

香港交易及結算所有限公司以及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不會就因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。

TAYANG 大洋
TA YANG GROUP HOLDINGS LIMITED
大洋集團控股有限公司
 (於開曼群島註冊成立的有限公司)
 (股份代號：1991)

截至二零二五年六月三十日止六個月之中期業績公告

大洋集團控股有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)公佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零二五年六月三十日止六個月的未經審核簡明綜合中期業績及財務狀況，連同上一年同期的比較數字如下。

簡明綜合損益表

	附註	截至六月三十日止六個月	
		二零二五年 千港元 (未經審核)	二零二四年 千港元 (未經審核)
收益	3	290,663	514,096
銷售成本		(228,865)	(476,972)
毛利		61,798	37,124
其他收入及收益淨額		9,257	20,666
銷售及分銷開支		(11,417)	(12,755)
行政開支		(44,765)	(63,441)
其他經營開支		-	(3)
融資成本		(12,439)	(12,486)
除稅前溢利／(虧損)		2,434	(30,895)
所得稅開支	5	(23)	(762)
期內溢利／(虧損)	6	2,411	(31,657)

附註	截至六月三十日止六個月	
	二零二五年	二零二四年
	千港元	千港元
	(未經審核)	(未經審核)

以下人士應佔期內溢利／(虧損)：

本公司擁有人	(12,116)	(18,833)
非控股權益	14,527	(12,824)
	<u>2,411</u>	<u>(31,657)</u>

截至六月三十日止六個月	
二零二五年	二零二四年
港仙	港仙
(未經審核)	(未經審核)
	(經重列)

每股虧損

基本及攤薄

7

	<u>(8.45)</u>	<u>(14.41)</u>
--	---------------	----------------

簡明綜合損益及其他全面收益表

	截至六月三十日止六個月	
	二零二五年 千港元 (未經審核)	二零二四年 千港元 (未經審核)
期內溢利／(虧損)	<u>2,411</u>	<u>(31,657)</u>
其他全面(開支)／收益		
不會於其後重新分類至損益的項目：		
按公平值列賬並在其他全面收益內處理(「按 公平值列賬並在其他全面收益內處理」)的金 融資產的公平值收益	<u>(302)</u>	<u>200</u>
	<u>(302)</u>	<u>200</u>
可於其後重新分類至損益的項目：		
換算海外業務產生的匯兌差額	<u>(9,907)</u>	<u>4,030</u>
	<u>(9,907)</u>	<u>4,030</u>
期內其他全面(開支)／收益	<u>(10,209)</u>	<u>4,230</u>
期內全面開支總額(扣除所得稅後)	<u><u>(7,798)</u></u>	<u><u>(27,427)</u></u>
以下人士應佔期內全面開支總額 (扣除所得稅後)：		
本公司擁有人	<u>(22,325)</u>	<u>(15,217)</u>
非控股權益	<u>14,527</u>	<u>(12,210)</u>
	<u><u>(7,798)</u></u>	<u><u>(27,427)</u></u>

簡明綜合財務狀況表

		於二零二五年 六月三十日 千港元 (未經審核)	於二零二四年 十二月 三十一日 千港元 (經審核)
非流動資產			
物業、廠房及設備		45,142	46,203
使用權資產		62,671	65,399
投資物業		16,000	16,000
商譽		20,552	20,552
按公平值列賬並在其他全面收益內 處理的金融資產		11,199	11,203
於聯營公司的權益		445	–
遞延稅項資產		400	400
應收貸款		54,566	54,566
按金		16,268	16,268
		<u>227,243</u>	<u>230,591</u>
流動資產			
存貨		35,381	30,673
應收貿易賬款及其他應收款項	9	381,589	286,122
應收貸款		61,609	56,711
銀行結餘及現金		7,304	11,924
		<u>485,883</u>	<u>385,430</u>
流動負債			
應付貿易賬款及其他應付款項	10	419,552	327,014
應付所得稅		15,164	14,886
借款		170,818	164,392
租賃負債		13,914	14,151
		<u>619,448</u>	<u>520,443</u>
流動負債淨額		<u>(133,565)</u>	<u>(135,013)</u>
資產總值減流動負債		<u>93,678</u>	<u>95,578</u>

