

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Dalipal Holdings Limited

達力普控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1921)

截至2025年6月30日止六個月的 中期業績公告

財務摘要

	截至6月30日止六個月		變動
	2025年 人民幣百萬元	2024年 人民幣百萬元	
收益	1,693.6	1,539.5	10.0%
毛利	152.7	124.5	22.7%
經營溢利／(虧損)	29.0	(35.7)	(181.2%)
稅前(虧損)	(12.7)	(77.2)	(83.5%)
期內(虧損)	(15.0)	(69.7)	(78.5%)
經調整淨(虧損)(非國際 財務報告準則計量)(附註)	(8.9)	(55.1)	(83.8%)
淨(虧損)率	(0.9%)	(4.5%)	
經調整淨(虧損)率(非國際 財務報告準則計量)(附註)	(0.5%)	(3.6%)	
公司權益股東應佔期內(虧損) 每股(虧損)	(15.0)	(69.7)	(78.5%)
—基本(人民幣)	(0.01)	(0.05)	
—攤薄(人民幣)	(0.01)	(0.05)	

附註：

有關非國際財務報告準則計量的更多詳情，請參閱本公告「非國際財務報告準則計量」一節。

董事會謹此公佈本集團於報告期的未經審核綜合中期業績如下：

綜合損益及其他全面收益表

截至2025年6月30日止六個月－未經審核

(以人民幣(「人民幣」)列示)

	附註	截至6月30日止六個月	
		2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
收益	4	1,693,626	1,539,454
銷售成本		(1,540,887)	(1,414,991)
毛利	4(b)	152,739	124,463
其他收入		30,386	27,324
銷售開支		(61,437)	(79,169)
行政開支		(92,708)	(108,317)
經營溢利／(虧損)		28,980	(35,699)
融資成本	5(a)	(41,724)	(41,538)
稅前虧損	5	(12,744)	(77,237)
所得稅	6	(2,221)	7,557
本公司權益股東應佔期內虧損		(14,965)	(69,680)
期內其他全面收益(稅後)：			
其後可能重新分類至損益的項目：			
－換算為呈列貨幣的匯兌差額		(261)	(169)
本公司權益股東應佔期內全面收益總額		(15,226)	(69,849)
每股虧損	7		
基本(人民幣)		(0.01)	(0.05)
攤薄(人民幣)		(0.01)	(0.05)

綜合財務狀況表

於2025年6月30日－未經審核

(以人民幣列示)

	附註	於2025年 6月30日 人民幣千元	於2024年 12月31日 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備		2,406,584	1,967,581
遞延稅項資產		151	184
		<u>2,406,735</u>	<u>1,967,765</u>
流動資產			
存貨		710,162	802,596
貿易應收款項及應收票據	8	1,207,466	1,280,584
預付款項、按金及其他應收款項		60,882	46,117
銀行及手頭現金		355,485	412,136
		<u>2,333,995</u>	<u>2,541,433</u>
流動負債			
貿易應付款項及應付票據	9	753,571	837,921
其他應付款項及應計費用		138,994	123,949
計息借款		1,127,290	1,515,795
租賃負債		2,601	4,220
		<u>2,022,456</u>	<u>2,481,885</u>
流動資產淨值		<u>311,539</u>	<u>59,548</u>
資產總值減流動負債		<u>2,718,274</u>	<u>2,027,313</u>
非流動負債			
計息借款		1,395,641	696,808
租賃負債		1,328	388
遞延稅項負債		7,842	5,654
遞延收入		8,651	9,429
		<u>1,413,462</u>	<u>712,279</u>
資產淨值		<u>1,304,812</u>	<u>1,315,034</u>
資本及儲備			
股本		134,794	134,563
儲備		1,170,018	1,180,471
權益總額		<u>1,304,812</u>	<u>1,315,034</u>

附註

(除另有說明外，均以人民幣列示)

1 公司資料

達力普控股有限公司(「本公司」)於2018年8月28日於開曼群島根據開曼群島法例第22章《公司法》(1961年第3號法例，經綜合及修訂)註冊成立為獲豁免有限公司。本公司股份於2019年11月8日在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)主要從事開發、製造及銷售石油天然氣用管、新能源用管及特殊無縫鋼管以及其他產品。

2 編製基準

本中期財務報告乃根據聯交所證券上市規則適用披露條文，並按照國際會計準則理事會(「國際會計準則理事會」)頒佈的國際會計準則(「國際會計準則」)第34號「中期財務報告」的規定而編製。本中期財務報告於2025年8月29日獲授權刊發。

除預期將於2025年年度財務報表內反映之會計政策變動外，編製中期財務報告所依據的會計政策與編製2024年年度財務報表所採納者相同。會計政策的任何變動詳情載於附註3。

根據國際會計準則第34號編製中期財務報告需要管理層作出判斷、估計及假設，此舉會影響會計政策的應用和資產及負債、收入及支出於年初至今的呈報金額。實際結果或會有別於該等估計。

本中期財務報告包括簡明綜合財務報表及節選解釋附註。附註包括對了解自2024年年度財務報表以來本集團財務狀況及表現變動屬重要的事件及交易的說明。簡明綜合中期財務報表及其附註並無包含根據國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)編製全套財務報表所要求的全部資料。

中期財務報告未經審核，惟已由畢馬威會計師事務所根據香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈的香港審閱工作準則第2410號《實體獨立核數師對中期財務資料的審閱》審閱。畢馬威會計師事務所向董事會發出的獨立審閱報告載列於中期財務報告。

作為比較資料載入本中期財務報告的截至2024年12月31日止財政年度的財務資料並不構成本公司於該財政年度的法定全年綜合財務報表，但源自該等財務報表。

截至2025年6月30日，儘管本集團的流動資產超過其流動負債人民幣311,539,000元，但本集團的現金及現金等價物人民幣302,367,000元可能不足以支付其在報告期後十二個月內的資本支出人民幣545,650,000元。在此情況下，本公司董事已採取若干措施以改善本集團的流動性及財務狀況，包括：

- (i) 本集團已獲得長期項目貸款，以支付其大部分資本支出。於2025年6月30日，該貸款的未提取餘額為人民幣618,242,000元；
- (ii) 關於銀行及其他借款人民幣1,127,290,000元，本集團正積極與銀行商討續借銀行借款事宜。根據過往經驗，董事認為，本集團將能夠在未來十二個月內續借或獲得新的銀行授信額度，以補充集團充足的流動性。截至本報告日期，本集團已於2025年6月30日後續借或再融資銀行借款人民幣160,000,000元；及
- (iii) 本集團一直在開發新客戶和新市場，並與現有主要客戶保持穩固的關係，以創造更多經營現金流入。

