

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



HARMONY AUTO

和諧汽車

China Harmony Auto Holding Limited

中國和諧汽車控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：03836)

截至2025年6月30日止六個月的中期業績公告

業績摘要

- 本集團的收入約為人民幣9,636.6百萬元，較2024年同期的約人民幣7,466.3百萬元增長約29.1%。
- 本集團的新車銷量輛達30,666輛，較2024年同期的19,100輛增長60.6%。
- 本集團的毛利約為人民幣559.8百萬元，較2024年同期的約人民幣366.3百萬元增長約52.8%。
- 本集團的經調整淨利潤為人民幣20.7百萬元(本公司擁有人應佔虧損約為人民幣11.8百萬元，撇除與關店相關的非經常性費用人民幣32.5百萬元的影响)，較2024年同期本公司擁有人應佔虧損人民幣76.3百萬元實現大幅逆轉(增長額約人民幣97.0百萬元)。其中，中國香港及海外業務的淨利潤為人民幣2.8百萬元。
- 本公司擁有人應佔每股基本及攤薄虧損為人民幣0.008元，較2024年同期虧損人民幣0.051元大幅收窄84.3%。

中期業績

中國和諧汽車控股有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2025年6月30日止六個月(「報告期」)的未經審核綜合中期財務業績連同截至2024年6月30日止期間的比較數字。

簡明綜合損益及其他全面損益表

截至2025年6月30日止六個月

	附註	截至6月30日止六個月	
		2025年 人民幣千元 (未經審核)	2024年 人民幣千元 (未經審核)
收入	4	9,636,608	7,466,294
銷售及服務成本		(9,076,831)	(7,100,031)
毛利		559,777	366,263
其他收入及收益	5	248,285	238,223
銷售及分銷開支		(549,248)	(459,272)
行政開支		(166,970)	(131,096)
經營溢利		91,844	14,118
財務費用	6	(94,894)	(78,937)
分佔合營公司的虧損		(144)	(3)
分佔聯營公司的虧損		—	(3)
除稅前虧損		(3,194)	(64,825)
所得稅開支	7	(7,398)	(9,878)
期內虧損	8	(10,592)	(74,703)
除稅後其他全面溢利／(虧損)：			
可能重新分類至損益之項目：			
換算海外業務產生的匯兌差額		8,596	(12,093)
期內其他全面溢利／(虧損)			
(扣除稅項)		8,596	(12,093)
期內全面虧損總額		(1,996)	(86,796)

	截至6月30日止六個月	
	2025年	2024年
	人民幣千元	人民幣千元
附註	(未經審核)	(未經審核)

以下人士應佔期內(虧損)/溢利：

本公司擁有人	(11,796)	(76,275)
非控股權益	<u>1,204</u>	<u>1,572</u>
	<u>(10,592)</u>	<u>(74,703)</u>

以下人士應佔期內全面(虧損)/溢利總額：

本公司擁有人	(3,200)	(88,368)
非控股權益	<u>1,204</u>	<u>1,572</u>
	<u>(1,996)</u>	<u>(86,796)</u>

本公司擁有人應佔每股虧損

10

基本(人民幣元)	<u>(0.008)</u>	<u>(0.051)</u>
----------	-----------------------	-----------------------

攤薄(人民幣元)

	<u>(0.008)</u>	<u>(0.051)</u>
--	-----------------------	-----------------------

簡明綜合財務狀況表

於2025年6月30日

		2025年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2024年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
	附註		
非流動資產			
物業、廠房及設備	11	3,423,721	3,266,348
使用權資產		1,175,022	1,265,128
無形資產		132,492	136,196
商譽		195,778	195,778
預付款項及其他資產		6,035	7,392
融資租賃應收款項		214,139	184,038
於合營公司的投資		1,996	2,140
按公平值計入其他全面收入的股權投資		28,781	31,669
遞延稅項資產		135,141	135,141
非流動資產總額		5,313,105	5,223,830
流動資產			
融資租賃應收款項		157,263	174,280
存貨		1,992,748	1,921,892
貿易應收賬款	12	334,488	285,972
預付款項、其他應收款項及其他資產		2,725,531	3,203,840
按公平值計入損益的金融資產		1,807	2,957
已抵押及受限制銀行存款		246,328	313,845
在途現金		30,406	12,715
現金及銀行結餘		1,064,293	1,107,974
流動資產總額		6,552,864	7,023,475
流動負債			
銀行貸款及其他借貸		3,574,156	3,418,985
貿易應付賬款及應付票據	13	733,090	855,245
合約負債		525,630	879,282
其他應付款項及應計費用		479,271	444,559
租賃負債		248,060	195,251
應付所得稅		9,356	10,435
流動負債總額		5,569,563	5,803,757

