



康龍化成（北京）新藥技術股份有限公司

（於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司）

股份代號：3759

2025 中期報告



▶▶▶ 生命科學行業 的領先研發服務提供商

關於 ▶▶▶ 康龍化成

康龍化成（股票代碼：300759.SZ/3759.HK）是國際領先的生命科學研發服務企業。自 2004 年成立以來，康龍化成一直致力於其人才培養和設施建設，為包括小分子、大分子和細胞與基因治療藥物在內的多療法藥物研發打造了一個貫穿藥物發現、臨床前及臨床開發全流程的研發生產服務體系。康龍化成在中國、美國、英國均開展運營，擁有超過 22,000 名員工，向北美、歐洲、日本和中國的合作夥伴提供研發解決方案並與之保持良好的合作關係。





目 錄

2	公司資料
4	財務業績摘要
5	管理層討論與分析
38	補充資料
58	中期簡明綜合損益表
59	中期簡明綜合全面收益表
60	中期簡明綜合財務狀況表
62	中期簡明綜合權益變動表
64	中期簡明綜合現金流量表
67	中期簡明綜合財務報表附註
95	釋義

▶▶▶ 公司資料

執行董事

樓柏良博士(董事會主席)
樓小強先生
鄭北女士

非執行董事

胡柏風先生(於2025年6月20日不再擔任)
李家慶先生
萬璇女士(自2025年6月20日起接任)

獨立非執行董事

曾坤鴻先生
余堅先生
李麗華女士

監事

楊珂新博士(主席)
馮書女士
張嵐女士

審計委員會

余堅先生(主席)
曾坤鴻先生
李麗華女士

薪酬與考核委員會

李麗華女士(主席)
樓柏良博士
樓小強先生
曾坤鴻先生
余堅先生

提名委員會

李麗華女士(主席)
樓柏良博士
鄭北女士
曾坤鴻先生
余堅先生

戰略委員會

樓柏良博士(主席)
樓小強先生
胡柏風先生(於2025年6月20日不再擔任)
李家慶先生
萬璇女士(自2025年6月20日起接任)

公司秘書

嚴洛鈞先生

授權代表

樓小強先生
嚴洛鈞先生

核數師

安永會計師事務所

香港
鰂魚涌英皇道979號
太古坊一座27樓

法律顧問

有關香港法律：
美邁斯律師事務所
香港
干諾道中1號
友邦金融中心31樓

有關中國法律：
中倫律師事務所

中國
北京市
朝陽區
金和東路20號院
正大中心南塔22-24層及27-31層

中國註冊辦事處

中國北京
北京經濟技術開發區
泰河路6號
1棟8層

香港主要營業地點

香港灣仔
皇后大道東248號
大新金融中心40樓

H股證券登記處

卓佳證券登記有限公司
香港
夏慤道16號
遠東金融中心17樓

股份代號

3759. HK/300759.SZ

公司網站

www.pharmaron.cn

▶▶▶ 財務業績摘要

	截至6月30日止六個月		
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元	變動 %
收益	6,440,951	5,604,463	14.9
毛利	2,172,201	1,848,051	17.5
母公司擁有人應佔利潤	701,396	1,113,403	(37.0)
母公司擁有人應佔非國際財務報告 準則經調整淨利潤	755,701	690,266	9.5
經營活動所得現金流量淨額	1,408,277	1,099,735	28.1

- 於報告期間，本集團錄得總收益約人民幣6,441.0百萬元，較截至2024年6月30日止六個月增加約人民幣836.5百萬元或14.9%。
- 於報告期間，母公司擁有人應佔利潤約人民幣701.4百萬元，較截至2024年6月30日止六個月下降約37.0%。
- 於報告期間，經營活動所得現金流量淨額約人民幣1,408.3百萬元，較截至2024年6月30日止六個月增加約28.1%。
- 董事會決議不宣派截至2025年6月30日止六個月的任何中期股息。

A. 業務概覽

1. 主要業務

公司是一家領先的全流程一體化醫藥研發服務平台，業務遍及全球，致力於協助客戶加速藥物創新，在中國、英國和美國有21個研發中心和生產基地，提供從藥物發現到藥物開發的全流程一體化藥物研究、開發及生產服務。公司堅定地推行「全流程、一體化、國際化、多療法」的核心戰略，以客戶需求為導向，深化全球化佈局，強化技術平台建設。公司構建了小分子藥物、大分子藥物和細胞與基因治療等多療法、全流程一體化的服務平台，並在新型藥物領域快速拓展，強化一體化服務平台建設，康龍化成致力於成為多療法的藥物研發服務全球領軍企業。同時，公司的全流程一體化服務平台亦進一步加強國際化的建設，從而能為客戶提供跨學科、跨區域和跨國界的協同服務方案，以充分利用公司全球的科研人才網絡和滿足客戶對地域的戰略需要。

B. 財務回顧

1. 總體經營情況

2025年上半年，公司實現營業收入人民幣6,441.0百萬元，較去年同期增長14.9%；其中2025年第二季度，公司實現營業收入人民幣3,342.1百萬元，較2025年第一季度環比增長7.9%。報告期內，實現經調整的非《國際財務報告準則》下歸屬於上市公司股東的淨利潤人民幣755.7百萬元，較去年同期增長9.5%，其中2025年第二季度，公司實現經調整的非《國際財務報告準則》下歸屬於上



市公司股東的淨利潤人民幣406.3百萬元，同比環比均保持較快增長。在主營業務持續向好的情形下，報告期內公司實現歸屬於上市公司股東的淨利潤人民幣701.4百萬元，主要由於上年同期處置PROTEOLOGIX, INC.股權產生大額投資收益影響，較去年同期下降37.0%。報告期內，公司經營活動產生的現金流量淨額為人民幣1,408.3百萬元，同比增長28.1%；扣除支持業務發展而投入的資本性支出，公司自由現金流為人民幣254.1百萬元。

公司持續貫徹以客戶為中心的理念，依靠全流程一體化的服務平台，遵循最高級別的國際質量監管標準，充分發揮中、英、美三地的緊密協同服務能力，滿足全球客戶在不同研發階段的各類需求。報告期內，公司新簽訂單金額同比增長超過10%。2025年上半年，公司為超過2,600家全球客戶提供服務，其中接受公司多個業務板塊服務的客戶貢獻收入人民幣4,510.2百萬元，佔公司營業收入的70.0%。報告期內，公司新增客戶超過480家，貢獻收入人民幣128.1百萬元，佔公司營業收入的2.0%；原有持續性客戶貢獻收入人民幣6,312.9百萬元，佔公司營業收入的98.0%。

按照客戶類型劃分，報告期內，公司來自於全球前20大製藥企業客戶的收入人民幣1,167.9百萬元，同比增長48.0%佔營業收入的18.1%；來自於其它客戶的收入人民幣5,273.1百萬元，同比增長9.5%，佔公司營業收入的81.9%。按客戶所在區域劃分，報告期內，公司來自北美客戶的收入人民幣4,072.6百萬元，同比增長11.0%，佔公司營業收入的63.2%；來自歐洲客戶（含英國）的收入人民幣1,234.2百萬元，同比增長30.5%，佔公司營業收入的19.2%；來自中國客戶的收入人民幣973.0百萬元，同比增長15.5%，佔公司營業收入的15.1%；來自其他地區客戶的收入人民幣161.2百萬元，同比增長8.8%，佔公司營業收入的2.5%。

為持續提高和鞏固公司業務的競爭優勢，滿足中長期發展需求，公司繼續引進海內外高水平人才，並進一步完善全球服務能力建設。截至2025年6月30日，公司員工總人數達到22,908人，其中，研發、生產技術和臨床服務人員20,684人，佔公司總人數的90.3%。隨着國際化戰略的推進，公司在英國和美國共有11個運營實體，超過1,700名員工。2025年上半年，海外子公司交付收入人民幣802.2百萬元，同比增長8.9%，佔公司營業收入的12.4%。

報告期內，公司持續深化研發服務平台的數字化與智能化建設。2025年2月，公司完成對海心智惠的控股交易。公司將推進臨床數據資源與AI技術整合，更好地幫助合作夥伴提升藥物臨床開發效率。2025年7月，公司與浙江大學簽署全面戰略合作協議，雙方將共建「人工智能生命科學聯合研發中心」，加速AI技術在生命科學領域的創新應用與突破，促進科研成果轉化，並聯合培養跨學科複合型人才，共同推動生命科學產業高質量發展。

2025年上半年，公司持續推進環境、勞工與人權、商業道德及可持續採購四大領域的體系建設，通過制度完善，指標優化與戰略實施，顯著提升ESG治理水平。為確保SBTi減碳目標的達成，公司持續開展節能減排工作組季度會議，動態監控集團能耗與減碳目標進展。公司探索可再生電力使用潛力，國內部分園區已實現可再生電力100%使用，同時公司積極探索新技術的應用，如可持續蒸汽、熱力應用，集團減碳目標穩定推進中。在管理體系認證方面，公司持續擴大信息安全管理体系ISO 27001認證範圍；下半年將加快推進ISO 14001環境管理体系、ISO 45001職業健康安全管理体系和ISO 22301業務連續性管理体系的認證工作，參照全球先進管理規範，全面提升公司管理能力和體系建設。此外，公司已正式申請加入聯合國全球契約組織(United Nations Global Compact, UNGC)，承諾並支持全球契約十項原則，在人權、勞工標準、環境和反腐敗領域履行社會責任。2025年，公司獲得了標普全球S&P Global頒發的「行業推進者」(Industry Mover)稱號，體現了資本市場對公司可持續發展成效的認可。

2. 各服務板塊經營情況

(1) 實驗室服務

報告期內，公司實驗室服務實現營業收入人民幣3,892.5百萬元，較去年同期增長15.5%；其中，2025年第二季度實現營業收入人民幣2,035.2百萬元，較2025年第一季度環比增長9.6%；2025年上半年實現毛利率44.9%，較去年同期提高了0.9個百分點。報告期內，公司實驗室服務新簽訂單同比增長超過10%。公司實驗室化學團隊在傳統小分子化學藥領域保持了出色的行業競爭力和市場份額，生物科學團隊持續加強和實驗室化學的聯動，並持續大力拓展新分子類型的業務機會，收入保持快速穩健增長。2025年上半年，公司實驗室服務收入中生物科學佔比超過55.0%。公司持續助力全球創新藥研發，報告期內，實驗室服務團隊參與全球創新藥的藥物發現項目795個。

報告期內，公司生物科學團隊的服務能力持續提升，通過整合化合物管理系統、自動化設備和高通量分析儀器，進一步增強了高通量篩選和自動化實驗平台的服務能力，提升實驗通量與項目交付效率。公司全流程自動化蛋白質組學技術平台已實現從樣本製備到數據分析的無縫整合，研究通量達到行業領先水平。公司持續深化類器官／器官芯片技術佈局，持續擴充類器官模型平台，並與英國領先的器官芯片技術公司CN-Bio達成戰略合作，共同推進器官芯片研發，為客戶提供更精準、更高效的新藥研發服務。在藥物代謝領域，公司進一步完善了服務能力，構建了行業內種類最全、技術領先的酶學實驗平台，並建立了全面的代謝組學和生物標誌物分析實驗平台，助力客戶更精準地評估藥物的療效和安全性。公司持續推進人工智能(AI)技術的創新應用，將AI深度融入藥物發現、藥理學機制研究、毒性預測及數據自動化處理等環節，目前已實現AI工具在課題管理、圖譜識別和自動化控制等場景的規模化應用，大幅提高服務效率。在傳統小分子業務的技術優勢基礎上，公司進一步拓展加強新分子實體研發服務能力，涵蓋複雜小分子(比如PROTAC、分子膠)、多肽、寡核苷酸、抗體、蛋白、ADC、以及細胞與基因治療產品等，涵蓋從早期篩選到臨床前申報的全流程，為客戶提供廣泛、高效、可靠的解決方案。

實驗室化學是小分子藥物發現研究的核心和發展基石，公司利用多年來積累的經驗，不斷拓寬服務範圍、豐富服務內容。公司始終關注藥物發現領域的前沿技術和最新靶點，通過運用現代合成技術(如人工智能輔助合成路線設計、流動化學等)，加速新設計藥物分子的合成過程。在傳統小分子實驗室化學服務的基礎上，拓展在複雜類型分子方面的實驗室化學業務，包括PROTAC、分子膠、多肽、寡核苷酸、ADC等，取得較快發展。此外，公司通過中、

英、美三地協同，為全球客戶提供更靈活更全面的實驗室服務，滿足客戶在不同研發階段的多樣化的需求，並提高研發效率，助力客戶在多國範圍內將研發項目快速由臨床前研發向臨床階段推進。同時，公司已開始將人工智能工具應用到實驗室化學領域，並將持續擴大在人工智能和自動化方面的投資和研發，以進一步提高研發效率和產出。

截至2025年6月30日，公司實驗室服務員工數量為10,706人，其中公司現擁有超過6,700名實驗室化學研究員，是全球範圍內在規模上和經驗上均處於領先地位的實驗室化學服務隊伍。2025年7月，公司在寧波的新一代低能耗加速器質譜(Accelerator Mass Spectrometry, AMS)完成安裝調試，這是中國首台應用於新藥研發的AMS，標誌着公司中、英、美三地「放射性同位素藥物標記合成－臨床研究－分析檢測」一體化研發服務平台的全面升級，進一步提升公司放射性同位素高靈敏度、微量示蹤藥物代謝和生物分析服務能力。報告期內，為滿足實驗室服務中長期發展需求，公司持續推進產能建設，北京第二園區逐步投入使用。

(2) CMC(小分子CDMO)服務

報告期內，公司CMC(小分子CDMO)服務實現營業收入人民幣1,389.7百萬元，較去年同期增長18.2%；其中，2025年第二季度實現營業收入人民幣696.7百萬元，較2025年第一季度環比增長0.5%；2025年上半年實現毛利率30.2%，較去年同期提高2.4個百分點。伴隨客戶需求的逐漸復甦以及客戶產品管線持續向後期推進，報告期內，公司CMC(小分子CDMO)服務新簽訂單同比增長約20%，預計更多的項目將於2025年下半年交付。

截至2025年6月30日，公司CMC(小分子CDMO)服務員工數量為4,811人。公司全流程、一體化研發服務平台模式實現藥物研發各階段的無縫銜接，促進了公司各服務板塊的協同發展。報告期內，CMC(小分子CDMO)約84.0%的收入來源於藥物發現服務的現有客戶。在工藝開發方面，公司在中國的近2,500名工藝開發化學家和英國的超過200名工藝開發化學家緊密合作，以最先進的技術為全球客戶提供定制化的服務；在生產方面，公司在中國、英國和美國的生產基地實現三地聯動，為客戶提供靈活、高效、更具性價比的從臨床到商業化階段的一體化解決方案，涵蓋中間體、原料藥和製劑。公司持續在全流程連續化技術、連續加氫技術、連續臭氧化技術、酶催化、電化學、光化學技術、高通量實驗(HTE)、高活化合物生產

等方面加大投入，效果顯著。在連接子、高活化合物生產的基礎上，公司進一步加強ADC的GMP偶聯能力建設，其中臨床用藥生物偶聯車間預計將於2025年下半年投入運營。同時，公司持續推進紹興二期產能建設，以滿足CMC（小分子CDMO）業務中長期發展需求。報告期內，公司CMC（小分子CDMO）服務涉及藥物分子或中間體641個，其中工藝驗證和商業化階段項目23個、臨床III期項目21個、臨床I-II期項目188個、臨床前項目409個。

報告期內，公司積極探索人工智能和機器學習在工藝化學研發和反應優化設計、高通量實驗、酶定向進化、連續製造、安全評價以及質量管理、生產設備維護、工程設計等方面的應用價值，並開始着手佈局相關技術，以期盡早提高CDMO服務效率。

作為公司CMC（小分子CDMO）服務可持續發展的基礎，公司始終致力於質量管理的持續更新與提升。公司嚴格遵循國際質量監管的最大標準，通過不斷加強質量管理體系的優化，為CMC（小分子CDMO）服務進一步發展奠定了堅實的基礎。報告期內，公司QA團隊繼續為官方和客戶提供現場檢查和遠程審計等多種方式，共計完成了質量審計84次（其中官方機構檢查3次，客戶審計81次），全部審計均順利完成。其中，寧波原料藥生產車間於2024年11月完成了美國食品藥品監督管理局(FDA)的新藥批准前檢查(PAI)，於2025年4月收到最終現場檢查報告(EIR)；紹興廠區於2025年6月完成了FDA的新藥批准前檢查，檢查結果良好，目前正等待FDA對此次檢查的最終現場檢查報告；寧波製劑生產車間於2025年6月完成了寧波市市場監督管理局的飛行檢查，檢查結果良好。上述結果充分驗證了公司CMC（小分子CDMO）服務的質量管理體系完善，具有API和製劑產品的GMP商業化生產能力。公司將繼續致力於卓越的質量管理，為客戶提供最優質的服務和最優質的上市產品。

(3) 臨床研究服務

報告期內，公司臨床研究服務實現營業收入人民幣939.3百萬元，較去年同期增長11.4%；其中，2025年第二季度實現營業收入人民幣492.0百萬元，較2025年第一季度環比增長10.0%；2025年上半年實現毛利率12.3%，較去年同期下降0.3個百分點。

截至2025年6月30日，公司臨床研究服務員工數量為4,415人，包括海外超過四百人的臨床團隊。康龍臨床在中國建立了一體化的臨床試驗服務平台，在美國馬里蘭州擁有96個床位的獨立早期臨床研發中心，並利用英、美兩地放射性技術優勢和臨床基礎建立了「放射性同位素化合物合成－臨床－分析」一體化平台。康龍臨床海內外團隊緊密協作，助力海外客戶將產品帶入中國市場、助力中國客戶將產品推向全球市場。

報告期內，公司臨床試驗服務正在進行的項目達到1,027個，包括89個III期臨床試驗項目、389個I/II期臨床試驗項目和549個其它臨床試驗項目（包括IV期臨床試驗、研究者發起的臨床研究和真實世界研究等）。在臨床研究現場管理服務領域，公司與中國150餘個城市的700餘家醫院和臨床試驗中心合作，正在進行的項目超過1,700個。在激烈的市場競爭下，公司優化組織結構和提升服務效率，並通過中美雙報穩步在美國市場上開拓，增強了自身的核心競爭力，為未來的發展打下了紮實的基礎。

公司持續推進臨床板塊的數字化與智能化。公司將多個AI工具應用於註冊、醫學、統計學、藥物警戒等多個業務領域，提升業務交付的質量和效率。2025年2月，公司完成對海心智惠的控股交易。報告期內，公司持續推進臨床數據資源與AI技術整合，充分協同海心智惠在腫瘤領域的高質量合規患者數據與AI技術平台優勢，結合上海機穎的算法工程化能力，以及公司在臨床傳統專業服務的能力和規模優勢，致力於提升臨床研究過程中患者入組匹配、患者隨訪、數據管理等各環節的效率，更好地幫助合作夥伴提升藥物臨床開發效率。同時，公司持續推進非腫瘤領域的多模態數據整合與跨病種分析能力建設，進一步加強公司在數智化臨床服務領域的競爭力。

(4) 大分子和細胞與基因治療服務

報告期內，公司大分子和細胞與基因治療服務實現營業收入人民幣211.5百萬元，較去年同期增長0.1%；其中，2025年第二季度實現營業收入人民幣112.8百萬元，較2025年第一季度環比增長14.3%；2025年上半年實現毛利率-54.7%。大分子和細胞與基因治療服務業務目前仍處於業務拓展初期，公司寧波第二園區大分子藥物CDMO服務平台於2024年二季度部分投入使用，報告期內工廠運營成本及折舊攤銷高於去年同期。

截至2025年6月30日，大分子和細胞與基因治療服務員工數量為752人。報告期內，公司合計為22個不同開發階段的細胞與基因治療產品提供效度測定放行服務，包括2個商業化項目和13個臨床階段的項目。在安全性評價服務方面，公司已經完成和正在進行17個細胞與基因治療藥物的GLP和non-GLP毒理試驗和毒理學支持研究。在基因治療CDMO方面，公司為16個不同服務範疇和階段的项目提供服務，包括1個III期臨床階段項目、5個I/II期臨床階段項目和10個臨床前項目。

