

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



IngDan 硬蛋

HATCH THE INTERNET OF THINGS

INGDAN, INC.

硬蛋創新

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：400)

截至2025年6月30日止六個月的中期業績公告

硬蛋創新(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2025年6月30日止六個月(「報告期間」)的未經審核綜合業績及與2024年同期經營業績的比較。此等業績乃以報告期間的未經審核綜合中期財務資料(乃遵照香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈的《香港會計準則》(「香港會計準則」)第34號「中期財務報告」及《香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)的證券上市規則》(「上市規則」)的適用披露規定而編製)為基準。

於本公告中，「我們」指本公司(定義見上文)及(視乎文義所指)本集團(定義見上文)。

財務表現摘要

	未經審核		去年同期 變動
	截至下列日期止六個月		
	2025年 6月30日	2024年 6月30日	
	(人民幣(「人民幣」))		
	百萬元，另有註明者 除外)		
收入	6,676.5	4,321.4	54.5%
毛利	585.9	457.6	28.0%
經營溢利	275.6	228.2	20.8%
期內溢利	190.0	169.1	12.4%
本公司權益股東應佔溢利	132.1	112.7	17.2%
每股盈利(「每股盈利」)(每股人民幣元)			
— 基本	0.086	0.082	4.9%
— 攤薄	0.086	0.082	4.9%

管理層討論與分析

業務回顧及展望

本集團整體業務及財務表現

本集團是一家以人工智能(「AI」)芯片為底座的應用方案平台集團，捕捉從AI算力中心到AI智能終端在千行百業的爆發性需求，通過將AI「芯」資源，轉化為大量可快速部署的應用方案，為客戶智能化升級提供核心動力。本集團主營業務為科通技術(「科通技術」，服務芯片產業的技術服務平台)和硬蛋科技(「硬蛋科技」，提供人工智能物聯網(「AIoT」)技術和服務的平台)。

受惠於AI算力需求增加，伴隨AI技術相關產業對芯片的需求亦不斷上升，本集團於報告期間錄得收入約人民幣6,676.5百萬元，較2024年同期約人民幣4,321.4百萬元，增加約54.5%。本集團的毛利約為人民幣585.9百萬元，同比增加約28.0%。經營溢利約為人民幣275.6百萬元，同比增加約20.8%。除稅後純利約為人民幣190.0百萬元，同比增加約12.4%。

於報告期間，AI應用快速滲透，成為推動全球芯片市場增長的核心驅動力。根據世界半導體貿易統計協會(WSTS)數據，今年上半年全球芯片市場規模達3,460億美元，同比增長18.9%，其中AI相關需求貢獻尤為突出¹。隨着生成式AI、大語言模型(「大模型」)及多模態應用加快商業化落地，數據中心對高性能GPU、專用AI加速器及先進存儲芯片的需求大幅上升。特別是在雲計算領域，全球主要雲服務商大幅增加資本開支，用於擴建AI訓練及推理伺服器集群，進一步推動高端AI芯片出貨量增長。

與此同時，AI邊緣應用市場亦逐步形成增量，尤其在智能終端、工業自動化及智慧交通等領域，推動低功耗AI處理器的廣泛滲透。新能源汽車普及和智能駕駛滲透率提升亦為市場增長提供額外動能。展望全年，WSTS已將2025年全球芯片市場規模預測上調至7,280億美元，按年增長15.4%；並預期2026年將進一步增長9.9%至8,000億美元。

在AI技術驅動產業變革的浪潮中，本集團精準把握從AI算力基礎設施到AI智能終端應用的全鏈條發展機遇，通過將核心AI芯片資源轉化為高效可部署的應用方案，為客戶智能化升級提供核心驅動力。本集團整合了全球頂尖的AI芯片資源，構建涵蓋國內外主流廠商的AI算力硬件庫，形成具備顯著壁壘的供應鏈優勢。

憑藉對上游芯片特性與下游行業需求的深度洞察，本集團已開發出覆蓋機器人、自動駕駛及低空經濟等前沿領域的成熟應用方案，有效協助客戶降低技術門檻、加速產品創新進程。本集團創新性地實現了從「選芯」到「用芯」的價值躍遷，提供「開箱即用」的核心技術模組，顯著縮短客戶研發(「研發」)週期，使其能聚焦於自身應用的差異化創新，從而在市場競爭中獲得先發優勢。

在對外賦能客戶的同時，本集團亦將AI技術深度融入內部運營體系，實現了從市場推廣、客戶挖掘到供應鏈管理等核心業務流程的智能化升級。這不僅有效提升運營效率及降低運營成本，更有助推動本集團整體業務的健康高速增長，從而實現對AI技術投入的戰略性反哺與價值循環。

¹ Global Semiconductor Market show continued growth in Q2 2025
<https://www.wsts.org/esraCMS/extension/media/f/WST/7175/WSTS-Q2-Release-2025-08-04.pdf>

在業務模式方面，本集團構建了獨特的業務閉環，驅動實現從「芯片交易」到「技術整合」的戰略昇華，為客戶提供高效供應鏈服務、深度技術方案和定制化產品。本集團以龐大的產業生態為基礎，整合並處理來自芯片、軟件及專業服務等全品類資源的海量交易數據，經過深度挖掘與分析，形成精準的市場洞察，實現對產業鏈上下游雙向賦能：一方面為下游客戶提供定制化解決方案，另一方面向上游芯片供應商反饋市場需求數據，深度綁定產業鏈各方參與者，形成高效獨特的商業閉環。該模式有效強化客戶黏性，更構築了堅實的競爭壁壘，成為驅動本集團持續發展的核心引擎。

科通技術

科通技術作為AI算力供應鏈的核心供應商，深度參與全球算力網絡建設，服務覆蓋算力中心、數據中心、AI服務器、AI交換機網絡產品、光模塊以及眾多的AI應用領域。科通技術與全球多家領先的芯片原廠緊密合作，已代理超過80家核心芯片公司的產品，涵蓋Nvidia（英偉達）、AMD-Xilinx（超威半導體-賽靈思）、Intel（英特爾）等國際知名原廠以及眾多國內知名芯片原廠，主要代理產品包括GPUs、CPUs、FPGAs、ASICs、存儲芯片、軟件及其他全系列產品。