	2025年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2024年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
流動資產淨額	<u>983,301</u>	<u>1,219,718</u>
資產總額減流動負債	<u>6,296,406</u>	<u>6,443,548</u>
非流動負債		
租賃負債	983,317	1,128,522
遞延稅項負債	<u>61,849</u>	<u>61,790</u>
非流動負債總額	<u>1,045,166</u>	<u>1,190,312</u>
資產淨額	<u><u>5,251,240</u></u>	<u><u>5,253,236</u></u>
權益		
本公司擁有人應佔權益		
股本	14 12,083	12,083
儲備	<u>5,158,443</u>	<u>5,161,643</u>
	5,170,526	5,173,726
非控股權益	<u>80,714</u>	<u>79,510</u>
權益總額	<u><u>5,251,240</u></u>	<u><u>5,253,236</u></u>

未經審核簡明綜合中期財務報表附註

截至2025年6月30日止六個月

1. 編製基準

本簡明綜合中期財務報表乃根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)附錄D2的適用披露規定以及香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈之香港會計準則第34號「中期財務報告」編製。

該等簡明綜合中期財務報表應與2024年年度財務報表一併閱讀。編製該等簡明綜合中期財務報表所採用的會計政策及計算方法與截至2024年12月31日止年度的年度財務報表所採用者一致。

2. 採納新訂及經修訂香港財務報告準則

於報告期內，本集團已採納香港會計師公會頒佈與其業務有關並於2025年1月1日起開始之會計年度生效之所有新訂及經修訂香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)。香港財務報告準則包括香港財務報告準則、香港會計準則(「香港會計準則」)及詮釋。採納該等新訂及經修訂香港財務報告準則並無導致本集團之會計政策、本集團簡明綜合財務報表之呈列以及本期間及過往年度呈報之金額出現重大變動。

本集團並無應用已頒佈但尚未生效之新訂香港財務報告準則。應用該等新訂香港財務報告準則將不會對本集團之財務報表造成重大影響。

3. 經營分部資料

本集團的主要業務為汽車銷售及提供售後服務。就管理而言，本集團根據其產品經營一個業務單位，並設有一個可呈報分部，即銷售汽車及提供相關服務。

概無合併經營分部以組成上述可呈報經營分部。

地區資料

下表載列有關(i)本集團來自外部客戶之收入及(ii)本集團之非流動資產的地理位置資料。

客戶的地理位置基於貨物交付或服務提供的所在地，而非流動資產的地理位置則基於該資產的實際所在地。

	來自外部客戶之收入		非流動資產	
	截至6月30止六個月		於6月30日	於12月31日
	2025年	2024年	2025年	2024年
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
中國內地	5,734,979	6,814,347	3,985,037	4,075,953
中國香港及海外	3,901,629	651,947	1,328,068	1,147,877
	<u>9,636,608</u>	<u>7,466,294</u>	<u>5,313,105</u>	<u>5,223,830</u>

主要客戶資料

由於期內向單一客戶作出的銷售均未能達到本集團收入的10%或以上，故並無呈列主要客戶資料。

4. 收入

	截至6月30日止六個月	
	2025年	2024年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
客戶合約之收入		
— 銷售汽車及其他	8,577,419	6,273,647
— 提供售後服務	1,044,655	1,170,533
其他來源之收入		
— 融資租賃服務	14,534	22,114
	<u>9,636,608</u>	<u>7,466,294</u>

客戶合約之收入分類：

貨物或服務類型

	截至6月30日止六個月	
	2025年	2024年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
銷售汽車及其他	8,577,419	6,273,647
提供售後服務	1,044,655	1,170,533
客戶合約的收入總額	<u>9,622,074</u>	<u>7,444,180</u>

確認收入的時間

	截至6月30日止六個月	
	2025年	2024年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
於某一時間點客戶所得貨物	8,577,419	6,273,647
於某一時間點提供售後服務	1,044,655	1,170,533
客戶合約的收入總額	<u>9,622,074</u>	<u>7,444,180</u>

5. 其他收入及收益淨額

	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元 (未經審核)	2024年 人民幣千元 (未經審核)
佣金收入	205,325	189,539
給予第三方貸款及墊款的利息收入	16,670	24,250
銀行利息收入	10,760	13,960
政府補助	1,008	471
其他	14,522	10,003
	<u>248,285</u>	<u>238,223</u>

6. 財務費用

	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元 (未經審核)	2024年 人民幣千元 (未經審核)
銀行貸款及其他借貸利息	59,662	44,312
租賃利息	35,232	34,625
	<u>94,894</u>	<u>78,937</u>

7. 所得稅開支

	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元 (未經審核)	2024年 人民幣千元 (未經審核)
即期中國內地企業所得稅期內撥備	7,339	10,457
遞延稅項	59	(579)
	<u>7,398</u>	<u>9,878</u>

