

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



SINO GAS HOLDINGS GROUP LIMITED

中油潔能控股集團有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1759)

**截至2025年6月30日止六個月的
未經審核中期業績公告**

業績摘要

截至2025年6月30日止六個月，液化石油氣銷售量增長約102.4千噸至約228.6千噸(截至2024年6月30日止六個月：約126.2千噸)；液化天然氣銷售量增長約1.3千噸至約2.3千噸(截至2024年6月30日止六個月：約1.0千噸)；壓縮天然氣銷售量減少約2.4百萬立方米至約20.2百萬立方米(截至2024年6月30日止六個月：約22.6百萬立方米)。

截至2025年6月30日止六個月，收益增加約人民幣462.7百萬元至約人民幣1,140.3百萬元(截至2024年6月30日止六個月：約人民幣677.6百萬元)。

截至2025年6月30日止六個月，毛利減少約人民幣2.9百萬元至約人民幣24.8百萬元(截至2024年6月30日止六個月：約人民幣27.7百萬元)。

截至2025年6月30日止六個月，期內虧損減少約人民幣0.2百萬元至約人民幣3.6百萬元(截至2024年6月30日止六個月：約人民幣3.8百萬元)。

截至2025年6月30日止六個月，本公司權益股東應佔虧損減少約人民幣0.6百萬元至約人民幣2.7百萬元(截至2024年6月30日止六個月：約人民幣3.3百萬元)。

財務報表

中油潔能控股集團有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)謹此宣佈，本公司及其附屬公司(統稱「本集團」或「我們」)截至2025年6月30日止六個月的綜合業績，連同2024年同期的比較數字。該等截至2025年6月30日止六個月的綜合中期財務報表未經審核，惟已經本公司審核委員會(「審核委員會」)審閱。

簡明綜合損益及其他全面收益表

		截至6月30日止六個月	
	附註	2025年 人民幣千元 (未經審核)	2024年 人民幣千元 (未經審核)
收益	3	1,140,332	677,584
銷售成本		(1,115,536)	(649,855)
毛利		24,796	27,729
其他收入淨額	4	10,009	6,650
員工成本	5(b)	(15,118)	(14,702)
物業、廠房及設備及使用權資產折舊	5(c)	(5,251)	(5,683)
短期租賃開支	5(c)	(202)	(235)
其他經營開支	5(d)	(11,419)	(10,750)
融資成本	5(a)	(5,410)	(5,014)
分佔一間合營企業的業績		(740)	(1,461)
分佔聯營公司的業績		(13)	(1)
除稅前虧損		(3,348)	(3,467)
所得稅開支	6	(260)	(374)
期內虧損		(3,608)	(3,841)
以下應佔期內虧損：			
本公司權益持有人		(2,660)	(3,284)
非控股權益		(948)	(557)
期內虧損		(3,608)	(3,841)
每股虧損(人民幣)	7		
— 基本及攤薄		(0.02)	(0.02)

	截至6月30日止六個月	
	2025年	2024年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
期內虧損	(3,608)	(3,841)
期內其他全面(虧損)/收益(除稅後)：		
其後可能重新分類至損益的項目：		
— 換算功能貨幣為呈列貨幣的匯兌差額	<u>(1,461)</u>	<u>584</u>
期內全面虧損總額	<u><u>(5,069)</u></u>	<u><u>(3,257)</u></u>
以下應佔期內全面虧損總額：		
本公司權益持有人	(4,121)	(2,700)
非控股權益	<u>(948)</u>	<u>(557)</u>
期內全面虧損總額	<u><u>(5,069)</u></u>	<u><u>(3,257)</u></u>

簡明綜合財務狀況表

		於2025年 6月30日 附註 人民幣千元 (未經審核)	於2024年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
非流動資產			
物業、廠房及設備及使用權資產	8	98,970	104,493
於一間合營企業的權益		8,182	8,922
於聯營公司的權益		15,912	14,925
按公平值計入損益計量的金融資產		24,301	24,301
遞延稅項資產		10,365	10,341
		<u>157,730</u>	<u>162,982</u>
流動資產			
存貨		2,340	3,059
貿易應收款項	9	195,092	158,063
預付款項、按金及其他應收款項		68,663	43,467
應收所得稅		3,053	2,600
已抵押及受限制存款		815,000	615,000
銀行結餘及現金		136,564	154,440
		<u>1,220,712</u>	<u>976,629</u>
流動負債			
計息借款		960,000	720,000
貿易應付款項	10	8,613	7,326
應計開支及其他應付款項		23,017	20,055
租賃負債		806	877
		<u>992,436</u>	<u>748,258</u>
流動資產淨值		<u>228,276</u>	<u>228,371</u>
總資產減流動負債		<u>386,006</u>	<u>391,353</u>

	於 2025 年 6 月 30 日 人民幣千元 (未經審核)	於 2024 年 12 月 31 日 人民幣千元 (經審核)
非流動負債		
租賃負債	1,127	1,405
遞延稅項負債	<u>1,671</u>	<u>1,671</u>
	<u>2,798</u>	<u>3,076</u>
資產淨值	<u>383,208</u>	<u>388,277</u>
資本及儲備		
股本	1,892	1,892
儲備	<u>366,861</u>	<u>370,982</u>
本公司權益持有人應佔權益	368,753	372,874
非控股權益	<u>14,455</u>	<u>15,403</u>
權益總額	<u>383,208</u>	<u>388,277</u>

未經審核中期財務報告附註

(除另有註明者外，均以人民幣列示)