憑藉多年深耕市場，科通技術積累了豐富的應用技術經驗和產業資源，能夠向下游數以萬計的創新客戶提供芯片應用技術解決方案及供應鏈管理服務。通過自主研發的AI技術、大模型和專業知識庫，科通技術能夠在芯片選型、硬件設計、軟件開發、系統集成等方面提供智能化和自動化的綜合解決方案，有效提升產品性能和可靠性。此外，科通技術運用AI技術和大數據分析，實現供應鏈智能化管理，提升運營效率並降低成本。

同時，科通技術擁有多項自主知識產權，包括智能算法庫、行業專屬大模型、智能硬件設計平台、自適應系統架構、智能開發工具鏈以及大量的創新技術專利，這些技術賦予其在AI芯片應用和智能供應鏈領域的競爭優勢。通過持續結合先進AI技術與深厚行業專業知識，科通技術持續提升服務質量，為客戶創造更大價值，並引領行業技術創新。

此外，本集團已就深圳市科通技術股份有限公司(前稱科通工業技術(深圳)有限公司)「深圳科通」申請有關建議分拆及建議A股上市(「建議分拆及建議A股上市」)之上市前輔導過程，向中國證券監督管理委員會深圳監管局提交之申請已獲備案受理。倘建議分拆及建議A股上市完成後，本集團仍將作為深圳科通的最終控股股東，其業績仍會與本集團的業績合併，預期會對本集團業務帶來長遠增長。

硬蛋科技

在全球AI技術加速發展及國內算力需求持續增長的背景下，高校、醫學院及科研機構對自主可控的高性能AI算力需求愈加迫切。硬蛋科技順應國產化替代戰略，精準佈局AI伺服器業務，並與華為深度合作，依託昇騰910芯片推出DeepSeek一體機，切入科研客戶核心算力需求。華為作為國內AI芯片龍頭，其昇騰910已達國際主流水平，推動全棧國產化AI生態構建。DeepSeek一體機依託華為技術底座，兼顧算力穩定、數據安全與技術自主，並憑藉「龍頭背書+定制化服務」形成顯著優勢。

另一方面，硬蛋科技亦聚焦新能源產業，致力於發展兩輪車換電及梯次利用(re-utilization)產業、構建鋰電池全生命週期數據溯源、可信資產管理平台，提供涵蓋兩輪車換電、梯次利用動力、儲能等場景的定制化解決方案。該業務重點佈局兩輪車電池雲服務，緊跟新能源智能電池雲市場的新趨勢，助力集團實現持續盈利增長，並為推進中國兩輪車換電產業產品標準化作出貢獻。

憑藉本集團在芯片產業積累的豐富資源與技術優勢，硬蛋產業學院引進全球領先的芯片應用技術，為行業提供全方位的技术服務及人才培訓。硬蛋產業學院通過專業的技术培訓，幫助上游AI芯片原廠實現產品和技術的市場推廣，並培養AI技術人才協助下游AI應用企業快速採用最新AI技術和產品，從而全面提升企業的AI業務能力。同時，硬蛋產業學院為企業提供基於本地化部署的AI大模型應用解決方案，幫助企業在多個領域實現AI數字化轉型。目前，硬蛋產業學院已成功培育超過8,000名芯片應用工程師，為行業輸送大量高質素人才。通過持續的人才培訓和技術支持，硬蛋產業學院正全力助推深圳成為中國乃至全球芯片應用產業中心，為國家芯片產業發展做出更大貢獻。

未來前景

本集團將繼續堅定執行「以方案驅動創新，以交易實現價值」的長期戰略目標，全面推進由「產業連結者」向「科技賦能者」的定位升級，致力成為創新企業的技術整合平台。

I. 方案驅動創新：精準切入客戶需求

本集團將持續通過方案驅動創新，進一步提升客戶獲取策略的效率與精準度。通過不斷優化「標準化方案」，迅速響應更廣泛的市場需求，確保在快速變化的行業環境中保持競爭優勢。同時，本集團將不斷深化自研的「定制化方案」，與高成長企業建立更加緊密和長期的合作關係。依賴雙軌並行的策略，本集團將在未來更好地兼顧市場廣度與客戶深度，為業務增長提供不斷的動能。

II. 交易實現價值：打造增長基石

本集團將在「基礎設施+增值服務」的雙引擎驅動下，進一步發揮核心作用。通過持續提升前端方案到實際交易的轉化效率，在過程中不斷積累產業與客戶數據，這些數據將轉化為戰略性資產，助力集團持續優化其產品與服務設計，提升產業鏈協同效率。在此基礎上，本集團不僅將鞏固從芯片交易平台到技術整合平台的戰略升級，更將為可持續的盈利模式和穩定的現金流奠定堅實基石。

III. 數據贏得未來：構築長期護城河

長遠來看，本集團的核心競爭力將不再局限於單一業務的毛利率，而是體現在高效的「獲客—綁定—轉換」閉環所帶來的系統性優勢。本集團計劃通過持續的業務拓展和數據積累，深化「生態—數據—創造—賦能」的自我強化循環。未來，本集團將依托數據實現雙向賦能：一方面，向下助力客戶提升效率與創新能力；另一方面，向上反哺原廠以更精準把握市場趨勢與客戶需求。通過構建上下游雙向循環機制，本集團將在未來構築起更加堅固的護城河，逐步成長為面向全球創新企業的領先技術服務平台。

本集團亦將通過把握AI技術產生的發展機遇，加快拓展AI產業鏈。本集團將發揮產業優勢，透過旗下科通技術和硬蛋科技覆蓋AI產業鏈，加快構建創新驅動的發展模式。科通技術作為芯片產業技術服務平台，將不斷研發提升芯片應用方案設計，以滿足市場對高性能芯片和算力的新需求。預計AI算力供應鏈將實現加速增長。同時，硬蛋科技通過「硬蛋雲」的大數據分析能力，可有效地將智能硬件完整的應用方案與產品結合，加快推進AI產品的應用落地。本集團將持續升級其服務平台以完整覆蓋整個AI產業鏈，抓緊國內智能變革的業務契機。

