

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公佈全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



apollo

APOLLO FUTURE MOBILITY GROUP LIMITED

APOLLO 智慧出行集團有限公司

(於開曼群島註冊成立及於百慕達存續之有限公司)

(股份代號：860)

**截至二零二五年六月三十日止六個月之
中期業績公佈**

Apollo智慧出行集團有限公司(「AFMG」或「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)公佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零二五年六月三十日止六個月(「本期間」)之未經審核簡明綜合中期業績，連同截至二零二四年六月三十日止六個月之比較數字。本期間的未經審核中期簡明綜合財務資料經由本公司審核委員會(「審核委員會」)審閱。

簡明綜合損益表

截至二零二五年六月三十日止六個月

		截至下列日期止六個月 二零二五年 六月三十日 千港元 (未經審核)	二零二四年 六月三十日 千港元 (未經審核)
	附註		
收入	4	84,898	126,235
銷售成本		<u>(79,643)</u>	<u>(113,925)</u>
毛利		5,255	12,310
其他收入		17,064	19,488
其他虧損淨額		(3,320)	(287,033)
銷售及經銷費用		(3,364)	(4,878)
行政及其他經營費用		(95,826)	(56,786)
研發成本		(2,585)	(15,587)
財務費用		(7,761)	(2,072)
分佔以下各項之虧損：			
合營公司		(1,484)	(1,280)
聯營公司		<u>(15,036)</u>	<u>(12,768)</u>
除稅前虧損	5	(107,057)	(348,606)
所得稅(開支)／抵免	6	<u>(674)</u>	<u>711</u>
期內虧損		<u><u>(107,731)</u></u>	<u><u>(347,895)</u></u>
以下項目應佔期內虧損：			
本公司擁有人		(105,302)	(343,241)
非控股權益		<u>(2,429)</u>	<u>(4,654)</u>
		<u><u>(107,731)</u></u>	<u><u>(347,895)</u></u>
本公司擁有人 應佔每股虧損	8		
基本		<u><u>(10.30) 港仙</u></u>	<u><u>(50.14) 港仙</u></u>
攤薄		<u><u>(10.50) 港仙</u></u>	<u><u>(51.41) 港仙</u></u>

簡明綜合全面收入表

截至二零二五年六月三十日止六個月

	截至下列日期止六個月	
	二零二五年 六月三十日 千港元 (未經審核)	二零二四年 六月三十日 千港元 (未經審核)
期內虧損	<u>(107,731)</u>	<u>(347,895)</u>
其他全面收入／(虧損)		
於其後可能重新分類至損益之項目：		
換算海外業務之匯兌差額	57,699	(70,445)
分佔一間聯營公司之		
其他全面(虧損)／收入	<u>(715)</u>	<u>1,313</u>
期內其他全面收入／(虧損)總額	<u>56,984</u>	<u>(69,132)</u>
期內全面虧損總額	<u>(50,747)</u>	<u>(417,027)</u>
以下項目應佔期內全面(虧損)／收入總額：		
本公司擁有人	(47,393)	(420,632)
非控股權益	<u>(3,354)</u>	<u>3,605</u>
	<u>(50,747)</u>	<u>(417,027)</u>

簡明綜合財務狀況表

於二零二五年六月三十日

	二零二五年 六月三十日	二零二四年 十二月三十一日
	千港元 (未經審核)	千港元 (經審核)
附註		
非流動資產		
物業、機器及設備	64,829	63,964
投資物業	11,297	10,971
使用權資產	18,918	20,547
商譽	598,697	542,369
其他無形資產	261,625	195,056
於一間合營公司之權益	—	—
於一間聯營公司之權益	—	—
應收貸款	54,175	66,723
按金	204,449	2,442
按公平值計入損益之金融資產	403,384	411,521
遞延稅項資產	3,334	3,728
非流動資產總值	1,620,708	1,317,321
流動資產		
存貨	64,825	42,040
應收賬款	9 3,233	8,596
應收貸款	106,231	92,434
預付款、按金及其他應收款項	171,887	283,264
按公平值計入損益之 金融資產	—	658,635
現金及現金等值項目	666,295	464,844
流動資產總值	1,012,471	1,549,813

簡明綜合財務狀況表(續)
於二零二五年六月三十日

		二零二五年 六月三十日 千港元 (未經審核)	二零二四年 十二月三十一日 千港元 (經審核)
流動負債			
應付賬款	10	38,270	83,244
其他應付款項及應計費用		286,720	451,672
計息銀行借款		2,925	2,804
租賃負債		3,366	3,277
可換股債券		312,270	298,304
應付稅項		15,828	15,398
流動負債總額		659,379	854,699
流動資產淨值		353,092	695,114
總資產減流動負債		1,973,800	2,012,435
非流動負債			
計息銀行借款		13,529	13,571
租賃負債		2,865	4,570
遞延稅項負債		27,633	27,533
非流動負債總額		44,027	45,674
資產淨值		1,929,773	1,966,761
資本及儲備			
股本	11	10,224	10,224
儲備		1,955,795	1,989,429
本公司擁有人應佔權益		1,966,019	1,999,653
非控股權益		(36,246)	(32,892)
權益總額		1,929,773	1,966,761

