

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



JS Global Lifestyle Company Limited

JS 環球生活有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1691)

截至2025年6月30日止六個月的中期業績公告

2025年中期業績公告的財務摘要

- 報告期間的收入為774.1百萬美元，同比增加4.2%；
- 報告期間的毛利為248.5百萬美元，同比增加1.1%；
- 報告期間的淨虧損為53.7百萬美元(2024年：純利29.6百萬美元)，同比減少281.4%；
- 報告期間的經調整純利同比減少26.6%至13.5百萬美元；
- 報告期間的EBITDA虧損44.6百萬美元(2024年：EBITDA 41.7百萬美元)，同比減少207.0%；
- 報告期間的經調整EBITDA同比減少25.9%至約22.6百萬美元。

JS環球生活有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」或「我們」)截至2025年6月30日止六個月(「報告期間」)的未經審核綜合中期業績。

下文所呈列的本集團未經審核綜合損益表、未經審核綜合全面收益表、未經審核綜合財務狀況表及解釋附註1至14均摘錄自本集團報告期間的未經審核中期簡明綜合財務資料，後者已經由本公司外聘核數師安永會計師事務所根據香港會計師公會頒佈的香港審閱委聘準則第2410號由實體的獨立核數師進行中期財務資料審閱進行審閱。

財務資料

以下財務資料為本集團於報告期間未經審核中期簡明綜合財務資料的摘要：

中期簡明綜合損益表

截至2025年6月30日止六個月

	附註	2025年 千美元 (未經審核)	2024年 千美元 (未經審核)
收入	4	774,092	742,970
銷售成本		(525,577)	(497,131)
毛利		248,515	245,839
其他收入及收益	5	19,580	56,703
銷售及分銷開支		(164,468)	(146,594)
行政開支		(133,395)	(116,722)
金融資產虧損減值		81	919
其他開支		(20,131)	(2,663)
融資成本	6	(1,514)	(1,768)
分佔聯營公司溢利及虧損		(268)	1,070
除稅前(虧損)/溢利	7	(51,600)	36,784
所得稅開支	8	(2,139)	(7,221)
期內(虧損)/溢利		<u>(53,739)</u>	<u>29,563</u>
以下人士應佔：			
母公司擁有人		(59,242)	21,797
非控股權益		<u>5,503</u>	<u>7,766</u>
		<u>(53,739)</u>	<u>29,563</u>

	附註	2025年 千美元 (未經審核)	2024年 千美元 (未經審核)
母公司普通權益持有人應佔每股 (虧損)／收益	10		
基本			
一期內(虧損)／溢利		<u><u>(1.7)美仙</u></u>	<u><u>0.6美仙</u></u>
攤薄			
一期內(虧損)／溢利		<u><u>(1.7)美仙</u></u>	<u><u>0.6美仙</u></u>

中期簡明綜合全面收益表
截至2025年6月30日止六個月

	2025年 千美元 (未經審核)	2024年 千美元 (未經審核)
期內(虧損)/溢利	<u>(53,739)</u>	<u>29,563</u>
其他全面收益		
於後續期間可重新分類至損益的其他全面收益： 換算境外業務產生的匯兌差額	<u>4,788</u>	<u>(9,418)</u>
於後續期間可重新分類至損益的其他全面 收益淨額	<u>4,788</u>	<u>(9,418)</u>
期內其他全面收益，除稅後	<u>4,788</u>	<u>(9,418)</u>
期內全面收益總額	<u><u>(48,951)</u></u>	<u><u>20,145</u></u>
以下人士應佔：		
母公司擁有人	(54,843)	13,865
非控股權益	<u>5,892</u>	<u>6,280</u>
	<u><u>(48,951)</u></u>	<u><u>20,145</u></u>

中期簡明綜合財務狀況表

於2025年6月30日

	附註	2025年 6月30日 千美元 (未經審核)	2024年 12月31日 千美元 (經審核)
非流動資產			
物業、廠房及設備		92,320	85,126
投資物業		16,026	12,583
預付土地租賃款項		13,217	12,982
使用權資產		15,979	17,422
商譽		5,739	5,848
其他無形資產		4,535	4,416
於聯營公司的投資		17,782	17,185
以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產		47,100	137,435
指定為以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的金融資產		38,494	37,228
遞延稅項資產		31,270	27,524
其他非流動資產		3,440	11,604
		<u>285,902</u>	<u>369,353</u>
非流動資產總額			
流動資產			
庫存		153,824	154,112
應收賬款及應收票據	11	364,214	399,188
預付款項、其他應收款項及其他資產		49,729	65,482
以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產		89,406	79,035
已抵押存款		72,533	70,060
現金及現金等價物		452,014	359,580
		<u>1,181,720</u>	<u>1,127,457</u>
流動資產總額			

	附註	2025年 6月30日 千美元 (未經審核)	2024年 12月31日 千美元 (經審核)
流動負債			
應付賬款及應付票據	12	507,640	522,265
其他應付款項及應計費用		249,101	243,416
計息銀行借款	13	48,815	–
租賃負債		6,478	5,352
應付稅項		2,734	775
其他流動金融負債		31	457
流動負債總額		<u>814,799</u>	<u>772,265</u>
流動資產淨值		<u>366,921</u>	<u>355,192</u>
資產總額減流動負債		<u>652,823</u>	<u>724,545</u>
非流動負債			
計息銀行借款	13	–	15,000
租賃負債		10,210	12,436
遞延稅項負債		2,629	3,939
其他非流動負債		945	997
非流動負債總額		<u>13,784</u>	<u>32,372</u>
資產淨值		<u><u>639,039</u></u>	<u><u>692,173</u></u>
權益			
母公司擁有人應佔權益			
已發行股本		34	34
庫存股份		(12,812)	(30,103)
股份溢價		433,388	433,388
資本儲備		(60,719)	(60,719)
儲備		120,474	191,711
非控股權益		<u>480,365</u>	<u>534,311</u>
		<u>158,674</u>	<u>157,862</u>
總權益		<u><u>639,039</u></u>	<u><u>692,173</u></u>

中期簡明綜合財務資料附註

截至2025年6月30日止六個月

1. 編製基準

截至2025年6月30日止六個月的中期簡明綜合財務資料乃根據國際會計準則(「國際會計準則」)第34號中期財務報告編製。中期簡明綜合財務資料並無包括年度財務報表所需的全部資料及披露，故應連同本集團截至2024年12月31日止年度的年度綜合財務報表一併閱讀。

2. 會計政策及披露變動

編製中期簡明綜合財務資料所採納的會計政策與編製本集團截至2024年12月31日止年度的年度綜合財務報表所應用者一致，惟就本期間財務資料首次採納下列經修訂國際財務報告準則會計準則除外。

國際會計準則第21號(修訂本) 缺乏可兌換性

經修訂國際財務報告準則會計準則的性質及影響描述如下：

國際會計準則第21號(修訂本)訂明實體應如何評估某一貨幣可否兌換為另一種貨幣及於缺乏可兌換性時應如何估計於計量日的即期匯率。該修訂本規定披露有助財務報表使用者了解貨幣不可兌換的影響的資料。由於本集團與之交易的貨幣及集團實體換算為本集團呈列貨幣的功能貨幣均可兌換，故該等修訂本對中期簡明綜合財務資料並無任何影響。

3. 經營分部資料

由於SharkNinja, Inc.及其附屬公司(「SharkNinja集團」)分拆及單獨上市，SharkNinja於亞太地區的營運自原SharkNinja分部獨立為本集團一個單獨分部。就管理目的而言，本集團按經營劃分業務單位，並有以下兩個可呈報經營分部：

- (a) 九陽分部涉及設計、生產、營銷、出口及分銷「九陽」品牌全系列廚房小家電；及
- (b) SharkNinja亞太分部於亞太地區經營業務，涉及設計、營銷、生產，並提供「Shark」及「Ninja」品牌全系列的清潔電器、廚房電器、個人護理電器及家居環境電器的採購服務、出口、進口及分銷業務。

管理層獨立監察本集團經營分部的業績，以作出有關資源分配及表現評估的決定。分部表現乃根據可呈報分部溢利(其為對經調整除稅前溢利的一種計量)予以評估。經調整除稅前溢利與本集團的除稅前溢利計量方式一致，惟總部及公司收入及開支不包含於該計量內。總部及公司收入及開支包括匯兌收益或虧損、利息收入、非租賃相關融資成本及其他未分配公司收入及開支。