報告期內，公司大分子藥物發現服務實現快速增長。公司持續加強各類蛋白和抗體的表達和篩選技術能力，為客戶提供更全面的早期大分子藥物研發服務。公司位於寧波的大分子CDMO平台，在2025年上半年通過全球大型製藥企業的全面生產質量系統審計，成為合格的GMP生產供應商，並進行了第二批GMP供藥生產。同時，公司還成功為多個國內外客戶交付了GMP批次生產項目，並進一步擴展早期項目管線，啟動了多個從DNA到IND的抗體項目。公司進一步加強美國實驗室複雜分子類型藥物的分析測試能力，包括針對CAR-T療法的檢測服務。公司位於英國利物浦的實驗室和工廠能夠為客戶提供滿足基因治療藥物開發不同階段的產量和監管要求的不同腺相關病毒血清型的病毒載體生產系統，並在此基礎上，進一步拓展了包括腺病毒載體疫苗、微生物蛋白製備在內的其它分子類型產品的服務。公司致力於以全球最高標準為客戶提供服務，報告期內，公司位於美國賓夕法尼亞州埃克斯頓的實驗室順利通過FDA審計。

3. 行業競爭與發展

公司從事藥物研究、開發及生產服務，為全球客戶提供藥物發現和藥物開發的全流程一體化服務，服務產品涵蓋小分子化學藥、大分子生物藥、細胞和基因治療產品等。公司業務與醫藥行業及藥物研發外包市場的發展密切相關。

長期看，全球及中國藥物研發及生產投入有望保持良好增長勢頭。健康是人類永恒的追求。隨着全球人口老齡化的加速進展、慢性病患者群體規模的擴大以及各國對於醫療衛生總投入的增加，全球和中國的醫藥市場會持續發展，進而帶動醫藥研發和生產投入的持續增加。未來全球藥物研究、開發及生產市場規模和中國藥物研究、開發及生產市場規模均有望保持良好增長。

藥物研發及生產外包服務市場有望保持快速增長，服務於全球客戶的、全流程一體化的研發服務平台市場份額有望不斷提高。新藥研發行業具有投入高、風險大、週期長等特點，全流程一體化的研發服務平台有助客戶降低研發風險和降低成本以提高研發效率。首先，對於大型製藥企業而言，在研發成本不斷增加和專利懸崖的雙重壓力下，同時受到自身研發人才和產能限制的影響，大型製藥企業逐步傾向於選擇醫藥研發生產外包服務以降低藥物研發的成本，提升研發效率。大

型製藥企業研發外包佔整體研發投入比例有望不斷提高。其次，中小型生物科技公司已經成為新藥研發創新的重要組成部分。中小型生物科技公司往往不會建立完善的研發和生產能力，更依賴於通過外包服務推進研發項目。再次，服務於全球客戶的、全流程一體化的服務平台，可以滿足不同客戶，尤其是中小型生物客戶公司在新藥研發不同階段的各類需求。全流程一體化的服務平台通過各部門的高效協同，可以最大程度的幫助客戶提高研發效率，市場份額有望不斷提高。

4. 報告期間利潤

於報告期間，母公司擁有人應佔利潤於報告期間約為人民幣701.4百萬元，較截至2024年6月30日止六個月的約人民幣1,113.4百萬元減少37.0%。如上述提到，減少主要由於上年同期處置PROTEOLOGIX, INC.股權產生大額投資收益影響。

5. 每股基本及攤薄盈利

每股基本盈利為人民幣0.3984元，較截至2024年6月30日止六個月的人民幣0.6282元減少36.6%。每股攤薄盈利為人民幣0.3978元，較截至2024年6月30日止六個月的人民幣0.6271元減少36.6%。

6. 母公司擁有人應佔非國際財務報告準則經調整期內淨利潤

為對我們編製的財務報表進行補充說明，我們採用母公司擁有人應佔非國際財務報告準則經調整淨利潤作為額外財務指標。我們將母公司擁有人應佔非國際財務報告準則經調整淨利潤定義為扣除若干開支／（收益）前的淨利潤，如下表所示。

本公司認為，通過排除若干偶發、非現金或非經營性項目，參考母公司擁有人應佔非國際財務報告準則經調整淨利潤有助於本公司管理層、股東及潛在投資者更好地理解與評估相關業務表現與經營趨勢。

母公司擁有人應佔非國際財務報告準則經調整淨利潤並非以下各項的替代指標(i)根據國際財務報告準則確定、用於計量經營表現的稅前利潤或淨利潤，(ii)用於計量我們滿足現金需求能力的經營、投資及籌資活動現金流量，或(iii)用於計量表現或流動性的任何其他指標。此外，列報母公司擁有人應佔非國際財務報告準則經調整淨利潤並非有意孤立考慮或替代根據國際財務報告準則編製及列報的財務資料。股東及潛在投資者不應單獨審閱母公司擁有人應佔非國際財務報告準則經調整淨利潤或以其替代根據國際財務報告準則編製的業績，或認為其與其他公司報告或預測的業績具有可比性。

	截至2025年 6月30日 止六個月 人民幣千元 (未經審核)	截至2024年 6月30日 止六個月 人民幣千元 (未經審核)
母公司擁有人應佔利潤	701,396	1,113,403
加：		
以股份為基礎的報酬開支	25,735	65,711
可轉換債券相關收益	—	(6,686)
外匯相關虧損	22,755	5,094
併購所得無形資產攤銷	1,074	—
已實現及未實現股權投資收益	4,741	(531,272)
康龍化成(上海)新藥技術 有限公司因其業務關閉 導致的一次性虧損	—	44,016
母公司擁有人應佔非國際財務 報告準則經調整淨利潤	755,701	690,266

7. 現金流量

於報告期間，本集團經營活動所得現金流量淨額約為人民幣1,408.3百萬元，較截至2024年6月30日止六個月增加約人民幣308.5百萬元或28.1%。

於報告期間，本集團投資活動所用現金流量淨額約為人民幣1,737.3百萬元，較截至2024年6月30日止六個月增加約人民幣1,726.7百萬元或16,216.8%。該增加主要是由於：1)若干知名國際銀行的部分中低風險理財產品淨投資增加；2)去年同期出售本集團於PROTEOLOGIX, INC.的股權投資，而該事項於本報告期內並未發生。

於報告期間，本集團融資活動所用現金流量淨額為人民幣101.0百萬元，較截至2024年6月30日止六個月減少人民幣4,552.0百萬元或97.8%。該減少主要是由於去年同期回購可轉換債券，而該事項於本報告期內並未發生。

8. 流動資金與財務資源

於報告期間，本集團財務狀況良好。於2025年6月30日，本集團現金及現金等價物約為人民幣1,208.8百萬元。於報告期間，本集團經營活動所得現金流量淨額約為人民幣1,408.3百萬元。

本集團於2025年6月30日錄得流動資產總值約人民幣7,593.1百萬元（2024年12月31日：約人民幣7,608.2百萬元）及流動負債總額約人民幣4,977.7百萬元（2024年12月31日：約人民幣4,224.0百萬元）。本集團於2025年6月30日的流動比率（按流動資產除以流動負債計算）約為1.5（2024年12月31日：約為1.8）。

9. 借款與槓桿比率

本集團於2025年6月30日共擁有計息銀行借款人民幣5,542.8百萬元。在總借款中，人民幣1,333.5百萬元將於一年內到期，以及人民幣4,209.3百萬元將於一年後到期。

於2025年6月30日，以負債總額除以資產總值計，本集團的槓桿比率為41.0%，於2024年12月31日為40.6%。

10. 資產抵押

於2025年6月30日，本集團抵押的物業、廠房及設備的賬面淨值約為人民幣901.7百萬元（於2024年12月31日：約人民幣1,102.7百萬元）；及抵押的使用權資產的賬面淨值約為人民幣124.1百萬元（於2024年12月31日：約人民幣138.3百萬元）。

上述已抵押資產已為本集團的計息銀行借款作出擔保。

此外，於2025年6月30日，本集團為出具信用證，就環境保護及其他已抵押存款約人民幣92.9百萬元（於2024年12月31日：約人民幣66.8百萬元）。

11. 或然負債

於2025年6月30日，本集團並無任何重大或然負債。

12. 其他事項

(1) 2024年度利潤分配

於2025年6月20日，本公司股東週年大會通過本公司2024年度利潤分配，根據2024年度利潤分配，本公司已向於2025年7月14日名列本公司H股股東名冊及於2025年7月3日名列本公司A股股東名冊的股東按每股派付現金股息人民幣0.2元（含稅）。詳情請參閱本公司於2025年5月29日發佈的通函及日期為2025年6月20日的現金股息公告。

(2) 取得海心智惠控制權

報告期內，公司的控股子公司北京康斯達健康管理有限公司以約人民幣1.85億元收購海心智惠約51.39%的股權，並於2025年2月完成控股交易。海心智惠是國內數字化腫瘤患者管理領域的標竿企業，擁有自主知識產權的數字化和AI技術平台。公司通過整合海心智惠高質量合規的患者數據與AI技術平台，充分利用海心智惠在腫瘤領域的技術和數據積澱，結合傳統專業服務的能力和規模優勢，拓展提供優質的個性化患者管理服務，並助推康龍化成創新藥研發服務能力和體系的數智化升級，更好地幫助合作夥伴提升藥物研發效率。

(3) 收購真實世界研究和衛生經濟學研究的相關業務

2025年7月，公司的控股子公司海心智惠以收購並注資的方式合計出資人民幣3,500萬元購買有關真實世界研究和衛生經濟學研究的相關業務。本次收購旨在把握中國真實世界研究服務市場發展機遇，通過與海心智惠的深度協同，促進公司在數據與AI能力、業務場景及戰略價值方面的整合。一方面整合數據治理與挖掘能力及海心智惠的數據收集與AI應用能力，有望提升醫療數據的深度價值挖掘水平，為形成可資產化的數據庫及可商品化的應用產品奠定基礎；另一方面充分發揮海心智惠在患者招募、教育、管理領域與真實世界研究及衛生經濟學研究業務的互補優勢，共同構建覆蓋藥企研發、市場准入及營銷的全鏈路服務體系，為公司在醫療數據價值領域建立核心競爭力，並為合作夥伴創造更高價值。

(4) 與浙江大學達成戰略合作

報告期內，公司與浙江大學達成戰略合作，並於2025年7月簽署全面戰略合作協議。雙方將圍繞「產、學、研、轉」深度融合，充分發揮特色優勢和資源力量，共建「人工智能生命科學聯合研發中心」，加速人工智能(AI)技術在生命科學領域的創新應用與突破，促進科研成果轉化，並聯合培養跨學科複合型人才，共同推動生命科學產業高質量發展。

(5) 參與投資股權投資基金

報告期內，公司簽署《合夥協議》，認繳出資10,000萬元人民幣作為有限合夥人參與投資由上海鴻富私募基金管理有限公司擔任基金管理人的寧波甬康股權投資合夥企業(有限合夥)。2025年4月，寧波甬康股權投資合夥企業(有限合夥)完成中國證券投資基金業協會基金的備

案手續，取得《私募投資基金備案證明》。本次投資有助於公司充分運用專業投資機構在行業內投資、研判的能力，放大公司的投資能力，把握產業發展中的良好機會，同時促進寧波（浙江省，寧波市）醫藥行業的高質量發展。

(6) 參與境外股權投資基金

報告期內，公司的全資子公司Pharmaron UK Limited簽署《合夥協議》，認繳出資3,000萬美元作為有限合夥人參與主要投資於全球生物醫藥及生命健康領域的海外基金BLC Healthcare USD Fund I L.P.。在保障主營業務穩定發展的前提下，Pharmaron UK Limited通過參與投資基金，依托專業投資機構的能力和經驗，放大投資能力，把握產業發展中的良好機會，促進醫療健康行業的發展。

(7) 非執行董事變動

繼本公司前任非執行董事及董事會戰略委員會（「戰略委員會」）前任委員胡柏風先生於2025年4月25日提出自願辭任後（彼辭任於2025年6月20日生效），董事會於2025年4月25日亦已決議提名萬璇女士為第三屆董事會非執行董事及戰略委員會委員候選人，供股東選舉。有關進一步詳情，請參閱本公司2025年4月27日及2025年4月29日的公告。

於2025年6月20日，股東決議選舉萬璇女士為非執行董事及戰略委員會委員。有關進一步詳情，請參閱本公司2025年5月29日的通函及本公司2025年6月20日的公告。

(8) 修訂公司章程

鑒於本公司註冊資本增加，並為(i)符合中華人民共和國最新適用法律及香港聯合交易所有限公司《證券上市規則》的近期更新；及(ii)納入若干常規修訂，股東於2025年6月20日決議修訂公司章程。有關進一步詳情，請參閱本公司2025年3月26日及2025年6月20日的公告、2025年5月29日的通函及2025年6月20日的最新公司章程。

C. 核心競爭力分析

公司為客戶提供藥物研究、開發與生產及臨床全流程的一體化服務。在全流程一體化的業務模式下，公司在加深客戶合作、建立核心研發技術和培養專業團隊上均具有顯著的競爭優勢，這使得公司能更好地支持和賦能客戶的創新研發項目。

1、行業領先的全流程一體化醫藥研發服務平台，具備雄厚實力，在全球範圍內為客戶提供全面的服務。

公司致力於為包括小分子、大分子和細胞與基因治療藥物在內的多療法藥物研發打造一個貫穿藥物發現、臨床前及臨床開發全流程的研發生產服務體系。公司擁有成熟和完整的小分子創新藥物研發生產服務體系，並快速拓展到多肽、寡核苷酸、ADC等新型藥物分子的服務領域，同時基本完成大分子和細胞與基因治療藥物服務平台能力的建設和整合。公司在藥物發現、臨床前及早期臨床研究方面處於行業領先地位，同時拓展了包括臨床後期開發及商業化生產在內的下游業務能力。在擴大研發服務的過程中，公司從單一的實驗室化學服務供應商成功發展為業務立足中國、美國及英國的端到端的多療法醫藥研發服務平台。

公司掌握了研發過程中的相關專業知識，以便能夠盡快推進客戶的研發計劃，滿足客戶全方位的需求。公司憑藉專業的項目管理能力，圍繞客戶需求，有效利用和鏈接新藥研發一體化服務平台資源。在縱向上，公司加強同一學科在新藥研發不同階段的協同效應，實現無縫對接。在橫向上，公司加強不同學科在新藥研發同一階段的協同合作，提升學科專業水準，豐富服務內容，推動學科間的相互轉化。通過綜合藥物研究與開發服務，公司對客戶新藥研發項目中所面臨的獨有科學挑戰的理解不斷加深，可以更快地推動項目取得進展，助力客戶實現利益最大化。憑藉豐厚的行業知識、強大的執行能力及端到端的解決方案，公司的一體化服務平台在縮短藥物發現及開發週期、降低新藥研發風險方面具備獨特優勢。

作為藥物發現和開發全流程一體化服務提供商，公司的核心技術在於為客戶提供全面的藥物研發平台技術，其中公司構建了以下六個研發服務平台為客戶提供一站式的解決方案：

(1) 貫穿整個新藥研發過程和商業化階段的全面化學技術平台

作為小分子藥物研究、開發及生產全流程一體化服務提供商，公司的化學技術優勢始終貫穿整個小分子新藥研發全過程。

公司完整全面的化學技術平台，涵蓋化合物設計（包括計算機輔助藥物設計CADD）、化合物庫設計與合成、藥物化學、合成化學、分析化學、早期工藝化學、工藝化學、GMP原料藥生產、製劑開發和生產等各個領域。從藥物發現階段的實驗室合成到藥物臨床前開發階段的小試工藝直至臨床階段的中試工藝以及符合GMP標準的商業化生產，公司能夠充分滿足不同類型客戶的多樣化需求。通過提供化合物合成工藝研發服務和劑型開發服務，公司為客戶真正實現從初始化合物到可服用的成品藥物的全流程一體化藥物研發生產服務。

(2) 貫穿新藥研發整個階段的藥物代謝動力學研發服務平台

公司提供覆蓋藥物發現直到藥物開發整個研發流程的藥物代謝動力學研發服務。其中，早期的藥物代謝動力學研究可以為客戶的後期藥物開發戰略提供關鍵性的決策依據。放射性同位素分析技術是臨床期間的重要藥物代謝分析技術手段，公司能夠為客戶提供一體化的放射性同位素藥物代謝動力學分析服務，包括放射性同位素化合物合成以及使用常規同位素檢測分析或高靈敏度同位素AMS技術進行人體ADME研究。此外，公司還搭建了完善的DMPK/ADME全球服務網絡，進一步加強和鞏固公司DMPK一體化服務平台的領先地位。

(3) 完整的從藥物發現到POC（臨床概念驗證）一體化平台

公司自成立以來，一直致力於打造完整的藥物發現到臨床概念驗證一體化服務平台，貫穿藥物分子設計、化合物庫合成、合成與藥物化學、生物學、藥物代謝及藥代動力學、藥理、毒理、藥物安全評價、放射化學及放射標記代謝、臨床藥理、臨床生物分析、臨床數據統計、化學工藝開發及原料藥製備、製劑開發及成品藥製備等各個領域的眾多學科。

憑藉該完整的一體化平台，公司已承接開展了眾多一體化課題研究工作，並實現了數量可觀的里程碑。此外，憑藉該完整的平台，公司亦可提供創新藥物研發某一階段所需的一攬子研發服務，比如申請IND所需的一攬子服務，提供包括藥物臨床前安全評價、早期工藝化學及原料藥製備、藥理學和藥物代謝動力學數據以及合理的臨床試驗計劃，全面的藥物研發臨床批件申請解決方案以及多國申報的便利，加快客戶藥物研發進程，節省藥物研發費用。

(4) 端到端的國內臨床研究全流程平台

國內臨床研發平台涵蓋臨床現場管理、受試者招募、法規註冊、醫學事務、臨床運營、藥物警戒、生物分析及臨檢、定量藥理學、數據管理及生物統計、項目管理及質量保障等各功能及業務內容，為客戶提供完整、高效、端到端的I、II、III及IV期臨床開發服務，是康龍化成新藥研發一體化服務平台的重要組成部分。通過歷年的內部自建、有機成長和外部併購等多重舉措，以及各功能的協調整合、流程梳理、團隊優化等管理手段，公司在中國境內打造了頗具規模和強競爭力的臨床開發服務平台，為國內外客戶的小分子新藥、大分子新藥、醫療器械的臨床開發提供高質量的研發服務。2025年，康龍臨床完成對國內數字化腫瘤患者管理標桿企業海心智惠的收購，是公司向「數據和AI賦能的服務商」升級的重要一環。康龍臨床依托

海心智惠在腫瘤領域的技術和數據沉澱及自主知識產權的數字化和AI平台、其嚴格遵循國際數據隱私法規（《個人信息保護法》、GDPR、HIPAA）的患者管理體系、與中國臨床腫瘤學會（CSCO）的戰略合作和覆蓋全國30餘省份的真實世界數據（RWD）網絡，建立統一的多模態數據標準，融合基因組學、影像學等疾病特徵，實現跨病種數據整合；通過算法優化患者的篩選與分層，全流程提升新藥研發效率。同時結合康龍化成的國際化網絡，為全球製藥企業提供符合FDA、EMA標準的真實世界研究（RWS）服務。

臨床研發服務平台充分利用康龍化成臨床前研發平台的技術能力及其在業內建立起的良好聲譽，積極配合臨床前各技術及商務部門，盡早地參與客戶對臨床研究計劃的討論，在提供更全面的客戶服務的同時為臨床服務提供更多的業務機會。與此同時，臨床平台的醫學、法規註冊、生物分析、定量藥理及生物統計等部門也積極會同臨床前研發人員討論IND全套研究方案。這些高質量的臨床前和臨床研究人員的積極互動，加速了課題由臨床前研發高質量地進入臨床研究階段的進程，讓客戶充分享受到康龍化成臨床前到臨床研究一體化平台的紅利。

康龍化成位於美國的臨床藥理中心、數據管理及生物統計分析部門、生物分析平台、臨床CRO運營以及通曉中美雙邊臨床研究文化的管理團隊，為國內客戶的創新藥盡快走出國門、走向世界提供了一條便利的通道。

(5) 大分子和基因治療藥物「實驗室服務-IND研究－工藝開發及生產」一體化平台

公司搭建了涵蓋大分子藥物發現和大分子藥物開發與生產（CDMO）的研發和生產服務平台，並和公司實驗室服務生物科學各業務板塊密切協作，為客戶提供大分子藥物「實驗室服務-IND研究－工藝開發及生產」一體化服務，包括細胞篩選、目標大分子表達和純化、目標大分子分析方法的開發及其對產品的分析鑑定，主要服務於研發早期階段課題對細胞及蛋白包括單抗的各類需求。2024年上半年，公司位於寧波第二園區的大分子藥物開發和生產服務平台逐步投入使用，為客戶提供包括細胞株、上下游生產工藝、製劑處方和灌裝生產工藝以及分析方法的開發服務，並為客戶提供200L到2,000L規模的中試至商業化階段的原液及製劑生產服務。

近年來，公司通過收購以及相關資源、平台整合，初步構建了基因治療藥物「實驗室分析-IND研究－工藝開發及生產」一體化服務平台，包括位於美國的完整的、具有業內領先水平的、遵循ICH法規要求的GLP/GCP/GMP的生物藥及細胞與基因治療藥物的分析平台，以及位於英國的基因治療產品一體化生產工藝開發及GMP生產平台。這兩個分析及生產平台，結