簡明綜合中期財務資料附註

截至二零二五年六月三十日止六個月

1. 公司資料

Apollo智慧出行集團有限公司在開曼群島註冊成立為獲豁免有限責任公司，並根據百慕達法律正式註冊並有效存續。本公司註冊辦事處地址位於Clarendon House, 2 Church Street, Hamilton HM 11, Bermuda，而其香港主要營業地點則位於香港上環德輔道中189號李寶椿大廈二十樓2001-2002室。

本期間，本集團參與以下主要活動：

- 設計、開發、製造及銷售高性能極級超跑以及提供出行技術解決方案；
- 珠寶產品、鐘錶及其他商品零售及批發；及
- 借貸。

2. 編製基準

本集團本期間之未經審核簡明綜合財務資料（「中期財務資料」）根據香港會計師公會（「香港會計師公會」）頒佈之香港會計準則（「香港會計準則」）第34號「中期財務報告」及香港聯合交易所有限公司證券上市規則適用披露規定編製。

編製符合香港會計準則第34號的中期財務資料時，本集團管理層須作出判斷、估計及假設，而該等判斷、估計及假設會影響政策的應用以及按迄今期間計算之資產及負債、收入及開支呈報金額。實際結果可能有別於該等估計。

中期財務資料包括對了解本集團自二零二四年十二月三十一日以來的財務狀況變動及財務表現有重大影響的事件及交易的解釋，因此並不包括根據香港財務報告準則會計準則編製的整套財務報表所需全部資料，該會計準則的統稱包括香港會計師公會頒佈的所有適用香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）、香港會計準則及詮釋以及香港公認會計原則。該等資料應與本集團截至二零二四年十二月三十一日止年度之經審核財務報表（「二零二四年年報」）一併閱讀。

中期財務資料按歷史成本基準編製，惟本集團投資物業、按公平值計入損益（「按公平值計入損益」）之金融資產及可換股債券按公平值計量。中期財務資料以港元（「港元」）呈列，除非另有指明，否則所有金額均四捨五入至最接近的千位數（「千港元」）。

3. 主要會計政策摘要

編製中期財務資料所用會計政策、計算方法、本集團管理層在應用本集團會計政策時作出的重大判斷及估計不確定性的主要來源，均與編製二零二四年年報所用者一致，惟採納於下文「採納新訂／經修訂香港財務報告準則會計準則」一節進一步闡述與本集團有關以及於二零二五年一月一日開始的本集團財政期間生效的新訂／經修訂香港財務報告準則會計準則除外。

採納新訂／經修訂香港財務報告準則會計準則

於本中期期間，本集團於編製中期財務資料時首次應用下列由香港會計師公會頒佈並於二零二五年一月一日或之後開始之期間強制生效之香港財務報告準則會計準則修訂。

香港會計準則第21號之修訂：缺乏可兌換性

該等修訂要求實體採用一致方法評估貨幣是否可兌換為另一種貨幣，以及於不可兌換時，釐定應使用的匯率及應提供的披露資料。

於本期間採納上述香港財務報告準則會計準則之修訂對本集團本期間及過往期間之財務狀況及表現及／或中期財務資料所載披露資料並無重大影響。

香港財務報告準則會計準則未來變動

本中期財務資料獲批准之日，香港會計師公會已頒佈下列新訂／經修訂香港財務報告準則會計準則，該等準則於本期間尚未生效，而本集團並無提前採納。

香港財務報告準則第9號及 香港財務報告準則第7號之修訂 香港財務報告準則會計準則 年度改進	金融工具的分類及計量修訂 ¹ 第11卷 ¹
香港財務報告準則第9號及 香港財務報告準則第7號之修訂	涉及依賴自然能源的電力的合約 ¹
香港財務報告準則第18號	於財務報表呈列及披露 ²
香港財務報告準則第19號	無公共問責性的附屬公司：披露 ²
香港財務報告準則第10號及 香港會計準則第28號之修訂	投資者與其聯營公司或合營企業之 間的資產出售或出資 ³

¹ 於二零二六年一月一日或之後開始的年度期間生效

² 於二零二七年一月一日或之後開始的年度期間生效

³ 尚未釐定生效日期

本集團將於上述新訂或經修訂準則生效時予以採納。本集團現正評估採納該等新訂或經修訂準則對當前或未來報告期間及可預見未來交易的影響。

4. 收入

	截至下列日期止六個月	
	二零二五年	二零二四年
	六月三十日	六月三十日
	千港元	千港元
	(未經審核)	(未經審核)
香港財務報告準則第15號範圍內之		
客戶合約收入		
銷售及分銷汽車及相關零部件、		
提供工程服務，及／或提供		
汽車零部件設計、開發及原型製作	1,122	37,457
銷售珠寶產品、鐘錶及其他商品	81,040	84,923
小計	82,162	122,380
其他收入來源		
貸款融資之利息收入	2,736	3,855
總計	84,898	126,235