截至2025年6月30日止六個月

	SharkNinja		
	九陽	亞太	總計
	千美元	千美元	千美元
分部收入			
銷售貨品	539,157	230,096	769,253
採購服務	-	4,839	4,839
分部間銷售	5,031	-	5,031
	<u>544,188</u>	<u>234,935</u>	<u>779,123</u>
分部收入總額	544,188	234,935	779,123
調整：			
對銷分部間銷售			<u>(5,031)</u>
收入(附註4)			<u><u>774,092</u></u>
分部業績	18,938	2,023	20,961
調整：			
利息收入			150
匯兌收益			3,331
融資成本			(844)
股份獎勵費用			(56,575)
股份獎勵計劃的股份公允價值虧損			(10,916)
公司及其他未分配開支			<u>(7,707)</u>
除稅前虧損			<u><u>(51,600)</u></u>
其他分部資料			
分佔聯營公司溢利及虧損	(268)	-	(268)
損益中確認的庫存及金融資產減值	(1,127)	-	(1,127)
折舊及攤銷	(6,555)	(5,474)	(12,029)
利息收入	6,094	208	6,302
融資成本	(106)	(564)	(670)
於聯營公司的投資	17,782	-	17,782
資本支出*	<u>12,549</u>	<u>8,378</u>	<u>20,927</u>

截至2024年6月30日止六個月

	九陽 千美元	SharkNinja 亞太 千美元	總計 千美元
分部收入			
銷售貨品	594,869	123,091	717,960
採購服務	-	25,010	25,010
分部間銷售	2,674	-	2,674
	<u>597,543</u>	<u>148,101</u>	<u>745,644</u>
分部收入總額			745,644
調整：			
對銷分部間銷售			<u>(2,674)</u>
收入(附註4)			<u><u>742,970</u></u>
分部業績	26,004	23,088	49,092
調整：			
利息收入			199
匯兌收益			(2,293)
融資成本			(1,570)
股份獎勵費用			(45,282)
股份獎勵計劃的股份公允價值收益			45,132
公司及其他未分配開支			<u>(8,494)</u>
除稅前溢利			<u><u>36,784</u></u>
其他分部資料			
分佔聯營公司溢利及虧損	1,070	-	1,070
損益中確認的庫存及金融資產減值撥回	829	-	829
折舊及攤銷	(7,865)	(1,862)	(9,727)
利息收入	6,361	78	6,439
融資成本	(146)	(52)	(198)
於聯營公司的投資	20,671	-	20,671
資本支出*	<u>14,242</u>	<u>8,094</u>	<u>22,336</u>

附註：

* 資本支出包括添置物業、廠房及設備、投資物業、預付土地租賃款項、使用權資產及其他無形資產(包括收購一間附屬公司所得資產)。

4. 收入

收入分析如下：

	截至6月30日止六個月	
	2025年 千美元	2024年 千美元
客戶合約收入		
銷售貨品	769,253	717,960
採購服務	4,839	25,010
總額	<u>774,092</u>	<u>742,970</u>

分拆收入資料

	截至6月30日止六個月	
	2025年 千美元	2024年 千美元
區域市場		
中國內地	483,576	478,423
日本	65,892	43,664
澳大利亞及新西蘭	96,310	44,638
南韓	57,567	30,378
其他國家／地區	70,747	145,867
總額	<u>774,092</u>	<u>742,970</u>

	截至6月30日止六個月	
	2025年 千美元	2024年 千美元
收入確認的時間點		
於某一時點轉讓貨品	769,253	717,960
隨著時間推移而轉讓服務	4,839	25,010
總額	<u>774,092</u>	<u>742,970</u>

5. 其他收入及收益

	截至6月30日止六個月	
	2025年 千美元	2024年 千美元
其他收入		
銀行利息收入	6,452	6,638
來自投資物業經營租賃的租金收入淨額	502	133
政府補貼	1,727	3,703
商號使用許可收入	22	4,691
其他	1,542	4,632
	<u>10,245</u>	<u>19,797</u>
收益		
外匯差異淨額	8,627	–
出售物業、廠房及設備項目的收益	27	135
以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產的 收益淨額*	–	35,333
出售一間聯營公司的收益	–	1,010
其他	681	428
	<u>9,335</u>	<u>36,906</u>
其他收入及收益總額	<u>19,580</u>	<u>56,703</u>

* 截至2024年6月30日止六個月，計入以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產的收益淨額為本集團就股份獎勵計劃而持有SharkNinja, Inc.的股份收益45,132,000美元，而截至2025年6月30日止六個月的虧損為10,916,000美元，並計入其他開支。

6. 融資成本

融資成本分析如下：

	截至6月30日止六個月	
	2025年 千美元	2024年 千美元
銀行貸款利息	765	–
租賃負債利息	363	243
遞延融資成本攤銷	–	1,200
其他融資成本	386	325
總額	<u>1,514</u>	<u>1,768</u>

7. 除稅前(虧損)/溢利

本集團除稅前(虧損)/溢利乃經扣除/(計入)以下各項後所達致：

	附註	截至6月30日止六個月	
		2025年 千美元	2024年 千美元
出售庫存的成本		525,577	497,131
物業、廠房及設備折舊		7,188	5,794
投資物業折舊		817	824
使用權資產折舊		3,468	2,722
預付土地租賃款項攤銷		189	190
其他無形資產攤銷		367	197
外匯差異淨額		(8,627)	2,387
庫存減值		1,208	90
金融資產減值/(減值撥回)淨額：			
應收賬款減值/(減值撥回)淨額		87	(1,027)
計入預付款項、其他應收款項及其他資產的金融 資產(減值撥回)/減值淨額		(168)	108
出售物業、廠房及設備項目的收益	5	(27)	(135)
以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融 資產的虧損/(收益)淨額	5	19,207	(35,333)
出售一間聯營公司收益	5	-	(1,010)
政府補貼*	5	(1,727)	(3,703)

* 已收到各種政府補貼，用於在中國內地開展研發及推廣活動及緩解失業問題。相關支出尚未發生的已收到的政府補貼確認為遞延收入並計入財務狀況表的其他應付款項。概無與報告期內於損益表確認的該等政府補貼有關的未履行條件或或然事項。

8. 所得稅開支

	截至6月30日止六個月	
	2025年 千美元	2024年 千美元
即期所得稅開支：		
中國內地	3,003	2,787
香港	1,499	5,379
其他地方	2,711	70
遞延所得稅：		
中國內地	121	(415)
其他地方	(5,195)	(600)
總計	<u>2,139</u>	<u>7,221</u>

本集團須就產生自或源自本集團成員公司所在及／或所經營的稅務司法權區的溢利按實體基準繳納所得稅。釐定即期及遞延所得稅乃基於已頒佈的稅率。

根據開曼群島及英屬處女群島的規則及法規，本集團毋須在開曼群島或英屬處女群島繳納任何所得稅。

根據中國相關所得稅法，除本集團享有若干優惠待遇外，本集團的中國附屬公司須就彼等各自的應課稅收入按25%(截至2024年6月30日止六個月：25%)的稅率繳納所得稅。於本期間，本集團三家(截至2024年6月30日止六個月：三家)實體獲得相關中國稅務機關許可享有優惠企業所得稅稅率或予以免徵企業所得稅。

香港利得稅就本期間於香港產生的估計應課稅溢利按16.5%(截至2024年6月30日止六個月：16.5%)的稅率計提撥備，惟本集團的一家(截至2024年6月30日止六個月：無)附屬公司除外，該附屬公司為利得稅兩級制下的合資格實體。該附屬公司的首2,000,000港元應課稅溢利按8.25%的稅率徵稅，餘下應課稅溢利按16.5%的稅率徵稅。

本集團於報告期間因享有優惠企業所得稅稅率及免徵企業所得稅而實現稅項福利。本集團乃根據已頒佈的中國稅法及法規，經相關中國稅務機關評估後享受此等稅項優惠待遇。

本集團屬於支柱二示範規則的範疇。本集團已應用強制性確認及披露有關支柱二所得稅所產生的遞延稅項資產及負債之例外，並將於產生時就支柱二所得稅列賬及為即期稅項。截至2025年6月30日，除中國內地外，支柱二立已於本集團業務營運所在的大部分司法權區生效。

本集團根據當前期間和前一期間的財務表現信息，評估了其潛在的風險敞口。因此，它可能不能完全代表未來情況。根據評估，支柱二在本集團經營的大多數司法管轄區的有效稅率均在15%以上。本集團預期不會面臨支柱二所得稅的重大風險。隨著更多國家準備頒佈支柱二示範規則，本集團會繼續關注支柱二的立法發展，並評估未來對其財務報表的潛在影響。

9. 中期股息

董事會並不建議就截至2025年6月30日止六個月派付任何中期股息(截至2024年6月30日止六個月：無)。

10. 母公司普通權益持有人應佔每股(虧損)/收益

每股基本(虧損)/收益乃根據母公司普通權益持有人應佔期內(虧損)/溢利及本報告期間發行在外普通股之加權平均數3,448,022,000股(截至2024年6月30日止六個月：3,403,250,000股)計算。

