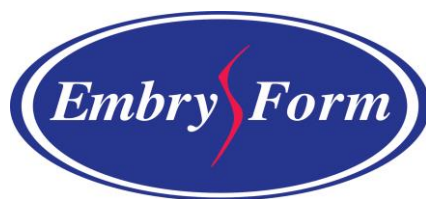


香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



EMBRY HOLDINGS LIMITED
安莉芳控股有限公司
(於開曼群島註冊成立的有限公司)
(股份代號: 1388)

公佈截至二零二五年六月三十日止六個月中期業績

業績及營運摘要

- 收益約為 604.5 百萬港元
- 毛利約為 442.3 百萬港元
- 受到非經常性、未變現及非現金項目影響，當中包括國內及香港投資物業公平價值減少、深圳其他資產減值及專門店及專櫃的使用權資產作出減值撥備等合共約 22.1 百萬港元，使本公司錄得擁有人應佔虧損約 58.0 百萬港元
- 通過明星代言效應來實現品牌曝光，有效增加**安莉芳**品牌的產品銷售
- 重點加強電商平台運營，整體電商銷售同比增長 7.6%至 236.8 百萬港元

未經審核簡明綜合財務報表

安莉芳控股有限公司（「本公司」）董事會（「董事會」或「董事」）提呈本公司及其附屬公司（統稱「本集團」）截至二零二五年六月三十日止六個月之未經審核簡明綜合業績、連同二零二四年同期之未經審核比較數字及下文所載之有關說明附註。該等簡明綜合業績未經審核，惟已本公司審核委員會及本公司外聘核數師審閱。

簡明綜合收益表

截至二零二五年六月三十日止六個月

	附註	截至六月三十日止六個月 二零二五年 千港元 (未經審核)	二零二四年 千港元 (未經審核)
收益	2	604,528	631,392
銷售成本		<u>(162,219)</u>	<u>(153,068)</u>
毛利		442,309	478,324
其他收入及收益，淨額	3	16,823	9,824
銷售及分銷開支		(408,005)	(422,004)
行政開支		(75,265)	(80,196)
投資物業公平值變動		(14,349)	(43,674)
其他資產減值		(5,484)	(22,065)
使用權資產減值		(2,162)	(8,737)
其他開支	4	(486)	(1,495)
融資成本	5	<u>(7,538)</u>	<u>(9,246)</u>
除稅前虧損	6	(54,157)	(99,269)
所得稅抵免/(支出)	7	<u>(3,802)</u>	<u>17,034</u>
本公司擁有人應佔期內虧損		<u>(57,959)</u>	<u>(82,235)</u>
本公司擁有人應佔每股虧損	8		
- 基本 (港仙)		<u>(13.72)</u>	<u>(19.47)</u>
- 攤薄 (港仙)		<u>(13.72)</u>	<u>(19.47)</u>

簡明綜合全面收益表
截至二零二五年六月三十日止六個月

	截至六月三十日止六個月	
	二零二五年	二零二四年
	千港元	千港元
	(未經審核)	(未經審核)
期內虧損	(57,959)	(82,235)
其他全面收入/(開支)		
於其後期間可能重新分類至損益的其他全面收入/(開支)：		
折算境外營運所產生之匯兌差額	59,132	(45,817)
於其後期間將不可重新分類至損益的其他收入/(開支)：		
重估盈餘	4,915	3,341
於資產重估儲備扣除之遞延稅項	(1,230)	(835)
於其後期間不會重新分類至損益的其他全面收入淨額	3,685	2,506
期內其他全面收入/(開支)，扣除稅項	62,817	(43,311)
本公司擁有人應佔期內全面收入/(開支)總額	4,858	(125,546)