8. 期內虧損

本集團期內虧損乃經扣除下列各項後得出：

	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元 (未經審核)	2024年 人民幣千元 (未經審核)
董事薪酬	2,666	4,415
出售及撇銷物業、廠房及設備之(虧損)/收益	(32,538)	5,687
僱員福利開支 (包括董事及主要行政人員的酬金)		
工資及薪金	256,351	196,083
其他福利	49,533	39,842
銷售及服務成本：		
汽車銷售成本	8,440,700	6,377,811
售後服務成本	636,131	722,220
	<u>9,076,831</u>	<u>7,100,031</u>

9. 股息

董事會建議不宣派截至2025年6月30日止六個月的中期股息(2024年：無)。

10. 每股虧損

每股基本及攤薄虧損乃基於以下數據計算：

	截至6月30日止六個月	
	2025年	2024年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
盈利：		
基本每股收益計算中本公司擁有人應佔的 期間虧損	<u>(11,796)</u>	<u>(76,275)</u>
股份數目：	千份	千份
基本每股收益計算中期內已發行普通股 加權平均數	1,523,265	1,488,748
攤薄影響		
普通股加權平均數：		
—購股權	<u>—</u>	<u>—</u>
	<u>1,523,265</u>	<u>1,488,748</u>

11. 物業、廠房及設備

截至2025年6月30日止六個月，本集團錄得添置物業、廠房及設備約人民幣364,448,000元。

12. 貿易應收賬款

於資產負債表日，貿易應收賬款按確認服務收入或已售貨品日期計算的賬齡分析如下：

	於 2025年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於 2024年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
3個月以內	306,596	266,712
3個月至6個月	19,628	17,386
7至12個月	7,257	1,791
超過12個月	1,007	83
	<u>334,488</u>	<u>285,972</u>

13. 貿易應付賬款及應付票據

於資產負債表日，貿易應付賬款按收取所購買消耗品或貨品日期計算的賬齡分析如下：

	於 2025年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於 2024年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
3個月以內	656,450	792,998
3至6個月	59,434	51,308
6至12個月	16,743	10,939
超過12個月	463	—
	<u>733,090</u>	<u>855,245</u>

14. 股本

	已發行及 悉數繳足 股份數目	金額 人民幣千元
於2024年12月31日(經審核)及 於2025年6月30日(未經審核)	<u>1,523,264,677</u>	<u>12,083</u>

所有過往年度發行股份與已發行的當時現有股份在所有方面享有同等地位。

15. 或然負債

於2025年6月30日及2024年12月31日，本集團並無任何重大或然負債。

16. 資本承擔

於各報告日期，本集團有關尚未於本綜合中期財務報表內計提撥備的物業及設備以及未認繳注入資本的資本承擔如下：

	於 2025年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於 2024年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
物業、廠房及設備 — 已訂約，但尚未計提撥備	<u>121,711</u>	<u>74,968</u>

17. 批准未經審核中期簡明綜合財務報表

未經審核中期簡明綜合財務報表已於2025年8月29日獲董事會批准及授權刊發。

管理層討論與分析

行業概覽及展望

根據中國乘用車市場信息聯席會(以下簡稱「乘聯會」)發佈的數據，於2025年上半年，中國乘用車零售銷量約為10.9百萬輛，同比增長10.8%。於2025年一月，乘用車累計零售銷量約為1.8百萬輛；於2025年二月，銷量稍降至1.4百萬輛。然而，三月份銷量反彈至1.9百萬輛，高於一月份的銷量。自2025年四月至六月，銷量繼續增長並於今年六月達至最高點(六月銷量為2.1百萬輛)。於2025年二月至六月期間，乘用車市場每月零售銷量皆高於去年同期的銷量，釋放積極的市場信號。在新能源汽車(「**新能源汽車**」)市場，其累計銷量於2025年增長33.3%至5.5百萬輛。其中，比亞迪銷量最為突出，高達1.7百萬輛，佔新能源汽車市場的30.7%。小鵬汽車、零跑汽車及小米汽車等新興品牌銷量佔國內零售市場份額的19.5%，這些品牌的強勁表現使得競爭更加激烈。

豪華車市場於2025年繼續面臨挑戰。於2025年上半年，其累計銷量約1.2百萬輛，比去年同期下降11.8%。於2025年上半年，三大傳統豪華車品牌(寶馬、梅賽德斯-奔馳及奧迪(合稱為「**BBA**」))於中國的銷量約為900,000輛，約佔豪華車市場份額的76%。其中，寶馬(包括MINI品牌)、梅賽德斯-奔馳及奧迪的新車交付量分別約為318,000輛、293,000輛及287,600輛。於2025年上半年，寶馬、梅賽德斯-奔馳及奧迪的銷量與去年同期相比，分別下降15.5%、14.0%及10.2%，體現了豪華車市場競爭之激烈的同時也反映消費者偏好正向更智能、更可持續的出行方式轉變。