5. 除稅前虧損

此乃經扣除／(計入)下列各項後入賬：

截至下列日期止六個月		
二零二五年	二零二四年	
六月三十日	六月三十日	
千港元	千港元	
(未經審核)	(未經審核)	
已售存貨成本	81,403	112,490
存貨撇減(撥回)／撥備淨值	(1,760)	1,317
投資物業公平值虧損淨額*	11	432
按公平值計入損益之金融資產		
公平值(收益)／虧損淨額*	(16,513)	189,836
可換股債券公平值虧損／(收益)淨額*	13,966	(1,801)
應收賬款虧損撥備／(撥回)淨額*	1,301	(321)
應收貸款虧損撥備淨額*	4,992	2,240
其他應收款虧損撥備淨額*	8,000	77,390
出售物業、廠房及設備		
以及使用權資產虧損淨額*	-	3,397

* 已於簡明綜合損益表「其他虧損淨額」列賬。

6. 所得稅

本集團根據預期整個財政年度之適用加權平均年所得稅率之最佳估計計算各中期期間之所得稅。本集團簡明綜合損益表中所得稅之主要組成部分為：

截至下列日期止六個月		
二零二五年	二零二四年	
六月三十日	六月三十日	
千港元	千港元	
(未經審核)	(未經審核)	
即期稅項：		
香港利得稅	-	202
其他地方企業所得稅	308	311
遞延稅項	366	(1,224)
期內所得稅開支／(抵免)總額	674	(711)

7. 股息

本公司董事會不建議派付本期間之中期股息(截至二零二四年六月三十日止六個月：無)。

8. 本公司擁有人應佔每股虧損

本期間，每股基本虧損金額按本公司擁有人應佔期內虧損及本期間已發行普通股加權平均數1,022,438,090股(截至二零二四年六月三十日止六個月：684,620,769股)計算。

本期間及截至二零二四年六月三十日止六個月之每股攤薄虧損金額按本公司擁有人應佔相關期間虧損計算，並就調整分佔一間聯營公司之業績所產生一間聯營公司潛在攤薄普通股影響及持有該聯營公司優先股所產生其他財務影響而作出調整。計算本期間及截至二零二四年六月三十日止六個月之每股攤薄虧損金額所用之普通股加權平均數為相關期間已發行普通股數目，與計算每股基本虧損所用者相同。由於尚未行使之購股權及可換股債券對所呈列的每股基本虧損具有反攤薄影響，故並無就購股權及可換股債券產生的攤薄對本期間及截至二零二四年六月三十日止六個月所呈列的每股基本虧損作出調整。

每股基本及攤薄虧損按下列各項計算：

虧損

	截至下列日期止六個月	
	二零二五年 六月三十日 千港元 (未經審核)	二零二四年 六月三十日 千港元 (未經審核)
計算每股基本虧損所用本公司 擁有人應佔虧損	(105,302)	(343,241)
調整分佔一間聯營公司之業績所產生 一間聯營公司潛在攤薄普通股影響 及持有該聯營公司優先股所產生其他 財務影響	<u>(2,078)</u>	<u>(8,753)</u>
計算每股攤薄虧損所用本公司 擁有人應佔虧損	<u><u>(107,380)</u></u>	<u><u>(351,994)</u></u>

股份

截至下列日期止 六個月之股份數目	
二零二五年 六月三十日 (未經審核)	二零二四年 六月三十日 (未經審核)

計算每股基本及攤薄虧損所用期內
已發行普通股加權平均數

1,022,438,090	684,620,769
----------------------	--------------------

9. 應收賬款

二零二五年 六月三十日 千港元 (未經審核)	二零二四年 十二月三十一日 千港元 (經審核)
---------------------------------	----------------------------------

應收賬款	6,368	10,117
減：虧損撥備	(3,135)	(1,521)
賬面淨值	3,233	8,596

本集團與客戶之貿易條款主要為賬期形式，惟新客戶則可能須預先付款。賬期一般為一個月，可就若干客戶延長至三個月或以上。本集團務求維持嚴格控制尚未償還之應收款項，以盡量減低信貸風險。逾期結餘由高級管理層定期審閱。本集團並無就其應收賬款持有任何抵押品或其他信貸增強措施。應收賬款並不計息。

於報告期末按發票日期之應收賬款(扣除虧損撥備)賬齡分析如下：

二零二五年 六月三十日 千港元 (未經審核)	二零二四年 十二月三十一日 千港元 (經審核)
---------------------------------	----------------------------------

30日以內	202	322
61至90日	—	2,025
90日以上	3,031	6,249
總計	3,233	8,596

10. 應付賬款

於報告期末按發票日期之應付賬款賬齡分析如下：

	二零二五年 六月三十日 千港元 (未經審核)	二零二四年 十二月三十一日 千港元 (經審核)
30日以內	144	122
90日以上	38,126	83,122
總計	38,270	83,244

11. 已發行股本

	普通股數目 千股	普通股面值 千港元
法定：		
於二零二四年一月一日、二零二四年 六月三十日、二零二五年一月一日及 於二零二五年六月三十日	200,000,000	2,000,000
	普通股數目 千股	已發行股本 千港元
已發行及繳足：		
於二零二四年一月一日	480,655	4,807
發行新股份(附註(a)及(b))	541,783	5,417
於二零二四年六月三十日、二零二五年 一月一日及於二零二五年六月三十日	1,022,438	10,224