簡明綜合財務狀況表
二零二五年六月三十日

	附註	二零二五年 六月三十日 千港元 (未經審核)	二零二四年 十二月三十一日 千港元 (經審核)
非流動資產			
物業、廠房及設備	9	615,902	617,954
投資物業		487,590	473,225
使用權資產		113,387	108,035
其他資產		348,352	342,660
遞延稅項資產		74,356	74,169
按金及其他應收款項		13,340	17,982
於聯營公司的權益		297	-
非流動資產總值		<u>1,653,224</u>	<u>1,634,025</u>
流動資產			
存貨		469,232	477,441
應收貿易賬款	10	61,725	38,015
預付款項、按金及其他應收款項		59,180	52,030
可收回稅項		424	266
現金及現金等價物		212,742	163,434
流動資產總值		<u>803,303</u>	<u>731,186</u>
流動負債			
應付貿易賬款及應付票據	11	37,025	39,020
計息銀行及其他借款		209,780	213,905
租賃負債		26,500	28,011
其他應付款項、應計款項		140,648	134,762
流動負債總值		<u>413,953</u>	<u>415,698</u>
流動資產淨值		<u>389,350</u>	<u>315,488</u>
總資產減流動負債		<u>2,042,574</u>	<u>1,949,513</u>
非流動負債			
計息銀行及其他借款		192,781	109,348
租賃負債		11,729	12,170
遞延稅項負債		108,400	103,189
其他應付款項		2,254	2,254
非流動負債總值		<u>315,164</u>	<u>226,961</u>
資產淨值		<u>1,727,410</u>	<u>1,722,552</u>
權益			
本公司擁有人應佔權益			
股本		4,224	4,224
儲備		<u>1,723,186</u>	<u>1,718,328</u>
總權益		<u>1,727,410</u>	<u>1,722,552</u>

附註

1.1 編製基準

截至二零二五年六月三十日止六個月之簡明綜合財務報表已根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）之適用披露規定及香港會計師公會（「香港會計師公會」）頒佈之香港會計準則（「香港會計準則」）第34號 *中期財務報告* 編製。

此簡明綜合中期財務報表並不包括全年財務報表所需披露的全部資料，並應與本集團截至二零二四年十二月三十一日止年度之經審核綜合財務報表一併閱讀。

簡明綜合財務報表已根據歷史成本基準編製，除投資物業以公平值計量。

1.2 會計政策變動及披露

編製簡明綜合財務報表所採納之會計政策與編製截至二零二四年十二月三十一日止年度本集團年度綜合財務報表時所應用者一致，除就本期間財務資料首次採納以下經修訂香港會計準則外。

香港會計準則第 21 號之修訂

缺乏可交換性

採納經修訂準則並未對目前或過往會計期間已獲編制及呈列之業績及財務狀況造成重大影響。

附註(續)

2. 收益及分部資料

收入分析如下：

	二零二五年 六月三十日 千港元 (未經審核)	二零二四年 六月三十日 千港元 (未經審核)
來自客戶合約的收益		
銷售貨品	<u>604,528</u>	<u>631,392</u>
<u>來自客戶合約的分類收益資料</u>		
	二零二五年 六月三十日 千港元 (未經審核)	二零二四年 六月三十日 千港元 (未經審核)
地區市場		
中國大陸	582,494	611,286
香港	14,800	17,581
其他	<u>7,234</u>	<u>2,525</u>
來自客戶合約總收益	<u>604,528</u>	<u>631,392</u>

3. 其他收入及收益，淨額

	截至六月三十日止六個月 二零二五年 千港元 (未經審核)	二零二四年 千港元 (未經審核)
其他收入		
補貼收入*	2,469	207
投資物業經營租賃的租金收入總額:		
其他租賃款項，包括固定款項	7,991	7,964
不取決於指數或利率的可變租賃款項	285	312
銀行利息收入	970	1,415
終止租賃之收益/(損失)	(22)	66
其他	<u>2,627</u>	<u>4,558</u>
小計	<u>14,320</u>	<u>14,522</u>
收益/(損失)，淨額		
匯兌差額，淨額	<u>2,503</u>	<u>(4,698)</u>
總計	<u>16,823</u>	<u>9,824</u>