	於二零二五年 六月三十日 千港元 (未經審核)	於二零二四年 十二月 三十一日 千港元 (經審核)
資本及儲備		
股本	143,347	131,347
儲備	<u>(122,324)</u>	<u>(99,999)</u>
本公司擁有人應佔權益	21,023	31,348
非控股權益	<u>13,578</u>	<u>(949)</u>
權益總額	<u>34,601</u>	<u>30,399</u>
非流動負債		
借款	16,605	17,909
租賃負債	3,771	8,680
遞延收入	1,601	1,601
遞延稅項負債	1,959	1,959
可換股債券	<u>35,141</u>	<u>35,030</u>
	<u>59,077</u>	<u>65,179</u>
	<u>93,678</u>	<u>95,578</u>

附註

簡明綜合中期財務資料附註

1. 一般資料

大洋集團控股有限公司(「本公司」)為在開曼群島註冊成立的有限公司，其股份於香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)上市。本公司的註冊辦事處位於Cricket Square, Hutchins Drive, P.O. Box 2681 GT, Grand Cayman KY1-1111, Cayman Islands。本公司的香港主要營業地點位於香港中環砵甸乍街45號H Code 22層全層。本公司及其附屬公司(下文統稱為「本集團」)主要從事硅膠及相關產品的製造及銷售、提供零售服務、提供醫療保健及酒店服務以及提供國際數位營銷服務。

簡明綜合中期財務資料乃以港元(「港元」)呈列。除於中國及英國成立的附屬公司分別以人民幣(「人民幣」)及英鎊(「英鎊」)作為功能貨幣外，本集團的功能貨幣均為港元。由於本公司於香港上市，故本公司董事(「董事」)認為簡明綜合中期財務資料以港元呈列實屬恰當。

於二零二五年六月三十日，董事認為本公司的最終控股公司為Lyton Maison Limited(於英屬處女群島(「英屬處女群島」)註冊成立)。

2.1 編製基準

截至二零二五年六月三十日止六個月的中期簡明綜合財務資料乃根據香港會計師公會(「香港會計師公會」)所頒佈的香港會計準則第34號「中期財務報告」以及聯交所證券上市規則附錄十六的適用披露規定而編製。

中期簡明綜合財務資料並不包括年度財務報表所規定的一切資料及披露，且應與本集團截至二零二四年十二月三十一日止年度的年度綜合財務報表一併閱讀。

簡明綜合中期財務資料乃以歷史成本基準編製，惟若干投資物業及金融工具按公平值計量除外。

截至二零二五年六月三十日止六個月的簡明綜合財務報表所使用的會計政策及計算方法與編製本集團截至二零二四年十二月三十一日止年度的年度財務報表所遵循者一致，惟採納香港會計師公會所頒佈與本集團經營相關且於二零二五年一月一日開始之會計期間強制生效之新訂及經修訂準則、修訂及詮釋除外。

編製符合香港財務報告準則的簡明綜合中期財務報表需要使用若干關鍵會計估計。應用本集團會計政策的過程中亦需要管理層行使其判斷。

2.2 會計政策及披露變動

於本期間，本集團已首次應用香港會計師公會頒佈並於二零二五年一月一日或之後開始的年度期間強制生效的以下經修訂香港財務報告準則，以編製本集團的簡明綜合財務報表：

香港會計準則第21號的修訂 缺乏可交換性

除上述者外，於本期間應用經修訂的香港財務報告準則並無對本集團本期間及過往期間的表現及財務狀況及／或該等簡明綜合財務報表所載披露造成重大影響。

3. 收益

收益指在正常業務過程中向客戶出售貨品及所提供的醫療保健及酒店服務已收或應收代價的公平值，扣除折扣及銷售相關稅項。

	截至六月三十日止六個月	
	二零二五年 千港元 (未經審核)	二零二四年 千港元 (未經審核)
銷售貨品—於某一時點	104,387	178,788
線上營銷解決方案服務—於某一時點	186,276	335,308
	290,663	514,096

4. 分部資料

根據呈報予主要營運決策者(「主要營運決策者」)(即本公司之行政總裁)以進行資源分配及表現評估的資料(專注於所交付貨品或提供服務的類型)，本集團的可報告及經營分部載列如下：

- 硅膠及相關產品—製造及銷售硅膠及相關產品；
- 零售服務—於英國提供零售服務；
- 醫療保健及酒店服務—提供醫療保健及酒店服務；及
- 線上營銷解決方案服務—提供線上營銷服務。

