		810,316	1,086,280
流動資產總值		2,883,740	2,860,697
流動負債			
貿易應付款項	10	107,100	59,691
其他應付款項及應計費用		77,977	106,010
銀行借款		130,000	60,000
租賃負債		19,562	17,708
合約負債		237,673	268,344
應付稅項		5,467	7,083
流動負債總額		577,779	518,836
流動資產淨值		2,305,961	2,341,861
資產總值減流動負債		2,596,749	2,699,017

未經審核中期簡明綜合財務狀況表(續)

於2025年6月30日

	2025年6月30日 (未經審核) 人民幣千元	2024年12月31日 (經審核) 人民幣千元
非流動負債		
其他應付款項及應計費用	13,923	4,457
合約負債	230,189	346,604
租賃負債	23,566	34,106
	<u>267,678</u>	<u>385,167</u>
非流動負債總額	267,678	385,167
資產淨值	2,329,071	2,313,850
權益		
股本	60	59
股份溢價	4,437,226	4,358,691
儲備	(2,101,625)	(2,045,991)
	<u>2,335,661</u>	<u>2,312,759</u>
本公司擁有人應佔權益	2,335,661	2,312,759
非控股權益	(6,590)	1,091
	<u>(6,590)</u>	<u>1,091</u>
權益總額	2,329,071	2,313,850

未經審核中期簡明綜合財務資料附註

1. 公司資料

截至2025年6月30日止六個月的中期簡明綜合財務資料已於2025年8月29日獲董事會批准及授權。

本公司為於2021年6月10日在開曼群島註冊成立的有限公司。本公司於2022年8月10日在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板成功上市。

本公司為一家投資控股公司。本公司的附屬公司主要從事電視劇(「劇集」)製作、發行及播映權授權。

本公司的註冊辦事處地址為Suite #4-210, Governors Square, 23 Lime Tree Bay Avenue, PO Box 32311, Grand Cayman KY1-1209, Cayman Islands。

2. 編製基準

2.1 呈列基準

該等簡明綜合財務報表乃根據香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈的香港會計準則第34號中期財務報告以及聯交所證券上市規則的適用披露規定編製。

2.2 會計政策

簡明綜合財務報表已按歷史成本基準編製，惟若干金融工具以公平值計量除外。

除應用香港財務報告準則會計準則修訂本而產生的額外會計政策外，截至2025年6月30日止六個月的簡明綜合財務報表中所採用的會計政策及計算方法與本集團截至2024年12月31日止年度的年度財務報表呈列者一致。

應用香港財務報告準則會計準則修訂本

於本中期期間，本集團已首次採用下列由香港會計師公司所頒佈，並需於2025年1月1日開始的本集團年度期間強制生效之香港財務報告準則會計準則修訂本，以供編製本集團之簡明綜合財務報表：

香港會計準則第21號修訂本	缺乏可兌換性
---------------	--------

本中期期間應用香港財務報告準則修訂本不會對本集團於當前及過往期間的財務狀況及表現及／或該等簡明綜合財務報表所載披露造成重大影響。

3. 經營分部數據

就管理而言，本集團並無按其產品劃分業務單位，並只有一個可報告經營分部。管理層監控本集團經營分部的整體經營業績，以就資源分配及表現評估作出決策。

地理資料

(a) 來自外部客戶的收入

	截至6月30日止六個月	
	2025年	2024年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
中國內地	367,887	179,168
其他國家／地區	33,442	13,361
總收入	<u>401,329</u>	<u>192,529</u>

以上收入資料乃根據客戶所在地呈列。

(b) 本集團所有非流動資產均位於中國內地。

4. 收入

收入分析如下：

	截至6月30日止六個月	
	2025年	2024年
	(未經審核)	(未經審核)
	人民幣千元	人民幣千元
客戶合約收入	<u>401,329</u>	<u>192,529</u>

客戶合約收入

收入資料劃分

	截至6月30日止六個月	
	2025年 (未經審核) 人民幣千元	2024年 (未經審核) 人民幣千元
確認收入的時間		
於某一時間點轉移的貨品	389,488	188,272
隨時間轉移的服務	6,341	3,680
於某一時間點轉移的服務	5,500	577
總計	401,329	192,529

5. 除稅前利潤／(虧損)

本集團的除稅前利潤／(虧損)已(計入)／扣除：

	截至6月30日止六個月	
	2025年 (未經審核) 人民幣千元	2024年 (未經審核) 人民幣千元
已售影視劇版權成本	296,219	156,172
政府補助	(13,783)	(12,612)
匯兌收益淨額	(86)	(4,256)

6. 所得稅

本集團須就本集團成員公司所在地及經營所在司法權區所產生或源自該司法權區的利潤，按實體基準繳納所得稅。

根據開曼群島及英屬維爾京群島的規則及法規，本公司及其附屬公司於開曼群島及英屬維爾京群島毋須繳納任何所得稅。

香港利得稅乃就期內在香港產生之估計應課稅利潤按16.5%（2024年：16.5%）之稅率計提撥備，惟本集團一家屬兩級利得稅制項下合資格實體的附屬公司除外。該附屬公司首2,000,000港元（2024年：2,000,000港元）應課稅利潤按8.25%（2024年：8.25%）稅率徵稅，餘下應課稅利潤按16.5%（2024年：16.5%）稅率徵稅。