附註：

- (a) 於二零二四年一月二十四日，本公司按認購價每股0.51港元向一名認購人配發及發行96,130,985股每股面值0.01港元的本公司普通股，總現金代價(扣除開支前)約為49,027,000港元。
- (b) 於二零二四年五月十三日，本公司按認購價每股0.46港元向若干認購人配發及發行445,652,177股每股面值0.01港元的本公司普通股，總代價(扣除開支前)約為205,000,000港元。

管理層討論及分析

行業概覽

頂級超跑市場

頂級超跑展示汽車工程最技藝超群一面，具有高性能動力系統、輕量級碳纖維材料及引人注目的美學設計等最先進的創新技術，為超高淨值人士提供無與倫比的駕駛體驗。二零二五年上半年，受惠於消費者財富與日俱增，對超高性能汽車需求殷切，頂級超跑市場保持強勁升勢。汽車技術不斷創新，進一步推動行業前行。根據Cognitive Market Research的數據，預測於二零二五年全球頂級超跑市場規模將達約156.2億美元，至二零三三年，預計複合年增長率（「複合年增長率」）將達約驚人的32.2%。

預期北美可維持主導地位，佔全球收入的40%以上，而亞太地區將繼續迅速增長，預計同期複合年增長率約為34.2%。該兩個地區蓬勃發展，反映更多消費者轉向擁有先進技術的高性能汽車，鞏固頂級超跑市場在豪華車領域的優勢。

高端車及豪華車

受多種因素推動，二零二五年上半年全球豪華車市場持續呈現上升趨勢。富裕人口增加及可支配收入上升，導致對豪華車的需求增加。豪華型號持續電動化，進一步推動此趨勢，吸引具環保意識、尋求高性能選擇的消費者。

此外，新興技術與豪華車融合（如先進駕駛輔助系統、嶄新資訊娛樂及連接功能），正提升整體駕駛體驗。由於有關創新技術日益普遍，吸引更多消費者注意，從而加快豪華車市場擴張。根據領先的市場研究公司Precedence Research的數據，二零二四年全球豪華車市場規模估計約為7,005.9億美元，預計到二零三四年將約達1.37萬億美元，顯示複合年增長率約為6.91%。

在中華人民共和國(「中國」)，豪華車市場繼續帶領貢獻全球增長。二零二四年中國豪華車市場估值約為1,950億美元，預期二零二五年至二零三三年期間的複合年增長率約為6.7%，至二零三三年將約達3,510億美元。高淨值人士的需求持續轉向客製化、擁有豐富技術的汽車，國際品牌則透過限量版車型與消費者參與活動提升其本地影響力。

新 能 源 汽 車

二零二五年上半年，全球新能源汽車(「新能源汽車」)市場持續大幅擴張。根據領先的電動車(「電動車」)研究機構Rho Motion的數據，二零二五年上半年全球共售出9,100,000輛電動車。二零二五年六月，電動車市場按年增長約24%。目前的銷售數據顯示，中國與歐洲帶領電動車轉型，全球售出的所有電動車中有一半以上於中國購買。事實上，中國售出的所有新車中約有一半為電動車。彭博預測，二零二五年全球電動車銷售額預期將接近22,000,000輛，預期按年增幅約25%。預計今年全球每售出四輛乘用車，當中便有一輛插電式電動車。根據Economic Transition Scenario的數據，假設因應當前的技術經濟趨勢使用電動車，如無任何新政策干預或出現更進取的氣候目標，預計至二零三五年電動車將佔全球乘用車銷售額的56%，至二零四零年將佔70%。

中國仍為全球最大、最具活力的新能源汽車市場，而在消費者使用，行業創新以及獲積極政策支持的因素結合下亦正共同推動中國向潔淨運輸快速轉型。根據中國汽車流通協會的數據，二零二五年一月至六月，新能源汽車產量約為6,450,000輛，按年增長約38.7%。中國不僅繼續成為全球最大新能源汽車市場，亦屬電動車價格一般低於內燃機機車(「內燃機機車」)的主要市場，尤其是與泰國及巴西等新興市場相比。根據公安部的數據，二零二五年上半年，在中國註冊的新能源汽車數目創新高，達5,622,000輛，按年增長約27.86%，佔所有註冊新車數目約45%。

在市場增長同時，中國財政部、工業和信息化部及國家稅務總局就二零二四年及二零二五年聯合公佈一系列重要的新能源汽車政策。其中影響最大者為二零二四年一月一日至二零二五年十二月三十一日期間購買的所有新能源汽車均可免稅，二零二六年至二零二七年期間免稅額將減少(最高為人民幣15,000元)，標誌將逐步轉向市場帶動增長。此外，二零二五年汽車以舊換新補貼計劃將獲續期，最高補貼金額為人民幣20,000元，旨在刺激消費者使用新車(針對較舊款式內燃機機車及電動車型號)。環境及燃油效率措施(包括更嚴格的企業平均燃料消耗規則及電池回收強制令)，進一步將可持續性融入行業標準。

業務回顧

Apollo 頂級超跑

本集團的頂級超跑分部繼續在Apollo Intensa Emozione (「Apollo IE」) 奠定的基礎上發展，該型號緊抱品牌理念，提供純粹的華麗設計、植根於純機械及強烈情感的類比駕駛體驗。Apollo IE以賽車概念設計工程，擁有高轉速自然吸氣的V12引擎、劃時代科技以及令人注目的碳纖維設計，彰顯品牌致力於融合性能與藝術。Apollo IE的10款獨家車型已全部完工交付。