除上述措施外，於2025年6月30日，本集團尚有人民幣305,607,000元的未動用授信額度，以滿足其潛在的流動性需求。董事們認為，不存在與事件或情況相關的重大不確定因素，無論其單獨或共同導致對本集團於2025年6月30日的持續經營能力產生重大疑問。因此，本公司董事認為，以持續經營為基礎編製合併財務報表是適當的。

3 會計政策變動

本集團於本會計期間對本中期財務報告採用國際會計準則理事會頒佈的國際會計準則第21號《匯率變動的影響：缺乏可兌換性》的修訂本。由於本集團並無進行任何不可兌換成其他貨幣的外幣交易，因此有關修訂對本中期財務報告並無重大影響。

本集團未採用任何尚未在本會計期間生效的新準則或解釋。

4 收益及分部報告

(a) 收益

本集團主要從事開發、製造及銷售石油天然氣用管、新能源用管及特殊無縫鋼管以及其他產品。本集團所有收益於某一時間點確認。當產品付運至客戶指定的處所並於處所獲接收時，客戶便取得其控制權。驗收單據於該時間點產生，而收益亦於該時間點確認。

按主要產品劃分的客戶合約收益明細如下：

	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
銷售石油天然氣用管	1,078,720	1,004,396
銷售新能源用管及特殊無縫鋼管	614,906	535,058
	1,693,626	1,539,454

(b) 分部報告

於財務報告披露的分部資料乃按符合向本集團最高行政管理人員就資源分配及表現評估作內部報告的方式編製，本集團現呈列以下三個可呈報分部。概無合併經營分部以組成下列可呈報分部。

- 石油天然氣用管：此分部主要包括製造及銷售石油天然氣用管。
- 新能源用管及特殊無縫鋼管：此分部主要包括製造及銷售新能源用管及特殊無縫鋼管。
- 其他產品：此分部主要包括製造及銷售其他產品。

(i) 分部業績、資產及負債

為評估分部表現及在分部之間分配資源，本集團最高行政管理人員按以下基準監控各可呈報分部的應佔業績：

收益及開支乃經參考於正常營運期間該等分部產生的銷售額及該等分部產生的開支後分配至可呈報分部。可呈報分部業績所用的計量為毛利，截至2025年6月30日和2024年6月30日的六個月內並無分部間的銷售。並無計量一個分部向另一分部提供的協助，包括分享資產及技術訣竅。

本集團的其他經營收入及開支(如其他收入、銷售及行政開支)以及資產及負債均不計入個別分部。因此，無論是有關分部資產及負債的資料，又或是有關資本開支、利息收入及利息開支的資料，均不作呈列。

就分配資源及評估分部表現而向本集團最高行政管理人員提供有關本集團截至2025年及2024年6月30日止六個月的可呈報分部資料載列如下。

	截至2025年6月30日止六個月			
	石油 天然氣用管 人民幣千元	新能源用管 及特殊 無縫鋼管 人民幣千元	其他產品 人民幣千元	總計 人民幣千元
外部客戶收益	<u>1,078,720</u>	<u>614,906</u>	<u>-</u>	<u>1,693,626</u>
可呈報分部毛利	<u>127,525</u>	<u>25,214</u>	<u>-</u>	<u>152,739</u>
	截至2024年6月30日止六個月			
	石油 天然氣用管 人民幣千元	新能源用管 及特殊 無縫鋼管 人民幣千元	其他產品 人民幣千元	總計 人民幣千元
外部客戶收益	<u>1,004,396</u>	<u>535,058</u>	<u>-</u>	<u>1,539,454</u>
可呈報分部毛利	<u>106,182</u>	<u>18,281</u>	<u>-</u>	<u>124,463</u>

(ii) 地區資料

下表載列有關(i)本集團外部客戶收益及(ii)本集團使用權資產以及物業、廠房及設備(「指定非流動資產」)的地理位置資料。按交付商品地點編製有關收益的地理資料。就使用權資產以及物業、廠房及設備而言，指定非流動資產的地理位置乃根據資產的實際位置。

外部客戶收益

	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
中國	<u>1,475,540</u>	<u>1,227,931</u>
海外：		
中東	<u>166,034</u>	<u>230,549</u>
非洲	<u>30,546</u>	<u>64,257</u>
其他	<u>21,506</u>	<u>16,717</u>
	<u>218,086</u>	<u>311,523</u>
	<u>1,693,626</u>	<u>1,539,454</u>

指定非流動資產

	於2025年 6月30日 人民幣千元	於2024年 12月31日 人民幣千元
中國	<u>2,402,499</u>	<u>1,967,765</u>
海外：		
中東	<u>7,871</u>	<u>-</u>
	<u>2,410,370</u>	<u>1,967,765</u>

5 稅前虧損

稅前虧損已扣除／(計入)下列各項：

(a) 融資成本

	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
借款利息開支	39,574	39,835
租賃負債利息開支	113	186
其他	<u>2,037</u>	<u>1,517</u>
	<u>41,724</u>	<u>41,538</u>

借款費用以年利率3-4.59%資本化(截至2024年6月30日止六個月：無)。

(b) 其他項目

	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
折舊開支		
－自有物業、廠房及設備	59,995	64,634
－使用權資產	5,080	4,912
貿易及其他應收款項減值虧損	1,778	8,801
研發成本	18,319	16,547
存貨成本	<u>1,540,887</u>	<u>1,414,991</u>

6 所得稅

	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
即期稅項：		
—期內撥備	—	1,936
—過往年度撥備不足	—	217
	<u>—</u>	<u>2,153</u>
遞延稅項：		
—產生及撥回暫時差異	<u>2,221</u>	<u>(9,710)</u>
	<u>2,221</u>	<u>(7,557)</u>

附註：

- (i) 根據各自註冊成立所在國家的規則及規例，本公司及本集團於開曼群島及英屬維爾京群島註冊成立的附屬公司無須繳納任何所得稅。
- (ii) 本公司及本集團於香港註冊成立的附屬公司按截至2025年6月30日止六個月估計應課稅溢利的16.5% (截至2024年6月30日止六個月：16.5%) 計算繳納香港利得稅，惟符合利得稅兩級制資格的本集團一間附屬公司除外。