於達致本集團的可報告分部時，並無集合主要營運決策者識別的報告分部。

分部收益及業績

以下為本集團按可報告及經營分部劃分的收益及業績分析：

	硅膠及 相關產品 千港元 (未經審核)	零售服務 千港元 (未經審核)	醫療保健 及酒店服務 千港元 (未經審核)	線上營銷 解決方案 服務 千港元 (未經審核)	總計 千港元 (未經審核)
截至二零二五年					
六月三十日止六個月					
收益					
對外部客戶的銷售	<u>102,048</u>	<u>2,339</u>	<u>-</u>	<u>186,276</u>	<u>290,663</u>
分部業績	<u>14,115</u>	<u>(7,097)</u>	<u>(11,278)</u>	<u>24,227</u>	<u>19,967</u>
未分配收入					-
未分配開支					<u>(17,533)</u>
除稅前溢利					<u>2,434</u>
截至二零二四年					
六月三十日止六個月					
收益					
對外部客戶的銷售	<u>118,369</u>	<u>60,419</u>	<u>-</u>	<u>335,308</u>	<u>514,096</u>
分部業績	<u>9,396</u>	<u>628</u>	<u>(2,580)</u>	<u>(22,182)</u>	<u>(14,738)</u>
未分配收入					6,683
未分配開支					<u>(22,840)</u>
除稅前溢利					<u>(30,895)</u>

5. 所得稅開支

	截至六月三十日止六個月	
	二零二五年	二零二四年
	千港元	千港元
	(未經審核)	(未經審核)
即期稅項		
本期間撥備	-	707
過往期間撥備不足	<u>23</u>	<u>55</u>
	<u>23</u>	<u>762</u>
遞延稅項		
本期間	<u>-</u>	<u>-</u>
	<u><u>23</u></u>	<u><u>762</u></u>

由於本集團有充足稅項虧損可供結轉抵銷本期間及過往期間的應課稅溢利，故並無於簡明綜合中期財務資料作出香港利得稅撥備。

根據開曼群島及英屬處女群島的規則及法規，本集團於本期間及過往期間毋須繳納開曼群島及英屬處女群島的任何所得稅。

由於本集團並無在英國產生任何應課稅溢利，故本期間並無就英國企業所得稅作出撥備。

根據中國企業所得稅法(「企業所得稅法」)及企業所得稅法實施條例，中國附屬公司的稅率為25%。因此，中國附屬公司的中國企業所得稅撥備按本期間及過往期間的估計應課稅溢利的25%計算。

6. 期內溢利／(虧損)

期內溢利／(虧損)乃經扣除／(計入)以下各項：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二五年 千港元 (未經審核)	二零二四年 千港元 (未經審核)
已售存貨成本	74,845	125,513
物業、廠房及設備折舊	2,539	4,383
使用權資產折舊	5,813	8,891
匯兌虧損／(收益)淨額	487	(635)
政府補貼	-	(6,480)
租金收入總額	(430)	(280)
減：期內產生租金收入的投資物業所涉及的開支	-	-
租金收入淨額	<u>(430)</u>	<u>(280)</u>
利息收入	(3,766)	(131)
出售物業、廠房及設備的收益	(154)	(364)
出售使用權資產的收益	-	(13,210)

7. 每股虧損

基本及攤薄

每股基本虧損乃按截至二零二五年及二零二四年六月三十日止六個月本公司擁有人應佔虧損除以已發行普通股的加權平均數計算。

	截至六月三十日止六個月	
	二零二五年 (未經審核)	二零二四年 (未經審核) (經重列)
本公司擁有人應佔期內虧損(千港元)	<u>(12,116)</u>	<u>(18,833)</u>
已發行普通股的加權平均數(千股)	<u>143,347</u>	<u>130,677</u>

於截至二零二五年及二零二四年六月三十日止六個月，每股基本虧損與每股攤薄虧損相同，原因是並無發行在外的潛在攤薄股份。

8. 股息

董事不建議派付截至二零二五年及二零二四年六月三十日止六個月的中期股息。

9. 應收貿易賬款

基於報告期末發票日期之應收貿易賬款帳齡分析如下：

	於二零二五年 六月三十日 千港元 (未經審核)	於二零二四年 十二月 三十一日 千港元 (經審核)
0至90日	72,674	41,605
91日至1年	5,126	12,014
	<u>77,800</u>	<u>53,619</u>

10. 應付貿易賬款

基於報告期末發票日期之應付貿易賬款帳齡分析如下：

	於二零二五年 六月三十日 千港元 (未經審核)	於二零二四年 十二月 三十一日 千港元 (經審核)
30日內或按要求	10,216	11,508
31至90日	18,840	13,548
91日至1年	27,814	26,669
超過1年	2,575	2,957
	<u>59,445</u>	<u>54,682</u>

管理層討論與分析

業務回顧

截至二零二五年六月三十日止六個月，本集團主要從事(i)設計及生產硅橡膠產品(「**硅膠業務**」)；(ii)國際數位營銷業務(「**數位營銷業務**」)；(iii)英國的零售服務(「**零售業務**」)及(iv)提供醫療保健及酒店服務(「**醫療保健及酒店業務**」)。

