

香港交易及結算所有限公司、香港聯合交易所有限公司及新加坡證券交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Helens International Holdings Company Limited

海倫司國際控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(香港股份代號：9869)

(新加坡股份代號：HLS)

截至2025年6月30日止六個月之中期業績公告

海倫司國際控股有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2025年6月30日止六個月(「報告期」)的未經審核綜合業績，連同截至2024年6月30日止六個月的比較數據。除本公告另有界定者外，本公告所用詞彙與本公司日期為2021年8月31日的招股章程(「招股章程」)所界定者具有相同涵義。

財務摘要

	截至6月30日止六個月	
	2025年	2024年
	(人民幣千元)	(人民幣千元)
	(未經審核)	(未經審核)
收入	291,145	441,294
除所得稅前利潤	51,899	69,459
本公司擁有人應佔期內利潤	50,331	69,677

業務摘要

酒館網絡分佈

2025年上半年，本集團門店網絡總數從2025年初的560家增加至2025年6月30日的580家，並進一步增長至2025年8月26日的583家。其中，存量門店網絡(包括直營門店及特許合作酒館門店)數量已企穩，嗨啤合夥人門店網絡持續擴張。

2025年5月，我們重啟直營門店計劃，通過(1)在新市場新開門店；以及(2)在原有市場重新迭代並新開門店，以實現門店環境升級、門店體驗度提高，同時門店租金、人力等成本得以下降，最終實現門店經營績效的提升。目前，已開業及近期將開業有10家門店。未來，隨著我們持續新開直營門店，我們的直營網絡預計將重新逐步擴張。

截至2025年8月26日，我們在全球共有583家酒館，包括位於新加坡的3家門店、位於日本的1家門店、位於中國香港的1家門店，以及位於中國內地32個省級行政區和283個城市的578家酒館。

	截至			
	2025年 8月26日	2025年 6月30日	2024年 12月31日	2024年 6月30日
中國內地				
一線城市酒館	36	36	35	37
二線城市酒館	140	140	146	172
三線及以下城市酒館	402	399	375	323
中國內地以外地區酒館	5	5	4	5
總計	<u>583</u>	<u>580</u>	<u>560</u>	<u>537</u>

	截至			
	2025年 8月26日	2025年 6月30日	2024年 12月31日	2024年 6月30日
直營酒館	109	109	112	187
特許合作酒館	39	39	42	67
「嗨啤合夥人」酒館	435	432	406	283
總計	<u>583</u>	<u>580</u>	<u>560</u>	<u>537</u>

營運指標

各線城市的單個酒館日均營業額

下表列示了所示期間不同線級城市的單個酒館日均營業額。

		截至6月30日止六個月	
		2025年	2024年
		(人民幣千元)	(人民幣千元)
單個直營酒館及特許合作酒館日均營業額			
中國內地			
一線城市		9.0	8.7
二線城市		8.8	7.4
三線及以下城市		7.7	7.2
整體		<u>8.3</u>	<u>7.5</u>

單個「嗨啤合夥人」酒館日均營業額

		截至6月30日止六個月	
		2025年	2024年
		(人民幣千元)	(人民幣千元)
門店類型	門店面積		
臻品店	240–260平方米 ⁽¹⁾	5.0	6.1
優品店	150–240平方米 ⁽²⁾	4.0	5.3
精品店	90–150平方米 ⁽¹⁾	3.6	4.7
整體	<u>90–260平方米</u>	<u>4.2</u>	<u>5.4</u>

附註：

(1)：首尾兩個數目包括在內。

(2)：首尾兩個數目不包括在內。

同店表現

下表列示了所示期間Helen's直營酒館及特許合作酒館的同店銷售情況。「同店」指於截至2024年6月30日止六個月及截至2025年6月30日止六個月分別至少營業140天的酒館。

儘管2025年上半年我們同店日銷下降，通過積極提升產品毛利率、降低租金成本、提高人效等舉措，我們2025年第二季度同店的門店層面經營利潤率較去年同期提升。

我們正在積極通過多項舉措以恢復同店業績，包括：(1)深化完善一線夥伴業績績效激勵方案，實現業績共創；(2)夯實組織體系及文化建設，優化門店運營管理及服務，提升客戶體驗度；(3)持續優化產品矩陣，打造爆品孵化體系，增加客戶粘性；(4)加強營銷體系建設，提升拉新及復購效果等。

	截至6月30日止六個月	
	2025年	2024年
同店數量		142
同店營業額(人民幣千元)	229,239.53	279,116.30
同店營業額增長率(%)		-17.9
同店日均營業額(人民幣千元)	1,274.40	1,546.22
同店日均營業額增長率(%)		-17.6
同店單店日均營業額(人民幣千元)	9.0	10.9
同店單店日均營業額增長率(%)		-17.6

特色產品的貢獻毛收益

下表列示了所示期間直營酒館所有Helen's自有酒飲及所有第三方品牌酒飲分別的整體貢獻毛收益及貢獻毛收益率。在我們科學的供應鏈管理下，隨著我們規模的持續擴大及品牌效應的影響，我們的貢獻毛收益率較去年同期明顯提升。

	截至6月30日止六個月	
	2025年	2024年
所有Helen's自有酒飲		
貢獻毛收益(人民幣千元)	73,777	124,458
貢獻毛收益率(%)	<u>80.2%</u>	<u>78.3%</u>
所有第三方品牌酒飲		
貢獻毛收益(人民幣千元)	28,014	42,773
貢獻毛收益率(%)	<u>57.8%</u>	<u>53.7%</u>

附註：我們的貢獻毛收益率指(i)特定產品的貢獻毛收益，即銷售特定產品產生的收入減去原材料及消耗品的成本，再除以(ii)銷售特定產品產生的收入。

管理層討論與分析

業績回顧及展望

2025年上半年，我們錄得人民幣291.1百萬元的收入，較2024上半年收入人民幣441.3百萬元下降，主要由於存量門店(直營酒館及特許合作酒館)數量較去年同期減少，及同店日銷有所下降所致。儘管2025年上半年餐飲類消費市場疲軟，我們仍實現了良好的盈利，2025年上半年本公司擁有人應佔期內利潤為人民幣50.3百萬元。

2025年上半年，本集團門店網絡總數從2025年初的560家增加至2025年6月30日的580家，並進一步增長至2025年8月26日的583家。其中，存量門店網絡(包括直營門店及特許合作酒館門店)數量已企穩，嗨啤合夥人門店網絡持續擴張。

2025年5月，我們重啟直營門店計劃，通過(1)在新市場新開門店；以及(2)在原有市場重新迭代並新開門店，以實現門店環境升級、門店體驗度提高，同時門店租金、人力等成本得以下降，最終實現門店經營績效的提升。目前，已開業及近期將開業有10家門店。未來，隨著我們持續新開直營門店，我們的直營網絡預計將重新逐步擴張。