* 此收入並無涉及任何未達成之條件或或然事項。

附註(續)

4. 其他開支

	截至六月三十日止六個月	
	二零二五年	二零二四年
	千港元	千港元
	(未經審核)	(未經審核)
出售／撇銷物業、廠房及設備項目之虧損，淨額	-	16
離職協議金	486	1,479
總計	486	1,495

5. 融資成本

	截至六月三十日止六個月	
	二零二五年	二零二四年
	千港元	千港元
	(未經審核)	(未經審核)
計息銀行借款利息	6,547	8,028
租賃負債利息	991	1,218
總計	7,538	9,246

6. 除稅前虧損

本集團之除稅前虧損已扣除：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二五年	二零二四年
	千港元	千港元
	(未經審核)	(未經審核)
已售存貨成本	162,219	153,068
固定資產之折舊	18,889	26,398
使用權資產之折舊	14,682	18,027
不計入租賃負債的租賃款項	103,126	112,897
廣告及櫃位裝飾開支	81,774	68,875
使用權資產減值	2,162	8,737

附註(續)

7. 所得稅

	截至六月三十日止六個月	
	二零二五年	二零二四年
	千港元	千港元
	(未經審核)	(未經審核)
即期稅項－中國大陸	-	-
遞延稅項開支/(抵免)	3,802	(17,034)
期內之總稅項開支/(抵免)	3,802	(17,034)

8. 本公司擁有人應佔每股虧損

每股基本虧損乃按以下數據計算：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二五年	二零二四年
	千港元	千港元
	(未經審核)	(未經審核)
虧損		
就計算每股基本盈利為目的之虧損	(57,959)	(82,235)

	股份數目	
	截至六月三十日止六個月	
	二零二五年	二零二四年
	千港元	千港元
	(未經審核)	(未經審核)
股份		
計算本公司每股基本虧損所採用之年內已發行在外普通股	422,416,638	422,416,638

截至二零二五年六月三十日止期間，購股權具反攤薄影響。因此，本年度並無調整所呈列每股基本虧損總額。

截至二零二四年六月三十日止期間，購股權具反攤薄影響。因此，本年度並無調整所呈列每股基本盈利總額。

9. 物業、廠房及設備

	截至二零二五年 六月三十日止六個月	截至二零二四 十二月三十一日止年度
	千港元	千港元
	(未經審核)	(經審核)
期／年初，賬面淨值	617,954	814,841
添置	3,497	8,325
出售／撤銷	(31)	(50)
減值	-	(118,699)
期／年內折舊撥備	(18,889)	(51,672)
轉撥至投資物業	(10,076)	(10,113)
匯兌調整	23,447	(24,678)
期／年末，賬面淨值	615,902	617,954

附註(續)

10. 應收貿易賬款

本集團於報告期間結算日之應收貿易賬款根據發票日期之賬齡分析如下:

	二零二五年 六月三十日 千港元 (未經審核)	二零二四年 十二月三十一日 千港元 (經審核)
90 日內	59,288	35,021
91 至 180 日	2,176	2,733
181 至 360 日	981	1,640
360 日以上	3,206	3,471
	<u>65,651</u>	<u>42,865</u>
減：減值撥備	(3,926)	(4,850)
總計	<u>61,725</u>	<u>38,015</u>

11. 應付貿易賬款及應付票據

本集團於報告期間結算日之應付貿易及應付票據賬款根據發票日期之賬齡分析如下:

	二零二五年 六月三十日 千港元 (未經審核)	二零二四年 十二月三十一日 千港元 (經審核)
90 日內	33,545	35,218
91 至 180 日	1,098	1,736
181 至 360 日	806	814
360 日以上	1,576	1,252
	<u>37,025</u>	<u>39,020</u>
總計	<u>37,025</u>	<u>39,020</u>

