

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Huashi Group Holdings Limited

华视集团控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1111)

截至二零二五年六月三十日止六個月之中期業績公告

华视集团控股有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」或「我們」)截至二零二五年六月三十日止六個月(「報告期」)之未經審核綜合財務業績，連同截至二零二四年六月三十日止六個月的比較數據如下：

財務摘要

	截至六月三十日止六個月		
	二零二五年	二零二四年	同比變動
	(未經審核)	(未經審核)	
(人民幣百萬元，百分比除外)			
收益	155.4	123.2	26.1%
毛利	108.0	75.0	44.0%
除所得稅前利潤	65.0	44.1	47.4%
期內利潤	53.7	35.9	49.6%
經調整淨利潤	53.7	35.9	49.6%

中期簡明綜合損益及其他全面收益表
截至二零二五年六月三十日止六個月

		截至六月三十日止六個月	
	附註	二零二五年 人民幣千元 (未經審核)	二零二四年 人民幣千元 (未經審核)
收益	4	155,355	123,245
服務成本		<u>(47,393)</u>	<u>(48,260)</u>
毛利		107,962	74,985
其他收入及收益淨額	5	364	1,196
銷售及營銷開支		(9,182)	(5,890)
行政開支		(24,195)	(19,911)
金融及合約資產的預期信貸虧損撥備淨額		(7,635)	(3,115)
財務成本	6	<u>(2,310)</u>	<u>(3,167)</u>
除所得稅開支前溢利	7	65,004	44,098
所得稅開支	8	<u>(11,284)</u>	<u>(8,198)</u>
期內溢利		<u>53,720</u>	<u>35,900</u>
以下人士應佔期內溢利：			
－本公司擁有人		<u>53,720</u>	<u>35,900</u>
本公司擁有人應佔每股盈利	10		
－基本及攤薄(人民幣分)		<u>6.97</u>	<u>4.66</u>

中期簡明綜合財務狀況表

於二零二五年六月三十日

	附註	二零二五年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二四年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
資產			
非流動資產			
廠房及設備		91,030	49,073
使用權資產		5,190	6,089
無形資產		642	1,238
遞延稅項資產		4,340	3,231
預付款項		—	626
		<u>101,202</u>	<u>60,257</u>
流動資產			
貿易應收款項	11	343,897	203,236
按金、預付款項及其他應收款項		157,243	158,761
現金及現金等價物		80,747	100,398
		<u>581,887</u>	<u>462,395</u>
總資產		<u><u>683,089</u></u>	<u><u>522,652</u></u>
負債			
流動負債			
貿易應付款項	12	91,730	29,581
應計費用及其他應付款項		12,008	12,235
合約負債		27,599	6,122
租賃負債		2,455	2,400
借款	13	124,950	93,920
即期稅項負債		6,839	6,458
		<u>265,581</u>	<u>150,716</u>
流動資產淨值		<u>316,306</u>	<u>311,679</u>
總資產減流動負債		<u><u>417,508</u></u>	<u><u>371,936</u></u>

		二零二五年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二四年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
附註			
非流動負債			
借款	13	7,980	14,000
租賃負債		5,432	7,440
遞延稅項負債		7,132	7,252
		<u>20,544</u>	<u>28,692</u>
總負債		<u>286,125</u>	<u>179,408</u>
資產淨值		<u>396,964</u>	<u>343,244</u>
本公司擁有人應佔權益			
股本	14	276,515	276,515
儲備		120,449	66,729
權益總額		<u>396,964</u>	<u>343,244</u>

中期簡明綜合財務報表附註

截至二零二五年六月三十日止六個月

1. 一般資料

本公司於二零二一年二月十八日根據開曼群島公司法(經修訂)在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。本公司的註冊辦事處地址為71 Fort Street, PO Box 500, George Town, Grand Cayman KY1-1106, Cayman Islands。本公司的主要營業地點位於中華人民共和國(「中國」)。

本公司主要業務為投資控股。本集團主要於中國從事提供品牌、廣告及營銷服務，以及廣告投放服務。

2 編製基準

該等中期簡明綜合財務報表乃根據香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈的香港會計準則第34號中期財務報告(「香港會計準則第34號」)而編製，並符合香港聯合交易所有限公司證券上市規則之適用披露規定。

根據香港會計準則第34號編製中期簡明綜合財務報表需要管理層作出判斷、估計及假設，而這些判斷、估計及假設會影響政策的應用及按年度基準呈報的資產及負債、收入及支出金額。在不同的假設和條件下，實際結果可能與這些估計不同。過往期間所呈報金額的估計性質及金額並無重大修訂。