2025年上半年，我們持續優化升級「嗨啤合夥人」門店模型，在環境造型繼續迭代升級的同時，門店總投資額進一步下降。

2025年上半年，我們直營酒館貢獻毛收益率由2024年上半年的70%增長至74%，其中我們自有酒飲毛收益率由2024年上半年的78.3%增長至80.2%，主要受益於我們科學有效的供應鏈管理能力提升，以及規模持續擴大帶來的品牌效應。

儘管2025年上半年我們同店日銷下降，通過積極提升產品毛利率、降低租金成本、提高人效等舉措，我們2025年第二季度同店的門店層面經營利潤率較去年同期提升。我們正在積極通過多項舉措以恢復同店業績，包括：(1)深化完善一線夥伴業績績效激勵方案，實現業績共創；(2)夯實組織體系及文化建設，優化門店運營管理及服務，提升客戶體驗度；(3)持續優化產品矩陣，打造爆品孵化體系，增加客戶粘性；(4)加強營銷體系建設，提升拉新及復購效果等。未來隨著同店日銷的企穩回升，門店經營利潤率有望進一步提高。

展望未來，我們一方面將繼續穩固並擴張我們的直營門店網絡，另一方面通過持續優化的「嗨啤合夥人」門店模型發展加盟門店網絡，同時繼續強化供應鏈整合管理能力和空間環境打造能力，並依托兩大核心競爭力進行「第三空間」等新模式探索，為消費者的新生活持續不斷的創造新價值。

收入

我們的收入由截至2024年6月30日止六個月的人民幣441.3百萬元減少34.0%至截至2025年6月30日止六個月的人民幣291.1百萬元，主要由於存量門店（直營酒館及特許合作酒館）數量較去年同期減少，及同店日銷有所下降所致。其中，特許經營業務收入的下降，主要由於向「嗨啤合夥人」酒館銷售產品收入的增長，被向特許合作酒館、「嗨啤合夥人」酒館提供特許經營服務收入的下降所抵減。

下表列示了所示期間按分部及服務劃分的收入和收入明細。

	截至6月30日止六個月					
	2025年			2024年		
	收入			收入		
	(人民幣千元)	佔總收入%	佔直營業務%	(人民幣千元)	佔總收入%	佔直營業務%
Helen's自有產品	128,264	44.1	70.0	222,568	50.4	71.6
Helen's啤酒	17,264	5.9	9.4	29,648	6.7	9.6
飲料化酒飲	74,709	25.7	40.8	129,361	29.3	41.6
小吃	36,291	12.5	19.8	63,559	14.4	20.4
第三方品牌酒飲	48,462	16.6	26.5	79,692	18.1	25.6
其他產品及收入 ⁽¹⁾	6,400	2.2	3.5	8,674	2.0	2.8
直營業務收入小計	183,126	62.9	100	310,934	70.5	100
特許經營業務的收入 ⁽²⁾	108,019	37.1	—	130,360	29.5	—
總計	291,145	100	—	441,294	100	—

附註：

- (1) 包括紙巾、我們在酒館內為顧客提供的其他消費品及我們於酒館提供移動裝置充電服務產生的收入。
- (2) 包括(i)向特許合作酒館、「嗨啤合夥人」酒館提供特許經營服務的收入；及(ii)向「嗨啤合夥人」酒館銷售產品的收入。

其他收入

我們的其他收入由截至2024年6月30日止六個月的人民幣0.2百萬元增加250.0%至截至2025年6月30日止六個月的人民幣0.7百萬元，主要由於我們將部分寫字樓資產用於出租而產生了租金收入。

所用原材料及消耗品成本

我們所用原材料及消耗品的成本由截至2024年6月30日止六個月的人民幣159.3百萬元減少27.1%至截至2025年6月30日止六個月的人民幣116.1百萬元，包括直營酒館原材料及消耗品成本人民幣47.9百萬元，以及向「嗨啤合夥人」酒館銷售貨品產生的原材料及消耗品成本人民幣68.2百萬元。所用原材料及消耗品成本的減少主要由於收入以及所需原材料及消耗品數量減少。

僱員福利及人力服務開支

我們的僱員福利及人力服務開支由截至2024年6月30日止六個月的人民幣96.5百萬元減少36.2%至截至2025年6月30日止六個月的人民幣61.6百萬元。僱員福利及人力服務開支的減少主要由於我們的僱員人數減少，導致僱員工資及福利同步減少。

使用權資產折舊

我們的使用權資產折舊由截至2024年6月30日止六個月的人民幣31.7百萬元減少47.3%至截至2025年6月30日止六個月的人民幣16.7百萬元。該減少主要由於本公司在戰略轉型的優化及調整下，終止若干直營酒館的租賃合約。

物業、廠房及設備折舊

我們的物業、廠房及設備折舊由截至2024年6月30日止六個月的人民幣32.2百萬元減少50.6%至截至2025年6月30日止六個月的人民幣15.9百萬元。該減少主要由於直營酒館的物業、廠房及設備隨著酒館數量的下降而減少。

投資物業折舊

截至2025年6月30日止六個月，我們的投資物業折舊為人民幣1.7百萬元（截至2024年6月30日止六個月：無）。這主要是由於我們將部分寫字樓資產用於出租而轉入投資物業，繼而產生折舊。

短期租賃及其他相關費用

我們的短期租賃及其他相關費用由截至2024年6月30日止六個月的人民幣18.5百萬元減少47.6%至截至2025年6月30日止六個月的人民幣9.7百萬元。該減少主要由於我們對酒館網絡進行優化和調整，直營酒館的僱員人數下降，從而導致我們租賃的短期員工宿舍減少。

能耗費用

我們的能耗費用由截至2024年6月30日止六個月的人民幣9.7百萬元減少50.5%至截至2025年6月30日止六個月的人民幣4.8百萬元。該減少主要由於隨著酒館數量的減少，我們的電費、網絡能耗費用及宿舍水電能耗費用相應減少。

差旅及相關費用

我們的差旅及相關費用由截至2024年6月30日止六個月的人民幣4.8百萬元減少50.0%至截至2025年6月30日止六個月的人民幣2.4百萬元。該減少主要由於我們實行了精細化管理及費用節約。

第二上市開支

截至2025年6月30日止六個月，我們並無任何第二上市開支（截至2024年6月30日止六個月：人民幣12.2百萬元）。

宣傳及推廣費用

我們的宣傳及推廣費用由截至2024年6月30日止六個月的人民幣8.1百萬元減少72.8%至截至2025年6月30日止六個月的人民幣2.2百萬元。該減少主要由於我們在線推廣的精細化管理所致。