二零二五年上半年，全球經貿環境在「**脆韌並存**」中曲折演進。面對中美關稅博弈反復、供應鏈重構加速及政策不確定性的挑戰，本集團積極推動業務多元化與結構性調整，通過聚焦技術升級、市場分散化和降本增效，本集團確保企業的平穩運營。截至二零二五年六月三十日止六個月，本集團的策略重點主要為：(i)穩定硅膠核心業務，有效維護上遊供應鏈及下游銷售端；(ii)深耕數位營銷業務，把握數位經濟與區域化紅利；(iii)整合英國超市業務，全面聚焦優質選品以及高效運營。

截至二零二五年六月三十日止六個月，本集團錄得銷售收益約290,663,000港元(二零二四年：約514,096,000港元)，較二零二四年同期下降約43.5%。其中，硅膠業務客戶基礎保持穩定，整體收入較上年同期略有下滑。零售業務上半年業績相比去年同期大幅下降，主要原因來自二零二四年年末超市業務的重組，零售店鋪數目收縮，進而拉低整體營業額。數位營銷業務作為本集團在新興領域的探索，收入水平較上年同期有所下滑，主要原因來自市場同業競爭加劇。儘管面臨上述挑戰，管理層審視當前經營環境後認為，本集團著眼於長期穩定發展的既定策略，於截至二零二五年六月三十日止六個月仍然可行及適合。

截至二零二五年六月三十日止六個月，本集團錄得淨利潤約2,411,000港元(二零二四年：淨虧損約31,657,000港元)。相比上年同期，本集團的盈利水平大幅提升。

硅膠業務

截至二零二五年六月三十日止六個月，硅膠業務作為本集團傳統核心以及主營業務，為本集團收益的重要來源。相比上年同期，分部業績略有下滑，經營業績較上年略有下降。截至二零二五年六月三十日止期間，硅膠業務錄得銷售收益約102,048,000港元(二零二四年：約118,369,000港元)。

硅膠業務的核心生產設施位於中華人民共和國廣東省東莞市和浙江省湖州市。硅膠分部收入透過內銷及出口產生。二零二五年上半年，由於中美關稅貿易戰的影響，部分硅膠產品(如汽車密封件、醫療導管)被納入加稅清單，直接導致出口成本上漲。儘管後期關稅政策有所調整，但醫療級硅膠等戰略物資仍被排除在減免範圍外。為減輕出口成本上升對營運的不利影響，本集團仍維持穩定的產品供應及高品質的產出，將關稅可能造成的干擾降至最低。與此同時，硅膠板塊始終在不斷獲取新的客戶資源，通過高效的產能和市場領先的品質獲取客戶的長期合作。

截至二零二五年六月三十日，硅膠業務的主要產品包括新能源汽車、光伏組件、醫療裝置、消費電子產品和周邊品項以及各類生活用品。硅膠業務的客戶範圍覆蓋亞洲、歐洲以及北美等區域。

國際數位營銷業務

截至二零二五年六月三十日止六個月，數位營銷業務錄得銷售收益約186,276,000港元(二零二四年：335,308,000港元)。巨省科技作為中國內地領先的抖音(TikTok)營運服務供應商，提供全面的服務，包括賬號開通及管理、內容策略制定、影片製作、粉絲互動、數據分析、電子商務營運、舉行直播及廣告投放、品牌廣告解決方案。利用豐富的實踐經驗，數位營銷業務秉持著「讓品牌更好的與消費者溝通」這一理念的同時，通過不斷創新和優化服務，助推客戶的業務增長。儘管二零二五年上半年收入有所下降，惟該分部的盈利能力顯著提升，為整體業績帶來積極貢獻。本集團對該高需求電商分部的巨大增長潛力充滿信心，並將繼續加大戰略投資，以促進其發展。

零售業務

截至二零二五年六月三十日止六個月，零售業務錄得銷售收益約2,339,000港元(二零二四年：60,419,000港元)，較上年同期大幅下降。其主要由於二零二四年業務重組後實體店數量減少，以及抖音平台活動的前期營銷費用增加。

零售業務目前經營超市及自有品牌。位於倫敦市中心的「EKAU」品牌超市面向住宅區，主打東亞流行食品及生活用品。其差異化的產品組合成功吸引亞洲文化愛好者及本地消費者，穩步提升品牌忠誠度。