合符合NMPA、FDA及OECD GLP法規要求的藥物安全性評價中心，使康龍化成可以為客戶提供基於細胞與基因治療藥物的一體化臨床前IND全套開發解決方案，同時也能夠為客戶提供臨床試驗所需的基因治療產品以及與之相關的臨床樣品分析服務。

(6) 打造端到端的新型藥物分子服務平台

自2024年以來，在美國FDA批准的新藥中，多肽、ADC、雙抗、小核酸類藥物佔比顯著提高，對應的研發和生產服務需求也快速增長。憑藉小分子藥物服務平台的深厚積累和大分子領域的佈局，公司的ADC業務取得了積極進展，已經初步建立了「抗體制備－彈頭分子合成－連接子合成－生物偶聯－生物測試」一體化服務平台；多肽業務相繼完成了自動化合成平台搭建，並陸續建立了配套的多肽分析室、多肽純化分離實驗室，已初具規模；寡核苷酸類藥物（包括Oligonucleotides、siRNA、ASO等）服務已具備相當的前沿技術服務能力。公司計劃將進一步鞏固和發展ADC、多肽、寡核苷酸類藥物等新型藥物的實驗室服務能力和生產服務能力，打造端到端的全流程服務平台，並以更加開放和積極的態度增強內部合作，快速發展新型藥物服務，提高創新能力。公司將憑藉深厚的學科積累和高度的客戶認可、實驗室化學與生物科學團隊將全力以赴，在新型藥物領域快速拓展，強化一體化服務平台。

2、通過國際化運營，充分利用豐富的全球研發服務經驗和服務設施，以最先進的技術為客戶提供定制化的服務及解決方案。

公司在中、英、美設有21個運營實體（其中海外11個）。運用國際化運營及管理手段，有效整合公司資源，開展全球業務。憑藉豐富的全球研發服務經驗和服務設施以及一流的技術實力，公司打造了國際化的專業服務能力，為客戶提供高品質的定制化服務。

公司通過國際化運營，實現在全球醫藥熱點區域的網絡佈局，有利於有效增強客戶溝通，深刻理解客戶需求，而且有利於課題遵循不同區域法規同時開展，更有利於滿足客戶自身在地域上的戰略需求，進而為客戶提供最優的定制化服務及解決方案。例如公司位於美國的臨床藥理學團隊與中國團隊無縫合作，助力國內客戶編製及提交臨床批件申請並在美國進行首次人體試驗研究。此外，公司在不同的司法權區進行項目申報的經驗以及為客戶提供整體解決方案的服務模式，使客戶可在中國、美國或歐洲並行提交候選藥物的IND申請，為客戶IND申請提供了更高的靈活度並提升了申報效率。

另一方面，公司的每次國際收併購均圍繞建設一體化研發服務平台這一核心戰略展開，通過出色的整合能力，將一流的藥物研發人才和先進的設施納入一體化服務平台，並在原有基礎上增強服務能力，提高研發效率。這一系列策略相輔相成，有效提高公司國際化運營能力，並為客戶帶來高附加值的服務。

目前，公司已經建立了位於中、英、美三地的CMC（小分子CDMO）一體化服務平台。公司國際化的產能佈局，可以同時在中、英、美三個國家為客戶提供更加靈活、更大規模和更為綠色的端到端的化學與生產服務。此外，公司通過位於新加坡的參股公司PharmaGend，進一步加強公司在後期及商業化製劑CDMO服務的國際化部署。該工廠在收購完成後不到一年的時間恢復運營並獲得美國食品和藥物管理局(FDA)、新加坡衛生科學局(HSA)的認證，亦順利通過瑞士藥品監管機構(Swissmedic)的QP審計，進一步豐富了公司的全球服務網絡。

公司始終堅持的「全流程、一體化、國際化、多療法」的發展戰略，有利於實現綜合性項目跨學科、跨區域和跨國界協同，以及實現同一學科在遵循不同區域法規的同時實現跨區域、跨國界協同。同時，公司通過有效的項目管理和跨文化溝通，實現團隊、地域、學科間的網絡柵格化合作，實現客戶利益最大化。

3、致力於利用創新技術滿足不斷發展的研發需求，提高研發效率。

自成立以來，公司始終高度重視技術與創新，為公司發展帶來源源不斷的活力以滿足客戶不斷發展的研發需求。公司通過內部研發、與院校及專業機構合作、與客戶協作及收購等多重舉措，培育新技術。近年來，公司在全自動化、人工智能(AI)、綠色化學等方面持續投入，培育和發展技術能力，致力於進一步強化一體化服務平台。公司新建一系列全自動合成平台、全自動化生物測試平台，助力技術全面升級；進一步探索人工智能(AI)在藥物研發領域的應用，包括應用AI技術預測永生細胞體外生長趨勢、預測體外水平的藥物作用機制，運用AI技術預測和篩選化學反應條件，利用AI技術提升生物大數據解析能力從而提高藥物發現服務效率等；同時在臨床研究階段的多個服務場景引入AI工具，不斷提升服務效率；運用流體化學、酶催化、電化學技術、連續加氫技術等先進技術，踐行綠色化學理念。

4、敬業、穩定且富有遠見的管理團隊、經驗豐富的人才庫和先進的企業文化。

公司的管理團隊由董事長兼首席執行官Boliang Lou博士帶領，他擁有逾30年的醫藥行業經驗，以其卓越的領導帶領公司高速發展，在業界備受尊崇。公司的高級管理團隊在公司均有超過15年的工作經驗。公司通過海外引進及內部培養，擁有百餘名學科帶頭人，其中入選國家級人才的可

4人、市級人才的有31人，區級人才的有282人。公司技術精湛、經驗豐富、國際化的管理團隊成員憑藉多元化專長及淵博知識，為公司機構知識庫的增長做出了重大貢獻。公司專注於組建由出類拔萃、年輕有為的科學家組成的自有科研團隊，打造了一支擁有近3,700名技術主管及高端科研人才組成的有凝聚力、富有活力的中層管理隊伍，分佈於公司各業務線和研發部門。此外，公司富有遠見的管理團隊亦已建設形成一支經驗豐富的高技能人才隊伍，具備強大的執行效率。截至2025年6月30日，公司在中國、英國及美國有20,684名研發、生產技術和臨床服務人員。專業深厚的技術團隊確保公司能夠為客戶持續提供高質量、高水平的研發服務。開放的人才發展平台為公司持續吸引全球優秀人才提供保障。

公司在發展過程中，秉承「員工第一，客戶為中心」的理念。注重員工培養，完善各項機制，將員工的個人職業發展融入到公司整體發展戰略中。為發展及培養人才，公司通過包括康龍學院在內的內部培訓體系為員工提供培訓。公司與知名實驗室和機構推出訪問學者計劃，並定期舉辦各類研討會、論壇及學術報告會，使團隊成員獲悉行業的最高端技術及最新的工藝。此外，公司與全球知名大學和研究機構建立了人才聯合培養計劃，探索高端科研人才培養模式。上述舉措極大地提高了公司及員工自身的科研水平，增強了團隊凝聚力。與此同時，公司尊重並重視每一個客戶，保證研發質量，克服一切技術困難，踏踏實實做好每一個項目。

敬業、穩定且富有遠見的管理團隊、經驗豐富的人才庫，以及優秀的企業品質為公司的長遠成功奠定了堅實基礎。

5、信譽良好、忠誠且不斷擴大的客戶群，有助於我們的可持續增長及加強商業合作。

公司擁有龐大、多元化及忠誠的客戶群，為包括全球前二十大醫藥公司及眾多聲譽良好的生物科技公司在內的客戶提供服務。2025年上半年，公司引入了超過480家新客戶，超過98%的收入來自公司龐大、多樣化及忠誠的重複客戶。公司的全流程一體化解決方案及對客戶需求的深刻理解使公司能根據客戶需求為客戶提供定制化的醫藥研發服務，隨着現有客戶的項目進一步推進，忠誠且持續增長的客戶群將使公司能夠在藥物開發及早期臨床階段拓展新服務。

公司受益於與特定客戶之間的戰略夥伴關係。公司與該等客戶深入合作，共享專有知識並接受他們的培訓，以使公司的技術能力進一步提升，服務品質亦進一步完善，從而建立良性循環。公司強大的技術專長、先進的基礎設施、深厚的行業知識、強大的執行能力及優質的客戶服務，使公司能夠成為客戶的戰略夥伴，協助客戶制訂藥物開發或研發外包策略，進而鞏固公司與該等客戶

之間的緊密關係。除了強大的科學能力外，公司同樣注重環保、健康、安全及知識產權保護等領域。公司採取各種措施包括建立知識產權保護制度、搭建信息系統等，以確保妥善保障客戶的知識產權，公司在這方面獲得客戶的廣泛認可與信任。公司的優質服務能力有助於在現有客戶群中積累良好的聲譽口碑，從而使公司能夠承接新的客戶項目以擴大客戶群。

D. 2025年下半年展望

1. 本公司未來發展的展望及策略

本公司的展望、策略，以及2025年下半年的經營計劃與展望已於本公司2024年報中披露。截至目前，本公司的展望、策略及經營計劃並無任何重大變動。

2. 公司面臨的風險和應對措施

(1) 藥物研發服務市場需求下降的風險

公司是一家行業領先的全流程一體化醫藥研發服務平台，業務遍佈全球，致力於協助客戶加速藥物創新。從中長期看，全球醫藥行業在人口老齡化、高水平的可支配收入及醫療開支增加等因素的帶動下，有望持續保持增長。但是受到醫藥行業投融資景氣度波動、跨國製藥公司研發預算變動等因素影響，醫藥研發外包行業階段性增長速度可能不及我們的預期，從而將對公司的經營業績及前景造成不利影響。

公司將堅定地執行全流程一體化的戰略方針，不斷提升自身科研實力及服務質量，提高公司市場競爭力。

(2) 科研技術人才、高級管理人員流失的風險

公司已經建立了一支經驗豐富、執行能力強勁的人才隊伍，擁有及時向客戶提供優質服務和緊跟醫藥研發尖端科技及發展的能力。然而由於具有必備經驗和專業知識的合資格研發人員數量有限，且該等合資格人員亦受製藥企業、生物科技研發公司、科研院所的強烈青睞，如果公司未來不能在吸引、保留優秀科研技術人員方面保持競爭力，可能會導致公司無法為客戶提供優質的服務，從而對公司的業務造成重大不利影響。

公司將優化完善人力資源管理體系，進一步在吸引、考核、培養、激勵等各個環節加大力度，不斷完善對各類人才的長效激勵機制（包括股權激勵），力求建立一支素質一流、能夠適應國際化競爭的人才團隊。

(3) 知識產權保護風險

保護與客戶研發服務有關的知識產權對所有客戶而言十分重要。公司與客戶簽訂的服務協議及保密協議一般要求公司採取所有合理預防措施以保障客戶機密資料的完整性和機密性。任何未經授權披露客戶的知識產權或機密資料的行為將會使公司承擔違約責任，並導致公司的聲譽嚴重受損，從而對公司的業務和經營業績產生重大不利影響。

公司將會持續完善現有保密制度及軟硬件設施，並對員工持續進行保密教育以增強知識產權保護意識。

(4) 政策監管風險

在藥品最終擬銷往的許多國家或地區（如中國、美國、英國及若干歐盟國家）都有嚴格的法律、法規和行業標準來規範藥品開發及生產的過程。這些國家醫藥行業監管部門（如FDA或NMPA）亦會對藥品開發及生產機構（如客戶和我們）進行計劃內或計劃外的設施檢查，以確保相關設施符合監管要求。在過往期間里，公司在所有重大方面均通過了相關監管機構對有關藥品發現、開發及生產流程及設施的檢查。如果未來公司不能持續滿足監管政策的要求或未通過監管機構的現場檢查，將可能導致公司被取消從業資格或受到其他行政處罰，致使客戶終止與我們的合作。

此外，公司的經營受限於有關環境保護、健康及安全的全國性及地區性法律，包括但不限於易燃、易爆、有毒的危險化學物質的使用及污染物（廢氣、廢水、廢渣或其他污染物）的處理。倘若未來有關的環保政策趨於嚴格，將會增加公司在環保方面的合規成本。

公司將密切關注醫藥政策動向並積極落實國家政策，確保公司持續滿足監管政策要求。

(5) 無法取得開展業務所需的許可證書的風險

公司受限於藥物研發及生產方面若干法律法規的約束，這些法律法規規定公司需取得不同主管部門的多項批准、執照、許可證書以經營我們的業務，其中部分證書還需要定期更新及續領。如果公司無法取得經營所需的批准、執照、許可證書，將會被相關監管機關命令中止經營。

公司已經取得經營相關的資質，並將密切關注相關法律法規的實施情況，以便可以續領相關資質。

(6) 國際政策變動風險

近年來地緣政治因素帶來重大不確定性。國際貿易保護主義和單邊主義勢頭增長，公司在國際市場耕耘多年，客戶中相當部分為海外製藥和生物科技公司，他們對我們服務的需求將受當地政府對醫藥外包行業中國服務提供商的態度和措施所影響。倘若國家之間的貿易緊張局勢日益加劇或者某些國家開始對中國醫藥外包行業技術或研究活動採取限制政策或頒佈新的立法，將可能會對我們的經營情況產生不利影響。

自2015年起，公司不斷增加海外服務能力的佈局，以減少由於貿易和國際政策變動導致的對公司業務開展的不利影響。

(7) 匯率風險

公司的外匯風險主要與美元、英鎊及歐元有關。報告期內，公司海外客戶業務收入佔比遠高於國內客戶，公司相當部分的收入來自以美元計價的銷售。然而，公司大部分人員及運營設施在中國境內，相關的經營成本及開支是以人民幣為計價單位。近年來，受到中國政治及經濟狀況、美國與中國之間的貿易緊張局勢以及國際經濟及政治發展所影響，再加上中國政府已決定進一步推進人民幣匯率系統改革及提升人民幣匯率的彈性，造成人民幣與美元及其他貨幣之間的匯率存在波動。

公司已通過並將繼續通過開展套期保值交易的方式降低匯率波動風險。

(8) 市場競爭風險

創新藥的全球藥物研發服務市場競爭激烈，公司致力於打造擁有實驗室服務、CMC（小分子CDMO）服務、臨床研究服務及大分子和細胞與基因治療服務能力的多療法藥物研發服務企業，因此公司預期與國內及國際競爭對手在藥物研發特定階段展開競爭。同時公司亦與醫藥研發企業內部的發現、試驗、開發及商業化生產部門競爭。隨着更多的競爭對手進入市場，預期競爭水平將持續增加。公司面臨服務質量、一體化服務的廣度、交付及時性、研發服務實力、知識產權保護、客戶關係深度、價格等多方面因素的市場競爭。

未來，公司將繼續深化建設CRO+CDMO全流程一體化藥物研發生產服務平台，加強科研團隊的建設，提升服務質量。同時，公司也將利用自身在行業內的領先地位及多年積累的口碑，積極擴展新客戶，進一步強化自身抵禦市場競爭風險的能力。

(9) 技術更新風險

隨着市場的持續發展，研發技術在不斷創新，先進的技術對於公司維持行業內的領先地位十分重要，公司必須緊跟新技術及工藝的發展方向以維持我們在行業內的領先地位。

公司將持續投入大量人力和資本資源以培育和發展新技術，升級我們的服務平台。如出現擁有對公司具有吸引力的新技術標的公司，公司亦會考慮通過收購的方式來為我們平台注入新的服務能力。

(10) 服務質量風險

服務質量及客戶滿意度是公司保持業績增長的重要因素之一。公司藥物研究、開發及生產服務向客戶提供的成果主要是實驗數據和樣品，上述實驗數據和樣品是客戶進行後續研發生產的重要基礎。同時客戶有權審計公司服務的標準作業程序及記錄，並檢查用以向該等顧客提供服務的設施。如果公司未能保持高水平的服務質量，提供的實驗數據或樣品存在瑕疵，或者公司的服務設施未能通過客戶審計，這將導致公司可能面臨違約賠償，還可能由於聲譽受損而使客戶流失，從而對公司的業務產生不利影響。

公司將持續穩步推進質量管理工作，着力完善公司質量控制體系，為客戶提供高質量的產品和服務。

(11) 使用人工智能(AI)技術風險

公司積極探索人工智能(AI)在藥物研發領域的應用，人工智能(AI)在藥物發現和開發領域的應用可以提高服務效率，並在臨床研究領域應用賦能多項業務板塊，但同時面臨多重潛在風險。數據風險是核心挑戰，訓練數據的質量偏差可能導致模型預測失准；隱私洩露和倫理爭議也需要提高警惕加強防範。此外，監管滯後和知識產權不清等均有可能阻礙創新轉化。

公司將不斷完善高質量、多樣化的生物醫學數據庫，努力構建高質量的人工智能模型，並結合實驗驗證不斷提升結果可靠性；完善數據共享與隱私保護機制；推動跨學科協作，將AI與傳統生物學方法深度融合，確保AI賦能藥物研發的可持續性。

E. 環境、社會及管治情況

1. 環境

(1) 管理體系

我們制定集團層面的《康龍化成環境與可持續發展方針》，明確我們在環境管理方面的承諾，涵蓋合規與報告、培訓與意識提升、能源管理、減少廢棄物排放及生物多樣性保護等領域。

康龍化成持續加強園區環境管理體系建設，積極推進第三方認證工作。過去三年間，我們主要運營基地的ISO 14001環境管理體系認證覆蓋率實現逐年提升。為進一步強化環境管理能力，公司制定了明確的發展目標：至2030年，實現所有主要運營地¹100%通過ISO 14001環境管理體系認證。目前，康龍寧波科技與康龍西安科技的認證工作正有序推進，預計將於2025年底前完成認證。

年份	取得ISO 14001認證證書的主要運營地百分比(%)
2022	10
2023	30
2024	30

與此同時，我們持續完善環境管理監督機制，通過開展多層次的環境審計不斷提升管理效能。我們不僅定期組織內部環境管理體系審核，還積極接受並通過來自政府監管部門、客戶、及國際權威第三方機構的外部環境審計，有效推動了各園區環境管理實踐的持續優化，確保我們的運營始終符合最高環保標準。

年份	開展內部環境審計頻次	主要運營地開展外部環境審計頻次
2024	2次	83次

¹ 主要運營地：康龍化成（北京）新藥技術股份有限公司；康龍化成（北京）科技發展有限公司；康龍化成（紹興）藥業有限公司；康龍化成（寧波）科技發展有限公司；康龍化成（寧波）藥物開發有限公司；康龍化成（天津）藥物製備技術有限公司；康龍化成（西安）科技發展有限公司；Pharmaron (UK) Limited；Pharmaron Biologics (UK) Ltd；Pharmaron Manufacturing Services (UK) Ltd.