1 主要會計政策

(a) 編製基準

截至2025年6月30日止六個月(「**報告期間**」/「**本期間**」)的簡明中期財務資料是按照香港聯合交易所有限公司《證券上市規則》(「**上市規則**」)的適用披露條文編製，同時遵照國際會計準則理事會(「**國際會計準則理事會**」)頒佈之《國際會計準則》第34號「中期財務報告」之規定。它獲授權於2025年8月29日刊發。

本簡明中期財務資料包括截至2025年6月30日止六個月簡明綜合財務報表及經節選的附註解釋，對了解本集團自2024年12月31日的財務狀況及表現的變動屬重大，因此並不包括根據所有適用國際財務報告會計準則(「**國際財務報告會計準則**」)編製整份財務報表所規定的全部資料及披露。該等資料應與截至2024年12月31日止年度的綜合財務報表一併閱讀。

簡明中期財務資料未經審核，惟已經本公司審核委員會(「**審核委員會**」)審閱。

(b) 會計政策變動

編製本簡明中期財務資料所用會計政策與編製本集團截至2024年12月31日止年度綜合財務報表所應用者一致。採納與本集團相關及於當前期間生效的新訂／經修訂國際財務報告會計準則對本集團於當前及過往期間的業績及財務狀況並無重大影響。

本集團並無提早採納2025年1月1日開始的財政年度已刊發但尚未生效的新訂／經修訂國際財務報告準則。本公司董事現正評估未來應用該等新訂／經修訂國際財務報告會計準則的潛在影響，惟尚未能合理估計其對本集團業績及財務狀況的影響。

2 分部資料

本集團按業務部門管理可呈報分部。本集團就資源分配及表現評估向本集團最高級行政管理人員及董事會內部匯報資料的方式一致，已呈列以下兩個可呈報分部。

- 零售：此分部主要通過經營加氣站向車用終端用戶及工業客戶銷售液化石油氣(「**液化石油氣**」)、壓縮天然氣(「**壓縮天然氣**」)及液化天然氣(「**液化天然氣**」)產生收益。
- 批發：此分部主要通過向燃氣批發商銷售液化石油氣、壓縮天然氣及液化天然氣產生收益。

就評估經營分部表現及分部間資源分配而言，本集團最高級行政管理層及董事會根據以下基準監控各報告分部應佔業績：

可報告分部的收益及開支是根據該等分部產生的收益及銷售成本分配的。用於報告分部業績的計量為毛利。概無計量一個分部向另一分部提供的協助，包括分享資產及技術知識。

分部間銷售按成本加利潤率定價。本集團其他開支(例如員工成本及其他經營開支以及資產及負債)並非按個別分部計量。因此，並無呈列分部資產及負債資料，亦無有關資本開支、利息收入及利息開支的資料。

(a) 分部業績

六個月內本集團按業務劃分的分部資料分析載列如下：

	截至6月30日止六個月				
	零售	批發	未分配	分部間對銷	總計
	2025年	2025年	2025年	2025年	2025年
	人民幣千元 (未經審核)	人民幣千元 (未經審核)	人民幣千元 (未經審核)	人民幣千元 (未經審核)	人民幣千元 (未經審核)
於對銷前某一時點確認之收益	57,036	2,358,785	-	(1,275,489)	1,140,332
分部間收益	(3,673)	(1,271,816)	-	1,275,489	-
於對銷後某一時點確認之收益	<u>53,363</u>	<u>1,086,969</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>1,140,332</u>
對銷後可呈報分部毛利	15,390	9,406	-	-	24,796
其他收入淨額	773	7,186	2,050	-	10,009
物業、廠房及設備及 使用權資產折舊	(3,246)	(1,772)	(233)	-	(5,251)
短期租賃開支	(68)	(134)	-	-	(202)
融資成本	(97)	(5,305)	(8)	-	(5,410)
分佔聯營公司的業績	-	-	(13)	-	(13)
分佔一間合營企業的業績	-	-	(740)	-	(740)
未分配員工成本	-	-	(15,118)	-	(15,118)
未分配其他經營開支	-	-	(11,419)	-	<u>(11,419)</u>
總除稅前綜合虧損					<u><u>(3,348)</u></u>

	截至6月30日止六個月				
	零售	批發	未分配	分部間對銷	總計
	2024年	2024年	2024年	2024年	2024年
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
	(經重列)	(經重列)	(經重列)	(經重列)	(經重列)
	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)
於對銷前某一時點確認之收益	72,954	1,335,572	–	(730,942)	677,584
分部間收益	<u>(2,894)</u>	<u>(728,048)</u>	<u>–</u>	<u>730,942</u>	<u>–</u>
於對銷後某一時點確認之收益	<u>70,060</u>	<u>607,524</u>	<u>–</u>	<u>–</u>	<u>677,584</u>
對銷後可呈報分部毛利	21,958	5,771	–	–	27,729
其他收入淨額	191	6,279	180	–	6,650
物業、廠房及設備及 使用權資產折舊	(3,055)	(2,172)	(456)	–	(5,683)
短期租賃開支	(174)	(61)	–	–	(235)
融資成本	(58)	(4,869)	(87)	–	(5,014)
分佔一間聯營公司的業績	–	–	(1)	–	(1)
分佔一間合營企業的業績	–	–	(1,461)	–	(1,461)
未分配員工成本	–	–	(14,702)	–	(14,702)
未分配其他經營開支	–	–	(10,750)	–	<u>(10,750)</u>
總除稅前綜合虧損					<u><u>(3,467)</u></u>

(b) 地區資料

本集團的收益主要來自於中國銷售液化石油氣、壓縮天然氣及液化天然氣。本集團的營運資產大部分位於中國。據此，截至2025年及2024年6月30日止六個月，並無提供按客戶及資產之地區位置作基準之分部分析。