12. 承擔

於報告期間結算日，本集團之承擔如下:

	二零二五年 六月三十日 千港元 (未經審核)	二零二四年 十二月三十一日 千港元 (經審核)
購置物業、廠房及設備之已訂約承擔	<u>106,450</u>	<u>102,346</u>

業務及營運回顧

二零二五年上半年，國際環境複雜多變，經貿秩序遭受重創，不穩定及不確定情況加劇，世界經濟復蘇乏力，中國經濟頂壓前行，受惠於出口的較強韌性、低基數下「以舊換新」補貼刺激，以及計劃中的支持措施落地等利好政策，經濟整體穩健運行。根據國家統計局數字，二零二五年上半年中國國內生產總值（GDP）同比增長 5.3%。

中國經濟運行延續了穩中向好態勢，但市場復蘇並不平衡，強勁的出口掩蓋了內需疲軟。自三月以來，促消費政策密集出台，二零二五年上半年，受政策推動，內需減速壓力緩解，消費市場整體延續二零二四年以來的溫和復蘇態勢，社會消費品零售總額按年增長 5.0%，按消費類型劃分，商品零售額同比增長 5.1%，但其中服裝、鞋帽、針紡織品類僅增長 3.1%，品類分化明顯；按零售業態劃分，百貨店、品牌專賣店零售額僅分別上升 1.2%和 2.4%，數據進一步顯示消費增長內生動力依然不足。受就業和收入因素影響，當前居民消費信心明顯不足，消費傾向呈下降態勢。其中，內衣品類零售的經營環境仍然充滿挑戰。

截至二零二五年六月三十日止六個月（「本期間」），本集團收益為 604,528,000 港元（二零二四年：631,392,000 港元）。相對截至二零二四年六月三十日止六個月（「上一個期間」），本期間集團錄得的物業公平價值變動及其他資產減值有所減少，公司擁有人應佔虧損由上一個期間的 82,235,000 港元收窄至約 57,959,000 港元。每股虧損為 13.72 港仙（二零二四年：19.47 港仙）。

由於經濟前景仍然不明朗，董事會不建議派發中期股息，本公司認為此乃審慎負責之舉，以保留現金維持本集團的長遠財務實力。

品牌管理

二零二五年上半年，本集團繼續憑藉多品牌策略優勢，因應市場需求調整七個品牌 — **安莉芳**、**芬狄詩**、**COMFIT**、**E-BRA**、**IVU**、**安朵** 及 **LIZA CHENG** 的營銷安排。集團針對細分化市場，彰顯各個品牌的獨特個性，滿足不同客戶群的各種需求和喜好，在鞏固對銷售額貢獻最大的旗艦品牌**安莉芳**的同時，加強品牌競爭力和市場佔有率。

品牌推廣方面，本集團優化推廣內容及傳播策略，深化多渠道、多媒體佈局。透過精準投放資源，強化社交媒體運營，拓展多元線上內容平台，有效提升品牌曝光與流量。為進一步擴大品牌認知及影響力，本集團聯手明星代言人宋軼，進一步吸引年輕客戶群體，同時深化現有客戶忠誠度，線上線下全渠道推廣增強了粉絲黏性，高頻高質量的互動為品牌積累了寶貴的用戶資產，有效提升品牌認知度。宋軼與品牌形象的高度契合獲得消費者好評，帶動**安莉芳**產品銷售增長。

管理層討論及分析（續）

業務及營運回顧（續）

品牌管理（續）

二零二五年上半年，國內線上消費滲透率逐步企穩，電商大盤整體保持穩定增長，流量渠道出現結構性變化，電商平台逐漸從「貨架電商」轉向「內容電商」。本集團緊握趨勢脈搏，重點升級電商運營體系，積極產出優質內容，強化各大主流平台內的品牌曝光，同步佈局全方位社交媒體流量矩陣，實時響應熱點，提升觸及率，並聯動關鍵意見領袖深度合作，以互動內容精準連結目標客群。期內，集團電商渠道銷售額實現同比增長 7.6%，佔集團總收益的 39%，其中以內容驅動的電商模式如抖音、視頻號直播的增長貢獻較大。