貿易應收款項減值虧損撥回／(撥備)淨額

截至2025年6月30日止六個月，我們的貿易應收款項減值撥回淨額為人民幣19,000元(截至2024年6月30日止六個月：減值虧損人民幣0.4百萬元)。

其他費用

我們的其他費用由截至2024年6月30日止六個月的人民幣30.0百萬元減少33.0%至截至2025年6月30日止六個月的人民幣20.1百萬元。該減少主要是由於隨著酒館數量的減少，我們的日常營運及維護開支相應減少。

其他虧損淨額

截至2025年6月30日止六個月，我們的其他虧損淨額為人民幣4.2百萬元，主要包括(i)酒館優化及調整的收益人民幣3.5百萬元，包括出售廠房及設備之收益(約人民幣0.4百萬元)、租賃按金之虧損(約人民幣0.7百萬元)、提前終止之罰金及賠償(約人民幣0.4百萬元)及終止租賃之收益(約人民幣4.2百萬元)；(ii)因以美元及／或港元計值的資產升值而產生的匯兌虧損人民幣8.0百萬元；及(iii)按公允價值計入損益的金融資產公允價值變動(約人民幣0.3百萬元)。

財務收入

我們的財務收入由截至2024年6月30日止六個月的人民幣29.8百萬元減少至截至2025年6月30日止六個月的人民幣19.2百萬元。該減少主要由於銀行存款金額減少。

財務費用

我們的財務費用由截至2024年6月30日止六個月的人民幣6.1百萬元減少37.7%至截至2025年6月30日止六個月的人民幣3.8百萬元。財務費用減少主要由於酒館數量減少帶來的租賃負債減少，進而導致相關利息減少。

除所得稅前利潤

由於上述原因，我們截至2025年6月30日止六個月的除所得稅前利潤為人民幣51.9百萬元，而截至2024年6月30日止六個月的除所得稅前利潤則為人民幣69.5百萬元，以及同期除所得稅前利潤率分別為17.8%及15.7%。

所得稅(開支)／抵免

截至2025年6月30日止六個月的所得稅開支為人民幣1.6百萬元，而截至2024年6月30日止六個月的所得稅抵免為人民幣0.2百萬元。此乃主要由於過往確認為遞延稅項資產的未動用稅項虧損已屆滿所致。

物業、廠房及設備

我們的物業、廠房及設備指(i)樓宇、(ii)辦公設備，如打印機等、(iii)電腦設備、(iv)酒館內使用的傢俬及裝置，如桌椅及廚房內設施等、(v)租賃裝修及(vi)汽車。我們的物業、廠房及設備由截至2024年12月31日的人民幣217.9百萬元減少至截至2025年6月30日的人民幣180.0百萬元。2025年上半年，我們的物業、廠房及設備減少主要因折舊及部分物業、廠房及設備重新分類為投資物業所致。

無形資產

我們的無形資產主要包括我們購買的辦公系統及軟件。截至2024年12月31日及2025年6月30日，我們的無形資產分別為人民幣41,000元及人民幣32,000元，大致維持穩定。

使用權資產

我們的使用權資產(指我們確認的長期租賃物業)由截至2024年12月31日的人民幣95.7百萬元減少至截至2025年6月30日的人民幣91.7百萬元。該減少乃由於折舊及隨著本公司戰略轉型的優化調整，部分直營酒館租賃合同終止所致。

投資物業

我們的投資物業由2024年12月31日的人民幣33.0百萬元增加至2025年6月30日的人民幣56.9百萬元。投資物業增加主要由於2025年上半年進一步將寫字樓資產部分用於出租而轉入投資物業所致。

遞延稅項資產

遞延稅項資產由2024年12月31日的人民幣75.2百萬元輕微減少至2025年6月30日的人民幣73.6百萬元，主要由於過往確認為遞延稅項資產的未動用稅項虧損已屆滿所致。

存貨

我們的存貨指我們經營酒館所用的酒飲、食品及消耗品。

下表列示截至所示日期我們的存貨結餘。

	截至	
	2025年 6月30日 (人民幣千元)	2024年 12月31日 (人民幣千元)
存貨		
酒飲	15,230	16,359
食品	5,490	3,095
消耗品	540	668
總計	<u>21,260</u>	<u>20,122</u>

我們的存貨餘額由截至2024年12月31日的人民幣20.1百萬元增加至截至2025年6月30日的人民幣21.3百萬元，基本保持穩定，而存貨週轉天數由截至2024年12月31日的23.3天增加至截至2025年6月30日的32.1天。

預付款、押金及其他應收款項

我們的預付款、押金及其他應收款項主要包括房租及其他押金、其他應收稅項及其他預付款。預付款、押金及其他應收款項由截至2024年12月31日的人民幣99.2百萬元減少至截至2025年6月30日的人民幣92.4百萬元。該減少主要系本集團對酒館優化及調整的戰略考慮，導致租金按金減少所致。

貿易應收款項

我們的貿易應收款項由2024年12月31日的人民幣28.4百萬元減少至2025年6月30日的人民幣23.7百萬元，基本保持穩定。

按公允價值計入損益的金融資產

截至2025年6月30日，我們按公允價值計入損益的金融資產為人民幣55.0百萬元（截至2024年12月31日：零），主要系為了優化資金配置，我們購買了少量低風險債券產品。

現金及銀行結餘

我們的現金及銀行結餘包括現金及現金等價物、原到期日超過三個月的定期存款及受限制現金。截至2024年12月31日及2025年6月30日，我們的現金及銀行結餘分別為人民幣806.4百萬元及人民幣663.3百萬元。2025年上半年現金及銀行結餘的減少，乃主要由於支付了2024年末期股息所致。

租賃負債

截至2024年12月31日及2025年6月30日，我們的租賃負債分別為人民幣145.4百萬元及人民幣125.8百萬元。租賃負債減少乃主要由於本集團對酒館優化及調整的戰略考慮導致酒館數量下降所致。

貿易應付款項

我們的貿易應付款項主要為我們因採購酒館營運必需的原材料、設備及其他用品而應向供應商支付的費用。我們的貿易應付款項由截至2024年12月31日的人民幣28.7百萬元減少至截至2025年6月30日的人民幣25.8百萬元。該減少主要由於我們收入下降，對供應商的採購額隨之下降。我們的貿易應付款項週轉天數由2024年12月31日的34.3天增加至2025年6月30日的42.3天，乃由於我們的精細化運營策略，對供應商的管理能力提升。

其他應付款項及應計費用

我們的其他應付款項及應計費用由截至2024年12月31日的人民幣12.6百萬元減少至截至2025年6月30日的人民幣9.2百萬元。該減少主要由於產品採購減少，附帶就物流、勞務及其他相關運營的其他應付款項的減少。