由於零售業務的營運主要依賴固定目標客戶群的長期消費，本集團的零售策略包括：專注於提升品牌聲譽；維持產品高品質，同時確保產品與市場需求相符；與供應商／分銷商建立穩定的長期合作夥伴關係；透過專門的網站及抖音推廣開拓線上管道。此外，本集團致力於超越傳統零售界限，開發適應本地消費模式的創新模式。儘管前期投資可能會增加成本，惟本集團對分部的長期前景保持樂觀。

醫療保健及酒店業務

截至二零二五年六月三十日止六個月，醫療保健及酒店業務的經營並無顯著改善，依然被視為戰略重要性較低的業務分部。其於期內錄得極微的銷售收益。鑒於該業務表現不佳，本集團對該分部的長遠前景持保守態度，並將探索變現其業務資產的潛在機會。

展望

由於全球貿易政策難以預測、通脹高企以及匯率波動，本集團將密切關注行業趨勢以及核心業務及供應鏈的監管變化。該警覺性使我們能夠預見挑戰，主動調整策略，並降低營運風險。在應對挑戰的同時，管理團隊保持積極樂觀的態度，並深悉機會與挑戰並存。

硅膠業務

硅膠業務將繼續為集團貢獻主要的收益。從長遠角度上看，本集團會繼續執行現有的發展策略，即同時推進傳統硅膠產品生產與新型環保硅膠材料的開發和應用。本集團在生產傳統硅膠產品領域已擁有數十年經驗，獲得海內外客戶的信任，未來亦將繼續保持高品質產品的輸出，並與上遊供應商及下遊客戶維持穩定的合作關係。同時，本集團將加強環保硅膠材料的創新，並改造現有的生產基礎設施，以開發下一代解決方案，擴大市場覆蓋範圍。本集團設計、開發及生產的新型環保硅膠產品涵蓋新能源汽車、光伏組件、航太材料、醫療器材、消費電子產品及美容產品等類別。新型環保硅膠產品的廣泛應用將為本集團創造更多收益。

全球數位營銷業務

隨著傳統的線下消費模式已經顯著地向線上電商消費模式轉變，資訊流廣告和新型電商作為廣告行業和電商領域的重要發展趨勢，正不斷重塑市場格局。作為在中國內地互聯網電商流量業務領域的先鋒，巨省科技透過精準的目標客戶定位和廣告投放效率的提升，獲得了廣泛的品牌客戶認可，並為客戶帶來了顯著的市場推廣效果。二零二五年下半年，巨省科技將繼續擴大其在數位營銷業務的領先優勢。隨著技術的不斷創新和優化，我們將利用更多前沿技術手段來提高廣告投放的精確性和效率。大數據分析技術的持續提升將使我們的資訊流廣告更加精準地觸達目標受眾，進一步鞏固數位營銷作為當代最有效推廣方式的地位。

巨省科技將進一步強化團隊建設，吸納更多行業專家，組建一支高素質的服務團隊，以提供更優質的客戶服務，同時將擴大與國內外知名品牌的合作，開發更多創新的營銷方案，以滿足客戶的多樣化需求。隨著全球數位營銷市場的擴大，我們將探索新的市場機會，並擴大我們的國際業務版圖。面對不斷變化的市場環境，巨省科技將保持靈活的策略調整和快速的反應能力，確保在數位營銷領域保持領先。我們對未來充滿信心，並期待與所有合作夥伴一起開創更廣闊的商業前景。

零售業務

零售業務在二零二五年上半年經歷了資產重組的重新定位及發展，該業務的未來策略將聚焦品牌價值提升，以及客戶忠誠度的維護。本集團正在逐步通過抖音推廣自營品牌，通過線上線下的雙重路徑以提升品牌知名度。店鋪在經歷翻新及維護後，提供給消費者更加舒適的購物體驗。與此同時，零售業務始終積極維護與供應商、分銷商及區域合作夥伴的長期協同關係，保障商品品質與穩定供應。面對零售業務的潛在發展，本集團將繼續致力於擴大市場份額，提升品牌影響力，並通過創新的商業模式和服務，為消費者提供更優質的購物體驗。展望未來，零售業務有望持續為本集團整體業績提供助力。

醫療保健及酒店業務

由於醫療保健及酒店業務的表現相對欠佳，且該業務表現不佳的情況短期內未必能扭轉，本集團將持續留意機會及探索變現其於該分部投資價值的方法。

Web 4.0 戰略轉型

二零二五年下半年，大洋集團將穩步推進以Web 4.0為核心的戰略轉型，以人工智能(AI)數字人作為關鍵技術支撐，並通過現實世界資產(RWA)的代幣化構建新型價值流通機制。本集團將聚焦教育、遊戲及大健康三大重點領域，積極推動數據標準化建設、資產數字化表達與全球價值協同聯動。