IV. 提升硬蛋科技的收入來源

本集團計劃進一步加強硬蛋科技的收入來源，在國家政策的大力推動下，科研領域算力國產化需求正加速釋放，高校、醫學院及研究機構成為核心受益群體，持續帶來強勁市場需求。硬蛋科技緊抓機遇，深耕該細分市場，提供高性能適配硬件與專屬國產化方案，並配套全週期技術維護，構建「硬件+軟件+服務」一體化閉環，全面滿足客戶需求。隨著華為昇騰生態體系持續完善，硬蛋科技將以科研客戶為切入點，短期內快速搶佔市場先機，推動業績加速增長；中期憑藉優質客戶資源與服務經驗，逐步拓展至更廣泛的企業市場；長期則有望進一步參與聯合研發，深度嵌入產業鏈，實現可持續的業務成長與價值躍升。

硬蛋科技亦繼續積極聚焦新能源智能電池雲業務的開拓，並重點佈局兩輪車電池雲服務，搶佔市場的新趨勢。此外，為了把握AI時代的機遇，本集團打造了iPaaS技術整合平台，發展成為服務AIoT「芯-端-雲」產業鏈的核心技術供應商，重點服務智能汽車、數字基建、工業互聯、能源控制及大消費五大智能硬件領域。

作為企業服務平台，本集團於其平台獲取大量客戶，收集他們的購買需求和數據，並提供強大的數據分析工具為企業服務。本集團打造「芯-端-雲」的產業閉環以滿足AI產業鏈的需求，「芯」是通過科通技術為芯片行業上游的供應商提供向下游拓展市場的芯片應用設計及分銷服務。硬蛋科技則專注於「端」和「雲」的服務，利用大數據資源分析和提供成熟的整合方案，由模組、終端到雲端的技術整合支持，為不同新興行業提供度身訂造的方案。

「芯-端-雲」的產業閉環產生協同效應，從而促進硬蛋科技於未來為本集團帶來更大貢獻。隨著硬蛋科技的研發項目日趨成熟，自研產品將為本集團的業績表現作出更多貢獻。同時，本集團亦計劃通過為客戶提供增值服務(包括但不限於企業及技術服務)以及孵化計劃等投資服務進一步提升本集團的業績表現。

V. 促進發展服務電子製造價值鏈的生態系統

本集團計劃促進發展一個開放、互助、繁榮的電子製造業生態系統，讓客戶和供應商的業務營運從中得益，相信此舉亦將可帶動本集團自身長遠的業務增長。本集團計劃開拓服務電子製造價值鏈的相關業務，例如供應鏈融資、保險和雲計算服務，藉以擴充平台的增值服務。

此外，本集團計劃將收集到來自客戶和供應商的大量數據營利化，提供數據導向服務，包括營銷及宣傳規劃、銷售、設計定制產品、履約管理及第三方數據服務。本集團相信上述配套服務將成為本集團服務組合的自然延伸，並將有助凝聚及挽留客戶。

VI. 進一步提升客戶忠誠度及增加每名客戶採購量

本集團計劃持續提升客戶忠誠度，並吸引現有客戶進行更多採購。本集團擬利用先進的市場分析工具為客戶提供更高效率、更合用的線上及線下平台。本集團將繼續加強平台的度身設計內容，透過持續收集及分析客戶的數據和反饋，從而更全面了解客戶所需的服務與產品，並能更好地因應客戶的業務需要結合市場走勢為客戶推薦合適的產品或開發度身定制的新產品。

本集團亦計劃持續開發新配套服務，務求為客戶提供全面的產品及解決方案。本集團因此投放更多資源在客戶服務、訂單履行及付運能力方面，務求提升本集團的服務可靠度和縮短客戶回應時間，從而進一步提升平台的整體效能。為了提升新客戶的重複採購率，本集團將繼續為新客戶的主要採購人員提供強大的線上工具、企業資源規劃及其他配套服務。通過此等服務，本集團將可與相關主要人員保持緊密互動，從而深入了解客戶的需求及產品開發內容。由此，本集團將可制定為新客戶度身設計的營銷計劃，並進行其他產品的交叉銷售。

VII. 推進策略夥伴關係及收購機遇

除透過內部措施發展業務外，本集團計劃通過策略夥伴關係和收購活動擴充業務。本集團將繼續物色在不同領域上具發展潛力的企業進行投資、合作或收購，以進一步優化本集團的業務營運，協助擴闊本集團的用戶和收入基礎、擴大地域版圖、提升產品與服務組合、改善科技基礎建設及強化人才庫。繼而攻克不同細分領域的市場，以多元化業務提升本集團的市場優勢。本集團亦計劃借助其市場地位及業務模式，尋求具吸引力的交叉營銷和授權經營機遇，從而提升本集團的銷售能力，搶佔AI所帶來新的市場增長空間。

2025年上半年與2024年上半年的比較

下表載列2025年上半年與2024年上半年的比較數據：

	未經審核	
	截至下列日期止六個月	
	2025年	2024年
	6月30日	6月30日
	(人民幣百萬元)	
收入	6,676.5	4,321.4
銷售成本	<u>(6,090.6)</u>	<u>(3,863.8)</u>
毛利	585.9	457.6
其他收入、收益及虧損	14.2	8.2
銷售及分銷開支	(106.8)	(95.4)
研發開支	(47.5)	(43.6)
行政及其他經營開支	<u>(170.2)</u>	<u>(98.6)</u>
經營溢利	275.6	228.2
財務成本	(59.5)	(57.9)
應佔聯營公司業績	<u>2.5</u>	<u>8.3</u>
除稅前溢利	218.6	178.6
所得稅開支	<u>(28.6)</u>	<u>(9.5)</u>
期內溢利	<u><u>190.0</u></u>	<u><u>169.1</u></u>
以下應佔期內溢利：		
本公司擁有人	132.1	112.7
非控股權益	<u>57.9</u>	<u>56.4</u>
期內溢利	<u><u>190.0</u></u>	<u><u>169.1</u></u>

管理層討論與分析

概覽

報告期間，經營溢利增加，金額約為人民幣275.6百萬元，較2024年同期的約人民幣228.2百萬元增加約人民幣47.4百萬元。本集團的溢利有所增加，金額約為人民幣190.0百萬元，較2024年同期的約人民幣169.1百萬元增加約人民幣20.9百萬元。本公司權益股東應佔溢利約為人民幣132.1百萬元，較2024年同期的約人民幣112.7百萬元增加約人民幣19.4百萬元。