(c) 有關主要客戶之資料

截至2025年及2024年6月30日止六個月，概無單一外部客戶的收益佔本集團收益的10%或以上。

3 收益

	截至6月30日止六個月		
	2025年		
	零售	批發	總計
	人民幣千元 (未經審核)	人民幣千元 (未經審核)	人民幣千元 (未經審核)
國際財務報告準則第15號內的 客戶合約收益			
— 液化石油氣	—	1,056,288	1,056,288
— 壓縮天然氣	42,598	25,483	68,081
— 液化天然氣	10,765	—	10,765
— 其他	—	5,198	5,198
	<u>53,363</u>	<u>1,086,969</u>	<u>1,140,332</u>

	截至6月30日止六個月		
	2024年		
	零售	批發	總計
	人民幣千元 (未經審核)	人民幣千元 (未經審核)	人民幣千元 (未經審核)
國際財務報告準則第15號內的 客戶合約收益			
— 液化石油氣	—	582,195	582,195
— 壓縮天然氣	65,180	17,354	82,534
— 液化天然氣	4,880	—	4,880
— 其他	—	7,975	7,975
	<u>70,060</u>	<u>607,524</u>	<u>677,584</u>

4 其他收入淨額

	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元 (未經審核)	2024年 人民幣千元 (未經審核)
經營租賃租金收入	1,188	432
政府補助	15	197
利息收入	7,181	6,903
投資收入	912	—
出售子公司的收入淨額	597	—
匯兌虧損淨額	(257)	(1,249)
其他	373	367
	<u>10,009</u>	<u>6,650</u>

5 除稅前虧損

除稅前虧損已扣除以下各項：

(a) 融資成本

	截至6月30日止六個月	
	2025年	2024年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
銀行貸款利息	5,370	4,914
租賃負債利息	40	100
	<u>5,410</u>	<u>5,014</u>

(b) 員工成本

	截至6月30日止六個月	
	2025年	2024年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
薪金、工資及其他福利	14,082	13,688
界定供款退休計劃供款	1,036	1,014
	<u>15,118</u>	<u>14,702</u>

(c) 其他項目

	截至6月30日止六個月	
	2025年	2024年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
折舊費用		
— 物業、廠房及設備	4,000	5,178
— 使用權資產	1,251	505
短期租賃開支	202	235
存貨成本	<u>1,115,536</u>	<u>649,855</u>

(d) 其他經營開支

	截至6月30日止六個月	
	2025年	2024年
	人民幣千元 (未經審核)	人民幣千元 (未經審核)
公用事業開支	1,657	2,447
專業服務費用	1,115	2,796
維修開支	1,484	783
除所得稅外的稅項	1,625	1,017
行政開支	472	601
接待開支	737	649
交通運輸費	361	459
處置不動產、廠房和設備損失淨額	976	25
其他	2,992	1,973
	<u>11,419</u>	<u>10,750</u>
其他經營開支	<u>11,419</u>	<u>10,750</u>

6 稅項

	截至6月30日止六個月	
	2025年	2024年
	人民幣千元 (未經審核)	人民幣千元 (未經審核)
即期稅項		
期內撥備	312	490
遞延稅項		
產生及撥回暫時性差異	(52)	(116)
	<u>260</u>	<u>374</u>

附註：

- (i) 根據開曼群島及英屬處女群島(「英屬處女群島」)之規則及法規，本公司及本集團的英屬處女群島附屬公司毋須向該等司法權區繳納所得稅。
- (ii) 截至2025年6月30日止六個月，本公司及本集團於香港註冊成立的附屬公司須按16.5%(截至2024年6月30日止六個月：16.5%)的稅率繳納香港利得稅。該等公司於截至2025年6月30日止六個月並無應課稅溢利(截至2024年6月30日止六個月：人民幣零元)。
- (iii) 截至2025年6月30日止六個月，本集團於中國(香港除外)的附屬公司須按25%(截至2024年6月30日止六個月：25%)的稅率繳納中國企業所得稅。

7 每股虧損

(a) 每股基本盈利

截至2025年6月30日止六個月，每股基本盈利按本公司普通權益股東應佔虧損約人民幣2,660,000元(截至2024年6月30日止六個月(未經審核)：虧損約人民幣3,284,000元)及普通股加權平均數216,000,000股普通股(截至2024年6月30日止六個月(未經審核)：216,000,000股普通股)計算。

(b) 每股攤薄盈利

截至2025年及2024年6月30日止六個月(未經審核)並無已發行潛在攤薄股份。

8 物業、廠房及設備及使用權資產

(a) 使用權資產

截至2025年6月30日止六個月內，使用權資產增加人民幣零元(截至2024年6月30日止六個月(未經審核)：人民幣零元)。

(b) 物業、廠房及設備

截至2025年6月30日止六個月內，本集團新增物業、廠房及設備約為人民幣0.01百萬元(截至2024年6月30日止六個月(未經審核)：約人民幣0.3百萬元)。截至2025年6月30日止六個月處置了賬面淨值約為人民幣1.0百萬元(截至2024年6月30日止六個月(未經審核)：約人民幣0.1百萬元)的物業、廠房及設備，導致處置虧損約人民幣1.0百萬元(截至2024年6月30日止六個月(未經審核)：處置虧損約人民幣0.1百萬元)。

9 貿易應收款項

	於2025年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2024年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
應收以下人士的貿易應收款項：		
— 第三方	146,597	112,301
— 一間合營企業	52,320	49,587
	<u>198,917</u>	<u>161,888</u>
減：虧損撥備	<u>(3,825)</u>	<u>(3,825)</u>
	<u><u>195,092</u></u>	<u><u>158,063</u></u>

