

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



NVC International Holdings Limited

雷士國際控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：2222)

截至2025年6月30日止6個月之 中期業績公告

截至2025年6月30日止6個月之摘要：

- 本集團收入達107,162千美元，與同期比較下降9.6%。
- 本集團毛利達40,576千美元，與同期比較增加9.3%。
- 本集團所得稅前利潤達16,742千美元，同期所得稅前利潤達10,329千美元。
- 本公司擁有人應佔本期利潤達15,218千美元，同期本公司擁有人應佔本期利潤達7,660千美元。
- 本公司擁有人應佔基本每股盈利為3.00美仙(同期本公司擁有人應佔基本每股盈利：1.51美仙)。
- 董事會決議不宣派中期股息(同期：不宣派中期股息)。

董事會公佈本集團於回顧期之中期業績。該中期業績已經由審核委員會及本公司的外部核數師德勤•關黃陳方會計師行審閱。

簡明綜合損益表

截至2025年6月30日止6個月

		截至6月30日止6個月	
	附註	2025年 千美元 (未經審核)	2024年 千美元 (未經審核)
收入	3	107,162	118,510
銷售成本		<u>(66,586)</u>	<u>(81,403)</u>
毛利		40,576	37,107
其他收入	5	3,187	3,536
其他損益		8,357	(624)
銷售及分銷費用		(15,180)	(15,717)
管理費用		(15,980)	(14,872)
預期信貸損失模型下的減值損失，扣除沖銷		(268)	(812)
其他費用		(3,123)	(2,254)
財務費用		(259)	(385)
應佔聯營公司業績		<u>(568)</u>	<u>4,350</u>
稅前利潤		16,742	10,329
所得稅費用	6	<u>(1,478)</u>	<u>(1,475)</u>
本期利潤	7	<u><u>15,264</u></u>	<u><u>8,854</u></u>
以下各方應佔的本期利潤：			
本公司擁有人		15,218	7,660
非控制性權益		<u>46</u>	<u>1,194</u>
		<u><u>15,264</u></u>	<u><u>8,854</u></u>
每股盈利	8		
基本(美仙)		<u><u>3.00</u></u>	<u><u>1.51</u></u>

簡明綜合損益及其他全面收入表

截至2025年6月30日止6個月

	截至6月30日止6個月	
	2025年 千美元 (未經審核)	2024年 千美元 (未經審核)
本期利潤	15,264	8,854
其他全面(費用)收入		
其後不會重新分類至損益表的項目		
按公允價值計入其他全面收入(「按公允價值計入 其他全面收入」)的權益工具投資公允價值(虧損) 收益，扣除稅項	<u>(702)</u>	<u>98</u>
其後重新分類至損益表的項目：		
換算海外業務產生的匯兌差額	(1,954)	327
應佔聯營公司其他全面收入(費用)，扣除相關所得稅	<u>612</u>	<u>(628)</u>
	<u>(1,342)</u>	<u>(301)</u>
本期全面收入合計	<u><u>13,220</u></u>	<u><u>8,651</u></u>
以下各方應佔的本期全面收入合計：		
本公司擁有人	13,121	7,869
非控制性權益	<u>99</u>	<u>782</u>
	<u><u>13,220</u></u>	<u><u>8,651</u></u>

簡明綜合財務狀況表

於2025年6月30日

	附註	2025年 6月30日 千美元 (未經審核)	2024年 12月31日 千美元 (經審核)
非流動資產			
物業、廠房及設備		62,873	62,678
使用權資產		23,564	21,938
投資物業		1,444	1,438
商譽		29,529	29,406
其他無形資產		36,627	37,217
於聯營公司之權益		115,050	114,523
按公允價值計入其他全面收入的權益工具		1,647	2,349
遞延稅項資產		1,502	1,485
保證金		41,080	41,148
		<u>313,316</u>	<u>312,182</u>
流動資產			
存貨		42,717	40,361
貿易及票據應收賬款	10	45,427	49,535
其他應收賬款、保證金及預付款		10,916	10,671
預付稅項		84	12
按公允價值計入損益(「按公允價值計入損益」) 的金融資產		58,364	54,731
現金及現金等價物		104,613	93,928
		<u>262,121</u>	<u>249,238</u>
流動負債			
貿易及票據應付賬款	11	28,787	40,854
其他應付賬款及預提費用		31,452	32,498
合同負債		2,916	2,184
借款	12	13,722	2,603
遞延收益		141	140
租賃負債		2,128	1,436
按公允價值計入損益的金融負債		893	334
稅務負債		2,097	2,492
		<u>82,136</u>	<u>82,541</u>
淨流動資產		<u>179,985</u>	<u>166,697</u>
總資產減流動負債		<u>493,301</u>	<u>478,879</u>

簡明綜合財務狀況表(續)

於2025年6月30日

	附註	2025年 6月30日 千美元 (未經審核)	2024年 12月31日 千美元 (經審核)
非流動負債			
遞延收益		126	218
租賃負債		3,388	2,134
遞延稅項負債		6,324	6,456
按公允價值計入損益的金融負債		<u>2,313</u>	<u>2,141</u>
		<u>12,151</u>	<u>10,949</u>
淨資產		<u><u>481,150</u></u>	<u><u>467,930</u></u>
資本及儲備			
股本	13	1	1
儲備		<u>469,618</u>	<u>456,497</u>
本公司擁有人應佔權益		<u>469,619</u>	<u>456,498</u>
非控制性權益		<u>11,531</u>	<u>11,432</u>
總權益		<u><u>481,150</u></u>	<u><u>467,930</u></u>

簡明綜合財務報表附註

截至2025年6月30日止6個月

1. 編製基礎

雷士國際控股有限公司(「本公司」)及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2025年6月30日止6個月的簡明綜合財務報表乃遵照國際會計準則委員會(「國際會計準則委員會」)所頒佈之國際會計準則第34號「中期財務報告」以及《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》的適用披露規定編製。

2. 主要會計政策

除若干以公允價值計量的金融工具外(如適用)，簡明綜合財務報表乃按照歷史成本基準編製。

除因應用國際財務報告準則會計準則之修訂而產生的額外會計政策外，截至2025年6月30日止6個月簡明綜合財務報表所應用的會計政策及計算方法與本集團截至2024年12月31日止年度的年度綜合財務報表所列示者一致。

應用國際財務報告準則會計準則之修訂

於本中期期間，本集團首次應用於2025年1月1日開始之年度期間強制生效之下列由國際會計準則委員會頒佈之國際財務報告準則會計準則之修訂，以編製本集團簡明綜合財務報表：