流動資金及資本資源

我們已採納審慎的資金管理政策。我們非常重視資金的隨時供應和獲取，有足夠的備用銀行融資來應對日常營運和滿足未來發展的資金需求，維持穩定的流動性狀態。

於報告期內，我們主要通過經營活動產生的現金用於我們的業務。截至2024年12月31日以及2025年6月30日，我們的現金及銀行結餘分別為人民幣806.4百萬元及人民幣663.3百萬元。我們的現金主要用於滿足業務營運的需要。

日後，我們預計將使用酒館營運產生的收入來作為部分營運資金。然而，隨著我們業務的持續擴張，我們可能需要通過公開或私募股權發行、債務融資和其他來源獲取更多資金。我們將繼續根據對資本資源的需求和市場條件來評估潛在的融資機會。

債項

銀行借款

截至2025年6月30日，我們有人民幣30.0百萬元的有擔保銀行借款(2024年：無)。

租賃負債

截至2025年6月30日，我們的租賃負債為人民幣125.8百萬元。

或有負債

截至2025年6月30日，我們並無任何重大或有負債。

資本承擔

截至2025年6月30日，我們並無任何資本承擔。

資本開支

我們的資本開支主要來自開設新酒館、採購設備、翻新現有酒館及購買酒館經營所用的傢俬及設備。我們的總資本開支由截至2024年6月30日的人民幣5.8百萬元減少至截至2025年6月30日的人民幣3.9百萬元。該減少的原因是本集團積極向輕資產平台型公司轉型。

資本負債比率

截至2025年6月30日，我們的資本負債比率為3.0%(截至2024年6月30日：無)。資本負債比率乃根據期末的債務總額(包括計息銀行及其他借款)除以權益總額，再乘以100%計算。

外匯風險

截至2025年6月30日止六個月，我們主要在中國經營。我們主要因全球發售籌集所得款額以港元計值，以及有若干以美元計值的銀行存款而面對外匯風險。

於報告期內，本集團未曾進行任何外匯對沖相關活動。然而，我們的管理層監測外匯風險並將於日後有需要時考慮採取適當對沖措施。

資產抵押

截至2025年6月30日，若干樓宇因銀行借款已作抵押。

重大投資、重大收購及出售事項

於截至2025年6月30日止六個月，本集團並無進行任何重大投資、重大收購或出售附屬公司、聯營公司及合營企業。此外，除招股章程「業務」及「未來計劃及所得款項用途」章節所披露的擴張計劃外，本集團尚無進行重大投資或收購重大資本資產或其他業務的具體計劃。然而，本集團將繼續尋求業務發展新機遇。

員工及薪酬政策

截至2025年6月30日，我們擁有576名員工及814名外包人員，多數僱員位於中國。我們向僱員提供具競爭力的工資及其他福利，並提供酌情績效獎金作為進一步激勵。有關更多詳情，請參閱本公司2024年年度報告董事會報告中的「首次公開發售前限制性股份單位計劃」及「首次公開發售後限制性股份單位計劃」各節。我們亦為員工完善了職業發展路線及人才培訓體系，以促進員工自我成長。本集團的薪酬政策乃基於僱員個人的表現制定，並會定期予以審核。

於截至2025年6月30日止六個月期間，僱員福利開支(包括董事酬金)及人力服務開支總額為人民幣61.6百萬元。

根據中國法律法規的要求，我們參與由地方市政府及省政府組織的適用的住房公積金及各種僱員社會保障計劃。本集團及中國僱員須每月向該等計劃作出供款，金額按員工薪資的特定百分比計算。截至2025年6月30日止六個月，概無已沒收供款用於抵銷僱主供款，亦無已沒收供款可用於削減供款。

財務資料

董事會公佈本集團截至2025年6月30日止六個月的未經審核簡明綜合業績，連同截至2024年6月30日止六個月的比較數字如下：

中期簡明綜合全面收益表

	附註	截至6月30日止六個月	
		2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
收入	3	291,145	441,294
其他收入	4	681	237
所用原材料及消耗品	14	(116,074)	(159,342)
僱員福利及人力服務開支		(61,603)	(96,532)
使用權資產折舊	18	(16,713)	(31,672)
物業、廠房及設備折舊	10	(15,905)	(32,231)
投資物業折舊	11	(1,698)	—
無形資產攤銷		(9)	(9)
短期租賃及其他相關費用		(9,718)	(18,511)
能耗費用		(4,813)	(9,682)
差旅及相關費用		(2,387)	(4,830)
上市開支		—	(12,152)
宣傳及推廣費用		(2,204)	(8,130)
其他費用		(20,090)	(30,042)
貿易應收款項之減值虧損撥回／(撥備)淨額		19	(414)
其他(虧損)／收益淨額	5	(4,161)	7,789
財務收入	6	19,189	29,797
財務費用	6	(3,760)	(6,111)
除所得稅前利潤		51,899	69,459
所得稅(開支)／抵免	7	(1,568)	218
本公司擁有人應佔期內利潤		<u>50,331</u>	<u>69,677</u>

	截至6月30日止六個月	
	2025年	2024年
附註	人民幣千元	人民幣千元

其他全面(虧損)／收益：

其後可能重新分類至損益的項目

匯兌差額

(10,423)

5,249

期內全面收益總額

39,908

74,926

以下人士應佔期內全面收益總額：

本公司擁有人

39,908

74,926

本公司擁有人應佔利潤之每股盈利

基本

8

0.040

0.055

攤薄

8

0.040

0.055

隨附附註為本中期財務資料之組成部分。

中期簡明綜合財務狀況表

		截至2025年 6月30日 附註 人民幣千元	截至2024年 12月31日 人民幣千元
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備	10	179,967	217,911
無形資產		32	41
使用權資產	18	91,730	95,676
投資物業	11	56,931	33,001
按金及預付款	12	28,437	37,988
遞延稅項資產		73,587	75,155
		<u>430,684</u>	<u>459,772</u>
流動資產			
存貨	14	21,260	20,122
預付款、押金及其他應收款項	12	63,981	61,250
貿易應收款項	15	23,738	28,407
按公允價值計入損益的金融資產	13	55,049	—
現金及現金等價物	16	539,929	131,802
原到期日超過三個月的定期存款	16	120,703	671,832
受限制現金	16	2,633	2,790
		<u>827,293</u>	<u>916,203</u>
資產總值		<u>1,257,977</u>	<u>1,375,975</u>
權益			
本公司擁有人應佔權益			
股本	17	1	1
儲備		997,804	1,118,790
權益總額		<u>997,805</u>	<u>1,118,791</u>

