

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Vala Inc.

(前稱51 Credit Card Inc. (51信用卡有限公司))

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：2051)

截至2025年6月30日止六個月 之中期業績公告

Vala Inc. (「本公司」) 董事 (「董事」) 會 (「董事會」) 公佈本公司及其附屬公司 (統稱「本集團」或「我們」) 截至2025年6月30日止六個月之未經審核簡明綜合中期業績。

財務摘要

	截至6月30日止六個月		
	2025年	2024年	
	人民幣千元	人民幣千元	變化
	(未經審核)	(未經審核)	
	(約)	(約)	(約)
收益	135,651	116,568	16.4%
Valalife業務	50,272	8,624	482.9%
信貸撮合及服務費	25,999	29,433	(11.7%)
SaaS服務費	21,068	46,029	(54.2%)
兒童遊藝收益	16,750	11,338	47.7%
信用卡科技服務費	172	1,328	(87.0%)
其他收益	21,390	19,816	7.9%
期內經營虧損	(49,608)	(34,084)	45.5%
期內淨虧損	(50,870)	(48,129)	5.7%
非國際財務報告準則計量			
非國際財務報告準則期內經調整			
經營虧損 ⁽¹⁾	(29,567)	(31,549)	(6.3%)
非國際財務報告準則期內經調整			
淨虧損 ⁽²⁾	(29,967)	(34,102)	(12.1%)

附註：

- (1) 非國際財務報告準則期內經調整經營虧損定義為截至2025年及2024年6月30日止六個月的經營虧損，惟不包含以股份為基礎的薪酬開支、按公允價值計入損益（「**按公允價值計入損益**」）的金融資產的公允價值虧損、出售物業、廠房及設備的虧損、出售附屬公司的虧損及其他虧損。詳情請參考本公告的「財務回顧 — 非國際財務報告準則計量」一節。
- (2) 非國際財務報告準則期內經調整淨虧損定義為截至2025年及2024年6月30日止六個月的淨虧損，惟不包含以股份為基礎的薪酬開支、按公允價值計入損益的金融資產／負債的公允價值虧損、出售物業、廠房及設備的虧損、出售附屬公司的虧損及其他虧損。詳情請參考本公告的「財務回顧 — 非國際財務報告準則計量」一節。
- (3) 截至2025年6月30日止六個月概無宣派中期股息（截至2024年6月30日止六個月：無）。

管理層討論及分析

業務回顧

本集團為vala汽車開設了微信小程序「valalife」，旨在為客戶購買vala汽車提供各類訂購及合作方案。於2025年6月30日，valalife小程序的累計註冊用戶從2024年12月31日的約3.7萬名增長至約6.7萬名。本集團運營一款廣泛使用的信用卡管理平台51信用卡管家應用程式（「**51信用卡管家**」）。於2025年6月30日，51信用卡管家的註冊用戶數、累計管理信用卡數量與截至2024年12月31日的數量基本持平，分別為約88.8百萬名及約152.5百萬張。本集團之商業信息搜索工具小藍本應用程式（「**小藍本**」）旨在為用戶提供有價值的商業信息。於2025年6月30日，小藍本的註冊用戶數約為7.0百萬名。

本集團的Valalife業務依託vala汽車在產品定義、聯合研發、整車銷售網絡及售後用戶運營社區的多維度佈局，於2025年上半年實現持續拓展。本集團於2024年推出的vala汽車，作為國內首款原廠升頂式新能源多功能車，承載著「重新定義汽車生活方式」的核心理念，致力於推動汽車從單一交通工具向複合型、可移動的多功能空間轉型。vala汽車開創性地融合帳篷式斜頂結構、樂高式模塊化設計及高品質娛樂系統三大核心要素，構建了獨特的移動複合場景空間。

作為生活平台，vala汽車為用戶打造了高度個性化的移動生活空間。用戶可在其中實現辦公洽談、商務會議、親子娛樂、用餐休憩、好友聚會、觀影K歌、戶外露營及旅行等多種生活場景，顯著延伸了城市生活方式的邊界與可能性。

作為生產工具，vala汽車能夠靈活切換為移動商店、咖啡車、美容艙、集市店鋪等多元商業形態，有效拓展用戶的經營場景與服務能力，成為賦能移動商業活動的創新生產工具。

vala真正的核心競爭力，還來自其構建的共創人體系。每一位車主不只是用戶，更是城市中的「移動商業主理人」。他們可以在營地開設咖啡車、烘焙坊、快閃店，或在景區打造主題露營空間，也可以參與本地文旅項目共建，實現「車就是生意」的創業模式。截至2025年6月30日止六個月，本集團已成功招募131名vala共創人，透過他們使用vala的親身體驗，及在各社交平台及線下的影響力，推廣和銷售vala汽車。隨著共創人不斷與本集團攜手合作和交付數量逐步增加，vala的移動門店模式已初步形成規模。為更好地滿足潛在客戶的看車需求，我們的共創人已在全國範圍內累計開設vala體驗中心共計13家。這些體驗中心均依託於共創人自有營業場地，並由共創人自主經營，具有開設成本低，佈局靈活等優勢，能夠快速提升vala品牌的市場覆蓋面和影響力。

目前，我們與北京汽車製造廠合作開發的vala Pro車型已實現批量交付；此外，本集團已與賽力斯集團股份有限公司旗下的重慶瑞馳汽車實業有限公司及河南省汽車產業投資集團有限公司簽訂合作協議，共同研發新的合作車型，進一步深化vala在汽車行業的戰略佈局。

2025年上半年小藍本業務整體穩中有進。我們繼續在垂直行業版本深耕，複製過往行業版的成功經驗，經過前期深入的市場調研，融合DeepSeek和豆包雙AI引擎，於2025年2月18日迭代跨境物流行業版，旨在更深入為跨境物流行業客戶提供一站式營銷解決方案。我們不僅擁有更全面的跨境電商數據資源，還能通過AI+大數據技術深入挖掘進出口數據和產業鏈，同時結合地圖拓客、智能人脈、CRM客戶管理等功能，真正實現了從找客戶到管客戶的全流程閉環。目前，小藍本跨境物流版覆蓋全球200多個國家和地區、數億級別進出口貿易數據，配合全景產業鏈功能，可精準識別出鏈上企業的合作網絡與潛在需求。

信貸撮合業務方面，受2025年上半年中國國家金融監督管理總局發佈的「關於加強商業銀行互聯網助貸業務管理提升金融服務質效的通知」的預期影響，為了降低業務風險，我們進一步收縮了整體的信貸撮合業務規模，信貸撮合業務的整體規模有所下降。

截至2025年6月30日止六個月，我們的收益約為人民幣135.7百萬元，較截至2024年6月30日止六個月的約人民幣116.6百萬元上升約16.4%；我們的經營虧損約為人民幣49.6百萬元，較截至2024年6月30日止六個月的經營虧損約人民幣34.1百萬元上升約45.5%；及我們的淨虧損由截至2024年6月30日止六個月的虧損約人民幣48.1百萬元增加約5.7%至截至2025年6月30日止六個月的約人民幣50.9百萬元。

非國際財務報告準則計量方面，截至2025年6月30日止六個月，我們的非國際財務報告準則經調整經營虧損約人民幣29.6百萬元較截至2024年6月30日止六個月的約人民幣31.6百萬元減少約6.3%；及我們的非國際財務報告準則經調整淨虧損由截至2024年6月30日止六個月的約人民幣34.1百萬元減少約12.1%至截至2025年6月30日止六個月的約人民幣30.0百萬元。請參考本公告的「財務回顧 — 非國際財務報告準則計量」一節對非國際財務報告準則計量的定義、用法解釋及對賬。