國際會計準則第21號之修訂 缺乏交換性

本中期期間應用國際財務報告準則會計準則之修訂並無對本集團於當前及過往期間之財務狀況及表現及／或該等簡明綜合財務報表所載之披露構成重大影響。

3. 收入

(i) 分列客戶合同收入

	截至2025年6月30日止6個月			
	國際 雷士品牌 千美元 (未經審核)	國內 非雷士品牌 千美元 (未經審核)	國際 非雷士品牌 千美元 (未經審核)	合計 千美元 (未經審核)
銷售予外部客戶	<u>15,859</u>	<u>4,348</u>	<u>86,955</u>	<u>107,162</u>
地理市場				
美國	–	–	63,005	63,005
日本	–	–	19,831	19,831
中國	–	4,348	–	4,348
荷蘭	–	–	534	534
英國	9,363	–	717	10,080
其他國家	<u>6,496</u>	<u>–</u>	<u>2,868</u>	<u>9,364</u>
合計	<u>15,859</u>	<u>4,348</u>	<u>86,955</u>	<u>107,162</u>
收入確認時間				
某時間點	<u>15,859</u>	<u>4,348</u>	<u>86,955</u>	<u>107,162</u>

3. 收入(續)

(i) 分列客戶合同收入(續)

	截至2024年6月30日止6個月			
	國際 雷士品牌 千美元 (未經審核)	國內 非雷士品牌 千美元 (未經審核)	國際 非雷士品牌 千美元 (未經審核)	合計 千美元 (未經審核)
銷售予外部客戶	16,812	5,063	96,635	118,510
地理市場				
美國	—	—	77,532	77,532
日本	4	—	15,557	15,561
中國	—	5,063	—	5,063
荷蘭	—	—	1,061	1,061
英國	9,774	—	444	10,218
其他國家	7,034	—	2,041	9,075
合計	16,812	5,063	96,635	118,510
收入確認時間				
某時間點	16,812	5,063	96,635	118,510

4. 經營分部

為進行資源分配及評估分部表現而報告予本公司執行董事(即主要營運決策人(「主要營運決策人」))的資料集中於所交付或提供的貨品或服務類型。

具體而言，本集團於國際財務報告準則第8號下的報告分部如下：

- 國際雷士品牌－於中華人民共和國(「中國」)境外銷售雷士品牌照明產品
- 國內非雷士品牌－於中國境內銷售非雷士品牌照明產品
- 國際非雷士品牌－於中國境外銷售非雷士品牌照明產品

以下為按呈報分部呈列的本集團的收入及業績分析：

截至2025年6月30日止6個月

	國際 雷士品牌 千美元 (未經審核)	國內 非雷士品牌 千美元 (未經審核)	國際 非雷士品牌 千美元 (未經審核)	綜合 千美元 (未經審核)
分部收入：				
銷售予外部客戶	<u>15,859</u>	<u>4,348</u>	<u>86,955</u>	<u>107,162</u>
分部業績	<u>6,089</u>	<u>759</u>	<u>33,728</u>	<u>40,576</u>
調節項目				
其他收入				3,187
其他損益				8,357
未分配費用				(34,283)
預期信貸損失模型下的減值損失， 扣除沖銷				(268)
財務費用				(259)
應佔聯營公司業績				<u>(568)</u>
稅前利潤				<u><u>16,742</u></u>

4. 經營分部(續)

截至2024年6月30日止6個月

	國際 雷士品牌 千美元 (未經審核)	國內 非雷士品牌 千美元 (未經審核)	國際 非雷士品牌 千美元 (未經審核)	綜合 千美元 (未經審核)
分部收入：				
銷售予外部客戶	<u>16,812</u>	<u>5,063</u>	<u>96,635</u>	<u>118,510</u>
分部業績	<u>7,093</u>	<u>948</u>	<u>29,066</u>	<u>37,107</u>
調節項目				
其他收入				3,536
其他損益				(624)
未分配費用				(32,843)
預期信貸損失模型下的減值損失， 扣除沖銷				(812)
財務費用				(385)
應佔聯營公司業績				<u>4,350</u>
稅前利潤				<u><u>10,329</u></u>

分部利潤指各分部所賺取的利潤，未分配其他收入、其他損益、預期信貸損失模型下的減值損失(扣除沖銷)、未分配費用、財務費用及應佔聯營公司業績。此乃報告給主要營運決策人用於資源分配及表現評估的措施。

主要營運決策人根據各分部的經營業績作出決策。由於主要營運決策人不會出於資源分配及表現評估之目的而定期審閱此類資料，因此未呈列分部資產及分部負債分析。因此，僅呈列分部收入及分部業績。

5. 其他收入

	截至6月30日止6個月	
	2025年 千美元 (未經審核)	2024年 千美元 (未經審核)
政府補助及其他補貼	279	36
銀行利息收入	990	1,247
諮詢服務收入	572	534
商標許可費	508	787
租金收入—定額租賃付款	243	194
來自供應商的附加費	129	275
其他	466	463
	<u>3,187</u>	<u>3,536</u>

6. 所得稅費用

	截至6月30日止6個月	
	2025年 千美元 (未經審核)	2024年 千美元 (未經審核)
即期稅項：		
香港利得稅	807	273
中國企業所得稅	88	276
其他國家	732	1,116
	<u>1,627</u>	<u>1,665</u>
遞延稅項	<u>(149)</u>	<u>(190)</u>
合計	<u>1,478</u>	<u>1,475</u>

根據香港利得稅的兩級利得稅稅率制度，合資格集團實體的首2,000千港元利潤將按8.25%的稅率徵稅，而2,000千港元以上的利潤將按16.5%的稅率徵稅。不符合兩級利得稅稅率制度的集團實體的利潤將繼續按16.5%的統一稅率徵稅。

根據中國企業所得稅法(「企業所得稅法」)及企業所得稅法實施條例，於中國的附屬公司於兩個呈列期間的稅率為25%。

6. 所得稅費用(續)

怡迅(珠海)光電科技有限公司及浙江江山三友電子有限公司被中國稅務機關確認為高新技術企業，且於兩個期間享有15%的優惠稅率。

其他司法權區產生的稅項乃根據有關司法權區現行稅率計算。

本集團在某些已頒佈但尚未生效第二支柱規則的司法權區開展業務。然而，由於本集團的綜合年收入預計低於750,000千歐元，本集團管理層認為，根據第二支柱規則，本集團毋須繳納補充稅，因此，本集團未就第二支柱所得稅風險的定性及定量資料進行相關披露。

7. 本期利潤

本期利潤經扣除(計入)下列項目所得：

	截至6月30日止6個月	
	2025年 千美元 (未經審核)	2024年 千美元 (未經審核)
其他無形資產攤銷(計入銷售成本)	1,348	2,546
折舊		
—物業、廠房及設備	3,269	2,451
—投資物業	370	222
—使用權資產	1,130	1,144
攤銷及折舊總額	6,117	6,363
僱員福利開支(包括董事及最高行政人員酬金)：		
—工資及薪金	21,117	16,761
—退休金計劃供款	2,070	1,700
—其他福利費用	564	566
員工成本總額	23,751	19,027
確認為費用的存貨成本	66,728	81,984
研究及開發費用(計入「其他費用」)	3,123	2,254
撇減存貨	(142)	(581)
預期信貸損失模型下的減值損失，扣除沖銷	268	812

