

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



Plus Group Holdings Inc.
普樂師集團控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：2486)

截至2025年6月30日止六個月
中期業績公告

普樂師集團控股有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2025年6月30日止六個月(「報告期」)的未經審計中期簡明綜合業績。

財務摘要

	截至6月30日止六個月		按期變動 %
	2025年 人民幣千元 (未經審計)	2024年 人民幣千元 (未經審計)	
收益	1,631,270	342,597	376.1%
毛利	82,085	48,856	68.0%
期內溢利(虧損)	7,984	(3,767)	311.9%
本公司擁有人應佔期內溢利(虧損)及 全面收益(開支)總額	6,317	(3,493)	280.8%

選定財務比率

	截至2025年 6月30日 或截至該日 止六個月 (概約)	截至2024年 12月31日 或截至該日 止六個月 (概約)
收益增長 ¹	376.1%	44.1%
流動比率(倍) ²	2.5	2.5
資產負債比率 ³	不適用 (現金淨額)	不適用 (現金淨額)

附註：

1. 收益增長率等於收益增長除以過往期間的收益。
2. 流動比率按截至期末／年末流動資產總值除以流動負債總額計算。
3. 按債務淨額除以截至期末／年末權益總額計算。債務淨額按銀行借款總額、應付一名少數控股股東款項及租賃負債減現金及現金等價物計算。

	截至2025年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	截至2024年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
權益總額	490,716	479,665
現金及現金等價物	149,180	159,647
銀行借款	77,948	64,148
應付少數控股股東款項	10,535	33,953
租賃負債	4,323	3,570

營運指標

	截至6月30日止六個月		按期變動 %
	2025年	2024年	
付費客戶數量	1,064	232	358.6%
累計銷售點總數 (附註)	4,452,000	4,430,000	0.5%
累計觸點總數 (附註)	734,000	553,000	32.7%
平均每月活躍觸點 (附註)	64,000	31,000	106.5%

附註：上文所示數字已四捨五入至最接近的千位數。

管理層討論與分析

業務回顧

2025年，在國際局勢持續動盪的影響下，全球供應鏈體系加速分化與重構，主要經濟體之間貿易壁壘不斷升級，導致全球經濟復甦進程明顯延緩。

在此背景下，全球消費市場繼續呈現持續降級態勢，「高通脹與低增長並存」的滯脹風險日益凸顯。雖然以人工智能(AI)技術為代表的創新應用持續發力，新能源產業的快速轉型與擴張為經濟注入新的增長動能，但整體經濟下行壓力仍未得到根本性緩解。

本集團通過前瞻性的佈局，依託AI領域的持續研發與深度應用，不斷強化自身核心競爭力，構築業務服務壁壘。並在堅定執行優先搶佔市場份額戰略指引下，成功於不利的市場下行週期中實現逆勢突破，不僅有效抵禦了行業內日益激增的競爭壓力，更是創造了顯著的增長亮點，不僅拓寬了當下的生存空間，亦為未來發展澆築下堅實根基。

於報告期內，本集團最終實現總收入約人民幣16.313億元，較同期實現增長約人民幣12.887億元，同比增長約為376.1%。

本集團主要業務中：

定製營銷解決方案

定製營銷解決方案以為客戶制定並實施定製銷售和營銷計劃為服務核心，旨在提高客戶的品牌知名度，推廣商品及動銷。

本集團通過保持與零售渠道商的緊密合作，及O2O即時零售領域的不斷深耕，推動雙軸齊進的發展策略，並憑藉在數字化動銷領域內優異的AI智能賦能與應用服務能力，不僅有效鞏固了現有的市場份額，更成功開闢了新的渠道、新的應用場景，為業務持續增長注入了多重活力。

於報告期內，本集團定製營銷解決方案業務最終實現收入約人民幣3.717億元，同比增長約40.4%。

任務與營銷人員匹配服務

任務與營銷人員匹配服務以為客戶制定並實施標準化的營銷和綜合服務為核心，旨在提升客戶的銷售業績與運營成效。

本集團依託在AI領域的持續研發與應用滲透，構建起牢固的業務壁壘，大刀闊斧之下，不斷斬獲品牌客戶，渠道客戶等多方認可，令基於AI智能匹配機制的應用業務得到迅速的擴張。