就此附屬公司而言，首2,000,000港元(「港元」)應課稅溢利按8.25%的稅率繳稅，而餘下應課稅溢利按16.5%的稅率繳稅。此附屬公司的香港利得稅撥備按與2024年相同的基準計算。

- (iii) 根據沙特阿拉伯王國(「沙特阿拉伯」)法律及法規成立的本集團附屬公司須繳納沙特阿拉伯所得稅。截至2025年6月30日止六個月，適用的沙特阿拉伯所得稅稅率為20%。由於本集團截至2025年6月30日止六個月止並無在沙特阿拉伯產生應課稅溢利，因此並無就沙特阿拉伯利得稅作出撥備。
- (iv) 截至2025年6月30日止六個月，本集團於中國(不包括香港特別行政區)成立的附屬公司須按25%(2024年：25%)稅率繳納中國企業所得稅。其中一間附屬公司符合高新技術企業資格，於截至2024年、2025年及2026年12月31日止年度享有15%的優惠稅率。

7 每股虧損

(a) 每股基本虧損

截至2025年6月30日止六個月的每股基本虧損乃根據截至2025年6月30日止六個月期間本公司股東應佔虧損人民幣14,965,000元(截至2024年6月30日止六個月：人民幣69,680,000元)及已發行普通股加權平均數1,466,683,000股(截至2024年6月30日止六個月：人民幣1,468,343,000股)計算。

普通股的加權平均數按如下計算：

	截至6月30日止六個月	
	2025年 千股	2024年 千股
於1月1日的已發行普通股	1,503,168	1,502,668
根據購股權計劃發行的股份	423	–
就股份獎勵計劃持有股份的影響	<u>(36,908)</u>	<u>(34,325)</u>
於6月30日的普通股加權平均數	<u>1,466,683</u>	<u>1,468,343</u>

(b) 每股攤薄虧損

截至2025年及2024年6月30日的六個月的每股攤薄虧損尚未考慮未償還股票期權和為股票獎勵計劃持有的股票的影響，因為將其納入會減少每股虧損，因此具有反攤薄作用。

8 貿易應收款項及應收票據

	於2025年 6月30日 人民幣千元	於2024年 12月31日 人民幣千元
貿易應收款項	794,481	466,922
減：虧損撥備	<u>(6,663)</u>	<u>(5,977)</u>
應收票據	787,818	460,945
	<u>419,648</u>	<u>819,639</u>
	<u>1,207,466</u>	<u>1,280,584</u>

所有貿易應收款項及應收票據(扣除虧損撥備)預計將於一年內收回。

應收票據結餘指自客戶收取的到期日少於一年的銀行及貿易承兌票據。

貿易應收款項一般即時及最長於發票日期後90日到期。本集團一般不收取客戶的抵押品。

(a) 賬齡分析

本集團基於發票日期及扣除虧損撥備的貿易應收款項賬齡分析如下：

	於2025年 6月30日 人民幣千元	於2024年 12月31日 人民幣千元
1個月以內	298,906	221,242
1至3個月	318,424	195,637
3至6個月	154,932	41,025
6個月以上	15,556	3,041
	<u>787,818</u>	<u>460,945</u>

(b) 轉讓金融資產

本集團在銀行將若干其自客戶收取的銀行承兌匯票進行了貼現，並向其供應商及其他債權人背書若干其自客戶收取的銀行承兌匯票，以按完全追索權結算本集團的貿易應付款項及其他應付款項。待以上所述貼現或背書後，本集團已終止確認應收票據。而本公司董事認為，本集團已轉移該等票據的所有權的絕大部分風險及回報，並已履行對供應商及其他債權人的付款責任。該等已被終止確認的銀行承兌票據的到期日自報告期末起計不足六個月。本集團認為該等票據的開票銀行為中國信譽良好的銀行及具有良好信貸質素，故於到期時開票銀行不結算該等票據的可能性極低。

倘開票銀行於到期日未能結算票據，則本集團的最大損失及未貼現現金流出風險承擔額如下：

	於2025年 6月30日 人民幣千元	於2024年 12月31日 人民幣千元
銀行承兌票據	<u>366,902</u>	<u>478,535</u>

對於在銀行貼現或向供應商背書附帶追索權且因本集團仍就其承擔重大信貸風險而並未終止確認的應收票據之分析如下：

	於2025年 6月30日 人民幣千元	於2024年 12月31日 人民幣千元
銀行承兌票據	160,771	407,627
貿易承兌票據	<u>58,768</u>	<u>144,950</u>
	<u>219,539</u>	<u>552,577</u>

(c) 於2025年6月30日，賬面總值為人民幣358,542,000元(2024年12月31日：人民幣539,225,000元)的貿易應收款項及應收票據已就本集團的計息借款作質押。

9 貿易應付款項及應付票據

	於2025年 6月30日 人民幣千元	於2024年 12月31日 人民幣千元
貿易應付款項	730,563	819,081
應付票據	23,008	18,840
	<u>753,571</u>	<u>837,921</u>

所有貿易應付款項及應付票據預期將於一年內結清，或須按要求償還。

根據發票日期呈列的貿易應付款項及應付票據的賬齡分析如下：

	於2025年 6月30日 人民幣千元	於2024年 12月31日 人民幣千元
1個月以內	385,587	615,665
1至3個月	303,092	151,682
3至6個月	34,590	36,548
6個月以上	30,302	34,026
	<u>753,571</u>	<u>837,921</u>

10 股息

(i) 歸屬於中期期間的應付本公司權益股東股息

本公司董事建議不派發截至2025年6月30日止六個月的中期股息(截至2024年6月30日止六個月：人民幣零元)。

(ii) 歸屬於上一財政年度並於中期期間批准的應付本公司權益股東股息

	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
歸屬於上一財政年度並於 下一中期期間批准的末期股息每股普通股零港元 (截至2024年6月30日止六個月：每股普通股0.04港元)	<u>-</u>	<u>54,740</u>

管理層討論及分析

業務回顧

主要業務及經營模式

本集團主營業務為高端能源用管及特殊無縫鋼管等產品的研發、生產、技術服務和銷售，產品廣泛應用於石油、天然氣、頁岩氣及新能源等各類能源開發、開採、輸送及裝備製造。主要客戶涵蓋國內「三桶油」、大型機械加工製造企業、地質勘探及煤炭開採企業，以及國際知名的石油公司、石化公司等。本集團是國家高新技術企業、國家知識產權優勢企業，是專注於生產高端能源裝備的香港聯交所主板上市公司。