8. 每股盈利

本公司擁有人應佔基本每股盈利計算是基於以下數據：

	截至6月30日止6個月	
	2025年 千美元 (未經審核)	2024年 千美元 (未經審核)
用於計算基本每股盈利的本公司擁有人應佔之本年利潤	<u>15,218</u>	<u>7,660</u>
	2025年 千股 (未經審核)	
	2024年 千股 (未經審核)	
用於計算基本每股盈利的普通股加權平均數	<u>507,274</u>	<u>507,274</u>

兩個期間均未呈列攤薄每股盈利，因為兩個呈列期間並無已發行潛在普通股。

9. 股息

本公司於當前及過往中期期間均未向普通股股東派付或擬派股息，自報告期末以來亦未擬派任何股息。

10. 貿易及票據應收賬款

	2025年 6月30日 千美元 (未經審核)	2024年 12月31日 千美元 (經審核)
貿易應收賬款	46,180	49,913
減：信貸損失撥備	(798)	(530)
	<u>45,382</u>	<u>49,383</u>
票據應收賬款	<u>45</u>	<u>152</u>
	<u><u>45,427</u></u>	<u><u>49,535</u></u>

以下為基於交易日期呈列的貿易應收賬款(已扣除信貸損失撥備)的賬齡分析。

	2025年 6月30日 千美元 (未經審核)	2024年 12月31日 千美元 (經審核)
3個月內	41,109	46,252
4至6個月	2,927	1,285
7至12個月	199	587
1至2年	426	293
2年以上	<u>721</u>	<u>966</u>
	<u><u>45,382</u></u>	<u><u>49,383</u></u>

本集團給予其貿易客戶的平均信貸期為30至90天。

於2025年6月30日，本集團持有票據應收賬款總額45千美元(未經審核)(2024年12月31日：152千美元)，用於未來結算貿易應收賬款。本集團的所有票據應收賬款的到期期限均少於六個月。

10. 貿易及票據應收賬款(續)

除票據應收賬款外，賬面值5,863千美元(未經審核)(2024年12月31日：7,777千美元)的貿易應收賬款已作為本集團借款的抵押品予以抵押。

截至2025年6月30日止6個月之簡明綜合財務報表所用釐定輸入數據及假設的基準以及估計方法(以計算預期信貸損失模型下貿易及票據應收賬款的減值損失)與編製本集團截至2024年12月31日止年度之年度財務報表沿用者相同。

於本中期期間，本集團根據預期信貸損失模型確認減值損失268千美元(未經審核)(截至2024年6月30日止6個月：812千美元(未經審核))。

11. 貿易及票據應付賬款

以下為基於交易日期呈列的並非供應商融資安排下貿易應付賬款的賬齡分析。

	2025年 6月30日 千美元 (未經審核)	2024年 12月31日 千美元 (經審核)
3個月內	22,716	36,660
4至6個月	839	401
7至12個月	108	270
1至2年	506	170
2年以上	867	752
	<u>25,036</u>	<u>38,253</u>

12. 借款

	2025年 6月30日 千美元 (未經審核)	2024年 12月31日 千美元 (經審核)
銀行貸款		
無抵押(附註a)	9,080	—
有抵押(附註b)	4,642	2,603
	<u>13,722</u>	<u>2,603</u>

附註：

- a) 於截至2025年6月30日止本中期期間，本集團獲得金額為9,080千美元(未經審核)的新造無抵押銀行貸款。該筆貸款以浮動利率計息，利率為中國人民銀行公佈的一年期貸款市場報價利率(「LPR」)減20個基點，並須於一年內償還。該筆貸款所得款項擬用於購買物業、廠房及設備。報告期後，本集團於2025年7月償還了該筆貸款的大部分金額。
- b) 於截至2025年6月30日止本中期期間，本集團獲得金額為4,642千美元(未經審核)(2024年12月31日：2,603千美元)的新造有抵押銀行貸款。該筆貸款以浮動利率計息，利率為基本利率加1.9%*，並須於一年內償還。該筆貸款所得款項已用於為日常營運提供資金。

* 「基本利率」指英格蘭銀行的基本利率

13. 股本

	股份數目 千股	股本 千美元
每股面值0.000001美元的普通股		
法定：		
於2024年1月1日(經審核)、2024年6月30日(未經審核)、 2025年1月1日(經審核)及2025年6月30日(未經審核)	<u>50,000,000</u>	<u>46,977</u>
已發行及繳足：		
於2024年1月1日(經審核)、2024年6月30日(未經審核)、 2025年1月1日(經審核)及2025年6月30日(未經審核)	<u>507,274</u>	<u>1,268</u>

14. 資本及其他承諾

	2025年 6月30日 千美元 (未經審核)	2024年 12月31日 千美元 (經審核)
已訂約但未於簡明綜合財務報表撥備的金額		
— 購買物業、廠房及設備	<u><u>387</u></u>	<u><u>484</u></u>

管理層討論與分析

市場及業績回顧

在2025年上半年，美國總統特朗普的關稅令對全球經濟市場產生了重大影響，加上俄烏戰爭，高息環境持續，造成市場經濟變化多端，各行各業的經營面臨重大的挑戰，市場開始擔憂經濟正面臨衰退。所有主要銀行、金融機構紛紛下調各國的GDP增速預期，導致對於本年度的經濟增長信心大幅下降。國際貨幣基金組織IMF在最新的《世界經濟展望》報告中指出，2025年全球經濟增長預計為3.0%，增速緩慢。

隨著經濟環境的持續不景氣，消費市場需求整體下滑，終端市場競爭壓力進一步擴大。縮減產品成本從而增加本集團產品競爭力顯得尤為重要。本集團調整採購戰略，通過供應商佈局選擇、招標、大訂單議價、採購價格聯動等措施，確保採購成本的下降。同時，推進越南本土化採購進度和加強位於越南工廠的自製能力，如加強前方車間建設和提升自製率及推動技術改革，實現全方位降低成本。

回顧期內，國際照明業務仍是本集團的核心業務，為本集團貢獻了大部分收入。儘管本集團面對困難的經濟環境，為了維持本集團業務的健康發展，本集團實施多項改革，包括開發新產品設計、推出新產品、評估本集團的採購策略，有助於提升本集團產品在價格及功能上的競爭力。

銷售及分銷

憑藉豐富的營銷經驗及優秀的全球化運作團隊，本集團目前已於北美、歐洲、澳洲、東亞、中東及東南亞、中國等主要國家及地區建立銷售網絡及渠道。

北美及日本市場

北美2025年上半年，本集團與其最大北美客戶的業務合作良好，受益於其終端零售店的零售價進一步回歸正常市場價及新產品上架，銷售提升超出預期，相反北美本土銷售顯得黯然失色。