中國新能源汽車品牌於全球市場表現卓越。2025年上半年，中國新能源汽車製造商合共出口約987,000輛汽車，同比增長48.0%。其中，比亞迪出口量表現出強勁增長，達約472,000輛，與去年相比增加1.3倍，鞏固其於全球新能源汽車行業的領導地位。與此同時，中國汽車製造商正逐步實施本地化策略，增強抵禦地緣政治及關稅等風險的能力。此等顯著進展反映海外市場對中國電動汽車的接受度及需求不斷提升，顯示中國新能源汽車品牌於全球市場具廣闊前景。

根據乘聯會數據，2025年上半年中國汽車經銷商綜合庫存系數平均水平均值維持在1.46左右，稍低於2024年上半年1.54的均值水平。2025年1月至6月，行業整體庫存較去年同期增加380,000輛，改變了過去幾年上半年持續去庫存的特徵，亦帶動製造商銷售取得較好增長。財政政策方面，包括延長以舊換新計劃補貼及新能源汽車購置稅優惠等措施，繼續提振需求。政策激勵與促銷活動的綜合效應預計將推動經銷商客流量及交易量增長。

業務回顧及展望

在中國汽車經銷商行業嚴重下行的形勢下，本集團在2025年上半年的經營表現出色，總銷量達到30,666輛。此銷量同比大幅增長60.6%，增速顯著超過市場整體增長率，體現本集團戰略舉措的成功落地。其中，中國香港及海外市場成為主要增長動力，銷量達15,725輛，佔總銷量的51.3%，而國內市場銷量亦保持穩定的規模，銷量達14,941輛，佔總銷量的48.7%。撇除與關店相關的非經常性損失人民幣32.5百萬元的影响，本集團的調整後淨利潤將為人民幣20.7百萬元，較2024年同期虧損76.3百萬元實現大幅逆轉，增長額約人民幣97.0百萬元。

中國內地市場

2025年上半年，本集團的中國內地市場業務穩健，經調整的經營性淨利潤(撇除與關店相關的非經常性損失人民幣32.5百萬元)約人民幣17.9百萬元。取得了遠超出同行業的顯著成績，原因有三：

第一，本集團始終秉持「1+2」運營策略。即1個標準：業績和盈利是衡量工作的唯一標準；2個聚焦：其一是聚焦優勢品牌和優勢區域，其二是是聚焦高效和質量。在聚焦優勢品牌方面，明確核心品牌運營範圍，包括3個超豪品牌(賓利、勞斯萊斯、法拉利)和2個豪華品牌(寶馬、雷克薩斯)。同時，在聚焦優勢區域方面堅持在具備運營優勢的區域內進行網絡佈局，在對非優勢區域運營承壓的品牌，主動進行優化，以節約資源、煥發活力謀求新生。

第二，基於本集團穩健的運營戰略，在併購發展方面一直以來採取審慎的態度，並未採取大規模併購發展的模式。相對應採取的是依照集團發展戰略，堅持聚焦優勢品牌、聚焦優勢區域，在謹慎評估、嚴格管控成本的基礎上擇優推進。在網絡發展上秉持穩健運營的理念與方針，不守舊、不冒進，從而使得整體業務運營水平及店面運營質量得以保證。

第三，在實際運營層面，本集團的各業務板塊持續強化高效協同與高質量協作，創建具有和諧特色的業務管理模式。銷售業務方面，本集團主動研判市場形勢，基於洞察及時調整運營策略。在銷售質量管控上，重點把握節奏和結構：通過將季度、月度銷售節奏前置，實施錯峰運營，有效規避市場惡性競爭。車型結構調整不以簡單消化庫存為起點，而是從銷售計劃系統下單切入，確保進貨結構科學合理，並依託系統內資源高效互換。關鍵績效指標如訂單資源匹配度與庫存資源匹配度，直接決定終端銷售結構的健康性。實現銷售節奏前移與結構優化，可有效減虧，在當前市場環境下「少虧即贏」。售後業務方面，儘管客戶消費意願與進場台次有所下滑，我們仍通過深度挖掘客戶需求、持續推出高黏性產品，積極開拓增量市場，並致力於存量客戶的二次銷售開發。在機電維修業務中，採用漏斗式客戶管理模型，重點提升SPR（三濾與火花塞）等剛性需求的滲透率，保障售後毛利貢獻；事故車業務則通過預先制定開工計劃，統籌效率、成本與毛利三者平衡，實現精細管控。2025年上半年，售後業務綜合毛利率由去年同期38.3%提升至39.2%，同比增長約1個百分點。運營效率方面，本集團始終堅持以「控本增效」為核心，推動跨門店、跨組織整合，提升整體運營效能；依託精細化管理和數據對標機制，快速響應市場變化，優化決策質量與管理成效。

為把握中國電動汽車市場的增長機遇，本集團積極優化品牌結構與銷售渠道佈局，於2025年上半年新增3家騰勢品牌體驗展廳，進一步強化市場覆蓋與品牌影響力，為集團實現可持續、高質量的發展奠定堅實基礎。