本集團產品分為標準產品與客戶特殊需求定製產品，生產模式以「以銷定產」為主，銷售模式以直銷為主。報告期內本集團充分發揮研發與全流程生產線優勢，協同客戶需求進行特殊產品、經濟型產品的研發、製造和推廣，突出產品差異化、定制化特徵，從而增強與客戶的適配性與粘性。本集團奉行「一管做強，適度多元，形成獨有領先產品」的長期產品戰略，致力於「調結構、降成本、保質量、增產量」，提升管理能力，打造自己的核心競爭力。做強做專API產品滿足能源行業客戶需求的同時，積極拓展非API特色產品規模，優化整體產品結構，陸續開發了經濟型煤炭、地質鑽杆管料、工程機械高鋼級臂架管、油缸用管、射孔槍管、抗酸管線管、氫氣輸送管等新產品與國內外各優質客戶長期合作。隨著本集團新建油管智能生產線的建設完成並陸續正式投產，以及「專、精、特、新」的經營策略穩步實施，本集團差異化的競爭優勢愈發明顯，產品的市場競爭力持續提升。

行業情況

2025年上半年，全球經濟延續復甦態勢(IMF預估全球GDP增速3.2%)，但國際局勢複雜動盪，地緣衝突持續、貿易、關稅摩擦持續，導致全球貿易萎縮、供應鏈承壓、通脹上升，多國經濟下行壓力超預期。在此背景下，能源領域呈現「傳統能源保供與新能源提速」並行發展的鮮明特徵，推動能源用管行業進入深度結構性調整期。

1. 市場供需與競爭格局

2025年上半年，全球能源用管行業延續結構性調整態勢。受國內外經濟環境複雜多變影響，行業供需關係呈現階段性失衡，供應端新增產能持續釋放，低端產品同質化競爭加劇，部分中小規模企業因技術儲備薄弱、成本控制能力不足，面臨訂單萎縮、資金鏈承壓等經營壓力；頭部企業憑藉技術壁壘構建競爭護城河，同時通過兼併重組加速提升產業集中度，推動市場呈現「重點企業與特色企業並存、利潤分化」的格局。

從需求端來看，受全球經濟復甦節奏與項目建設推進進度不均衡的影響，石油、天然氣、化工等領域專用管材需求呈現顯著的區域分化特徵。中東作為全球能源開發的核心區域，受當地重點能源項目推動，耐海水腐蝕管材採購量同比激增，其中鎳基合金油套管成為採購焦點，國內頭部企業在該區域的出口額同比增長；東南亞地區受益於能源基建提速與工業升級進程，大口徑鋼管需求也同比增長，我國對該區域出口的X80級管線鋼佔比也在提升；歐美市場則呈現傳統與新興需求分化態勢，傳統油氣用管需求同比有所下降，但新能源配套管材需求保持增長，不過該區域市場認證門檻較高，國內通過歐盟CE認證的高端管材在出口量中的佔比仍有限。

國際貿易呈現「量增價調」特徵，出口規模擴張與價格下行形成鮮明對比。2025年1-6月，我國無縫鋼管出口約293.24萬噸，同比增長超過9.27%；但價格方面則下降，行業利潤空間受低端產品價格戰加劇及鐵礦石、能源等原材料價格波動雙重擠壓，成本傳導壓力顯著。

2. 國內行業運行特徵

國內鋼管行業呈現「需求波動與結構升級並存」的運行特徵。據中國鋼結構協會鋼管分會數據，2025年1-6月全國無縫鋼管產量達1,489.76萬噸，同比增長3.2%，彰顯行業在結構性調整中持續保持生產韌性。與此同時，行業平均利潤率仍處於偏低水平，低端產品同質化競爭加劇導致價格承壓，疊加鐵礦石、能源等原材料價格波動，成本端壓力持續傳導，共同構成行業運行的主要挑戰。

上半年，受國內政策調控及市場環境變化等因素影響，傳統領域需求增長放緩，常規產品陷入激烈價格競爭。根據行業數據統計，部分企業報價較去年同期下降，庫存積壓量則同比增加，中小型廠商開工率持續偏低。與此同時，高端化、特色化產品需求呈現增長態勢，抗硫、抗氫、抗二氧化碳等耐腐蝕非API特色產品訂單量同比增長，頭部企業該類產品利潤率保持較高水平，為企業穩健發展提供了重要支撐。

從國內細分領域需求來看，能源開採領域的特殊鋼管需求呈現結構性增長。隨著全球油氣資源開發向深層、超深層及非常規領域延伸，深井、頁岩氣井對油套管的耐高壓、抗腐蝕性能提出更高要求。2025年1-6月，國內頁岩氣開發井大幅增加，帶動抗硫抗擠毀油套管需求同比大幅增長。新能源領域需求同樣表現強勁，國內在建及規劃的輸氫管道總里程已突破7,000公里，推動綠氫運輸專用管材訂單量快速增長。

3. 技術升級與產業轉型方面

能源用管行業技術升級呈現多維度突破態勢。在產品研發領域，行業聚焦高附加值、高抗腐蝕性能產品開發，抗硫化氫腐蝕套管、耐二氧化碳與氯離子腐蝕的經濟型低Cr油套管等產品實現批量應用，適配頁岩氣、深海油氣等複雜天然資源開採環境的專用管材技術成熟度持續提升。新能源領域需求也呈多元化增長，氫能儲運管道用鋼管行業研發取得階段性成果，同時地熱開發用耐溫耐壓套管、光伏光熱項目用高溫流體輸送管、海上風電樁基用高強度無縫鋼管、訂單量同比大幅增長，推動行業向新能源全場景適配延伸。在傳統能源升級與新能源領域拓展的雙重拉動下，鍋爐管需求也呈現多維度增長態勢。

智能製造與數字化轉型成為行業升級核心方向。頭部企業普遍在新建產線中引入全流程物料跟蹤系統、數字化檢測裝備及智能周轉系統，實現生產數據實時追蹤、檢測體系高效化及倉儲物流自動化，部分企業已實現關鍵工序無人化作業，生產效率與產品質量穩定性顯著提升。同時，工藝模型化系統的應用使生產過程持續優化，推動行業從傳統製造向智能製造轉型。

綠色低碳發展成為行業共識，產品層面綠色屬性升級。行業加大對高強度、高韌性、長壽命、高精度的節能節材類管材研發。碳足跡評價向產品全生命周期延伸，從原材料冶煉到成品交付的低碳管理體系逐步完善，適配新能源場景的低碳管材加速迭代，推動全產業鏈低碳轉型。