每股攤薄(虧損)/收益金額乃按母公司普通權益持有人應佔期內(虧損)/溢利計算，並經調整以反映本公司的股份獎勵計劃產生的攤薄影響。計算採用之普通股加權平均數為期內發行在外普通股數目(如計算每股基本(虧損)/收益所用者)，以及假設於所有攤薄潛在普通股被視為獲行使或轉換為普通股時無償發行的普通股加權平均數。

計算每股基本及攤薄(虧損)/收益乃根據：

	截至6月30日止六個月	
	2025年 千美元	2024年 千美元
(虧損)/收益		
用以計算每股基本及攤薄(虧損)/收益之母公司 普通權益持有人應佔(虧損)/溢利	<u>(59,242)</u>	<u>21,797</u>
	截至6月30日止六個月 的股份數目	
	2025年 千股	2024年 千股
股份		
用於計算每股基本(虧損)/收益之期內發行在外普通股的 加權平均數	3,448,022	3,403,250
攤薄影響—普通股加權平均數： 股份獎勵計劃	<u>14,537</u>	<u>17,763</u>
總計	<u>3,462,559</u>	<u>3,421,013</u>

11. 應收賬款及應收票據

於報告期末應收賬款及應收票據按發票日期並扣除減值的賬齡分析如下：

	2025年 6月30日 千美元	2024年 12月31日 千美元
6個月內	349,780	393,475
6個月至1年	12,791	4,752
1至2年	1,643	961
總計	<u>364,214</u>	<u>399,188</u>

於2025年6月30日，本集團之應收賬款及應收票據包括應收本集團聯營公司的款項10,673,000美元(2024年12月31日：10,681,000美元)及與採購業務相關的應收關聯方的款項27,098,000美元(2024年12月31日：40,001,000美元)，該等應付賬款與向本集團主要客戶提供的信貸條款類似。

12. 應付賬款及應付票據

於報告期末應付賬款及應付票據按發票日期的賬齡分析如下：

	2025年 6月30日 千美元	2024年 12月31日 千美元
1年內	502,883	521,150
1至2年	4,757	1,115
總計	<u>507,640</u>	<u>522,265</u>

於2025年6月30日，應付賬款及應付票據包括應付聯營公司的應付賬款8,195,000美元(2024年12月31日：12,875,000美元)及應付關聯方的應付賬款40,000美元(2024年12月31日：207,000美元)，該等應付賬款須於90天內償付，與聯營公司及關聯方向其主要客戶提供的信貸條款類似。

於2025年6月30日，本集團的應付票據分別由本集團的已抵押存款72,533,000美元(2024年12月31日：70,060,000美元)及本集團於2025年6月30日的應收票據14,739,000美元(2024年12月31日：67,026,000美元)作抵押。

應付賬款免息及一般於30至90天期限內結算。

13. 計息銀行借款

	2025年6月30日		千美元	2024年12月31日		千美元
	利率 (%)	到期日		利率 (%)	到期日	
即期						
銀行貸款—有抵押	2.8000	2026年	<u>48,815</u>	-	-	<u>-</u>
非即期						
銀行貸款—有抵押	-	-	<u>-</u>	5.7373	2027年	<u>15,000</u>

截至2025年6月30日止六個月，截至2024年12月31日尚未償還的銀行借款15,000,000美元已悉數償還。

同期，本公司的全資附屬公司SN APAC Holding HK Limited訂立一項金額為人民幣350,000,000元(相當於48,815,000美元)的定期貸款融資協議。截至2025年6月30日，該筆貸款已全數提取。該筆貸款由本公司發出的公司擔保作抵押。

這筆貸款須每半年進行一次集團層面的契約合規測試，測試內容包括評估淨資產、淨負債與EBITDA比率以及EBITDA與利息費用比率。

截至2025年6月30日，本集團有銀行融資總額148,815,000美元(2024年12月31日：100,000,000美元)，其中100,000,000美元未動用(2024年12月31日：85,000,000美元)。

14. 報告期後事項

於2025年6月30日後，本集團並無任何重大事項。

業務回顧

我們的使命為通過革命性創新及設計驅動型智慧家居產品，提高全球家庭每日生活品質。

我們是優質創新型小家電的全球領導者。本集團的成功基於對消費者需求的深刻洞悉，和擁有由全球研發平台支撐的出色產品創新和設計能力、由營銷優勢驅動的高品牌參與度及高滲透的全渠道分銷模式。通過不斷創造新產品並增添新品類，並藉助多元化產品組合，開拓市場並激發消費者需求，我們創造市場對新品的期待以引領品類，重塑消費者的消費方式及家庭生活。在2023年完成從本集團分拆SharkNinja, Inc.及其附屬公司(「SharkNinja集團」)並將其股份在紐約證券交易所獨立上市(「分拆」)後，憑藉多個備受信賴的領先品牌：九陽、Shark及Ninja，我們持續深耕核心業務，並加快了對亞太市場的佈局。

我們專注於三大核心競爭力：(i)開發具有設計感的革命性創新產品；(ii)推行多樣的品牌及產品營銷活動；及(iii)建立全渠道的銷售網絡。這三大核心競爭力依靠高效的營運能力支撐，包括利用與消費者互動所積累的有關消費者偏好及行為的資料從而引導及影響產品開發流程的全球研發平台、覆蓋全球的集中化供應鏈及貫穿價值鏈的全面資訊管理系統。

於報告期間，我們在下列兩個業務分部推出九陽、Shark及Ninja品牌的革命性創新小家電：

- SharkNinja亞太分部專門為亞太市場(不包括中國內地)提供創新型的清潔電器、廚房電器、個人護理電器及家居環境電器等。憑藉對不同市場的消費者洞察，推出新產品及新品類，豐富產品組合和營銷活動，鞏固了其在留存市場的市場份額。與此同時，我們致力於進入更多的市場或地區。
- 在報告期間內，九陽分部堅持以科技創新為手段，為消費者持續提供優質健康家電產品，主要專注於廚房電器和清潔電器。在中國內地市場，我們的九陽品牌在多個創新產品品類中均處於頭部地位。

中國內地

本集團九陽分部作為中國小家電行業領導公司，持續堅持技術創新與研發（「研發」）投入，不斷推出引領行業發展方向的高品質產品，並通過深入的用戶洞察，圍繞「以用戶需求為中心」設計和開發產品，致力於解決用戶生活中的痛點與難點。

2025年上半年，九陽分部推出了全自動輕音豆漿機K6、變頻輕音破壁機B1U、不粘零塗層有鈦電飯煲40N1U Pro、人工智慧（「AI」）變頻原汁機LZ9、加熱淨水器R1001等太空系列新產品，這些產品分別從全自動不用手洗、變頻輕音、不黏健康更好吃、首創AI鮮榨、6年長效濾芯全鏈路抗菌等核心利益點出發，切實解決用戶需求。

國內消費品行業正進入層次豐富的品質消費新階段，小家電行業也將步入高質量發展新週期。面對國內零售渠道的日新月異，九陽繼續積極佈局和拓展新興渠道，協調發展線下門店、貨架電商與內容電商，把握線上到線下（「O2O」）融合發展的渠道細分新機會。

為迎合新時代消費者的喜好，九陽加強了有指向性的產品開發、內容傳播與營銷推廣，重點發展小紅書、視頻號、抖音等內容電商平台，加強用戶研究、數據分析、內容創作、視頻直播、編導攝製等專業團隊與部門的建設，健全完整直播矩陣和「種草—購買—分享」的閉環。此舉在提升品牌淨推薦值（「NPS值」）的同時，積累了更多新用戶、新客群，並以此提升鏈路上的轉化率，令原創智能健康科技新產品走進更多家庭。

SharkNinja—亞太地區（不包括中國內地）

SharkNinja亞太分部於2025年上半年在亞太地區（不包括中國內地）錄得強勁收入增長，來自第三方客戶的收入達230.1百萬美元，往期為123.1百萬美元，同比增長86.9%，主要由於Shark吸塵器產品及Ninja廚房電器的強勁增長，並由三大關鍵因素所推動：在戰略市場的核心品類中成功推出創新產品、策略性拓展新產品品類以實現產品組合多元化，以及在新興市場的加速發展勢頭。該增長於澳大利亞及南韓特別明顯，我們於該等市場的市場份額顯著增長，而日本則持續穩健向好。

日本

儘管競爭加劇，特別是在無繩立式吸塵器品類，Shark品牌仍然站穩於日本市場。我們於該品類的市場份額小幅上升至24%*，但按年增幅僅為52個基點，顯示增長速度放緩。此趨勢反映了激烈的市場競爭，因此我們正透過即將推出的新品強化產品組合，以支持無繩吸塵器品類的增長。

繼2024年成功推出無線可攜式攪拌機(「**Blast**」)並強勢亮相後，Ninja品牌於2025年為延續此勢頭，推出了兩款新產品：升級版攪拌機(「**Blast Max**」)和品牌首款靜音攪拌機(「**Stealth IQ**」)。該等產品採用先進的技術，提升食物料理體驗。Ninja品牌在2025年上半年於食物料理品類中保持領先地位，市佔率達19%*，並於2025年6月進一步提升至26%*，主要得益於Blast Max的成功表現。