		截至2025年 6月30日 人民幣千元	截至2024年 12月31日 人民幣千元
	附註		
負債			
非流動負債			
合約負債		16,367	21,218
其他應付款項	20	21,742	18,048
租賃負債	18	72,798	93,847
		<u>110,907</u>	<u>133,113</u>
流動負債			
貿易應付款項	19	25,847	28,744
合約負債		13,690	13,470
其他應付款項及應計費用	20	9,155	12,648
借款	21	30,000	—
租賃負債	18	52,971	51,585
即期所得稅負債		17,602	17,624
		<u>149,265</u>	<u>124,071</u>
負債總額		<u><u>260,172</u></u>	<u><u>257,184</u></u>
權益及負債總額		<u><u>1,257,977</u></u>	<u><u>1,375,975</u></u>

隨附附註為本中期財務資料之組成部分。

中期簡明綜合財務報表附註

1 一般資料

本公司於2018年1月16日在開曼群島根據開曼群島第22章公司法(1961年第3號法例，經綜合及修訂)註冊成立為獲豁免有限公司。其註冊辦事處地址為Palm Grove Unit 4, 265 Smith Road, George Town, P.O. Box 52A Edgewater Way, #1653, Grand Cayman KY1-9006, Cayman Islands。

本公司為投資控股公司及其組成本集團的附屬公司主要在中華人民共和國(「中國」)及香港從事酒館營運及特許經營業務。最終控股股東為徐炳忠先生(「徐先生」或「控股股東」)，其自集團公司註冊成立以來一直控制集團公司。

除另有說明者外，截至2025年6月30日止六個月的本中期簡明綜合財務資料(「中期財務資料」)以人民幣(「人民幣」)呈列，並於2025年8月29日獲本公司董事會批准刊發。

2 編製基準及主要會計政策

本中期財務資料乃根據香港會計準則(「香港會計準則」)第34號「中期財務報告」編製。中期財務資料不包括年度財務報告中通常所載的所有類型的附註。因此，本中期財務資料應與截至2024年12月31日止年度的年度報告(「2024年財務報表」，乃根據香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈的香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)編製)及本公司於中期報告期間作出的任何公告一併閱讀。

除採納2025年1月1日生效的經修訂香港財務報告準則外，所採用的會計政策與該等年度綜合財務報表所述的2024年財務報表所採用者一致。所得稅開支乃根據管理層對整個財政年度的預期年度所得稅稅率的估計確認。

2 編製基準及主要會計政策(續)

尚未獲採納的新訂或經修訂準則、修訂本及詮釋

已頒佈但尚未生效且本集團截至2025年6月30日未提早採納的準則、修訂本及詮釋如下：

		於下列日期或 之後開始的年 度期間生效
香港財務報告準則第9號及香港財務報告準則第7號	金融工具分類及計量的修訂(修訂本)	2026年1月1日
香港財務報告準則第1號、香港財務報告準則第7號、香港財務報告準則第9號、香港財務報告準則第10號及香港會計準則第7號	香港財務報告準則會計準則的年度改進—第11卷	2026年1月1日
香港財務報告準則第9號及香港財務報告準則第7號	涉及依賴自然電力之合約之修訂(修訂本)	2026年1月1日
香港財務報告準則第18號	財務報表之呈列及披露(新準則)	2027年1月1日
香港財務報告準則第19號	非公共受託責任之附屬公司：披露(新準則)	2027年1月1日
香港詮釋第5號	香港詮釋第5號財務報表之呈列—借款人對具按要求償還條款的定期貸款的分類(修訂本)	2027年1月1日
香港財務報告準則第10號及香港會計準則第28號	投資者與其聯營公司或合營企業間之資產出售或注資(修訂本)	待定

本集團將於上述新訂或經修訂準則、現有準則的修訂本及詮釋生效時予以採納。管理層已進行初步評估並預測於採納該等準則、現有香港財務報告準則的修訂本及詮釋後不會對本集團的財務狀況及經營業績產生任何重大影響。

3 收入和分部信息

本公司為投資控股公司及其現時組成本集團的附屬公司主要從事酒館營運及特許經營業務。

首席營運決策者(「**首席營運決策者**」)被識別為本公司的董事。董事審閱本集團內部報告以評估表現及分配資源。董事已根據該等報告釐定經營分部。

董事從業務角度考慮本集團的營運並釐定本集團按一個單一可報告經營分部管理。

於截至2025年及2024年6月30日止六個月，本集團所有收入均來自客戶合約。

(a) 分拆收入

按主要服務線及收入確認時間將來自客戶合約的收入分拆如下：

	截至6月30日止六個月	
	2025年	2024年
	人民幣千元	人民幣千元
來自以下各項的收入：		
— 酒館營運	183,126	310,934
— 特許經營	108,019	130,360
	<u>291,145</u>	<u>441,294</u>
按收入確認時間分拆：		
— 於特定時間點	275,989	397,173
— 於一段時間內	15,156	44,121
	<u>291,145</u>	<u>441,294</u>

概無客戶於截至2025年及2024年6月30日止六個月貢獻超過本集團收入總額的10%。

3 收入和分部信息(續)

(b) 按客戶地理位置劃分的分部收入

本集團收入按營運所在地釐定的地理位置劃分如下：

	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
中國內地	278,309	433,762
中國內地以外地區	<u>12,836</u>	<u>7,532</u>
	<u>291,145</u>	<u>441,294</u>

(c) 按地理位置劃分的非流動資產

於2025年6月30日及2024年12月31日，本集團大部分非流動資產(無形資產及遞延稅項資產除外)位於中國。

4 其他收入

	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
政府補助	105	237
租金收入(附註11)	<u>576</u>	<u>—</u>
	<u>681</u>	<u>237</u>

5 其他(虧損)/收益淨額

	截至6月30日止六個月	
	2025年	2024年
	人民幣千元	人民幣千元
處置廠房及設備之收益/(虧損)(a)	456	(10,498)
租賃按金之虧損(a)	(655)	(4,725)
提前終止之罰金及賠償(a)	(446)	(2,661)
終止租賃之收益(a)	4,192	9,435
匯兌(虧損)/收益	(8,043)	16,238
按公允價值計入損益的金融資產 公允價值變動	335	—
	<u>(4,161)</u>	<u>7,789</u>

- (a) 出於本集團對酒館進行優化及調整(包括關閉若干酒館)的戰略考慮，本集團於截至2025年及2024年6月30日止六個月內因處置廠房及設備之收益/(虧損)、租賃按金之虧損、提前終止之罰金及賠償及終止租賃之收益的合併影響產生虧損淨額。

6 財務收入及費用

	截至6月30日止六個月	
	2025年	2024年
	人民幣千元	人民幣千元
財務收入		
銀行存款的利息收入	<u>19,189</u>	<u>29,797</u>
財務費用		
租賃負債的利息開支(附註18(c))	(3,548)	(6,111)
借款的利息開支	<u>(212)</u>	<u>—</u>
	<u>(3,760)</u>	<u>(6,111)</u>