為響應國家「碳達峰」與「碳中和」的戰略目標，本集團積極踐行綠色發展理念，於期內再次開展環保月活動，以實際行動踐行節能減排。秉承「綠色低碳」及「可持續」品牌理念，集團推出「舊衣煥新」項目，通過標準化改造流程，在門店增設專業回收裝置，有效融合環保理念傳播與商業價值。此外，開設多場「藍絲帶沙龍直播」，持續關注女性健康，進一步強化「綠色健康高品質貼身衣物首選品牌」及行業環保先鋒的品牌形象。

銷售網絡

二零二五年上半年，集團順應線上消費大趨勢，把握銷售機遇，加大力度開拓發展網購市場；同時應對實體消費疲軟的情況，在平衡成本及收益後，策略地關閉線下門店，以提升銷售網絡的整體營運效益，重新調整線上及線下銷售比重，務求達至最佳渠道覆蓋。截至二零二五年六月三十日，本集團總零售點為 761 個，其中銷售專櫃及專門店數目分別為 629 個及 132 個，較二零二四年底淨減少 50 個。

集團於本期間繼續實行線上鏡像店的產品資訊與線下門店直接同步，線上線下雙軌道相互賦能引流，為消費者提供便捷的替代消費渠道，有助優化存貨調動及庫存管理。

產品設計及研發

本集團一直堅持優良的產品質素和舒適的穿著體驗，繼續升級產品設計及物色合適的物料，滿足消費者對環保輕便型內衣產品的追求，同時確保剪裁及設計舒適。集團亦持續使用綠色環保、無污染的原材料，從生產源頭堅持可持續發展理念。

管理層討論及分析（續）

業務及營運回顧（續）

產品設計及研發（續）

由於市場環境轉變，本集團於期內繼續加大網購產品的開發，優化產品多樣性、適應性及性價比，從而開拓年輕市場，促進電商銷售穩定增長，為迎合消費者日益多元化的需求，集團廣泛開發功能性面料應用於產品，持續開發新專利核心競爭產品，在日益精細化的細分內衣市場賽道，以及力求在競爭激烈的市場上保持市場地位。

於本期間，本集團推出多款受顧客歡迎的新產品系列，其中包括：**安莉芳**的「玫瑰物語」及「輕盈限定」；**芬狄詩**的「水晶戀人」及「閃耀型凍」；**COMFIT**的「極致美型 2.0」；**LIZA CHENG**的「經典系列 Clean Fit」及「臻致系列 Roccoco」；**E-BRA**的「V 系列」；**IVU**的「鉑金絲眠 2025」等。

本集團一直推崇綠色環保，以女性的健康與舒適作為導向，重視產品的生態環保性能，注重生產過程中對環境的保護。本集團持續加強綠色創新產品研發，期內推出新系列產品「風巢杯」，採用生物基環保材質作為內衣下捆及肩帶，並使用輕薄網紗面料及 3D 大孔風巢，積極實踐綠色低碳生態環保理念的同時，亦為消費者提供更為舒適透氣的穿著體驗。

二零二五年上半年，本集團在中國獲授三項發明專利，六項實用新型及兩項外觀設計新專利。截至二零二五年六月三十日，本集團共擁有 145 項專利，其中發明專利 16 項，實用新型專利 85 項，外觀設計專利 44 項。

生產能力

集團位於山東省濟南市及江蘇省常州市設有生產基地，其中位於山東廠房更配備智能成品倉及物料倉。集團因應市場變化，審慎分析不同品牌及細分市場的銷售情況，配合靈活彈性的供應鏈資源，適時檢視及調整供貨量，務求達至最佳效益及提高供應鏈效率。