於報告期內，本集團任務與營銷人員匹配服務業務最終實現收入約人民幣12.204億元，同比實現增長約2,067.7%。

SaaS+訂閱及其他服務

SaaS+訂閱及其他服務以為客戶提供數字化工具定製(按需要)與訂閱，以及相關衍生服務為核心，旨在提升與簡化客戶銷售及營銷的工作效能。

隨本集團數字化、系統化、智能化平台與服務日益完善與成熟，除定製化服務需求外，能夠提供更加靈活多變的綜合性服務，從而為該類業務增長不斷注入新的動能。

於報告期內，本集團SaaS+訂閱及其他服務業務實現收入約人民幣27.6百萬元。同比增長約187.5%。

營銷人員派駐服務

營銷人員派駐服務以接觸頭部品牌客戶並使上述客戶感受數字化銷售及營銷為主要目的，旨在幫助我們進一步開拓市場，並為提升我們市場佔有率打好基礎。

受線下零售市場大環境的影響，品牌客戶一直持續縮減投入，進而導致本集團在該業務的收入持續的下降。

於報告期內，本集團營銷人員派駐服務業務實現收入約人民幣11.5百萬元，同比下降約4.2%。

業務展望

- 1、 全力保持AI智能匹配核心優勢，在維持與深耕現有任務匹配客戶的同時，積極拓展新渠道、新領域、新市場，佔領更多匹配服務的市場份額，為集團生存與未來可持續發展不斷添磚加瓦。
- 2、 保持與各大渠道商的緊密合作，完善數字化聯運機制，實現全面數據共享與高度協同成長。在紮根零售市場最前沿的同時，依靠自研的動銷點位管理等智能系統工具，不斷的積累各類消費端、零售端的數據資產，並通過智能數據模型與AI分析能力，及時掌握市場動態，精準把握消費行為變遷與需求升級趨勢。
- 3、 發揮資本優勢，依託香港自由港的區位和政策優勢，聚焦境外市場開拓，開啟跨境貿易領域的佈局。借自身全域零售與終端渠道的資源累積，以品牌產品最終銷售為目標，進行全鏈路整合與串聯，最終構建集進出口、供應鏈、營銷推廣、渠道佈貨、全域零售等一體化服務體系，開闢出新的戰略增長點。
- 4、 深化O2O即時零售的發展，在擴大業務搶佔市場的同時，積極的探尋與終端零售場景的創新融合。依託O2O模式下靈活多變的引流與獲客優勢，配以本集團雄厚的動銷數據資產，通過精準營銷與智能分發等手段，即實現數據資產的有效變現，亦助力品牌、渠道於線下終端實現動銷突破，打造出線上線下協同發展的新零售生態。
- 5、 將持續加碼AI技術研發，深化智能創新與應用迭代，通過AI驅動的數據洞察，賦能全鏈路業務升級，打造出更智能、更高效的服務解決方案，為集團長期增長注入智慧動能。

財務回顧

收入

本集團總收入截至2025年6月30日止六個月實現收入約人民幣16.313億元，較2024年同期增長約376.1%。延續著2024年下半年啟勢的強勁增長態勢，再度實現收入的顯著增長。

四大業務版塊收入明細如下：

	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元 (未經審計)	2024年 人民幣千元 (經審計)
來自以下業務版塊的收入：		
定制營銷解決方案	371,744	264,776
任務與營銷人員匹配服務	1,220,423	56,296
營銷人員派駐服務	11,492	11,960
SaaS+訂閱及其他服務	27,611	9,565
	<u>1,631,270</u>	<u>342,597</u>

1. 定製營銷解決方案

定製營銷解決方案業務板塊收入截至2025年6月30日止六個月實現約人民幣3.717億元，較2024年同期增長約人民幣1.069億元，增長幅度約為40.4%。

借助在O2O即時零售領域的持續耕耘，以及與零售渠道商的深度合作，在服務好現有客戶的基礎上，以自身在智能化、數字化、AI應用上的優勢，不斷拓展全新服務領域，搶佔更多的市場份額，從而保障了該業務的良好增長勢頭。

2. 任務與營銷人員匹配服務

任務與營銷人員匹配服務業務板塊收入截至2025年6月30日止六個月實現約人民幣12.204億元，較2024年同期增長約人民幣11.641億元，增長幅度約為2,067.7%。

憑藉全新匹配業務平台的提出，任務與營銷人員匹配服務業務增長極其迅猛，自2024年年11月正式推出，截止2025年6月30日任務與營銷人員匹配服務累計實現約940餘客戶的簽約與服務，其客單價約為人民幣1.3百萬元。

3. 營銷人員派駐服務

營銷人員派駐服務業務板塊收入截至2025年6月30日止六個月實現約人民幣11.5百萬元，較2024年同期減少約人民幣0.5百萬元，減少幅度4.2%。

由於受到市場環境影響，本集團持續減少了指派至客戶指定零售終端提供服務人員的數量，從而影響了該業務的收入水平。

4. SaaS+訂閱及其服務

SaaS+訂閱及其他服務板塊收入截至2025年6月30日止六個月實現約人民幣27.6百萬元，較2024年同期增長約人民幣18.0百萬元，增長幅度約為187.5%。

主要由於，隨系統化、智能化平台日益成熟，其應用服務能力快速提升，進而擴大了服務靈活性與適用度，使其能夠符合客戶多樣性的系統及綜合應用服務需求從而提升了收入水平。

成本、毛利及毛利率

本集團總成本金額截至2025年6月30日止六個月最終約人民幣15.492億元，較2024年同期增加約人民幣12.555億元，上升幅度約為427.5%。

成本增長幅度大於收入增長幅度，主要是本集團在快速擴張中，以搶佔市場份額與保障服務質量為先，故在服務的硬性成本等不降的情況下，適當降低了盈利預期所致。

2025年，本集團於報告期內實現毛利額約人民幣82.1百萬元，較2024年同期實現增長約人民幣33.2百萬元，同比增長約為67.9%。

2025年，本集團於報告期內實現毛利率約5.0%，較2024年同期的14.3%，下降了約9.3%。

主要由於本集團在任務與營銷人員匹配服務業務分部內，借助匹配服務平台，以低價的模式，快速搶佔市場份額，雖實現業務數十倍的急速擴張及保障了集團整體的盈利能力，但毛利水平卻不可避免的出現了大幅下降。