參考其成功經驗，本集團正在開發下一款頂級超跑Apollo EVO，其使Apollo的設計及性能發展再一次躍進。Apollo EVO擁有Apollo IE的基因，採用突破性的碳纖維單體底盤及前衛激進的空氣動力學設計，內部經過精心設計締造舒適感，將雕塑造型與技術功能完美融合。Apollo EVO體現本公司的前瞻性思維，重新定義現代頂級超跑美學及功能。其承諾提升操控動態表現，提供卓越的下壓力，促進人車感覺合一。本集團目前正在提升該款汽車原型，預期將於二零二五年底完成。

為進一步提升品牌知名度，本集團參加了頂級超跑盛會MYLE Festival 2025，其於二零二五年五月三十日至二零二五年六月一日在Motorworld Munich舉行。在有關盛會中，本集團展示最先進的功能及個性化服務。Apollo IE及Apollo EVO與其他尊貴頂級超跑品牌一併展出，引起了行業持份者及收藏家等的極大興趣。

品牌授權

多年來，本集團一直透過在熱門賽車遊戲中展示頂級超跑，擴大品牌在數碼及電子競技領域的影響力。Apollo IE在二零二四年科隆Gamescom上亮相，吸引數千名與會者及過百萬線上觀眾。憑藉此強勁勢頭，本集團發現虛擬賽車平台擁有巨大潛力，可接觸更多受眾。在本期間，本集團一直努力透過在虛擬賽車領域進行授權活動，鞏固品牌影響力。該等有關舉措，再加上本集團與中國及全球主要遊戲開發商持續合作，使本集團能夠與主要市場中精通數碼技術的較年輕消費者聯繫。

出行開發和工程服務

GLM Co., Ltd. (「GLM」) 為本集團的附屬公司，為致力於開發電動車技術及解決方案的日本先驅公司。GLM熱衷於創新可持續發展能力，旨在透過先進的工程及環保設計重新定義出行。在本期間，GLM利用其豐富的技術專長及面向未來的方法，繼續在其三大關鍵領域(即工程服務、輕型電動車及後備電池系統)上推動創新。有關舉措與日本加快推動低排放出行、城市微型交通解決方案及下一代電動車技術的舉措完美契合。

工程服務

GLM憑藉其在電動車開發方面的豐富專業知識，為汽車原始設備製造商(「原始設備製造商」)及零部件供應商提供廣泛的客製化工程服務。有關服務包括底盤開發、嚴格測試以及為汽車製造商客製化內外部設計。

透過積極探索新興市場趨勢並堅定不移追求卓越，GLM致力於提供可持續的高性能解決方案，滿足汽車行業及更廣泛出行生態系統不斷演化的需求。GLM專注於創新及質素，確保其不僅能跟上行業變化的步伐，更可帶領創造前瞻性汽車解決方案。

K-EV輕型電動車

Kei-EV項目英文意思為輕型電動車，為GLM開發純電動微型汽車以促進可持續出行的壯志舉措。在本期間，輕型電動車計劃持續取得進展。輕型電動車經過精心開發，符合日本的能源管理、運輸及道路標準，並符合日益嚴格的城市排放法規，乃GLM在下一代出行開發方面持續努力的一部分。

該款創新汽車特點為其充滿活力及吸引力的設計以及實用的功能。其超輕結構特別適合在日本狹小的城市道路上行駛，確保在繁華的城市環境中保持靈活。該項目為日本城市出行及可持續運輸的重要解決方案。

根據研究機構IMARC Group的數據，二零二四年日本電動車市場估值約432.2億美元，預計至二零三三年將達約1,793.5億美元，二零二五年至二零三三年的複合年增長率約為17.2%。其增長大致上受惠於政府大力支持與鼓勵採用電動車的鼓勵措施。消費者受益於補貼，而賦稅減免則可刺激電動車生產。有關支持措施，連同對充電基礎設施作出的大量投資以及電池技術進步，對擴大日本電動車市場並促進汽車行業邁向較可持續的方向非常重要。輕型電動車計劃不僅強調GLM對創新的承諾，亦反映日本對環保運輸解決方案的較廣泛取向。

後備電池系統

了解到能源效益在電動車行業的關鍵作用，GLM開發創新的模組後備電池系統，其專為卡車及專用汽車的怠速電源支援而設計。有關系統在各種應用情況下提供卓越的規模化及靈活性，使冷卻及電子等輔助功能無需完全電動化即可運作。此方法顯著提高電力及工業領域的能源效益。

GLM的後備電池系統項目在日本各地日益受各物流經營商、原始設備製造商及專用汽車集成商青睞作商業用途。尤其GLM已建立健全的全國經銷商網絡，此網絡可為推動運輸公司銷售奠定堅實的基礎。此外，GLM目前正與領先的卡車原始設備製造商商討將其後備電池系統與停車恆溫系統等輔助應用設施進行整合的潛力。作為GLM更全面策略一部分，有關洽談仍然持續進行，旨在識別其技術的實際用例。同時，GLM正積極尋求各種合作機會，當中包括與專用汽車製造商合作，探索其後備電池系統在緊急及災難應變所用移動式貨櫃單位等應用情況下的潛在用途。