核心競爭力分析

報告期內，本集團持續圍繞技術與產品、智能製造、ESG和人才培養方面打造企業的核心競爭力：

1. 技術與產品

本集團圍繞「市場、用戶和產品三大轉型」及「降本增效」作為管理核心，通過「引進來」與「走出去」的市場拓展策略，產品結構實現了跨越式調整。報告期內，本集團獨有領先產品銷量同比激增超過300%，創歷史新高。產品結構持續向高附加值、高端化方向深度優化，其中重點突破成果：

- i. 起重機臂架管：實現890高鋼級重大突破並通過認證，在領先客戶規模化應用。
- ii. 射孔槍管：熱軋工藝創新實現精密壁厚控制，替代冷加工，提升競爭力。
- iii. 輸氫管線管：深度參與行業標準制定，提出多項建設性技術指標。
- iv. 特殊扣產品：開發小外徑接箍特殊扣並通過評價試驗，拓寬品種與市場。
- v. 熱採套管：成功入圍中石油主力市場並批量生產，豐富DLP鋼級體系。

2. 智能製造

本集團新建了高端石油鑽採及能源裝備用管生產線，大規模應用數字技術和智能裝備，致力於生產過程的數字化管理、智能化操控和高效率運行，全方位提升產品品質、降低生產成本、大幅節能降碳，為本集團競爭力提升和實現產品高端化增加了強大驅動力，也將為本集團創造更大的經濟和社會效益。

A. 核心智能化升級：

- i. 質量提升：部署全流程物料跟蹤系統，實現產品生產全程信息跟蹤，實時精準發現工序缺陷和設備異常，確保產品質量管控的精準和及時。
- ii. 生產革新：投入大量機器人及專機設備替代人工完成複雜環境、重體力、高精準、簡單重複等操作，多數工序實現無人化作業，大幅減輕勞動力資源的數量和技術需求。
- iii. 工藝優化：加熱爐、穿孔機、連軋機、張減機、矯直機和在線檢測等核心裝備實現工藝控制模型化，通過大數據分析和深度學習，保持生產全過程最佳穩定狀態。同時矯直機和相關在線檢測設備還實現了自動校驗和一鍵式更換生產規格，節省了大量人力和生產輔助時間。

- iv. 物流升級：採用智能周轉庫，實現一庫完成轄區內全部產線的生
產工序周轉、倉儲管理及成品裝車發運等全流程無人化管理。確
保所有工序的無縫銜接，物料的高效轉運和成品發運自動化。極
大地減少倉儲空間，提升物流效率。
- v. 技術引領：在石油專用管製造的關鍵工序設置在線智能檢測裝
備，對工序狀態及工藝參數進行實時監測，在及時發現異常狀況
的同時，通過檢測數據分析反饋，結合工藝模型對設備實施在線
控制與調整，實現智能(感知—分析—決策)閉環控制。此類相關技
術將為國內首創。
- vi. 行車集控：部署行車集控系統，通過優化行車設計和智能調度系
統，實施行車遠程操作，大幅度減少行車操作人員，提高行車運
行效率，助力生產運行高效安全。
- vii. 節能環保創新：
- 全氧燃燒：環形爐應用全氧燃燒技術，顯著降低燃料消耗、
氮氧化物排放與鋼坯氧化。
 - 能量回饋：智能庫堆垛機等裝備採用能量回饋技術，顯著降
低設備運行電耗。
 - 餘熱利用：利用環形爐煙氣餘熱進行芯棒預熱，減少芯棒感
應預熱電耗和相應設備投資。

B. 信息化及自動化整合：

產銷一體化管控平台通過構建「對外快速響應、對內高效協同」的管理體系，建立統一的信息化管理平台，推動標準化運營，實現「統一語言、統一標準、統一文化」的三個統一。該平台致力於實現「產銷一體、管控一體、業財一體」的集成化運營管控，優化公司資源配置，降低運營成本，增強協同效率與響應敏捷性，規範業務流程，實現精細化管理與高效運作，並全面提升信息透明度。通過管理系統與現場自動化系統的深度融合，平台強化現場管理精度，實現生產數據的自動採集，並對訂單全生命周期進行實時跟蹤與管理。最終旨在構建以用戶價值為中心的共享、共贏商業模式與服務體系，推動供應鏈協同發展，全面提升企業整體運營效能與市場競爭力。

3. ESG

在綠色發展領域，本集團的核心競爭力持續增強。報告期內，本集團獲得華證ESG評級A級，Wind ESG評級A級，並位列能源行業第14位。報告期內，本集團附屬公司成功通過「碳管理體系」及「綠色供應鏈管理體系」雙項現場認證審核，這標誌著達力普「綠色、低碳」可持續發展戰略正式邁入體系化、規範化運行的新階段；通過北京電力交易平台完成首筆綠色電力交易，並將進一步增加綠電採購量。此外，集團已經在滄州渤海新區生產基地推動分佈式光伏項目建設，這將成為本集團在構建全方位綠色競爭力進程中取得的又一里程碑式成果。

全體達力普人將持續秉承綠色發展理念，積極踐行國家「雙碳」戰略，致力於打造資源節約型、環境友好型企業。在具體行動上，我們深入實施節能降耗技改項目，報告期內重點推進了液壓站節能改造、水泵節能改造、烘乾房改造及光伏設計改造等項目。這些舉措有效節約了電力消耗，並實現了二氧化碳排放的削減，不僅降低了運營成本，更強化了我們的環境績效。本集團將持續深化綠色運營，為建設美麗中國貢獻達力普力量，並將此作為我們長期可持續發展的重要核心競爭力。

4. 人才培養

在人才培養和項目支撐方面，本集團以訓戰結合為主題，結合一體化管控平台上線和新生產線項目建設兩項重點工作開展人才培養。通過新生產線設備安裝調試崗位歷練，管控平台項目各業務環節梳理及業務管理模式變革，提升管理技術人才的綜合素質；持續推進專業技術人才隊伍建設，通過優化完善新老產線崗位操作規程、作業方法和案例庫形成知識沉澱培訓資料，為現場崗位員工和新入職大學生賦能，提升一線操作人員和新進大學生專業技能；操作類員工隊伍建設，主要以操作類員工積分評價為抓手，以6S管理為載體，通過安全、質量層級查考評機制、智慧安全APP，提升班組長能力。

隨新生產線項目推進，人力資源配置同步保障。根據新生產線項目建設進度，制定新項目人員招聘計劃，先後組織搭建新生產線組織機構、制定人員培訓方案和薪酬方案，通過開展社會和校園招聘多渠道補充人員，滿足新生產線人員需求，為新生產線陸續投產和達產奠定基礎。