於2025年6月30日，預期並無貿易及其他應收款項於超過12個月後收回(2024年：無)。

賬齡分析

於報告期末，貿易應收款項基於發票日期及扣除虧損撥備的賬齡分析如下：

	於2025年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2024年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
1個月內	108,102	68,928
1至3個月	23,081	33,080
3至6個月	20,663	18,446
超過6個月	20,579	25,437
超過12個月	22,667	12,172
	<u><u>195,092</u></u>	<u><u>158,063</u></u>

10 貿易應付款項

截至報告期末，貿易應付賬款按發票日期的賬齡分析如下：

	於2025年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2024年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
貿易應付款項－第三方	<u>8,613</u>	<u>7,326</u>
	<u><u>8,613</u></u>	<u><u>7,326</u></u>

應付第三方的貿易應付款項屬無抵押、免息，信貸期介乎30至90日。

截至報告期末，本集團貿易應付款項按發票日期的賬齡分析概述如下：

	於2025年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2024年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
1個月內	8,194	6,895
1至3個月	235	221
3至6個月	—	—
超過6個月	<u>184</u>	<u>210</u>
	<u><u>8,613</u></u>	<u><u>7,326</u></u>

11 股息

董事會並不建議派發截至2025年6月30日止六個月之中期股息(截至2024年6月30日止六個月：人民幣零元)。

管理層討論與分析

行業回顧

2025年上半年(「期內」)，全球經濟環境複雜多變，地緣政治局勢持續緊張。在此背景下，國內經濟結構深化調整，據國家統計局數據，期內國內生產總值(GDP)達660,536億元，同比增長5.3%，增速在全球主要經濟體中保持領先。能源市場機遇與挑戰並存，生產與消費結構持續優化，清潔能源佔比提升。

作為重要的清潔能源，液化石油氣(「**液化石油氣**」)和天然氣的價格、供應與需求受到國際地緣政治、貿易政策、國內經濟形勢及天氣等綜合因素影響。

液化石油氣方面，期內國內液化石油氣市場價格呈現階段性波動特徵，整體表現為「先漲後跌」走勢。供應端，國際市場擾動加劇(如中美貿易摩擦、中東局勢、石油輸出國組織(OPEC)增產等)影響，國際原油偏弱運營，削弱對液化石油氣的價格支撐。2025年上半年，液化石油氣市場供應相對寬鬆，需求表現不及預期。國內液化石油氣總供應量預估值為3,807.36萬噸，總需求量預估值為3,756.39萬噸。供應端，進口量維持偏低水平但仍同比增長1.49%，廠家裝置檢修集中導致產量同比下降2.75%。需求端，受氣溫偏高影響，民用供暖及燃燒需求疲軟，化工需求平淡。儘管市場整體承壓，本集團積極把握機遇及調整銷售策略，期內液化石油氣銷售量與銷售收入同比均實現強勁增長，增幅分別為81.1%和81.5%。

天然氣方面，受暖冬影響，城市燃氣供暖需求低於預期，尤其是供暖用氣需求未能如期釋放，市場呈現供大於求格局。加之國際天然氣市場變化及國內天然氣產量增加擠壓進口，導致期內天然氣消費量同比下降，價格走勢偏弱。2025年上半年，我國天然氣表觀消費量為2,104.63億立方米，同比微降0.42%，整體保持平穩。集團天然氣業務受交通能源政策調整影響，期內壓縮天然氣(「**壓縮天然氣**」)的銷售量和銷售收入有所下降，但液化天然氣(「**液化天然氣**」)銷售量和銷售收入有所上升。

面對複雜環境，集團於期內始終聚焦保障供應穩定、經營平穩與生產安全。緊跟國家能源戰略，積極推廣清潔能源，探索新型業務模式，拓展業務邊界，穩步推動轉型；精準把握市場需求波動，通過多元化採購渠道和優化倉儲物流網絡佈局，確保產品穩定供應與合理定價，鞏固市場份額並實現突破性增長，客戶滿意度與品牌美譽度持續提升；嚴格執行行業監管要求，通過技術升級與管理優化降本增效，主動化解潛在風險，有效保持了業務的韌性與活力。

業務回顧

本集團是中國一間綜合液化石油氣及天然氣供應商，擁有完整的產業鏈，於廣東省、河南省及河北省從事銷售液化石油氣及天然氣以及經營車用加氣站及民用站，在行業內擁有超過19年的彪炳往績。

(a) 液化石油氣業務

液化石油氣普遍用作烹飪或暖爐的燃料來源。於2025年6月30日，本集團透過江門市新江煤氣有限公司（「江門新江煤氣」，一間共同控制實體）於廣東省江門市擁有1個設有儲存設施的液化石油氣碼頭和3個液化石油氣民用站。

本集團的液化石油氣業務擁有全面的業務模式。我們的液化石油氣上游採購包括具備自有碼頭及氣庫的大型液化石油氣民用燃氣供應商（主要從海外進口液化石油氣）及國內石化煉廠所提供的上游採購來源。憑藉中介物流（包括液化石油氣汽車或專用燃氣運輸船）配送，本集團能夠向包括液化石油氣民用站及批發客戶在內的客戶提供液化石油氣，而我們的客戶主要由批發客戶組成。

截至2025年6月30日止六個月，本集團錄得液化石油氣銷售業務收入約人民幣1,056.3百萬元，較2024年同期的液化石油氣銷售業務收入約人民幣582.2百萬元增加約人民幣474.1百萬元。收入增加主要由於期內液化石油氣銷售量的增加所致。