	截至6月30日止六個月				同比變動
	2025	估收益的	2024	估收益的	
	人民幣千元 (約)	百分比 (約)	人民幣千元 (約)	百分比 (約)	百分比 (約)
收益	135,651	100.0%	116,568	100.0%	16.4%
Valalife業務	50,272	37.1%	8,624	7.4%	482.9%
信貸撮合及服務費	25,999	19.2%	29,433	25.2%	(11.7%)
SaaS服務費	21,068	15.5%	46,029	39.5%	(54.2%)
兒童遊藝業務	16,750	12.3%	11,338	9.7%	47.7%
信用卡科技服務費	172	0.1%	1,328	1.2%	(87.0%)
其他收益	21,390	15.8%	19,816	17.0%	7.9%
期內經營虧損	(49,608)		(34,084)		45.5%
期內淨虧損	(50,870)		(48,129)		5.7%
非國際財務報告準則期內 經調整經營虧損	(29,567)		(31,549)		(6.3%)
非國際財務報告準則期內 經調整淨虧損	(29,967)		(34,102)		(12.1%)

附註：

- (1) 非國際財務報告準則期內經調整經營虧損定義為截至2025年及2024年6月30日止六個月的經營虧損，惟不包含以股份為基礎的薪酬開支、按公允價值計入損益（「按公允價值計入損益」）的金融資產的公允價值虧損、出售物業、廠房及設備的虧損、出售附屬公司的虧損及其他虧損。詳情請參閱下文「非國際財務報告準則計量」一節。
- (2) 非國際財務報告準則期內經調整淨虧損定義為截至2025年及2024年6月30日止六個月的淨虧損，惟不包含以股份為基礎的薪酬開支、按公允價值計入損益的金融資產／負債的公允價值虧損、出售物業、廠房及設備的虧損、出售附屬公司的虧損及其他虧損。詳情請參閱下文「非國際財務報告準則計量」一節。

1. Valalife業務

本集團積極擴展由露營業務孵化出的汽車業務，並將兩者結合創立Valalife業務。Valalife業務主要透過銷售vala汽車及向客戶提供vala汽車租賃業務獲得銷售收益及租賃收入。Valalife業務收益由截至2024年6月30日止六個月的約人民幣8.6百萬元增加約482.9%至截至2025年6月30日止六個月的約人民幣50.3百萬元。

2. SaaS業務

我們的SaaS業務主要由小藍本業務和智慧零售業務以及銀行運營管理業務組成。小藍本是一個智能銷售增長雲平台，自企業客戶和個人用戶處取得訂閱收入。我們的智慧零售業務主要向連鎖零售企業、商戶提供新零售數位化轉型解決方案，並根據客戶使用量（如交易金額、雲端服務使用量等）獲得收入。銀行運營管理業務主要通過向銀行等金融機構提供全流程的後台運營管理服務。SaaS業務收益由截至2024年6月30日止六個月的約人民幣46.0百萬元減少約54.2%至截至2025年6月30日止六個月的約人民幣21.1百萬元，主要是由於本公司前附屬公司中彩網通控股有限公司（「中彩網通」）所經營的智慧零售業務收益大幅減少所致。鑒於本集團進行策略性調整，本集團於2025年6月9日完成配售其所持有的中彩網通若干股份，緊隨其後，本公司間接持有中彩網通已發行股本總額約29.00%。自2025年6月9日起及直至2025年6月30日，中彩網通於本集團綜合財務報表入賬列為聯營公司。有關本集團出售其所持中彩網通股份（包括上述配售事項）的進一步詳情，請參閱本公告「重大收購及出售」及「報告期後事項」章節。

3. 信貸撮合服務

截至2025年6月30日止六個月，信貸撮合業務為本集團收益的主要來源之一。董事會認為，信貸撮合業務以具競爭力的價格提供信貸解決方案，填補中國借貸市場的缺口，該市場的目標借款人（「**目標借款人**」）大多未能獲得中國傳統商業金融機構的服務。本集團透過自身在線平台，將信貸水平獲評為滿意的目標借款人推介予出資人的合作金融機構，為其提供信貸撮合服務。本集團在目標借款人成功取得貸款後收取信貸撮合服務費，並在目標借款人償還貸款後收取擔保費。同時我們通過集團內的持牌財務擔保公司向合作金融機構提供信用增級。

截至2025年6月30日止六個月，信貸撮合業務的總量約為人民幣452.1百萬元，全部為與金融機構合作的業務，較截至2024年6月30日止六個月的約人民幣585.7百萬元減少約22.8%，主要因前文所述本集團的運營策略有所調整所致。於2025年上半年撮合的信貸撮合業務資產的首日逾期率（即某一特定日期的逾期本金總額除以當日的到期本金總額）約為4.7%，逾期資產的30日催回比率約為78.1%。貸款平均期限由截至2024年6月30日止六個月的約9.0個月上升至截至2025年6月30日止六個月的約9.3個月，截至2025年6月30日止六個月的平均貸款金額約人民幣6,700元，較截至2024年6月30日止六個月的平均貸款金額約人民幣7,500元有所下降。

4. 兒童遊藝業務

本集團於2024年設立之兒童遊藝業務採用差異化運營模式，透過與商業綜合體合作設立20–50平方米的無人化智能遊樂專區，並投資於遊藝設備，服務2–12歲親子客群，並透過實時數據監測系統實現無人遠程精準運營維護。兒童遊藝業務收益由截至2024年6月30日止六個月的約人民幣11.3百萬元增加約47.7%至截至2025年6月30日止六個月的約人民幣16.8百萬元。

展望

面對充滿挑戰的市場環境，我們將把握好新業務的發展窗口期，持續發力，並不斷尋求各業務新的收益增長點，具體來說：

Valalife業務方面，截至2025年6月30日止六個月，vala汽車已覆蓋全國26個省份、超過100座城市。伴隨vala Pro版車型的持續交付和更多場景生態的落地，vala的業務版圖正在進一步擴大。於本公司股東在2025年6月5日舉辦的股東週年大會上以特別決議案方式批准後，開曼群島公司註冊處處長於2025年6月11日發出更改名稱註冊證書，因此自2025年6月11日起，本公司正式將公司名稱由「51 Credit Card Inc.」更改為「Vala Inc.」，以及不再採用中文雙重外文名稱「51信用卡有限公司」，該更名決定不僅標誌着集團品牌體系的全面升級，更明確了以新能源移動生活方式品牌vala作為未來發展的戰略核心，積極拓展更具消費潛力與場景延展性的生活方式新領域。展望未來，vala將以汽車的載體，通過構建生活場景創造用戶內容，並借助用戶反饋驅動產品持續迭代，集團未來將致力於打造更豐富的可移動生活方式，引領新一代汽車生活體驗。

SaaS業務方面，小藍本正致力於開發基於AI搜索引擎的人工智能引擎優化技術，幫助企業在各大AI搜索平台上降低推廣成本並提升轉化效率，我們希望通過這項技術為廣大中小企業的數字化躍遷注入智能動力，從而實現整體收入的進一步提升。此外，小藍本正逐步接入阿里百煉組件市場，MCP服務渠道，字節釘子，釘釘三方應用服務市場等渠道，擬為小藍本提供更多展示和觸達客戶的機會，獲取更多市場線索。