澳大利亞及新西蘭

我們的澳大利亞及新西蘭(「**澳新**」)業務繼續展現韌性，惟由於競爭加劇，我們的三大戰略品類(清潔、食物料理及烹飪以及個人護理)的增長正在放緩。澳新仍然是SharkNinja亞太分部最大的市場，於2025年上半年的淨收入增加一倍，達96.3百萬美元(2024年：44.6百萬美元)。

清潔品類：我們在無繩吸塵器品類的市場佔有率同比提升，目前達到20.5%*。然而，由於競爭加劇及零售市場促銷活動頻繁，增長勢頭面臨挑戰。

食物料理與烹飪品類：我們有望突破20%*的市場佔有率，得益於一系列具差異化的創新產品。值得一提的新品包括Ninja冰飲機(「**Slushi**」)，採用獨家RapidChill技術，重新定義冰飲體驗，以及Ninja雙層空氣炸鍋，可提升多項食物烹飪效率。這些產品在整個地區獲得了強烈的消費者共鳴與零售反響。隨著澳新進入夏季高峰，我們預期Slushi與冰淇淋機(「**Creami**」)系列將迎來更強勁的增長動能。

* 資料來源：市場份額界定為GFK的POS份額

個人護理品類：我們的市場佔有率提升了320個基點，達到14.7%*，主要由Shark美髮造型產品(「FlexStyle」)所帶動。此增長反映出消費者對FlexStyle的頭髮造型與吹乾功能的持續興趣，但該品類的市場逐漸飽和，競爭活動日益激烈。展望未來，我們預期下半年競爭與價格壓力將進一步加劇。

其他市場(南韓)

於2025年上半年，我們的南韓業務實現穩健成長，淨收入增長近90%至57.6百萬美元(2024年：30.4百萬美元)。

清潔品類：我們在無繩吸塵器品類取得顯著的市場佔有率提升，2025年上半年達到14%*，同比成長超過一倍。該增長主要得益於輕量型無繩吸塵器的推出，產品具備一鍵倒塵與智慧感應IQ技術。我們持續縮小與主要競爭對手的差距。

食物料理品類：我們的市場佔有率提升了900個基點，2025年上半年達到18.5%*，並在最近兩個月突破20%*，穩居該品類的市場第一。這一成長得益於多元化的產品組合，包括近期推出的Ninja Blast Max與Ninja Detect高效能攪拌機。我們也正加強在南韓推出Silent IQ靜音攪拌機，以進一步鞏固市場領導地位。

其他市場(不包括南韓)

於2025年上半年，我們於新興市場持續強勢增長，來自該等地區的收入達10.3百萬美元，較上一個期間的4.4百萬美元增長逾一倍。有關表現得益於新加坡電商業務的強勁增長，以及在南亞市場(包括菲律賓、泰國和印尼)的持續市場拓展努力。我們正在重新評估下半年的投資策略，以加快於該等新興市場的增長勢頭，同時也在積極開拓其他新市場的銷售業務。

* 資料來源：市場份額界定為GFK的POS份額

財務回顧

整體表現

於報告期間，本集團的總收入為774.1百萬美元，同比增加4.2%。毛利為248.5百萬美元，同比增加1.1%。毛利率為32.1%，相比去年同期的33.1%減少1.0個百分點。報告期間的溢利同比減少281.4%至淨虧損約53.7百萬美元。母公司擁有人應佔溢利同比減少約371.6%至母公司擁有人應佔淨虧損約59.2百萬美元。報告期間的EBITDA¹同比下降207.0%至EBITDA虧損約44.6百萬美元及報告期間的經調整EBITDA²同比減少25.9%至約22.6百萬美元。報告期間的經調整純利³同比減少26.6%至約13.5百萬美元。

收入

於報告期間，本集團錄得總收入774.1百萬美元(2024年：743.0百萬美元)，同比增加4.2%。

¹ EBITDA的定義為未計稅項及融資成本、折舊及攤銷(扣減利息收入)的溢利。有關期內除稅前溢利與已定義的EBITDA的對賬，請參閱下文「—非國際財務報告準則計量」。

² 有關於報告期間EBITDA與已定義的經調整EBITDA的對賬，請參閱下文「—非國際財務報告準則計量」。

³ 經調整純利的定義為就不影響本公司持續經營表現的若干項目(包括因收購事項所產生和與為籌備全球發售(定義見下文)而進行的重組有關的項目以及非經常性項目及與本公司日常業務無關的項目(均不考慮稅務影響))作出調整後的期內溢利。期內溢利與經調整溢利的對賬，請參閱下文「—非國際財務報告準則計量」。

下表載列本集團按業務分部劃分的收入明細：

	截至6月30日止六個月			
	2025年		2024年	
	金額 (未經審核)	%	金額 (未經審核)	%
	(百萬美元，百分比除外)			
九陽分部	490.1	63.3	487.2	65.6
SharkNinja亞太分部	230.1	29.7	123.1	16.6
向第三方客戶銷售的總額⁴	720.2	93.0	610.3	82.2
九陽分部	49.1	6.4	107.7	14.5
SharkNinja亞太分部	4.8	0.6	25.0	3.3
關聯方總收入	53.9	7.0	132.7	17.8
總收入	774.1	100.0	743.0	100.0

九陽分部指本集團專注於廚房及清潔電器的九陽業務部門。SharkNinja亞太分部指本集團的SharkNinja業務部門，於日本、澳新以及其他亞太市場分銷其產品，且主要專注於清潔電器及廚房電器。

截至2025年6月30日止六個月，九陽分部來自第三方客戶的所得收入為490.1百萬美元(2024年：487.2百萬美元)，同比增加約0.6%，佔本集團總收入約63.3%。於報告期間，SharkNinja亞太分部來自第三方客戶的收入為230.1百萬美元(2024年：123.1百萬美元)，同比增長約86.9%，佔本集團總收入約29.7%。

九陽分部來自第三方客戶的收入於報告期間保持穩定，主要透過豆漿機及開水煲的銷售增長，然而，以上增幅被電飯煲及其他烹飪電器的銷售疲軟所抵銷。

⁴ 向第三方客戶的銷售亦包括與聯營公司的交易，該等交易按照與其他主要客戶相同公允條款進行。

SharkNinja亞太分部加快來自第三方客戶的收入增長能力，主要得益於在日本、澳新、以及南韓等戰略市場的核心品類中成功推出創新產品。我們也透過進入新產品品類(包括Slushi和電風扇「FlexBreeze」)以加速增長。此外，我們持續在新興市場(如新加坡、菲律賓、印尼和泰國)透過有針對性的市場進入與渠道拓展，推動業務增長動能。

自2023年7月31日起，九陽分部項下之關聯方收入指SharkNinja非亞太業務於分拆後委聘九陽集團生產或促使代工生產(「OEM」)供應商生產若干SharkNinja烹飪電器、食物料理電器及地板護理電器產品。更多詳情請參閱本公司日期為2023年7月31日及2024年4月5日的公告及本公司日期為2023年9月18日及2024年5月7日的通函。

SharkNinja亞太分部項下之關聯方收入指本集團其中一個向SharkNinja非亞太業務提供採購服務以生產及製造SharkNinja產品的採購辦公室。該等採購安排所得之收入為OEM供應商按採購金額收取的加價費減去提供有關採購服務的直接開支。分拆完成後，本集團於過渡期間繼續向SharkNinja非亞太業務提供增值採購服務，並按照採購金額收取若干服務費率。更多詳情請參閱本公司日期為2023年7月31日的公告及本公司日期為2023年9月18日的通函。

下表載列本集團按品牌劃分向第三方客戶銷售的明細：

	截至6月30日止六個月			
	2025年		2024年	
	金額	%	金額	%
	(百萬美元，百分比除外)			
九陽	484.9	67.3	478.2	78.4
Shark	148.0	20.6	92.8	15.2
Ninja	87.3	12.1	39.3	6.4
向第三方客戶銷售的總額	<u>720.2</u>	<u>100.0</u>	<u>610.3</u>	<u>100.0</u>

於報告期間，九陽品牌錄得總收入約484.9百萬美元(2024年：478.2百萬美元)，同比增加約1.4%。九陽品牌在2025年上半年維持穩定收入，主要透過豆漿機與開水煲的銷售增長所帶動，但以上增幅同時被電飯煲與其他烹飪電器的疲弱表現所抵銷。

於報告期間，Shark品牌錄得總收入約148.0百萬美元(2024年：92.8百萬美元)，同比增加約59.5%。有關增長主要得益於日本、澳新以及南韓的無繩吸塵器的市場佔有率提升，其輕量化設計與智慧感應技術等創新功能提供了關鍵支撐。在激烈競爭的清潔電器市場中，Shark品牌不僅鞏固了自身地位，還拓展至美髮護理品類，並透過推出FlexBreeze進軍居家環境品類，進一步實現產品多元化並帶來額外增長。