(b) 壓縮天然氣業務

壓縮天然氣廣泛用於短途汽車方面，如本地巴士及私家車。於2025年6月30日，我們於河南省擁有12個壓縮天然氣車用加氣站、1個液化—壓縮天然氣(「**液化—壓縮天然氣**」)車用加氣站及3個壓縮天然氣母站。

壓縮天然氣業務模式受我們上游供應商的良好支持，其主要包括中國石油天然氣股份有限公司(「**中國石油**」)，利用西氣東輸管道供應予我們的壓縮天然氣母站，並以我們自有物流車隊作為主要物流系統配送至壓縮天然氣車用加氣站地點及客戶地點，而我們的部分批發客戶亦為其自有的物流安排籌劃。我們的下游組合包括壓縮天然氣車用加氣站，而我們的客戶包括多名零售及批發客戶。

截至2025年6月30日止六個月，本集團錄得壓縮天然氣銷售業務收入約人民幣68.1百萬元，較2024年同期的壓縮天然氣銷售業務收入約人民幣82.5百萬元減少約人民幣14.4百萬元。收入減少主要由於期內能源政策的結構調整導致壓縮天然氣的銷售量下降。

(c) 液化天然氣業務

中國液化天然氣加氣市場因其相比壓縮天然氣較高的加工、液化及倉儲成本仍處於新興階段。受中國政府政策支持，液化天然氣的開發和推廣發展迅速，尤其是工業及發電行業對液化天然氣的需求不斷上升，為液化天然氣的發展奠定堅實基礎。於2025年6月30日，我們於河南省有1個液化—壓縮天然氣車用加氣站。

就液化天然氣業務模式而言，本集團擁有由大型液化天然氣碼頭公司組成的強大上游採購供應商。由於運輸液化天然氣需要裝有特殊低溫液化天然氣儲存設施及儲罐的車輛，本集團使用第三方物流服務商將液化天然氣運送至我們的液化天然氣車用加氣站及批發客戶。同時，下游組合包括液化天然氣車用加氣站，而我們的客戶包括零售及批發客戶。

截至2025年6月30日止六個月，本集團錄得液化天然氣銷售業務收入約人民幣10.8百萬元，較2024年同期的液化天然氣銷售業務收入約人民幣4.9百萬元增加約人民幣5.9百萬元。收入增加主要由於期內液化天然氣銷售量的增加。

(d) 總業務

截至2025年6月30日止六個月，本集團錄得收益約人民幣1,140.3百萬元，較截至2024年6月30日止六個月的收益約人民幣677.6百萬元增加約人民幣462.7百萬元。收益增加乃由於期內液化石油氣銷售量增加所致。

於2025年6月30日，我們經營合共19個加氣站及3座加油站，其中於廣東省江門市的3個液化石油氣加氣站為共同控制。

於2025年6月30日，我們營運中的站點數量載列如下：

	於2025年 6月30日	於2024年 12月31日
加氣站		
液化石油氣加氣站	3	3
壓縮天然氣加氣站	12	12
液化—壓縮天然氣加氣站	1	1
壓縮天然氣母站	3	3
加氣站總計	19	19
加油站	3	3
總計	22	22

同時，於2025年6月30日，我們按省市劃分的營運中站點的明細載列如下：

省市	液化 石油氣 加氣站	壓縮 天然氣 加氣站	液化— 壓縮 天然氣 加氣站	加油站	站點 總數
廣東省江門市	<u>3⁽¹⁾</u>	<u>0</u>	<u>0</u>	<u>0</u>	<u>3</u>
廣東省站點總數	<u>3</u>	<u>0</u>	<u>0</u>	<u>0</u>	<u>3</u>
河南省鄭州市	0	9	0	1	10
河南省駐馬店市	0	3 ⁽²⁾	0	2	5
河南省新鄭市	<u>0</u>	<u>3⁽³⁾</u>	<u>1</u>	<u>0</u>	<u>4</u>
河南省站點總數	<u>0</u>	<u>15</u>	<u>1</u>	<u>3⁽⁴⁾</u>	<u>19</u>
總計	<u><u>3</u></u>	<u><u>15</u></u>	<u><u>1</u></u>	<u><u>3</u></u>	<u><u>22</u></u>

附註：

1. 該3個液化石油氣民用站由本集團的合營企業江門新江煤氣控制。
2. 包括1個位於河南省駐馬店市的壓縮天然氣母站。
3. 包括2個位於河南省新鄭市的壓縮天然氣母站。
4. 其中1個加油站由獨立第三方營運。

我們於截至2025年及2024年6月30日止六個月按產品組合劃分的收益概述如下：

	截至2025年6月30日止六個月			截至2024年6月30日止六個月		
	銷量	收益	佔收益	銷量	收益	佔收益
	(附註)	(人民幣千元)	百分比 (%)	(附註)	(人民幣千元)	百分比 (%)
零售						
液化石油氣	-	-	0.0%	-	-	0.0%
壓縮天然氣	10.40	42,598	3.7%	16.60	65,180	9.6%
液化天然氣	2,318	10,765	1.0%	1,013	4,880	0.7%
小計		<u>53,363</u>	<u>4.7%</u>		<u>70,060</u>	<u>10.3%</u>
批發						
液化石油氣	228,595	1,056,288	92.6%	126,226	582,195	85.9%
壓縮天然氣	9.80	25,483	2.2%	6.00	17,354	2.6%
液化天然氣	-	-	0.0%	-	-	0.0%
其他		<u>5,198</u>	<u>0.5%</u>		<u>7,975</u>	<u>1.2%</u>
小計		<u>1,086,969</u>	<u>95.3%</u>		<u>607,524</u>	<u>89.7%</u>
總計		<u><u>1,140,332</u></u>	<u><u>100%</u></u>		<u><u>677,584</u></u>	<u><u>100%</u></u>