在零售管道方面，於2024年底新客戶及新項目已為2025年上半年帶來一定程度的收益，預計下半年將持續增長。2025年上半年還獲取最大北美客戶多個新項目的報價要求，預計能於2025年下半年確認，這將成為2026年銷售的增長點。在商用渠道方面，銷售表現不理想，特別是工程項目進度緩慢。

隨著情勢演變，本公司已就應對關稅難題制定策略方針。關稅的不確定性讓我們真正關注越南生產本土化，多年不懈在多個地域市場推進自製生產能力迎來了美好前景。

日本2025年上半年經濟呈現「內需弱復甦+外部風險加劇」特徵。第一季超預期萎縮，第二季服務業回暖但製造業疲軟，貿易政策與通脹制約復甦步伐。下半年經濟能否企穩，取決於美日關稅談判進展。

全球LED價格下行趨勢不變，但日本因高端化策略短期逆勢漲價。日本工業協會統計了2025年上半年的市場情況，國內LED照明產品2025年上半年的需求量基本和2024年同期持平。2025年上半年日本市場整體銷售同比2024年同期上升，新客戶的引入是主要原因。

英國及北歐市場

英國市場目前正遭受信心不足的困擾。2024年當選的新政府致力於振興英國經濟，但早期跡象表明，其短期舉措迄今尚未成功，中期措施亦尚未產生任何顯著效果。

我們主要的市場管道是英國批發管道，該管道表現出典型的特徵：不願投資庫存、擔心信用風險、持續的成本削減措施。

Dernier and Hamlyn (「**D&H**」) 專注於非常獨特的新項目「超高端」市場，在歷史建築修復市場競爭有限。我們觀察到，該公司在很大程度上不受影響更廣泛市場的宏觀經濟因素所影響。

北歐市場亦面臨成長疲軟的問題，但我們的需求策略更加完善，市場份額更高，而且批發管道參與者數目有限，均為我們的業務創造了更穩固的地位。

我們的業務由三家不同的附屬公司組成：英國雷士(活躍於英國的一般商業照明領域)、**D&H**(一家總部位於英國的客製化照明製造商)及北歐雷士(一家主要在瑞典、芬蘭和丹麥市場運營的一般商業照明公司)。

在英國，我們的策略是採取措施降低2025年第一季的結構性營運成本，致力於重建外部銷售團隊的計劃，並對銷售領導層進行調整。於學校行銷和銷售重點方面的成效、投標活動的強勁上升趨勢、緊急照明項目的良好表現，均充分證明了即使面臨市場「逆風」，該項目仍能夠提升我們的市場地位。

D&H於2024年底進行了領導層變動，一位在豪華內裝市場擁有深厚背景的人士加入了公司。2025年上半年，訂單量增長強勁。交付時間可能會導致我們無法實現銷售目標，但公司仍預計將在2025年實現大幅銷售增長。

北歐雷士致力於在2025年取得優異的業績，因2024年銷售額和利潤率均實現增長，從而實現了非常強勁的經營業績。儘管2025年上半年的業績未能達到預期目標，但2025年下半年將有大量新產品上市。這些新產品的表現，加上我們在瑞典觀察到的強勁趨勢，預計會讓2025年下半年的業績比上半年更加強勁。

其他海外市場

2024年初，我們實施了聚焦於流通渠道與項目渠道的雙渠道業務戰略。該戰略在2025年上半年已展現出良好成效。我們將繼續推進流通渠道策略，同時對項目渠道進行優化，通過提升標準化解決方案的比例並減少定製化內容，以實現更高的效率和可擴展性。

海外市場表現—流通渠道與項目渠道在商業及零售市場持續展現積極需求。在烏拉圭與巴布亞紐幾內亞，通過與當地大型超市連鎖的緊密合作與良好訂單執行，我們超額完成了目標。斯里蘭卡的項目渠道目前規模較小，但已顯現增長勢頭。

越南市場—由於項目延遲及因小批量訂單定製化導致成本上升，越南市場表現不及預期。

新加坡及周邊市場—新加坡依然是價格高度競爭的市場。我們2025年上半年業績達到預期。

建立品牌形象及新品研發

「光」、「空氣」、「水」是本集團業務發展的三大要素，也是品牌建設的三條主線。在2025年，「光」仍然是本集團發展的持續動力與核心根本。本集團於上半年持續推進照明子品牌的品牌升級，並計劃於下半年正式重新發佈。我們亦支持各業務區域和附屬公司鞏固與優化品牌資產。本集團將繼續堅定不移地支持各品牌在各自業務區域的發展。各子品牌積極利用行銷活動和社交媒體平台，強化品牌形象，提升知名度和忠誠度，最終贏得更大的市場份額。

2025年上半年，本集團秉承「穩中求進」的品牌策略，持續檢視與升級自有品牌。繼2024年本集團母品牌及其北美照明品牌「ETI」進行品牌形象升級後，今年公司持續對「NVC Lighting」品牌進行重大調整與更新。在保留原有品牌色調和核心視覺形象的同時，「NVC Lighting」將對品牌標識、應用場景以及各類行銷材料的設計風格進行大幅優化。全新品牌形象預計於2025年下半年正式啟用，並在未來幾年內全面實施。

本集團近年來大力發展新品牌「AURA」，主打潮流線性照明系統。為配合區域業務推廣，本集團於上半年製作了官方宣傳片，系統地介紹「AURA」產品系列的功能特色、設計優勢和多樣化應用。該宣傳片將於下半年與展會同期推出。

本集團旗下各品牌積極拓展本地市場。「ETI」和「NVC Lighting」分別在英國和美國參與行業展會，獲得了積極的市場回饋。在社交媒體平台上，我們的品牌保持強勁的影響力，Facebook和LinkedIn是自媒體宣傳的核心管道。

本集團十分重視創新技術的研發，研究部門負責本集團照明產品的規劃、研究、設計及開發，以研究光，用心做照明產品、讓人們生活更美好為己任，「讓生活如您所願」。研究部門秉持「創新、速度、質量、成本」的研發理念，在本公司體系內推進「同步開發、並行工程」的運作模式，大大加快了新產品研發的效率。2025年上半年，研究部門針對不同的客戶、聚焦不同的產品線進行研究與設計，總共有超過百餘款照明類新產品正在研發或已完成研發。2025年在系列新產品研發過程中，專注研發技術及效能提升，繼續搭建與完善「四化」工作(平台化、系列化、模組化、標準化)。