信貸撮合業務方面，我們將在符合行業監管的最新要求下，結合風控措施，逐步向信貸介紹服務這一類輕資產運營模式調整。

財務資料

本集團截至2025年6月30日止六個月的未經審核簡明綜合中期業績，連同截至2024年6月30日止六個月的比較數字載列如下。

簡明綜合中期全面虧損表

	附註	截至6月30日止六個月	
		2025年 人民幣千元 (未經審核)	2024年 人民幣千元 (未經審核)
Valalife服務費		50,272	8,624
信貸撮合及服務費	2	25,999	29,433
SaaS服務費		21,068	46,029
兒童遊藝收益		16,750	11,338
信用卡科技服務費		172	1,328
其他收益	3	21,390	19,816
收益總額		135,651	116,568
辦理及服務開支	4	(125,505)	(108,737)
一般及行政開支	4	(28,153)	(26,919)
研發開支	4	(21,074)	(28,025)
銷售及營銷開支	4	(33,269)	(19,091)
預期信用損失淨額	5	(7,719)	(33,749)
其他收益淨額	6	30,461	65,869
經營開支總額		(185,259)	(150,652)
經營虧損		(49,608)	(34,084)
分佔使用權益法入賬的聯營公司虧損淨額		(939)	(115)
按公允價值計入損益的金融負債公允價值虧損		(862)	(11,492)
財務收益淨額		73	719
除所得稅前虧損		(51,336)	(44,972)
所得稅抵免／(開支)	7	466	(3,157)
期內虧損		(50,870)	(48,129)

		截至6月30日止六個月	
		2025年	2024年
附註		人民幣千元 (未經審核)	人民幣千元 (未經審核)
以下各項應佔期內虧損：			
	— 本公司擁有人	(47,258)	(42,165)
	— 非控股權益	<u>(3,612)</u>	<u>(5,964)</u>
		<u>(50,870)</u>	<u>(48,129)</u>
其他全面收益			
不會重新分類至損益的項目：			
指定為按公允價值計入損益的其他金融負債信用			
	風險的變化導致的公允價值變動	431	630
	貨幣換算差額	<u>570</u>	<u>4,235</u>
期內全面虧損總額，扣除稅項		<u>(49,869)</u>	<u>(43,264)</u>
以下各項應佔全面虧損總額：			
	— 本公司擁有人	(46,399)	(38,359)
	— 非控股權益	<u>(3,470)</u>	<u>(4,905)</u>
		<u>(49,869)</u>	<u>(43,264)</u>
本公司擁有人應佔每股虧損			
— 基本及攤薄(每股以人民幣列示)：			
	期內虧損 — 基本及攤薄	8 <u>(3.07)</u>	<u>(3.45)</u>
上述簡明綜合中期全面虧損表應與隨附附註一併閱讀。			

簡明綜合中期財務狀況表

		於2025年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2024年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
	附註		
非流動資產			
物業及設備淨額		151,524	154,262
使用權資產		7,600	9,682
無形資產	9	1,594	36,320
使用權益法入賬的投資		58,631	16,018
按公允價值計入損益的金融資產		66,714	68,256
遞延所得稅資產		15,335	15,276
預付款項及其他應收款項	10	641	641
非流動資產總值		302,039	300,455
流動資產			
存貨		21,274	4,360
應收質量保證金	11	10,693	9,772
合約資產	12	22,734	24,465
貿易應收款項	13	39,087	51,383
預付款項及其他應收款項	10	137,200	122,051
客戶貸款淨額		189,837	193,772
受限制現金		83,081	89,167
現金及現金等價物		161,039	280,326
流動資產總值		664,945	775,296
資產總值		966,984	1,075,751

		於2025年 6月30日 附註 人民幣千元 (未經審核)	於2024年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
權益及負債			
股本		110	110
儲備		<u>756,211</u>	<u>802,587</u>
本公司擁有人應佔權益		756,321	802,697
非控股權益		<u>(7,004)</u>	<u>(23,175)</u>
權益總額		<u>749,317</u>	<u>779,522</u>
負債			
非流動負債			
租賃負債		<u>5,500</u>	<u>7,189</u>
非流動負債總額		<u>5,500</u>	<u>7,189</u>
流動負債			
應付質量保證金	11	26,342	23,359
應付平台客戶款項		46,453	48,755
合約負債	12	19,622	25,609
銀行及其他借款		500	59,820
租賃負債		1,494	2,034
貿易及其他應付款項	14	31,318	43,456
按公允價值計入損益的金融負債		<u>86,438</u>	<u>86,007</u>
流動負債總額		<u>212,167</u>	<u>289,040</u>
負債總額		<u>217,667</u>	<u>296,229</u>
權益及負債總額		<u>966,984</u>	<u>1,075,751</u>

上述簡明綜合中期財務狀況表應與隨附附註一併閱讀。

附註

1 重大會計政策資料

1.1 編製基準

截至2025年6月30日止六個月的簡明綜合中期財務資料乃根據國際會計準則理事會（「國際會計準則理事會」）頒佈的國際會計準則（「國際會計準則」）第34號「中期財務報告」編製。簡明綜合中期財務資料並無涵蓋年度財務報告通常載有的全部附註類別，故本中期財務資料應連同根據國際財務報告準則會計準則編製的截至2024年12月31日止年度的綜合財務報表及本集團截至2025年6月30日止六個月所公佈之任何公告一併閱讀。

1.2 採納新訂及經修訂國際財務報告準則會計準則

於本期間，本集團已採納與本身業務有關及由2025年1月1日起會計年度生效的所有經國際會計準則理事會新訂及修訂的國際財務報告準則會計準則。國際財務報告準則會計準則包括國際財務報告準則（「國際財務報告準則」）、國際會計準則（「國際會計準則」）及詮釋。採納該等新訂及經修訂國際財務報告準則會計準則，並無導致本集團的會計政策、本集團綜合財務報表的呈列方法以及本年度及先前年度呈報的金額出現重大變動。

本集團並無應用已頒佈但尚未生效的新訂國際財務報告準則會計準則。應用該等新訂國際財務報告準則會計準則將不會對本集團的財務報表產生重大影響。

2 信貸撮合及服務費

	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元 (未經審核)	2024年 人民幣千元 (未經審核)
前期信貸撮合服務費	13,064	14,267
後期信貸撮合服務費	12,935	15,166
	<u>25,999</u>	<u>29,433</u>

附註： 於2025年6月30日未完成履約責任為約人民幣17,008,000元。管理層預期於2025年6月30日分配至未履行合約的交易價的100%將於未來十二個月內確認為收益。

3 其他收益

	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元 (未經審核)	2024年 人民幣千元 (未經審核)
介紹服務費	8,158	10,811
逾期費用	2,466	3,322
銷售汽車設備	5,946	—
其他	4,820	5,683
	<u>21,390</u>	<u>19,816</u>

4 按性質劃分的開支

	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元 (未經審核)	2024年 人民幣千元 (未經審核)
僱員福利開支	55,355	52,675
外部技術服務費	31,505	57,322
折舊及攤銷	15,050	15,144
專業服務費	4,602	8,645
辦公開支	6,106	5,669
營銷及廣告費	20,256	7,602
營地營運費	2,472	2,809
汽車業務	49,210	17,077
短期租賃	8,170	6,293
資金轉賬費用	368	343
其他	14,907	9,193
辦理及服務開支、一般及行政開支、研發開支及銷售 及營銷開支的總和	<u>208,001</u>	<u>182,772</u>