中期簡明綜合財務報表以人民幣(「人民幣」)呈列。本中期簡明綜合財務報表載有簡明綜合財務報表及選定的說明附註。該等附註包括對於理解本集團自二零二四年度綜合財務報表以來財務狀況及表現的變動而言重要的事件及交易說明。簡明綜合財務報表及相關附註並不包括根據香港會計師公會頒佈的香港財務報告準則會計準則編製的完整綜合財務報表所需的所有資料，應與二零二四年度綜合財務報表一併閱讀。

3. 會計政策

本集團於其中期簡明綜合財務報表中應用與其二零二四年年度財務報表相同的會計政策及計算方法，惟下列於二零二五年首次應用的新修訂本除外。然而，預期其不會對本集團造成影響，原因為其並非與本集團活動有關。

下列新修訂本於二零二五年一月一日起開始的期間生效：

- 缺乏可兌換性(香港會計準則第21號(修訂本))

缺乏可兌換性(香港會計準則第21號(修訂本))

於二零二三年九月二十五日，香港會計師公會頒佈缺乏可兌換性，修訂香港會計準則第21號外匯匯率變動的影響(「該等修訂」)。

該等修訂適用於於二零二五年一月一日或之後開始的年度報告期。該等修訂引入評估一種貨幣何時可兌換成另一種貨幣以及何時不可兌換的規定。該等修訂規定實體在得出某種貨幣不可兌換為另一種貨幣的結論時估計即期匯率。當實體因某種貨幣不可兌換成另一種貨幣而估計即期匯率時，該等修訂亦引入額外的披露規定。

於該等修訂前，香港會計準則第21號並無包括當一種貨幣不可兌換為另一種貨幣時釐定匯率的明確規定，導致在實際操作中出現多種情況。

應用該等修訂時，實體不得重列比較資料。

該等修訂本對中期簡明綜合財務報表並無重大影響。

4. 收益

管理層已根據行政總裁審閱的報告確定經營分部。負責分配資源及評估經營分部表現的行政總裁已被確定為本公司的執行董事。

於截至二零二五年及二零二四年六月三十日止六個月，本集團主要在中國從事提供品牌、廣告及營銷服務及廣告投放服務。管理層將業務的經營業績作為一個經營分部進行審核，以決定將予分配的資源。因此，本公司行政總裁認為僅有一個分部用於制定戰略決策。

本集團的主要經營實體位於中國。因此，本集團於截至二零二五年及二零二四年六月三十日止六個月的所有收益均產生自中國。

於二零二五年六月三十日及二零二四年十二月三十一日，所有非流動資產均位於中國。

有關主要客戶的資料

截至二零二五年及二零二四年六月三十日止六個月，概無來自提供品牌、廣告及營銷服務及廣告投放服務的外部客戶收益佔本集團總收益超過10%。

客戶合約收益於貨品或服務的控制權轉移至客戶時確認，金額反映本集團預期就該等貨品或服務有權換取的對價(不包括代表第三方收取的金額)。

收益主要包括來自提供品牌、廣告及營銷服務及廣告投放服務的收益。截至二零二五年及二零二四年六月三十日止六個月，本集團按類別劃分的收益分析如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二五年 人民幣千元 (未經審核)	二零二四年 人民幣千元 (未經審核)
來自客戶合約收益		
品牌服務	52,579	50,004
活動執行及製作服務	31,037	27,345
線上媒體廣告服務	17,790	19,942
廣告投放服務	43,911	18,635
來自媒體合作夥伴的返利	10,038	7,319
	<u>155,355</u>	<u>123,245</u>

	截至六月三十日止六個月	
	二零二五年 人民幣千元 (未經審核)	二零二四年 人民幣千元 (未經審核)
收益確認的時間		
隨時間轉移的服務	80,407	77,349
於某一時間點轉移的服務	74,948	45,896
	<u>155,355</u>	<u>123,245</u>

於截至二零二五年及二零二四年六月三十日止六個月，獲取合約並無產生重大增量成本。

5. 其他收入及收益淨額

	截至六月三十日止六個月	
	二零二五年 人民幣千元 (未經審核)	二零二四年 人民幣千元 (未經審核)
利息收入	37	355
政府補助(附註a)	–	354
匯兌收益淨額	228	487
其他	99	–
	<u>364</u>	<u>1,196</u>

附註：

- (a) 截至二零二四年六月三十日止六個月，政府補助是指從地方政府獲得、作為對業務發展激勵的財政支持，且政府補助未有附帶任何未滿足的條件。

6. 財務成本

	截至六月三十日止六個月	
	二零二五年 人民幣千元 (未經審核)	二零二四年 人民幣千元 (未經審核)
借款利息	2,091	2,992
租賃負債利息	219	175
	<u>2,310</u>	<u>3,167</u>