未來展望

2025年下半年，國際照明業務仍是本集團的核心業務。研發團隊的創新使本集團能夠以快速且具成本效益的方式擴展其產品組合，在市場上保持競爭力。利用強大的銷售渠道，加上新產品的推廣，有助於進一步提升本集團未來的銷售表現。另外，本集團將不斷優化管理架構，整合海外業務；並以美國及英國業務為基礎，不斷加強中東及東南亞市場業務；同時推動已開發高性價比產品及智能型產品到不同海外市場。本集團積極提升品牌形象，推動品牌在國際市場的知名度。

北美及日本市場

美國市場方面，關稅問題引發的激烈震盪，關稅較高危區生產的產品轉到關稅較平緩安全區域生產是我們2025年第三季度非常關注的機會。結合我們在自製程度高的優勢，積極主動爭搶線下實體店現有貨架的產品。這些產品線經過市場檢驗，銷售量和價格穩定，是快速增長業務的捷徑。另外，我們還持續堅持創新理念，下半年計劃推出創新型筒燈組合和結構、安裝便利的長方形吸頂燈。與此同時，進一步分析現有商用產品貨架銷售下降原因，為產品規格和技術升級、重新檢討產品線架構和整體佈局，穩住並擴張商用產品的業務。

下半年我們重點關注ETI品牌新產品在網絡上的銷售，通過主動引流、優化產品頁面和安裝小視頻、促銷等手段打造十個左右規格優異、性價比高的熱議產品。

日本經濟2025年下半年大概率延續弱復甦，但易受外部衝擊影響。通脹超預期，CPI預測從2.2%上調至2.7%，暗示壓力上升。食品(如大米)價格居高不下，疊加日元貶值(近期跌破150關口)，推高進口成本。

日本照明市場2025年下半年應該會溫和增長，將呈現「商用強、民用穩」的分化格局。通脹超預期，家庭推遲非必要照明更換，智慧高價照明產品增長放緩。

下半年在零售渠道逐步推出新產品。同步擴大電商渠道的銷售，計劃在網絡平台Amazon及樂天推出新產品。

日本團隊在2025年下半年將努力擴大銷售規模，爭取自有品牌業務的同時致力於開發新客戶為主要任務。拓展銷售管道，加強線上銷售。

英國及北歐市場

鑒於英國雷士的銷售團隊在上半年發生變動、D&H的訂單強勁、即將在北歐推出新產品，英國管理層預計英國及北歐市場的銷售表現將在下半年有所改善。

其他海外市場

越南市場－未來我們將從低批量定製化項目轉向標準化解決方案，進一步通過流通渠道推進。

新加坡及周邊市場－預計2025年下半年流通渠道活動將增加。同時，我們計劃向馬來西亞南部擴展業務，以促進額外增長。

品牌與行銷活動－我們的行銷戰略持續以打造「新加坡作為東盟中心」為核心。主要舉措包括：參與重要展會、在展廳舉辦客戶研討會、推動後續商務交流等。該舉措旨在提升品牌曝光度，並更高效推廣我們的產品解決方案。

市場挑戰－在越南，過度定製化持續導致交付週期長、決策延誤。在巴基斯坦，政府項目進展緩慢。斯里蘭卡則仍受經濟危機及破產遺留影響，阻礙項目進展。我們預計這些挑戰將持續至2025年年底。

品牌塑造、產品開發及內部管理

品牌成長與業務發展相輔相成。2025年下半年，本集團的品牌策略將持續強調穩健投入，著力打造長期品牌資產；培育覆蓋不同地區的子品牌組合，持續優化品牌形象，強化品牌敘事。下半年，本集團將對部分品牌的關鍵品牌資產(包括視覺形象、宣傳影片、官方網站和社交媒體渠道)進行策略性升級。同時，本集團將投入專門的行銷資源，提升品牌知名度，在各市場開拓新商機。

未來產品研究及開發，雷士國際研究所將進一步推行「NVCi—以自然驅動，用科技呈現」這一核心價值觀，研究改善人類環境照明技術，拓展核心專利技術的應用，繼續在現有產品線的深度和廣度上提升產品的性價比，合理利用平台化、系列化、模組化、標準化不斷提供符合市場需求的新產品和服務，為消費者和使用者賦能，提供舒適健康的照明環境，提升人們的品質生活。

隨著市場競爭的進一步加劇，產品的成本競爭力需要進一步提升。在供應鏈方面，原材料價格控制將會是本集團重點關注事項。本集團將透過以下方式對採購成本進行控制：落實和鞏固年度招標結果，進一步降低採購成本；根據年度計劃，推進重點產品降成本方案的落地實施；繼續推進專項降成本，通過自製專項、技改專項、供應商整合等專項持續推動降成本工作；對越南供應商資源重新評估，增加與越南優質供應商資源的合作黏性，進一步擴大越南本土化採購比例。此外，本集團將繼續推動全集團的數碼化和信息化建設。2025年下半年本集團致力推動各附屬公司的企業資源規劃(「ERP」)系統切換，實現主要業務的全球性跨區域合作和資源分享，提升本集團整體營運效率。本集團將同時提升ERP的功能，通過加入不同功能，進一步提升管治效能。

財務回顧

銷售收入

銷售收入指已售貨物的發票價值，經扣除退貨和折扣的淨額。回顧期內，本集團取得銷售收入107,162千美元，較同期下降9.6%。

出於經營管理需要及其產品和市場組成業務單元的性質，本集團劃分以下報告業務分部：

按地理位置及雷士品牌與非雷士品牌銷售劃分的收入

下表載列按地理位置及雷士品牌產品和非雷士品牌產品劃分的銷售收入及各項目的增長率。我們的非雷士品牌產品主要由ODM產品組成。

	截至6月30日止6個月		
	2025年 千美元	2024年 千美元	增長率
來自中國的銷售收入			
非雷士品牌	<u>4,348</u>	<u>5,063</u>	<u>(14.1%)</u>
來自國際市場的銷售收入			
雷士品牌	<u>15,859</u>	<u>16,812</u>	<u>(5.7%)</u>
非雷士品牌	<u>86,955</u>	<u>96,635</u>	<u>(10.0%)</u>
小計	<u>102,814</u>	<u>113,447</u>	<u>(9.4%)</u>
合計	<u><u>107,162</u></u>	<u><u>118,510</u></u>	<u><u>(9.6%)</u></u>

由於其他競爭對手的競爭日益激烈，回顧期內來自中國的銷售收入下降14.1%。回顧期內國際銷售減少9.4%。這導致整體銷售收入與同期相比下降9.6%。

銷售成本

銷售成本主要包括原材料成本、外包生產成本、勞工成本及間接費用。本集團的主要原材料包括鐵、鋁及合金、玻璃管、電子元器件以及LED封裝晶片等。外包生產成本主要包括採購其他製造商生產的半成品以用於我們的產品及成品生產的成本。間接費用主要包括水、電、折舊和攤銷以及其他。下表列示銷售成本的組成：