行政開支

行政開支主要包括僱員薪金及福利開支、辦公室租金及辦公費等。行政開支由截至2024年6月30日止六個月的約人民幣43.2百萬元增加約3.7%至截至2025年6月30日止六個月的約人民幣44.8百萬元，主要由於任務與營銷人員匹配服務業務增長，整體變動不大。

銷售及營銷開支

銷售及營銷開支主要包括僱員薪金等。銷售及營銷開支由截至2024年6月30日止六個月的約人民幣10.5百萬元增加約160.0%至截至2025年6月30日止六個月的約人民幣27.3百萬元，主要由於任務與營銷人員匹配服務業務增長，導致銷售及營銷開支增加。

研發開支

研發成本主要包括人工成本以及其他研發成本。研發成本由截至2024年6月30日止六個月的約人民幣13.1百萬元下降約58.0%至截至2025年6月30日止六個月的約人民幣5.5百萬元，主要由於結合人工智能的應用，增強了自有運維能力。

其他收入

其他收入由截至2024年6月30日止六個月的約人民幣5.5百萬元增加約100%至截至2025年6月30日止六個月的約人民幣11.0百萬元，主要由於獲得政府政策性補貼增加所致。

其他(虧損)收益 — 淨額

其他收益淨額由截至2024年6月30日止六個月的約人民幣10.3百萬元下降約104.9%至截至2025年6月30日止六個月虧損約人民幣0.5百萬元，主要由於政府為紓緩COVID-19的影響而退還社保付款大幅減少，以及港幣產生的匯兌收益下降。

貿易應收款項、合約資產及其他應收款項減值虧損淨額

金融資產減值由截至2024年6月30日止六個月的約人民幣2.9百萬元下降約17.2%至截至2025年6月30日止六個月的約人民幣2.4百萬元，主要由於本集團已加強信貸管理，因而於截至2025年6月30日新產生的貿易應收賬款及合約資產的質量有所改善，減值虧損因而減少。

財務(成本)收入 — 淨額

財務收入淨額截至2024年6月30日止六個月的約人民幣0.5百萬元下降約280.0%至截至2025年6月30日止六個月的財務成本淨額約人民幣0.9百萬元，由於央行降息市場利率下降，導致資產的收益率下降。

所得稅(開支)抵免

所得稅由截至2024年6月30日止六個月的約人民幣所得稅抵免0.9百萬元增加約311.1%至截至2025年6月30日止六個月的所得稅開支約人民幣3.7百萬元，主要由於核心業務板塊利潤增加，帶動應納稅所得額提升。

本公司股權持有人應佔盈利(虧損)

本公司股權持有人應佔盈利由截至2024年6月30日止六個月的虧損約人民幣3.5百萬元增加約280.0%至截至2025年6月30日止六個月的盈利約人民幣6.3百萬元。

現金及現金等價物

現金及現金等價物由截至2024年12月31日的約人民幣159.6百萬元減少約6.5%至截至2025年6月30日的約人民幣149.2百萬元，主要由於銷售收入增加尚未及時收回現金，導致應收賬款增加，現金減少。

資本開支

資本開支於截至2025及2024年6月30日止六個月，均是約人民幣0.1百萬元，開支基本持平。

重大收購及出售附屬公司、聯營公司及合營企業

截止2025年6月30日，本公司並無任何重大收購及出售附屬公司，聯營公司及合資企業。

重大投資或購入資本資產的計劃

截至2025年6月30日，除本公告「上市所得款項用途」一段落所披露者外，本公司並無未來作重大投資或購入資本資產的計劃。

資產抵押

截至2025年6月30日，本公司並無任何重大資產抵押。

流動資金及資本來源

本集團現金的主要用途是為其營運資金需求、償還貸款及相關利息開支提供資金。截至本報告日期，本集團主要以經營產生的現金、借款、及上市所得款項淨額撥付經營資金。

未來，本集團相信其流動資金需求將結合經營活動產生的現金流量、銀行貸款及不時從資本市場籌集的其他資金滿足。

截至2025年6月30日，本集團的現金及現金等價物為約人民幣149.2百萬元。截至2025年6月30日，借款餘額為約人民幣77.9百萬元，均為一年內到期的借款。

截至2025年6月30日的未動用銀行信貸共人民幣37.0百萬元，本集團擁有充足的流動資金滿足日常管理及資本開支需求，並有能力控制內部經營現金流量。

匯率波動風險

本集團的主要經營業務都在中國境內，故主要收入和成本以人民幣結算，有部分貨幣資金以港元計值，令本集團承受匯率波動風險。本集團目前無外匯對沖的計劃。但公司管理層會監察匯率波動風險，並在必要時考慮對沖重大匯率波動風險。

或有負債

截至2025年6月30日，本集團並無重大或有負債，和2024年12月31日情況一致。

僱員及薪酬政策

本集團的僱員包括其自有僱員及合約員工。自有僱員是指本集團運營(包括財務及信息技術)的僱員。合約員工是指被分派至客戶銷售場所工作的人員。於截至2025年6月30日，本集團僱備6,801名(2024年12月31日：7,342名)員工。

僱員薪酬經參考市場類似薪酬及個別僱員的表現、資格及經驗而決定。除基本薪酬外，表現出色的員工亦會獲得年終酌情花紅，以吸引及挽留合資格僱員為本集團做出貢獻。

本公司已於2022年1月13日採納受限制股份單位計劃，並於2023年6月26日採納股份獎勵計劃，旨在完善本公司的獎勵機制、吸引及挽留人才，並激勵員工確保達成本公司的發展目標。有關受限制股份單位計劃及股份獎勵計劃的進一步詳情，將載於本公司截至2025年6月30日止六個月的中期報告內。