7. 除所得稅開支前溢利

計算除所得稅開支前溢利時已扣除以下項目：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二五年 人民幣千元 (未經審核)	二零二四年 人民幣千元 (未經審核)
核數師薪酬	237	380
供應商所提供服務的成本	45,331	44,217
無形資產攤銷	596	583
廠房及設備折舊	6,517	2,654
使用權資產折舊－租賃物業	899	323
業務開發成本	8,078	10,512
金融及合約資產預期信貸虧損撥備淨額	7,635	3,115
短期租賃開支	232	1,141
員工成本(包括董事酬金)：		
薪金及花紅	9,615	7,838
退休金成本、住房公積金、醫療保險及 其他社會保險(附註a)	900	854
	<u>10,515</u>	<u>8,692</u>

附註：

- (a) 根據中國政府的相關法規，本集團參與由地方市級政府運作的中央退休金計劃(「計劃」)，據此，於中國的附屬公司須按僱員基本薪金的若干百分比向計劃作出供款，作為退休福利。地方市級政府承諾承擔本公司附屬公司所有現有及未來退休僱員的退休福利責任。本集團有關計劃的唯一責任是根據計劃持續作出所需供款。計劃的供款於產生時在損益中扣除。計劃並無條文可據以將已沒收的供款用於減少未來供款。

8. 所得稅開支

		截至六月三十日止六個月	
		二零二五年	二零二四年
		人民幣千元	人民幣千元
		(未經審核)	(未經審核)
即期稅項			
本年度稅項		12,478	7,143
遞延稅項			
(計入)／扣除自年內損益		(1,194)	1,055
		<u>11,284</u>	<u>8,198</u>

根據《中國企業所得稅(「企業所得稅」)法》及《企業所得稅法實施條例》，本公司中國附屬公司的稅率為25%。

截至該日止年度的企業所得稅撥備乃根據適用於在中國營運的附屬公司的有關所得稅法及法規計算的估計應課稅溢利而得出。

華視中廣國際傳媒(武漢)有限責任公司(本公司附屬公司之一)因其獲稅務機關認定為高新技術企業，而有權於截至二零二五年十二月三十一日止年度及截至二零二四年十二月三十一日止年度享有15%的優惠所得稅率。

根據開曼群島的規則及規例，本公司毋須於開曼群島繳納任何所得稅。

由於本集團於截至二零二五年及二零二四年六月三十日止六個月並無於香港產生任何應課稅溢利，故並無就香港利得稅作出撥備。

9. 股息

於截至二零二五年及二零二四年六月三十日止六個月，本公司並無派付或宣派任何股息。

10. 每股盈利

本公司普通股股東應佔每股基本及攤薄盈利乃按以下數據計算：

	二零二五年 六月三十日 (未經審核)	二零二四年 六月三十日 (未經審核)
本公司擁有人應佔期內溢利(人民幣千元)	53,720	35,900
已發行股份加權平均數	<u>770,650,000</u>	<u>770,650,000</u>
每股基本盈利(人民幣分)	<u>6.97</u>	<u>4.66</u>

附註：

由於截至二零二五年六月三十日止六個月並無發行在外的潛在攤薄普通股，故呈列的每股攤薄盈利與每股基本盈利相同(截至二零二四年六月三十日止六個月：相同)。

11. 貿易應收款項

	二零二五年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二四年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
貿易應收款項	366,013	217,717
減：貿易應收款項減值虧損撥備	<u>(22,116)</u>	<u>(14,481)</u>
	<u>343,897</u>	<u>203,236</u>

於二零二五年六月三十日及二零二四年十二月三十一日，貿易應收款項以人民幣計值，且貿易應收款項的公允價值與其賬面值相若。

於二零二五年六月三十日及二零二四年十二月三十一日，貿易應收款項基於到期日的賬齡分析如下：

	二零二五年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二四年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
未到期	313,622	200,152
90天內	30,275	2,519
91至180天	-	496
181至365天	-	69
	<u>343,897</u>	<u>203,236</u>

於二零二五年六月三十日及二零二四年十二月三十一日，貿易應收款項基於發票日期的賬齡分析如下：

	二零二五年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二四年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
90天內	313,622	200,152
91至180天	30,275	2,519
181至365天	-	565
	<u>343,897</u>	<u>203,236</u>

12. 貿易應付款項

於二零二五年六月三十日及二零二四年十二月三十一日，基於已獲得服務的貿易應付款項的賬齡分析如下：

	二零二五年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二四年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
30天內	82,777	20,485
31至60天	5,080	3,127
61至90天	1,317	2,703
超過90天	2,556	3,266
	<u>91,730</u>	<u>29,581</u>

13. 借款

	二零二五年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二四年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
銀行貸款－有擔保	132,930	107,920
	二零二五年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二四年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
應予償還款項賬面值		
(根據貸款協議所載約定還款日期)：		
－1年內	124,950	93,920
－超過1年但不超過2年	7,980	14,000
	132,930	107,920
減：於流動負債項下按要求或 一年內到期之部分	(124,950)	(93,920)
於非流動負債項下一年以上 到期之部分	7,980	14,000