收入

報告期間，本集團的收入約為人民幣6,676.5百萬元，較2024年同期的約人民幣4,321.4百萬元增加約人民幣2,355.1百萬元或約54.5%。本集團的收入包括IC、其他電子元器件、AIoT產品及自研與半導體產品的銷售額約人民幣6,653.4百萬元及引力金服收入約人民幣23.1百萬元。該增加乃主要由於AI技術相關產業對芯片的需求不斷增長以及內存及存儲模塊產品等部分市場逐步復甦。

收入成本

報告期間的收入成本約為人民幣6,090.6百萬元，較截至2024年6月30日止六個月的約人民幣3,863.8百萬元增加約57.6%。收入成本增加乃由於「收入」一段所述的收入增加。

毛利

報告期間的毛利約為人民幣585.9百萬元，較截至2024年6月30日止六個月的約人民幣457.6百萬元增加約28.0%。該增加乃主要受收入增長所帶動。截至2025年6月30日止六個月的毛利率為8.8%，而2024年同期為10.6%。毛利率減少乃主要由於客戶組合的變化，2025年上半年自大客戶獲得的收入相對高於2024年同期。一般而言，由於向大客戶銷售的毛利率相對較低，因此向大客戶銷售越多，總體毛利率越低。

其他收入、收益及虧損

報告期間，本集團的其他收入約為人民幣14.2百萬元，較2024年同期的約人民幣8.2百萬元增加約人民幣6.0百萬元或約73.2%。此乃主要由於2025年上半年錄得政府補助約人民幣4.7百萬元，而2024年同期錄得約人民幣0.8百萬元。

銷售及分銷開支

報告期間，本集團的銷售及分銷開支約為人民幣106.8百萬元，較2024年同期的約人民幣95.4百萬元增加約人民幣11.4百萬元或約12.0%。此乃主要由於銷售產品數量增加導致物流及倉儲成本增加，以及為爭取新客戶而開展營銷及促銷活動等其他銷售相關成本增加。

研發開支

報告期間，本集團的研發開支約為人民幣47.5百萬元，較2024年同期的約人民幣43.6百萬元增加約人民幣3.9百萬元或約8.9%。此乃主要由於用於IC芯片分銷及應用設計研發、AIoT產品及技術以及自研產品定製技術解決方案的支出增加。

行政及其他經營開支

報告期間的行政及其他經營開支約為人民幣170.2百萬元，較2024年同期的約人民幣98.6百萬元增加約人民幣71.6百萬元或約72.6%。此乃主要由於報告期內業務擴張，導致匯兌虧損淨額及保險、辦公室及差旅等其他經營開支上升。

所得稅

我們的所得稅由截至2024年6月30日止六個月的約人民幣9.5百萬元增加約人民幣19.1百萬元或201.1%至報告期間的約人民幣28.6百萬元，主要由於經營溢利增加令除稅前溢利增加。截至2025年6月30日止六個月的實際稅率為13.1%，而截至2024年6月30日止六個月的實際稅率則為5.3%。實際稅率上升，主要由於香港及中國附屬公司貢獻的溢利相對中國附屬公司貢獻的免稅溢利的比例上升。香港的利得稅稅率為16.5%，而中國的所得稅稅率為25%。

報告期間的本公司權益股東應佔溢利

報告期間，本公司權益股東應佔溢利約為人民幣132.1百萬元，較2024年同期的約人民幣112.7百萬元增加約人民幣19.4百萬元或約17.2%。該增加主要由於經營溢利增加所致，惟部分被報告期所得稅開支增加所抵銷。

流動資金及資金來源

於2025年6月30日，本集團的流動資產約為人民幣9,260.0百萬元，主要包括現金及銀行結餘（包括已抵押存款）、存貨以及貿易及其他應收款項，金額分別約為人民幣1,626.8百萬元、人民幣4,877.3百萬元及約人民幣2,528.2百萬元。本集團的流動負債約為人民幣6,881.8百萬元，其中約人民幣2,561.2百萬元為銀行貸款及約人民幣4,155.1百萬元為貿易及其他應付款項。於2025年6月30日，本集團的流動比率（流動資產對流動負債比率）為1.35，較於2024年12月31日的1.41下降約4.3%。流動比率變動主要由於貿易及其他應付款項以及銀行貸款增加，惟部分被存貨、應收款項及現金及現金等價物增加所抵銷。

根據於2020年9月10日、2020年9月25日、2020年10月16日及2021年6月29日訂立的認購協議（統稱「該等認購事項」），本集團向各投資者授予贖回權。贖回權構成一份合約，當中包含本集團購回其附屬公司股本工具的義務，以致按贖回價的現值（為人民幣513.2百萬元）確認贖回金融負債，並於其後按攤餘成本計量。該等認購事項項下的該等贖回權已由若干投資者於2024年12月31日行使。該等認購事項及贖回權行使之進一步詳情載於本公司日期為2020年9月10日、2020年9月25日、2020年10月16日、2021年6月29日及2024年12月31日之公告內。

於2025年6月30日或本中期業績公告日期，本集團並無其他債務融資承擔，亦無違反任何融資契諾。

資本開支

報告期間，本集團的資本開支約為人民幣15.9百萬元，較2024年同期約人民幣0.6百萬元增加約人民幣15.3百萬元。資本開支增加乃主要由於廠房及設備添置同比增加，以及就自研產品研發採購的無形資產同比增加。

淨資產負債比率

於2025年6月30日，本集團的淨資產負債比率(按淨債務(銀行貸款總額、租賃負債及其他金融負債減現金及現金等價物及已抵押存款)除以淨債務及總權益的總和計算)約為23.4%，而2024年12月31日則約為27.8%。該下降主要由於報告期內發行股份及溢利增加導致總權益增加，以及現金及現金等價物上升，惟被報告期內銀行貸款增加所抵銷。

重大投資

報告期間，本集團並無作出任何重大投資(包括對一家被投資公司的任何投資，而於2025年6月30日佔本公司資產總值5%或以上)。

重大收購及出售

除本公告所披露者外，本集團於報告期間內並無作出任何重大收購及出售。

未來作重大投資及資本資產的計劃

誠如本公司日期為2025年3月27日的公告所披露，深圳科通之財務顧問向中國證券監督管理委員會深圳監管局提交之有關建議分拆及建議A股上市之上市前輔導流程申請已於2025年3月26日獲備案受理。