附註：液化石油氣及液化天然氣的銷量以噸計量，而壓縮天然氣的銷量以百萬立方米計量。

展望及前景

展望2025年下半年，國內液化石油氣市場供需格局預計延續寬鬆狀態。受「金九銀十」傳統消費旺季及後續低溫天氣因素驅動，民用燃燒需求將迎來季節性回升。部分化工裝置經過前期調整，開工率有望提升，對液化石油氣原料需求將有所增加。需求端將呈現季節性回升與結構性改善並存特徵。需求回暖因素可能在短期內對液化石油氣價格形成支撐，推動階段性上漲。

供應端的廠家檢修結束，供應趨於寬鬆。隨著國內煉廠檢修高峰期結束，產能利用率將逐步恢復，國內液化石油氣供應能力隨之提升。儘管地緣政治風險、中美貿易摩擦等各種不確定因素尚存，但隨著市場對潛在貿易政策變化的逐步消化，液化石油氣進口量有望保持適度增長。以色列-伊朗衝突達成停火協議後，地緣風險溢價消退，在OPEC+持續復產以及中美成品油需求相對疲軟的背景下，國際原油價格重心預計承壓下移將可能影響液化石油氣價格。儘管2025年下半年國內液化石油氣需求(民用、化工)和供應(國產、進口)均有望增長，但供應恢復的幅度預計大於需求增量，市場整體供過於求的局面於下半年將難以根本性扭轉。

我國《能源生產和消費革命戰略(2016-2030年)》明確了提升天然氣在能源結構中比重的目標(2030年佔比15%左右)。2025年4月，國家發展和改革委員會發佈《關於推動交通運輸與能源融合發展的指導意見》，強調推動交通與能源基礎設施一體化建設，推廣新能源運輸裝備。作為相對清潔、高效的化石能源，天然氣在能源轉型中的重要性持續提升。在政策驅動下，預計2025年第三和第四季度，全國天然氣需求量及消費量將保持穩健增長。伴隨經濟企穩復蘇、消費升級和供暖季需求，2025年下半年居民生活及商業用氣需求預計延續穩定增長態勢。國內經濟逐步回暖將帶動製造業、採礦業等傳統工業用氣需求回升。同時，對能源品質和供應穩定性要求較高的新興產業對天然氣的需求增長潛力更為突出。在產業政策持續支持和加氣站等基礎設施不斷完善的雙重推動下，液化天然氣汽車(尤其是重型卡車)的市場滲透率有望進一步提升，帶動交通領域天然氣消費量穩步上升。

液化石油氣與天然氣市場共同面臨國際市場波動、地緣政治風險以及國內經濟結構調整帶來的挑戰。與此同時，能源結構優化轉型的持續推進、有力的政策支持以及深化中的市場化改革，也為行業發展創造了重要機遇。本集團將緊密跟蹤市場動態，深入研判行業趨勢；持續深耕液化石油氣與天然氣核心業務，鞏固市場地位；堅持市場導向，強化客戶服務體系，提升客戶價值；築牢安全底線，構建全面風險管理體系；強化技術支撐，通過技術創新驅動產業升級與運營效率提升；優化業務佈局，把握結構性增長機會。本集團旨在積極應對市場變化，有效把握發展機遇，不斷提升核心競爭力，實現可持續高質量發展。

財務回顧

收益

截至2025年6月30日止六個月，本集團錄得收益約人民幣1,140.3百萬元，較2024年同期的收益約人民幣677.6百萬元增加約人民幣462.7百萬元。收益增加乃主要由於期內液化石油氣銷售量的增加所致。

國際財務報告準則第15號範圍下的 客戶合約收益

	於2025年 6月30日 人民幣千元	於2024年 6月30日 人民幣千元
液化石油氣	1,056,288	582,195
壓縮天然氣	68,081	82,534
液化天然氣	10,765	4,880
其他	5,198	7,975
	<u>1,140,332</u>	<u>677,584</u>

銷售成本及毛利

本集團的銷售成本主要包括向本集團的供應商採購液化石油氣、壓縮天然氣及液化天然氣及就運輸燃氣的物流服務的所有成本。本集團的銷售成本由2024年同期的約人民幣649.9百萬元增加約人民幣465.6百萬元至期內的約人民幣1,115.5百萬元，乃主要由於液化石油氣的採購量增加所致。

截至2025年6月30日止六個月，本集團的毛利約為人民幣24.8百萬元，較2024年同期的毛利約人民幣27.7百萬元減少約人民幣2.9百萬元。毛利減少乃主要由於毛利率相對較高的車用壓縮天然氣銷售量的下降所致。

其他收入

截至2025年6月30日止六個月，本集團的其他收入為約人民幣10.0百萬元，較2024年同期的其他收入約人民幣6.7百萬元增加約人民幣3.3百萬元。此乃主要由於期內利息收入的增加所致。

員工成本

截至2025年6月30日止六個月，本集團的員工成本為約人民幣15.1百萬元，較2024年同期的員工成本約人民幣14.7百萬元增加約人民幣0.4百萬元。此乃主要由於本集團於期內裁減部分員工導致遣散費用增加所致。

折舊

截至2025年6月30日止六個月，本集團的折舊約為人民幣5.3百萬元，較2024年同期的折舊約人民幣5.7百萬元減少約人民幣0.4百萬元。此乃主要由於本集團部分資產已於期內提足折舊所致。