中國香港及海外市場

本集團進軍國際新能源汽車市場的戰略已初見成效。自2023年以來，本集團加快新能源汽車分銷業務的海外佈局，並與中國領先的汽車製造商比亞迪公司建立全球戰略合作夥伴關係，為比亞迪和騰勢新能源汽車品牌分銷及提供售後服務，旨在將業務拓展到中國內地以外的多個地點。截至2025年6月30日，本集團在亞太地區、歐洲及非洲經營40個4S中心、36個展廳及6個服務中心，於2025年上半年共增加29家網點。作為比亞迪品牌在中國香港唯一的一級授權經銷商，本集團表現出色，於2025年上半年售出4,762輛比亞迪新能源汽車，成功使其成為中國香港所有品牌中暢銷之最。本集團在印度尼西亞、柬埔寨及菲律賓等市場亦表現理想，分別實現2,538、1,610及1,767台銷量同比分別增加226%、444%及89%。本集團在海外地區採用「低成本、高效能」的運營模式：海外單店投資額投入低於國內傳統4S店的單店投資額；同時，海外平均單店員工數量也遠低於國內傳統4S店。

本集團與比亞迪公司達成全球戰略夥伴關係，秉承以「四快」為核心的快速部署策略：投資快、建店快、招聘快、落地快，以快速進入核心市場，搶先佈局核心區域，實現國際化業務佈局。本集團在中國內地有充足的人才儲備及成熟的培訓體系，使得集團能夠通過敏捷高效的「1+X」海外人員架構，將國內高效運營與精細化管理的經驗融入海外市場，形成兼具中國特色與區域適應性的經營模式，實現在市場的快速突破和品牌提升。

展望未來，集團將圍繞「搭框架、擴覆蓋、建基礎、精細化、擴寬度、深影響」展開系統性部署：(一)以亞太及歐洲為基礎，繼續以快速部署策略推進並完成全球網絡框架的佈局，快速完成中東、非洲及美洲的新市場開發；(二)在亞太及歐洲的核心市場區域加大網絡密度，匹配實際需求及提升覆蓋能力；(三)持續構建貼合本地需求的管理基礎及盈利體系搭建，包括人才管理體系、業務流程標準、二手車市場業務完善、保險金融等衍生業務資源整合等；(四)強化精細化運營，提升盈利能力、人效、庫存週轉與場地利用效率等；(五)依託全球佈局拓展新能源汽車周邊業務，如儲能、充電解決方案、電池維修及回收、零碳園區及配套設施等；及(六)在各業務板塊中做深做細，持續增強核心競爭力及可持續發展能力，致力於成為全球規模最大的新能源經銷商集團。

財務回顧

收入

於2025年上半年，本集團錄得總收入人民幣9,636.6百萬元，較2024年同期的人民幣7,466.3百萬元增長29.1%。

按商品或服務類型劃分的收入

- **汽車及其他銷售：**收入由2024年上半年的人民幣6,273.6百萬元大幅增加36.7%至人民幣8,577.4百萬元，佔總收入的89.0%。該增長主要由於本集團國際銷售網絡的策略性擴張，從而擴大了市場覆蓋範圍，並增加了主要地區的銷量。
- **售後服務：**收入由2024年上半年的人民幣1,170.5百萬元減少10.7%至人民幣1,044.7百萬元，佔總收入的10.8%。
- **融資租賃服務：**收入由2024年上半年的人民幣22.1百萬元下降34.4%至人民幣14.5百萬元，佔總收入的0.2%。

按地區劃分的收入

- **中國內地：**收入由2024年上半年的人民幣6,814.3百萬元減少15.8%至人民幣5,735.0百萬元，佔總收入的59.5%。這主要是由於國內消費支出持續疲軟、乘用車供需失衡以及價格競爭加劇(尤其是豪華車領域)所致。其中，寶馬及雷克薩斯品牌收入為人民幣4,544.6百萬元，佔中國內地收入的79.2%。
- **中國香港及海外：**收入由2024年上半年的人民幣652.0百萬元大幅增長5.0倍至人民幣3,901.6百萬元，佔總收入的40.5%。此顯著的銷售表現突顯本集團全球策略的成功，尤其是深入中國香港及主要東南亞市場的滲透，以及國際間對中國新能源汽車品牌的認可及接納程度不斷提高。

銷售及服務成本

於2025年上半年，本集團錄得銷售及服務成本人民幣9,076.8百萬元，較2024年同期的人民幣7,100.0百萬元增加27.8%。

- **汽車及其他銷售：**銷售成本由2024年上半年的人民幣6,377.8百萬元增加32.3%至人民幣8,440.7百萬元，與汽車及其他銷售收入增加一致。
- **售後服務：**銷售成本由2024年上半年的人民幣722.2百萬元減少11.9%至人民幣636.1百萬元，與汽車及其他銷售收入減少一致。