核心生產基地建設進展

1. 中國河北基地：

新生產線項目按計劃穩步推進。其中，兩條油管智能生產線及熱處理線正處於設備調試與試生產階段；熱軋線預計於第三季度投產；加厚線亦計劃於三季度進行試運行。

該智能油管生產線的建成投產，標誌著本集團成功實現了油管生產模式的重大升級，取代了以往利用套管生產線加工油管的模式。新生產線是本集團深化降本增效、優化產品結構戰略的關鍵舉措，顯著提升了油管產品的市場競爭力，具有以下特點：

- i. 智能化與數字化：生產線深度融合物聯網(IoT)、實時監控等先進系統，實現全流程智能製造與數字化管理。
- ii. 產品覆蓋能力：實現油管產品規格全覆蓋，充分滿足全球多元化市場需求。

- iii. 效率與成本優勢：生產效率較原有模式提升35%，所需人工配置減少30%。
- iv. 高端化轉型：大幅提升高端油管產品的生產能力，有力推動油管產品結構向高端化、定製化方向轉型。

2. 沙特達曼基地：

作為本集團國際化戰略的核心支點，該項目進展順利，已成功納入沙特能源部本地化平台。項目初步設計工作已完成，駐沙特達曼的辦公室已正式投入運營。為加速項目落地並強化本地化運營能力，本集團任命了擁有豐富沙特本地經驗及石油行業管理背景的Al Gosaibi Saud Yousif M先生(曾長期任職於沙特阿拉伯國家石油公司(「沙特阿美」)並擔任多個管理和領導職務)為執行董事。董事會相信Al Gosaibi先生的加入將為達曼基地項目的順利推進及本集團的可持續發展提供有力支持。儘管項目初期面臨文化融合等各方面挑戰，但基於本集團在石油裝備領域的深厚積累、項目與沙特市場需求的精準匹配以及當前良好的推進態勢，管理層對該項目的成功充滿信心。

展望

1. 行業環境與市場趨勢

全球能源裝備行業正經歷結構性變革。在需求層面，國際市場呈現差異化機遇：中東地區油氣開發深化與新能源基建加速，將持續拉動高鋼級油套管等高端產品需求；東南亞市場伴隨印尼天然氣管道等基建項目推進，為經濟型特色產品創造增量空間。與此同時，地緣政治衝突與關稅政策波動加劇了供應鏈不確定性，對企業國際化運營能力提出更高要求。國內市場方面，能源安全戰略推動頁岩氣開發、海洋油氣勘探及氫能產業(國家能源局規劃2025年氫能產量達1,000萬噸)快速發展，催生抗腐蝕、耐高壓等特種管材的剛性需求，成為突破傳統業務增長瓶頸的新引擎。

行業競爭格局正被技術革命重塑：材料創新領域，耐深海高壓、抗極端環境腐蝕等技術突破，為企業打開高端能源市場的同時，也因高研發投入加速行業分化；智能製造通過全流程數據追蹤與智能檢測裝備應用，顯著提升頭部企業生產效率，但設備改造成本形成准入門檻；綠色轉型則因歐盟碳關稅等政策倒逼企業應用全氧燃燒、綠電替代技術，環保投入進一步擠壓中小企業生存空間。三者交織下，企業需在技術升級與成本管控間取得平衡。

2. 公司戰略定位與競爭優勢

面對複雜環境，本集團依託三大核心優勢錨定發展路徑：

- i. 技術研發方面，作為國家高新技術企業，我們已實現抗硫腐蝕套管、經濟型特殊扣等獨有產品的批量供應，並在抗氫／二氧化碳腐蝕管、輸氫管線管等前沿技術領域取得突破性進展。
- ii. 產業鏈佈局方面，通過精益運營體系實現批量化與定製化生產的靈活轉換，全鏈條成本管控能力成為應對常規產品同質化競爭的關鍵壁壘。
- iii. 國際化基礎方面，沙特達曼生產基地的落地與中東市場准入突破，疊加香港資本平台的協同效應，為全球化戰略提供堅實支點。

3. 核心經營策略與實施路徑

2025年下半年，本集團將聚焦四大戰略方向：

i. 產品結構升級與技術儲備

重點提升抗硫／氫／二氧化碳腐蝕管、160V鋼級超高強韌管、125ksi抗硫套管等高附加值產品佔比，同步推進輸氫管線管產業化及鍋爐管全系列認證。針對海洋油氣開發需求，加速開發耐微生物腐蝕鋼管及快速扣產品，構建「研發一代、儲備一代、生產一代」的梯次技術儲備體系，確保長期競爭力。

ii. 市場拓展縱深推進

國內聚焦西南、西北頁岩氣區塊及海洋油氣市場，深化與戰略客戶的聯合技術開發；國際層面全力保障沙特達曼基地按期投產，建立涵蓋生產、倉儲、服務的本地化體系，強化國際市場滲透，提升品牌國際影響力。

iii. 運營效能全面優化

以中國河北基地現有及新智能生產線為標竿，通過數字化管控平台整合產銷研數據，縮短製造周期，減少在製品積壓並加速資金回籠。降本增效專項聚焦工藝創新(如材質優化降低原料成本)、人效提升(完善新生產線薪酬績效政策)及能源集約化管理，剛性落實常規產品實現盈利的目標。

iv. 綠色與全球化雙軌協同

加速應用綠電替代技術降低單位產品碳排放，滿足歐盟碳邊境調節機制要求；同步深化中東基地與香港資本平台的資源聯動，構建覆蓋研發、生產、貿易的全球化網絡。

4. 戰略支撐體系

為確保目標達成，本集團將強化四大支柱：

- i. 技術創新轉化機制方面，推動研發資源向市場需求端傾斜，重點突破產線極限規格與機組工藝升級瓶頸。
- ii. 數字化賦能體系將深化管控平台應用，實現排產優化、質量追溯與客戶服務全流程信息化對接。
- iii. 人才梯隊建設配套新生產線需求，組織專業技術培訓與崗位實踐，完善人才選拔與績效激勵機制。
- iv. 資源整合能力則通過外部合作(如國際能源項目落地)與內部資本優化(保障滄州/達曼基地產能釋放)形成協同效應。

5. 發展展望

2025年下半年，本集團將以技術差異化、運營精益化、佈局全球化為核心驅動力，通過高端產品突破同質化競爭困局，依託智能生產線與中東戰略基地構建成本與交付雙壁壘。在行業加速分化的背景下，堅定推進能源裝備領域的技術引領與價值創造，為股東締造可持續的長期回報。