7 所得稅(開支)／抵免

	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
即期所得稅	—	632
遞延所得稅	<u>(1,568)</u>	<u>(414)</u>
所得稅(開支)／抵免	<u><u>(1,568)</u></u>	<u><u>218</u></u>

8 每股盈利

(a) 基本

每股基本盈利乃按本公司擁有人應佔盈利除以截至2025年及2024年6月30日止六個月已發行普通股的加權平均數計算。

	截至6月30日止六個月	
	2025年	2024年
本公司擁有人應佔期內盈利(人民幣千元)	50,331	69,677
已發行普通股加權平均數(千股)(附註17)	1,261,145	1,265,478
每股基本盈利(人民幣元)	<u><u>0.040</u></u>	<u><u>0.055</u></u>

(b) 攤薄

每股攤薄盈利乃通過調整發行在外普通股的加權平均數(假設所有潛在普通股均已轉換)計算。

截至2025年及2024年6月30日止六個月，並無攤薄潛在普通股。因此，截至2025年及2024年6月30日止六個月的每股攤薄盈利與每股基本盈利一致。

9 股息及期後事項

於截至2025年6月30日止六個月期間，本公司向其股東宣派及派付股息約人民幣145,672,000元。

於2025年8月29日，董事會批准截至2025年6月30日止六個月之建議中期股息（每股普通股人民幣0.1051元）。

10 物業、廠房及設備

	樓宇 人民幣千元	辦公設備 人民幣千元	電腦設備 人民幣千元	傢俬及裝置 人民幣千元	汽車 人民幣千元	租賃裝修 人民幣千元	總計 人民幣千元
於2024年12月31日							
成本	177,491	6	400	132,004	4,641	122,776	437,318
累計折舊	(14,226)	(6)	(291)	(50,785)	(1,146)	(59,772)	(126,226)
匯兌調整	—	—	—	7	—	5	12
減值虧損	(36,392)	—	(14)	(23,026)	—	(33,761)	(93,193)
賬面淨值	<u>126,873</u>	<u>—</u>	<u>95</u>	<u>58,200</u>	<u>3,495</u>	<u>29,248</u>	<u>217,911</u>
截至2025年6月30日止 六個月							
期初賬面淨值	126,873	—	95	58,200	3,495	29,248	217,911
添置	—	—	—	2,749	—	1,159	3,908
轉撥至投資物業(附註11)	(18,870)	—	—	(6,758)	—	—	(25,628)
折舊	(1,916)	—	(33)	(6,380)	(174)	(7,402)	(15,905)
出售	—	—	(61)	—	—	(62)	(123)
匯兌調整	—	—	—	5	—	(201)	(196)
期末賬面淨值	<u>106,087</u>	<u>—</u>	<u>1</u>	<u>47,816</u>	<u>3,321</u>	<u>22,742</u>	<u>179,967</u>
於2025年6月30日							
成本	150,859	6	341	120,239	4,641	123,889	399,975
累計折舊	(13,840)	(6)	(325)	(52,011)	(1,320)	(66,904)	(134,406)
匯兌調整	—	—	—	5	—	(201)	(196)
減值虧損	(30,932)	—	(15)	(20,417)	—	(34,042)	(85,406)
賬面淨值	<u>106,087</u>	<u>—</u>	<u>1</u>	<u>47,816</u>	<u>3,321</u>	<u>22,742</u>	<u>179,967</u>

11 投資物業

人民幣千元

於2024年12月31日

成本	50,662
累計折舊	(8,195)
減值虧損	<u>(9,466)</u>

賬面淨值	<u><u>33,001</u></u>
------	----------------------

截至2025年6月30日止六個月

期初賬面淨值	33,001
轉撥自物業、廠房及設備(附註10)	25,628
折舊	<u>(1,698)</u>

期末賬面淨值	<u><u>56,931</u></u>
--------	----------------------

截至2025年6月30日

成本	90,828
累計折舊	(16,926)
減值虧損	<u>(16,971)</u>

賬面淨值	<u><u>56,931</u></u>
------	----------------------

下列金額已於綜合全面收益表中就投資物業確認：

於2025年
6月30日
人民幣千元

經營租賃所得租金收入(附註4)	576
產生租金收入的物業產生的直接經營開支	<u>(51)</u>

525

12 預付款、押金及其他應收款項

	截至2025年 6月30日 人民幣千元	截至2024年 12月31日 人民幣千元
非流動部分		
租金及其他按金	9,908	13,805
預付一名關聯方款項(附註22)	5,888	7,455
其他預付款(b)	12,641	16,728
	<u>28,437</u>	<u>37,988</u>
流動部分		
租金及其他按金	7,437	4,112
預付款	11,933	12,505
其他應收稅項	25,725	28,782
其他預付款(b)	6,890	6,248
其他	11,996	9,603
	<u>63,981</u>	<u>61,250</u>

- (a) 於2025年6月30日及2024年12月31日，按金及其他應收款項的賬面值與彼等的公允價值相若且主要以人民幣計值。
- (b) 其他預付款指就向特許合作商提供的初始資本開支而向若干特許合作商提供的補貼。該等補貼於特許經營期內以直線法攤銷，與特許合作商獲得的特許經營權相一致。攤銷確認為向特許合作商所收取服務費的抵減。

13 按公允價值計入損益的金融資產

按公允價值計入損益的金融資產之變動載列如下：

	於2025年 6月30日 人民幣千元
於期初	—
添置	54,718
按公允價值計入損益的變動	335
匯兌差額	<u>(4)</u>
於期末	<u><u>55,049</u></u>

於2025年6月30日，按公允價值計入損益的金融資產以第二級別計量。

14 存貨

	截至2025年 6月30日 人民幣千元	截至2024年 12月31日 人民幣千元
食材、飲料及消耗品	<u>21,260</u>	<u>20,122</u>

於截至2025年6月30日止六個月期間，約人民幣116,074,000元(2024年6月30日：人民幣159,342,000元)的存貨成本確認為開支並計入中期簡明綜合全面收益表。

截至2025年及2024年6月30日止期間，分別概無撇減至可變現淨值的存貨在中期簡明綜合全面收益表扣除。

15 貿易應收款項

	截至2025年 6月30日 人民幣千元	截至2024年 12月31日 人民幣千元
貿易應收款項	40,667	45,355
減：虧損撥備	<u>(16,929)</u>	<u>(16,948)</u>
	<u>23,738</u>	<u>28,407</u>

貿易應收款項主要來自銷售商品及向特許合作商提供特許經營服務，向該等應收款項授出360天的信貸期。

15 貿易應收款項(續)