於報告期間，Ninja品牌錄得總收入約87.3百萬美元(2024年：39.3百萬美元)，同比增加約122.1%。有關增長主要來自食物料理電器與烹飪電器的強勁表現，透過成功推出多款創新產品，包括具備先進功能的攪拌機、冰飲機，以及雙層空氣炸鍋。這些產品在亞太主要市場中帶來了顯著的市場佔有率提升。

下表載列本集團按地域劃分向第三方客戶銷售的明細：

	截至6月30日止六個月			
	2025年		2024年	
	金額	%	金額	%
	(百萬美元，百分比除外)			
中國內地	483.6	67.1	478.4	78.4
澳大利亞及新西蘭	96.3	13.4	44.6	7.3
日本	65.9	9.2	43.7	7.2
其他市場	74.4	10.3	43.6	7.1
向第三方客戶銷售的總額	720.2	100.0	610.3	100.0

於報告期間，中國內地地區錄得總收入約483.6百萬美元(2024年：478.4百萬美元)，同比增長1.1%，收入保持穩定，主要是由於豆漿機及開水煲的銷售改善，但同時消費者對電飯煲及其他烹飪電器的需求疲弱，抵銷了上述增長。

於報告期間，澳新地區錄得總收入約96.3百萬美元(2024年：44.6百萬美元)，同比增長約115.9%。收入大幅增加乃歸功於三大核心品類強勁的表現。在清潔電器方面，透過推出先進的無繩吸塵器技術，有效鞏固品牌在競爭日益激烈的澳新市場中的定位。廚房電器則受益於差異化產品的成功推出，例如 Slushi 冰飲機與雙層空氣炸鍋。在美髮護理品類中，儘管市場日益飽和且競爭加劇，策略性的產品組合仍有助於提升市場影響力。

於報告期間，日本地區錄得總收入約65.9百萬美元(2024年：43.7百萬美元)，同比增長約50.8%。收入增加得益於無繩吸塵器的穩定表現以及食物料理電器的市場份額的顯著提升，特別是新款攪拌機如Blast Max的成功推出。

於報告期間，其他市場(包括南韓)錄得總收入約74.4百萬美元(2024年：43.6百萬美元)，同比增加70.6%，主要來自南韓市場的強勁增長，該增長來自清潔和食物料理電器在市佔率上的持續提升。南韓的穩健成長主要透過推出具備創新與先進功能的產品所實現，因此，報告期間的收入增加近一倍至57.6百萬美元(2024年：30.4百萬美元)。

下表載列本集團按產品品類劃分向第三方客戶銷售的明細：

	截至6月30日止六個月			
	2025年		2024年	
	金額	%	金額	%
	(百萬美元，百分比除外)			
烹飪電器	280.4	38.9	275.8	45.2
食物料理電器	238.6	33.1	183.6	30.1
清潔電器	131.1	18.2	86.5	14.2
其他	70.1	9.8	64.4	10.5
向第三方客戶銷售的總額	720.2	100.0	610.3	100.0

烹飪電器包括電飯煲、壓力鍋、電磁爐、空氣炸鍋及其他用以烹飪的電器及用具。食物料理電器包括高性能多功能破壁機、豆漿機、食品加工機及促進食品處理流程的其他小家電。

清潔電器包括立式吸塵器、無繩及有繩推式吸塵器以及其他地板護理產品。其他產品品類包括淨水器、熱水器、保溫瓶、吹風機及電風扇等小家電。

於報告期間，烹飪電器為本集團最大的產品品類，收入貢獻比例於報告期間為38.9%。烹飪品類同比上升1.7%至280.4百萬美元。烹飪電器收入維持穩定，主要由於Ninja空氣炸鍋及電烤爐的增長，惟部分被中國內地市場對於九陽烹飪電器(尤其是電飯煲)的需求疲軟所抵銷。

於報告期間，食物料理電器錄得收入增加30.0%至238.6百萬美元。該增加主要由於在亞太市場成功推出創新及差異化產品，包括升級版攪拌機、冰淇淋機及冰飲機。而且，中國內地市場豆漿機的銷售復甦，進一步推動增長。

於報告期間，清潔品類同比增長51.6%至131.1百萬美元，主要得益於無繩吸塵器的市場份額持續增加，這受惠於智慧感應技術、自動集塵功能及輕量化設計等創新特點。儘管主要市場競爭激烈，但該等創新仍繼續推動強勁的消費需求，促進市場份額持續增長。

於報告期間，其他產品品類同比增加8.9%至約70.1百萬美元，乃由於新品電風扇帶來增量收入及美髮器於亞太市場的增長，惟部分被中國內地市場對淨水器及炊具的需求疲軟所抵銷。

其他財務資料

銷售成本

截至2025年6月30日止六個月，本集團的銷售成本約為525.6百萬美元(2024年：497.1百萬美元)，同比增加約5.7%。總銷售成本包括關聯方收入的銷售成本約47.0百萬美元(2024年：101.5百萬美元)。扣除有關金額後，於報告期間，本集團向第三方客戶銷售的銷售成本為約478.6百萬美元(2024年：395.6百萬美元)，同比增加約21.0%。該增加主要由於向第三方客戶銷售增加以及下述其他影響銷售成本的因素。

下表載列本集團按業務分部劃分向第三方客戶銷售的銷售成本明細：

	截至6月30日止六個月			
	2025年		2024年	
	金額 (未經審核)	%	金額 (未經審核)	%
九陽分部	345.7	72.2	330.7	83.6
SharkNinja亞太分部	132.9	27.8	64.9	16.4
向第三方客戶銷售的總銷售成本	478.6	100.0	395.6	100.0

(百萬美元，百分比除外)

截至2025年6月30日止六個月，九陽分部錄得向第三方客戶銷售的總銷售成本約345.7百萬美元(2024年：330.7百萬美元)，同比增加約4.5%。該增加主要由於產品銷售增加所致。

截至2025年6月30日止六個月，SharkNinja亞太分部錄得向第三方客戶銷售的總銷售成本約132.9百萬美元(2024年：64.9百萬美元)，同比增加約104.8%。該增加主要由於各個市場的銷售額有所增加以及運費成本上升。

毛利

截至2025年6月30日止六個月，本集團的毛利約為248.5百萬美元(2024年：約245.8百萬美元)，同比增加約1.1%。報告期間的毛利率為32.1%，較截至2024年6月30日止六個月的33.1%減少1.0個百分點。

剔除關聯方毛利後，本集團於報告期間向第三方客戶銷售的毛利約為241.6百萬美元(2024年：約214.7百萬美元)，同比增加約12.5%。於報告期間向第三方客戶銷售的毛利率為33.5%，較截至2024年6月30日止六個月的35.2%減少1.7個百分點，主要由於九陽分部的舊型號產品價格下調，以及SharkNinja亞太分部的毛利率下降，主要原因包括報告期間的運費增加、市場組合變化，以及在核心市場實施的戰略性折扣。

截至6月30日止六個月

	2025年		2024年	
	毛利	毛利率 %	毛利	毛利率 %
九陽分部	144.4	29.5	156.5	32.1
SharkNinja亞太分部	97.2	42.2	58.2	47.3
向第三方客戶銷售的總毛利	241.6	33.5	214.7	35.2

(百萬美元，百分比除外)

九陽分部來自向第三方客戶銷售的毛利率由截至2024年6月30日止六個月的32.1%減少至報告期間的29.5%，主要由於因應市場環境的變化，九陽分部主動採取措施，加快庫存去化並提升營運效率。

於報告期間，SharkNinja亞太分部來自向第三方客戶銷售的毛利增加67.0%，而其毛利率由截至2024年6月30日止六個月的47.3%減少至報告期間的42.2%。毛利率的下降主要是由於運費成本上升。此外，由於我們通過外部分銷合作夥伴拓展的市場佔比提升，導致市場組合出現變化，進一步影響了毛利率。激烈的市場競爭亦促使我們在日本、澳新及南韓等核心市場採取策略性折扣。展望下半年，我們將通過有針對性的成本優化措施及產品高端化策略，逐步緩解相關不利影響。

其他收入及收益

本集團的其他收入及收益主要包括(i)以公允價值計量的金融資產的收益淨額；(ii)政府補貼(主要與研發及推廣活動、創新及專利有關)；(iii)銀行利息收入；(iv)來自投資物業經營租賃的租金收入淨額；(v)外匯差異淨額；(vi)出售物業、廠房及設備項目的收益；(vii)出售一間聯營公司的收益淨額；及(viii)商號使用許可收入。