附註：

- (i) 於二零二五年六月三十日及二零二四年十二月三十一日，借款的加權平均實際年利率分別為3.1%及4.5%。
- (ii) 於二零二五年六月三十日及二零二四年十二月三十一日，本集團的銀行融資總額分別為人民幣154.9百萬元及人民幣120.0百萬元。該等項目已分別動用人民幣132.9百萬元及人民幣107.9百萬元。
- (iii) 於二零二五年六月三十日及二零二四年十二月三十一日，本集團的銀行貸款概無受契諾或須按要求償還條款所規限。
- (iv) 於二零二五年六月三十日及二零二四年十二月三十一日，所有銀行貸款均由本集團控股股東及本集團附屬公司擔保。

14. 股本

	數目	金額 千美元	金額 人民幣千元
已發行及已繳足			
每股面值0.05美元的普通股			
於二零二四年一月一日			
、二零二四年十二月三十一日、			
二零二五年一月一日及			
二零二五年六月三十日	770,650,000	38,533	276,515

15. 報告期完結後事件

本集團於報告期完結後並無須予披露的重大事件。

管理層討論與分析

業務回顧

業務摘要

本集團為一家位於中國湖北省的品牌、廣告及營銷服務供應商，通過與不同媒體資源供應商合作，提供從市場研究(通過與研究機構合作)到品牌、廣告及營銷項目執行的整個價值鏈中的服務，協助品牌商、廣告主及廣告代理商制訂及實施有效的服務方案，以達成其推廣需求及營銷目標，從而進一步提高其品牌在目標受眾中的聲譽及提高其產品或服務的競爭力及市場份額。

二零二五年以來，海外地緣政治衝突加劇，美國關稅政策反覆，貿易摩擦等風險交織，全球經濟持續承壓。根據世界銀行今年六月發佈的《全球經濟展望》，二零二五年全球GDP增速下調至2.3%，為二零零八年以來最低。國內方面，有關部門採取適度寬鬆的貨幣政策及更加積極的財政政策，為經濟穩增長提供更大動能。根據中國國家統計局數據，截至二零二五年上半年，中國GDP同比增長5.3%，社會消費品零售總額同比增長5.0%，國內經濟保持穩中向好發展態勢。

報告期內，本集團整體經營穩健，持續夯實專業服務技能，鞏固業務合作關係，為客戶提供高質量的一站式服務，向終端用戶輸出優質創新內容。其中包括我們執行承辦的「蔡甸區二零二五年文化旅遊消費季啟動儀式」創下全平台超兩百萬次曝光、單日客流量破萬的亮眼成績。我們亦擁有CNAA I一級廣告企業、高新技術企業等多項專業資質，並於各行業積累了廣泛的客戶群體，具備較強的行業競爭力。

人工智能(「AI」)正通過技術融合與應用場景開發推進行業智能化轉型。本集團不斷深化技術創新，加速AI業務孵化，以期實現原有業務模式與新興技術的協同發展。「華視·閃BAO」數字人作為我們的首款AI數字產品已於今年七月啟動內測，在多個領域具有應用潛力。我們通過人工智能生成內容(「AIGC」)、多模態交互等技術優化產品性能，賦予「華視·閃BAO」IP形象定製、AIGC視頻生成、數字人交互等功能，使其貼合智慧政務、數字文旅等應用場景。我們將持續完善AI數字產品及服務體系，圍繞場景適配性與功能延展性，建設由數據驅動、具有深度學習能力的智慧傳媒產業生態，提供全方位數智化解決方案。

報告期內，本集團與若干重點客戶簽署戰略合作協議，為業務發展奠定堅實基礎。其中，我們與國內某鋼結構行業頭部企業達成戰略合作協議，共同探索「新基建+AI傳媒」的商業模式；與湖北省某地方人民政府簽署戰略合作協議，就數字經濟產業孵化、城市品牌IP建設及智慧文旅平台搭建等方向展開深度合作。此外，我們與地方政府部門、產業投資集團等密切交流，深化合作共建，挖掘商業價值新增長點。

報告期內，本集團盈利能力穩步提升，錄得總收益為人民幣155.4百萬元，與客戶簽訂之合同總金額為人民幣715.1百萬元。其中，96.2%(約人民幣688.2百萬元)之服務已向客戶提供。

品牌服務

本集團深耕品牌服務行業，深度剖析行業趨勢和商業模式的變化，為客戶提供高度定製化的品牌服務方案。我們的服務範圍包括：(i)憑藉精準的品牌洞察力，對客戶品牌所在市場深入研究及分析；(ii)為客戶規劃品牌發展策略，就品牌核心價值、品牌定位及目標客戶提供建議；(iii)設計品牌形象；及(iv)制定產品及／或服務的營銷推廣計劃等。報告期內，本集團品牌服務業務的收益為人民幣52.6百萬元，同比增加5.1%。