截至2025年6月30日及2024年12月31日，貿易應收款項基於確認日期的賬齡分析如下：

	截至2025年 6月30日 人民幣千元	截至2024年 12月31日 人民幣千元
一年以內	40,667	44,319
一至兩年	—	1,036
	<u>40,667</u>	<u>45,355</u>

16 現金及銀行結餘

	截至2025年 6月30日 人民幣千元	截至2024年 12月31日 人民幣千元
現金及現金等價物	539,929	131,802
原到期日超過三個月的定期存款	120,703	671,832
受限制現金	<u>2,633</u>	<u>2,790</u>
	<u>663,265</u>	<u>806,424</u>
最大信貸風險(不包括手頭現金)	<u>662,869</u>	<u>805,951</u>

截至2025年6月30日及2024年12月31日，現金及銀行結餘的賬面值與彼等的公允價值相若。

17 股本

法定

	普通股數目	普通股名義面值 美元
截至2025年6月30日及2024年12月31日	<u>500,000,000,000</u>	<u>50,000</u>

已發行

	普通股數目	普通股名義 面值* 美元	股本 人民幣元
截至2025年1月1日	<u>1,260,816,267</u>	<u>0.101</u>	<u>1</u>
截至2025年6月30日	<u>1,260,816,267</u>	<u>0.101</u>	<u>1</u>

* 普通股價值約整至最接近千位。

18 租賃

(a) 本集團的租賃活動

本集團租賃多項物業及租約通常規定為5至8年的固定期間。

租賃條款乃按個別基準磋商並包含各類不同的條款及條件。租賃協議並未施加任何契據，惟租賃資產不得用作借款的抵押。本集團的租賃概不包含與租賃物業產生的銷售額掛鈎的可變租賃付款條款。

本集團的若干租賃包含延期選擇權，允許本集團在租賃到期前提前數月通知出租人並與其協商重續租賃。本集團的若干物業租賃亦包含終止選擇權並可由本集團行使。於釐定租賃條款及計量租賃負債時，合理確定將行使選擇權考慮在內。

18 租賃(續)

(b) 於中期簡明綜合財務狀況表確認的金額

中期簡明綜合財務狀況表包含以下與租賃有關的金額：

	截至2025年 6月30日 人民幣千元	截至2024年 12月31日 人民幣千元
使用權資產物業		
期初賬面淨值	95,676	182,779
添置	12,361	55,263
折舊費用	(16,713)	(60,786)
減值虧損	—	(23,833)
匯兌差額	654	24
因終止租賃而終止確認	(248)	(57,771)
期末賬面淨值	<u>91,730</u>	<u>95,676</u>
租賃負債		
非流動部分	72,798	93,847
流動部分	<u>52,971</u>	<u>51,585</u>
	<u>125,769</u>	<u>145,432</u>

截至2025年6月30日及2024年12月31日，本集團使用權資產及租賃負債的賬面值主要以人民幣計值。

18 租賃(續)

(c) 於中期簡明綜合全面收益表確認的金額

中期簡明綜合全面收益表包含以下與租賃有關的金額：

	截至6月30日止六個月	
	2025年	2024年
	人民幣千元	人民幣千元
使用權資產的折舊開支	16,713	31,672
租賃負債的財務費用(附註6)	<u>3,548</u>	<u>6,111</u>

(d) 於中期簡明綜合現金流量表確認的金額

截至2025年及2024年6月30日止六個月，租賃的現金流出總額如下：

	截至6月30日止六個月	
	2025年	2024年
	人民幣千元	人民幣千元
來自經營活動的現金流出		
有關員工宿舍的短期租賃付款	<u>2,845</u>	<u>6,349</u>
來自融資活動的現金流出		
租賃負債本金部分的付款	27,584	41,442
租賃負債利息部分的付款	<u>3,548</u>	<u>6,111</u>

19 貿易應付款項

	截至2025年 6月30日 人民幣千元	截至2024年 12月31日 人民幣千元
貿易應付款項	<u>25,847</u>	<u>28,744</u>

截至2025年6月30日及2024年12月31日，貿易應付款項基於發票日期的賬齡分析如下：

	截至2025年 6月30日 人民幣千元	截至2024年 12月31日 人民幣千元
0至90天	<u>25,847</u>	<u>28,744</u>

20 其他應付款項及應計費用

	截至2025年 6月30日 人民幣千元	截至2024年 12月31日 人民幣千元
非流動部分		
特許經營商的可退還按金	<u>21,742</u>	<u>18,048</u>
	<u>21,742</u>	<u>18,048</u>
流動部分		
薪金、應付員工福利及人力服務	7,148	8,897
其他	<u>2,007</u>	<u>3,751</u>
	<u>9,155</u>	<u>12,648</u>

截至2025年6月30日及2024年12月31日，其他應付款項及應計費用的賬面值與其公允價值相若。

21 借款

	截至2025年 6月30日 人民幣千元	截至2024年 12月31日 人民幣千元
有擔保作抵押(a)	<u>30,000</u>	<u>—</u>

- (a) 截至2025年6月30日，本集團獲授人民幣30,000,000元的借款，該等借款以若干樓宇作為抵押，並由本集團若干附屬公司提供擔保。該等借款的年利率為3.10%。

22 關聯方交易

關聯方為有能力控制、共同控制或對於被投資對象持有權力的其他方有重大影響力；透過參與被投資對象的活動而獲得或有權享有可變回報的風險或權利；以及對被投資對象使用權力的能力，以影響投資者回報的金額的一方。假如各方受到相同控制或共同控制，亦被視為關聯方。關聯方可以是個人或其他實體。

控股股東於附註1披露。

截至2025及2024年6月30日止六個月與本集團存在交易的主要關聯方如下：

關聯方名稱	與本集團的關係
徐先生	控股股東
深圳匠築科技有限公司	由徐先生間接擁有25%權益的公司
ZCYF (HK) LIMITED	由徐先生間接擁有25%權益的公司

22 關聯方交易(續)

(a) 與關聯方的交易

除中期簡明綜合財務報表其他地方所披露者外，截至2025年及2024年6月30日止六個月，下列交易乃按訂約雙方共同協定的條款與關聯方進行：

(i) 與關聯方的交易

	截至6月30日止六個月	
	2025年	2024年
購買廠房及設備	<u>2,094</u>	<u>1,027</u>

(ii) 與關聯方的結餘

	截至2025年 6月30日 人民幣千元	截至2024年 12月31日 人民幣千元
貿易性質 應收一名關聯方款項(附註12) — 深圳匠築科技有限公司	<u>5,888</u>	<u>7,455</u>

企業管治相關資料

遵守企業管治守則

本公司深知良好企業管治對提升本公司管理以及維護股東整體利益的重要性。本公司已根據上市規則附錄C1第二部分所載企業管治守則(「**企業管治守則**」)載列的原則及守則條文採納企業管治常規作為其本身的企業管治常規守則。