財務回顧

收益

本集團於報告期內，取得收益合共人民幣1,693.6百萬元，較2024年同期的人民幣1,539.5百萬元增長10.0%，於報告期內石油天然氣用管、新能源用管及特殊無縫鋼管銷售收益均實現增長。

產品分類	截至2025年6月30日		截至2024年6月30日		變動	
	銷售 人民幣 百萬元	銷售佔比 %	銷售 人民幣 百萬元	銷售佔比 %	銷售 人民幣 百萬元	比例 %
石油天然氣用管	1,078.7	63.7%	1,004.4	65.2%	74.3	7.4%
新能源用管及特殊 無縫鋼管	614.9	36.3%	535.1	34.8%	79.8	14.9%
合計	<u>1,693.6</u>	<u>100.0%</u>	<u>1,539.5</u>	<u>100.0%</u>	<u>154.1</u>	<u>10.0%</u>

於報告期內，本集團石油天然氣用管的收益增長7.4%至人民幣1,078.7百萬元(2024年同期：人民幣1,004.4百萬元)，新能源用管及特殊無縫鋼管收益增長14.9%至人民幣614.9百萬元(2024年同期：人民幣535.1百萬元)。

本集團於報告期內收益增加主要由於銷售量增長所致。

	截至2025年6月30日		截至2024年6月30日		變動	
	銷售 人民幣 百萬元	銷售佔比 %	銷售 人民幣 百萬元	銷售佔比 %	銷售 人民幣 百萬元	比例 %
國內銷售	1,475.5	87.1%	1,228.0	79.8%	247.5	20.2%
國外銷售	218.1	12.9%	311.5	20.2%	(93.4)	(30.0%)
合計	<u>1,693.6</u>	<u>100.0%</u>	<u>1,539.5</u>	<u>100.0%</u>	<u>154.1</u>	<u>10.0%</u>

於報告期內，本集團國內銷售收益增長20.2%至人民幣1,475.5百萬元(2024年同期：人民幣1,228.0百萬元)，主要受益於公司銷售服務競爭優勢，在主要客戶中的市場佔有率上升。

國外銷售方面，銷售額降低30.0%至人民幣218.1百萬元(2024年同期：人民幣311.5百萬元)，主要是受地緣政治、經濟政策和地區性能源勘探投資波動等負面因素影響，銷量與銷售價格均出現較大跌幅。

銷售成本

於報告期內，本集團產生銷售成本合共人民幣1,540.9百萬元，較2024年同期的人民幣1,415.0百萬元增長8.9%，主要由於銷售量增長及產品結構優化所致。

毛利及毛利率

於報告期內，本集團總毛利為人民幣152.7百萬元，較2024年同期的人民幣124.5百萬元增加28.2百萬元。於報告期內，本集團整體毛利率9.0%，較2024年同期的8.1%增長0.9個百分點，主要得益於產品銷售結構優化，高附加值產品佔比提升。

其他收入

於報告期內，本集團的其他收入為人民幣30.4百萬元，較2024年同期的人民幣27.3百萬元增加人民幣3.1百萬元，主要是由於增值稅及其他退稅增加所致。

銷售開支

於報告期內，本集團的銷售開支為人民幣61.4百萬元，較2024年同期的人民幣79.2百萬元減少約22.5%，主要是由於海外銷量減少使海運費、港雜費及佣金減少所致。

行政開支

於報告期內，本集團的行政開支為人民幣92.7百萬元，較2024年同期人民幣108.3百萬元減少約14.4%，主要是壞賬、人工成本及以權益結算的股份支付費用減少所致。

融資成本

於報告期內，本集團財務成本為人民幣41.7百萬元，較2024年同期的人民幣41.5百萬元略增長0.5%，主要是由於公司的貸款利率穩定，二期擴建新增貸款成本資本化所致。

所得稅

於報告期內，本集團所得稅費用為人民幣2.2百萬元，而2024年同期所得稅抵免為人民幣7.6百萬元，主要由於本集團附屬公司產生利潤所致。

期內虧損

於報告期內，本集團虧損大幅收窄78.5%至人民幣15.0百萬元，2024年同期虧損人民幣69.7百萬元，財務業績改善主要由於本集團對產品結構、市場結構的持續優化調整，競爭力繼續提升所致。

非國際財務報告會計準則計量

為補充根據國際財務報告會計準則會計標準呈列的綜合財務報表，本公司亦採用經調整淨虧損(非國際財務報告會計準則計量)及經調整淨虧損率(非國際財務報告會計準則計量)作為額外非國際財務報告會計準則計量，有關計量並非國際財務報告會計準則所規定或按國際財務報告會計準則呈列會計標準。

董事會認為該等非國際財務報告會計準則計量有助於通過去除若干項目的潛在影響，比較不同年度及不同公司的經營表現及為投資者和其他人以與管理層審查業績時相同的方式理解和評估公司的綜合經營業績提供了有用的信息。然而，本公司呈列的經調整淨虧損(非國際財務報告會計準則計量)及經調整淨虧損率(非國際財務報告會計準則計量)未必可與其他公司所呈列的類似名稱的計量比較。該等非國際財務報告會計準則計量作用分析工具存在局限性，股東及潛在投資者不應視其為獨立於本公司根據國際財務報告會計準則會計標準呈報的經營業績或財務狀況或可替代相關分析。

下表為本集團於所示年度的經調整淨虧損(非國際財務報告會計準則計量)及經調整淨虧損率(非國際財務報告會計準則計量)與根據國際財務報告會計準則計算及呈列的最可直接比較的財務計量：

	截至2025年 6月30日 止6個月 人民幣 百萬元	截至2024年 6月30日 止6個月 人民幣 百萬元
期內虧損	(15.0)	(69.7)
加：		
—以權益結算以股份為基礎的付款開支	6.1	14.6
經調整淨虧損(非國際財務報告會計準則計量)	(8.9)	(55.1)
經調整淨虧損率(非國際財務報告會計準則計量)	<u>(0.5%)</u>	<u>(3.6%)</u>

資本開支

於報告期內，本集團於物業、廠房及設備投資為人民幣505.8百萬元(2024年：約人民幣158.4百萬元)，增加主要原因由於第二期擴建開支增加所致。

流動資金、財務資源及資本架構

本集團主要以經營活動產生現金淨額應付其營運資金及其他現金需求，於預測經營現金流量不足於應付資金需求時，則會尋求外部融資(包括長期和短期借款)。

於2025年6月30日，銀行及手頭現金合計為人民幣355.5百萬元(2024年12月31日：人民幣412.1百萬元)，主要以人民幣計值，而少量金額以港元、里亞爾及美元計值(2024年12月31日：主要以人民幣計值，而少量金額以港元及美元計值)。