此外，本集團已於2025年7月採納員工多元化政策。該政策旨在更好地履行我們的社會責任，鼓勵平等包容，消除偏見歧視，促進多元共融。

中期簡明綜合全面收益表

	附註	截至6月30日止六個月	
		2025年 人民幣千元 未經審計	2024年 人民幣千元 未經審計
收入	4	1,631,270	342,597
服務成本	6	(1,549,185)	(293,741)
毛利		82,085	48,856
行政開支	6	(44,776)	(43,151)
銷售及營銷開支	6	(27,299)	(10,515)
研發開支	6	(5,542)	(13,083)
其他收入	5	11,038	5,455
其他(虧損)收益淨額	5	(474)	10,301
貿易應收款項、合約資產及 其他應收款項減值虧損淨額		(2,383)	(2,906)
經營溢利(虧損)		12,649	(5,043)
財務收入	7	1,351	1,799
財務成本	7	(2,241)	(1,348)
財務(成本)收入淨額		(890)	451
應佔聯營公司業績淨額		(97)	(30)
除所得稅前溢利(虧損)		11,662	(4,622)
所得稅(開支)抵免	8	(3,678)	855
期內溢利(虧損)		7,984	(3,767)
應佔期內溢利(虧損)及全面收益(開支)總額：			
本公司擁有人		6,317	(3,493)
非控股權益		1,667	(274)
		7,984	(3,767)
本公司擁有人應佔每股盈利(虧損)			
基本及攤薄(以每股人民幣列示)	9	0.06	(0.03)

中期簡明綜合財務狀況表

		於2025年 6月30日 人民幣千元 未經審計	於2024年 12月31日 人民幣千元 經審計
資產			
非流動資產			
廠房及設備		1,229	1,406
使用權資產		4,134	3,192
於聯營公司的投資		4,569	4,666
遞延稅項資產		4,193	1,259
		<u>14,125</u>	<u>10,523</u>
流動資產			
貿易應收款項	11(a)	369,208	329,443
按金、其他應收款項及預付款項	11(b)	113,472	103,920
合約資產	12	163,036	197,153
合約成本		1,888	22
現金及現金等價物		149,180	159,647
		<u>796,784</u>	<u>790,185</u>
資產總值		<u>810,909</u>	<u>800,708</u>
權益			
股本		159	159
股份溢價		193,755	193,755
其他儲備		89,780	76,638
保留盈利		200,178	207,003
		<u>483,872</u>	<u>477,555</u>
本公司擁有人應佔權益		483,872	477,555
非控股權益		6,844	2,110
		<u>490,716</u>	<u>479,665</u>

		於2025年 6月30日 人民幣千元 未經審計	於2024年 12月31日 人民幣千元 經審計
負債			
非流動負債			
租賃負債		<u>2,476</u>	<u>1,224</u>
		<u>2,476</u>	<u>1,224</u>
流動負債			
貿易及其他應付款項	13	180,372	176,129
合約負債		44,606	38,640
應付少數控股股東款項		10,535	33,953
租賃負債		1,847	2,346
借款	14	77,948	64,148
應付所得稅		<u>2,409</u>	<u>4,603</u>
		<u>317,717</u>	<u>319,819</u>
負債總額		<u>320,193</u>	<u>321,043</u>
權益及負債總額		<u>810,909</u>	<u>800,708</u>

4 收益及分部資料

本公司主席已獲確定為本集團的主要運營決策者，其負責審閱本集團的內部報告以評估績效及分配資源。本公司主席視本集團業務為單一經營分部，並按此審閱中期簡明綜合財務資料。

(a) 收益明細

	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元 未經審計	2024年 人民幣千元 未經審計
來自以下各項的收益：		
定制營銷解決方案	371,744	264,776
任務與營銷人員匹配服務	1,220,423	56,296
營銷人員派駐服務	11,492	11,960
SaaS+訂閱及其他服務	27,611	9,565
	<u>1,631,270</u>	<u>342,597</u>

本集團的全部收益已於期內隨時間確認。

(b) 地理資料

所有收益及非流動資產於截至2025年及2024年6月30日止六個月均位於中國。

5 其他收入及其他(虧損)收益淨額

	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元 未經審計	2024年 人民幣千元 未經審計
其他收入		
政府補助(附註(i))	10,686	5,355
其他	352	100
	<u>11,038</u>	<u>5,455</u>
其他(虧損)收益淨額		
外匯(虧損)收益淨額	(459)	562
向客戶退還社會保險撥回(附註(ii))	—	9,466
贖回按攤銷成本計量的其他金融資產的收益(附註(iii))	—	302
其他	(15)	(29)
	<u>(474)</u>	<u>10,301</u>