為實現可持續發展，本集團山東工業園從源頭起做到環保低碳，利用地源熱泵再生能源及保溫節能牆、自然採光等實踐節能減排，降低對環境帶來的影響。自主研發內衣自動包裝機選用可分解塑料製品作為包裝材料，減少對環境的污染。

管理層討論及分析（續）

業務及營運回顧（續）

人力資源

集團深明員工為支撐集團運作的重要基石之一，不僅為員工提供培訓並改善員工福利，更不時檢討內部管理文化，提高員工的歸屬感；同時集團亦積極改良生產技術，配合自動化物流系統，改善員工的工作流程，提升生產效率，從而緩解整體成本上升壓力並提升營運效益。

於二零二五年六月三十日，集團僱員數目為**3,865**名（二零二四年十二月三十一日：**3,949**名）。本期間的員工成本總額（包括工資及基本薪金、佣金、獎金、退休福利計劃供款、購股權計劃及不包括董事及行政總裁薪酬）為**202,923,000**港元（二零二四年：**210,021,000**港元）。

財務狀況回顧

收益

面對國內疲弱消費氣氛，本期間營業額錄得 604,528,000 港元（二零二四年：631,392,000 港元），較上一個期間減少 4.3%，按固定匯率計算，集團來自中國內地市場的銷售額較去年同期減少約 3.2%。

本期間，集團於電商平台的銷售錄得顯著增長，來自網上的營業額於二零二五年上半年按年增 7.6%至 236,828,000 港元，佔總收益由去年同期的 34.9%增加至 39.2%。主要由於本集團把握線上消費大趨勢，加強電商平台營運及供應鏈管理，使來自網上的營業額錄得增長。來自零售的營業額為 346,363,000 港元，較上一個期間減少 11.9%，佔本集團總收益 57.3%，主要受實體零售環境整體表現欠佳影響，集團策略地關閉線下門店。面對嚴峻的經營環境，集團在第二季度加大促銷推廣力度，使線下零售銷售得以改善，第二季度環比第一季度跌幅明顯收窄。

中國內地市場是本集團主要收入來源。本期間來自內地市場的營業額為 582,494,000 港元，佔本集團總收益 96.4%。

集團所經營的七個品牌之中，旗艦品牌**安莉芳**是本集團最主要收入來源，佔整體收入 64.7%。**安莉芳**的營業額為 391,105,000 港元，較上一個期間增長 1.5%。其他品牌**芬狄詩**、**E-BRA**、**COMFIT**、**IVU**、**安朵**及**LIZA CHENG**於本期間的收入合共為 206,189,000 港元，佔整體收入的 34.1%。

女性內衣繼續是本集團的核心產品線。於本期間，內衣銷售為 505,936,000 港元，佔本集團收益 83.7%，睡衣銷售為 72,568,000 港元，佔本集團收益 12.0%。泳衣銷售為 9,020,000 港元，佔本集團收益 1.5%。

毛利

於本期間，本集團錄得毛利約 442,309,000 港元（二零二四年：478,324,000 港元），較上一個期間下跌 7.5%，整體毛利率按年減少 2.6 個百分點至 73.2%，主要原因是集團加大促銷力度增加折扣率，透過推動銷售量增加穩住整體營業額。

管理層討論及分析（續）

財務狀況回顧（續）

經營開支

於本期間，銷售及分銷開支按年減少 3.3%至 408,005,000 港元（二零二四年：422,004,000 港元），佔本集團收益 67.5%（二零二四年：66.8%）。費用減少主要由於專櫃及專門店店舖數目減少，以致相關的租金費用及售貨員工資減少。集團於本期間繼續投入資源於銷售及市場營銷中，例如聘請代言人和統籌更多促銷活動，此等活動旨在提高本集團的品牌知名度，以及推動本集團未來的整體銷售。