下表載列本集團的其他收入及收益明細：

	截至6月30日止六個月	
	2025年	2024年
	(百萬美元)	
其他收入		
銀行利息收入	6.5	6.6
來自投資物業經營租賃的租金收入淨額	0.5	0.1
政府補貼	1.7	3.7
商號使用許可收入	–	4.7
其他	1.6	4.7
	<u>10.3</u>	<u>19.8</u>
小計	10.3	19.8
收益		
外匯差異淨額	8.6	–
以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產的收益淨額	–	35.3
–與股權報酬相關的SharkNinja集團股份	–	45.1
–非上市公司股權投資	–	(9.0)
–金融產品	–	(0.8)
出售物業、廠房及設備項目的收益	–	0.1
出售一間聯營公司的收益	–	1.0
其他	0.7	0.5
	<u>9.3</u>	<u>36.9</u>
小計	9.3	36.9

截至2025年6月30日止六個月，本集團的其他收入及收益約為19.6百萬美元(2024年：56.7百萬美元)，同比減少約65.4%。該減少主要由於報告期間以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產的虧損淨額(計入「其他開支」)所致，而往期則錄得大額收益淨額。

銷售及分銷開支

本集團的銷售及分銷開支主要包括(i)有關主要於銷售渠道的市場營銷的渠道營銷費用及品牌費；(ii)廣告費用；(iii)有關銷售及分銷員工的員工成本；(iv)銷售產品的倉儲及運輸費用；(v)業務開發費用；及(vi)辦公室開支及其他。

下表載列本集團的銷售及分銷開支明細：

	截至6月30日止六個月	
	2025年	2024年
	(百萬美元)	
渠道營銷費用	57.6	52.5
廣告費用	53.3	40.4
員工成本	27.1	23.5
倉儲及運輸費用	15.5	17.3
業務開發費用	5.2	4.5
辦公室開支及其他	5.8	8.4
總計	164.5	146.6

本集團的銷售及分銷開支由截至2024年6月30日止六個月的約146.6百萬美元同比增加約12.2%至報告期間的約164.5百萬美元，主要由於SharkNinja亞太分部大量投入廣告及營銷活動，以支持新產品發行並提升亞太市場的品牌知名度。然而，九陽分部在若干渠道優化媒體投放策略，並有效控制倉儲與運輸開支，抵銷了上述的部分增長。

行政開支

本集團的行政開支主要包括(i)產品開發及行政員工的相關員工成本；(ii)辦公室開支；(iii)專業服務費(主要包括(a)法律費、(b)稅務、審計及顧問費及(c)工程顧問費)；(iv)折舊及攤銷；及(v)其他開支。

下表載列本集團的行政開支明細：

	截至6月30日止六個月	
	2025年	2024年
	(百萬美元)	
員工成本	97.0	83.6
辦公室開支	9.9	8.5
專業服務費	6.4	7.1
折舊及攤銷	4.9	4.5
其他	15.2	13.0
	<hr/>	<hr/>
總計	133.4	116.7
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

本集團的行政開支由截至2024年6月30日止六個月的約116.7百萬美元同比增加約14.3%至報告期間約133.4百萬美元。該增加主要由於期內股權報酬增加、以及整體行政開支增加，以支持亞太業務快速擴張。然而，以上增加部分被九陽分部有效的行政費用管控措施所抵銷。

其他開支

本集團的其他開支主要包括(i)以公允價值計量的金融資產的虧損淨額；(ii)外匯差異淨額；及(iii)預付款項及其他資產減值／(減值撥回)。

下表載列本集團的其他開支明細：

	截至6月30日止六個月	
	2025年	2024年
	(百萬美元)	
以公允價值計量且其變動計入當期損益的 金融資產的虧損淨額	19.2	—
—與股權報酬相關的SharkNinja集團股份	10.9	—
—非上市公司股權投資	6.4	—
—金融產品	1.9	—
外匯差異淨額	—	2.4
預付款項及其他資產減值／(減值撥回)	0.4	(0.2)
其他	0.5	0.5
總計	20.1	2.7

本集團的其他開支由截至2024年6月30日止六個月的約2.7百萬美元同比增加約644.4%至報告期間的約20.1百萬美元。該大幅增加主要由於報告期間錄得以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產的虧損淨額，而往期則錄得以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產收益淨額(計入「其他收入及收益」)。

融資成本

本集團的融資成本主要為(i)銀行貸款的利息開支；(ii)租賃負債的利息開支；(iii)遞延融資成本攤銷，指銀行貸款附帶的各類費用的攤銷；及(iv)其他融資成本。

下表載列本集團的融資成本明細：

	截至6月30日止六個月	
	2025年	2024年
	(百萬美元)	
銀行貸款利息	0.8	–
租賃負債利息	0.3	0.3
遞延融資成本攤銷	–	1.2
其他融資成本 ⁵	0.4	0.3
	<u>1.5</u>	<u>1.8</u>
總計	1.5	1.8

本集團的融資成本由截至2024年6月30日止六個月的約1.8百萬美元同比減少約16.7%至報告期間的約1.5百萬美元，主要由於報告期間並無出現一次性加速攤銷遞延融資成本，而往期則錄得該項目。然而，該減少部分被報告期間的銀行貸款利息增加所抵銷。

所得稅

本集團須按實體基準就於實體所在及／或經營所在的稅務管轄區產生的溢利繳納所得稅。根據中國內地相關所得稅法，除本集團享有若干優惠待遇外，本集團的中國內地附屬公司須就彼等各自的應課稅收入按25% (2024年：25%) 的稅率繳納所得稅。報告期內，本集團三家實體(2024年：三家實體)獲得相關中國內地稅務機關許可享有優惠企業所得稅稅率或予以免徵企業所得稅。

香港利得稅就年內於香港產生的估計應課稅溢利按16.5% (2024年：16.5%) 的稅率計提撥備，惟本集團的一家附屬公司除外(2024年：無)，該附屬公司為利得稅兩級制下的合資格實體。

本集團的所得稅開支由截至2024年6月30日止六個月的約7.2百萬美元同比減少約70.8%至報告期間的約2.1百萬美元。

⁵ 其他融資成本主要包括票據貼現的交易費。

本集團屬於支柱二示範規則的範疇。本集團已應用強制性確認及披露有關支柱二所得稅所產生的遞延稅項資產及負債之例外，並將於產生時就支柱二所得稅列賬及為即期稅項。截至2025年6月30日，除了中國內地，支柱二立法於本集團業務營運所在的大部分司法權區生效。

本集團根據當前期間和前一期間的財務表現信息，評估了其潛在的風險敞口。因此，它可能不能完全代表未來情況。根據評估，支柱二在本集團經營的大多數司法管轄區的有效稅率均在15%以上。本集團預期不會面臨支柱二所得稅的重大風險。隨著更多國家準備頒佈支柱二示範規則，本集團會繼續關注支柱二的立法發展，並評估未來對其財務報表的潛在影響。

純利

因上述原因，純利由截至2024年6月30日止六個月的約29.6百萬美元減少約281.4%至報告期間的淨虧損約53.7百萬美元。

非國際財務報告準則計量

為補充根據國際財務報告準則呈列的本集團綜合損益表，本集團亦使用經調整純利、EBITDA及經調整EBITDA作為非國際財務報告準則的計量方式，即國際財務報告準則並無規定或並非根據國際財務報告準則呈列。本集團相信，非國際財務報告準則計量方式的呈列，連同相應國際財務報告準則計量一併呈列時，為潛在投資者及管理層提供有用資料，以便比較本集團不同期間的營運表現，撇除並不影響本集團的持續經營表現的若干項目的潛在影響(包括因收購SharkNinja及為籌備於2019年的本公司全球發售(「**全球發售**」)而進行的重組(「**重組**」)而產生的開支以及非經營性或一次性開支及收益(均不考慮稅務影響))。上述非國際財務報告準則計量方式讓投資者於評估本集團表現時考慮本集團管理層所用的矩陣。在未來的期間內，或會有其他項目在本集團審閱財務業績時不被包括在內。該項非國際財務報告準則計量在用作分析工具時存在局限性，不應將其與根據國際財務報告準則報告的本集團經營業績或財務狀況分析分開考慮或視作替代或優選方案。此外，該項非國際財務報告準則財務計量的定義或會與其他公司所用類似詞彙定義不同。

下表載列本集團的經調整純利、EBITDA及經調整EBITDA:

	截至6月30日止六個月	
	2025年 (未經審核)	2024年 (未經審核)
	(百萬美元)	
期內(虧損)/溢利	(53.7)	29.6
加:		
非經常性項目及與本公司日常業務無關的項目	67.2	(11.2)
股權報酬	56.6	45.3
出售物業、廠房及設備、投資物業、聯營公司及 附屬公司的收益	-	(1.1)
以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融 資產的虧損/(收益)淨額	19.2	(35.3)
—與股權報酬相關的SharkNinja集團股份	10.9	(45.1)
—非上市公司股權投資	6.4	9.0
—金融產品	1.9	0.8
採購服務收入 ⁶	(4.8)	(25.0)
產品開發及過渡服務費 ⁷	4.8	2.5
匯兌(收益)/虧損	(8.6)	2.4
	<u>13.5</u>	<u>18.4</u>
經調整純利	13.5	18.4
以下人士應佔:		
母公司擁有人	5.9	8.1
非控股權益	7.6	10.3
	<u>13.5</u>	<u>18.4</u>