短期租賃開支

截至2025年6月30日止六個月，本集團的短期租賃開支為約人民幣0.2百萬元，與2024年同期的經營租賃費用約人民幣0.2百萬元基本持平。

其他經營開支

截至2025年6月30日止六個月，本集團的其他經營開支為約人民幣11.4百萬元，較2024年同期的其他經營開支約人民幣10.8百萬元增加約人民幣0.6百萬元。此乃主要由於期內本集團處置物業、廠房及設備損失所致。

融資成本

截至2025年6月30日止六個月，本集團的融資成本為約人民幣5.4百萬元，較2024年同期的融資成本約人民幣5.0百萬元增加約人民幣0.4百萬元。此乃主要由於期內本集團銀行貸款利率上升所致。

除稅前虧損

截至2025年6月30日止六個月，本集團的除稅前虧損為約人民幣3.3百萬元，而2024年同期除稅前虧損則為約人民幣3.5百萬元。

所得稅開支

截至2025年6月30日止六個月，本集團的所得稅開支為約人民幣0.3百萬元，較2024年同期的所得稅開支約人民幣0.4百萬元減少約人民幣0.1百萬元。

期內虧損

基於上述原因，截至2025年6月30日止六個月，本集團錄得期內虧損約人民幣3.6百萬元，而2024年同期期內虧損則為約人民幣3.8百萬元。

財務狀況

流動資金、財務資源及資本架構

截至2025年6月30日止六個月，本集團的財務狀況維持穩定。於2025年6月30日，資產總值為約人民幣1,378.4百萬元，較2024年12月31日的資產總值約人民幣1,139.6百萬元增加約人民幣238.8百萬元。本集團的現金乃主要用作營運資金及燃氣設施運輸設備需求。

於2025年6月30日，本集團於金融機構有約人民幣815.0百萬元的已抵押受限制存款及約人民幣136.6百萬元的現金及銀行結餘。

資本開支

截至2025年6月30日止六個月，本集團資本開支主要涉及支付購置物業、廠房及設備約人民幣零元。

計息借款

本集團於2025年6月30日及2024年12月31日的短期借款概述如下：

	於2025年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2024年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
已抵押銀行貸款及其他借款	<u>960,000</u>	<u>720,000</u>

資本負債比率

於2025年6月30日，資本負債比率(按本集團總負債除總資產計算)為約72.2%(2024年12月31日：約65.9%)。資本負債比率增加主要由於計息借款增加所致。

僱員及薪酬政策

於2025年6月30日，本集團有合共399名僱員(含合營企業江門新江煤氣人員)(2024年6月30日：420名)。本集團的薪酬政策符合現行市場慣例，並基於個別僱員的表現、資格及經驗而釐定。應付予其僱員的薪酬包括薪金及津貼。本集團重視僱員的創造與貢獻，認可人才資源在企業營運發展中的重要地位，致力於與僱員發展及維持良好的關係。本集團會定期為僱員組織安全與技能培訓，亦鼓勵僱員參加專業機構主辦與本行業相關的研討會，以加強僱員的安全及技術能力，促進僱員的職業成長與發展。

上市所得款項用途

經扣除所有相關上市開支及佣金後，來自股份於2018年12月28日在香港聯合交易所有限公司(「香港聯交所」)主板上市(「上市」)所得款項淨額約為120.3百萬港元。該等所得款項淨額建議用途的詳情披露於本公司就上市刊發的招股章程「未來計劃及所得款項用途」一節並於其後於本公司日期為2020年2月27日的公告修訂。截至2025年6月30日，本集團已使用約70.9百萬港元，佔上市所得款項淨額約58.9%，詳情如下：

擬定所得款項用途	原定分配 百萬港元	於2020年 2月27日 經修訂分配 ⁽³⁾ 百萬港元	期內動用 金額 百萬港元	於2025年 6月30日 已動用 百萬港元	於2025年 6月30日的 餘下結餘 百萬港元	悉數動用 剩餘所得款項 預期時間表 ⁽⁴⁾
收購一個液化石油氣 民用站的經營權 ⁽¹⁾	20.5	20.5	0	0	20.5	於2026年底前 ⁽¹⁾
通過建設儲存設施以 加強我們的液化石油氣 物流及倉儲能力 ⁽²⁾	21.7	21.7	0	0	21.7	於2026年底前 ⁽²⁾
完成建設新壓縮天然氣 母站、為其購買土地、 設備及機器及進行安裝	27.7	14.5	–	14.5	0	不適用
建造新加氣站、購買及 組裝其所需設備及 機器並維護我們的 現有加氣站	24.1	16.1	–	16.1	0	不適用
購買額外的車隊以增加 我們的物流能力	14.4	14.4	0	7.2	7.2	於2026年底前 ⁽⁶⁾
為收購籌集資金 ⁽³⁾	–	21.1	–	21.1	0	不適用
一般營運資金	12.0	12.0	–	12.0	0	不適用
總計	120.3	120.3	0	70.9	49.4 ⁽⁶⁾	

附註：

1. 由於目前經濟形勢仍不明朗，本集團至今尚未物色到合適的收購目標。本集團將採取審慎策略評估合適的收購目標並預計於2026年底前動用該所得款項。
2. 本集團預計於2026年底前將該所得款項用於建設儲存設施。
3. 本集團收購河南藍天中油潔能科技有限公司50%股權並於2020年3月底悉數動用重新被分配所得款項淨額。詳情請參閱本公司日期為2020年2月27日之公告。
4. 悉數動用剩餘所得款項預期時間表乃根據本集團之最佳估算而編製，當中計及(其中包括)現行及未來市況以及業務發展及需求，因此可能會出現變動。
5. 於2025年6月30日，本集團預期上市所得款項的計劃用途和時間(除上述附註外)不會出現任何變動，未動用之所得款項淨額存入計息銀行賬戶。
6. 本集團尚未使用完畢該所得款項，預計於2026年底前動用該所得款項。