	截至6月30日止6個月			
	2025年		2024年	
	千美元	佔收入 比例(%)	千美元	佔收入 比例(%)
原材料(含外包生產成本)	53,934	50.3%	66,197	55.9%
勞工成本	7,906	7.4%	8,323	7.0%
間接費用	4,746	4.4%	6,883	5.8%
銷售成本合計	<u>66,586</u>	<u>62.1%</u>	<u>81,403</u>	<u>68.7%</u>

回顧期內，銷售成本佔收入的比例由68.7%下降至62.1%，毛利率由31.3%上升至37.9%，主要是由於原材料減少，本集團對吹塑、擠塑、輥壓零件實施自主生產，取代向第三方供應商採購組裝。

毛利及毛利率

毛利指銷售收入減去銷售成本後的淨額。

回顧期內，本集團實現銷售毛利40,576千美元，較同期增加9.3%，銷售毛利率由31.3%上升至37.9%。各分部的毛利及毛利率列示如下：

下表列示所示期間按地理位置及雷士品牌產品和非雷士品牌產品劃分的毛利及毛利率：

	截至6月30日止6個月			
	2025年		2024年	
	千美元	(%)	千美元	(%)
中國銷售產生的毛利：				
非雷士品牌	<u>759</u>	<u>17.5%</u>	<u>948</u>	<u>18.7%</u>
國際銷售產生的毛利：				
雷士品牌	<u>6,089</u>	<u>38.4%</u>	<u>7,093</u>	<u>42.2%</u>
非雷士品牌	<u>33,728</u>	<u>38.8%</u>	<u>29,066</u>	<u>30.1%</u>
小計	<u>39,817</u>	<u>38.7%</u>	<u>36,159</u>	<u>31.9%</u>
合計	<u><u>40,576</u></u>	<u><u>37.9%</u></u>	<u><u>37,107</u></u>	<u><u>31.3%</u></u>

大宗商品價格及運費較同期持續下跌，因此，本集團於回顧期內的生產成本較同期有所下跌。本集團於回顧期的整體毛利率由同期的31.3%上升至37.9%。

其他收入

我們的其他收入主要包括政府補助及其他補貼、銀行利息收入、來自供應商的附加費、租金收入、諮詢服務收入、商標許可費及其他等(其他收入的明細載於本公告簡明綜合財務報表附註5)。同時我們收到各種作為稅收補貼、鼓勵進行科技研發和擴大節能燈產能的政府補助。回顧期內，本集團其他收入較同期減少9.9%，乃主要由於政府補助及其他補貼增加以及銀行利息收入減少的綜合影響。

其他損益

本項反映回顧期內本集團的匯兌淨收益、交易性持有投資的公允價值變動收益或損失、處置物業、廠房及設備的損益及其他等。

回顧期內，本公司其他損益錄得淨收益8,400千美元，同期則錄得淨虧損約600千美元。由淨虧損轉為淨收益乃主要由於(a)匯兌淨收益由同期約100千美元增至回顧期內約4,700千美元；及(b)金融資產的公允價值變動，由同期的淨虧損約900千美元轉為回顧期內的淨收益約3,600千美元。

銷售及分銷費用

我們的銷售及分銷費用主要包括運費、宣傳和推廣費用、員工成本和其他費用，包括辦公費、報關費、交通費、折舊和攤銷、保險費和其他雜項。

回顧期內，我們的銷售及分銷費用達15,180千美元，較同期減少3.4%。回顧期內，我們的銷售及分銷費用佔收入的比例由13.3%上升至14.2%。

管理費用

管理費用主要包括員工成本、攤銷和折舊、研發費、辦公費用及其他費用，其他費用包括稅項、審計費、其他專業費用和其他雜項。這些稅項主要包括與我們的行政部門有關的土地使用稅和印花稅。

回顧期內，我們的管理費用達15,980千美元，較同期之管理費用增加7.5%，主要是由於員工成本增加所致。回顧期內，我們的管理費用佔收入的比例由12.5%上升至14.9%。

財務費用

財務費用為銀行貸款利息及租賃負債利息支出。

應佔聯營公司業績

本項反映回顧期內本集團在聯營公司中享有的淨利潤或承擔的淨虧損份額。

所得稅

回顧期內，本集團所得稅較同期增至1,478千美元。

本期利潤(包括非控制性權益應佔利潤)

由於上述因素，回顧期內我們的本期淨利潤(包括非控制性權益應佔利潤)為15,264千美元。

本公司擁有人應佔本期利潤

由於上述因素，回顧期內本公司擁有人應佔本期利潤為15,218千美元。

非控制性權益應佔本期利潤

回顧期內，非控制性權益應佔本期利潤為46千美元。

現金流量及流動性

現金流量

下表載列從我們的簡明綜合現金流量表中節選的現金流量數據。

	截至6月30日止6個月	
	2025年 千美元	2024年 千美元
經營活動所得(所用)現金流量淨額	4,541	(267)
投資活動(所用)所得現金流量淨額	(2,488)	20,425
融資活動所得(所用)現金流量淨額	9,505	(8,968)
現金及現金等價物增加淨額	11,558	11,190
期初現金及現金等價物	93,928	108,273
匯率變動影響淨額	(873)	(646)
於簡明綜合財務狀況表及現金流量表中呈列的 現金及現金等價物	<u>104,613</u>	<u>118,817</u>

於回顧期末，本集團的現金及現金等價物主要以美元、人民幣、港元、英鎊、日圓、新幣及越南盾計值。人民幣不可自由轉換為其他貨幣。然而，根據中國的《外匯管理條例》及《結匯、售匯及付匯管理規定》，本集團獲准通過獲授權進行外匯業務的銀行將人民幣兌換為其他貨幣。

流動性

淨流動資產及營運資金的充足性

下表列示我們於回顧期末的流動資產、流動負債及淨流動資產。

	2025年 6月30日 千美元 (未經審核)	2024年 12月31日 千美元 (經審核)
流動資產		
存貨	42,717	40,361
貿易及票據應收賬款	45,427	49,535
其他應收賬款、保證金及預付款	10,916	10,671
預付稅項	84	12
按公允價值計入損益的金融資產	58,364	54,731
現金及現金等價物	104,613	93,928
流動資產小計	262,121	249,238
流動負債		
貿易及票據應付賬款	28,787	40,854
其他應付賬款及預提費用	31,452	32,498
合同負債	2,916	2,184
借款	13,722	2,603
遞延收益	141	140
租賃負債	2,128	1,436
按公允價值計入損益的金融負債	893	334
稅務負債	2,097	2,492
流動負債小計	82,136	82,541
淨流動資產	179,985	166,697

於2025年6月30日及2024年12月31日，本集團的淨流動資產總額分別為179,985千美元及166,697千美元，流動比率分別為3.19及3.02。鑒於我們目前的流動性狀況及預期因經營而產生的現金流入，董事認為我們擁有充足的營運資金來應付目前及未來12個月的資金需求。