- (i) 截至2025年及2024年6月30日止六個月，政府補助主要包括工作補助計劃及公司註冊補貼。該等補助並無附帶未達成條件或其他或然事項。本集團並無直接受益於任何其他形式的重大政府資助。
- (ii) 受COVID-19影響，本集團有權於2020年的若干期間內獲政府減少支付社保付款。自相關客戶收取有關營銷人員派駐服務以結算社保義務但隨後獲政府減免的付款總額約為人民幣70,788,000元。本集團已自2020年起向客戶退還人民幣22,773,000元（「退還款項」），並因管理層認為訴訟時效及向客戶退還若干社會保險的法律責任已告屆滿，因此亦自2020年起將可退還款項人民幣48,015,000元撥作其他收益（「撥回款項」）。於退還款項及撥回款項後，於2025年6月30日及2024年12月31日並無可退還結餘。
- (iii) 於2023年9月，本集團投資30,000,000港元（相當於人民幣27,187,000元）及10,000,000港元（相當於人民幣9,062,000元）於兩項投資，保證回報率分別為5.15%及5.10%，兩者均為於開曼群島新成立的私人境外基金（「該等基金」）。該等基金的投資目標為投資銀行存款、債券、票據、國債、銀行承兌匯票及其他類似金融工具。該等基金於2023年12月31日的綜合財務狀況表中分類為按攤銷成本計量的其他金融資產。於2024年3月，本集團已贖回該等基金，並收回投資本金連同回報40,330,000港元（相當於人民幣36,595,000元）。

6 按性質劃分的開支

	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元 未經審計	2024年 人民幣千元 未經審計
僱員福利開支（包括董事酬金）	124,670	197,795
勞務費	1,309,147	120,312
研發及技術服務開支	5,542	9,753
辦公室開支	8,519	8,099
活動消耗品	3,197	5,091
線上平台推廣開支	137,879	—
差旅及交通開支	27,464	14,091
其他稅項及徵費	7,224	2,332
攤銷及折舊	1,729	1,026
核數師薪酬	525	525
其他開支	906	1,466
	<u>1,626,802</u>	<u>360,490</u>

7 財務收入(成本)淨額

	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元 未經審計	2024年 人民幣千元 未經審計
財務收入		
— 銀行利息收入	<u>1,351</u>	<u>1,799</u>
	<u>1,351</u>	<u>1,799</u>
財務成本		
— 銀行借款利息開支	(1,131)	(1,024)
— 貿易應收款項保理利息	(306)	(209)
— 租賃負債利息開支	(270)	(42)
— 應付一名少數控股股東的利息開支	<u>(534)</u>	<u>(73)</u>
	<u>(2,241)</u>	<u>(1,348)</u>
	<u>(890)</u>	<u>451</u>

8 所得稅(開支)抵免

(a) 開曼群島及英屬處女群島所得稅

本集團須就產生自或來自本集團成員公司註冊及經營所在稅務司法管轄區的溢利按實體基準繳納所得稅。根據開曼群島及英屬處女群島的規則及法規，於開曼群島及英屬處女群島註冊成立的本集團成員公司毋須繳納任何所得稅。

(b) 香港利得稅

香港利得稅稅率為16.5%。由於本集團於截至2025年及2024年6月30日止六個月在香港並無應課稅溢利，故並無就香港利得稅計提撥備。

(c) 中國預扣稅

根據適用中國稅務法規，於中國成立的公司就2008年1月1日後產生的溢利向外國投資者分派的股息一般須繳納10%預扣稅。倘於香港註冊成立的外國投資者符合中國與香港訂立的避免雙重徵稅協定安排的條件及規定，則相關預扣稅稅率將由10%減至5%。集團公司於香港的適用預扣稅稅率為10%。

(d) 中國企業所得稅

於截至2025年及2024年6月30日止六個月，已就本集團中國主要附屬公司的應課稅溢利按25%的稅率計提中國企業所得稅撥備。

本公司的附屬公司上海若勝米咖信息技術有限公司(「上海若勝米咖」)已向相關稅務機關申請高新技術企業(「高新技術企業」)的資格，有關資格已於2022年授出，並將於2025年11月到期。該公司按15%的優惠所得稅稅率繳稅。根據管理層的評估，上海若勝米咖極可能繼續符合高新技術企業的要求。

本集團於中國的若干附屬公司自2019年起合資格成為「小型微利企業」。「小型微利企業」有權享有根據利得稅兩級制計算的優惠所得稅稅率。於截至2025年及2024年6月30日止六個月期間，合資格實體的首人民幣1,000,000元應課稅收入按20%的稅率徵稅，而超過人民幣1,000,000元的應課稅收入按25%的稅率徵稅。

於中期簡明綜合全面收益表的所得稅開支扣除(抵免)金額指：

	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元 未經審計	2024年 人民幣千元 未經審計
即期所得稅		
— 中國即期稅項	6,643	1,898
遞延稅項	(2,965)	(2,753)
	<u>3,678</u>	<u>(855)</u>

9 每股盈利(虧損)

(a) 基本

截至2025年及2024年6月30日止六個月，每股基本盈利(虧損)按本公司擁有人應佔溢利(虧損)減庫存股除以已發行普通股加權平均數計算。

	截至6月30日止六個月	
	2025年 未經審計	2024年 未經審計
本公司擁有人應佔溢利(虧損)(人民幣千元)	6,317	(3,493)
已發行普通股加權平均數	109,602,200	123,421,612
每股基本盈利(虧損)(人民幣)	<u>0.06</u>	<u>(0.03)</u>