中國企業所得稅撥備乃根據於2008年1月1日批准及生效的中國企業所得稅法，按本集團若干中國附屬公司應課稅利潤25%的法定稅率計算。

上海與日俱增文化傳媒有限公司、上海檸萌開新影視傳媒有限公司、杭州無人關機文化傳媒有限公司、上海檸合文化傳媒有限公司、東陽心心傳媒有限公司及東陽超能力文化傳媒有限公司、武漢石濤科技有限公司、廣西南寧星苓信息科技有限公司、浙江東陽星檸文化傳媒有限公司及瀋陽騰尚信息技術有限公司符合小微企業資格，期內人民幣3,000,000元（2024年：人民幣3,000,000元）以下的應課稅利潤享有優惠所得稅稅率5%（2024年：5%）。

(a) 於報告期間，本集團所得稅開支的主要組成部分分析如下：

	截至6月30日止六個月	
	2025年 (未經審核) 人民幣千元	2024年 (未經審核) 人民幣千元
即期稅項：		
期內(抵免)／支出	(74)	4,453
遞延稅項	1,527	1,829
期內稅項支出總額	1,453	6,282

7. 每股盈利／(虧損)

每股基本盈利／(虧損)的金額計算乃基於本公司普通權益持有人應佔盈利／(虧損)，以及期內已發行普通股加權平均數360,974,015股(截至2024年6月30日止六個月：360,458,829股)。

每股攤薄盈利／(虧損)的金額計算乃基於本公司普通權益持有人應佔期內盈利／(虧損)。計算所用的普通股加權平均數為期內已發行的普通股數目(與計算每股基本盈利／(虧損)相同)及於視作行使或轉換所有潛在攤薄普通股至普通股時假設已按零對價發行的普通股加權平均數。

每股基本及攤薄盈利／(虧損)乃根據以下數據計算：

	截至6月30日止六個月	
	2025年 (未經審核) 人民幣千元	2024年 (未經審核) 人民幣千元
盈利／(虧損)		
用於計算每股基本盈利／(虧損)之母公司普通權益 持有人應佔利潤／(虧損)	<u>10,821</u>	<u>(52,572)</u>
股份數目		
截至6月30日止六個月		
	2025年	2024年
股份		
用於計算每股基本盈利／(虧損)之已發行普通股 加權平均數	<u>360,974,015</u>	<u>360,458,829</u>
攤薄的影響－普通股加權平均數：		
購股權	<u>2,019,708</u>	<u>481,567*</u>
合計	<u>362,993,723</u>	<u>360,940,396</u>

- * 截至2024年6月30日六個月，並無就攤薄對列報的每股基本虧損金額作出調整，原因為尚未行使之購股權之影響對列報的每股基本虧損金額產生了反攤薄影響。因此，每股攤薄虧損金額乃根據虧損人民幣52,572,000元及截至2024年6月30日止六個月的已發行普通股加權平均數360,458,829股計算。

8. 股息

本公司於截至2025年6月30日止六個月概無派付或宣派中期股息(截至2024年6月30日止六個月：無)。

9. 貿易應收款項及應收票據

	2025年6月30日 (未經審核) 人民幣千元	2024年12月31日 (經審核) 人民幣千元
貿易應收款項	353,302	300,634
應收票據	9,068	10,656
	<u>362,370</u>	<u>311,290</u>
減值	(18,127)	(28,868)
賬面淨值	<u>344,243</u>	<u>282,422</u>

於報告期間末的貿易應收款項(基於交易日期及扣除虧損撥備)的賬齡分析如下：

	2025年6月30日 (未經審核) 人民幣千元	2024年12月31日 (經審核) 人民幣千元
3個月內	316,589	223,360
3至6個月	1,024	4,108
6至12個月	7,408	500
1至2年	8,316	39,841
2至3年	1,838	3,957
合計	<u>335,175</u>	<u>271,766</u>

10. 貿易應付款項

	2025年6月30日 (未經審核) 人民幣千元	2024年12月31日 (經審核) 人民幣千元
貿易應付款項	<u>107,100</u>	<u>59,691</u>

貿易應付款項於報告期間末按發票日期呈列的賬齡分析如下：

	2025年6月30日 (未經審核) 人民幣千元	2024年12月31日 (經審核) 人民幣千元
3個月以內	106,433	58,341
3至6個月	241	334
6至12個月	—	141
1至2年	320	691
2至3年	64	184
3年以上	42	—
總計	<u>107,100</u>	<u>59,691</u>

承董事會命
 寧萌影視傳媒有限公司
 董事長
 蘇曉

中國，北京
 2025年8月29日

於本公告日期，執行董事為蘇曉先生、陳菲女士及徐曉鷗女士；非執行董事為王娟女士及張嶸先生；以及獨立非執行董事為蔣昌建先生、唐松蓮女士及梁寧女士。