董事會認為，於報告期間，本公司已遵守企業管治守則所載的所有適用守則條文，惟「C.董事責任、權力轉授及董事會程序 — C.2主席及行政總裁」一段所述的守則條文第C.2.1條除外。董事會將繼續檢討及監察本公司的企業管治常規守則，以維持高標準的企業管治。

根據企業管治守則的守則條文第C.2.1條，董事會主席與行政總裁的角色應有區分，並不應由一人同時兼任。主席及行政總裁的職責劃分應清晰界定並以書面列示。

董事會主席與本公司行政總裁的角色目前由徐炳忠先生(「**徐先生**」)兼任。由於徐先生自本集團成立以來貢獻良多，且經驗豐富，我們認為由徐先生兼任主席與行政總裁，將使本集團的領導扎實有力及貫徹一致，並促進業務策略執行效率。我們認為，徐先生繼續兼任主席與行政總裁屬恰當且有利本集團業務發展及前景，故目前無意區分主席與行政總裁的職能。儘管此舉偏離企業管治守則的守則條文第C.2.1條，董事會認為，此架構將不會損害董事會與本公司管理層之間的權力與權限的平衡，理據為：(i)董事會有足夠制衡，原因為董事會作出的決定須經至少大多數董事批准，且董事會包括三名獨立非執行董事，符合上市規則的規定；(ii)徐先生及其他董事知悉及承諾履行董事的受信責任，有關責任規定(其中包括)其須以本公司最佳利益行事，並據此為本集團作出決定；及(iii)董事會由經驗豐富及才能出眾的人士(定期會面討論影響本公司營運的事宜)組成，確保權力與權限之間的平衡。此外，本集團的整體策略性及其他主要業務、財務及營運政策乃經董事會及高級管理層的詳細討論後共同制定。

董事會將不時持續檢討本集團企業管治架構的有效性，以評估是否有必要區分董事會主席及行政總裁職位。

遵守標準守則

本公司已採納上市規則附錄C3所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「**標準守則**」）作為有關董事及本集團僱員（因其職務或工作而可能掌握有關本集團或本公司證券的內幕消息）進行本公司證券交易的行為守則。本公司已向全體董事作出具體查詢，且董事已確認彼等於報告期內一直遵守標準守則。

於報告期內，本公司並無發現僱員違反標準守則的事件。

購入、出售或贖回本公司之上市證券

於報告期內，本公司或其任何附屬公司概無購入、出售或贖回本公司上市證券（包括出售庫存股份（定義見上市規則））。截至2025年6月30日，本公司並無持有任何庫存股份。

重大訴訟

於報告期間，本公司並無牽涉任何重大訴訟或仲裁。於報告期間，董事亦不知悉任何待決或威脅本集團的重大訴訟或申索。

審核委員會

本公司審核委員會由三名成員(即三名獨立非執行董事李東先生(主席)、王仁榮先生以及呂珣福先生)組成，其職權範圍符合上市規則。

審核委員會已考慮及審閱本集團所採納之會計準則及慣例，並已與管理層討論風險管理、內部監控及財務匯報等事宜，包括審閱本集團截至2025年6月30日止六個月的未經審核簡明綜合中期財務業績。審核委員會已審閱及認為截至2025年6月30日止六個月的中期財務業績符合有關會計標準、規則及規定，並已正式作出適當披露。

自股份溢價賬派發之中期股息及記錄日期

根據股東於2025年5月14日舉行的本公司股東週年大會上授予董事會的授權，董事會建議自本公司股份溢價賬派發截至2025年6月30日止六個月的中期股息每股已發行的本公司普通股人民幣0.1051元。實際派發的中期股息總額將根據本公司釐定合資格領取中期股息股東之記錄日期的本公司已發行股本總數而定。釐定享有中期股息資格的記錄日期為2025年9月19日。

中期股息將於2025年9月30日或前後派付。

為釐定本公司香港股東名冊及新加坡股東名冊之登記股東以分別收取以港元或新加坡元派付之中期股息，於本公司香港股東名冊及新加坡股東名冊之間的任何股份轉移，最遲須由股東於2025年9月9日下午四時三十分(香港時間及新加坡時間)前提交。

香港股東

為釐定香港股東獲得中期股息之資格，本公司將於2025年9月18日至2025年9月19日(包括首尾兩日)暫停辦理香港股東登記手續，期間概不會辦理股份過戶登記手續。於香港股東而言，釐定可享有中期股息資格之記錄日期將為2025年9月19日。於2025年9月19日名列本公司香港股東名冊之香港股東將有權獲發中期股息。為符合獲取中期股息之資格，所有股份過戶文件連同有關股票最遲須於2025年9月17日下午四時三十分(香港時間)前交回本公司香港股份過戶登記分處卓佳證券登記有限公司，地址為香港夏慤道16號遠東金融中心17樓，以辦理登記手續。派付股息之股息單將通過平郵方式寄發予於2025年9月19日名列本公司股東名冊之香港股東，郵誤風險概由彼等自行承擔。

根據中國人民銀行於2025年8月28日所報人民幣兌港元的中間價(人民幣1.00元兌1.09569港元)，本公司每股普通股應付截至2025年6月30日止六個月中期股息為0.115157港元。中期股息將以港元支付予香港股東。

新加坡股東

為符合獲取中期股息之資格，所有股份過戶文件連同有關股票最遲須於2025年9月19日下午五時正(新加坡時間)前交回本公司新加坡股份過戶代理人彥德企業服務有限公司，地址為36 Robinson Road, #20-01 City House, Singapore 068877，以辦理登記手續。

根據中國人民銀行於2025年8月28日所報人民幣兌新加坡元的中間價(人民幣1.00元兌0.18044新加坡元)，本公司每股普通股應付截至2025年6月30日止六個月中期股息為0.018964新加坡元。中期股息將以新加坡元支付予新加坡股東。

報告期後事項

本公司並不知悉自2025年6月30日至本公告日期的任何重大期後事項。

刊登中期業績公告及中期報告

本公告刊登於聯交所網站(www.hkexnews.hk)、新加坡證券交易所有限公司(「新交所」)網站(www.sgx.com)及本公司網站(www.helensbar.com)。

載有上市規則規定的所有資料的本公司報告期間的中期報告將於適當時候於聯交所、新交所及本公司網站刊登。

承董事會命
海倫司國際控股有限公司
董事會主席兼
行政總裁
徐炳忠先生

香港及新加坡，2025年8月29日

於本公告日期，執行董事為徐炳忠先生、蔡文君女士、余臻女士及賀大慶先生；以及獨立非執行董事為李東先生、王仁榮先生及呂珣福先生。