有關發展突顯GLM在建立策略合作夥伴關係，推進產品開發以及擴大其在日本商用車電動化及冷卻解決方案市場的據點方面取得重大進展。透過專注於創新能源解決方案，GLM擁有帶領可持續運輸技術變革的優勢。

前景

全球出行局勢正發生重大轉變，惟對獨一無二高性能汽車的需求仍然殷切。作為植根於內燃機機車頂級超跑設計及工程的品牌，本集團擁有獨特的優勢，把握超豪華性能板塊的增長。於行業不斷探索新技術及動力系統時，頂級超跑的永恆魅力—由卓越的工藝、劃時代創新及令人興奮的駕駛體驗帶動仍屬本集團的核心業務及策略重點。

根據Precedence Research的數據，預測頂級超跑市場將顯著增長，二零二五年至二零三四年的複合年增長率約為31%。預期有關市場擴大將可推動市場價值由二零二五年約335億美元飆升至二零三四年的3,849億美元。有關規模持續擴大突顯對擁有卓越設計、精巧工程技術的獨一無二汽車的持續需求。

Apollo的產品路線圖與有關市場趨勢完美契合。Apollo IE仍屬類比超級性能的著名標誌，一直吸引品味十足的超高淨值買家。在此基礎上，目前原型正處於提升階段的Apollo EVO展示本集團有能力提高材料、空氣動力學及設計範疇，同時保留該品牌獨特的基因。憑藉市場對有關產品的濃厚興趣和預期的預訂情況，Apollo EVO進一步鞏固本集團在全球高性能汽車一流品牌中的地位。

憑藉Apollo豐厚的品牌價值，本集團再次肯定長期決心，透過策略品牌授權措施增加品牌接觸面，擴大市場佔有率並促進消費者參與。透過專注於Apollo IE及Apollo EVO等旗艦車型，本集團旨在透過各種授權管道提升品牌在全球汽車愛好者中的知名度，且價格定於消費者一般能負擔水平。本集團致力於探索創新機會，促進品牌與數碼遊戲開發商及娛樂平台合作。該策略旨在將其汽車打造為賽車模擬器及虛擬遊戲體驗中的象徵標誌，鞏固Apollo在數碼領域的地位並增加其對更廣泛受眾的吸引力。

除參與虛擬賽車運動外，本集團亦積極授權品牌生產一系列商品，使汽車愛好者及意向買家能在更廣泛環境中與品牌互動。本集團亦計劃與其他豪華品牌聯手合作，創造協同推廣機會，提升嚮往價值並擴大市場影響力。此前瞻授權策略對於讓本集團致力與更廣泛的受眾聯繫並擴大全球影響力至關重要，從而鞏固在豪華車領域的領先地位。

同時，本集團正在城市出行領域積極探索區域特定的機會。其中一項值得注意的舉措是專門針對日本市場開發輕型電動車。該款緊湊型電動車應對人口密集地區的獨特城市使用情況，因應當地情況提供商業可行的特製解決方案。市場研究顯示亞洲微型電動車市場呈現持續增長趨勢，GLM的輕型電動車體現本集團有能力打造符合當地市場需求的目標出行產品。

同時，GLM正有多項令人興奮的工程項目計劃陸續推出，並正探索符合品牌價值的各種機會與合作關係。GLM部門始終專注於創新、適應性及實際應用，定位把握新能源汽車行業的可持續增長趨勢。

展望未來，本集團的策略路線圖牢牢紮根於高性能汽車創新的傳統。由突破性的Apollo IE至即將推出的Apollo EVO，重點始終放於提供獨特卓越而令人興奮的駕駛體驗，以引起全球品味十足愛好者共鳴。持續投資研發，加上嶄新技術進步，將確保本集團在日益變化萬千的全球出行勢態中保持競爭優勢及靈活性。有關策略願景在融合豪華、性能及可持續能力的世界之長期發展、韌性及持續卓越奠定堅實基礎。

財務回顧

本期間，本集團收入減少至約84,900,000港元，而上一中期期間約為126,200,000港元。本期間，收入包括出行服務分部收入約1,100,000港元(截至二零二四年六月三十日止六個月：約37,500,000港元)、銷售珠寶產品、鐘錶及其他商品所得收入約81,000,000港元(截至二零二四年六月三十日止六個月：約84,900,000港元)及貸款融資之利息收入約2,700,000港元(截至二零二四年六月三十日止六個月：約3,900,000港元)。於本期間，由於所有Apollo IE均已在上一中期期間交付，而下一代頂級超跑Apollo EVO仍在開發，導致汽車銷售及分銷下跌，故出行服務分部收入有所減少。

於本期間，本集團毛利約為5,300,000港元，而上一中期期間則約為12,300,000港元。本期間之毛利率減至6.2%(截至二零二四年六月三十日止六個月：約9.8%)，乃主要由於(i)減少銷售及分銷汽車；及(ii)毛利率較高之貸款融資利息收入減少。