附註：倘本集團並非貸款發放者，旨在獲得安排的增量成本一般於發生時支銷，因為該等增量成本的攤銷期為一年或以下。該等成本入賬列為銷售及營銷開支。

5 預期信用損失淨額

截至2025年及2024年6月30日止六個月，預期信用損失組成如下：

	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元 (未經審核)	2024年 人民幣千元 (未經審核)
合約資產(附註12)	1,511	3,514
預付款項及其他應收款項	1,024	3,897
貿易應收款項(附註13)	1,216	3,812
客戶貸款淨額	(264)	(148)
質量保證金(附註11)	4,232	22,674
	<u>7,719</u>	<u>33,749</u>

6 其他收益淨額

	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元 (未經審核)	2024年 人民幣千元 (未經審核)
政府補助金	268	—
按公允價值計入損益的金融資產的公允價值(虧損)/收益	(1,542)	349
出售物業、廠房及設備的虧損	(575)	(2,837)
出售無形資產的虧損	(394)	—
出售上市附屬公司的虧損(附註16)	(13,287)	—
出售非上市附屬公司的收益	608	—
其他(附註a)	45,383	68,357
	<u>30,461</u>	<u>65,869</u>

附註：

- (a) 主要包括截至2025年6月30日止六個月，信貸撮合業務成功收回逾期資產約人民幣51.6百萬元(2024年：68.6百萬元)。

7 所得稅(抵免)／開支

本集團期內所呈列的所得稅(抵免)／開支分析如下：

	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元 (未經審核)	2024年 人民幣千元 (未經審核)
即期所得稅	2	31
遞延所得稅	(468)	3,126
	<u>(466)</u>	<u>3,157</u>

本集團的主要適用稅項及稅率如下：

開曼群島

本公司於開曼群島註冊成立。根據開曼群島的現行稅法，本公司毋須繳納所得稅或資本利得稅。此外，概無對本公司向其股東分派的股息徵收預扣稅。

英屬維爾京群島(「英屬維爾京群島」)

本集團於英屬維爾京群島註冊成立的實體毋須繳納所得稅或資本利得稅。

香港(「香港」)

本集團於香港註冊成立的實體須繳納16.5%稅率的利得稅。

中國境內

本集團於中國境內成立的附屬公司和可變利益實體一般須按標準的企業所得稅率25%繳納企業所得稅，而被認定為「高新技術企業」的實體享有15%的優惠所得稅稅率。

8 每股虧損

- (a) 每股基本虧損乃按本公司擁有人應佔期內虧損除以期內已發行普通股加權平均數計算。

	截至6月30日止六個月	
	2025年 (未經審核)	2024年 (未經審核)
本公司擁有人應佔虧損(人民幣千元)	(47,258)	(42,165)
已發行普通股加權平均數(千股)	<u>1,541,856</u>	<u>1,221,240</u>
每股基本虧損(以人民幣分列示)	<u>(3.07)</u>	<u>(3.45)</u>

- (b) 每股攤薄虧損乃假設轉換所有具潛在攤薄影響的普通股而調整發行在外普通股加權平均數的方式計算。

由於本集團於截至2025年及2024年6月30日止六個月錄得虧損，在計算每股攤薄虧損時並無計及潛在普通股，原因是計及潛在普通股將具有反攤薄影響。因此，截至2025年及2024年6月30日止六個月每股攤薄虧損與每股基本虧損相同。

	截至6月30日止六個月	
	2025年 (未經審核)	2024年 (未經審核)
本公司擁有人應佔虧損(人民幣千元)	(47,258)	(42,165)
已發行普通股加權平均數(千股)	<u>1,541,856</u>	<u>1,221,240</u>
用於計算每股攤薄虧損的普通股加權平均數(千股)	<u>1,541,856</u>	<u>1,221,240</u>
每股攤薄虧損(以人民幣分列示)	<u>(3.07)</u>	<u>(3.45)</u>

9 無形資產

	商譽	軟件	商標	營地	總計
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
成本					
於2025年1月1日(經審核)	482,377	21,721	5,287	3,526	512,911
購買添置(未經審核)	—	—	71	—	71
出售附屬公司(未經審核)	(482,377)	(160)	—	—	(482,537)
出售(未經審核)	—	(17,979)	(1,179)	(2,508)	(21,666)
於2025年6月30日(未經審核)	—	3,582	4,179	1,018	8,779
累計攤銷					
於2025年1月1日(經審核)	—	(21,565)	(4,020)	(2,376)	(27,961)
期內攤銷開支(未經審核)	—	(20)	(196)	(28)	(244)
出售附屬公司(未經審核)	—	60	—	—	60
出售(未經審核)	—	17,994	744	2,222	20,960
於2025年6月30日(未經審核)	—	(3,531)	(3,472)	(182)	(7,185)
減值損失					
於2025年1月1日(經審核)	(448,630)	—	—	—	(448,630)
出售附屬公司(未經審核)	448,630	—	—	—	448,630
於2025年6月30日(未經審核)	—	—	—	—	—
賬面淨值					
於2025年6月30日(未經審核)	—	51	707	836	1,594

10 預付款項及其他應收款項

	於2025年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2024年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
計入非流動資產：		
租金按金	641	641
計入流動資產：		
應收關聯方款項	12,030	11,984
按金及預付開支	51,860	46,587
處置壞賬的應收款項	5,440	5,441
應收董事款項	49	148
第三方貸款(附註)	35,436	32,479
代表僱員獎勵計劃承授人支付的預扣稅	6,292	6,292
其他	26,093	19,120
	137,200	122,051
總計	137,841	122,692

附註： 貸款須按要求償還，且金額按年利率8%至10%計息。

11 應付及應收質量保證金

下表載列截至2025年及2024年6月30日止六個月本集團應付質量保證金的變動：

	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元 (未經審核)	2024年 人民幣千元 (未經審核)
期初結餘	23,359	37,043
新訂書面質量保證責任的公允價值	21,551	27,236
期內撥回預期信用損失	3,798	21,972
期內開支淨額	(22,366)	(60,825)
期末結餘	26,342	25,426

下表載列截至2025年及2024年6月30日止六個月本集團應收質量保證金的變動：

	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元 (未經審核)	2024年 人民幣千元 (未經審核)
期初結餘	9,772	21,060
新訂書面質量保證責任的公允價值	21,551	27,236
質量保證金的預期信用損失(a)	(434)	(702)
借款人出資	(20,196)	(35,540)
期末結餘	<u>10,693</u>	<u>12,054</u>

	截至2025年6月30日止六個月			
	預期信用損失階段			總計 人民幣千元 (未經審核)
	第一階段 人民幣千元 (未經審核)	第二階段 人民幣千元 (未經審核)	第三階段 人民幣千元 (未經審核)	
應收質量保證金	11,856	879	37,293	50,028
減：根據國際財務報告準則 第9號計量的預期信用 損失撥備(a)	(2,733)	(657)	(35,945)	(39,335)
應收質量保證金淨額	<u>9,123</u>	<u>222</u>	<u>1,348</u>	<u>10,693</u>