於2025年6月30日，本集團計息借款為人民幣2,522.9百萬元(2024年12月31日：人民幣2,212.6百萬元)，其中人民幣1,395.6百萬元(2024年12月31日：人民幣696.8百萬元)為長期借款及人民幣1,127.3百萬元(2024年12月31日：人民幣1,515.8百萬元)為短期借款，均以人民幣計價(2024年12月31日：均以人民幣計價)。於2025年6月30日，本集團計息借款人民幣1,813.0百萬元(2024年12月31日：人民幣1,898.6百萬元)已按固定利率計息。

債務權益比率按相關年末的負債淨額(計息借款減銀行及手頭現金)除以權益總額再乘以100%計算為166.1%，較2024年底的136.9%增加29.2個百分點，增加乃由於借款額增加及虧損使權益減少所致。

流動比率(流動資產除以流動負債計算)由2024年12月31日的1.02增長至2025年6月30日的1.15。

僱員及薪酬政策

於2025年6月30日止，本集團共有1,934名僱員(2024年6月30日：1,774名僱員)，於報告期內所產生的員工成本總額為人民幣131.5百萬元(2024年6月30日：人民幣119.1百萬元)。

本集團認為，其成功取決於僱員能否提供持續、優質及可靠的服務。為吸引、挽留僱員並豐富其知識、提高其技能水平及資質，本集團重視僱員培訓。此外，本集團提供具競爭力的薪酬待遇(包括基本薪金及月度績效獎金以及年終獎)，並根據行業基準及財務業績以及僱員的表現對薪酬待遇進行年度調整。本公司同時採納購股權計劃及股份獎勵計劃，以向為本集團作出貢獻的合資格參與者及員工提供激勵及獎勵。

資產抵押

於2025年6月30日，本集團的賬面值為人民幣1,104.4百萬元(2024年12月31日：人民幣1,131.8百萬元)的物業、廠房及設備，及賬面價值為人民幣638.5百萬元(2024年12月31日：人民幣755.9百萬元)的其他動產作為本集團銀行借款的抵押品。

外匯風險

本集團業務主要在中國經營，以人民幣計值，隨著出口業務的發展，本集團通過遠期結售匯規避匯率波動的風險，本集團預期匯率變動不會對本集團產生重大不利影響。然而本集團會密切監察金融市場將在必要時考慮採取適當的措施。

所持重大投資及重大收購及出售

於報告期內，本集團並無持有任何重大投資，亦無本公司附屬公司、聯營公司或合資企業的重大收購或出售。

除正在進行的第二期擴建(由內部資源和銀行借款提供資金)外，截至本公告日期，本集團並無重大投資或資本資產的任何具體未來計劃。

或然負債

截至2025年6月30日，本集團並無任何或然負債。

中期股息

董事會不建議就報告期派發中期股息。

購買、出售或贖回本公司上市證券

於報告期內，股份獎勵計劃的受託人已在聯交所或場外購買股份，以履行根據股份獎勵計劃已授出或將授出的股份獎勵，除上述情況外，本公司及任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

報告期後事項

於報告期結束後及直至本公告日期止，概無發生重大事項。

企業管治常規

於報告期內，本公司已應用及遵守企業管治守則第2部份所載的所有條文。

董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納有關董事進行證券交易的操守守則，其條款嚴格程度不低於標準守則所規定的標準。本公司已向各董事作出特定查詢，所有董事已向本公司確認，彼等於報告期內一直遵守標準守則所載的規定標準及本公司有關董事證券交易的操守準則。

審閱中期業績

本公司審核及風險管理委員會已與管理層審閱本集團採納的會計原則及慣例，並討論審核、內部監控、風險管理及財務報告事宜，包括審閱報告期間未經審核中期財務報表，並無意見分歧。應董事要求，本集團外聘核數師已根據香港會計師公會頒佈的香港審閱準則第2410號《實體的獨立核數師對中期財務資料的審閱》對中期財務報告進行審閱。

詞彙

「董事會」	指	董事會
「企業管治守則」	指	載於上市規則附錄C1的企業管治守則
「本公司」	指	達力普控股有限公司，於開曼群島註冊成立的獲豁免股份有限公司，其股份於聯交所主板上市
「關連人士股份獎勵計劃」	指	本公司於2022年5月31日採納供本集團董事及最高行政人員參與的股份獎勵計劃，於2022年12月19日修訂並於同日本公司公告中所披露
「董事」	指	本公司董事
「本集團」	指	本公司及其附屬公司
「港元」	指	港元，香港法定貨幣
「香港」	指	中國香港特別行政區
「上市規則」	指	聯交所證券上市規則，經不時修訂、補充或以其他方式修改
「主板」	指	聯交所運作的股票市場(不包括期權市場)，獨立於GEM並與其並行運作。為免生疑問，主板不包括GEM

「標準守則」	指	上市規則附錄C3所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則
「非關連人士股份獎勵計劃」	指	本公司於2022年5月31日採納供本集團全職僱員參與的股份獎勵計劃，於2022年12月19日修訂並於同日本公司公告中所披露
「二期擴建」	指	本集團位於中國河北省滄州渤海新區工廠的二期產能擴張項目建設
「中國」	指	中華人民共和國，就本公告而言，不包括香港、澳門及台灣
「研發」	指	研究與發展
「報告期」	指	截至2025年6月30日止六個月
「人民幣」	指	人民幣元，中國法定貨幣
「股份」	指	本公司股本中每股面值0.10港元的普通股
「股份獎勵計劃」	指	非關連人士股份獎勵計劃及關連人士股份獎勵計劃
「購股權計劃」	指	當時股東於2019年6月19日通過書面決議案採納的購股權計劃
「股東」	指	股份的持有人
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「%」	指	百分比

承董事會命
Dalipal Holdings Limited
 達力普控股有限公司
 主席兼執行董事
 孟凡勇

香港，2025年8月29日

於本公告日期，董事會包括執行董事孟凡勇先生、張紅耀先生、徐文紅女士、孟宇翔先生及Al Gosaibi, Saud Yousif M先生；非執行董事殷志祥先生；及獨立非執行董事郭開旗先生、王志榮先生及成海濤先生。