有關建議分拆及建議A股上市的進一步詳情，請參閱本公司日期為2021年9月30日、2021年12月7日、2022年6月30日、2023年2月28日、2023年6月27日、2024年1月31日、2024年4月18日及2025年3月27日的公告及本公司日期為2022年3月10日的通函，內容有關建議分拆深圳科通及建議其A股在中國的證券交易所上市。

本公告所指之深圳科通財務數據乃基於本公司所識別及分配之獨立管理業務分部，故未必與深圳科通進行建議分拆及建議A股上市之財務數據相同。按合併基準，本集團目前持有深圳科通約72.42%，深圳科通將繼續併表至本集團的綜合財務報表內。

資產抵押

除截至2025年6月30日及2024年12月31日的金額分別為約人民幣722.9百萬元及約人民幣231.5百萬元的已抵押銀行存款外，本集團於截至2025年6月30日止六個月內概無任何資產抵押。已抵押銀行存款已作為香港及中國數家銀行所授予信貸融資的抵押。

或然負債

於2025年6月30日，本集團及本公司均無任何重大或然負債。

匯兌風險

報告期間內的外幣交易乃按於交易日期適用的外幣匯率換算。以外幣計值的貨幣資產及負債乃按於報告期間末適用的外幣匯率換算。匯兌收益及虧損於損益中確認。

以外幣的歷史成本計量的非貨幣資產及負債乃使用於交易日期適用的外幣匯率換算。按公平值列賬的以外幣計值的非貨幣資產及負債乃使用於釐定公平值當日適用的外幣匯率換算。

並非以人民幣為功能貨幣的業務的業績乃按與於交易日期適用的外幣匯率相若的匯率換算為人民幣。簡明綜合財務狀況表項目乃按於報告期間末的收市外幣匯率換算為人民幣。所產生的匯兌差額乃於其他全面收益內確認，並於權益中的匯兌儲備內獨立累計。

於出售並非以人民幣為功能貨幣的業務時，有關該並非以人民幣為功能貨幣的業務的匯兌差額的累計金額乃於確認出售的損益時自權益重新分類至損益。

於報告期間內，本集團並無使用任何衍生金融工具對沖涉及外幣交易及日常業務過程中產生的其他金融資產及負債的波動。本集團管理層密切監察外匯風險並將於有需要時考慮對沖重大外幣風險。

報告期間後事項

自截至2025年6月30日止六個月結束以來，概無發生任何可能影響本集團的重大事件。

中期財務資料

簡明綜合損益及其他全面收益表

截至2025年6月30日止六個月

	附註	截至6月30日止六個月	
		2025年 人民幣千元 (未經審核)	2024年 人民幣千元 (未經審核)
收入	4	6,676,479	4,321,417
銷售成本		<u>(6,090,611)</u>	<u>(3,863,822)</u>
毛利		585,868	457,595
其他收入、收益及虧損	6	14,193	8,164
銷售及分銷開支		(106,836)	(95,347)
研發開支		(47,454)	(43,597)
行政及其他經營開支		(170,214)	(98,616)
財務成本		(59,469)	(57,889)
應佔聯營公司業績		<u>2,541</u>	<u>8,275</u>
除稅前溢利		218,629	178,585
所得稅開支	7	<u>(28,583)</u>	<u>(9,528)</u>
期內溢利		<u>190,046</u>	<u>169,057</u>
以下應佔期內溢利：			
本公司擁有人		132,075	112,688
非控股權益		<u>57,971</u>	<u>56,369</u>
		<u>190,046</u>	<u>169,057</u>

	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元 (未經審核)	2024年 人民幣千元 (未經審核)
期內其他全面收益(開支)		
其後不會重新分類至損益的項目：		
財務報表由功能貨幣換算為呈報貨幣所產生的 匯兌差額	(10,476)	1,181
按公平值計入其他全面收益的金融資產的 公平值變動淨額	<u>50,707</u>	<u>(408,076)</u>
	<u>40,231</u>	<u>(406,895)</u>
其後可能重新分類至損益的項目：		
換算海外業務財務報表所產生的匯兌差額	<u>(35,533)</u>	<u>32,904</u>
	<u>(35,533)</u>	<u>32,904</u>
期內其他全面收益(開支)	<u>4,698</u>	<u>(373,991)</u>
期內全面收益(開支)總額	<u>194,744</u>	<u>(204,934)</u>
以下應佔期內全面收益(開支)總額：		
本公司擁有人	144,135	(266,131)
非控股權益	<u>50,609</u>	<u>61,197</u>
	<u>194,744</u>	<u>(204,934)</u>
每股盈利	9	
基本(人民幣元)	<u>0.086</u>	<u>0.082</u>
攤薄(人民幣元)	<u>0.086</u>	<u>0.082</u>

簡明綜合財務狀況表

於2025年6月30日

	附註	於2025年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2024年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
非流動資產			
廠房及設備		23,729	15,600
使用權資產		105,214	104,904
投資物業		192,765	207,347
無形資產		242,913	298,037
商譽		607,007	607,007
按公平值計入其他全面收益的金融資產		1,205,186	796,786
應收貸款	10	556,350	803,622
於聯營公司的權益		35,780	33,239
		<u>2,968,944</u>	<u>2,866,542</u>
流動資產			
存貨		4,877,289	3,510,501
貿易應收款項、應收票據及其他應收款項	11	2,528,221	2,380,719
應收貸款	10	227,730	2,875
可收回所得稅		—	6,215
已抵押銀行存款		722,863	231,458
現金及現金等價物		903,915	608,229
		<u>9,260,018</u>	<u>6,739,997</u>
流動負債			
貿易及其他應付款項	12	4,155,145	2,475,227
租賃負債		11,961	11,269
合約負債		128,522	137,276
其他金融負債		—	249,618
應付所得稅		24,997	21,917
銀行貸款		2,561,178	1,885,882
		<u>6,881,803</u>	<u>4,781,189</u>
流動資產淨額		<u>2,378,215</u>	<u>1,958,808</u>
總資產減流動負債		<u>5,347,159</u>	<u>4,825,350</u>

	附註	於2025年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2024年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
非流動負債			
遞延稅項負債		22,564	26,226
其他金融負債		513,180	384,555
租賃負債		<u>6,986</u>	<u>5,685</u>
		<u>542,730</u>	<u>416,466</u>
資產淨額		<u><u>4,804,429</u></u>	<u><u>4,408,884</u></u>
資本及儲備			
股本	13	1	1
儲備		<u>4,259,450</u>	<u>3,846,054</u>
		<u>4,259,451</u>	<u>3,846,055</u>
非控股權益		<u>544,978</u>	<u>562,829</u>
總權益		<u><u>4,804,429</u></u>	<u><u>4,408,884</u></u>