(2) 節能減排綠色生產

作為康龍化成科學碳目標(SBTi)承諾的重要實踐，我們每季度對各園區溫室氣體排放情況進行盤查，基於SBTi的要求，以2023年為基準年，覆蓋率達到95%以上。我們識別了一系列減排路徑，包括可再生能源替代、設備改造升級、低碳技術應用等，為達到科學碳目標提供了量化依據。

在持續保持廢棄物100%合規處置的基礎上，我們致力於減少生產性危險廢物。我們的目標是，以2023年為基準年，到2035年有害廢棄物排放密度(噸／萬元收益)減少10%。

年份	有害廢棄物 排放密度 (噸／萬元收益) ²
2023	0.020
2024	0.024

針對廢棄有機溶劑，我們同樣設定溶劑回收目標，我們的目標是，到2035年，廢有機溶劑回收率達到當年廢有機溶劑的10%。

為了持續優化水資源的使用，我們的目標是，以2023年為基準年，到2035年降低30%用水強度(噸／萬元收益)。2024年，我們的用水強度相較於2023年降低了4%。

年份	用水強度 (噸／萬元收益)
2023	1.55
2024	1.48

² 2024年有害廢棄物產生及處理增加，主要由於行業項目變化導致放射性廢棄物處理增加、生產負荷及產能大幅提升、生產活動增長，以及定期化學廢棄物清理等因素。

(3) 培訓

為確保我們的員工充分瞭解最新的環境管理系統、政策和程式，我們把環境相關培訓納入員工培訓課程，每年至少進行一次課程回顧。2024年，主要運營地員工的環境專題培訓覆蓋率達78%。2025年，我們會持續落實面向100%員工提供環境相關培訓。

年份	主要運營地接收環境培訓的員工比例 ³
2022	85%
2023	77%
2024	78%

(4) 生物多樣性

生物多樣性已成為我們運營的重要關注領域，我們密切關注公司運營對周邊環境和棲息地可能產生的影響。在遵守法定規劃要求的基礎上，我們還在各園區開展了生物多樣性問卷調查，詳細資訊請參閱《康龍化成2024年環境、社會及管治報告》。

截至2024年末，康龍化成作為阿拉善SEE生態協會成員，已連續六年參與生態環境持續改善與可持續發展行動，積極支持多項生物多樣性和生態項目，包括荒漠化防治、濱海濕地保護、物種與棲息地保育等。過去三年，我們對相關項目的捐贈如下：

年份	支持SEE生態協會活動的捐贈金額(人民幣)
2022	100,000
2023	100,000
2024	100,000

康龍化成設立動物福利委員會及專項工作組，我們堅持動物福利損害零容忍原則，並完善動物狀況的觀察、報告、處理及記錄流程，堅持用最高的標準對待實驗動物，致力於保障最高水準的動物福利。

³ 主要運營地環境培訓員工比例下降，源於新園區擴建後非生產部門（如運營、生物部門）員工佔比逐年提升。

我們已有71%的動物實驗相關園區獲得國際實驗動物評估和認可委員會(AAALAC)的認可。我們的目標是，到2030年，所有動物實驗相關園區，均100%通過AAALAC認可。我們過去3年的AAALAC認可覆蓋情況如下：

年份	動物實驗相關 園區取得 AAALAC認可 的比例(%)
2022	71
2023	71
2024	71

2. 社會

(1) 多元化、平等與包容(DEI)

作為秉持社會責任的企業，我們積極承擔社會責任，致力於解決不平等和歧視問題。為此，我們將定期展開面向全體員工的DEI培訓，培訓內容涵蓋健康與安全、工作場所歧視和騷擾等議題。我們的目標是，100%員工每年接收一次反歧視與反騷擾培訓。

與此同時，我們設定了多元化目標，並持續追蹤目標進展。

多元化目標	2022年績效(%)	2023年績效(%)	2024年績效(%)
到2030年，女性員工在勞動力總數中佔比不低於50%	53.51	54.67	55
到2030年，女性在管理層中的佔比不低於40%	44.59	45.47	45.59
到2030年，女性初級管理層佔比不低於40%	45.20	45.95	46.01
到2030年，女性高級管理層 ⁴ 佔比不低於20%	21.70	23.33	23.86
到2030年，創收職能 ⁵ 中女性管理職位佔比不低於50%	53.30	53.47	55.79
到2030年，STEM ⁶ 職位中女性佔比不低於50%	54.20	55.57	56.28

⁴ 高級管理層的定義：與CEO 匯報線不多於2級。

⁵ 創收職能：指銷售等部門的一線管理職位，或直接促進產品或服務產出的職位；不包括人力資源、IT、法律等支持職能。

⁶ STEM，即Science, technology, engineering and mathematics，科學、技術、工程和數學。

(2) 員工培訓

我們為員工提供多樣化的培訓，以支援員工職業成長和長期發展。2025年，我們修訂了《康龍化成培訓發展政策》，確立了集團化的培訓戰略。該政策對培訓開展原則，培訓流程管理等內容進行了詳細的規定和要求。同時，我們持續完善培訓管理平台，統一管理全集團各類培訓。我們的目標是，以2025年為基準年，到2030年，人均培訓時長增長10%。

(3) 人才發展

我們致力於培養高績效文化，激發員工潛能，通過持續完善員工晉升路徑和標準，對員工進行考核，為員工職業發展和人才成長提供系統化支持。2024年，309名員工經內部招聘實現崗位調整。

(4) 職業健康與安全

我們建立了全面的健康與安全管理制度，部分園區已成功獲得ISO 45001職業健康安全管理體系認證。我們的目標是，到2030年，主要運營地ISO 45001職業健康安全管理體系認證覆蓋率達到100%。

年份	取得ISO 45001認證 證書的主要 運營地百分比(%)
2022	0
2023	10
2024	20

我們持續監測員工的損失工作日事故率(LTIR)，我們的目標是，到2030年，持續保持當年損失工作日事故率(LTIR)小於等於0.6。

年份	主要運營 地損失工作日 事故率(LTIR)
2022	0.50
2023	0.43
2024	0.34

我們全面開展健康與安全管理工作，營造穩健和安全的工作環境，監控可記錄事故，將健康和安全管理擴展到承包商。我們設定明確的安全目標：持續保持承包商作業發生生產安全傷亡事故0起；到2030年，100%與承包商簽訂《安全生產環境保護管理協議》。

3. 管治

(1) 商業與道德

康龍化成將道德與誠信融入運營的每個環節。2025年7月，我們加入了聯合國全球契約(UNGC)，深化我們對遵守其十項原則的承諾。在過去三年中，我們保持腐敗事件和具有重大影響的信息安全事件零發生的良好記錄，這充分展現了我們對反腐敗和負責任信息管理原則的堅守。同時我們的商業合作夥伴盡職調查的覆蓋率達對100%，並持續關注反腐敗等商業道德相關的領域。我們在信息安全方面的投入主要體現在ISO 27001信息安全管理體系認證。2025年，新增3個園區獲得ISO 27001信息安全管理體系認證。我們的目標是，到2030年，所有主要運營地均獲得ISO 27001信息安全管理體系認證。到2050年，全部園區通過ISO 27001信息安全管理體系認證。

年份	已確認 的腐敗 事件數量	已確認 的重大 影響的 信息安全 事件數量
2022	0	0
2023	0	0
2024	0	0

年份	執行反腐敗等 商業道德相關 的風險評估的 供應商覆蓋率(%)
2022	100
2023	100
2024	100

年份	獲得ISO 27001認證 的主要運營 基地覆蓋率(%)
2022	10
2023	10
2024	30

與此同時，我們通過制定反腐敗和負責任信息管理方面的目標，進一步加強我們的道德治理。我們的目標是，全體員工100%簽署《員工手冊》。員工通過簽署《員工手冊》，承諾並遵守公司關於反欺詐、反腐敗、利益衝突、反洗錢、負責任信息管理等要求，及公司的制度政策和《康龍化成行為準則》。在2024年我們更新了《員工手冊》，並積極推動新版《員工手冊》的簽署。截至2024年底，《員工手冊》的簽署率為95%。未來，我們將確保《員工手冊》簽署率為100%。

為了在全公司範圍內貫徹道德規範，我們將每年對全體員工進行《康龍化成行為準則》培訓，包含商業道德、反腐敗、信息安全、知識產權保護等議題，確保全體員工100%接受《康龍化成行為準則》培訓。

同時，通過線上培訓平台，我們確保每年向全體員工提供信息安全與知識產權保護培訓，以提升員工負責任處理信息的能力。

年份	信息安全 培訓覆蓋率(%)
2023	100
2024	100

我們承諾，通過官方舉報渠道接收到的舉報均被100%處理。

年份	官方舉報渠道 接收到的 舉報解決率(%)
2022	100
2023	100
2024	100

2025年，我們豐富了內部審計計劃，持續完善各園區的商業道德內部審計行動，並基於業務類型等因素逐步開展。我們計劃到2030年，商業道德內部審計每三年覆蓋100%園區。

(2) 可持續採購

在康龍化成，我們不僅嚴格要求自身運營，也將同等要求延伸至供應鏈合作夥伴。為跟進可持續採購進展，我們利用關鍵指標來反映我們在整個供應鏈中嵌入ESG原則的承諾，與《康龍化成商業合作夥伴行為準則》和《康龍化成供應商可持續性採購管理政策》保持一致。

為加強採購團隊的專業素養，我們每年向採購員開展可持續採購培訓。我們的目標是，到2030年，確保100%採購員接收可持續採購培訓。過去三年的培訓情況如下：

年份	接收可持續 採購培訓的 採購員百分比(%)
2022	100
2023	100
2024	100

此外，我們的所有重要供應商⁷均需簽署並遵守公司的《康龍化成商業合作夥伴行為準則》。我們對所有重要供應商開展可持續採購培訓，我們的目標是，到2030年，100%重要供應商均接收可持續採購培訓。過去三年的培訓情況如下：

年份	接收可持續 採購培訓的 重要供應商 百分比(%)
2022	60
2023	71
2024	68

我們與供應鏈合作夥伴保持密切合作。多年來，我們通過開展訪問和技術交流、分享學習資料和進行專門的ESG培訓等方式，不斷為供應商提供支持，以增強供應商的能力，培養共同的價值觀。今後，我們將制定有關環境、勞工和人權的標準合同條款，並要求供應商在採購合同中簽署該條款。我們的目標是，到2030年，確保90%以上的供應商簽署標準ESG條款。

⁷ 重要供應商指對康龍化成有重要影響的供應商，包括1)按年度採購額由高至低排序後，由排序靠前的供應商組成，且其累計採購額佔該年度採購額80%以上的供應商；或2)在准入評估中，被判定為可持續風險高的供應商。

為確保與《康龍化成商業合作夥伴行為準則》保持一致，我們還通過問卷評估、定期合規性和負面信息篩查以及定期現場審計，對供應商進行定期監控和評估，以確保供應商在可持續發展領域的合規性。針對重要供應商，我們制定了供應商可持續審計計劃，按照風險等級確定審計形式，包括現場審計或遠端審計。我們的目標是，到2030年，85%的重要供應商將被納入年度可持續審計。對於審計中的審計發現及不合規事件，我們要求供應商採取糾正措施並持續跟進整改進度。

同時，我們持續關注供應鏈多元化建設，並將供應商多元化指標納入供應商評估體系。我們的目標是，到2035年，100%的重要供應商將被納入多元化評估。

2025年，康龍寧波科技已開始ISO 22301業務連續性管理體系認證程序，認證涵蓋其所有運營和業務職能，以及與供應鏈相關的內容。我們的目標是，到2050年，100%主要運營地獲得ISO 22301認證。

我們同樣關注供應鏈綠色發展，我們設置了供應鏈減碳目標，並與我們的SBTi目標一致。我們的目標是，以2023年為基準年，到2033年，範圍三排放減少61%（強度，噸／人民幣萬元）。2024年，範圍三碳排放量強度（經濟強度）為198.40噸二氧化碳當量／百萬元，較2023年下降7%。具體排放數據請參閱《康龍化成2024年環境、社會及管治報告》。

我們積極踐行綠色採購，在涉及外部包裝採購流程中，關注包裝材料屬性。我們的目標是，到2030年，實現外部包裝材料採購額80%以上為可回收或生物基材料。過去三年外部包裝材料情況如下：

年份	採購外部包裝材料為可回收或生物基的比例(%)
2022	97
2023	87
2024	89

(3) 產品安全

我們還提出了對產品安全的期望，我們持續保持無產品安全相關的不合規事件。2024年全年未發生召回產品事件。

(4) 捐款和捐贈

過去三年，康龍化成未進行任何政治捐款⁸及／或政黨捐款⁹，亦未參與任何政治支出或遊說活動。過去三年，康龍化成向免稅團體或機構的捐款如下。

年份	捐贈金額 (元人民幣)
2022	9,818,735.48
2023	4,904,436.95
2024	3,227,345.63

2024年三筆最大的捐款信息如下：

機構	捐贈金額 (元人民幣)
北京亦城合作發展基金會	3,000,000.00
北京市企業家環保基金會	70,000.00
阿拉善SEE生態協會	30,000.00

⁸ 政治捐款是指康龍化成直接向政黨或候選人提供的資金支持。

⁹ 政黨捐款是指康龍化成向行業協會、遊說團體或與政治相關的活動提供的資金支持。

►►► 補充資料

中期股息

本公司不宣派截至2025年6月30日止六個月的中期股息。

有關界定供款計劃之補充披露

誠如本公司於2025年4月29日刊發的年報所披露，本集團於中國內地經營的子公司的僱員須參加地方市政府運作的中央退休金計劃。本集團須按僱員薪金之若干百分比向中央退休金計劃供款。供款於根據中央退休金計劃規則應付時自損益扣除。向海外子公司所有合資格僱員提供的僱員福利乃根據集體勞動協議所載規則作出，並於到期期間入賬為開支，自損益扣除。

根據相關法律及法規，本公司不可沒收中央退休金計劃供款，因此並無沒收供款。

企業管治常規

董事會致力維持高水平的企業管治，董事會相信，有效及合理的企業管治常規對本集團之發展至關重要，同時可保障及提升股東權益。

本公司的企業管治常規乃基於上市規則附錄C1企業管治守則（「企業管治守則」）所載之原則及守則條文。

除本報告所披露外，本公司於報告期間已遵守企業管治守則所載守則條文。

根據企業管治守則條文第二部分第C.2.1條，主席及首席執行官之職位應予區分，由不同人士擔任。於報告期間及直至本中期報告日期，本公司主席及首席執行官之職位並無區分，樓柏良博士（「樓博士」）目前擔任該兩個職位。樓博士負責本集團的整體管理、戰略規劃及企業發展。

鑒於上述有關樓博士的經驗、個人資歷及於本公司擔任的職務以及樓博士自我們開展業務以來一直擔任本公司首席執行官，董事會認為於上市後由樓博士擔任董事會主席並繼續擔任本公司首席執行官有利於本公司業務前景及營運效率。儘管這偏離上市規則附錄C1所載守則的守則條文第二部分第C.2.1條，但董事會認為該架構並不會損害董事會及本公司管理層之間的權責平衡，原因為：(i)董事會作出的決策須經至少大多數董事批准；(ii)樓博士及其他董事知悉並承諾履行其作為董事的受信責任，該等責任要求（其中包括）其應為本公司的利益及以符合本公司最佳利益的方式行事，並基於此為本公司作出決策；及(iii)董事會由經驗豐富的優質人才組成，其會定期會面以討論影響本公司營運的事宜，確保董事會權責平衡。此外，本公司的整體戰略及其他主要業務、財務及經營政策乃經董事會及高級管理層詳盡討論後共同制定。董事會將繼續審核本公司企業管治架構的有效性，以評估是否有必要將董事會主席與首席執行官的職務相分離。

董事進行證券交易遵守的標準守則

本公司已採納上市規則附錄C3所載的標準守則作為董事進行證券交易的操守守則。經向董事及監事作出具體查詢後，全體董事及監事確認彼等於報告期間一直遵守標準守則所載的準則。

根據標準守則第B.13條，董事亦已要求因任職或受聘於本公司或子公司，而可能獲得關於本公司證券的內幕消息之任何本公司僱員或本公司子公司董事或僱員，不得在標準守則禁止的情況下買賣本公司證券（猶如其為董事）。

僱員薪酬及關係

於2025年6月30日，本集團共有22,908名僱員，而於2024年12月31日，本集團共有21,370名僱員。本集團向僱員提供具競爭力的薪酬及福利，其薪酬政策乃根據個人表現評估制定，並會定期檢討。本集團為僱員提供與世界一流的科學家一起從事尖端藥物研發項目及在集團的康龍學院繼續深造的機會。

購買、出售或贖回本公司的上市證券

報告期內，本公司在聯交所回購合共542,000股H股，總價約為港幣7.3百萬元（不含交易費用）。該回購旨在保障本公司及股東的價值，並增強投資者信心。截至2025年6月30日，本公司合共持有7,263,300股已回購的H股作為庫存股，其中包括於報告期內回購的542,000股H股，以及於2024年12月回購的6,721,300股H股。前述7,263,300股庫存H股已獲指定用於「2025年H股獎勵信託計劃」，該計劃於2025年6月20日召開的本公司股東週年大會上獲批准及採納，旨在用於獎勵員工。

於報告期間內回購H股股份的詳情如下：

回購月份	回購H股 股份數目	每股 支付的 最高價 (港元)	每股 支付的 最低價 (港元)	總對價 (港元)
2025年1月	542,000	13.44	13.32	7,250,100
總計	542,000			7,250,100

附註：

有關事項已在本公司於2025年4月29日刊發的2024年報中披露。截至2025年6月30日，本公司持有合共7,263,300股庫存H股，該等股份符合《上市規則》所界定的「庫存股」涵義，並將根據本公司2025年H股獎勵信託計劃用作股份激勵。

除上文所披露外，截至2025年6月30日止六個月，本公司及其子公司並無購買、出售或贖回本公司任何上市證券（包括庫存股）。

重大投資及未來重大投資或資本資產的計劃

於報告期內，本集團並無重大投資，亦無董事會就其他重大投資或添置資本資產授權的任何計劃。

子公司、聯營公司及合營企業之重大收購及出售

本集團於報告期間概無子公司、聯營公司及合營企業之重大收購及出售。

遵守上市規則持續披露義務

本公司概無上市規則第13.20條、13.21條及13.22條所規定的其他披露義務。

本公司董事及監事以及最高行政人員資料變更

除本報告中標題為「管理層討論與分析」項下的「12. 其他事項一(7)非執行董事變動」的分部所披露外，於報告期間內，本公司概無需根據上市規則第13.51B(1)條至第13.51B(2)條予以披露的董事、監事及最高行政人員資料變更。

審閱中期財務資料

審計委員會

本公司已設立審計委員會，其書面職權範圍符合上市規則第3.21條及上市規則附錄C1所載企業管治守則及企業管治報告。審計委員會由三名成員組成，全部為獨立非執行董事，即余堅先生、曾坤鴻先生及李麗華女士。余堅先生為審計委員會主席且具備合適專業資格。

審計委員會已審閱本公司於報告期間的本集團中期財務資料，並確認已遵從適用的會計原則、準則及規定並已作出足夠披露。審計委員會亦已討論審核、內部控制及財務報告事宜。

本中期財務資料並未由本公司獨立核數師審核或審閱。

本公司董事、監事及最高行政人員於本公司及其相關法團股份、相關股份及債券中的權益及淡倉

於2025年6月30日，本公司董事、監事及最高行政人員於本公司或任何相關法團（定義見《證券及期貨條例》第XV部）股份、相關股份及債券中的權益及淡倉，須根據《證券及期貨條例》第XV部第7及8分部知會本公司及聯交所（包括根據《證券及期貨條例》之有關規定被當做或被視為其擁有之權益及淡倉），或按本公司根據《證券及期貨條例》第352條規定須予存置登記冊記錄者，或須根據標準守則知會本公司及聯交所之權益及淡倉如下：

股份長倉

名稱	股份類別	權益性質	股份數目	約佔其類別 股份百分比	約佔股數 百分比
樓柏良博士	A股	與他人共同持有的權益；受控制法團的權益	323,212,550	21.89%	18.18%
樓小強先生	A股	實益擁有人；與他人共同持有的權益；受控制法團的權益；配偶權益	323,212,550	21.89%	18.18%
鄭北女士	A股	實益擁有人；與他人共同持有的權益；受控制法團的權益；配偶權益	323,212,550	21.89%	18.18%
李麗華女士	A股	實益擁有人	75,000	0.0050%	0.0042%

附註：

- 截至2025年6月30日，Pharmaron Holdings Limited直接持有180,496,500股A股，並由樓柏良博士持有76.76%股權。

截至2025年6月30日，樓小強先生直接持有60,540,050股A股，寧波龍泰康投資管理有限公司直接持有40,135,026股A股。寧波龍泰康投資管理有限公司由樓小強先生全資擁有。

截至2025年6月30日，鄭北女士直接持有15,750,000股A股股份，北海多泰創業投資有限公司（由鄭北女士全資擁有）直接持有21,956,986股A股。

截至2025年6月30日，廈門龍泰眾信企業管理合夥企業（有限合夥）直接持有4,333,988股A股。這家有限合夥企業的一般合夥人為鄭北女士。

樓柏良博士、樓小強先生及鄭北女士於2018年10月19日訂立一份投票權協議（正式確定了彼等先前的投票安排）。據此，彼等同意就提呈董事會及本公司股東大會以進行投票的任何議案達成一致（「投票權協議」）。根據投票權協議，樓柏良博士、樓小強先生及鄭北女士為一致行動人士，並根據《證券及期貨條例》，彼等被視為於彼等各自於本公司的權益中擁有權益。

如上文所披露，截至2025年6月30日，樓柏良博士、樓小強先生及鄭北女士合計持有本公司323,212,550股A股權益。

2. 樓小強先生與鄭北女士為配偶。

除上文披露者外，截至2025年6月30日，據董事會所知，概無本公司董事、監事或最高行政人員持有本公司或其任何相關法團（定義見《證券及期貨條例》第XV部）任何股份、相關股份及債券的權益或淡倉，須(i)根據《證券及期貨條例》第XV部第7及8分部之規定須知會本公司及聯交所（包括根據《證券及期貨條例》之相關規定被當做或被視為本公司董事、監事及最高行政人員擁有之權益及淡倉）；(ii)按本公司根據《證券及期貨條例》第352條規定須予存置登記冊記錄者；或(iii)須根據標準守則知會本公司及聯交所。

主要股東於股份及相關股份中的權益

截至2025年6月30日，據本公司根據《證券及期貨條例》第336條規定備存之登記冊，及據目前所知（或於董事合理查詢後可獲確認），下列人士／實體於本公司股份或相關股份中，擁有根據《證券及期貨條例》第XV部第2及3分部規定須向本公司及聯交所披露之權益或淡倉，或直接或間接擁有附帶權利可在任何情況下於本公司股東大會上投票之任何類別股本面值5%或以上權益：