毛利及毛利率

於2025年上半年，本集團的毛利由2024年同期的人民幣366.3百萬元增加52.8%至人民幣559.8百萬元，毛利率由2024年同期的4.9%增加0.9個百分點至5.8%。

- **汽車及其他銷售：**毛利由2024年上半年的毛損人民幣104.2百萬元增加人民幣240.9百萬元至人民幣136.7百萬元。2025年上半年錄得的毛利率為1.6%。
- **售後服務：**毛利由2024年上半年的人民幣448.3百萬元減少8.9%至人民幣408.5百萬元。毛利率由2024年上半年的38.3%微增0.8個百分點至39.1%。

其他收入及收益淨額

於報告期內，本集團錄得其他收入及收益為人民幣248.3百萬元，較2024年同期增加4.2%，主要是由於佣金收入的增長，由2024年同期的人民幣189.5百萬元增加8.3%至人民幣205.3百萬元。

銷售及分銷開支

於報告期內，本集團的銷售及分銷開支合共為人民幣549.2百萬元，較2024年同期的人民幣459.3百萬元增加20.0%，該增長主要是由於國際分銷網絡的持續擴張。

行政開支

於報告期內，本集團產生行政開支人民幣167.0百萬元，較2024年同期的人民幣131.1百萬元增加27.4%，此大幅增長主要是由於國際分銷網絡的持續擴張。

經營溢利

於報告期內，本集團報告經營溢利人民幣91.8百萬元，較2024年同期的人民幣14.1百萬元大幅增加人民幣77.7百萬元或551.1%。

財務費用

於報告期內，本集團錄得財務費用為人民幣94.9百萬元，較2024年同期的人民幣78.9百萬元增加20.3%，主要是由於本集團銀行借貸水平上升導致銀行貸款利息開支增加。

本公司擁有人應佔虧損

由於上述原因，本公司擁有人應佔虧損減少至人民幣11.8百萬元，而2024年同期則為虧損人民幣76.3百萬元。撇除與閉店相關的非經常性開支人民幣32.5百萬元的影响，本集團的經調整淨利潤將為人民幣20.7百萬元(包括中國香港及海外業務的淨利潤人民幣2.8百萬元)。

流動資金、財務資源及資本資源

現金流量

本集團的現金主要用於購買新車、零部件及汽車配件，清償我們的債務，撥付我們的營運資金及日常營運開支以及新設經銷店以及收購新增的經銷店。本集團主要通過經營活動所得現金流量及銀行貸款滿足其流動資金需求，且目前預計未來流動資金將繼續主要通過上述資金撥付。

於2025年6月30日，本集團的現金及存款總額為人民幣1,064.3百萬元；本集團經營活動所得現金淨額為人民幣314.6百萬元；本集團投資活動所用現金淨額為人民幣291.2百萬元，主要包括物業、廠房及設備購置；本集團融資活動所用現金淨額為人民幣76.9百萬元。

流動資產淨額

於2025年6月30日，本集團的流動資產淨額為人民幣983.3百萬元，較截至2024年12月31日的人民幣1,219.7百萬元減少人民幣236.4百萬元或19.4%，主要是由於預付款項、其他應收款項及其他資產、現金及銀行結餘、及已抵押及受限制銀行存款減少。

資本開支及投資

於2025年6月30日，本集團的資本開支為人民幣364.4百萬元，相較2024年同期產生的人民幣178.2百萬元增加104.5%，主要用於購買與擴展海外銷售網絡有關的物業、廠房及設備。

除上文所披露者外，本集團於相關期間內並無作出任何重大投資。

或然負債

於2025年6月30日，除所披露者外，本公司概無任何重大或然負債及擔保。

存貨

本集團的存貨主要包括新乘用車、零部件及汽車配件。於2025年6月30日，存貨由於2024年12月31日的人民幣1,921.9百萬元增加人民幣70.8百萬元至於2025年6月30日的人民幣1,992.7百萬元。

本集團於相關期間的平均存貨週轉天數為39.4天，相較2024年同期的40.3天同比減少0.9天。這反映了消費者支出疲軟及宏觀經濟波動帶來的市場壓力。本集團正實施應對的庫存管控措施，以減輕過度的風險，確保其保持在健康範圍內。

銀行貸款及其他借貸

於2025年6月30日，本集團的銀行貸款及其他借貸總額為人民幣3,574.2百萬元，相較於2024年12月31日的人民幣3,419.0百萬元同比增加4.5%。

	於 2025年 6月30日 人民幣千元	於 2024年 12月31日 人民幣千元
流動		
銀行貸款	2,427,120	1,943,783
其他借貸	1,147,036	1,475,202
	<u>3,574,156</u>	<u>3,418,985</u>