本集團堅持探索品牌服務與新質生產力相融合的產業發展路徑。我們以AI技術應用引導品牌服務業務創新，重點提升創意策劃、營銷文案等方面的創作效率。同時，我們評估低空文旅產業的發展潛力，探索「政府+企業+景區」合作模式，著力於促進城市旅遊向「立體化、智慧化、全域化」轉型。我們從IP塑造、文旅融合等切入點，憑藉本集團在行業內的深厚影響力，推動麻城市龜峰山景區成功入選國家5A級旅遊景區，打造文旅品牌新標桿。依託「品牌+新質生產力」的創新驅動模式，以及在食品飲料、家居用品、汽車製造、文化旅遊等多個行業的豐富客戶群體和政府資源，本集團品牌服務業務發展穩步向好。

線上媒體廣告服務

本集團提供的線上媒體廣告服務，主要包括挖掘客戶營銷需求、消費者行為偏好分析、廣告策略建議、線上平台分析及篩選、資源獲取及執行廣告投放、效果監測評估等。我們提供以下兩種主要的線上廣告形式：(i)展示廣告；及(ii)搜索引擎廣告。隨著本集團與中國頭部互聯網企業的合作不斷深入，我們的媒體資源矩陣廣泛覆蓋中國主要地區及各年齡段的消費者。報告期內，線上媒體廣告服務業務的收益為人民幣17.8百萬元，同比減少10.8%。

數字化和智能化水平是我們保持線上媒體廣告服務行業競爭力的核心。報告期內，通過不定期優化廣告策略和數字化系統，我們在精準投放、數據管理分析、監測評估自動化等方面的能力持續增強。我們借助大數據和AI技術進行多維度數據收集、處理和分析，並將其納入業務優化框架，以增強用戶體驗，打造智能線上廣告服務體系。此外，我們堅持探索AI數字人技術及其應用前景，已逐步開展功能測試、業務適配性測試等環節，同時積極與潛在合作企業及機構交流，進行商業模式可行性分析。

活動執行及製作服務

本集團提供的活動執行及製作服務旨在幫助客戶宣傳品牌理念、提升品牌知名度、塑造品牌形象，達到營銷目標和效果。其涵蓋了組織營銷活動的所有階段，包括(i)制定活動策略；(ii)設計方案、工作安排和活動流程；(iii)通過採購材料及委聘第三方服務供應商來執行項目；(iv)協助項目管理並監督營銷活動的執行；及(v)基於輿情評估營銷活動的成效等。報告期內，活動執行及製作服務的收益為人民幣31.0百萬元，同比增加13.5%。

本集團融合傳統營銷和數字互動營銷的優勢，深入挖掘混合場景營銷模式潛力。我們借助完善的媒體資源矩陣，將活動內容通過互聯網精準觸達潛在用戶，營銷效果突破時間和空間限制，幫助客戶提升經濟效益。同時，由於項目類型及營銷目的差異化，我們組建專項服務團隊以提供量身定製的服務，持續為客戶創造長期價值。報告期內，我們執行承辦的「蔡甸區二零二五年文化旅遊消費季啟動儀式」圓滿完成，通過AI打卡點等智能互動裝置增強遊覽趣味性，結合混合營銷模式營造沉浸式視聽體驗，激發區域文旅消費活力。

廣告投放服務

本集團提供的廣告投放服務包括制定線上廣告計劃、維持客戶於媒體合作夥伴^(附註1)的廣告平台開設的賬戶，及根據客戶的要求在媒體合作夥伴的指定線上媒體平台上安排廣告投放。作為配套服務，我們也將根據客戶的要求設計及製作短視頻廣告。媒體合作夥伴主要按CPC、CPT及CPM^(附註2)的混合模式基準向我們收取費用，而我們將向我們的客戶收取下列費用，包括(i)媒體合作夥伴根據上述定價機制(即CPC、CPT及CPM)就於線上媒體平台上投放廣告收取的費用；(ii)我們投放廣告及其他相關服務的服務費，相當於在媒體合作夥伴的線上媒體平台上投放廣告的費用的一定百分比；及(iii)我們向客戶提供的返利。報告期內，廣告投放服務業務實現收益為人民幣43.9百萬元，同比增加135.6%。

本集團廣告投放效率持續提高。客戶通過我們的平台針對不同特徵的受眾採取多元化投放策略，提升媒介運營效率及投入產出比。同時，我們積極擴充合作夥伴名單，持續整合不同特徵的媒體資源，以：(i)滿足快速響應和精準匹配廣告主的個性化營銷需求；及(ii)促進廣告受眾群體結構多樣化和廣告投放業務可持續發展。

附註：

1. 「媒體合作夥伴」指若干中國互聯網技術公司，在中國運營多個流行線上媒體平台。
2. 「CPC」指每點擊成本，一種按每次點擊廣告支付費用的定價模型；「CPM」指每千人成本，一種按每一千人瀏覽廣告支付費用的定價模型；「CPT」指每次時間成本，一種指定時間內按固定價格支付廣告費用、以時間為基礎的定價模型。