資本管理

下表載列我們於回顧期末的資本負債比率。

	2025年 6月30日 千美元	2024年 12月31日 千美元
借款	<u>13,722</u>	<u>2,603</u>
債務合計	13,722	2,603
減：現金及現金等價物	<u>(104,613)</u>	<u>(93,928)</u>
淨債務	<u>不適用</u>	<u>不適用</u>
本公司擁有人應佔總權益	<u>469,619</u>	<u>456,498</u>
資本負債比率	<u>不適用</u>	<u>不適用</u>

我們資本管理的主要目標是保持公司財務狀況的穩定性及增長。我們定期審查並管理我們的資本結構，並在考慮經濟狀況的轉變、未來資本需要、當前及預期的盈利能力及營運現金流量、預期資本支出及預期策略性投資機會後作出相應的調整。我們透過監控公司的資本負債比率(淨債務除以本公司擁有人應佔總權益)來管理資本。淨債務為借款扣除現金及現金等價物之餘額。

資本支出

我們的資本支出來源為經營業務所產生的現金、銀行貸款所取得的現金。資本支出主要為有關物業、廠房及設備及其他無形資產支出。回顧期內，本集團資本支出為3,682千美元，主要是由於物業、廠房及設備成本增加。

表外安排

於回顧期內，我們概無任何已發行的衍生金融工具或未還貸款的表外擔保。我們概沒有從事涉及非交易所買賣合約的交易活動。

資本承諾

於2025年6月30日，我們購置物業、廠房及設備的資本承諾為387千美元(2024年12月31日：484千美元)。

或有負債

於本中期期間，本集團一間附屬公司捲入於正常業務過程中發生的一宗專利侵權法律糾紛。

於報告期末及截至該等簡明綜合財務報表批准發佈之日，經考慮本集團外部法律顧問的意見，本公司董事認為本次法律糾紛的預期結果具有不確定性。因此，本公司董事無法可靠地估計本次糾紛可能產生的責任金額、發生時間及對本集團的潛在影響。

兼併、收購、投資及出售及持有的重大投資

於回顧期內，本集團沒有進行重大附屬公司、聯營公司及合營企業的收購、兼併、投資或出售及概無持有重大投資。

重大投資或資本資產的未來計劃

除本公告所披露者外，於2025年6月30日及至本公告日期，本集團未曾授權任何其他重大投資或增添資本資產的計劃。

抵押資產

本集團的借款以本集團的資產作抵押，相關資產的賬面值如下：

	2025年 6月30日 千美元	2024年 12月31日 千美元
物業、廠房及設備	6,057	5,618
貿易應收賬款	<u>5,863</u>	<u>7,777</u>

市場風險

在日常業務過程中，我們面臨各種市場風險。我們的風險管理策略旨在盡量將這些風險對我們財務業績的不利影響降低。

外幣風險

我們承受貨幣交易風險。交易風險因運營單位以其功能貨幣以外的貨幣進行銷售或採購而產生。因此，我們面臨功能貨幣與外幣之間的匯率波動的風險。回顧期內，本集團簽訂若干匯率遠期合同以對沖匯率風險，因此並無因貨幣匯率的波動而令我們營運或流動資金出現任何重大困難或負面影響。

商品價格風險

我們承受原材料價格波動的風險。原材料價格受全球變動及地區性供求狀況的影響。原材料價格的波動可能對我們的財務業績產生不利影響。本公司尚未簽訂任何商品衍生工具以對沖潛在的商品價格變化。

流動資金風險

我們通過考慮我們金融工具、金融資產及負債的到期日和預計從營運產生的現金流量來監控資金短缺的風險。我們的目標是通過使用銀行貸款和其他計息貸款使資金的連續性和靈活性保持平衡。我們的董事已審核我們的營運資金及資本開支要求，並確定我們沒有重大流動資金風險。

信用風險

我們的主要信用風險來自於債務人的大量貿易及票據應收賬款、保證金及其他應收賬款。我們已訂立政策確保產品出售予有適當信用額度的客戶，且我們嚴格控制貿易應收賬款的信用額度。我們的現金和短期存款主要存於中國、香港及新加坡的註冊銀行。我們亦有限制曝露於任何金融機構的信用風險政策。簡明綜合財務狀況表中的貿易及票據應收賬款、保證金及其他應收賬款的賬面值、現金及現金等價物和短期存款反映了本集團就有關金融資產的最大信用風險。我們沒有其他帶有重大信用風險的金融資產。於2025年，我們與中國出口信用保險公司訂立數份一年期保險合同，在其承保範圍內，覆蓋於2025年7月1日至2026年6月30日期間的國際銷售應收賬款不可能收回的金額之90%，最高賠償金額為20,000千美元。我們購買上述保險是為了盡量降低我們擴張業務所帶來的信用風險。我們計劃於該等保險合同到期時續訂。

回顧期後事項

自2025年6月30日至本公告日期，並無發生影響本公司之重要事項。

中期股息

董事會議決不宣派截至2025年6月30日止6個月的中期股息(截至2024年6月30日止6個月：無)。

僱員

於2025年6月30日，本集團的總員工人數約1,901名(2024年12月31日：2,163名)。本集團會定期就有關市場慣例及個別僱員的表現檢討僱員薪酬及福利。除支付基本薪金外，僱員也享有其他福利，包括社會保險、員工公積金計劃及酌情性獎勵計劃。本集團將培訓管理視為日常運營的一部分，不斷完善內部員工培訓體系，以更好地幫助員工實現職業技能提升。依據各部門的工作與培訓需求，我們制定科學合理的員工培訓及發展計劃。在培訓形式上，我們將課堂講解與實踐相結合，鼓勵員工學以致用。在培訓結束後，本集團亦將開展有效性評估，了解員工的學習成果。如評估結果不理想，我們亦會根據情況改進培訓方式或重新組織培訓。

購買、出售或贖回本公司上市證券

於回顧期內，本公司及其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券(包括出售庫存股份，如有)。於2025年6月30日，本公司並無任何庫存股份。

企業管治

本公司已採納企業管治守則的守則條文作為其自身企業管治守則。董事認為，回顧期內，除下文所列的守則條文第C.2.1條及第F.1.3條外，本公司一直遵守企業管治守則第二部分所載的原則和守則條文。

根據企業管治守則第二部分守則條文第C.2.1條，主席與首席執行官(「**首席執行官**」)的角色應有區分，並不應由一人同時兼任。本公司於2025年3月28日宣佈，執行董事陳劍榕女士辭任本公司首席執行官一職，自2025年4月1日起生效；自其辭任以來，本公司一直在物色新任首席執行官。期內，執行董事兼董事長王冬雷先生連同本公司首席營運官楊燕女士共同擔任(並於本公告日期繼續擔任)首席執行官的職責。