依託旗下現實世界資產底層資產運營平台，大洋集團持續深化資產智能化管理能力的建設，探索資產在全球範圍內高效、合規流通的實現路徑。與此同時，本集團廣泛開展與行業夥伴的協作，共同推動人工智能技術與現實世界資產融合的生態建設，致力於為實體經濟的數字化轉型提供持續助力。

財務回顧

收益

截至二零二五年六月三十日止六個月，本集團錄得收益約290,663,000港元(二零二四年：約514,096,000港元)，較二零二四年同期下降43.5%。

截至二零二五年六月三十日止六個月，來自硅膠業務錄得收益約102,048,000港元(二零二四年：約118,369,000港元)，佔本集團總收益約35.1%(二零二四年：23.0%)。

數位營銷業務為本集團創造收入約186,276,000港元(二零二四年：335,300,000港元)，佔本集團總收益約64.1%(二零二四年：65.2%)。

零售業務截至二零二五年六月三十日，零售業務錄得收益約2,339,000港元(二零二四年：60,419,000港元)，佔本集團總收益約0.8%(二零二四年：11.8%)。

最後，醫療保健及酒店的業績仍不理想，於截至二零二五年六月三十日止六個月錄得極微的收益。由於該板塊業務表現持續低迷，預計醫療保健及酒店業務於短期內不會有明顯變化。

毛利

截至二零二五年六月三十日止六個月，本集團獲得毛利約為61,800,000港元(二零二四年：約37,100,000港元)，較二零二四年同期上升約66.6%。截至二零二五年六月三十日止六個月，毛利率上升至約21.3%(二零二四年：約7.3%)。

開支

截至二零二五年六月三十日止六個月，銷售及分銷開支約為11,400,000港元(二零二四年：約12,800,000港元)，較二零二四年同期下降約10.9%。截至二零二五年六月三十日止六個月，行政開支約44,800,000港元(二零二四年：約63,400,000港元)，較二零二四年同期下降約29.3%。銷售及分銷開支以及行政開支的有關變動主要由於本集團推行降本增效以及優化人員結構所致。

本公司擁有人應佔虧損

截至二零二五年六月三十日止六個月，本集團錄得本公司擁有人應佔虧損約12,100,000港元(二零二四年：約18,800,000港元)，較二零二四年同期下降約35.6%。截至二零二五年六月三十日止六個月，每股虧損約為8.45港仙(二零二四年：約14.41港仙)。本公司擁有人應佔虧損出現有關變動，主要是由於(i)本集團零售業務營收與去年同期相比大幅下降，以及全球通脹導致的材料成本上升，令該項業務的毛利率收緊；(ii)數位營銷分部的盈利能力水平顯著提升。

現金流量及財務資源

截至二零二五年六月三十日止六個月，本集團的主要資金來源為經營活動產生的現金，而本集團的營運資金保持穩健。

	於二零二五年 六月三十日	於二零二四年 六月三十日
現金及現金等價物(千港元)	7,304	18,939
流動比率	0.78	0.75
速動比率	0.73	0.69
資本負債比率	5.42	4.42

業務風險

本集團硅膠業務及零售業務的表現主要會受到原材料／貨品的市場價格波動及成品市場需求的影響。例如，硅膠業務及零售業務均需要原材料庫存或零售存貨，而本集團並無訂立任何重大合約以對沖該等價格波動。因此，該等原材料或零售存貨的任何價格波動均會對業務成本造成壓力，進而影響本集團成品或服務的競爭力。若本集團未能適應及成功應對不斷變化的需求及供應，可能會對業務表現及發展前景造成不利影響。

另一方面，數位營銷業務以互聯網營銷和流量推廣作為主要的營收來源，該業務一定程度上受到互聯網監管政策的影響，且對客戶關係的持續穩定性有一定依賴。因此，本集團應確保數位營銷業務在經營過程中遵守監管規則，並及時洞察當下最熱門的營銷方向及策略，持續為客戶提供高效的服務。

行業風險

本集團所有業務分部均在競爭激烈的行業經營。例如硅膠業務不僅面臨其他硅橡膠產品的競爭，亦面臨新材料產品的競爭；零售業務正在與其他當地零售品牌以及線上購物平台競爭；加入數位營銷業務領域的競爭對手數目不斷增加。隨著競爭對手拓闊產品類別、降低其售價、提高質量或進行促銷，競爭或會加劇。若本集團未能成功與現有或新的競爭對手競爭，可能將導致現有業務規模的下降及經營業績的萎縮。