業務展望

本集團將密切關注行業發展趨勢和競爭格局的變化，鞏固和提升我們作為中國品牌、廣告及營銷服務供應商的市場地位。我們將採取以下行動：

- (i) 強化AI技術研發與應用。本集團認為AI技術的興起乃重構傳媒行業技術壁壘的重要機遇，為行業打開更廣闊的發展空間。我們將利用AI技術重塑傳媒業務矩陣，以技術迭代驅動服務模式升級，拓展更多有望被AI深度賦能的商業場景；
- (ii) 提升行業競爭優勢。本集團將繼續提升智能內容創作、精準廣告投放和全場景活動執行效能，為客戶定製高質量服務方案。我們認為，優質項目的持續落地能夠進一步強化本集團的品牌形象，吸引更多戰略合作機會，推動整體收入規模增長；
- (iii) 拓展業務佈局範圍。在鞏固湖北區域優勢的同時，我們將加快在長三角、粵港澳大灣區等經濟活躍區域的業務佈局和辦事處建設，同時探索海外業務機會，以進一步擴大市場份額；

- (iv) 加強預算管控，降本增效。我們將聚焦核心主業、細化成本項目、優化資源配置、削減非必要開支。同時，我們將逐步推進新技術覆蓋業務全流程，降低業務運營的人力成本；及
- (v) 搭建專業人才梯隊。我們廣納技術及營銷人才，完善培訓體系和激勵機制，充分挖掘員工潛能，為本集團業務發展提供人才支撐。

財務回顧

本集團主要自下列服務產生收益，包括向客戶提供(i)品牌服務；(ii)線上媒體廣告服務；(iii)活動執行及製作服務；及(iv)廣告投放服務(包括來自媒體合作夥伴的返利)。於報告期內，我們的總收入由截至二零二四年六月三十日止六個月的人民幣123.2百萬元增加26.1%至人民幣155.4百萬元。

按服務類型劃分的收益明細

下表載列所示期間按業務分部劃分的收益及佔總收益百分比明細：

	截至六月三十日止六個月			
	二零二五年		二零二四年	
	佔總收益		佔總收益	
	概約百分比		概約百分比	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
	(未經審核)		(未經審核)	
品牌服務	52,579	33.8	50,004	40.6
活動執行及製作服務	31,037	20.0	27,345	22.2
廣告投放服務(i)	43,911	28.3	18,635	15.1
來自媒體合作夥伴的返利(i)	10,038	6.5	7,319	5.9
線上媒體廣告服務(ii)	17,790	11.4	19,942	16.2
總計	155,355	100	123,245	100

報告期內，「品牌服務」、「活動執行及製作服務」、「廣告投放服務」、「來自媒體合作夥伴的返利」業務的收益同比增長顯著，源於本集團積極拓展自身業務，與更多新客戶建立穩固合作關係。「來自媒體合作夥伴的返利」業務收益同比增長，主要由於「廣告投放服務」業務同比增長，進而推動公司在媒體合作夥伴的各大線上媒體平台投放的廣告數量不斷增加，媒體合作夥伴給予本集團的返利也相應增多。「線上媒體廣告服務」業務收益同比略有下降，主要是由於向相關廣告代理商提供線上媒體廣告服務佔比增多，且該業務的直接成本有所增加，其所產生的直接成本已自總收益中扣除。

- (i) 就「廣告投放服務」（包括來自媒體合作夥伴的返利）而言，我們按淨額基準確認收益。
- (ii) 就「線上媒體廣告服務」項下的相關廣告代理商而言，我們按淨額法確認收益。根據香港財務報告準則第15號，我們於截至二零二四年六月三十日止六個月及報告期分別向相關廣告代理商提供「線上媒體廣告服務」所產生的直接成本已自總收益中扣除，以按淨額基準計算來自該等服務的收益。除上述支付予供應商的成本外，我們概無就向相關廣告代理商提供「線上媒體廣告服務」產生任何其他直接成本。

服務成本

本集團的服務成本由截至二零二四年六月三十日止六個月的人民幣48.3百萬元減少至報告期的人民幣47.4百萬元，主要是由於線上媒體廣告服務業務中向相關廣告代理商提供線上媒體廣告服務佔比增多，其所產生的直接成本已自總收益中扣除，以按淨額基準計算來自該等服務的收益。

毛利及毛利率

本集團於二零二四年六月三十日止六個月及報告期的整體毛利及毛利率受服務成本所影響，服務成本按具體項目而產生，並因服務組合、提供的定制服務及各項目的規模而有所差異。因此，本集團的毛利及毛利率可能會因不同項目而各異。