	於2024年12月31日			
	預期信用損失階段			總計 人民幣千元 (經審核)
	第一階段 人民幣千元 (經審核)	第二階段 人民幣千元 (經審核)	第三階段 人民幣千元 (經審核)	
應收質量保證金	10,831	859	36,983	48,673
減：根據國際財務報告準則 第9號計量的預期信用 損失撥備(a)	(2,620)	(646)	(35,635)	(38,901)
應收質量保證金淨額	<u>8,211</u>	<u>213</u>	<u>1,348</u>	<u>9,772</u>

- (a) 下表分階段說明截至2025年及2024年6月30日止六個月應收質量保證基金預期信用損失撥備的變動：

	截至2025年6月30日止六個月			
	第一階段	第二階段	第三階段	總計
	12個月	存續期	存續期	
	預期信用損失 人民幣千元 (未經審核)	預期信用損失 人民幣千元 (未經審核)	預期信用損失 人民幣千元 (未經審核)	
期初結餘	2,620	646	35,635	38,901
期內淨增加(i)	124	40	270	434
轉移				
第1階段轉移至第2階段	(10)	10	—	—
第1階段轉移至第3階段	(13)	—	13	—
第2階段轉移至第1階段	12	(12)	—	—
第2階段轉移至第3階段	—	(27)	27	—
期末結餘	<u>2,733</u>	<u>657</u>	<u>35,945</u>	<u>39,335</u>
	截至2024年6月30日止六個月			
	第一階段	第二階段	第三階段	總計
	12個月	存續期	存續期	
	預期信用損失 (人民幣千元) (未經審核)	預期信用損失 (人民幣千元) (未經審核)	預期信用損失 (人民幣千元) (未經審核)	
期初結餘	2,899	749	34,161	37,809
期內淨增加／(減少) (i)	(192)	9	885	702
轉移				
第1階段轉移至第2階段	(23)	23	—	—
第1階段轉移至第3階段	(41)	—	41	—
第2階段轉移至第1階段	29	(29)	—	—
第2階段轉移至第3階段	—	(85)	85	—
期末結餘	<u>2,672</u>	<u>667</u>	<u>35,172</u>	<u>38,511</u>

- (i) 該項包括模型參數日常更新引起的違約概率、違約敞口及違約損失率的變化，以及階段變化對預期信用損失計量的影響。

12 合約資產／(負債)

	於2025年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2024年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
合約資產	638,088	638,308
減：預期信用損失撥備	<u>(615,354)</u>	<u>(613,843)</u>
合約資產淨值	<u>22,734</u>	<u>24,465</u>
合約負債	<u>(19,622)</u>	<u>(25,609)</u>

截至2025年及2024年6月30日止六個月，預期信用損失撥備總額變動包括下列各項：

	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元 (未經審核)	2024年 人民幣千元 (未經審核)
期初結餘	(613,843)	(608,876)
期內預期信用損失撥備 (附註5)	<u>(1,511)</u>	<u>(3,514)</u>
期末結餘	<u>(615,354)</u>	<u>(612,390)</u>

附註： 本集團在貸款期限內收到借款人付款。合約資產是指本集團以本集團提供的服務而享有的對價權利。截至2025年6月30日，本集團絕大部分合約資產將在未來十二個月內變現，因為本集團並非貸款發放者的安排的加權平均期限少於十二個月。本集團確定，倘本集團不是貸款發放者，則其安排不存在重大融資成分。

13 貿易應收款項

	於2025年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2024年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
介紹及信用卡科技服務應收款項	247,681	258,761
SaaS服務應收款項	4,678	9,512
其他	1,814	890
	<u>254,173</u>	<u>269,163</u>
預期信用損失撥備	(215,086)	(217,780)
	<u>39,087</u>	<u>51,383</u>

截至2025年及2024年6月30日止六個月，貿易應收款項的預期信用損失撥備總額活動包括下列各項：

	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元 (未經審核)	2024年 人民幣千元 (未經審核)
期初結餘	(217,780)	(216,652)
期內預期信用損失撥備 (附註5)	(1,216)	(3,812)
出售附屬公司	3,910	—
期末結餘	<u>(215,086)</u>	<u>(220,464)</u>

基於發票日期的貿易應收款項賬齡分析如下：

	於2025年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2024年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
30天內	5,194	12,139
超過30天	248,979	257,024
	<u>254,173</u>	<u>269,163</u>

14 貿易及其他應付款項

	於2025年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2024年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
貿易應付款項(a)	14,771	15,480
應付工資及福利	7,552	15,624
專業服務開支	1,240	1,617
其他	7,755	10,735
	<u>31,318</u>	<u>43,456</u>

(a) 貿易應付款項指資金轉賬費用及回收服務收費的應付款項。

基於發票日期的貿易應付款項賬齡分析載列如下：

	於2025年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2024年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
30天內	7,204	10,974
30至90天	3,139	2,662
90至180天	3,476	1,004
180至360天	476	621
360天以上	476	219
	<u>14,771</u>	<u>15,480</u>

15 股息

截至2025年6月30日止六個月，本公司並未派付或宣派股息（截至2024年6月30日止六個月：無）。

16 出售上市附屬公司

於截至2025年6月30日止六個月，本集團與獨立第三方訂立配售協議，以約7,140,000港元(相當於約人民幣6,538,000元)的代價出售中彩網通控股有限公司(「中彩網通」)的10.16%股權。出售事項已於2025年6月9日完成，自此本集團持有中彩網通29%的權益。

於出售日期，中彩網通的資產淨值如下：

	人民幣千元 (未經審核)
物業及設備淨額	109
遞延稅項資產	409
商譽	33,747
貿易應收款項	3,613
預付款項及其他應收款項	4,188
現金及現金等價物	6,830
貿易及其他應付款項	(7,294)
租賃負債	(6)
所出售資產的淨值	41,596
出售附屬公司的虧損	
總代價	
— 現金	6,318
— 於聯營公司之投資	43,552
所出售資產的淨值	(41,596)
非控股權益	(21,561)
出售虧損	(13,287)
出售產生的現金流出淨額	
現金代價	6,318
減：已處置的銀行及現金結餘	(6,830)
	(512)

17 報告期後事項

於2025年1月24日，本集團與獨立第三方訂立股份買賣協議，以約21,750,000港元的代價出售中彩網通控股有限公司(「中彩網通」)29%的股權。出售事項已於2025年7月15日完成，而本集團不再直接或間接持有中彩網通的任何權益。因此，中彩網通將不再為本公司的聯營公司。

財務回顧

收益

我們的收益總額由截至2024年6月30日止六個月的約人民幣116.6百萬元增加約16.4%至截至2025年6月30日止六個月的約人民幣135.7百萬元。

Valalife收益由截至2024年6月30日止六個月的約人民幣8.6百萬元增加約482.9%至截至2025年6月30日止六個月的約人民幣50.3百萬元，主要由於上半年vala汽車開始批量交付，相應銷售收入大幅度上升。

信貸撮合及服務費由截至2024年6月30日止六個月的約人民幣29.4百萬元減少約11.7%至截至2025年6月30日止六個月的約人民幣26.0百萬元。我們一般根據預先確認的收費表向借款人收取信貸撮合服務費，在貸款辦理時在合併財務報表中確認前期信貸撮合服務費，並於貸款期內確認後期信貸撮合服務費。信貸撮合及服務費的減少主要歸因於我們的業務策略調整，導致截至2025年6月30日止六個月信貸撮合業務量的減少。

SaaS服務費由截至2024年6月30日止六個月的約人民幣46.0百萬元減少約54.2%至截至2025年6月30日止六個月的約人民幣21.1百萬元，主要由於智慧零售業務收入減少所致。