考慮到王冬雷先生對本集團業務的深入了解，且重大決策均經與董事會及相關董事委員會成員磋商後作出，董事會認為在此情況下偏離守則條文第C.2.1條屬適當，且該安排有助於更有效地規劃及執行長期業務戰略，並提升在委任新任首席執行官之前的過渡期內的決策效率。

根據企業管治守則第二部分守則條文第F.1.3條的規定，董事會主席應出席股東週年大會。惟董事會主席王冬雷先生因其他工作安排未能出席於2025年6月13日舉行之本公司股東週年大會(「**股東大會**」)。

為確保與股東於股東大會上進行有效溝通，根據本公司章程細則，執行董事肖宇先生被推選擔任股東大會的主席。

證券交易標準守則

本公司已採納標準守則作為有關董事進行證券交易的行為守則。本公司已向所有董事作出具體查詢，而所有董事已確認在回顧期內已遵從標準守則所載的所有相關規定。此外，在回顧期內，就本公司所知，本集團高級管理層並無任何不遵守標準守則的情況。

審核委員會

本公司已依照上市規則的規定設立審核委員會，並制定書面職權範圍。審核委員會的主要職責包括維持與本集團核數師的關係；審閱本集團的財務資料；監督本集團的財務報告制度、風險管理及內部監控系統；以及董事會指定的企業管治職責。於本公告日期，審核委員會由三名獨立非執行董事組成，分別為李港衛先生、王學先先生和陳弘先生。李港衛先生為審核委員會的主席。審核委員會已經審閱並討論了回顧期內的中期業績。

薪酬委員會

本公司已依照上市規則的規定設立薪酬委員會（「**薪酬委員會**」），並制定書面職權範圍。薪酬委員會的主要職責包括審閱個別執行董事及高級管理層的薪酬待遇、全體董事及高級管理層的薪酬政策及架構並就此向董事會提供意見，及設立透明程序以制定有關薪酬政策及架構，從而確保概無董事或任何彼等的聯繫人士參與釐定彼等自身的薪酬。於本公告日期，薪酬委員會由一名執行董事及兩名獨立非執行董事組成，分別為陳劍瑢女士、李港衛先生和王學先先生。李港衛先生為薪酬委員會的主席。

提名委員會

本公司已依照上市規則規定設立提名委員會（「**提名委員會**」），並制定書面職權範圍。提名委員會的主要職責包括檢討董事會的架構，發展及制定提名及委任董事的相關程序，就董事委任及繼任計劃向董事會提供意見，以及評估獨立非執行董事的獨立性。於本公告日期，提名委員會由兩名執行董事及三名獨立非執行董事組成，分別為王冬雷先生、陳劍瑢女士、李港衛先生、王學先先生和陳弘先生。王冬雷先生為提名委員會的主席。

戰略與規劃委員會

本公司於董事會下設立戰略與規劃委員會(「**戰略與規劃委員會**」)，並制定書面職權範圍。戰略與規劃委員會的主要職責為建議及制定本公司策略發展計劃以供董事會考慮。於本公告日期，戰略與規劃委員會由四名執行董事及一名獨立非執行董事組成，分別為王冬雷先生、陳劍榕女士、肖宇先生、王頓先生和王學先先生。王冬雷先生為戰略與規劃委員會的主席。

董事及其資料變更

自2025年1月1日起直至本公告日期，董事會、董事委員會及董事個人資料的變更如下：

陳劍榕女士

- 陳劍榕女士辭任本公司首席執行官，自2025年4月1日起生效。
- 陳劍榕女士獲委任為提名委員會成員，自2025年6月27日起生效。

王學先先生

- 王學先先生獲委任為提名委員會成員，自2025年6月27日起生效。

除上文所披露者外，董事會及董事資料未發生根據上市規則第13.51B(1)條須作出披露的變動。

刊發中期業績公告及中期報告

本中期業績公告於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.nvc-international.com)上刊發。本集團於回顧期的中期報告(載有上市規則規定的所有資料)將於適當時候在上述網站發佈。

中期業績審閱

本集團於回顧期的中期業績已經由審核委員會審閱，並經董事會批准。審核委員會連同董事會認為，本集團的中期業績乃依據適用會計準則、規則及規例編製，並已妥為作出適當披露。

本集團回顧期內的中期業績亦已經由本公司的外部核數師德勤•關黃陳方會計師行按照香港會計師公會所頒佈之香港審閱準則第2410號「由實體獨立核數師審閱中期財務資料」進行審閱。

致謝

董事會謹藉此機會向本集團之管理層及僱員於回顧期內所作貢獻深表謝意，並衷心感謝全體股東對本集團的鼎力支持。

釋義

在本公告中，除文意另有所指外，下列詞彙及用語具有以下涵義。

「審核委員會」	本公司審核委員會。
「董事會」	本公司董事會。
「中國」	中華人民共和國，但僅就本公告及地理參考而言，除文意另有所指外，本公告中凡提述「中國」之處均不包括台灣、澳門特別行政區及香港。
「企業管治守則」	上市規則附錄C1之《企業管治守則》。
「本公司」	雷士國際控股有限公司(前稱雷士照明控股有限公司)，一家於2006年3月2日在英屬維爾京群島註冊成立，隨後於2010年3月30日將註冊地遷至開曼群島之公司，並根據開曼群島法例註冊為一家獲豁免有限公司，本公司的股份於聯交所主板上市(股份代號：2222)。
「同期」	截至2024年6月30日止6個月。
「董事」	本公司董事。
「本集團」	本公司及其附屬公司。

「港元」	港元，香港法定貨幣。
「香港」	中華人民共和國香港特別行政區。
「LED」	發光二極管。
「上市規則」	《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》。
「標準守則」	上市規則附錄C3之《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》。
「ODM」	原設計製造，根據此種製造，製造商負責產品的設計和生產，而產品則以客戶品牌營銷和銷售。
「回顧期」	截至2025年6月30日止6個月。
「人民幣」	人民幣，中國法定貨幣。
「克朗」	瑞典克朗，瑞典法定貨幣。
「股份」	本公司股本中每股面值0.000001美元的普通股。
「股東」	股份持有人。

「聯交所」	香港聯合交易所有限公司。
「附屬公司」	具有上市規則賦予其的涵義。
「庫存股份」	具有上市規則賦予其的涵義。
「英國」	大不列顛及北愛爾蘭聯合王國。
「美國」	美利堅合眾國，其領土、屬地及其管轄的所有地區。
「美元」	美元，美國法定貨幣。
「我們」	本公司或本集團(視乎文義而定)。

承董事會命
雷士國際控股有限公司
董事長
王冬雷

香港，2025年8月29日

於本公告日期，董事為：

執行董事：

王冬雷
陳劍榕
肖宇
王頓

非執行董事：

叶勇

獨立非執行董事：

李港衛
王學先
陳弘