於本公司股份的權益

姓名／名稱	國籍／ 註冊地點	股份類別	權益性質	股份數目 ⁽¹⁾	約佔各類別 股本百分比	約佔股數 百分比
樓柏良博士 ⁽²⁾	美國	A股	與他人共同持有的權益；受控制法團的權益	323,212,550(L)	21.89%	18.18%
樓小強先生 ⁽²⁾	中國	A股	實益擁有人；與他人共同持有的權益；受控制法團的權益；配偶權益	323,212,550(L)	21.89%	18.18%
鄭北女士 ⁽²⁾	中國	A股	實益擁有人；與他人共同持有的權益；受控制法團的權益；配偶權益	323,212,550(L)	21.89%	18.18%
中信証券股份有限公司 ⁽³⁾	中國	A股	受控制法團的權益	271,298,500(L)	18.37%	15.26%

附註：

1. 「L」、「S」及「P」分別表示長倉、淡倉及可供借出股份（如適用）。
2. 截至2025年6月30日，Pharmaron Holdings Limited直接持有180,496,500股A股，並由樓柏良博士持有76.76%股權。

截至2025年6月30日，樓小強先生直接持有60,540,050股A股，寧波龍泰康投資管理有限公司直接持有40,135,026股A股。寧波龍泰康投資管理有限公司由樓小強先生全資擁有。

截至2025年6月30日，鄭北女士直接持有15,750,000股A股股份，北海多泰創業投資有限公司（由鄭北女士全資擁有）直接持有21,956,986股A股。

截至2025年6月30日，廈門龍泰眾信企業管理合夥企業（有限合夥）直接持有4,333,988股A股。這家有限合夥企業的普通合夥人為鄭北女士。

樓柏良博士、樓小強先生及鄭北女士於2018年10月19日訂立一份投票權協議（正式確定了彼等先前的投票安排）。據此，彼等同意就提呈董事會及本公司股東大會以進行投票的任何議案達成一致（「投票權協議」）。根據投票權協議，樓柏良博士、樓小強先生及鄭北女士為一致行動人士，並根據《證券及期貨條例》，彼等被視為於彼等各自於本公司的權益中擁有權益。

樓小強先生與鄭北女士為配偶。

如上文所披露，截至2025年6月30日，樓柏良博士、樓小強先生及鄭北女士合計持有本公司323,212,550股A股權益。

3. 深圳市信中康成投資合夥企業（有限合夥）（「深圳信中康成」）及深圳市信中龍成投資合夥企業（有限合夥）（「深圳信中龍成」）分別直接持有242,800,000股及28,498,500股A股。據本公司所知，深圳信中康成和深圳信中龍成的普通合夥人為中信併購基金管理有限公司（「中信基金」）。深圳信中康成由中信併購投資基金（深圳）合夥企業（有限合夥）（「中信基金（深圳）」）以有限合夥人的身份持有50.16%的權益，中信基金（深圳）的普通合夥人為中信基金。中信基金由中信金石投資有限公司全資擁有，而中信金石投資有限公司由中信證券股份有限公司（「中信證券」）全資擁有，中信證券為一家於香港聯交所上市的公司（股份代號：6030）。深圳信中龍成由安徽產業併購基金合夥企業（有限合夥）以有限合夥人的身份持有72.74%的權益，安徽產業併購基金合夥企業（有限合夥）的普通合夥人為安徽信安投資合夥企業（有限合夥）（「安徽信安」）。安徽信安的普通合夥人為安徽信安併購私募基金管理有限公司（「安徽信安管理」），該公司由中信金石投資有限公司持有80%的權益。

股份激勵計劃

2021年A股激勵計劃

於2021年7月12日，股東決議通過2021年A股激勵計劃、2021年A股激勵計劃實施考核管理辦法及授權董事會辦理2021年A股激勵計劃相關事宜。

(i) 2021年A股激勵計劃的目的

為進一步完善本公司企業管治結構，建立、健全本公司長效激勵機制，吸引和留住本公司核心管理人員、中層管理人員及技術骨幹和基層管理人員及技術人員，充分調動其積極性和創造性，有效提升核心團隊凝聚力和本公司競爭力，將股東、本公司和核心員工三方利益結合在一起，使彼等關注本公司的長遠發展，確保本公司發展戰略和經營目標的實現，2021年A股激勵計劃已獲股東大會批准。

(ii) 2021年A股激勵計劃的承授人及激勵對象類別

截至本公告日，根據2021年A股激勵計劃已獲授予相關限制性A股股份且已予以承接的承授人總數為204名，包括本集團核心管理人員、中層管理人員及技術骨幹以及基層管理人員及技術人員。在根據2021年A股激勵計劃作出授予時，以及在2021年A股激勵計劃的考核期內，所有激勵對象必須與本公司或其子公司存在聘用或勞動關係。

概無董事、監事、高級管理層成員、非中國僱員、個別或集體持有本公司5%股份以上的股東、實際控制人或彼等各自配偶、父母、子女，或董事、監事、主要股東彼等各自聯繫人為根據2021年A股激勵計劃獲授任何獎勵的承授人。

(iii) 2021年A股激勵計劃下每名激勵對象的最高配額及本公司據此將予發行的限制性A股股份的最高數目

根據2021年A股激勵計劃作出的授予無須經本公司股東批准。根據2021年A股激勵計劃作出的授予將不會導致截至及包括該授出日期的12個月內已授予及將授予各名個人承授人的獎勵總數超過已發行有關類別股份（不包括庫存股份（定義見上市規則））的1%。

根據管理辦法及2021年A股激勵計劃，授予的限制性A股股份的最高數目為1,161,300股（實施2021年資本化儲備後的調整數），並進一步調整為1,741,950股（實施2022年資本化儲備後的調整數），約佔公司截至2025年6月30日已發行股票總數的0.1%。任何一名激勵對象通過全部在有效期內的股票激勵計劃獲授的本公司股票總數未超過本公司股本總額的1%。

(iv) 授出價格及釐定授出價格的基準

2021年A股激勵計劃項下限制性A股股份的授出價格為每股人民幣70.47元（可予調整）。根據深圳上市規則及管理辦法，2021年A股激勵計劃項下限制性A股股份的定價方法為自主定價，且股價為2021年A股激勵計劃的公告日期前120個交易日本公司股票平均成交價的50%，即每股人民幣70.47元：

1. 緊接採納2021年A股激勵計劃的公告日期前1個交易日的本公司股票交易均價的50%，為每股A股人民幣92.57元；
2. 緊接採納2021年A股激勵計劃的公告日期前20個交易日的本公司股票交易均價的50%，為每股A股人民幣89.86元；
3. 緊接採納2021年A股激勵計劃的公告日期前60個交易日的本公司股票交易均價的50%，為每股A股人民幣77.47元；及
4. 緊接採納2021年A股激勵計劃的公告日期前120個交易日的任何本公司股票交易均價中的50%，為每股A股人民幣70.47元。

授出價格乃根據上述參考價格釐定。此價格釐定亦旨在於不同週期及商業環境下穩定人才及有效激勵僱員，使本公司於營運所在競爭激烈的行業中獲得優勢。董事會亦已考慮合資格激勵對象須達成將予歸屬的限制性A股股份業績目標的困難程度，並認為此與授出價格的折讓相平衡。

由於實施2021年度利潤分配方案，根據管理辦法和2021年A股激勵計劃，董事會於2022年7月28日決定將根據2021年A股激勵計劃授予的限制性A股的授予價格從每股人民幣70.17元調整為每股人民幣46.48元。

由於實施2022年度利潤分配方案，根據管理辦法和2021年A股激勵計劃，董事會於2023年10月27日決定將2021年A股激勵計劃授予的限制性A股的授予價格從每股人民幣46.48元調整為每股人民幣30.79元。

由於實施2023年度利潤分配，根據管理辦法和2021年A股激勵計劃，董事會於2024年8月27日決定將2021年A股激勵計劃授予的限制性A股的授予價格從每股人民幣30.79元調整為每股人民幣30.59元。

由於實施2024年度利潤分配，根據管理辦法和2021年A股激勵計劃，董事會於2025年8月21日決定將2021年A股激勵計劃授予的限制性A股的授予價格從每股人民幣30.59元調整為每股人民幣30.39元。

(v) 報告期內授予限制性A股的情況

於報告期間，概無根據2021年A股激勵計劃授出任何獎勵，且概無進一步股份獎勵將根據2021年A股激勵計劃授出。

(vi) 報告期內限制性A股的歸屬和作廢

2025年1月，公司進行了限制性A股的歸屬登記工作。共向20名適格員工歸屬登記24,459股限制性A股。已歸屬的限制性A股於2025年2月5日上市流通。

在資金繳納和股份登記過程中，157名適格員工因個人原因全部或部分放棄本次可歸屬的共計347,001股限制性A股被作廢失效。具體詳情請參閱本公司日期為2025年1月23日的海外監管公告。

(vii) 報告期內未歸屬獎勵的變動詳情

已授出限制性A股股份將分四個批次歸屬，每次歸屬股份總數的25%、25%、25%及25%。在達成若干業績條件後，該歸屬安排將自各週年歸屬開始日期後第一個交易日起，持續至下一週年前的最後一個交易日為止。

於報告期間，2021年A股激勵計劃項下尚未歸屬的獎勵及已授出獎勵數目的變動詳情如下所列：

承授人類別	授出日期	授出價格 ⁽¹⁾	於2025年 1月1日 未歸屬登記 獎勵數目	於2025年 1月27日 歸屬登記 數目 ⁽²⁾	於2025年 1月27日 作廢數目	於2025年 6月30日 未歸屬登記 獎勵數目
僱員	2021年7月27日	人民幣30.39	742,980	24,459	347,001	371,520

附註：

(1) 由於實施2024年度利潤分配，授予價格由人民幣30.59元調整至人民幣30.39元。詳情請參閱上述的「(1)2021年A股激勵計劃一(iv)授出價格及釐定授出價格的基準」。員工應根據每次歸屬時的授予價格支付限制性A股的認購資金。

(2) A股股份於緊接獎勵歸屬日期前的加權平均收市價為人民幣24.65元。

(viii) 2021年A股激勵計劃的剩餘有效期

2021年A股激勵計劃於2021年A股激勵計劃項下可供發行的所有限制性A股股份獲歸屬或作廢前有效，且該期限自授出日期起不超過60個月。因此，截至2025年6月30日，2021年A股激勵計劃的剩餘期限為12個月。

(ix) 其他

1名員工因個人原因離職，2025年8月21日，董事會決定作廢根據2021年A股激勵計劃授出的共計42,189股A股限制性股票。下表載列報告期內及截至本中期報告之日的2021年A股激勵計劃下未歸屬登記獎勵數目的變動詳情：

承授人類別	授出日期	授出價格	於2025年 1月1日 未歸屬登記 獎勵數目	於報告期間內 及截至本中期 報告之日 歸屬登記數目	於報告期間內 及截至本中期 報告之日 作廢數目	於本中期報告 之日未歸屬 登記獎勵數目
僱員	2021年7月27日	人民幣30.39	742,980	24,459	389,190	329,331

2022年A股激勵計劃

於2022年5月31日，股東決議通過2022年A股激勵計劃、2022年A股激勵計劃實施考核管理辦法及授權董事會辦理2022年A股激勵計劃相關事宜。

(i) 2022年A股激勵計劃的目的

為進一步完善本公司企業管治結構，建立、健全本公司長效激勵機制，吸引和留住本公司核心管理人員、中層管理人員及技術骨幹和基層管理人員及技術人員，充分調動其積極性和創造性，有效提升核心團隊凝聚力和本公司競爭力，將股東、本公司和核心員工三方利益結合在一起，使彼等關注本公司的長遠發展，確保本公司發展戰略和經營目標的實現，本公司股東大會已經批准2022年A股激勵計劃。

(ii) 2022年A股激勵計劃的承授人和激勵對象類別

根據2022年A股激勵計劃建議授予的激勵對象總數應為379名。在根據2022年A股激勵計劃作出授予時，以及在2022年A股激勵計劃的考核期內，所有激勵對象必須與本公司或其子公司存在聘用或勞動關係。

概無董事、監事、高級管理層成員、非中國僱員、個別或集體持有本公司5%股份以上的股東、實際控制人或彼等各自配偶、父母、子女，或董事、監事、主要股東彼等各自聯繫人為根據2022年A股激勵計劃獲授任何獎勵的承授人。

(iii) 2022年A股激勵計劃下每名激勵對象的最高配額及本公司據此將予發行的限制性A股股份最高數目

根據2022年A股激勵計劃作出的授予無須經本公司股東批准。根據2022年A股激勵計劃作出的授予將不會導致截至及包括該授出日期的12個月內已授予及將授予各名個人承授人的獎勵總數超過已發行的有關類別股份（不包括庫存股份（定義見上市規則））的1%。

根據管理辦法及2022年A股激勵計劃，本公司將予發行的限制性股票最高數目為2,203,200股A股股份（實施2021年資本化儲備後的調整數），並進一步調整為3,304,800股A股股票（實施2022年資本化儲備後的調整數），佔本公司截至2025年6月30日已發行股份總數約0.19%。任何一名激勵對象通過全部在有效期內的股票激勵計劃獲授的本公司股票總數未超過本公司股本總額的1%。

(iv) 授出價格及釐定授出價格的基準

2022年A股激勵計劃項下限制性A股股份的授出價格為每股人民幣58.38元（可予調整）。根據深圳上市規則及管理辦法，2022年A股激勵計劃項下限制性A股股份的授出價格應該不低於股票的面值，且原則上不得低於以下較高者：

1. 緊接採納2022年A股激勵計劃的公告日期前1個交易日的本公司A股股份交易均價的50%，為每股A股人民幣58.38元；及
2. 緊接採納2022年A股激勵計劃的公告日期前20個交易日的本公司A股股份交易均價的50%，為每股A股人民幣55.06元。

授出價格乃根據上述參考價格釐定。此價格釐定亦旨在於不同週期及商業環境下穩定人才及有效激勵僱員，使本公司於營運所在競爭激烈的行業中獲得優勢。董事會亦已考慮激勵對象須達成將予歸屬的限制性A股股份業績目標的困難程度，並認為此與授出價格的折讓相平衡。

由於實施2021年度利潤分配方案，並根據管理辦法及2022年A股激勵計劃，於2022年7月28日，董事會決議將2022年A股激勵計劃項下授予的限制性A股的授予價格由每股A股人民幣58.38元調整為每股A股人民幣38.62元。

由於實施2022年度利潤分配方案，並根據管理辦法及2022年A股激勵計劃，於2023年10月27日，董事會決議將2022年A股激勵計劃項下授予的限制性A股的授予價格由每股人民幣38.62元調整為每股人民幣25.55元。

由於實施2023年度利潤分配，並根據管理辦法及2022年A股激勵計劃，於2024年8月27日，董事會決議將2022年A股激勵計劃項下授予的限制性A股的授予價格由每股人民幣25.55元調整為每股人民幣25.35元。

由於實施2024年度利潤分配，並根據管理辦法及2022年A股激勵計劃，於2025年8月21日，董事會決議將2022年A股激勵計劃項下授予的限制性A股的授予價格由每股人民幣25.35元調整為每股人民幣25.15元。

(v) 報告期內授予限制性A股的情況

於報告期間，概無根據2022年A股激勵計劃授出任何獎勵，且概無進一步股份獎勵將根據2022年A股激勵計劃授出。

(vi) 報告期內限制性A股的歸屬和作廢

2025年1月，公司進行了限制性A股的歸屬登記工作。共向209名適格員工歸屬登記385,057股限制性A股。已歸屬的限制性A股於2025年2月5日上市流通。

在資金繳納和股份登記過程中，140名適格員工因個人原因全部或部分放棄本次可歸屬的共計317,632股限制性A股被作廢失效。具體詳情請參閱本公司日期為2025年1月23日的海外監管公告。

(vii) 報告期內未歸屬獎勵的變動詳情

已授出限制性A股股份將分四個批次歸屬，每次歸屬股份總數的25%、25%、25%及25%。在達成若干業績條件後，該歸屬安排將自各週年歸屬開始日期後第一個交易日起，持續至下一週年前的最後一個交易日為止。

於報告期間，2022年A股激勵計劃項下尚未歸屬的獎勵及已授出獎勵數目的變動詳情如下所列：

承授人類別	授出日期	授出價格 ⁽¹⁾	於2025年	於2025年	於2025年	於2025年
			1月1日未 歸屬登記 獎勵數目	1月27日 歸屬登記 數目 ⁽²⁾	1月27日 作廢數目	6月30日 未歸屬登記 獎勵數目
僱員	2022年7月28日	人民幣25.15	2,110,711	385,057	317,632	1,408,022

附註：

- (1) 由於實施2024年度利潤分配，授予價格由人民幣25.35元調整至人民幣25.15元。詳情請參閱上述的「(2)2022年A股激勵計劃—(iv)授出價格及釐定授出價格的基準」。員工應根據每次歸屬時的授予價格支付限制性A股的認購資金。
- (2) A股股份於緊接獎勵歸屬日期前的加權平均收市價為人民幣24.65元。

(viii) 2022年A股激勵計劃的剩餘有效期

2022年A股激勵計劃於2022年A股激勵計劃下可供發行的所有限制性A股股份獲歸屬或作廢前有效，且該期限不超過60個月。因此，截至2025年6月30日，2022年A股激勵計劃的剩餘期限為24個月。

(ix) 其他

10名員工因個人原因離職，2025年8月21日，董事會決定作廢根據2022年A股激勵計劃授出的共計44,104股A股限制性股票。下表載列報告期內及截至本中期報告之日的2022年A股激勵計劃下未歸屬登記獎勵數目的變動詳情：

承授人類別	授出日期	授出價格	於2025年 1月1日 未歸屬登記 獎勵數目	於報告期內 及截至本中期 報告之日歸屬 登記數目	於報告期內 及截至本中期 報告之日 作廢數目	於本中期報告 之日未歸屬 登記獎勵數目
僱員	2022年7月28日	人民幣25.15	2,110,711	385,057	361,736	1,363,918

2023年A股激勵計劃

於2023年6月21日，股東於本公司股東週年大會上決議採納2023年A股激勵計劃、2023年A股激勵計劃實施考核管理辦法及授權董事會辦理2023年A股激勵計劃相關事宜。

(i) 2023年A股激勵計劃的目的

為進一步完善本公司企業管治結構，建立、健全本公司長效激勵機制，吸引和留住本公司核心管理人員、中層管理人員及技術骨幹和基層管理人員及技術人員，充分調動其積極性和創造性，有效提升核心團隊凝聚力和本公司競爭力，將股東、本公司和核心員工三方利益結合在一起，使彼等關注本公司的長遠發展，確保本公司發展戰略和經營目標的實現，本公司股東大會已經批准2023年A股激勵計劃。

(ii) 2023年A股激勵計劃的承授人及激勵對象類別

根據2023年A股激勵計劃建議首次授予的激勵對象總數應為295名。在根據2023年A股激勵計劃作出與首次授予及預留授予有關的授予時，以及在2023年A股激勵計劃的考核期內，所有激勵對象必須與本公司或其子公司存在聘用或勞動關係。

概無董事、監事、最高行政人員、高級管理層成員、非中國僱員、個別或集體持有本公司5%股份以上的股東、實際控制人或彼等各自配偶、父母、子女，或董事、監事、主要股東彼等各自聯繫人為根據2023年A股激勵計劃獲授任何獎勵的承授人。

(iii) 2023年A股激勵計劃下每名激勵對象的最高配額及本公司據此將予發行的限制性A股股份最高數目

根據2023年A股激勵計劃作出的授予無須經本公司股東批准。根據2023年A股激勵計劃作出的授予將不會導致截至及包括該授出日期的12個月內已授予及將授予各名個人承授人的獎勵總數超過已發行的有關類別股份（不包括庫存股份（定義見上市規則））的1%。

根據2023年A股激勵計劃，首次授予項下，本公司將授出的限制性A股股份最高數目為1,479,300股，約佔根據2023年A股激勵計劃可授予A股的90%，剩餘10%（即164,400股A股）將預留作為進一步的獎勵授予。按照管理辦法和2023年A股激勵計劃，由於四名擬議參與者的資格變更，以及九名擬議參與者自願放棄成為激勵對象的資格，本公司首次授予發行的限制性A股股份數目已從1,479,300股調整為1,444,500股，並進一步調整為2,166,750股A股（實施2022年資本化儲備後的調整數），約佔本公司截至2025年6月30日已發行股份總數的0.12%。本公司根據預留授予將予發行的限制性A股股份數目已由164,400股A股股份調整為246,600股A股股份（實施2022年資本化儲備後的調整數），約佔本公司截至2025年6月30日已發行股份總數的0.01%。本公司任何一名激勵對象通過全部有效期內的股份激勵計劃獲授的股票數量累計未超過本公司股本總額的1%。