行政開支為 75,265,000 港元（二零二四年：80,196,000 港元），較去年同期下降 6.1%，佔本集團收益 12.5%（二零二四年：12.7%）。

投資物業公平值變動及其他資產減值

相對上一個期間，本期間的投資物業公平值變動及其他資產減值大幅減少。由於本期間中國內地及香港物業市場依然低迷，參考周邊物業的市場價格變動，本集團位於中國內地兩個地區，即上海及常州，以及香港的投資物業公平價值共減少約 14,349,000 港元（二零二四年：43,674,000 港元）；另外，本集團亦確認於中國深圳的其他資產相關的減值約 5,484,000 港元（二零二四年：22,065,000 港元），該資產為二零一七年的搬遷安排而獲得的新物業的權利。

使用權資產減值及其他開支

本集團就專門店及專櫃的使用資產作出減值撥備約 2,162,000 港元（二零二四年：8,737,000 港元）。其他開支為 486,000 港元（二零二四年：1,495,000 港元）。

所得稅

本集團本期間所得稅約3,802,000港元（二零二四年：所得稅抵免17,034,000港元）。

虧損

於本期間，本公司擁有人應佔虧損為 57,959,000 港元（二零二四年：82,235,000 港元）。錄得虧損主要歸因於錄得營運虧損，以及上述的投資物業公平值變動及其他資產減值所致。

流動資金及財務資源

本集團主要以內部產生之現金流作為其營運資金，於本期間維持穩健的財務狀況。於二零二五年六月三十日，本集團的現金及現金等價物約為 212,742,000 港元（二零二四年十二月三十一日：163,434,000 港元）。截至二零二五年六月三十日止，本集團計息銀行借款為 402,561,000 港元（二零二四年十二月三十一日：323,253,000 港元）。於二零二五年六月三十日之本公司擁有人應佔權益為 1,727,410,000 港元（二零二四年十二月三十一日：1,722,552,000 港元）；本集團的負債比率約為 23.3%（二零二四年十二月三十一日：18.8%）。

管理層討論及分析（續）

財務狀況回顧（續）

資本開支

本期間，本集團的資本開支為 3,497,000 港元（二零二四年：5,615,000 港元），主要用於汽車及電腦軟件。於二零二五年六月三十日，本集團的資本開支承擔為 106,450,000 港元（二零二四年十二月三十一日：102,346,000 港元），有關金額在財務報表中列為已訂約但未撥備。

本集團的資產抵押

於二零二五年六月三十日，本集團將賬面淨值分別為 227,874,000 港元、186,546,000 港元及 14,325,000 港元的香港及常州的投資物業、樓宇及使用權資產抵押予銀行以取得融資貸款。另外，本集團將賬面淨值為 1,234,000 港元深圳樓宇抵押予銀行以取得融資貸款。

資本結構

於二零二五年六月三十日，本公司的已發行股本總額為 4,224,000 港元（二零二四年十二月三十一日：4,224,000 港元），包括 422,416,638 股（二零二四年十二月三十一日：422,416,638 股）每股面值 0.01 港元的普通股。

所持重大投資、重大收購及出售附屬公司及關聯公司

本期間，本集團並無持有任何重大投資，亦概無重大收購或出售附屬公司及關聯公司。

外匯風險

本集團主要以港元及人民幣進行買賣交易。本集團並無採用衍生金融工具以保障本集團免受外匯交易及日常業務過程中產生的其他金融資產及負債出現波動所造成的影響。

或然負債

於二零二五年六月三十日，為代替本集團物業租賃按金及公共設施按金所提供的銀行擔保為 646,000 港元（二零二四年十二月三十一日：646,000 港元）。除上述披露外，本集團並無其他重大或然負債或任何重大訴訟或仲裁。