於本期間，行政及其他經營費用增加約68.7%至約95,800,000港元(截至二零二四年六月三十日止六個月：約56,800,000港元)，主要由於(i)本期間僱員成本(包括以股本結算之購股權開支)增加；及(ii)與下一代頂級超跑相關的若干開支增加。

於本期間，其他虧損淨額主要包括(i)按公平值計入損益之金融資產的公平值收益淨額約16,500,000港元(截至二零二四年六月三十日止六個月：公平值虧損約189,800,000港元)，主要由於投資EV Power Holdings Limited(「EV Power」)及Divergent Technologies Inc.(「Divergent」)的公平值收益；(ii)可換股債券的公平值虧損約14,000,000港元(截至二零二四年六月三十日止六個月：公平值收益約1,800,000港元)；及(iii)應收貸款虧損撥備淨額約5,000,000港元(截至二零二四年六月三十日止六個月：約2,200,000港元)及其他應收款虧損撥備淨額約8,000,000港元(截至二零二四年六月三十日止六個月：77,400,000港元)，主要由於商業環境競爭日益激烈及外部環境充滿挑戰。

整體而言，由於上文所闡釋之原因，於本期間，本公司擁有人應佔虧損約為105,300,000港元(截至二零二四年六月三十日止六個月：約343,200,000港元)。

所持重大投資

投資於EV Power

EV Power及其附屬公司主要於香港、印尼及中國從事提供便捷、安全及具成本效益的電動汽車充電解決方案。就在居民區運營的充電站數量而言，EV Power是中國最大的充電站運營商，並運營超過7,200個充電站及超過38,000個充電樁(或71,000個充電艙)，覆蓋中國70多個城市。本集團於EV Power的投資為本集團提供機會，通過本集團專有電動車技術與EV Power建立強大的協同效應，從而完成出行全價值鏈。

投資於Divergent

Divergent乃一間以美國為據地的公司，透過其專利硬件及軟件平台使用三維(「3D」)金屬打印技術進行3D打印車輛結構的研究、設計、開發及生產。獲得專利的數字製造系統不僅從根本上減少資金需求及設計風險，亦可縮短產品週期並提高市場響應速度。

於二零二四年七月二十六日，本集團訂立買賣協議，有條件出售其於Divergent的全部權益(「Divergent出售事項」)。根據香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)證券上市規則(「上市規則」)第14章，Divergent出售事項構成本公司的非常重大出售事項。Divergent出售事項於二零二五年五月二十一日完成。有關Divergent出售事項的進一步詳情載於本公司日期為二零二四年八月七日的公告及本公司日期為二零二四年八月二十一日的通函。

流動資金、財務資源及資產負債比率

於二零二五年六月三十日，本集團現金及現金等值項目約666,300,000港元(於二零二四年十二月三十一日：約464,800,000港元)主要以港元、人民幣(「人民幣」)、歐元(「歐元」)、美元(「美元」)及日圓(「日圓」)計值。

於二零二五年六月三十日，本集團流動資產總值及流動負債總額分別約為1,012,500,000港元及659,400,000港元(於二零二四年十二月三十一日：分別為流動資產總值約1,549,800,000港元及流動負債總額854,700,000港元)。於二零二五年六月三十日，本集團流動資產包括存貨約64,800,000港元(於二零二四年十二月三十一日：約42,000,000港元)、應收賬款、預付款、按金及其他應收款項約175,100,000港元(於二零二四年十二月三十一日：約291,900,000港元)及應收貸款約106,200,000港元(於二零二四年十二月三十一日：約92,400,000港元)。

本集團之存貨週轉期、應收賬款週轉期及應付賬款週轉期分別為123日、13日及140日。週轉率切合及符合本集團向客戶授出信貸期及獲供應商提供信貸期之相關政策。

於本期間，本集團主要結合以下方式為業務營運及投資活動提供資金：(i) Divergent出售事項所得款項；(ii)可換股債券；及(iii)計息銀行借款。於二零二五年六月三十日，本公司擁有人應佔權益約1,966,000,000港元(於二零二四年十二月三十一日：約1,999,700,000港元)。

於二零二五年六月三十日，本集團之計息銀行借款總額約為16,500,000港元(於二零二四年十二月三十一日：約16,400,000港元)，另於二零二五年六月三十日，本公司發行之可換股債券約為312,300,000港元(於二零二四年十二月三十一日：約298,300,000港元)，主要以港元及日圓計值。計息銀行借款及可換股債券主要用於投資商機以擴展至出行技術解決方案及相關業務以及撥作營運資金用途，全部均按商業借款浮動利率計息。

本集團根據資產負債比率監控資本。於二零二五年六月三十日，資產負債比率約為0.8%(於二零二四年十二月三十一日：約0.8%)。該比率乃按計息銀行借款總額除以權益總額計算。

資本管理

本集團管理資本旨在透過優化債務及股本之比率，確保本集團成員公司可繼續持續經營，同時為本公司股東帶來最大回報。管理層透過考慮資本成本及各類資本附帶之風險檢討資本架構。就此而言，本公司將透過於其認為合宜合適之情況下派付股息及發行新股份平衡其整體資本架構。