外匯風險

由於我們所有營運均位於中國，本集團來自客戶的所有收益均自中國的活動產生。

本集團的報告貨幣為人民幣。本集團因業務營運及以外幣計值之金融工具而產生貨幣風險，而該等風險主要為港元。為防範該等外幣風險敞口，本集團於有需要時以現貨價買賣外幣或訂立適當之遠期合約，確保淨風險維持於可接受水準。

庫務政策

本集團在執行庫務政策上採取審慎的財務管理策略，因此於截至2025年6月30日止六個月內維持健全的流動資金狀況。我們的財務部負責庫務管理職能，其中包括研究及獲取投資方案以供總經理、財務總監及董事會作進一步考慮，並持續監察投資。

重大投資以及重大投資及資本資產的未來計劃

於2025年6月30日，本集團持有非上市股本證券約人民幣24.3百萬元，作為提升我們資金的使用率的輔助手段。

截至2025年6月30日止六個月，除「上市所得款項用途」一節提及的計劃外，本集團並無有關重大投資及資本資產的確切未來計劃。

有關附屬公司、聯營公司或合營企業的重大收購及出售

截至2025年6月30日止六個月，本集團概無重大收購及出售附屬公司、聯營公司或合營企業。

或然負債

於2019年，本集團一間附屬公司已被申索為其中一名共同被告，被要求就原告與其他第三方的債務爭議的損害作出賠償。本集團之申索項下最高風險可高達約人民幣69,350,000元（「**申索一**」）。於2020年，本集團附屬公司獲判無需承擔責任。於2021年，上述判決被撤銷重審，隨後於2022年審結，裁定本集團無需承擔責任。重審完結後，原告再次對該判決提出上訴。於2023年6月，法院再次裁定本集團之附屬公司無需承擔責任。截至本公告日期，高級人民法院已駁回原告重審申請，該案件已結案。根據最終判決，附屬公司無需承擔申索一責任。

於2023年，本集團一間附屬公司亦被申索為其中一名共同被告，被要求就原告與其他第三方的債務爭議的損害作出賠償。本集團之申索項下最高風險可高達約人民幣14,053,937元（「**申索二**」）。該案件已於2023年11月一審開庭，法院於2024年7月裁定本集團之附屬公司無需承擔責任。截至本公告日期，原告尚未對一審判決提起上訴且已過上訴時效，該案件已結案。

因此，概無於2025年6月30日作出撥備。

資產抵押

於2025年6月30日，人民幣815,000,000元(2024年：人民幣615,000,000元)已抵押及受限制存款已抵押作為本集團銀行貸款的擔保。

稅務寬減及豁免

本公司概不知悉有任何因股東持有本公司股份而享有稅務寬減及豁免。

遵守企業管治守則

企業管治專注上司公司的內部程序及領導模式，涵蓋操守準則、審核及內部監控等範疇。本公司董事會重視企業管治履行，認為良好的企業管治有利於上市公司財務管理以及風險控制，增強企業自身韌性，為發行人及投資者帶來長期利益。

本公司一直採用上市規則附錄C1的企業管治守則(「**企業管治守則**」)第二部分所載的原則。董事會相信，良好企業管治標準乃為維持平衡的執行董事及獨立非執行董事組成使董事會有效行使獨立判斷，以及為本公司提供框架以保障股東權益、提升企業價值、制訂其業務策略及政策以及加強其透明度及問責所必需。本公司設有企業管治框架及已基於企業管治守則制訂一套政策及程序。有關政策及程序提供基礎，提升董事會實施管治及對本公司商業行為及事務行使適當監督的能力。董事會認為本公司於截至2025年6月30日止六個月一直遵守上市規則附錄C1載列之企業管治守則所載之守則條文。

遵守董事進行證券交易的標準守則

本公司已就董事進行本公司證券交易制訂其自有操守守則(「**證券交易守則**」)，其條款並不寬鬆於上市規則附錄C3所載的標準守則。本公司已向全體董事作出特定查詢，且董事已確認彼等於截至2025年6月30日止六個月內已遵守證券交易守則。

本公司亦已採納證券交易守則作為可能管有本公司未公佈內幕資料之僱員進行證券交易的書面指引(「**僱員書面指引**」)。據本公司所知，概無任何相關僱員違反僱員書面指引。

購回、出售或贖回本公司的上市證券

於截至2025年6月30日止六個月內，本公司或其任何附屬公司概無購回、出售或贖回本公司任何上市證券。

股息

董事會並不建議派付截至2025年6月30日止六個月的中期股息。

公眾持股量

基於本公司可公開取得的資料及據董事所知，於本公告日期，本公司已維持上市規則項下指定公眾持股百分比。

刊發中期業績及中期報告

本公告已登載於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.sinogasholdings.com)。本公司載有上市規則規定的所有資料的截至2025年6月30日止六個月之中期報告將於適當時候寄發予本公司股東及／或於上述網站公佈。

承董事會命
中油潔能控股集團有限公司
主席
姬光先生

香港，2025年8月29日

於本公告日期，董事為：

執行董事：

姬光先生(主席)

姬玲女士(副主席及行政總裁)

周楓先生

獨立非執行董事：

盛宇宏先生

王忠華先生

鄭健鵬博士