(b) 攤薄

每股攤薄盈利(虧損)乃按本公司受限制股份單位計劃獲行使的影響而調整發行在外普通股加權平均數計算得出。

兩個期間每股攤薄盈利(虧損)與每股基本盈利相同，原因為兩個期間並無已發行潛在普通股。

10 股息

於截至2025年6月30日止六個月並無派付或宣派股息，或自中期報告期間末起曾宣派任何股息(截至2024年6月30日止六個月：無)。

11 貿易應收款項、按金、其他應收款項及預付款項

(a) 貿易應收款項

	於2025年 6月30日 人民幣千元 未經審計	於2024年 12月31日 人民幣千元 經審計
	貿易應收款項	373,541
減：貿易應收款項減值撥備	<u>(4,333)</u>	<u>(1,786)</u>
貿易應收款項淨額	<u>369,208</u>	<u>329,443</u>

貿易應收款項總額基於發票日期的賬齡分析如下：

	於2025年 6月30日 人民幣千元 未經審計	於2024年 12月31日 人民幣千元 經審計
1至60日	238,015	218,551
61至120日	120,862	100,222
121至180日	14,381	11,955
180日以上	283	501
	<u>373,541</u>	<u>331,229</u>

標準付款期一般介乎30日至180日。

貿易應收款項的賬齡主要處於開具發票後180日（視乎服務性質而定）內。本集團的貿易應收款項以人民幣計值及初步以交易價格總額確認。

(b) 按金、其他應收款項及預付款項

	於2025年 6月30日 人民幣千元 未經審計	於2024年 12月31日 人民幣千元 經審計
來自客戶的應收增值稅	6,807	9,707
支付予外部勞務供應商的按金	46,085	42,457
其他按金 — 第三方	1,632	1,868
其他應收款項 — 員工	630	379
其他應收款項 — 其他	241	10
	<u>55,395</u>	<u>54,421</u>
減：其他應收款項減值撥備	(1,484)	(1,419)
其他應收款項淨額	<u>53,911</u>	<u>53,002</u>
已預付所得稅	2,564	2,564
就O2O即時零售營銷服務預付線上平台款項	19,756	16,221
其他預付供應商款項	37,241	32,133
	<u>113,472</u>	<u>103,920</u>

本集團的按金、其他應收款項及預付款項主要以人民幣計值。

貿易應收款項、按金、其他應收款項及預付款項的賬面值與其公平值相若。於2025年6月30日及2024年12月31日結束時的最大信貸風險敞口為上述各類貿易應收款項、按金、其他應收款項及預付款項的賬面值。

12 合約資產

	於2025年 6月30日 人民幣千元 未經審計	於2024年 12月31日 人民幣千元 經審計
定制營銷解決方案	107,700	125,762
任務與營銷人員匹配服務	3,578	6,235
營銷人員派駐服務	52,463	63,147
SaaS+訂閱及其他服務	1,404	4,346
合約資產 — 賬面總額	165,145	199,490
減：合約資產減值撥備	(2,109)	(2,337)
合約資產 — 淨額	163,036	197,153

本集團的合約資產以人民幣計值及初步以交易價格總額確認。

13 貿易及其他應付款項

	於2025年 6月30日 人民幣千元 未經審計	於2024年 12月31日 人民幣千元 經審計
貿易應付款項	70,778	51,513
其他應付款項：		
— 應計員工成本	72,931	84,223
— 應計開支	13,432	9,278
— 應付報銷款項及退款	267	3,335
— 其他應付稅項	22,964	27,780
	109,594	124,616
	180,372	176,129

貿易及其他應付款項以人民幣計值，且賬面值與其公平值相若。

貿易應付款項按發票日期作出的賬齡分析如下：

	於2025年 6月30日 人民幣千元 未經審計	於2024年 12月31日 人民幣千元 經審計
最長90日	<u>70,778</u>	<u>51,513</u>

14 借款

	於2025年 6月30日 人民幣千元 未經審計	於2024年 12月31日 人民幣千元 經審計
計入流動負債		
— 銀行借款	<u>77,948</u>	<u>64,148</u>

附註：

- (a) 所有在一年內到期銀行借款的賬面金額與其公平值相近。銀行借款以人民幣計值，於2025年6月30日的加權平均年利率為2.96% (2024年12月31日：3.37%)。
- (b) (i) 於2025年6月30日，人民幣10,000,000元 (2024年12月31日：人民幣5,000,000元) 的借款以本公司一間附屬公司提供的公司擔保，以及一名特別為中小企業而設的政府擔保人擔保。
- (ii) 於2025年6月30日及2024年12月31日，約人民幣67,948,000元 (2024年12月31日：人民幣59,148,000元) 的借款僅以本公司一間附屬公司提供的公司擔保擔保。
- (c) 於截至2025年及2024年6月30日止六個月，本集團已遵守借款的財務契約。

其他資料

1. 購買、出售或贖回本公司證券

董事已於2025年5月22日舉行的本公司股東週年大會上獲股東授予一般授權，可購回不超過截至相關決議案獲通過當日已發行股份總數(不包括庫存股)(即115,810,200股股份) 10%的股份，即11,581,020股股份(「購回授權」)。

於報告期，本公司或其任何附屬公司並無購買、出售或贖回任何本公司的上市證券(包括出售庫存股)。截至本公告日期，本公司持有4,891,600股庫存股。

2. 股息

董事會不建議就截至2025年6月30日止六個月派付任何股息(2024年6月30日：無)。

3. 企業管治守則

本公司致力維持良好的企業管治，於報告期及直至本公告日期一直遵守上市規則附錄C1企業管治守則(「企業管治守則」)第2部所載的全部守則條文，惟下文所披露偏離除外。

根據企業管治守則第2部的守則條文第C.2.1條，董事會主席與行政總裁的角色應有區分，不應由一人同時兼任。主席與行政總裁之間的職責分工應清楚界定並以書面列明。孫廣軍先生為本公司主席兼行政總裁。彼一直主要參與制訂本集團的整體企業及業務策略及作出本集團的重大業務及營運決策。