本集團的毛利由二零二四年六月三十日止六個月的人民幣75.0百萬元增加至報告期的人民幣108.0百萬元，毛利率由二零二四年六月三十日止六個月的60.8%增加至報告期的69.5%，主要是由於廣告投放服務、來自媒體合作夥伴的返利及線上媒體廣告服務中向相關廣告代理商提供線上媒體廣告服務，按淨額基準確認收益，且收益增長顯著。

其他收入及收益淨額

本集團的其他收入及收益淨額由二零二四年六月三十日止六個月的人民幣1.2百萬元減少至報告期的人民幣0.4百萬元，主要是由於(i)利息收入及匯兌收益下降；及(ii)報告期內無政府補助。

銷售及營銷開支

本集團的銷售及營銷開支由二零二四年六月三十日止六個月的人民幣5.9百萬元增加至報告期的人民幣9.2百萬元，主要是由於(i)就業務擴展增加銷售團隊及媒體運營團隊僱員人數導致薪金及日常費用報銷增加；及(ii)就業務擴展而增加辦公設備，增加了設備折舊費用。

行政開支

本集團的行政開支由二零二四年六月三十日止六個月的人民幣19.9百萬元增加至報告期的人民幣24.2百萬元，主要是由於就業務擴展增加行政管理團隊及研發團隊僱員人數導致薪金及日常費用報銷增加。

流動資金及資本資源

於二零二五年六月三十日，本集團的現金及現金等價物為80.7百萬元人民幣(以人民幣、港元及美元計值)，較於二零二四年十二月三十一日的100.4百萬元人民幣(以人民幣、港元及美元計值)減少19.7百萬元人民幣，主要由於軟件平台開發支出增加。

於報告期，本集團主要透過經營活動所得現金流量及借款為營運需求提供資金。本集團的經營活動所得現金流量主要來自於主營業務收入。本集團將不時監察我們的營運資金狀況，以確保維持充足的現金資源來應對日常營運及資本開支需求。

所得稅開支

本集團的中國企業所得稅開支由二零二四年六月三十日止六個月的人民幣8.2百萬元增加至報告期的人民幣11.3百萬元，主要是由於集團內部子公司適用的兩種不同所得稅稅率，即稅率25%和優惠稅率15%，報告期內業務發生於所得稅優惠率稅15%的集團內部子公司的比例比二零二四年六月三十日止六個月小。

報告期內溢利

因上文所述，於二零二四年六月三十日止六個月及報告期：(i)本集團溢利分別為人民幣35.9百萬元及人民幣53.7百萬元；及(ii)淨利率(即溢利除以收益)分別為29.1%及34.6%。

資本架構

於二零二五年六月三十日及直至本公告日期，本公司法定股本為50,000,000美元，分為1,000,000,000股每股面值0.05美元的股份，以及本公司已發行股本為38,532,500美元，分為770,650,000股每股面值0.05美元的股份。本公司的法定股本及已發行股本於報告期概無變動。

資本負債比率

於二零二五年六月三十日，本集團借款總額為人民幣132.9百萬元(貸款以人民幣計值)。在該等借款中，6.0%分類為非流動負債，而94.0%分類為流動負債。

於二零二五年六月三十日，本集團的資本負債率(即銀行及其他借款及租賃負債總額除以權益總額再乘以100%)由二零二四年十二月三十一日的34.3%增加至35.5%，主要是由於報告期內本集團銀行借款總額增加。

資產抵押

於二零二五年六月三十日，本集團並無已抵押資產。

外匯風險管理

外匯風險是指因外幣匯率變動而造成損失的風險。本集團的業務主要在中國經營，大部分交易乃以人民幣計值及結算。本集團將密切監控有關情況，並於必要時採取一定措施，確保外匯風險處於可控範圍。於報告期，本集團並無使用任何金融工具作對沖用途。

僱員

截至二零二五年六月三十日，本集團共有242名全職員工，全部位於中國。本集團與每位全職僱員訂立了一份標準的僱傭合約，其條款涵蓋(其中包括)職位、薪金、僱傭期限、工作時間、休假安排和其他福利。本集團提供給僱員的薪酬待遇包括基本薪金和酌情花紅。一般而言，本集團根據(其中包括)僱員的資質、資歷、工作時間、表現、財務表現及市場工資水準來釐定其薪金。我們通常會審查僱員的表現，這是本集團每年作出有關薪金調整、花紅和晉升決定的基礎。於報告期，員工薪酬開支總額(包括董事薪酬)為人民幣10.5百萬元(二零二四年六月三十日止六個月：人民幣8.7百萬元)。

資本開支

本集團於報告期產生軟件平台開發資本開支。本集團的資本開支由二零二四年六月三十日止六個月的人民幣5.6百萬元增加至報告期的人民幣44.5百萬元，主要是由於軟件平台開發支出增加。本集團主要通過內部資源及銀行借款為資本開支提供資金。