(iv) 授出價格及釐定授出價格的基準

首次授予及預留授予項下的授出價格為人民幣28.58元（可予調整）。

根據深圳上市規則及管理辦法，首次授予及預留授予項下的限制性A股股份的授出價格應不低於股票的面值，且原則上不得低於以下較高者：

1. 緊接採納2023年A股激勵計劃的公告日期前1個交易日的本公司A股股份交易均價的50%，為每股A股人民幣28.51元；及
2. 緊接採納2023年A股激勵計劃的公告日期前20個交易日的本公司A股股份交易均價的50%，為每股A股人民幣28.58元。

授出價格乃根據上述參考價格釐定。此價格釐定亦旨在於不同週期及商業環境下穩定人才及有效激勵僱員，使本公司於營運所在競爭激烈的行業中獲得優勢。董事會亦已考慮激勵對象須達成將予歸屬的限制性A股股份業績目標的困難程度，並認為這與授出價格的折讓相當。

由於實施2022年度利潤分配方案和2023年度利潤分配，並根據管理辦法及2023年A股激勵計劃，於2024年8月27日，董事會決議將2023年A股激勵計劃項下授予的限制性A股的授予價格由每股人民幣28.58元調整為每股人民幣18.65元。

由於實施2024年度利潤分配，並根據管理辦法及2023年A股激勵計劃，於2025年8月21日，董事會決議將2023年A股激勵計劃項下授予的限制性A股的授予價格由每股人民幣18.65元調整為每股人民幣18.45元。

(v) 報告期內授予限制性A股的詳情

於報告期間，概無根據2023年A股激勵計劃授出任何獎勵，且概無進一步股份獎勵將根據2023年A股激勵計劃授出。

(vi) 報告期內限制性A股的歸屬和作廢

於報告期內，本公司未歸屬或作廢任何限制性A股。

(vii) 報告期內未歸屬獎勵的變動詳情

已授出限制性A股股份將分四個批次歸屬，每次歸屬股份總數的25%、25%、25%及25%。在達成若干業績條件後，該歸屬安排將自各週年歸屬開始日期後第一個交易日起，持續至下一週年前的最後一個交易日為止。

於報告期間，2023年A股激勵計劃項下尚未歸屬的獎勵及已授出獎勵數目的變動詳情如下所列：

承授人類別	授出日期	授出價格 ⁽¹⁾	於2025年 1月1日 未歸屬 獎勵數目	於報告期內 歸屬的 獎勵數目	於報告期內 作廢的 獎勵數目	於2025年 6月30日 未歸屬登記 獎勵數目
僱員	2023年7月7日	人民幣18.45	1,545,826	0	0	1,545,826

附註：

- (1) 由於實施2024年度利潤分配，授予價格由人民幣18.65元調整至人民幣18.45元。詳情請參閱上述的「(3)2023年A股激勵計劃－(iv)授出價格及釐定授出價格的基準」。員工應根據每次歸屬時的授予價格支付限制性A股的認購資金。

(viii) 2023年A股激勵計劃的剩餘有效期

2023年A股激勵計劃將於2023年A股激勵計劃下的限制性A股授出日期生效，且於所有限制性A股獲歸屬或作廢前有效，且該期限不超過72個月。因此，截至2025年6月30日，2023年A股激勵計劃的剩餘期限為48個月。

(ix) 其他

2025年8月21日，董事會決定作廢根據2023年A股激勵計劃授出的共計634,880股限制性A股，其中：1) 10名員工因個人原因離職，179,553股限制性A股被作廢；及2) 第二個歸屬期的455,327股限制性A股，因第二個歸屬期末達到公司層面的績效評估指標而被作廢。下表載列報告期內及截至本中期報告之日的2023年A股激勵計劃下未歸屬登記獎勵數目的變動詳情：

承授人類別	授出日期	授出價格	於2025年 1月1日 未歸屬登記 獎勵數目	於報告期內 及截至本中期 報告之日 歸屬登記數目	於報告期內 及截至本中期 報告之日 作廢數目	於本中期報告 之日未歸屬 登記獎勵數目
僱員	2023年7月7日	人民幣18.45	1,545,826	0	634,880	910,946

總結

於報告期內，就根據本公司所有A股股份激勵計劃授出的獎勵而可能發行的股份總數除以截至2025年6月30日止六個月已發行的A股股份加權平均數為0.23%。

首期H股獎勵信託計劃

股東於2020年12月11日舉行的臨時股東大會上一致決議通過首期H股獎勵信託計劃。首期H股獎勵信託計劃的獎勵股份來源為H股，由受託人根據本公司指示及相關計劃規則的有關規定，按現行市價於市場上交易獲得。

股東已於2025年6月20日的股東週年大會上審議批准修訂首期H股獎勵信託計劃，修訂內容包括將首期H股獎勵信託計劃的計劃上限由17,865,000股H股增加至35,563,910股H股。

(i) 首期H股獎勵信託計劃的目的

1. 提供擁有本公司股權的機會，吸引、激勵及挽留技術熟練與經驗豐富的人員為本集團的未來發展及擴張而努力；
2. 深化本公司薪酬制度改革，發展及不斷完善股東、運營及執行管理人員之間的利益平衡機制；及
3. (a)肯定本公司領導層（包括本公司董事）及長期僱員的貢獻；(b)鼓勵、激勵及挽留對本集團持續經營、發展及長期增長作出有利貢獻的本公司領導層及長期僱員；及(c)為本公司領導層及長期僱員提供其他獎勵使本公司領導層的利益與股東及本集團整體利益一致。

(ii) 首期H股獎勵信託計劃的承授人及激勵對象類別

可參與首期H股獎勵信託計劃的適格僱員包括包括集團任何成員公司的任何中國或非中國員工、董事或顧問。

概無董事、監事、高級管理層成員、個別或集體持有本公司5%股份以上的股東、實際控制人或本公司該實際控制人的配偶、父母或子女，或彼等各自聯繫人為根據首期H股獎勵信託計劃獲授任何獎勵的承授人。

(iii) 首期H股獎勵信託計劃下每名激勵對象的最高配額及本公司據此將予發行的H股最高數目

根據首期H股獎勵信託計劃作出的授予無須經本公司股東批准。根據首期H股獎勵信託計劃作出的授予將不會導致截至及包括該授出日期的12個月內已授予及將授予各名個人承授人的獎勵總數超過已發行股份的1%。

根據首期H股獎勵信託計劃，由本公司任命的受託人可在市場上為首期H股獎勵信託計劃購買的H股的最大數目為17,865,000股H股，並於2025年6月20日調整為35,563,910股H股，佔本公司於2025年6月30日已發行H股總數（庫存股除外）約12%以及本公司已發行股份總數約2%。

未經股東批准，本公司不得授出任何額外獎勵致使所有根據首期H股獎勵信託計劃授出的獎勵相關H股總數超過計劃上限。根據首期H股獎勵信託計劃被沒收的獎勵股份不得計入計劃上限，也不得計入根據首期H股獎勵信託計劃授出的H股總數。截至2025年6月30日，根據首期H股獎勵信託計劃尚未授出的H股數量為21,160,485股，約佔本公司已發行H股總數（庫存股除外）的7.19%。

(iv) 報告期內未歸屬獎勵的變動詳情

所有已授予的H股應在滿足歸屬條件後按以下情況歸屬：分四年歸屬，在各歸屬開始日之後的每個週年日分別歸屬總股份的25%、25%、25%和25%。

於報告期間，首期H股獎勵信託計劃項下尚未歸屬的獎勵及已授出獎勵數目的變動詳情如下所列：

承授人類別	授出日期	授予價格	於2025年 1月1日 未歸屬獎勵數目	報告期內 歸屬的 獎勵數目	報告期內 沒收的 獎勵數目	報告期內 取消的 獎勵數目	於2025年 6月30日 未歸屬獎勵數目
僱員	2023年8月29日	不適用	1,331,114	0	0	0	1,331,114
僱員	2022年5月31日	不適用	5,305,908	2,605,597	94,652	0	2,605,659
僱員	2022年4月1日	不適用	537,499	231,832	73,764	0	231,903
僱員	2020年12月14日	不適用	321,255	279,456	41,799	0	0
總數			7,495,776	3,116,885	210,215	0	4,168,676

概無承授人為本公司董事或關連人士或報告期內五名最高薪酬人士之一，且概無上述授予須經本公司股東批准。

(v) 首期H股獎勵信託計劃的剩餘有效期

首期H股獎勵信託計劃將自股東及董事會批准首期H股獎勵信託計劃當日（「採納日期」）開始有效及生效，直至緊接採納日期後第10個週年日前一個營業日結束，此後將不會進一步授出任何獎勵，但只要有任何在本計劃到期前已授予而尚未歸屬的獎勵股份，本計劃將繼續延期直至該等獎勵股份的歸屬生效。因此，截至2025年6月30日，首期H股獎勵信託計劃的剩餘期限為64個月。

(vi) 報告期後未歸屬獎勵的變動詳情

1. 2025年7月2日，管理委員會決定根據首期H股獎勵信託計劃批准以下授予：
 - (a) 根據首期H股獎勵信託計劃項下的2025年第一批H股員工股票獎勵，共向546名適格員工授予5,396,470股H股，分為四個批次歸屬，每次歸屬股份總數的25%、25%、25%及25%。在達成特定歸屬條件後，該歸屬安排將自各週年歸屬開始日期後第一個交易日起，持續至下一週年前的最後一個交易日為止；
 - (b) 根據首期H股獎勵信託計劃項下的2025年第二批H股員工股票獎勵，共向241名適格員工授予2,103,398股H股，分為兩個批次歸屬，每次歸屬股份總數的50%及50%。在達成特定歸屬條件後，該歸屬安排將自各週年歸屬開始日期後第一個交易日起，持續至下一週年前的最後一個交易日為止；及
 - (c) 根據首期H股獎勵信託計劃項下的2025年第三批H股員工股票獎勵，共向25名適格員工授予3,217,500股H股，按一個批次歸屬100%的股份。在達成特定歸屬條件後，該歸屬安排將自週年歸屬開始日期後第一個交易日起，持續至下一週年前的最後一個交易日為止。
2. 考慮到過去幾年生物醫藥行業融資環境弱化導致市場形勢發生變化以及收入增長目標與基準年的累加性質，管理委員會認為，與公司相關的績效考核指標已不再符合實際情況。為了更好地激勵適格員工，2025年7月2日，管理委員會根據首期H股獎勵信託計劃決定沒收於2023年8月29日授出的1,331,114股未歸屬的H股。這些被沒收的H股已根據首期H股獎勵信託計劃的條款退還給受託人，並由其作為退還股份持有。

下表載列報告期內及截至本中期報告之日的首期H股獎勵信託計劃下未歸屬獎勵數目的變動詳情：

承授人類別	授出日期	授予價格	於2025年 1月1日 未歸屬獎勵數目	報告期內及 截至本中期報告 之日歸屬 的獎勵數目	報告期內及 截至本中期報告 之日沒收 的獎勵數目	報告期內及 截至本中期報告 之日取消 的獎勵數目	於截至 本中期報告之日 未歸屬獎勵數目
僱員	2025年7月2日	不適用	0	0	0	0	5,396,470
僱員	2025年7月2日	不適用	0	0	0	0	2,103,398
僱員	2025年7月2日	不適用	0	0	0	0	3,217,500
僱員	2023年8月29日	不適用	1,331,114	0	1,331,114	0	0
僱員	2022年5月31日	不適用	5,305,908	2,605,597	94,652	0	2,605,659
僱員	2022年4月1日	不適用	537,499	231,832	73,764	0	231,903
僱員	2020年12月14日	不適用	321,255	279,456	41,799	0	0
總數			7,495,776	3,116,885	1,541,329	0	13,554,930

概無承授人為本公司董事或關連人士或報告期內及截至本中期報告之日五名最高薪酬人士之一，且概無上述授予須經本公司股東批准。

2025年H股獎勵信託計劃

股東已於2025年6月20日的股東週年大會上決議採納2025年H股獎勵信託計劃。2025年H股獎勵信託計劃下的獎勵股份來源為根據本公司指示及相關計劃規則的有關規定回購的庫存H股。

截至2025年6月30日，公司已回購並持有7,263,300股H股作為庫存H股，該等股份指定用於2025年H股獎勵信託計劃。於2025年6月30日及截至本中期報告之日，公司尚未根據2025年H股獎勵信託計劃作出任何授予。

報告期後重大事項

除上文所披露者外，報告期後至本中期報告日期止，概未發生影響本公司的重大事項。

▶▶▶ 中期簡明綜合損益表

截至2025年6月30日止六個月

		截至6月30日止六個月	
	附註	2025年 人民幣千元 (未經審核)	2024年 人民幣千元 (未經審核)
收益	4	6,440,951	5,604,463
銷售成本		(4,268,750)	(3,756,412)
毛利		2,172,201	1,848,051
其他收入及收益	5	105,153	776,275
其他開支	5	(58,387)	(34,007)
銷售及分銷開支		(142,944)	(122,949)
行政開支		(848,836)	(841,221)
研發成本		(250,460)	(207,798)
金融及合約資產減值虧損		(37,143)	(22,940)
財務成本		(94,171)	(138,254)
分佔聯營公司虧損		(32,657)	(30,306)
除稅前利潤	6	812,756	1,226,851
所得稅開支	7	(160,126)	(143,905)
期內利潤		652,630	1,082,946
以下人士應佔：			
母公司擁有人		701,396	1,113,403
非控股權益		(48,766)	(30,457)
		652,630	1,082,946
母公司普通權益持有人應佔每股盈利		人民幣	人民幣
基本			
期內利潤	9	0.3984	0.6282
攤薄			
期內利潤	9	0.3978	0.6271

中期簡明綜合全面收益表

截至2025年6月30日止六個月

	截至6月30日止六個月	
	2025年	2024年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
期內利潤	652,630	1,082,946
其他全面收益／(虧損)		
於其後期間或會被重新分類至損益的其他全面收益／(虧損)：		
換算海外業務的匯兌差額	268,923	11,504
下列各項之公允價值收益／(虧損)：		
現金流量套期儲備	21,679	(51,805)
所得稅影響	(3,252)	7,771
於其後期間或會被重新分類至損益的其他全面收益／(虧損)淨額	287,350	(32,530)
期內其他全面收益／(虧損)，扣除稅項	287,350	(32,530)
期內全面收益總額	939,980	1,050,416
以下人士應佔：		
母公司擁有人	977,454	1,075,893
非控股權益	(37,474)	(25,477)
	939,980	1,050,416

▶▶▶ 中期簡明綜合財務狀況表

2025年6月30日

	附註	2025年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2024年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
非流動資產			
物業、廠房及設備	10	11,472,772	10,944,152
使用權資產		912,551	922,592
商譽	11	2,984,608	2,760,736
其他無形資產		298,528	225,319
於聯營公司的投資		712,678	648,983
按公允價值計入損益的股權投資		466,887	234,059
生物資產	15	157,431	175,001
遞延稅項資產		229,165	192,684
其他非流動資產		369,248	215,693
非流動資產總值		17,603,868	16,319,219
流動資產			
存貨		542,507	486,811
合約成本		368,206	211,572
貿易應收款項	12	2,552,632	2,413,629
合約資產	13	431,646	457,811
生物資產	15	394,436	418,282
預付款項、其他應收款項及其他資產	14	1,141,050	809,831
按公允價值計入損益的金融資產		859,820	1,115,265
衍生金融工具	16	1,115	5,063
已抵押存款		92,887	66,844
現金及現金等價物		1,208,842	1,623,072
流動資產總值		7,593,141	7,608,180
流動負債			
計息銀行借款	17	1,333,486	1,047,309
貿易應付款項	18	527,833	477,089
其他應付款項及應計費用	19	1,819,065	1,507,999
衍生金融工具	16	365	47,165
合約負債		1,070,649	834,858
租賃負債		137,055	149,508
應付稅項		89,294	160,078
流動負債總值		4,977,747	4,224,006
流動資產淨值		2,615,394	3,384,174
總資產減流動負債		20,219,262	19,703,393

續／...

	附註	2025年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2024年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
非流動負債			
計息銀行借款	17	4,209,326	4,377,368
遞延稅項負債		324,614	291,867
遞延收入		415,078	409,978
租賃負債		401,189	401,307
非流動負債總值		5,350,207	5,480,520
資產淨值		14,869,055	14,222,873
權益			
股本	20	1,778,196	1,778,196
庫存股		(304,892)	(416,271)
儲備		12,792,647	12,257,410
母公司擁有人應佔權益		14,265,951	13,619,335
非控股權益		603,104	603,538
權益總額		14,869,055	14,222,873

中期簡明綜合權益變動表

截至2025年6月30日止六個月

	母公司擁有人應佔											
	股本	庫存股	股份溢價*	以股份為基礎的 付款儲備*	資本準備*	法定儲備*	外匯 波動儲備*	現金流量 套期儲備*	保留盈利*	總計	非控股權益	權益總值
	(附註20)			(附註21)								
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
於2025年1月1日	1,778,196	(416,271)	4,742,476	203,538	62,210	814,215	10,032	(17,789)	6,442,728	13,619,335	603,538	14,222,873
期內利潤/(虧損)(未經審核)	-	-	-	-	-	-	-	-	701,396	701,396	(48,766)	652,630
現金流量套期、扣除稅項 (未經審核)	-	-	-	-	-	-	-	18,427	-	18,427	-	18,427
換算海外業務的匯兌差額 (未經審核)	-	-	-	-	-	-	257,631	-	-	257,631	11,292	268,923
期內全面(虧損)/收益總額 (未經審核)	-	-	-	-	-	-	257,631	18,427	701,396	977,454	(37,474)	939,980
回購限制性H股(未經審核)	-	(6,713)	-	-	-	-	-	-	-	(6,713)	-	(6,713)
已授出限制性H股股份 (未經審核)	-	118,092	(24,831)	(93,261)	-	-	-	-	-	-	-	-
收購附屬公司(未經審核)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	36,118	36,118
已宣派股息(未經審核)	-	-	-	-	-	-	-	-	(352,662)	(352,662)	-	(352,662)
確認以股份為基礎的付款 (未經審核)	-	-	-	28,537	-	-	-	-	-	28,537	922	29,459
於2025年6月30日(未經審核)	1,778,196	(304,892)	4,717,645	138,814	62,210	814,215	267,663	638	6,791,462	14,265,951	603,104	14,869,055

* 該等儲備賬包括於2025年6月30日的中期簡明綜合財務狀況表內的綜合儲備人民幣12,792,647,000元。

續...