由於兒童遊藝業務自建立以來已實現穩定運營，因此兒童遊藝業務收益由截至2024年6月30日止六個月的約人民幣11.3百萬元增加約47.7%至截至2025年6月30日止六個月的約16.8百萬元。

信用卡科技服務費由截至2024年6月30日止六個月的約人民幣1.3百萬元減少約87.0%至截至2025年6月30日止六個月的約人民幣0.2百萬元。我們已逐步停止對聯名卡業務的投入，因而導致信用卡科技服務費的下降。

其他收益由截至2024年6月30日止六個月的約人民幣19.8百萬元增加約7.9%至截至2025年6月30日止六個月的約人民幣21.4百萬元，主要由於中彩網通運營的車生活業務收入由截至2024年6月30日的零元增長至截至2025年6月30日止六個月的約5.9百萬元。惟由本集團向第三方業務夥伴轉介貸款所產生的介紹服務收入由截至2024年6月30日止六個月的約人民幣10.8百萬元減少約24.1%至截至2025年6月30日止六個月的約人民幣8.2百萬元所部分抵銷。

經營開支

經營開支總額由截至2024年6月30日止六個月的約人民幣150.7百萬元增加約23.0%至截至2025年6月30日止六個月的約人民幣185.3百萬元。

辦理及服務開支由截至2024年6月30日止六個月約為人民幣108.7百萬元增加約15.4%至截至2025年6月30日止六個月的約人民幣125.5百萬元，主要由於vala汽車在上半年批量交付，導致截至2025年6月30日止六個月產生vala汽車採購成本約人民幣39.2百萬元，而本集團並無於截至2024年6月30日止六個月產生任何相關成本，惟由本集團SaaS業務下的智慧零售收入下降，相應的外部技術服務費減少所部分抵銷，其由截至2024年6月30日止六個月的約人民幣14.9百萬元減少約99.3%至截至2025年6月30日止六個月的約人民幣0.1百萬元。

銷售及營銷開支由截至2024年6月30日止六個月的約人民幣19.1百萬元增加約74.3%至截至2025年6月30日止六個月的約人民幣33.3百萬元。主要由於本期vala汽車營銷推廣產生的營銷費用由截至2024年6月30日止六個月的7.6百萬元增加約166.5%至截至2025年6月30日止六個月的約人民幣20.3百萬元。

一般及行政開支由截至2024年6月30日止六個月的約人民幣26.9百萬元增加約4.6%至截至2025年6月30日止六個月的約人民幣28.2百萬元，整體開支與去年同期基本持平。

研發開支由截至2024年6月30日止六個月的約人民幣28.0百萬元減少約24.8%至截至2025年6月30日止六個月的約人民幣21.1百萬元，主要由於Valalife業務的vala Pro車型已實現量產批量交付，導致研發開支階段性減少，由截至2024年6月30日止六個月的約人民幣17.2百萬元減少43.0%至截至2025年6月30日止六個月的約人民幣9.8百萬元。

預期信用損失由截至2024年6月30日止六個月的約人民幣33.7百萬元減少77.1%至截至2025年6月30日止六個月的約人民幣7.7百萬元。主要由於(i)質量保證金相關的預期信用損失由截至2024年6月30日止六個月的約人民幣22.7百萬元減少約81.5%至截至2025年6月30日止六個月的約人民幣4.2百萬元；(ii)應收款相關的預期信用損失減少，其由截至2024年6月30日止六個月的約人民幣3.8百萬元下降約68.4%至截至2025年6月30日止六個月的約人民幣1.2百萬元，主要是按照應收款賬齡結合對於未來可收回性評估結果計算得出。就該分部而言，管理層已密切監控所有未收回逾期資產並定期審閱各類應收貸款的可收回性。

其他收益淨額由截至2024年6月30日止六個月的約人民幣65.9百萬元減少約53.8%至截至2025年6月30日止六個月的約人民幣30.5百萬元，主要由於：(i)上半年本集團進行策略調整，因而於截至2025年6月30日止六個月蒙受出售個別附屬公司產生的投資虧損約人民幣12.7百萬元，而本集團並無於截至2024年6月30日止六個月蒙受任何相關虧損；(ii)逾期資產收回收益由截至2024年6月30日止六個月的約人民幣68.6百萬元減少24.8%至截至2025年6月30日止六個月的約人民幣51.6百萬元。

分佔使用權益法入賬的聯營公司虧損淨額

分佔使用權益法入賬的聯營公司虧損淨額由截至2024年6月30日止六個月的約人民幣0.1百萬元增加約716.5%至截至2025年6月30日止六個月的約人民幣0.9百萬元，主要由於聯營公司經營業績產生虧損所致。

按公允價值計入損益的金融負債的公允價值虧損

按公允價值計入損益的金融負債的公允價值虧損由截至2024年6月30日止六個月的約人民幣11.5百萬元減少約92.5%至截至2025年6月30日止六個月的約人民幣0.9百萬元，主要由於截至2025年6月30日止六個月，小藍本的經營業績進一步提升，導致該負債的評估價值較2024年12月31日的評估價值有所上升。

財務收益淨額

財務收益淨額由截至2024年6月30日止六個月的約人民幣0.7百萬元減少約89.8%至截至2025年6月30日止六個月的約人民幣0.1百萬元。主要由於本集團整體現金量下降，導致相應的利息收入減少。

所得稅抵免／(開支)

所得稅抵免／(開支)由截至2024年6月30日止六個月的開支約人民幣3.2百萬元轉變為截至2025年6月30日止六個月的抵免約人民幣0.5百萬元。主要由於遞延所得稅資產增加導致。

期內虧損

由於上述理由，我們的期內虧損由截至2024年6月30日止六個月的約人民幣48.1百萬元增加約5.7%至截至2025年6月30日止六個月的約人民幣50.9百萬元，主要由於截至2025年6月30日止六個月蒙受出售個別附屬公司產生的投資虧損約人民幣12.7百萬元，惟由按公允價值計入損益的金融負債的公允價值虧損由截至2024年6月30日止六個月的約人民幣11.5百萬元減少約92.5%至截至2025年6月30日止六個月的約人民幣0.9百萬元所部份抵銷。

非國際財務報告準則計量

為補充我們根據國際財務報告準則呈列的綜合財務報表，我們亦使用經調整經營虧損及經調整淨虧損作為額外財務指標，而經調整經營虧損及經調整淨虧損並非根據國際財務報告準則呈列。我們認為，通過撇除管理層認為不能反映我們經營業績的項目的潛在影響，經調整經營虧損及經調整淨虧損為不同期間之經營業績的對比提供了便利，也為投資者及其他人士提供有用信息，有助於彼等了解並評估我們的綜合經營業績。使用經調整經營虧損及經調整淨虧損作為分析工具存在侷限，該等計量不應脫離我們根據國際財務報告準則呈列的經營業績或財務狀況加以考慮或作為其替代分析加以考慮。由於非國際財務報告準則計量沒有標準化的國際財務報告準則下的定義，該等非國際財務報告準則計量的定義或會與其他公司所呈列類似定義不同，亦未必可與其他公司所呈列類似計量項目比較。