簡明綜合中期財務資料附註

截至2025年6月30日止六個月

1. 一般資料

硬蛋創新(「本公司」)為一間於2012年2月1日在開曼群島根據開曼群島法例第22章《公司法》(1961年第3號法例，經綜合及修訂)註冊成立的獲豁免有限公司，其股份於2014年7月18日在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。

本公司註冊辦事處的地址為Cricket Square, Hutchins Drive, P.O. Box 2681, Grand Cayman KY1-1111, Cayman Islands。本公司主要營業地點的地址為中國深圳市南山區高新南九道55號微軟科通大廈11樓。

本公司董事認為，本公司的直接控股公司及最終控股公司為於英屬處女群島(「英屬處女群島」)註冊成立的Envision Global Investments Limited。

本集團主要從事集成電路(「IC」)、其他電子元器件、人工智能與物聯網(「AIoT」)產品及自研與半導體產品的銷售以及提供金融服務，即引力金服(「引力金服」)。

本公司及其於香港註冊成立的附屬公司(下文統稱為「本集團」)的功能貨幣為美元(「美元」)，而於中國成立的附屬公司的功能貨幣為人民幣(「人民幣」)。由於本集團中央管理層位於中國，為方便簡明綜合中期財務資料的使用者，簡明綜合中期財務資料以人民幣呈列。

2. 編製基準

本集團截至2025年6月30日止六個月的簡明綜合中期財務資料乃遵照香港會計師公會(「香港會計師公會」)所頒佈的《香港會計準則》(「香港會計準則」)第34號「中期財務報告」以及聯交所《證券上市規則》(「上市規則」)附錄D2的適用披露規定編製。

3. 會計政策

除若干金融資產乃按公平值計量外，簡明綜合中期財務資料乃根據歷史成本法編製。

簡明綜合中期財務資料所用的會計政策與編製本集團截至2024年12月31日止年度的年度綜合財務報表所遵循者一致，惟下文所載者除外。

應用香港財務報告準則會計準則的修訂

於本中期期間，本集團首次應用香港會計師公會頒佈的以下香港財務報告準則會計準則的修訂，該等準則修訂於本集團於2025年1月1日開始的財政年度生效：

香港會計準則第21號的修訂 缺乏可兌換性

在本中期期間應用香港財務報告準則會計準則的修訂，對本集團本期間及過往期間的財務表現及狀況及／或本簡明綜合財務報表所載的披露資料並無重大影響。

4. 收入

收入指(i)銷售IC、其他電子元器件、AIoT產品及自研與半導體產品產生的收入；及(ii)引力金服所產生的利息收入。本集團的期內收入分析如下：

	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元 (未經審核)	2024年 人民幣千元 (未經審核)
屬於香港財務報告準則第15號範圍內的客戶合約收入		
— IC、其他電子元器件、AIoT產品及自研與半導體產品的銷售額	6,653,438	4,300,831
來自其他來源的收入		
— 來自引力金服的利息收入	23,041	20,586
	<u>6,676,479</u>	<u>4,321,417</u>

以下載列本集團從不同報告分部產生的客戶合約收入按(i)確認時間；及(ii)地區市場劃分的分類：

	科通技術 人民幣千元	硬蛋科技 人民幣千元	總計 人民幣千元
截至2025年6月30日止六個月(未經審核)			
貨品及服務收入：			
— IC、其他電子元器件、AIoT產品及自研與半導體產品的銷售額	<u>6,345,756</u>	<u>307,682</u>	<u>6,653,438</u>
收入確認時間：			
— 於一個時點	<u>6,345,756</u>	<u>307,682</u>	<u>6,653,438</u>
地區市場：			
— 中國(包括香港)	<u>6,345,756</u>	<u>307,682</u>	<u>6,653,438</u>
	科通技術 人民幣千元	硬蛋科技 人民幣千元	總計 人民幣千元
截至2024年6月30日止六個月(未經審核)			
貨品及服務收入：			
— IC、其他電子元器件、AIoT產品及自研與半導體產品的銷售額	<u>4,042,719</u>	<u>258,112</u>	<u>4,300,831</u>
收入確認時間：			
— 於一個時點	<u>4,042,719</u>	<u>258,112</u>	<u>4,300,831</u>
地區市場：			
— 中國(包括香港)	<u>4,042,719</u>	<u>258,112</u>	<u>4,300,831</u>

5. 分部資料

向本公司執行董事(即主要營運決策者(「主要營運決策者」))報告以作資源分配及分部表現評估用途的資料專注於所提供貨品或服務類型。本公司的執行董事已選擇圍繞產品及服務的差異組織本集團。

按與資料內部呈報予本集團主要營運決策者以作資源分配及表現評估用途一致的方式，本集團已識別兩個可呈報分部：

—科通技術： 銷售IC、其他電子元器件及AIoT產品

—硬蛋科技： 銷售自研與半導體產品、引力金服、軟件授權經營及孵化器業務

主要營運決策者所識別的科通技術及硬蛋科技經營分部獨立管理，原因是各業務講求不同的專業知識及營銷策略。

分部收入及業績

以下為本集團按可呈報分部劃分的收入及業績分析。

截至2025年6月30日止六個月

	科通技術 人民幣千元 (未經審核)	硬蛋科技 人民幣千元 (未經審核)	總計 人民幣千元 (未經審核)
收入			
—對外收入	6,345,756	330,723	6,676,479
—分部間收入	—	—	—
分部收入	<u>6,345,756</u>	<u>330,723</u>	6,676,479
分部溢利	<u>243,798</u>	<u>102,305</u>	346,103
未分配收入			14,193
未分配公司開支			(84,739)
未分配財務成本			(59,469)
應佔聯營公司業績			<u>2,541</u>
除稅前溢利			<u>218,629</u>