於2025年6月30日，本集團的資產負債比率(按總負債除以總資產計算)為55.7%，相較於2024年12月31日錄得的57.1%下降1.4個百分點。

利率風險及外匯風險

本集團的銀行存款、銀行貸款及其他借貸主要按固定利率計息，因此本集團承受的利率波動風險非常有限。於報告期內及直至本公告日期，本集團未使用任何金融衍生工具來對沖本公司的利率風險。

本集團的附屬公司於中國內地、中國香港及海外經營業務，彼等承受多種貨幣所產生之外匯風險，主要與港元及美元有關。管理層認為，由於本集團以各經營實體的功能貨幣以外的貨幣計值的金融資產及負債並不重大，故業務並無面臨任何重大直接外匯風險。於相關期間內，本集團並無對沖任何匯率波動。

資本架構及庫務政策

本集團的業務活動主要通過股本、經營活動所得現金、計息銀行貸款及其他借貸的組合撥付資金。

本集團已就其庫務政策採取審慎的財務管理方法，並將不時檢討該等政策，並考慮(其中包括)本集團的現金流量需求及擴張。於相關期間內，本集團維持穩健的流動資金狀況。

僱員及薪酬政策

於2025年6月30日，本集團聘有合計4,977名僱員(2024年12月31日：4,403名)。截至2025年6月30日止六個月，本公司產生僱員成本人民幣305.9百萬元。僱員薪酬方案根據他們各自的工作經驗、工作職責及業績表現而定。薪酬計劃須由管理層進行年度審核，並考慮僱員的整體表現和市場狀況。

本公司實施購股權計劃(「**購股權計劃**」)，目的是向為本集團業務作出貢獻的合資格參與者提供激勵及獎勵。購股權計劃之合資格參與者包括本公司及其附屬公司的僱員。購股權計劃於2015年6月26日生效，並於其採納十周年之2025年6月26日終止。於購股權計劃終止后，不得根據購股權計劃進一步授出購股

權，惟購股權計劃之條文將繼續有效，以使於其終止前授出之任何購股權得以行使為限。於2025年1月1日，本公司根據購股權計劃有42,191,000份尚未行使購股權，佔本公司已發行股份（即1,523,264,677份）約2.8%。於2025年6月26日，本公司根據購股權計劃有20,000,000份尚未行使購股權，佔本公司於該日已發行股份約1.3%。於2025年1月1日至2025年6月26日期間，22,191,000份購股權已失效，且概無購股權根據購股權計劃獲授出、行使及註銷。

除上文所披露外，於2025年6月30日及直至本公告日期，本公司並無採納任何購股權計劃。

於2019年2月28日，本公司採納股份獎勵計劃（「**股份獎勵計劃**」），據此，本公司可向選定參與者（即本集團所有僱員、董事（不論執行或非執行董事，但不包括獨立非執行董事）及高級職員，但不包括馮長革先生）授出現有股份。採納股份獎勵計劃旨在(i)激勵、認可及獎勵本集團僱員、董事（執行或非執行董事，但不包括獨立非執行董事）及高級職員；(ii)吸引並挽留人才，以促進本集團長期增長及發展；及(iii)保持本公司承授人的利益與本公司股東（「**股東**」）利益一致，以提升本公司的長期財務業績。股份獎勵計劃已於2025年6月26日屆滿。於2025年1月1日至2025年6月26日期間，受託人根據股份獎勵計劃將收購的最高股份總數為60,000,000股股份，佔已發行股份（即1,523,264,677股）的3.94%，而合共30,000,000股股份已根據股份獎勵計劃授出及歸屬。於2025年6月26日，本公司就股份獎勵計劃委任的受託人自股份獎勵計劃採納以來已根據股份獎勵計劃購買59,987,500股股份。於2025年1月1日至2025年6月26日期間，概無股份根據股份獎勵計劃授出、歸屬、失效及註銷。

除上文所披露外，於2025年6月30日及直至本公告日期，本公司並無採納任何股份獎勵計劃。有關股份獎勵計劃的詳情載於本公司日期為2019年4月2日的公告。

有關購股權計劃及股份獎勵計劃的進一步詳情，請參閱本公司將於適當時候刊發的截至2025年6月30日止六個月的中期報告。本公司將參考市場慣例及個人表現定期檢討其薪酬政策及僱員福利。

購買、出售及贖回上市證券

截至2025年6月30日止六個月及直至本公告日期，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司於香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)上市的任何證券(包括出售庫存股份)。

於2025年6月30日，本公司概無持有庫存股份。

附屬公司、聯營公司及合營公司之重大投資、收購及出售

於相關期間內及之後，本公司(作為賣方)、EGL(馮先生全資擁有的公司，作為買方)及馮先生(作為買方的擔保人)簽訂了買賣協議。據此(其中包括)，本公司有條件地同意出售，而EGL有條件地同意收購：(i)待售股份，佔出售公司重組資本的45%，按待售股份代價人民幣250,000,000元；及(ii)待售貸款，佔出售公司發行的可換股票據的45%，按待售貸款代價人民幣80,000,000元。詳情請參閱本公告「報告期後事項」章節。