在計量期內經調整經營虧損及經調整淨虧損時，我們從經營虧損和淨虧損中分別排除以股份為基礎的薪酬開支、按公允價值計入損益的金融資產／負債的公允價值虧損／(收益)、出售物業、廠房及設備的虧損、出售附屬公司的虧損及其他虧損。我們排除該等項目，因為其屬非經營性質，或無法反映我們的核心經營業績及業務前景，或不會產生任何現金流出：(i)以股份為基礎的薪酬開支被排除在外，是因為其為非現金性質，且不會導致現金流出。具體而言，由於不同公司可使用的獎勵類型及估值方法應用的多樣性，我們認為將此項目排除能使投資者及其他人士更清楚了解我們的業務經營相關表現；(ii)按公允價值計入損益的金融資產／負債的公允價值虧損／(收益)為非現金性質，且不會導致現金流出。我們認為該項目不能反映出我們的持續經營業績，且與我們的業務經營無直接關聯；(iii)出售物業、廠房及設備的虧損為非現金性質，且不會導致現金流出；(iv)出售附屬公司的虧損屬於非現金項目且與我們的業務經營無直接關聯；及(v)其他虧損主要包括中國內地監管罰款費用，該部分費用屬於非經營且具有偶發性質。

下表載列非國際財務報告準則期內經調整經營虧損及期內經調整淨虧損與根據國際財務報告準則計算及呈列的最直接可資比較財務計量(即期內經營虧損和期內淨虧損)的對賬：

	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
非國際財務報告準則經調整經營虧損		
經營虧損	(49,608)	(34,084)
就以下各項做出調整：		
以股份為基礎的薪酬開支	23	47
按公允價值計入損益的金融資產的 公允價值虧損／(收益)	1,542	(349)
出售物業、廠房及設備的虧損	575	2,837
出售附屬公司的虧損	12,679	—
其他 ⁽ⁱ⁾	5,222	—
	<u>(29,567)</u>	<u>(31,549)</u>

	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
非國際財務報告準則經調整淨虧損		
淨虧損	(50,870)	(48,129)
就以下各項做出調整：		
以股份為基礎的薪酬開支	23	47
按公允價值計入損益的金融負債的 公允價值虧損	862	11,492
按公允價值計入損益的金融資產的 公允價值變動虧損／(收益)	1,542	(349)
出售物業、廠房及設備的虧損	575	2,837
出售附屬公司的虧損	12,679	—
其他 ⁽ⁱ⁾	5,222	—
	<u>(29,967)</u>	<u>(34,102)</u>

流動資金及財務資源及資產負債比率

本集團於整個回顧期間保持淨現金狀況。我們於2025年6月30日及2024年12月31日的淨現金狀況如下：

	於2025年 6月30日 人民幣百萬元	於2024年 12月31日 人民幣百萬元
現金及現金等價物	161	280
借款	(0.5)	(60)
淨現金	<u>160.5</u>	<u>220</u>

現金及現金等價物包括銀行現金及原屆滿期限為三個月或以下的其他短期存款。我們的現金及現金等價物和短期投資以美元(「美元」)、人民幣(「人民幣」)及港元計值。

截至2025年6月30日止六個月，本集團錄得淨現金流出約人民幣119.9百萬元，主要為經營活動產生的淨現金流出約人民幣45.9百萬元；投資活動產生的淨現金流出約人民幣13.5百萬元；以及融資活動產生的淨現金流出約人民幣60.5百萬元。

本集團通過維持足夠現金儲備、銀行融資及儲備借款融資，持續監察預測及實際現金流量及匹配金融資產及負債的屆滿期限管理流動資金風險。

於2025年6月30日，本集團的資產負債比率(按借款總額除以總資產計算)約為0.1%(2024年12月31日：約5.6%)。

下表載列於所示期內我們的借款的到期狀況：

	於2025年 6月30日 人民幣千元	於2024年 12月31日 人民幣千元
一年內	500	59,820
一至兩年	—	—
兩至五年	—	—
借款總額	<u>500</u>	<u>59,820</u>

於2025年6月30日，銀行及其他借款以人民幣計值（2024年12月31日：人民幣）。截至2025年6月30日止六個月，借款的年利率約為3.2%（截至2024年12月31日止年度：3.00%至6.50%）。

集資活動及所得款項用途

於2024年11月，本公司完成集資活動，以（其中包括）拓寬股東基礎及本公司股本基礎，並加強本集團的財務狀況，且為本集團提供額外資金以撥付其營運資金需求及業務發展，並籌措所得款項總額合共約39.66百萬港元。根據一般授權配售本公司新普通股（「**2024年配售**」）已於2024年11月13日完成，且合共271,664,037股本公司新普通股（「**配售股份**」）按配售價每股配售股份0.146港元配售予不少於六名個人、企業或其他投資者。2024年配售的所得款項淨額約為38.73百萬港元（經扣除就2024年配售產生的配售佣金及其他開支後）。

於2025年6月30日，來自2024年配售的所得款項淨額已動用如下：

	截至2025年					
	於2025年 1月1日	6月30日 止六個月	直至2025年 6月30日的	於2025年 6月30日		動用來自2024年 配售所得款項淨額的 預期時間表
已分配所得 款項淨額 千港元 (概約)	未動用所得 款項淨額 千港元 (概約)	已動用所得 款項淨額 千港元 (概約)	已動用所得 款項淨額 千港元 (概約)	未動用所得 款項淨額 千港元 (概約)	千港元 (概約)	
加強本集團的現有信貸撮 合業務及SaaS業務	17,430	17,430	650	650	16,780	於2027年12月31日前
發展及擴充value	17,430	17,430	0	0	17,430	於2027年12月31日前
一般營運資金	3,870	3,427	100	543	3,327	於2027年12月31日前
總計	<u>38,730</u>	<u>38,287</u>	<u>750</u>	<u>1,193</u>	<u>37,537</u>	

本公司並無任何意圖更改於本公司日期為2024年10月21日的公告所載之所得款項淨額用途，並將根據上述既定用途，逐步動用所得款項淨額的未動用款項。有關2024年配售的進一步詳情，請參閱本公司日期為2024年10月21日、2024年11月7日及2024年11月13日的公告。

匯率波動風險

本集團的附屬公司主要在中國經營，須承受持有各類貨幣帶來的外匯風險，主要與美元及港元有關。

就本集團旗下功能貨幣為人民幣的中國附屬公司而言，如美元兌人民幣升值／貶值5%，而所有其他變量維持不變，由於換算以美元計值的貨幣負債淨值產生的外匯收益／(虧損)淨額，截至2025年6月30日止六個月的除所得稅前虧損將增加／減少約人民幣1,457,755元，截至2024年6月30日止六個月的除所得稅前虧損則增加／減少約人民幣1,747,096元。

就本集團旗下功能貨幣為人民幣的中國附屬公司而言，如港元兌人民幣升值／貶值5%，而所有其他變量維持不變，由於換算以港元計值的貨幣資產淨值產生的外匯收益／(虧損)淨額，截至2025年6月30日止六個月的除所得稅前虧損將減少／增加約人民幣256元，截至2024年6月30日止六個月的除所得稅前虧損則減少／增加約人民幣256元。

截至2025年6月30日止六個月，本集團並無訂立任何外匯遠期合約或其他對沖工具以對沖波動。

本集團將不時監察及管理外匯風險並視乎情況訂立外匯遠期合約，以涵蓋不時涉及的特定外匯收支(如適用)。

資產抵押

於2025年6月30日，本集團並無任何資產抵押。

重大投資或資本資產之未來計劃

截至2025年6月30日止六個月，本集團並無任何重大投資(截至2024年12月31日止年度：無)。於2025年6月30日，本集團並無有關重大投資或購入資本資產之具體計劃。