董事認為，孫廣軍先生擔任本公司主席兼行政總裁可確保對本集團的一致領導，作出及時有效的決策並予以實施，從而對本集團業務前景有利。此外，鑒於(i)董事會作出的決策須經過至少大多數董事批准；(ii)孫廣軍先生及其他董事知悉並承諾履行其作為董事的受信責任，這要求(其中包括)其應為本公司的利益及以符合本公司最佳利益的方式行事，並基於此為本公司作出決策；(iii)董事會(由兩名執行董事(包括孫廣軍先生)及三名獨立非執行董事組成並具有頗強的獨立元素)的運作可確保權力與權限的平衡；及(iv)本公司的整體策略及其他主要業務、財務及營運政策均於董事會及高級管理層層面進行全面討論後共同制定，董事認為，有關架構不會損害本公司董事會與管理層之間權力與權限的平衡。

董事會將不時檢討架構，以確保架構有助執行本集團的業務策略及盡量提高其營運效率。

4. 證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄C3的上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「**標準守則**」)。經本公司作出具體查詢後，全體董事確認彼等於報告期均有遵守標準守則所載對董事證券交易的規定。

5. 審核委員會

本公司已根據上市規則第3.21條及上市規則附錄C1所載企業管治守則成立審核委員會，並書面列明職權範圍。截至本公告日期，審核委員會由三名獨立非執行董事(劉文德先生、林豐女士及顏永豪先生)組成。劉文德先生擔任審核委員會主席。

截至2025年6月30日止六個月的中期業績為未經審計及由審核委員會審閱，同時經由本公司獨立核數師（「核數師」）容誠（香港）會計師事務所有限公司（前稱先機會計師行有限公司）根據香港會計師公會（「香港會計師公會」）頒佈的香港審閱準則第2410號「由實體的獨立核數師執行中期財務資料審閱」進行審閱。基於該審閱，除下文所述事宜外，概無事宜致使審核委員會及容誠（香港）會計師事務所有限公司相信中期簡明綜合財務報表在所有重大方面並非根據香港會計師公會頒佈的香港審計準則（「香港審計準則」）34號「中期財務報告」編製。

誠如截至2025年6月30日止六個月的中期簡明綜合財務報表附註5(iii)所披露，於2023年9月，本集團分別於兩項投資投入30,000,000港元（相當於人民幣27,187,000元）及10,000,000港元（相當於人民幣9,062,000元），保證回報率分別為5.15%及5.10%，兩者均為於開曼群島新成立的私人境外基金（「該等基金」）。該等基金於2023年12月31日的綜合財務狀況表中分類為按攤銷成本計量的其他金融資產。截至2023年及2024年12月31日止年度，本集團並無計提該等基金的任何保證回報。於2024年3月，本集團贖回該等基金，並收回投資本金連同回報40,330,000港元（相當於人民幣36,595,000元）。贖回按攤銷成本計量的其他金融資產的約333,000港元（相當於約人民幣302,000元）的收益已於截至2024年6月30日止六個月的損益中確認。本集團管理層未能取得有關該等基金結餘、該等基金持有的相關資產及該等基金於2023年12月31日及贖回日期的價值的證明文件。

本集團截至2023年12月31日止年度的綜合財務報表已由前任核數師（「前任核數師」）審核，而由於該等基金的審核範圍受到限制，其對該等財務報表發表保留意見。前任核數師未能取得充分適當的審計證據，以令其信納與該等基金有關的交易的商業實質及該等基金的準確性、存在、分類、估值及呈列，以及與該等基金有關的該等交易的影響（包括相關現金流量）是否已於2023年12月31日及截至該日止年度的綜合財務報表妥為入賬及披露。

本集團截至2024年12月31日止年度的綜合財務報表已由容誠（香港）會計師事務所有限公司審核，由於該等基金的審核範圍受到限制，其已發表保留意見。本集團於2023年12月31日持有的該等基金期末結餘已結轉為於2024年1月1日的期初結餘，並因此用於釐定本集團截至2024年12月31日止財政年度的財務表現。於2024年1月1日的該等基金期初結餘如需作出任何調整，可能會對本集團截至2023年及2024年12月31日止年度的業績及本集團的綜合財務報表附註的相關披露有重大影響。

由於該等基金已於2024年3月全數贖回及收回，該等基金的賬面值將不會於截至2025年12月31日止年度的綜合財務報表列為期初結餘。本公司核數師及審核委員會認為，保留意見不會對截至2025年12月31日止年度的綜合財務報表產生結轉影響。

有關上述事項的詳情，請參閱本公司日期為2025年4月28日的年報。截至本公告日期，本公司管理層已就上述事項採取以下進一步行動：(i)修訂投資政策，包括但不限於要求提供更完善的證明文件，並加強投資委員會、本公司管理層及審核委員會之間的溝通機制；(ii)成立由董事、財務部門及合規部門主要人員組成的投資委員會，以檢討投資決策及投資政策的執行；及(iii)採取法律行動，向該等基金發出催繳通知書，並一直要求該等基金歸還尚未歸還的保證金額，但截至本公告日期，尚未收到任何回應。