信貸風險

於二零二五年六月三十日，本集團的流動資產總值約為485,900,000港元，流動負債總額約為619,400,000港元。本集團的銀行結餘及手頭現金與其流動負債較為緊張。倘應收款項未能悉數收回，本集團可能並無足夠資源償還其到期的短期債務。

事件風險

事件風險指因自然災害或工業事故等意外事件而對本公司的經營業績及財務狀況造成負面影響的風險。該等事件可能中斷本集團營運、提高原材料及外包服務的價格，並加劇本集團面臨的其他風險及不確定性。由於該等事件風險的不可預測性，概不保證本集團的對應措施充足。

資本架構

於二零二五年五月二十六日，本公司舉行股東特別大會，並通過一項普通決議案，批准將本公司股本中每十股面值0.1港元的已發行及未發行普通股合併為一股面值1.0港元的合併股份。股份合併於二零二五年五月二十八日生效，本公司已發行股份總數變為131,346,700股。有關股份合併之詳情，請參閱本公司日期為二零二五年四月十六日及二零二五年五月二十六日刊發之公告，以及本公司日期為二零二五年四月三十日刊發之通函。

於二零二五年六月九日，本公司已根據一般授權完成股份認購，共發行12,000,000股股份，本公司已發行股份總數增至143,346,700股。有關認購詳情，請參閱本公司日期為二零二五年四月一日、二零二五年四月七日及二零二五年六月九日刊發之公告。

截至二零二五年六月三十日，本公司法定股本為2,000,000,000港元，分為2,000,000,000股股份，每股面值1.0港元。截至二零二五年六月三十日，本公司已發行股份為143,346,700股，全部股份均已繳足股款，並在各方面享有同等權利。

認購股份所得款項用途

於二零二五年六月九日，本公司已根據一般授權完成股份認購（「認購事項」），合共發行12,000,000股股份，認購價為每股認購股份1.20港元。有關認購事項之詳情，請參閱本公司日期為二零二五年四月一日、二零二五年四月七日及二零二五年六月九日刊發之公告。

認購事項所得款項淨額（「所得款項淨額」）約為12,000,000港元，擬用於支持本集團進一步業務發展，包括但不限於其數位營銷業務，具體分配如下：(a)約4,000,000港元將用於購置數位營銷硬件及設備；(b)約2,000,000港元將用於開發數位營銷系統軟件；(c)約1,000,000港元將用作數位營銷業務的一般營運資金；(d)約1,000,000港元將用於支付法律及專業費用；及(e)約4,000,000港元將用作本集團的一般營運資金。

截至二零二五年六月三十日止六個月，所得款項淨額已按擬定用途悉數動用。

資產質押

本集團已訂約但尚未於截至二零二五年六月三十日的財務報表內撥備的資本承擔約為8,600,000港元（二零二四年十二月三十一日：約5,300,000港元），主要與拓闊硅膠業務產能相關。該等資本承擔將以經營活動所得款項淨額撥付。於二零二五年六月三十日，本集團質押約為79,800,000港元（二零二四年十二月三十一日：約107,400,000港元）的若干土地及樓宇、投資物業、使用權資產及應收貿易賬款以作為本集團獲授的借款的抵押。

或然負債

於二零二五年六月三十日，本集團概不知悉任何重大或然負債（二零二四年十二月三十一日：無）。

重大投資、重大收購及出售附屬公司、聯營公司及合資公司

除本公告所披露者外，本集團於截至二零二五年六月三十日止六個月並無重大投資、重大收購或出售任何附屬公司、聯營公司或合資公司。

報告期後事項

於二零二五年七月三日，本公司與五名認購人訂立認購協議，據此，認購人已有條件同意認購，而本公司已有條件同意根據一般授權按每股認購股份1.20港元的認購價配發及發行合共28,660,000股認購股份。本公司已於二零二五年八月十九日根據一般授權完成部分股份認購，共發行8,670,000股股份。有關認購詳情，請參閱本公司日期為二零二五年七月三日、二零二五年七月二十八日及二零二五年八月十九日刊發之公告。

重大投資或資本資產的未來計劃

除本公告已披露者外，於二零二五年六月三十日，本集團並無任何重大投資或資本資產的具體計劃。

貨幣管理及庫務政策

截至二零二五年六月三十日止六個月，本集團的現金收入以美元、港元、英鎊（「英鎊」）及人民幣計值，而本集團的勞工成本、製造間接成本、銷售及行政開支主要以人民幣、港元及英鎊協商、計量及結算。於二零二五年六月三十日，大部分現金及現金等價物以美元、港元、英鎊及人民幣持有。