⁶ 採購服務收入是指在分拆後的過渡期內(從2023年7月31日至2025年6月30日)，本集團務向SharkNinja非亞太業務提供的增值採購服務所收取的費用。更多詳情請參閱本公司日期為2023年7月31日的公告及本公司日期為2023年9月18日的通函。

⁷ 該費用是指SharkNinja非亞太業務在分拆後向本集團提供過渡服務，包括為亞太地區開發市場定制產品所收取的服務費，為期三年(從2023年7月31日至2026年7月31日)，以及提供若干過渡服務(包括多種信息技術和後台服務以及有限及較短期前台服務)所收取的服務費，為期兩年(從2023年7月31日至2025年7月31日)。更多詳情請參閱本公司日期為2023年7月31日的公告。

截至6月30日止六個月
2025年 2024年
(未經審核) (未經審核)
(百萬美元)

除稅前(虧損)/溢利	(51.6)	36.8
加：		
融資成本	1.5	1.8
折舊及攤銷	12.0	9.7
銀行利息收入	(6.5)	(6.6)
	<hr/>	<hr/>
(EBITDA虧損)/EBITDA	(44.6)	41.7
加：		
非經常性項目及與本公司日常業務無關的項目	67.2	(11.2)
股權報酬	56.6	45.3
出售物業、廠房及設備、投資物業、聯營公司及 附屬公司的收益	-	(1.1)
以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融 資產的虧損/(收益)淨額	19.2	(35.3)
—與股權報酬相關的SharkNinja集團股份	10.9	(45.1)
—非上市公司股權投資	6.4	9.0
—金融產品	1.9	0.8
採購服務收入 ⁸	(4.8)	(25.0)
產品開發及過渡服務費 ⁹	4.8	2.5
匯兌(收益)/虧損	(8.6)	2.4
	<hr/>	<hr/>
經調整EBITDA	22.6	30.5
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

⁸ 採購服務收入是指在分拆後的過渡期內(從2023年7月31日至2025年6月30日)，本集團向SharkNinja非亞太業務提供的增值採購服務所收取的費用。更多詳情請參閱本公司日期為2023年7月31日的公告及本公司日期為2023年9月18日的通函。

⁹ 該費用是指SharkNinja非亞太業務在分拆後向本集團提供過渡服務，包括為亞太地區開發市場定制產品所收取的服務費，為期三年(從2023年7月31日至2026年7月31日)，以及提供若干過渡服務(包括多種信息技術和後台服務以及有限及較短期前台服務)所收取的服務費，為期兩年(從2023年7月31日至2025年7月31日)。更多詳情請參閱本公司日期為2023年7月31日的公告。

本集團使用的非國際財務報告準則計量經就以下各項作出調整(其中包括)，(i)股權報酬、(ii)出售物業、廠房及設備、投資物業、聯營公司及附屬公司的損益、(iii)以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產的損益淨額、(iv)採購服務收入、(v)產品開發及過渡服務費及(vi)匯兌虧損或收益，其可視作經常性但並不被視作與本集團日常業務相關，亦無法說明本集團的持續核心經營表現。因此，本集團認為於計算經調整EBITDA及經調整純利(如適用)時應就該等項目作出調整，以使潛在投資者完整及公平地了解本集團的核心經營業績及財務表現，因此潛在投資者可在不受與本集團日常業務營運無關的項目歪曲的情況下，評估本集團的相關核心表現，尤其是(i)作出本集團經營及財務表現的同期比較及評估其情況；及(ii)與具有類似業務營運但並無任何重大收購的其他可資比較公司進行比較。

流動資金及財務資源

財資管理

我們的財資管理職能負責現金管理、流動性規劃和控制、為本集團提供具成本效益的資金、管理信用狀況以及緩解金融風險(如利率和外匯波動等)。我們財資管理職能的設計旨在配合本集團的長期和短期需求，並符合良好的管治標準。

於報告期間，本集團主要以經營活動產生的現金撥付其經營、營運資金、資本開支及其他資本需求。

截至2025年6月30日，本集團的現金及現金等價物約為452.0百萬美元，而截至2024年12月31日則為359.6百萬美元。本集團的現金及現金等價物主要以港元、人民幣及美元計值。

截至2025年6月30日，本集團的借貸總額約為48.8百萬美元，較2024年12月31日的約15.0百萬美元增加約225.3%。於2025年6月30日，本集團所有借貸均以人民幣計值，且借貸以固定利率計息。

下表載列本集團截至2025年6月30日的銀行借貸明細：

	截至2025年 6月30日 (百萬美元)
計息銀行借貸(流動部分)	48.8
計息銀行借貸(非流動部分)	—
總計	48.8

下表載列截至2025年6月30日計息借貸還款期限的賬齡分析：

	截至2025年 6月30日 (百萬美元)
於一年內償還	48.8
於兩年內償還	—
於三至五年內償還	—
總計	48.8

截至2025年6月30日，本集團擁有的銀行融資總額約為148.8百萬美元(2024年：100.0百萬美元)，其中尚未動用的銀行融資約100.0百萬美元(2024年：85.0百萬美元)。

庫存

本集團的庫存由截至2024年12月31日的約154.1百萬美元減少0.2%至截至2025年6月30日的約153.8百萬美元。庫存水平保持穩定，主要由於九陽分部持有的庫存減少，同時被SharkNinja亞太分部維持較高的庫存結餘所抵銷，反映其積極備貨以支持業務的加速增長。庫存週轉天數¹⁰由2024年的46天增加至2025年上半年的53天。

¹⁰ 平均庫存等於期初庫存加期末庫存，再除以二。平均庫存週轉天數等於平均庫存除以銷售成本再乘以期內天數。

應收賬款及應收票據

本集團的應收賬款由截至2024年12月31日的約399.2百萬美元減少8.8%至截至2025年6月30日的約364.2百萬美元。該減少乃主要由於2025年第二季度來自九陽分部的銷售較2024年第四季度有所減少。2025年上半年的應收賬款週轉天數¹¹為91天，而2024年為90天。

應付賬款及應付票據

本集團的應付賬款由截至2024年12月31日的約522.3百萬美元減少2.8%至截至2025年6月30日的約507.6百萬美元。應付賬款週轉天數¹²由2024年的168天增加至2025年上半年的179天。

資產負債比率

截至2025年6月30日，本集團的資產負債比率(按總債務(包括計息銀行借貸及租賃負債)除以總權益計算)為10.3%，較截至2024年12月31日的4.7%增加5.6個百分點。該增加乃主要歸因於報告期間的銀行借貸增加。

外匯風險

本集團的貨幣風險由業務單位以其各自的功能貨幣以外的貨幣進行買賣所產生。

本集團緊密監測外幣匯率變動以管理其外匯風險，並會於有需要時考慮對沖重大外幣風險。

¹¹ 平均應收賬款及應收票據等於期初應收賬款及應收票據加期末應收賬款及應收票據，再除以二。平均應收賬款及應收票據週轉天數等於平均應收賬款及應收票據除以收入再乘以期內天數。

¹² 平均應付賬款及應付票據等於期初的應付賬款及應付票據加期末應付賬款及應付票據，再除以二。平均應付賬款及應付票據週轉天數等於平均應付賬款及應付票據除以銷售成本再乘以期內天數。

利率風險

本集團所面對的市場利率變動風險主要與其固定利率短期債務責任有關。

本集團通過密切監察及調整本集團的債務組合來管理其利率風險，並將於有需要時考慮訂立利率掉期合約。

資產押記

截至2025年6月30日，本集團概無附屬公司的任何股權或任何存款被質押作為本集團借貸的擔保。

於2025年6月30日，本集團銀行存款72.5百萬美元(2024年12月31日：70.1百萬美元)及應收票據14.7百萬美元(2024年12月31日：67.0百萬美元)已用作抵押應付票據。

資本開支

本集團的資本開支包括物業、廠房及設備的添置、投資物業、預付土地租賃款項、使用權資產及其他無形資產(包括收購一家附屬公司所得的資產)。報告期間，本集團的資本開支約為20.9百萬美元(2024年：22.3百萬美元)。