重大收購及出售

茲提述本公司日期為2025年1月24日、2025年6月9日及2025年6月12日的公告(「**出售事項公告**」)，內容有關(a) 51RENPIN.COM INC. (「**51RENPIN**」) 與本公司出售本公司當時附屬公司中彩網通的1,358,954,030股股份(「**中彩網通股份**」) 予啟辰高科技管理諮詢有限公司(「**啟辰管理**」) 及山東啟辰中科投資控股有限公司(統稱為「**買方**」)；及(b)配售(「**中彩網通配售事項**」) 51RENPIN所持有的476,009,183股中彩網通股份(「**中彩網通配售股份**」)。根據51RENPIN、本公司與買方所訂立日期為2025年1月24日的買賣協議(「**買賣協議**」)，51RENPIN及本公司有條件同意出售，而買方有條件同意收購1,358,954,030股中彩網通股份(佔中彩網通於2025年1月24日已發行股本總額約29.00%)，總代價為21,750,000港元(「**中彩網通買賣**」)。此外，根據51RENPIN與力高證券有限公司(「**配售代理**」) 所訂立日期為2025年1月24日的配售協議，51RENPIN同意透過配售代理按每股中彩網通配售股份0.014港元以盡力基準配售最多476,009,183股中彩網通股份(佔中彩網通於2025年1月24日已發行股本總額約10.16%) 予須屬於個人、專業或機構投資者的承配人。

於2025年6月9日，配售代理成功按配售價每股中彩網通配售股份0.015港元向三名承配人悉數配售中彩網通配售股份。中彩網通配售事項所得款項總額約為7.14百萬港元，而中彩網通配售事項所得款項淨額(經扣除配售佣金、專業費用及其他開支後)約為6.9百萬港元。緊隨中彩網通配售事項完成(「**配售完成**」) 前，本公司間接持有中彩網通已發行股本總額約39.16%，而中彩網通為本公司附屬公司。緊隨配售完成後，本公司間接持有中彩網通已發行股本總額約29.00%。由於本集團持有中彩網通20%或以上的投票權，故推定本集團於緊隨配售完成後仍對中彩網通擁有重大影響力，而本集團亦於其綜合財務報表將中彩網通入賬列作聯營公司。有關配售完成的進一步詳情，請參閱本公司日期為2025年6月9日的公告。有關中彩網通買賣完成的進一步詳情，請參閱下文「報告期後事項」一節。

除上文所披露者外，截至2025年6月30日止六個月，本集團並無任何重大收購或出售附屬公司(截至2024年12月31日止年度：無)。

或然負債

本公司的附屬公司杭州恩牛網絡技術有限公司自2017年起與溫州銀行股份有限公司合作開展聯名信用卡業務，而所有聯名信用卡已於2023年8月到期。目前，雙方就與此業務相關的資金結算及分配存在爭議，不能排除未來可能會提出訴訟。於2025年6月30日，該爭議仍處於溝通及調解階段。於2025年6月30日，由於本集團無法合理預測調解的結果，故未就此事宜作出任何撥備。本集團估計，未作撥備的所涉金額約為人民幣42百萬元。

中期股息

董事會決定不就截至2025年6月30日止六個月宣派任何中期股息（截至2024年6月30日止六個月：無）。

購買、出售或贖回本公司上市證券

截至2025年6月30日止六個月，本公司及其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

企業管治常規

截至2025年6月30日止六個月，本公司已應用香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）證券上市規則（「上市規則」）附錄C1第二部份所載的企業管治守則（「企業管治守則」）的原則並遵守所有適用的守則條文，但下列偏離情況除外：

守則條文第C.2.1條（區分主席及行政總裁的角色）

目前，孫海濤先生（「孫先生」）兼任董事會主席及公司行政總裁（「行政總裁」），與企業管治守則第C.2.1條守則條文偏離 — 主席與行政總裁的職務由同一人士擔任。董事會認為，孫先生具備管理董事會所需之領導技巧，亦十分熟悉本集團之業務。董事認為，透過董事會及獨立非執行董事的監管，加上本公司內部制衡機制的有效制約，由同一人兼任主席及行政總裁的安排可以達到提高本公司決策及執行效率，有效抓住商機的目的。董事會將不時檢討該安排的成效。

守則條文第C.1.6條(上市發行人非執行董事出席股東大會)

企業管治守則第C.1.6條守則條文規定(其中包括)，獨立非執行董事及其他非執行董事應出席股東大會，以對股東意見獲得及作出全面的了解。截至2025年6月30日止六個月，由於其他業務工作，鄒雲麗女士未能出席本公司於2025年6月5日舉行的股東週年大會。

附註：企業管治守則於2025年7月1日生效的修訂將適用於本公司在2025年7月1日或之後開始的財政年度企業管治報告及年度報告。就本中期業績公告而言，本公司參考當時生效的企業管治守則。

僱員及薪酬政策

於2025年6月30日，本集團約有430名僱員(2024年12月31日：約373名)。本集團截至2025年6月30日止六個月產生的僱員成本總額為約人民幣55.4百萬元(截至2024年6月30日止六個月：約人民幣52.7百萬元)。

本公司遵循「有競爭力的薪酬吸引高素質人才」原則，建立有效的薪酬管理體系及人才激勵機制。本公司薪酬體系與績效考核體系和本集團經營業績掛鉤，為每位僱員創造更加公平和人性化的工作環境，讓每位僱員能夠充分發揮自身價值，為本集團的持續穩定發展提供人力資源保障。此外，本公司注重僱員培訓體系建設，包括新僱員入職培訓和在職僱員培訓，內容涵蓋提高職業技能的專業類培訓、提升領導力素質的管理類培訓及培養綜合素質的通用類培訓。

本公司亦已採納51股份計劃及51獎勵計劃獎勵僱員。有關詳情請參見本公司截至2024年12月31日止年度報告「受限制股份單位(「受限制股份單位」)計劃」一節。

審閱中期業績

本公司已按照上市規則第3.21條及企業管治守則成立審核委員會(「審核委員會」)。審核委員會由三名委員組成，包括葉翔先生(獨立非執行董事)為主席，其他委員為鄒雲麗女士(非執行董事)及徐旭初先生(獨立非執行董事)。

審核委員會已審閱本集團截至2025年6月30日止六個月的未經審核綜合中期業績，以及本集團的未經審核簡明綜合中期財務資料。審核委員會亦已審閱並確認本公司採納的會計原則及慣例，且並無異議。

報告期後事宜

茲提述出售事項公告及本公司日期為2025年7月15日的公告，內容有關中彩網通之出售及收購。於2025年7月15日，中彩網通之出售及收購的完成（「**出售及收購完成**」）作實，而1,358,954,030股中彩網通股份已根據買賣協議的條款轉讓予啟辰管理。緊隨出售及收購完成後，本公司不再直接或間接持有中彩網通任何權益。因此，中彩網通已不再為本公司的聯營公司。

刊發中期報告

本中期業績公告於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.vala.life)刊登。中期報告將在適當時候寄發予股東並在上述兩個網站刊登。

承董事會命

Vala Inc.

主席、行政總裁兼執行董事

孫海濤

2025年8月29日

於本公告日期，執行董事為孫海濤先生及吳珊女士；非執行董事為鄒雲麗女士；及獨立非執行董事為葉翔先生、徐旭初先生及壽健先生。