截至2024年6月30日止六個月

	科通技術 人民幣千元 (未經審核)	硬蛋科技 人民幣千元 (未經審核)	總計 人民幣千元 (未經審核)
收入			
—對外收入	4,042,719	278,698	4,321,417
—分部間收入	—	—	—
分部收入	<u>4,042,719</u>	<u>278,698</u>	4,321,417
分部溢利	<u>183,134</u>	<u>57,349</u>	240,483
未分配收入			8,164
未分配公司開支			(20,448)
未分配財務成本			(57,889)
應佔聯營公司業績			<u>8,275</u>
除稅前溢利			<u>178,585</u>

各經營分部的會計政策均與本集團的會計政策相同。分部溢利指由各分部所賺取的溢利，惟並未分配若干其他收入、中央行政及其他經營開支、財務成本及應佔聯營公司業績。此乃向主要營運決策者報告以作分配資源及評估表現用途的措施。

分部間銷售按當期市場水平收費。

6. 其他收入、收益及虧損

	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元 (未經審核)	2024年 人民幣千元 (未經審核)
銀行利息收入	6,723	7,266
政府補助(附註)	4,740	839
其他	2,955	59
出售投資物業虧損	<u>(225)</u>	—
	<u>14,193</u>	<u>8,164</u>

附註：政府補助乃由政府酌情授出，屬非經常性性質。收取有關補貼不附帶尚未履行的條件及其他或有事項。

7. 所得稅開支

	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元 (未經審核)	2024年 人民幣千元 (未經審核)
即期稅項：		
— 中國企業所得稅	12,698	2,278
— 香港利得稅	<u>19,547</u>	<u>11,020</u>
遞延稅項	<u>32,245</u> <u>(3,662)</u>	<u>13,298</u> <u>(3,770)</u>
	<u><u>28,583</u></u>	<u><u>9,528</u></u>

8. 股息

截至2025年6月30日止六個月內並無派付、宣派或建議派發任何股息，且自報告期間結束以來亦無建議派發任何股息(2024年：無)。

9. 每股盈利

本公司擁有人應佔每股基本及攤薄盈利乃按以下基準計算：

	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元 (未經審核)	2024年 人民幣千元 (未經審核)
盈利		
為計算每股基本及攤薄盈利的盈利，即本公司擁有人應佔期內溢利	<u><u>132,075</u></u>	<u><u>112,688</u></u>

截至6月30日止六個月

2025年
人民幣千元
(未經審核)

2024年
人民幣千元
(未經審核)

股份數目

為計算每股基本盈利的普通股加權平均數

1,544,310

1,370,028

具潛在攤薄效應的普通股的影響：

受限制股份單位

25

964

為計算每股攤薄盈利的普通股加權平均數

1,544,335

1,370,992

10. 應收貸款

於2025年
6月30日
人民幣千元
(未經審核)

於2024年
12月31日
人民幣千元
(經審核)

為報告目的所作的分析：

— 非流動部分

227,730

2,875

— 流動部分

556,350

803,622

784,080

806,497

以下為應收貸款按其合約或經重續到期日呈列的到期情況：

於2025年
6月30日
人民幣千元
(未經審核)

於2024年
12月31日
人民幣千元
(經審核)

1年內

227,730

2,875

超過1年

556,350

803,622

784,080

806,497

11. 貿易應收款項、應收票據及其他應收款項

	於2025年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2024年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
按攤銷成本列賬的應收款項包括：		
一貿易應收款項	2,243,915	2,013,405
一應收票據	<u>42,995</u>	<u>41,778</u>
貿易應收款項及應收票據	2,286,910	2,055,183
減：貿易應收款項的虧損撥備	<u>(100,202)</u>	<u>(89,307)</u>
	2,186,708	1,965,876
應收貸款利息	85,914	73,181
貿易按金及預付款項	222,342	310,291
其他應收款項	33,257	21,371
於債權證的投資	<u>—</u>	<u>10,000</u>
	<u><u>2,528,221</u></u>	<u><u>2,380,719</u></u>

本集團授予的信貸期介乎自賬單日期起計30天至120天(2024年12月31日：30天至120天)。以下為於各報告期間末按交付貨品或提供服務日期(與各自的收入確認日期相若)呈列的貿易應收款項及應收票據(已扣除貿易應收款項的虧損撥備)的賬齡分析。

	於2025年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2024年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
1個月內	2,056,591	1,839,691
1至2個月	43,775	42,347
2至3個月	23,991	11,751
超過3個月	<u>62,351</u>	<u>72,087</u>
	<u><u>2,186,708</u></u>	<u><u>1,965,876</u></u>

12. 貿易及其他應付款項

	於2025年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2024年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
貿易應付款項	4,090,739	2,388,410
應計員工成本	27,087	29,473
其他應付款項	37,319	57,344
	<u>4,155,145</u>	<u>2,475,227</u>

以下為於報告期間末按發票日期呈列的貿易應付款項的賬齡分析：

	於2025年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2024年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
1個月內	4,038,636	1,891,643
1至3個月	28,707	465,111
超過3個月	23,396	31,656
	<u>4,090,739</u>	<u>2,388,410</u>

本集團獲授的平均信貸期為30天(2024年12月31日：30天)。本集團已實施財務風險管理，以確保所有應付款項於信貸期限內結清。

13. 股本

	股份數目	以原幣計值 金額 美元	於簡明綜合 中期財務資料 內列示 人民幣千元
每股0.0000001美元的普通股			
法定：			
於2024年1月1日、2024年12月31日、 2025年1月1日及2025年6月30日	<u>500,000,000,000</u>	<u>50,000</u>	<u>不適用</u>
已發行及繳足：			
於2024年1月1日(經審核)、2024年12月31日 (經審核)、2025年1月1日(經審核)	1,394,262,732	139	1
發行股份(附註(iv))	<u>250,000,000</u>	<u>25</u>	<u>—</u>
於2025年6月30日(未經審核)	<u>1,644,262,732</u>	<u>164</u>	<u>1</u>

附註：

- (i) 於截至2025年及2024年6月30日止六個月內並無購回作註銷的股份。
- (ii) 截至2025年及2024年6月30日止六個月並無通過聯交所購回並存入受限制股份單位計劃受託人下的股份。
- (iii) 截至2025年6月30日止六個月，205,000個(截至2024年6月30日止六個月：530,000個)受限制股份單位歸屬予受益人，及約人民幣328,000元(截至2024年6月30日止六個月：人民幣848,000元)計入就受限制股份單位計劃持有的股份。於2025年6月30日，尚未行使庫存股份數目為23,270,651股(2024年12月31日：23,475,651股)。
- (iv) 於2025年2月7日，本公司安排向獨立私人投資者(「認購人」)以每股1.30港元的價格配售250,000,000股股份，該價格較2025年2月7日本公司股份的收盤市價折讓約7.8%。