除上文所披露者外，於報告期內並無對附屬公司、聯營公司及合營公司進行重大投資、收購及出售。

關連交易

詳情請參閱本公告「報告期後事項」章節。除所披露者外，本集團於截至2025年6月30日止六個月期間並無訂立根據上市規則須予披露的關連交易。

報告期後事項

茲提述(i)本公司日期為2025年5月23日及2025年7月22日的公告；(ii)本公司日期為2025年7月23日的通函(「該通函」)及(iii)本公司日期為2015年8月18日的公告，內容有關(其中包括)出售事項。除文義另有所指外，本節所用詞彙與該通函所界定者具有相同涵義。

2025年5月23日及2025年7月22日，本公司(作為賣方)、EGL(馮先生全資擁有的公司，作為買方)及馮先生(作為買方的擔保人)簽訂了該協議。據此(其中包括)，本公司有條件地同意出售，而EGL有條件地同意收購：(i)待售股份：佔出售公司重組資本的45%，銷售股份代價為人民幣250,000,000元；(ii)待售貸款：佔出售公司發行的可換股票據的45%，按待售貸款代價人民幣80,000,000元。總代價人民幣330,000,000元將與本公司於出售完成時欠EGL的CS貸款本金總額人民幣330,000,000元以對等方式悉數抵銷。

於2025年8月18日，所有條件已達成且出售完成按協議之條款條件於此日進行。於出售完成後，本公司繼續持有出售公司55%股權，出售集團之成員公司仍為本公司之附屬公司，其財務業績、資產及負債將繼續合併至本集團的綜合財務報表中。

除上文所披露者外，概無發生對本集團有任何重大影響的重大事件。

重大投資及資本資產的未來計劃

除本公告所披露外，本集團並無就價值佔本集團總資產5%或以上的重大投資及資本資產制定具體計劃。倘本集團從事任何重大投資或資本資產計劃，本公司將於適當時作出公告及遵守上市規則項下的相關規定。

資產負債表外承諾及安排

於本公告日期，本集團並無訂立任何資產負債表外交易。

中期股息

於2025年8月29日舉行之董事會會議中，董事會決議不向股東派付中期股息(2024年：無)。

遵守企業管治守則

董事會已致力達致高水平的企業管治標準。

董事會相信高水平的企業管治標準對為本公司提供框架以制定其業務策略及政策以及提高其透明度及問責性至關重要。截至2025年6月30日止六個月，本公司已遵守上市規則附錄C1第2部所載的《企業管治守則》(「**企業管治守則**」)的適用原則及守則條文。

董事會將持續檢討及監督本公司的企業管治常規，以遵守企業管治守則並維持本公司高水準的企業管治常規。本公司相信，有效的企業管治是為股東創造更多價值的重要因素。

本集團致力發展積極向上的文化，且以簡單、高效及快樂為核心的文化為基礎。有關其文化的更多資料可於本公司網站查閱。本公司相信，有關文化可令本公司為股東帶來長期持續的表現。

董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄C3所載的《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》(「**標準守則**」)，作為有關董事進行證券交易的行為守則。本公司已向所有董事作出具體查詢，董事亦已確認截至2025年6月30日止六個月內已遵從標準守則。

可能掌握本公司未經公佈內幕消息的本公司僱員亦受標準守則所限。

充足的公眾持股量

截至本公告日期，根據本公司可公開獲得的資料及就董事深知、盡悉及確信，董事確認，本公司於報告期內維持上市規則項下規定的足夠公眾持股量。

審核委員會

本公司已依照上市規則及企業管治守則的規定設立審核委員會(「**審核委員會**」)，並制訂書面職權範圍。於本公告日期，審核委員會包括三名成員，分別為本公司獨立非執行董事王能光先生、劉國勳先生及宋嘉桓先生。王能光先生為審核委員會主席。

審核委員會已經審閱截至2025年6月30日止六個月的未經審核中期業績，並認為其符合相關會計準則、規則及規定，並已正式做出上市規則附錄D2之適當披露。審核委員會對於本公司採納的會計處理方法並無異議。

刊發中期業績及中期報告

中期業績公告已刊載於聯交所網站(<http://www.hkexnews.hk>)及本公司網站(<http://www.hexieauto.com>)。中期報告將按要求寄發予股東，並將於適當時候登載於上述網站。

致謝

董事會衷心感謝本集團的股東、管理團隊、僱員、業務夥伴及客戶為本集團提供的支持及作出的貢獻。

承董事會命
中國和諧汽車控股有限公司
行政總裁兼執行董事
劉風雷

中國鄭州，2025年8月29日

截至本公告日期，本公司的執行董事為馮長革先生、馮少倫先生、劉風雷先生、馬林濤女士及成軍強先生；及本公司的獨立非執行董事為王能光先生、劉國勳先生及宋嘉桓先生。