或然負債

截至2025年6月30日，本集團並無任何重大或然負債。

資本承擔

截至2025年6月30日，本集團並無任何資本承擔(2024年12月31日：無)。

重大投資或資本資產之未來計劃

除本公告所披露者外，截至2025年6月30日，本集團並無任何重大投資或資本資產之未來計劃。

展望及戰略

增長戰略

本公司致力於通過以下戰略實現可持續增長：

- 深入消費者洞察，按不同地區的消費者需求定制本土化產品；
- 開發並商業化具有尖端技術與設計感的創新型小家電產品及新品類；
- 通過直營或區域經銷商合作模式，擴張銷售網路，實現靈活地進入新市場；
- 利用社交媒體等新興媒體擴大影響力，提升品牌知名度與市場影響力；
- 最大化九陽和SharkNinja亞太的協同效應；及
- 尋求潛在的戰略合作和優質的收併購機會。

九陽分部

九陽作為國內小家電行業領先品牌，將繼續堅持聚焦小家電主業：

- 以用戶需求為中心，深度挖掘優勢產品和主流剛需產品發展機會；
- 通過更深入的消費者洞察來推動創新，並提升產品創新的成功率；及
- 以更佳的產品質量，為使用者提供優質的長期高黏性服務。

九陽將堅持「健康」和「創新」的品牌DNA，在不斷推出引領行業發展趨勢與創新技術的旗艦產品同時，也加大創新技術在入門級價位段的投入，以實現全價位段覆蓋、差異化競爭，努力提高品牌NPS值、市場佔有率、品類滲透率、產品普及率等。

九陽始終堅守著健康的初心，用創新的科技和產品，為九陽用戶的「家庭廚房」提供生活便利，為1,600多所「公益廚房」的60餘萬鄉村孩童解決營養就餐問題，為中國空間站的航天員改善太空飲食飲水品質。未來，九陽將繼續做大做強「家庭廚房」+「公益廚房」+「太空廚房」的品牌資產價值，致力於將九陽打造成為全品類的高質量中國小家電領導企業。

SharkNinja 亞太分部

SharkNinja 亞太將專注於亞太地區(除中國內地外)的發展和擴展，戰略集中於亞太地區的主要城市，向數以百萬計的家庭銷售優質的創新型小家電產品。對消費者洞察能力的掌握是我們產品成功的重要基礎。我們將通過各種市場活動推出精選的新產品和新品類，以擴大三個主要市場的銷售。此外，我們穩步進入新的東南亞「SEA」市場，以保持可持續增長的勢頭。

SharkNinja 亞太的增長戰略側重在現有品類的增長、新品類的推出和新市場的擴張三個維度：

- 現有品類的增長—致力於在核心品類中取得勝利，通過不斷為現有品類推出針對當地市場需求的新款產品，例如無繩吸塵器、食物料理電器和空氣炸鍋品類；
- 新品類的推出—不斷為亞太市場引入在全球其他市場被證明成功的新品類，如戶外品類、家庭環境品類、個護品類以及冷飲機品類等；及
- 新市場的拓展—計劃將在其他亞太地區的主要城市中推出 Shark 及 Ninja 品牌產品。

SharkNinja 亞太致力於解決消費者問題，並藉此努力在亞太地區的每個家庭中產生積極影響。我們的戰略植根於深入洞悉消費者需求，這使我們能夠以最佳價值為目標用戶提供量身定制的產品。

我們的增長戰略以滿足消費者需求為中心，在核心產品類別中取勝，並在產品品類和地域市場兩方面尋找擴張機會。我們相信，這種三管齊下的手段將推動 SharkNinja 亞太的長期可持續增長。

全球宏觀回顧及展望

2025年上半年，全球經濟形勢依舊複雜，各地區表現分化，部分市場對未來經濟前景持謹慎態度，消費需求受抑，消費者對價格敏感度有所提升，偏好高性價比產品。

展望未來，亞太新興市場規模依然龐大且年輕消費群體偏多，帶來了消費結構升級的機遇，這或將為全球經濟及小家電行業帶來蓬勃商機。與此同時，隨著亞太各主要市場多元化需求的凸顯，以及品類與需求的熱度較為集中，將會催生新產品、大單品、網紅爆品的誕生，進而滿足市場的需求。本集團將繼續發揮消費者洞察、技術研發和供應鏈管理等優勢，順應智能化、數字化和可持續發展的新趨勢，把握亞太旺盛需求和全球市場擴張的契機，令本集團實現更優發展。

董事委員會

本公司已根據相關法律法規及香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)證券上市規則(「上市規則」)規定的企業管治常規成立四個董事委員會，包括本公司戰略委員會、審核委員會(「審核委員會」)、薪酬委員會以及提名委員會。

審核委員會

審核委員會由三名獨立非執行董事(即Yuan DING先生(主席)、楊現祥先生及孫哲先生)組成，其已同本公司的外聘核數師安永會計師事務所討論，並審閱本集團報告期間的未經審核中期簡明綜合財務資料，包括本集團採納的會計原則及慣例。

本公司外聘核數師安永會計師事務所已根據香港會計師公會頒佈的香港審閱委聘準則第2410號由實體的獨立核數師進行中期財務資料審閱審閱本集團報告期間的未經審核綜合財務資料。

僱員及薪酬政策

截至2025年6月30日，本集團共有約2,447名僱員(截至2024年12月31日：2,558名)，其中約2,167名僱員從事中國業務，約280名僱員從事其他國家或亞洲地區業務。報告期間，本集團已確認員工成本124.1百萬美元(2024年：103.3百萬美元)。

本集團為所有員工(從初級員工到管理層)提供培訓，內容涵蓋企業文化、研發、戰略、政策與內部控制、內部制度以及業務技能。本集團部分附屬公司設有工會，旨在保障員工權利、幫助附屬公司實現經濟目標、鼓勵員工參與管理決策及協助調解附屬公司與工會成員之間的糾紛。員工的薪酬待遇通常包括薪金及花紅。員工福利通常涵蓋醫療、養老、工傷保險及其他雜項福利。

企業管治常規

本公司及本集團管理層致力於維持良好的企業管治常規及程序。於報告期間，本公司一直遵守上市規則附錄C1企業管治守則(「**企業管治守則**」)第二部分所載的所有適用守則條文，惟以下偏離情況除外：

守則條文C.2.1

根據企業管治守則第二部分的守則條文C.2.1，董事長與首席執行官的角色應有區分，且不應由同一人兼任。王旭寧先生現同時擔任該兩個職務。

經考慮下述因素，董事會認為，董事長及首席執行官的角色由同一人(即王旭寧先生)擔任有利於本集團的業務發展及九陽、SharkNinja亞太及SharkNinja, Inc.之間的經營協調：王旭寧先生負責制定本集團的整體業務戰略及進行整體管理。自20世紀90年代發明豆漿機以來，彼一直是對九陽的發展及業務拓展做出貢獻的關鍵人物。王旭寧先生現任SharkNinja, Inc.的董事會主席。彼一直擔任九陽及SharkNinja公司運營的主要聯絡人。本公司於2023年7月31日完成分配SharkNinja

集團及分拆後，本集團、九陽、SharkNinja亞太及SharkNinja, Inc. 仍將產生良好的外部協同效應。對於本集團經營所在的快速發展的小家電行業，董事長及首席執行官需要對行業有深刻的理解，並具備豐富的行業知識，以便及時了解市場變化，從而促進本集團的業務發展。

守則條文F.2.2

根據企業管治守則第二部分的守則條文F.2.2，董事長應出席股東週年大會。董事長王旭寧先生由於其他工作安排未能出席本公司於2025年5月22日舉行的股東週年大會，並於股東週年大會召開前發出正式通知。

遵守有關證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄C3所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」），標準守則適用於全體董事及本公司所有因其職務或僱傭關係而可能擁有與本公司或其證券有關的內幕消息的相關僱員。

本公司已向董事作出具體查詢並獲彼等各自確認，彼等於報告期間均已遵守標準守則規定的所有標準。

購買、出售或贖回本公司之上市證券

截至2025年6月30日止六個月，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回任何本公司之上市證券（包括出售庫存股份（定義見上市規則））。截至報告期末，本公司並無持有庫存股份（定義見上市規則）。

重大投資、重大收購及出售附屬公司、聯營公司及合營企業

本集團於報告期間並無進行任何重大投資。於報告期間，本集團亦未開展任何重大的附屬公司、聯營公司及合營企業收購及出售。

報告期後重大事項

本集團於2025年6月30日後概無任何重大事項。

中期股息

董事會並不建議就截至2025年6月30日止六個月派付任何中期股息(2024年：無)。

刊發2025年中期業績及中期報告

本公告乃於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.jsglobalife.com)刊載。本公司的2025年中期報告將於適當時候寄發予欲收取企業通訊印刷本的公司股東並於上述網站刊載。

承董事會命
JS環球生活有限公司
主席
王旭寧

香港，2025年8月29日

於本公告日期，董事會包括執行董事王旭寧先生、韓潤女士及黃淑玲女士；非執行董事*Stassi Anastas ANASTASSOV*先生；及獨立非執行董事*Yuan DING*先生、楊現祥先生、孫哲先生及*Maximilian Walter CONZE*先生。