中期簡明綜合權益變動表
截至2025年6月30日止六個月

	母公司擁有人應佔												
	股本 (附註21)	庫存股	可轉換 債券之 權益部分 (附註18)	股份溢價*	以股份 為基礎的 付款 儲備* (附註22)	資本準備*	法定儲備*	外匯 波動儲備*	現金流量 套期儲備*	保留盈利*	總計	非控股權益	權益總值
人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
於2024年1月1日	1,787,394	(463,453)	198,554	4,911,831	250,143	59,602	613,042	(25,067)	20,238	5,204,513	12,556,797	681,249	13,238,046
期內利潤／(虧損) (未經審核)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,113,403	1,113,403	(30,457)	1,082,946
現金流量套期，扣除稅項 (未經審核)	-	-	-	-	-	-	-	-	(44,034)	-	(44,034)	-	(44,034)
換算海外業務的匯兌差額 (未經審核)	-	-	-	-	-	-	-	6,525	-	-	6,525	4,980	11,505
期內全面(虧損)／收益總額 (未經審核)								6,525	(44,034)	1,113,403	1,075,894	(25,477)	1,050,417
購回及註銷可轉換債券 (未經審核)	-	-	(198,554)	11,650	-	-	-	-	-	-	(186,904)	-	(186,904)
已授出限制性H股股份 (未經審核)	-	135,604	-	(37,921)	(97,923)	-	-	-	-	-	(240)	-	(240)
購回A股股份 (未經審核)	-	(151,122)	-	-	-	-	-	-	-	-	(151,122)	-	(151,122)
已宣派股息 (未經審核)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(353,963)	(353,963)	-	(353,963)
確認以股份為基礎的付款 (未經審核)	-	-	-	-	72,402	-	-	-	-	-	72,402	3,003	75,405
於2024年6月30日 (未經審核)	1,787,394	(478,971)	-	4,885,560	224,622	59,602	613,042	(18,542)	(23,796)	5,963,953	13,012,864	658,775	13,671,639

* 該等儲備賬包括於2024年6月30日的中期簡明綜合財務狀況表內的綜合儲備人民幣11,704,441,000元。

▶▶▶ 中期簡明綜合現金流量表

截至2025年6月30日止六個月

		截至6月30日止六個月	
	附註	2025年 人民幣千元 (未經審核)	2024年 人民幣千元 (未經審核)
經營活動的現金流量			
除稅前利潤		812,756	1,226,851
作出以下調整			
— 物業、廠房及設備折舊	6	503,117	442,718
— 使用權資產折舊	6	82,101	93,211
— 其他無形資產攤銷	6	24,208	18,884
— 存貨減值虧損／(收益)，扣除撥回	6	263	(747)
— 金融及合約資產減值虧損，扣除撥回	6	37,143	22,940
— 按攤銷成本計量的金融資產收益	5	—	(1,583)
— 出售使用權資產所得收益	5	(26)	(8,723)
— 按公允價值計入損益的金融資產所得收益	5	(16,134)	(9,644)
— 衍生金融工具虧損	5	28	—
— 按公允價值計入損益的權益投資(收益)／虧損	5	(33,048)	1,309
— 出售按公允價值計入損益的股權投資的收益	5	—	(562,692)
— 贖回可轉換債券收益	5	—	(89,239)
— 生物資產的公允價值變動虧損	5	13,277	—
— 出售物業、廠房及設備的虧損	5	3,388	29,502
— 財務成本		94,171	138,254
— 外匯變動虧損／(收益)		28,467	(46,490)
— 原到期日超過三個月的定期存款的利息收入		(7,595)	(1,129)
— 分佔聯營公司虧損		32,657	30,307
— 以股份為基礎的報酬開支	6	29,459	75,405
		1,604,232	1,359,134

	附註	截至6月30日止六個月 2025年 人民幣千元 (未經審核)	2024年 人民幣千元 (未經審核)
存貨增加		(58,433)	(119,488)
生物資產減少		23,601	35,504
合約成本增加		(156,635)	(90,191)
貿易應收款項(增加)/減少		(173,054)	40,747
預付款項、其他應收款項及其他資產減少		53,538	91,073
合約資產減少/(增加)		26,319	(33,774)
其他非流動資產(增加)/減少		(3,258)	6,263
貿易應付款項增加		50,662	90,822
應計費用及其他應付款項減少		(16,653)	(99,418)
遞延收入增加		5,099	56,103
合同負債增加/(減少)		235,586	(6,855)
經營活動所得現金流量		1,591,004	1,329,920
已付所得稅		(182,727)	(230,185)
經營活動所得現金流量淨額		1,408,277	1,099,735
投資活動所得現金流量			
購置物業、廠房及設備		(1,146,486)	(930,683)
處置物業、廠房及設備的所得款項		386	267
處置按公允價值計入損益的金融資產的所得款項		1,890,259	1,476,305
添置其他無形資產		(7,661)	(19,529)
購買按公允價值計入損益的股權投資		(197,436)	(2,619)
收購子公司		(150,753)	—
處置按公允價值計入損益的股權投資的所得款項		—	612,270
按攤銷成本處置金融資產收益		—	145,917
衍生金融工具的結算		4,210	—
購買按公允價值計入損益的金融資產及按攤銷成本計量的金融資產		(2,034,013)	(1,374,004)
處置原到期日超過三個月的定期存款的所得款項		7,595	1,429
於聯營公司的注資		(103,427)	(40,000)
投資活動所用現金流量淨額		(1,737,326)	(130,647)

中期簡明綜合現金流量表
截至2025年6月30日止六個月

	附註	截至6月30日止六個月 2025年 人民幣千元 (未經審核)	2024年 人民幣千元 (未經審核)
融資活動所得現金流量			
已付銀行貸款及其他借款利息		(82,973)	(94,393)
銀行貸款及其他借款所得款項		450,433	222,185
償還銀行貸款及其他借款		(354,715)	(96,349)
支付租賃負債		(103,453)	(101,851)
根據購股權計劃購回A股		—	(151,122)
根據購股權計劃購回H股		(6,714)	—
回購可轉換債券		—	(4,136,384)
派付股息		(3,610)	(295,112)
融資活動所得所用現金淨額		(101,032)	(4,653,026)
現金及現金等價物減少淨額		(430,081)	(3,683,938)
期初的現金及現金等價物		1,622,962	5,789,115
外幣匯率變動影響淨額		15,192	57,634
期末的現金及現金等價物		1,208,073	2,162,811

1. 一般資料

康龍化成(北京)新藥技術股份有限公司於2004年7月1日在中華人民共和國(「中國」)註冊成立。經中國證券監督管理委員會批准後，本公司完成其首次公開發售，並於2019年1月28日在深圳證券交易所上市(股份代號：300759.SZ)。於2019年11月28日，本公司之股份於香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市(股份代號：3759.HK)。註冊辦事處地址為中國北京市北京經濟技術開發區泰河路6號1幢8層。

本公司是一家領先的全流程一體化醫藥研發服務平台，業務遍及全球，致力於協助客戶加速藥物創新。本公司及其子公司(統稱「本集團」)的主要業務是提供貫穿創新藥物研發全流程的合約研究、開發及製造服務，服務分為四類：實驗室服務、CMC(小分子CDMO)服務、臨床研究服務以及大分子和細胞與基因治療服務。

2.1 編製基準

截至2025年6月30日止六個月的中期簡明綜合財務資料乃根據國際會計準則(「國際會計準則」)第34號中期財務報告編製而成。中期簡明綜合財務資料並不包括年度財務報表中所要求的全部資料及披露，並應與本集團截至2024年12月31日止年度的年度財務報表(根據國際財務報告準則編製而成)一併閱讀。

中期簡明綜合財務資料已按歷史成本法編製，按公允價值減銷售成本計量的生物資產、按公允價值計入損益的股權投資、衍生金融工具及按公允價值計入損益的金融資產及金融負債除外，其已按公允價值計量。中期簡明綜合財務資料以人民幣(「人民幣」)呈列，除另有指明外，所有金額約整至最接近的千位數。

2.2 會計政策變動及披露

編製中期簡明綜合財務報表時採納的會計政策與編製本集團截至2024年12月31日止年度的年度綜合財務報表所依從者一致，惟本期財務資料首次採納以下經修訂國際會計準則除外。

國際會計準則第21號(修訂本)

缺乏可兌換性

經修訂國際財務報告準則的性質及影響載述如下：

《國際會計準則第21號》修訂條文明確，實體應如何評估某一貨幣是否可兌換為另一貨幣，以及在缺乏兌換性的情況下，應如何於計量日估計現匯匯率。該等修訂要求披露相關資料，讓財務報表使用者能夠理解貨幣無法兌換所帶來的影響。由於本集團曾進行交易的貨幣以及集團實體換算為本集團列報貨幣的功能貨幣均具兌換性，故該等修訂對中期簡明綜合財務資料並無任何影響。

3. 業務分部資料

就管理目的，本集團根據其服務組織為業務單位，並擁有以下五個可報告業務分部：

- 實驗室服務部分包括實驗室化學和生物科學服務，服務項目涵蓋小分子化學藥、寡核苷酸、多肽、抗體、抗體偶聯藥物(ADC)和細胞與基因治療產品等
- CMC(小分子CDMO)服務分部包括原料藥工藝開發及生產、材料科學／預製劑、製劑開發及生產和分析開發服務
- 臨床研究服務分部包括國外臨床研究服務(包括放射性標記科學服務及早期臨床試驗服務)和國內臨床研究服務(包括臨床試驗服務和臨床研究現場管理服務)
- 大分子和細胞與基因治療服務分部包括大分子藥物發現及開發與生產服務(CDMO)、細胞與基因治療實驗室及基因治療藥物開發與生產服務(CDMO)
- 「其他」分部

分部收益及業績

本集團按可報告分部劃分的收益及業績分析如下。

截至2025年6月30日止六個月 (未經審核)	實驗室服務 人民幣千元	CMC (小分子 CDMO) 服務 人民幣千元	臨床研究 服務 人民幣千元	大分子和 細胞與基因 治療服務 人民幣千元	其他 人民幣千元	總計 人民幣千元
分部收益	3,892,461	1,389,707	939,327	211,477	7,979	6,440,951
分部業績	1,747,811	419,920	115,767	(115,743)	4,446	2,172,201
未分配金額：						
其他收入及收益						105,153
其他開支						(58,387)
銷售及分銷開支						(142,944)
行政開支						(848,836)
研發成本						(250,460)
金融及合約資產減值虧損						(37,143)
財務成本						(94,171)
分佔聯營公司虧損						(32,657)
本集團除稅前利潤						812,756

3. 業務分部資料(續)

分部收益及業績(續)

截至2024年6月30日止六個月 (未經審核)	實驗室服務 人民幣千元	CMC (小分子 CDMO) 服務 人民幣千元	臨床研究 服務 人民幣千元	大分子和 細胞與基因 治療服務 人民幣千元	其他 人民幣千元	總計 人民幣千元
分部收益	3,371,177	1,175,747	843,269	211,210	3,060	5,604,463
分部業績	1,481,655	326,749	105,842	(66,329)	134	1,848,051
未分配金額：						
其他收入及收益						776,275
其他開支						(34,007)
銷售及分銷開支						(122,949)
行政開支						(841,221)
研發成本						(207,798)
金融及合約資產減值虧損						(22,940)
財務成本						(138,254)
分佔聯營公司利潤						(30,306)
本集團除稅前利潤						1,226,851

管理層就有關資源分配及表現評估的決策單獨監控本集團業務分部的業績。由於管理層並未就資源分配及表現評估而定期檢討該等資料，故並無呈列有關分部資產及負債的分析。因此，僅呈列分部收益及分部業績。

3. 業務分部資料(續)

地區資料

(a) 來自外部客戶的收益

	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元 (未經審核)	2024年 人民幣千元 (未經審核)
北美洲	4,072,640	3,668,223
歐洲	1,234,167	945,577
中國內地	973,047	842,603
亞洲(不包括中國內地)	135,344	126,009
其他	25,753	22,051
總計	6,440,951	5,604,463

上述收益資料基於客戶位置作出。

(b) 非流動資產

	2025年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2024年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
中國內地	12,021,554	11,237,927
歐洲	2,859,570	2,599,672
北美洲	2,012,521	2,039,131
其他	14,171	15,746
總計	16,907,816	15,892,476

上述非流動資產資料乃基於資產的位置作出，且不包括按公允價值計入損益的股權投資及遞延稅項資產。

4. 收益

收益分析如下：

	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元 (未經審核)	2024年 人民幣千元 (未經審核)
來自客戶合約收益	6,440,951	5,604,463
總計	6,440,951	5,604,463

來自客戶合約收益

(a) 分類收益資料

分部	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元 (未經審核)	2024年 人民幣千元 (未經審核)
服務類型		
實驗室服務	3,892,461	3,371,177
CMC(小分子CDMO)服務	1,389,707	1,175,747
臨床研究服務	939,327	843,269
大分子和細胞與基因治療服務	211,477	211,210
其他	7,979	3,060
總計	6,440,951	5,604,463
收益確認時間		
即時轉讓的服務	3,434,909	2,887,870
隨時間轉讓的服務	3,006,042	2,716,593
總計	6,440,951	5,604,463

(b) 履約責任

本集團根據兩種不同收費模式與不同客戶有不同的合約安排：全職等效員工結算模式(FTE)或按服務成果結算模式(FFS)。

就FTE模式下的所有服務而言，收益隨時間推移按本集團有權就所執行服務開具發票時的金額確認。因此，根據國際財務報告準則第15號允許的實際權宜之計，本集團並未披露採用相當FTE模式計算的未履行履約責任的價值。

同樣地，就FFS模式下若干服務的收益而言，收益隨時間確認及合約的原預定期限通常為一年或以下。故該實際權宜之計亦同樣適用。

5. 其他收入及收益以及其他開支

	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元 (未經審核)	2024年 人民幣千元 (未經審核)
其他收入		
利息收入	17,462	50,881
有關下列各項的政府補助及補貼		
— 資產	14,369	10,365
— 收入	23,605	19,844
小計	55,436	81,090
其他收益		
外匯收益淨額	—	22,923
出售按公允價值計入損益的股權投資的收益	—	562,692
按公允價值計入損益的股權投資	33,048	—
按公允價值計入損益的金融資產所得收益	16,134	9,644
按攤銷成本計量的金融資產收益	—	1,583
購回可轉換債券收益	—	89,239
出售使用權資產所得收益	26	8,723
其他	509	381
小計	49,717	695,185
總計	105,153	776,275
其他開支		
外匯損失淨額	(31,972)	—
出售生物資產的虧損	(8,184)	(2,850)
出售物業、廠房及設備的虧損	(3,388)	(29,502)
衍生金融工具虧損	(28)	—
生物資產的公允價值變動損失	(13,277)	—
按公允價值計入損益的股權投資的公允價值變動虧損	—	(1,309)
其他	(1,538)	(346)
總計	(58,387)	(34,007)

5. 其他收入及收益以及其他開支（續）

- (i) 本集團已獲若干與資產相關之政府補助，用於投資實驗室設備及廠房。該等與資產相關之補助按相關資產之可使用年期於損益中確認。
- (ii) 與收益相關之政府補助及補貼乃為補償本集團之研發開支而收取。部分與收益相關之補助預期將產生未來相關成本，並要求本集團遵守補助所附條件且由政府確認其合規情況；該等補助按系統性基準，於其擬補償之成本被費用化之期間在綜合損益表內確認。

對於其他與收益相關之政府補助，如為補償已發生之開支或虧損，或在毋須承擔未來相關成本之情況下向本集團提供即時財務支援而可收取者，則於其成為應收之期間在損益中確認。

6. 除稅前利潤

本集團除稅前利潤乃扣除／（計入）下列各項後得出：

	截至6月30日止六個月	
	2025年	2024年
	人民幣千元	人民幣千元
	（未經審核）	（未經審核）
物業、廠房及設備折舊	503,117	442,718
使用權資產折舊	82,101	93,211
其他無形資產攤銷	24,208	18,884
員工成本*（包括董事及最高行政人員的薪酬）：		
薪金及其他福利	2,336,016	2,137,594
退休金計劃供款、社會福利及其他福利**	757,673	664,750
以股份為基礎的報酬開支	29,459	75,405
按公允值計入損益的權益投資收益	(33,048)	—
購回可轉換債券收益	—	(89,239)
按攤銷成本計量的金融資產收益	—	(1,583)
按公允價值計入損益的金融資產所得收益	(16,134)	(9,644)
出售按公允價值計入損益的股權投資的收益	—	(562,692)
出售生物資產的虧損	8,184	2,850
按公允價值計入損益的股權投資的公允價值變動虧損	—	1,309
生物資產的公允價值變動虧損	13,277	—
存貨減值虧損／（收益），扣除撥回	263	(747)
金融及合約資產減值虧損，扣除撥回	37,143	22,940
外匯損失／（收益）淨額	31,972	(22,923)
核數師薪酬	2,425	2,425

6. 除稅前利潤(續)

* 期內員工成本已計入中期簡明綜合損益表的「銷售成本」、「行政開支」、「銷售及分銷開支」及「研發成本」內。

** 本集團作為僱主不會使用沒收的供款來降低現有供款水平。

7. 所得稅開支

	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元 (未經審核)	2024年 人民幣千元 (未經審核)
即期稅項	177,788	221,833
遞延稅項	(17,662)	(77,928)
總計	160,126	143,905

8. 股息

於2025年6月20日，本公司股東在股東週年大會上批准2024年度利潤分配。據此向A股及H股持有人宣派截至2024年12月31日止年度的末期股息每股人民幣0.2元(含稅)，經扣除首期H股獎勵信託計劃相關信託賬戶所持股份分紅合共股息人民幣352,662,000元(含稅)。截至本中期報告日，所有股息均已派付。

本公司董事已決議，概無建議或宣派本中期期間股息(截至2024年6月30日止六個月：無)。

9. 母公司普通權益持有人應佔每股盈利

每股基本及攤薄盈利乃根據以下數據計算：

	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元 (未經審核)	2024年 人民幣千元 (未經審核)
盈利：		
母公司普通權益持有人應佔利潤	701,396	1,113,403
股份數目：		
用於計算每股基本盈利的期內已發行普通股加權平均數	1,760,451,917	1,772,440,504
攤薄潛在普通股的影響：		
本公司已發行受限制股份單位及股份獎勵的效應	2,937,152	3,051,679
用於計算每股攤薄盈利的期內已發行普通股加權平均數	1,763,389,069	1,775,492,183

10. 物業、廠房及設備

於截至2025年6月30日止六個月期間，本集團收購資產的成本為人民幣902,511,000元（截至2024年6月30日止六個月止：人民幣1,127,471,000元），出售賬面淨值為人民幣1,086,000元的資產（截至2024年6月30日止六個月：人民幣1,154,000元）。

11. 商譽

	2025年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2024年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
成本	3,063,827	2,833,883
累計減值	(79,219)	(73,147)
賬面淨值	2,984,608	2,760,736
期初賬面值，扣除累計減值	2,760,736	2,780,918
收購子公司（附註22）	146,815	32,905
商譽減值虧損	—	(73,539)
匯兌調整	77,057	20,452
總計	2,984,608	2,760,736

12. 貿易應收款項及應收票據

於報告期末，根據發票日期的貿易應收款項及應收票據（經扣除虧損撥備）的賬齡分析如下：

	2025年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2024年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
1年內	2,497,564	2,352,925
1至2年	55,068	60,704
總計	2,552,632	2,413,629

貿易應收款項及應收票據包括於2025年6月30日的應收關聯方款項人民幣71,621,000元（2024年12月31日：人民幣75,356,000元），須按與本集團向主要客戶提供之信貸條件類似的條款償還。

13. 合約資產

	2025年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2024年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
合約資產	441,601	468,063
減值撥備	(9,955)	(10,252)
總計	431,646	457,811

14. 預付款項、其他應收款項及其他資產

	2025年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2024年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
按攤銷成本計算的金融資產	675,447	257,274
預付款項	21,839	13,542
按金及其他應收款項	40,373	49,620
預付開支	138,977	115,844
可收回稅金	238,216	342,330
其他	26,198	31,221
總計	1,141,050	809,831

於各報告期末，本集團之其他應收款項被視為信貸風險較低；因此，本集團按12個月預期信貸虧損方法進行評估，認為其他應收款項之預期信貸虧損屬不重大。

15. 生物資產

(a) 本集團農業活動的性質

本集團的生物資產主要包括用於實驗的非人類靈長類動物食蟹猴及獼猴，分類為流動資產，以及用於繁殖的非人類靈長類動物食蟹猴及獼猴，分類為本集團非流動資產。

本集團面臨下列運營風險：

(i) 法規及環境風險

本集團受其經營繁殖所在地的法律及法規所規限。本集團已制定環保政策及程序，旨在遵守當地的環保法規及法例。管理層進行定期檢討以識別環境風險並確保訂立的制度足以管理該等風險。

(ii) 氣候、疾病及其他自然風險

本集團的生物資產面對氣候變化、疾病及其他自然力所帶來損害的風險。本集團擁有大量旨在監控及減少有關風險的流程，包括定期檢查、疾病控制、調查以及保險。

(b) 生物資產的公允價值

於期末本集團的生物資產價值如下：

	用於繁殖的 非人類靈長類 動物 人民幣千元	用於實驗的 非人類靈長類 動物 人民幣千元	總計 人民幣千元
2025年1月1日（經審核）	175,001	418,282	593,283
飼養成本	—	33,742	33,742
採購	—	29,301	29,301
生物資產公允價值變動收益／（虧損）	(13,031)	(245)	(13,276)
轉移	(277)	277	—
處置導致的減少	(4,262)	(3,922)	(8,184)
銷售導致的減少	—	(19,377)	(19,377)
實驗導致的減少	—	(63,622)	(63,622)
2025年6月30日（未經審核）	157,431	394,436	551,867

於2025年6月30日，本集團並無委託貸款抵押生物資產。

15. 生物資產 (續)

(b) 生物資產的公允價值 (續)

為報告目的所作的分析：

	2025年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)
當前 非流動	394,436 157,431
總計	551,867

16. 衍生金融工具

	2025年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2024年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
流動資產		
套期會計下的衍生工具		
現金流量套期 — 遠期外匯合約	1,115	5,063
流動負債		
套期會計下的衍生工具		
現金流量套期 — 遠期外匯合約	365	47,165

現金流量套期 — 外匯風險

外匯遠期合約被指定為現金流量的套期工具，以對沖以美元計值的預測銷售所產生的外匯匯率風險。外匯遠期合約結餘隨預期外匯銷售水平及外匯遠期匯率的變化而變化。

由於外匯遠期合約的條款與預期極有可能發生的預測交易的條款匹配，故套期工具與被套期項目之間存經濟關係。由於外匯遠期合約的相關風險與被套期工具風險成份相同，本集團已就套期關係設定1：1的套期比率。現金流量套期被評估為高度有效。