根據於同日訂立的認購協議，認購人以每股1.30港元的價格認購本公司250,000,000股新股份。所得款項已用於減少其他財務負債並為本公司補充營運資金。該等新股份依據於2024年6月5日舉行的本公司股東週年大會上授予本公司董事的一般授權發行，且在各方面與其他已發行股份享有同等權益。

購買、出售或贖回本公司的上市證券

於2025年2月7日，本公司與認購人(Optimum Profuse Technology (HK) Limited)(「認購人」)(其屬本公司及其關連人士之獨立第三方)訂立認購協議(「2025年認購協議」)，據此，認購人已有條件同意認購而本公司已有條件同意發行及配發250,000,000股認購股份(「認購股份」)，認購價為每股1.30港元，總金額為325,000,000港元(「2025年認購事項」)。2025年認購事項的首批完成及第二批完成分別於2025年2月20日及2025年3月3日落實。2025年認購事項之所得款項淨額約為324,146,453港元。本公司擬將2025年認購事項之所得款項淨額用於(i)收購深圳科通之股份，及直接支付收購款及支付誠如本公司日期為2024年12月31日之公告所載應付投資者行使贖回權之相關購回款；及(ii)本公司一般營運資金。於本公告日期，2025年收購事項的所得款項淨額已悉數按本公司先前所披露的擬定用途動用。

有關2025年收購事項的更多詳情，請參閱本公司日期為2025年2月10日、2025年2月20日及2025年3月3日的公告。除另行界定外，本部份所用詞彙與上述公告所界定者具有相同涵義。

除本公告所披露者外，本公司及其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何香港聯交所上市證券(包括任何出售庫存股份(定義見上市規則))。於2025年6月30日，本公司並無持有任何庫存股份(定義見上市規則)。

遵守企業管治守則

本公司致力維持及推行嚴格的企業管治。本公司企業管治的原則是推進有效的內部監控措施，提高董事會的透明度及加強對所有股東的責任承擔。董事會認為本公司於報告期間內已遵守上市規則附錄C1《企業管治守則》(「企業管治守則」)所載的所有適用守則條文，惟下文解釋的企業管治守則第二部分的守則條文第C.2.1及D.1.2條除外。

企業管治守則第二部分的守則條文第C.2.1條規定，主席與行政總裁的角色應有區分，並不應由一人同時兼任。本公司之主席與首席執行官並無區分，現時由康敬偉先生兼任該兩個角色。董事會相信，由同一人兼任主席及首席執行官的角色，可確保本集團內部領導貫徹一致，使本集團的整體策略規劃更有效及更具效率。董事會認為，現行安排將不會使權力和授權平衡受損，此架構可讓本公司迅速及有效地作出及落實決策。董事會將繼續進行檢討，並會因應本集團的整體情況，於適當時候考慮將董事會主席與本公司首席執行官的角色分開。

根據報告期間適用的企業管治守則第二部分的守則條文第D.1.2條，管理層應每月向全體董事會成員提供更新資料，載列有關發行人的表現、財務狀況及前景的公正及易於理解的評估，內容足以讓董事會整體及各董事履行根據上市規則第3.08條及第13章所規定的職責。於報告期間內，儘管本公司管理層並無定期每月向董事會成員提供更新資料，但管理層已於每季及於適當時候向董事會提供本集團最新的業務資料，讓全體董事及時掌握本集團的表現、財務狀況及前景，及使彼等能履行其職責。

本公司將持續定期檢討及監察其企業管治常規，以確保符合企業管治守則所載之最新措施及標準，並維持本公司的企業管治常規處於高水平。

有關本公司企業管治常規之進一步資料將載於本公司截至2025年12月31日止年度的年報中之企業管治報告內。

遵守董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄C3所載的《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》(「標準守則」)，作為有關董事進行本公司證券交易的行為守則。經向全體董事及本公司有關僱員作出特定查詢後，全體董事已確認，彼等於報告期間及直至本公告日期止已嚴格遵守標準守則所載的必守標準。

董事會亦已採納標準守則以規管企業管治守則第二部分的守則條文第C.1.3條所述，可能管有關於本公司未公佈內幕消息的有關僱員進行的所有本公司證券交易。經作出合理查詢後，本公司於報告期間內並未發現本公司的有關僱員未有遵守標準守則的情況。

審核委員會

本公司已根據企業管治守則成立審核委員會(「**審核委員會**」)並制定其書面職權範圍。於本公告日期，審核委員會由三名成員組成，分別為郝純一先生、葉忻先生及馬啟元博士，彼等均為獨立非執行董事。郝純一先生為審核委員會主席。

審核委員會已審閱本集團於報告期間的未經審核中期業績。審核委員會亦已就有關本公司採納的會計政策及實務以及內部監控的事項與高級管理層成員進行討論。

中期業績之審閱

截至2025年6月30日止六個月之未經審核中期業績已由本公司之核數師信永中和(香港)會計師事務所有限公司根據香港會計師公會發佈之《香港審閱委聘準則》第2410號「實體的獨立核數師對中期財務資料的審閱」審閱。本集團報告期間之中期財務報告為未經審核，但已由審核委員會審閱。

董事會轄下其他委員會

除審核委員會外，本公司亦已成立提名委員會及薪酬委員會。

重大訴訟

截至2025年6月30日，本公司並無牽涉任何重大訴訟或仲裁事項。董事亦不知悉任何尚未了結或對本公司構成威脅的重大訴訟或索賠。

中期股息

董事會不建議派發報告期間的中期股息(截至2024年6月30日止六個月：無)。

刊發中期業績公告及中期報告

本中期業績公告已在聯交所網站www.hkexnews.hk及本公司網站www.ingdangroup.com登載。本公司報告期間的中期報告將在上述網站登載，並將於適當時候寄發予本公司股東(如有要求)。

承董事會命
硬蛋創新
主席、執行董事兼首席執行官
康敬偉

香港，2025年8月29日

於本公告日期，執行董事為康敬偉先生、胡麟祥先生及郭莉華女士；及獨立非執行董事為葉忻先生、馬啟元博士及郝純一先生。