前景

展望下半年，全球經濟復蘇動能偏弱，疊加中美經貿摩擦、地緣政治風險及國際需求波動等挑戰，中國經濟面臨的內外壓力依然顯著。儘管外部環境較多不確定因素，內部結構調整壓力不減，但依託政策推動、內需回升與製造業轉型升級，中國經濟韌性有望進一步顯現，延續修復態勢。同時，隨著就業形勢保持總體穩定，居民收入穩步提升，內需消費有望在二零二五年下半年穩健增長，然而內衣行業內捲情況依然嚴重，預期表現將會落後整體消費市場，市場競爭亦將更趨激烈。在溫和的收入增長預期影響下，理性支出觀念促使消費者尋求兼具品質與性價比的質價比選擇。

面對當前的消費環境，集團憑藉在中國女性內衣行業積累的深厚經驗與品牌實力，結合靈活的應變能力，有信心穩固市場地位。針對消費者趨於理性、審慎的內衣消費態度，集團將緊密追蹤市場動態，在產品設計、生產技術、行銷及渠道策略上快速響應。我們將持續深化網購產品開發，提升產品適應性，並加強與低碳供應商合作，全面推出環保產品，以滿足消費者對品質、理性消費及綠色可持續發展的需求。

未來，集團將持續審視並優化業務策略，積極開拓細分市場。把握電商增長機遇，強化社交媒體及電商平台運營，透過多渠道提升品牌影響力，鞏固線上零售優勢。同時，延續明星代言的成功策略，進一步鞏固市場份額。在生產方面，集團將靈活調配產能及供應鏈資源，充份利用智能倉儲物流體系，提升供貨效率與發貨速度，並積極推進節能減排與供應鏈優化，實現可持續發展。

集團將繼續秉承對品質的堅持，以靈活有效的多品牌策略，適時應對瞬息萬變的市場，透過審慎有效的資源分配，致力為股東創造長遠價值。

其他資料

審閱中期財務資料

審核委員會已聯同本公司管理層審閱本集團所採納之會計原則及慣例、本集團於本期間之未經審核簡明綜合中期財務報表，並審議風險管理、內部監控及財務申報事宜。

本公司之外聘核數師已根據香港會計師公會頒佈之香港審閱委聘準則第 2410 號「實體之獨立核數師進行中期財務資料審閱」審閱截至二零二五年六月三十日止六個月之簡明綜合財務報表。

中期股息

於二零二五年八月二十九日，董事會議決不派發截至二零二五年六月三十日止六個月之中期股息。

購買、出售或贖回本公司的上市證券

本公司或其任何附屬公司於本期間概無購買、出售或贖回任何本公司上市證券(包括出售庫存股份)。

於二零二五年六月三十日，本公司並無持有庫存股份。

遵守企業管治守則

董事認為，本公司於本期間已遵守上市規則附錄 C1 所載企業管治守則之所有適用守則條文。

進行證券交易的標準守則

本公司已採納有關董事及僱員進行證券交易的行為守則，其標準與上市規則附錄 C3 所載之上市發行人董事進行證券交易的標準守則所列標準基本一致(「證券買賣守則」)。經向所有董事及高級管理人員作出特定查詢後，彼等均確認已於本期間內遵守證券買賣守則所訂的標準

刊發二零二五年中期業績公告及中期報告

本業績公告分別登載於香港交易及結算所有限公司的網站 <http://www.hkexnews.hk> 及本公司的網站 <http://www.embrygroup.com>。載有上市規則規定所需資料之本集團二零二五年中期報告將適時於上述網站登載。

承董事會命
安莉芳控股有限公司
岳明珠
主席

香港，二零二五年八月二十九日

於本公告日期，董事會成員包括四名執行董事岳明珠女士（主席）、鄭碧浩女士（行政總裁）、鄭傳全先生及鹿群女士；以及四名獨立非執行董事陳志安先生、劉紹基先生、李均雄先生及李天生教授。