本期間，本集團並無就對沖其財務權益訂立任何合約。

外匯風險

本期間，本集團之銷售及採購大部分以港元、歐元、日圓、人民幣及美元計值。本集團承受若干外匯風險，惟預期日後貨幣匯率波動不會造成嚴重營運困難或流動資金問題。儘管如此，本集團仍持續監控其外匯狀況，並將於有需要時對沖向海外供應商採購產品之合約承擔產生之外匯風險。

重大收購或出售事項

除本公佈所披露者外，於本期間，本集團並無有關附屬公司、聯營公司或合營企業之其他重大收購或出售事項。

發行本公司上市證券及所得款項用途

於二零二四年十二月六日，本公司與寧興(集團)有限公司(「可換股債券認購方」)訂立認購協議(「可換股債券認購協議」)，據此，本公司已根據一般授權有條件同意向可換股債券認購方發行，而可換股債券認購方已有條件同意認購本公司本金額為300,000,000港元及於二零二六年到期之5%可換股債券，按年利率5%計息，自發行日起每半年派息一次(「可換股債券」)，其在悉數轉換後可能獲轉換為不超過194,804,000股總面值為1,948,040港元之普通股(基於初步換股價每股換股股份1.54港元)(「可換股債券認購事項」)。

每股股份於二零二四年十二月六日(即可換股債券認購協議日期)在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)所報之收市價為0.465港元。可換股債券認購事項所得款項總額及所得款項淨額(經扣除相關開支)分別為300,000,000港元及約299,200,000港元。若換股股份按初步換股價發行，淨發行價約為每股換股股份1.54港元。

可換股債券認購事項所得款項淨額約299,200,000港元擬用作極級超跑及電動車的研發(約269,300,000港元或所得款項淨額90.01%)及一般營運資金(約29,900,000港元或所得款項淨額9.99%)。發行可換股債券反映本集團的策略意向，即把握因賽車運動日趨普及和消費者對創新出行解決方案興趣日益增加，而帶動全球對高性能極級超跑需求不斷增長的機遇。通過籌集資金投資於研發，本集團旨在加快轉型為領先的出行服務供應商，使本集團能夠推出下一代極級超跑概念和先進的電動車技術，擴大市場利益，並加強其在快速發展的汽車市場的競爭優勢。

於二零二五年六月三十日，可換股債券認購事項所得款項淨額約58.76%(約175,800,000港元)已用於極級超跑及電動車研發；而可換股債券認購事項所得款項淨額約9.99%(約29,900,000港元)已用作一般營運資金，當中包括支付薪金、法律及專業費用以及作其他一般企業用途。

可換股債券認購事項所得款項淨額餘款約31.25%(約93,500,000港元)預期將於二零二六年三月三十一日或之前悉數動用，作先前披露的用途。

有關可換股債券認購事項的進一步詳情載於本公司日期為二零二四年十二月六日、二零二四年十二月十日及二零二四年十二月十八日的公告。

除上文披露者外，本公司於本期間內並無發行其他股本證券以換取現金。

報告期後事項

於截至二零二五年六月三十日止期間後至本公佈日期止期間，並無影響本集團的重大事項。

有關重大投資或資本資產之未來計劃

除本公佈所披露者外，於二零二五年六月三十日概無任何有關重大投資或資本資產之其他具體計劃。

僱員及僱傭政策

於二零二五年六月三十日，本集團有47名(於二零二四年十二月三十一日：43名)僱員。本期間相關僱員成本(包括董事酬金及以股權結算的購股權開支)約為46,400,000港元(截至二零二四年六月三十日止六個月：22,700,000港元)。除基本薪金外，僱員亦可享有其他福利，包括社會保險供款、僱員公積金計劃及本公司購股權計劃。僱員薪酬符合市場趨勢，並參考每年定期檢討之市場水平及個別僱員表現。

購買、出售或贖回證券

本期間，本公司及其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何證券。

企業管治

於本期間，本公司已遵守上市規則附錄C1企業管治守則第二部分所載之適用守則條文。

董事進行證券交易之標準守則

本公司已就董事進行證券交易採納上市規則附錄C3所載標準守則作為其自身之行為守則。於本公司作出具體查詢後，全體董事均確認，彼等於本期間已完全遵守載於標準守則之所需標準。

審核委員會

本公司已成立審核委員會，並根據守則制定書面職權範圍。

於本公佈日期，審核委員會由以下成員組成：

李巧恩女士(主席)

翟克信先生

Charles Matthew Pecot III 先生

審核委員會之主要職責為協助董事會就本公司財務監控、內部監控及風險管理系統之成效提供獨立意見，審核並監督審計流程之成效，以及履行董事會所分配之其他職責及責任。審核委員會已審閱並討論本集團本期間之中期業績及本公佈。

中期股息

本期間，董事會並無宣派任何中期股息(截至二零二四年六月三十日止六個月：無)。

致謝

本人謹代表董事會向全體管理層及員工一直以來對本集團作出貢獻及勤懇工作致以衷心謝意，亦衷心感激股東對本集團不斷支持。

代表董事會
Apollo 智慧出行集團有限公司
主席兼執行董事
許晉瑛

香港，二零二五年八月二十九日

於本公佈日期，董事會包括兩名執行董事，即許晉瑛先生(主席)及陳逸子女士；以及三名獨立非執行董事，即翟克信先生、Charles Matthew Pecot III 先生及李巧恩女士。