或然負債

截至二零二五年六月三十日，本集團並無任何重大或然負債。

重大收購、出售附屬公司、聯營公司及合營公司及重大投資

於報告期，本集團並無重大收購或出售附屬公司、聯營公司及合營公司，並無持有任何重大投資。

全球發售淨所得款項的用途

本公司股份於二零二三年十一月十日在香港聯合交易所有限公司(「**聯交所**」)主板上市。本公司於全球發售125,000,000股股份，發行價為每股1.04港元。本集團已收得全球發售所得款項淨額(經扣除包銷費用及佣金以及有關全球發售的本集團應付其他開支)約為72.1百萬港元。

有關所得款項淨額使用明細及未動用資金預期時間表的詳情，請參閱將適時刊發的本公司截至二零二五年六月三十日止六個月之中期報告。

重大投資或資本資產的未來計劃

於本公告日期，本集團並無任何重大投資或資本資產的詳細未來計劃。

報告期後事項

報告期後至本公告日期，概無任何重大事項。

中期股息

董事會建議不宣派報告期之任何中期股息。

企業管治常規

本集團致力於維持高水準的企業管治，以保障股東的權益並提升企業價值與問責性。本公司已採納香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「**上市規則**」)附錄C1第二部分所載之企業管治守則(「**企業管治守則**」)，作為其管治守則。

於報告期，除偏離企業管治守則之守則條文第C.1.8條及第C.2.1條外，本公司已遵守企業管治守則所載之所有適用守則條文。

根據企業管治守則的守則條文第C.1.8條，本公司應就其董事的法律訴訟安排適當的保險保障。目前，本公司並無就其董事的法律訴訟投保。根據本公司組織章程細則，各董事須根據適用法律的條文，就彼可能因執行其職務或因有關其他原因而承擔或產生的所有成本、費用、開支、虧損及負債，自本公司的資產中作出彌償。然而，由於本公司認為其風險管理及內部監控系統有效及持續檢討，而所有執行董事及管理層均熟悉本集團的營運，故本公司認為董事因其董事身份而被起訴或涉及訴訟的風險較低，故本公司認為，保險的利益可能不會超過其成本。

根據企業管治守則的守則條文第C.2.1條，主席與行政總裁的角色應有區分，並不應由一人同時兼任。陳繼承先生(「**陳先生**」)為本公司主席兼行政總裁，而陳先生的角色並未根據企業管治守則的守則條文第C.2.1條予以區分。

鑒於陳先生自二零一一年二月起負責本集團的日常營運及管理，並於我們的業務中累積豐富經驗及知識，董事會相信陳先生能承擔有效管理及業務發展兩個角色，符合本集團的最佳利益。因此，董事認為在該等情況下偏離企業管治守則的守則條文第C.2.1條屬適當。董事會認為此管理架構對本集團之業務營運而言屬有效，並可建立足夠之制衡機制。

本集團將繼續檢討及監察其企業管治常規，以確保遵守企業管治守則。

遵守董事進行證券交易之標準守則

本集團已採納上市規則附錄C3所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「**標準守則**」)，作為其自身有關全體董事及相關僱員(定義見標準守則)進行證券交易的行為守則。經向全體董事作出具體查詢後，各董事已確認，彼等於報告期內一直遵守標準守則所載的標準規定。

購買、出售或贖回本公司之上市證券

於報告期，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司之任何上市證券(包括庫存股份的銷售)。於二零二五年六月三十日，本公司並無持有任何庫存股份。

審核委員會

董事會已根據上市規則第3.21條及第3.22條及企業管治守則守則第D.3條設立審核委員會(「**審核委員會**」)，並已採納書面職權範圍。審核委員會的書面職權範圍分別於聯交所及本公司的網站可供查閱。

於報告期，審核委員會由三名獨立非執行董事(即何威風博士、彭禮堂先生、李光斗先生)組成。審核委員會現時由何威風博士出任主席，其擁有適當專業資格。

審閱中期業績

審核委員會已審閱本集團於報告期的未經審核簡明綜合財務報表，包括本集團採納的適用會計政策及會計準則，並認為該等報表已遵照適用上市規則編製。審核委員會信納該等財務報表乃根據適用會計準則編製及公允地反映本集團報告期內之財務狀況及業績。

刊發中期業績公告及二零二五年中期報告

本中期業績公告登載於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.youmeimu.com)，而載有上市規則規定的所有資料的本公司截至二零二五年六月三十日止六個月之中期報告將適時寄發予股東(如要求)並於上述網站登載。

承董事會命
華視集團控股有限公司
董事長兼行政總裁
陳繼承

中國武漢，二零二五年八月二十九日

於本公告日期，董事會包括執行董事陳繼承先生、陳繼珍女士、張備先生及薛玉春女士；及獨立非執行董事何威風博士、彭禮堂先生及李光斗先生。