6. 上市所得款項用途

於2023年5月11日，本公司股份於聯交所主板上市。上市所得款項總額為265.0百萬港元。扣除包銷費用及其他相關開支後，上市所得款項淨額合共約為206.7百萬港元。自上市日期起及直至2025年6月30日，本集團已逐步按照(i)招股章程「未來計劃及所得款項用途」一節；及(ii)本公司日期為2024年11月22日，內容有關變更所得款項用途的公告所載擬定用途使用首次公開發售所得款項。詳情載列如下：

所得款項用途	變更前總額 (百萬港元)	調整的金額 (百萬港元)	經修訂 百分比 (%)	經修訂 所得款項淨額 (百萬港元)	截至2025年	截至2025年	截至2025年		使用未使用淨額的 預期時間表
					6月30日 實際已使用 淨額 (百萬港元)	1月1日 結轉的 所得款項 (百萬港元)	於報告期內 實際已使用 淨額 (百萬港元)	6月30日 經修訂 未使用淨額 (百萬港元)	
加強本公司的核心 技術能力及基礎研發	66.1	— ⁽¹⁾	32.0%	66.1	13.5	59.1	6.5	52.6	將逐步使用，直至 2027年12月31日
尋求戰略投資、收購及 合作	62.0	-62.0	—	—	—	—	—	—	—
提高本公司的銷售及 營銷能力	42.4	+23.7	32.0%	66.1	60.2	41.2	35.3	5.9	將逐步使用，直至 2027年12月31日
償還本公司的銀行借款	15.5	—	7.5%	15.5	15.5	—	—	—	截至2023年6月30日 已全部使用
營運資金	20.7	+38.3	28.5%	59.0	59.0	18.3	18.3	—	截至2025年6月30日 已全部使用
總計	<u>206.7</u>	<u>—</u>	<u>100.0%</u>	<u>206.7</u>	<u>148.2</u>	<u>118.6</u>	<u>60.1</u>	<u>58.5</u>	

附註：

- 用於「加強本集團的核心技術能力及基礎研發」的所得款項淨額總額將維持不變，惟該筆款項的用途將由(i)持續維護及升級FMES平台及數字化工具；及(ii)建立一個雲端銷售及營銷平台即服務(PaaS)系統，擴大至同時包括(iii)持續維護及升級現有資訊科技系統及支持本集團一般研發需要。
- 首次公開發售實際所得款項淨額與先前估計的差異主要為包銷獎勵費、中介機構加班費及其他支出，有關金額乃於上市後釐定。

7. 報告期後的重大事項

本集團於2025年6月30日後及直至本公告日期並無重大後續事項。

8. 刊發中期業績及2025年中期報告

該等業績乃根據適用的上市規則披露要求編製。中期業績公告於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.plscn.com)刊發。載有上市規則規定的所有資料的本公司截至2025年6月30日止六個月中期報告將適時寄發予股東，並將於上述網站刊發。

釋義

「會財局」	指	香港會計及財務匯報局
「組織章程細則」	指	本公司於2023年4月4日以特別決議通過而採納的組織章程細則，自上市日期起生效
「審核委員會」	指	董事會審核委員會
「董事會」	指	本公司董事會
「主席」	指	董事會主席
「本公司」	指	普樂師集團控股有限公司，一家於2021年9月30日根據開曼群島法例註冊成立的獲豁免有限公司，其股份於聯交所主板上市(股份代號：2486)
「企業管治守則」	指	上市規則附錄C1所載的企業管治守則
「董事」	指	本公司董事
「本集團」	指	本公司及其附屬公司
「港元」	指	香港法定貨幣港元

「香港財務報告準則」	指	香港財務報告準則，包括香港會計師公會發佈的準則及詮釋
「香港」	指	中國香港特別行政區
「上市」	指	股份於聯交所主板上市
「上市日期」	指	2023年5月11日，即股份首次上市日期，自此本公司股份獲准在聯交所主板進行買賣
「上市規則」	指	聯交所證券上市規則，經不時修訂
「主板」	指	由聯交所運作的股票交易所（不包括期權市場），獨立於聯交所GEM並與其並行運作
「標準守則」	指	上市規則附錄C3所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則
「O2O」	指	線上到線下
「中國」	指	中華人民共和國，但就本公告而言且除非另有所指，不包括香港、中國澳門特別行政區及台灣
「招股章程」	指	本公司日期為2023年4月28日的招股章程
「報告期」	指	截至2025年6月30日止六個月
「人民幣」	指	中國法定貨幣人民幣
「受限制股份單位計劃」	指	本公司於2022年1月13日採納的受限制股份單位計劃
「SaaS」	指	軟件即服務，軟件及相關數據集中託管的一種雲端軟件許可及交付模式
「股份獎勵計劃」	指	於2023年6月26日採納的本公司股份獎勵計劃

「股份」	指	本公司已發行股本中每股面值0.0002美元的普通股
「股東」	指	股份不時的持有人
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「%」	指	百分比

承董事會命
普樂師集團控股有限公司
主席、執行董事兼行政總裁
孫廣軍先生

香港，2025年8月29日

於本公告日期，董事會包括主席、執行董事兼行政總裁孫廣軍先生及執行董事楊洪先生、以及獨立非執行董事劉文德先生、林豐女士及顏永豪先生。