本集團的收益主要自中國硅膠業務，中國數位營銷業務以及英國零售業務產生。因此，人民幣與英鎊的波動將對本集團的盈利能力造成影響。截至二零二五年六月三十日止六個月，本集團並無就對沖目的訂立任何財務工具。本集團將密切監察貨幣走勢並採取適當措施應對有關匯率風險。

人力資源及薪酬政策

由於本集團致力提高生產能力、開發優質產品及擴大產業鏈，故經驗豐富的工人、工程師及專業人士對本集團至關重要。本集團提供在職培訓，並鼓勵員工參加持續專業培訓，以增進彼等的技能及知識。本集團亦向全體僱員提供具競爭力的薪酬方案，包括優質的員工宿舍、培訓、醫療、保險及退休福利。於二零二五年六月三十日，本集團聘用694名長期及臨時僱員(二零二四年十二月三十一日：715名)。

中期股息

董事會並不建議派付截至二零二五年六月三十日止六個月的中期股息(二零二四年：無)。

企業管治常規

本公司致力達到及維持最能迎合本集團需要及利益的高度企業管治水平，因其相信有效的企業管治常規是提升股東價值與保障股東及其他持份者權益的基石。董事會制定適當政策及實施適合本集團業務開展及增長的企業管治常規。

據董事會所深知，於截至二零二五年六月三十日止整個六個月，本公司一直遵守上市規則附錄C1所載的企業管治守則(「**企業管治守則**」)載列的適用守則條文，惟下文所述者除外：

根據企業管治守則守則條文第C.1.6條，獨立非執行董事及其他非執行董事作為平等的董事會成員，應出席本公司股東大會，以獲取及建立對股東意見的平衡理解。非執行董事韓磊先生因彼之其他工作承擔，未能出席本公司於二零二五年六月二十七日舉行的股東週年大會。

繼王麗娜女士於二零二五年四月十七日辭任本公司獨立非執行董事及審核委員會成員後，董事會現由三名執行董事、三名非執行董事及兩名獨立非執行董事組成，而審核委員會則由兩名成員組成。基於上述情況，本公司未能符合以下規定：(i)上市規則第3.10(1)條規定董事會須至少包括三名獨立非執行董事；及(ii)上市規則第3.21條規定本公司審核委員會須至少由三名成員組成。本公司正物色合適人選填補獨立非執行董事及本公司審核委員會成員的空缺，以符合上述上市規則規定，並將盡最大努力確保在切實可行的情況下盡快委任合適人選。

董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄C3所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)。本公司已向全體董事作出具體查詢，且各董事確認其於截至二零二五年六月三十日止六個月已遵守標準守則。

購買、出售或贖回本公司上市證券

截至二零二五年六月三十日止六個月，本公司及其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

審核委員會及審閱財務報表

現時，本公司審核委員會(「審核委員會」)由陳少達先生及馮昕博士組成，各人均為獨立非執行董事。陳少達先生為審核委員會主席，具備適當的專業資格及在會計事宜方面擁有豐富經驗。審核委員會已與管理層審閱本公司採納的會計原則及慣例，並討論財務申報事宜。本集團截至二零二五年六月三十日止六個月的中期業績未經審核。審核委員會已審閱本集團截至二零二五年六月三十日止六個月的未經審核簡明綜合財務報表，並認為綜合財務報表已根據適用會計準則、上市規則及法定條文編製，並已作出充分披露。

刊登中期業績公告及中期報告

本業績公告於聯交所網站(www.hkex.com.hk)及本公司網站(<http://www.tayanggroup.com>)刊登。中期報告將適時寄發予本公司股東，並於聯交所及本公司網站刊載。

致謝

本人謹藉此機會代表董事會對管理層及全體員工的辛勤工作及奉獻精神表示衷心感謝，同時對本集團股東、業務夥伴及同僚、往來銀行、核數師及其他持份者鼎力支持致以誠摯謝意。

股東及本公司潛在投資者於買賣本公司證券時，務請審慎行事。如有疑問，建議股東及本公司潛在投資者向專業或財務顧問獲取意見。

承董事會命
大洋集團控股有限公司
主席
施琦

香港，二零二五年八月二十九日

於本公告日期，董事會由三名執行董事：施琦女士、李九華先生及高峰先生；三名非執行董事：陳俊匡先生、顧世祥先生及韓磊先生；以及兩名獨立非執行董事：陳少達先生及馮昕博士組成。