16. 衍生金融工具（續）

現金流量套期－外匯風險（續）

套期無效性可能源於：

- 預測銷售及套期工具的現金流量時間差異
- 被套期項目和套期工具現金流量預測金額的變動

本集團持有以下外匯遠期合約：

	少於6個月 美元千元
於2025年6月30日 外匯風險 －遠期外匯合約 平均遠期匯率（美元兌人民幣）	20,000 7.1533

套期工具對簡明綜合財務狀況表的影響如下：

	名義金額 美元千元	帳面金額		財務狀況表項目
		資產 人民幣千元	負債 人民幣千元	
於2025年6月30日 外匯風險 －外匯遠期合約	20,000	1,115	365	衍生金融工具 資產／負債

	現金流量 套期儲備 人民幣千元
於2025年6月30日 外匯風險 －外匯遠期合約	638

16. 衍生金融工具 (續)

現金流量套期 — 外匯風險 (續)

現金流量套期對簡明綜合損益表及簡明綜合全面收益表的影響如下：

	於其他全面收益中 確認之套期總收益／(虧損)			綜合損益表 列報項目
	毛額 人民幣千元	稅項影響 人民幣千元	合計 人民幣千元	
於2025年6月30日 外匯風險 — 外匯遠期合約	28,618	(4,293)	24,325	收入／ 其他開支

	自其他全面收益 重新分類至損益之金額			綜合損益表 列報項目
	毛額 人民幣千元	稅項影響 人民幣千元	合計 人民幣千元	
於2025年6月30日 外匯風險 — 外匯遠期合約	8,461	(1,269)	7,192	收入
外匯風險 — 外匯遠期合約	(1,522)	228	(1,294)	其他開支

17. 計息銀行借款和其他借款

	2025年6月30日(未經審核)			2024年12月31日(經審核)		
	實際利率(%)	到期	人民幣千元	實際利率(%)	到期	人民幣千元
流動						
銀行貸款－無抵押	1.8500-3.0000	2026	1,333,486	1.7000-3.0000	2025	1,047,309
小計			1,333,486			1,047,309
非流動						
銀行貸款－有抵押(a)	2.3500-3.5300	2030-2032	643,160	2.4500-3.5300	2026-2032	732,832
銀行貸款－無抵押	3.3500	2026-2032	3,566,166	3.3500	2026-2032	3,644,536
小計			4,209,326			4,377,368
總計			5,542,812			5,424,677

分析：

	2025年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2024年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
應償還銀行貸款：		
一年內	1,333,486	1,047,309
第二年內	3,231,348	3,379,020
第三至五年(首尾兩年包括在內)	597,151	574,771
五年以上	380,827	423,577
總計	5,542,812	5,424,677

(a) 於2025年6月30日，金額為人民幣643,160,000元(2024年12月31日：人民幣732,832,000元)的銀行貸款以本集團所擁有長期資產(物業、廠房及設備、使用權資產)的抵押作擔保。

18. 貿易應付款項

貿易應付款項為不計息，且一般須於一至三個月內結付。

於報告期末，按發票日期的貿易應付款項賬齡分析如下：

	2025年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2024年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
1年內	515,278	472,489
超過1年	12,555	4,600
總計	527,833	477,089

19. 其他應付款項及應計費用

	2025年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2024年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
員工工資及福利應付款項	711,740	753,135
收購廠房及設備應付款項	541,280	525,883
應計開支	105,812	107,922
應付股息	349,052	—
其他應付稅款	51,607	58,974
收購子公司股權的應付款項	14,758	14,758
其他	44,816	47,327
總計	1,819,065	1,507,999

20. 股本

	2025年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2024年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
已發行及繳足：	1,778,196	1,778,196

本公司股本變動的概要如下：

	已發行 股份數目	股本 人民幣千元
於2024年12月31日、2025年1月1日及2025年6月30日	1,778,195,525	1,778,196

21. 購股權計劃

2021年A股股權激勵計劃

於2021年7月12日，本公司股東大會通過決議案，根據2021年康龍A股股權激勵計劃發行最多774,200股本公司A股，該計劃包含限制性A股股票。於2021年7月27日，本公司774,200股限制性A股股票已獲准按每股人民幣70.17元的價格授予適格員工，授出日期為2021年7月27日。該等授出的限制性A股股票的合約期限不超過五年，且將在四年期間解除鎖定，其中25%、25%、25%及25%獎勵分別在達成相關年度表現條件後於A股登記日期的第一、第二、第三及第四個週年日解除。根據2021年康龍A股股權激勵計劃之鎖定期規定，僱員於各解除鎖定週年日期後六個月內不得以任何方式向任何第三方轉讓已達成解除鎖定條件的A股股票。

因實施《2023年度利潤分配》，根據《上市公司股權激勵管理辦法》和《2021年度A股激勵計劃》，董事會於2024年8月27日決議將2021年度A股激勵計劃授予的限制性A股授予價格由每股人民幣30.79元調整為每股人民幣30.59元。

截至2025年6月30日止六個月，本集團錄得與2021年康龍A股股權激勵計劃有關的以股份為基礎的報酬開支人民幣2,323,000元（截至2024年6月30日止六個月：人民幣5,513,000元）。

2022年A股股權激勵計劃

於2022年5月31日，股東已決議採納2022年康龍A股股權激勵計劃，據此，本公司將發行的限制性A股最高數目為1,548,800股A股，約佔採納計劃時本公司已發行股份總數的0.20%。已授出限制性A股股票將於四年期間內歸屬，於符合若干業績條件時，於歸屬開始日後的每個週年日期歸屬股份總數的25%、25%、25%及25%。

因實施《2023年利潤分配》，根據《上市公司股份激勵管理辦法》和《2022年A股激勵計劃》，董事會於2024年8月27日決議將2022年A股激勵計劃授予的限制性A股授予價格由每股人民幣25.55元調整為每股人民幣25.35元。

截至2025年6月30日止六個月，本集團錄得與2022年康龍A股股權激勵計劃有關的以股份為基礎的報酬開支人民幣5,277,000元（截至2024年6月30日止六個月：人民幣11,884,000元）。

21. 購股權計劃（續）

2023年A股股權激勵計劃

於2023年7月7日，股東已決議採納2023年康龍A股股權激勵計劃，據此，本公司將發行的限制性A股最高數目為1,470,300股A股，約佔採納計劃時本公司已發行股份總數的0.20%。已授出限制性A股股票將於四年期間內歸屬，於符合若干業績條件時，於歸屬開始日後的每個週年日期歸屬股份總數的25%、25%、25%及25%。

截至2025年6月30日止六個月，本集團錄得與2023年康龍A股股權激勵計劃有關的以股份為基礎的報酬開支人民幣1,241,000元（截至2024年6月30日止六個月：零）。

子公司股權激勵

本集團若干子公司向適格員工（於之前三個財政年度中任何一年，其收入、利潤或資產總值佔本集團比例低於75%）授出股權激勵，以吸引及激勵僱員，並促進子公司的成功。截至2025年6月30日止六個月，本集團確認以股份為基礎的報酬開支人民幣454,000元（截至2024年6月30日止六個月：人民幣2,163,000元）。

首期H股獎勵信託計劃

本公司已採納一項H股獎勵信託計劃（「H股計劃」），包括員工股票獎勵計劃（「ESAP」）及股份紅利計劃，旨在為對本集團營運成功作出貢獻的合資格參與者提供獎勵及回報。H股計劃的合資格參與者包括本集團任何成員公司的全職中國或非中國僱員，包括董事、高級管理人員、核心經營團隊成員、僱員或顧問。

根據ESAP授出的獎勵將於四年內分期歸屬，每年於歸屬起始日後的週年日，按25%、25%、25%及25%之比例在符合若干銷售業績條件後歸屬。股份紅利計劃下的獎勵則於兩年內分兩批等額歸屬（即50%及50%），在符合若干盈利業績條件後於各週年日歸屬。H股計劃已於2020年12月11日召開的公司2020年第三次臨時股東大會（「臨時股東大會」）獲批，除非另行取消或修訂，否則自該日起十年內有效。於2025年6月20日，本公司已取消股份紅利計劃。

2025年6月20日，公司召開2024年年度股東大會審議通過了提高首期H股獎勵信託計劃（以下簡稱「獎勵計劃」）上限的議案，獎勵計劃上限由17,865,000股提高至35,563,910股。截至2025年6月30日，根據獎勵計劃尚未授出的H股數量為21,160,485股。

21. 購股權計劃（續）

首期H股獎勵信託計劃（續）

以下載列H股計劃下四次授予的詳情：

- (1) 於2020年12月14日，H股計劃管理委員會決議根據H股計劃向81名適格員工授出合共776,100股H股，授出日期為2020年12月14日。該等股份將於四年內分期歸屬，每年於歸屬起始日後的週年日，按25%、25%、25%及25%比例在符合若干歸屬條件後歸屬。截至2025年6月30日止六個月，本集團已沖銷與2020年第一次授予相關的以股份為基礎的報酬開支人民幣985,000元（截至2024年6月30日止六個月：人民幣2,211,000元）。
- (2) 於2022年4月1日，管理委員會批准H股計劃的2022年第一次授予，向44名適格員工授出合共751,110股H股，並已考慮股本轉換，授出日期為2022年4月1日。該等股份將於四年內分期歸屬，每年於歸屬起始日後的週年日，按25%、25%、25%及25%比例在符合若干歸屬條件後歸屬。截至2025年6月30日止六個月，本集團已沖銷與2022年第一次授予相關的以股份為基礎的報酬開支人民幣322,000元（截至2024年6月30日止六個月：確認金額人民幣3,324,000元）。
- (3) 於2022年5月31日，管理委員會批准H股計劃的2022年第二次授予，向131名適格員工授出合共7,588,450股H股，並已考慮股本轉換，授出日期為2022年5月31日。該等股份將於四年內分期歸屬，每年於歸屬起始日後的週年日，按25%、25%、25%及25%比例在符合若干歸屬條件後歸屬。截至2025年6月30日止六個月，本集團已確認與2022年第二次授予相關的以股份為基礎的報酬開支人民幣19,452,000元（截至2024年6月30日止六個月：人民幣41,261,000元）。
- (4) 於2023年8月29日，H股計劃管理委員會進一步決議，向121名適格員工授出合共1,942,071股H股。所有授出的相關股份將於四年內分期歸屬，每年於各自的歸屬起始日後的週年日，按25%、25%、25%及25%比例在符合若干歸屬條件後歸屬。截至2025年6月30日止六個月，本集團已確認與2023年第一次授予相關的以股份為基礎的報酬開支人民幣2,019,000元。

22. 業務合併

於2025年2月25日，本公司之附屬公司北京康斯達健康管理有限公司以現金代價人民幣184,996,000元收購浙江海心智惠科技有限公司51.39%的股權，浙江海心智惠科技有限公司自此成為本集團之附屬公司。浙江海心智惠科技有限公司為國內數位化腫瘤患者管理領域的標桿企業，擁有自主智慧財產權的數位化和AI技術平臺。本次收購對價採用現金形式，金額為人民幣184,996,000元。截至2025年6月30日，所有款項均已支付完畢。

於收購日可辨認資產及負債之公允價值如下：

	附註	於收購日確認 之公允價值 人民幣千元
物業、廠房及設備		418
使用權資產		1
其他無形資產		89,628
存貨		1,171
預付款項、其他應收款項及其他資產		1,930
現金及現金等價物		34,243
貿易應收款項		3,893
計息銀行借款		(11,331)
貿易應付款項		(80)
合約負債		(205)
其他應付款項及應計費用		(32,119)
遞延稅項負債		(13,250)
可辨認淨資產之公允價值總額		74,299
非控制性權益		(36,118)
收購產生之商譽	22	146,815
現金對價		184,996

22. 業務合併（續）

就收購附屬公司之現金流量分析如下：

	人民幣千元
現金對價	(184,996)
取得的現金及現金等價物	34,243
投資活動現金流量之現金及現金等價物淨流出	(150,753)

自完成收購以來，浙江Aistarfish科技有限公司於截至2025年6月30日止六個月期間為本集團帶來人民幣6,927,000元的收入，並令本集團於該期間之綜合溢利錄得人民幣13,556,000元的虧損。

倘若該合併於截至2025年6月30日止六個月期間之初發生，本集團截至2025年6月30日止六個月之收入及利潤將分別為人民幣6,444,656,000元及人民幣809,264,000元。

23. 承擔

於報告期末，本集團合約承擔如下：

	2025年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2024年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
物業、廠房及設備	1,135,137	1,089,215
應付聯營公司的資本投入	264,597	253,330
總計	1,399,734	1,342,545

24. 關聯方交易

於2025年6月30日及2024年6月30日的六個月期間，集本集團與關聯方進行的重大交易分別如下：

(a) 與關聯方進行的交易

		截至6月30日止六個月	
		2025年 人民幣千元 (未經審核)	2024年 人民幣千元 (未經審核)
由董事關係密切的家庭成員控制的實體			
提供醫藥研發服務	(i)	386	408
租金成本	(ii)	1,250	1,250
購買原材料		268	—
污水處理費		159	—
物業管理費		129	—
董事於其中擔任主要管理人員的實體			
提供醫藥研發服務	(i)	20,898	24,841
產品銷售	(iii)	—	5
租金收入	(iv)	59	59

備註：

- (i) 研發服務費乃參照向其他客戶提供之性質及數量相若之服務之價目表釐定。
- (ii) 來自關聯方之租金成本為向寧波康匯科技發展有限公司租賃辦公室所產生。
- (iii) 對關聯方之銷售乃按照已公布之價格及條件進行，且與向客戶之主要供應商所提供者相類似。
- (iv) 來自關聯方之租金收入為向康君投資管理（北京）有限公司出租辦公室所產生。

(b) 本集團主要管理人員薪酬：

		截至6月30日止六個月	
		2025 人民幣千元 (未經審核)	2024 人民幣千元 (未經審核)
薪金及其他福利		6,247	6,346

24. 關聯方交易（續）

(c) 尚未清償的關聯方結餘：

於2025年6月30日，本集團與一名關聯方之間有一項尚未償還之結餘，載列於合約資產及負債，分別為人民幣12,117,000元（2024年12月31日：人民幣5,553,000元）及人民幣2,233,000元（2024年12月31日：人民幣1,994,000元）。

於2025年6月30日及2024年12月31日，本集團與其關聯方之間之貿易應收款項及應付款項之詳情載於財務資料附註12及18。

25. 按類別分列的金融工具

於2025年6月30日和2024年12月31日，各類金融工具的賬面金額如下：

2025年6月30日	按攤銷成本 計量的 金融資產 人民幣千元	按公允價值 計入損益的金融資產		
		按公允價值 計入損益的 股權投資 人民幣千元	強制 如此指定 人民幣千元	總計 人民幣千元
金融資產				
按公允價值計入損益的股權投資	—	466,887	—	466,887
計入其他非流動資產的金融資產	63,511	—	—	63,511
貿易應收款項	2,552,632	—	—	2,552,632
計入預付款項、其他應收款項及 其他資產的金融資產	715,820	—	—	715,820
按公允價值計入損益的金融資產	—	—	859,820	859,820
衍生金融工具	—	—	1,115	1,115
已抵押存款	92,887	—	—	92,887
現金及現金等價物	1,208,842	—	—	1,208,842
總計	4,633,692	466,887	860,935	5,961,514

25. 按類別分列的金融工具（續）

於2025年6月30日和2024年12月31日，各類金融工具的賬面金額如下：（續）

金融負債	按公允價值 計入損益的 金融負債 人民幣千元	按攤銷 成本列賬的 金融負債 人民幣千元	總計 人民幣千元
計息銀行借款及其他借款	—	5,542,812	5,542,812
貿易應付款項	—	527,833	527,833
列入其他應付款及應計費用的金融負債	—	1,030,748	1,030,748
衍生金融工具	365	—	365
總計	365	7,101,393	7,101,758

2024年12月31日 金融資產	按攤銷成本 計量的 金融資產 人民幣千元	以按公允價值 計入損益的金融資產		總計 人民幣千元
		按公允價值 計入損益的 股權投資 人民幣千元	強制 如此指定 人民幣千元	
按公允價值計入損益的股權投資	—	234,059	—	234,059
按公允價值計入損益的金融資產	—	—	1,115,265	1,115,265
貿易應收款項	2,413,629	—	—	2,413,629
衍生金融工具	—	—	5,063	5,063
計入其他非流動資產的金融資產	60,252	—	—	60,252
計入預付款項、其他應收款項及 其他資產的金融資產	306,894	—	—	306,894
已抵押存款	66,844	—	—	66,844
現金及現金等價物	1,623,072	—	—	1,623,072
總計	4,470,691	234,059	1,120,328	5,825,078

25. 按類別分列的金融工具(續)

於2025年6月30日和2024年12月31日，各類金融工具的賬面金額如下：(續)

金融負債	按公允價值 計入損益的 金融負債 人民幣千元	按攤銷 成本列賬的 金融負債 人民幣千元	總計 人民幣千元
貿易應付款項	–	477,089	477,089
計入其他應付款項及應計費用的金融負債	–	667,568	667,568
計息銀行借款	–	5,424,677	5,424,677
衍生金融工具	47,165	–	47,165
總計	47,165	6,569,334	6,616,499

26. 金融工具的公允價值和公允價值等級體系

本集團金融工具的賬面價值與其公允價值相若。

管理層已評估，現金及現金等價物、貿易應收款項、計入預付款項、其他應收款項及其他資產的金融資產、即期計息銀行及其他借款、貿易應付款項、計入其他應付款項及應計費用的金融負債的公允價值與其賬面值相若，主要由於該等工具乃於短期內到期。

計息銀行及其他借款的非即期部分的公允價值已使用具有類似條款、信貸風險及餘下到期日的工具現時可取得的利率貼現預期未來現金流量而計算。

本集團於各報告期末就計息銀行借款的自身不履約風險導致的公允價值變動風險被評定為微不足道。

本集團的企業融資團隊負責制定金融工具公允價值計量的政策及程序。企業融資團隊直接向財務總監及董事會匯報。於各報告日期，企業融資團隊會分析金融工具價值的變動及釐定估值所用的主要輸入數據。財務總監會審閱並批准估值。且就年度財務報告與董事會討論估值過程及結果。

26. 金融工具的公允價值和公允價值等級體系（續）

金融資產及負債的公允價值按當前交易（強制或清算出售除外）中雙方自願進行工具交換的金額入賬。以下為用於估計公允價值的方法及假設。

金融資產及金融負債的公允價值已使用具有類似條款、信貸風險及餘下到期日的工具現時可取得的利率貼現預期未來現金流量而計算。以下為用於估計公允價值的方法及假設：

對於按公允價值計入損益的非上市股權投資的公允價值，管理層已估計使用合理可能的替代方案作為估值模式的輸入數據的潛在影響。

本集團投資於中國內地銀行發行的理財產品。本集團已根據具有類似條款及風險的工具的市場利率使用貼現現金流量估值模型估計該等非上市投資的公允價值。

本集團訂立衍生金融工具，包括遠期貨幣合約，採用與以現值計算遠期定價相似的估值技術計量。該等模型包括多項市場不可觀察輸入數據。

以下為於2025年6月30日及2024年12月31日金融工具估值的重大不可觀察輸入數據概要連同定量敏感度分析：

	估值技術	重大不可觀察輸入數據（第三級）	公允價值對輸入數據的敏感度
按公允價值計入損益的股權投資	估值倍數	同行業的平均價格與研發費用比率	倍數越高，公允價值越高
按公允價值計入損益的資金投資－非上市	相關投資的資產淨值	資產淨值	資產淨值越高，公允價值越高

26. 金融工具的公允價值和公允價值等級體系（續）

公允價值等級

下表說明了明本集團的金融工具的公允價值計量等級：

按公允價值計量的資產

	重大可觀察 輸入數據 (第一級) 人民幣千元	重大可觀察 輸入數據 (第二級) 人民幣千元	重大可觀察 輸入數據 (第三級) 人民幣千元	總計 人民幣千元
於2025年6月30日				
按公允價值計入損益的股權投資	—	—	466,887	466,887
衍生金融工具(資產)	—	1,115	—	1,115
按公允價值計入損益的金融資產	—	859,820	—	859,820
總計	—	860,935	466,887	1,327,822
於2024年12月31日				
按公允價值計入損益的股權投資	—	—	234,059	234,059
衍生金融工具(資產)	—	5,063	—	5,063
按公允價值計入損益的金融資產	—	1,115,265	—	1,115,265
總計	—	1,120,328	234,059	1,354,387

按公允價值計入損益的股權投資按第三級公允價值計量的對賬之詳情如下：

按公允價值計入損益的股權投資－非上市	於2025年 6月30日 人民幣千元	於2024年 12月31日 人民幣千元
於1月1日	234,059	282,032
購買	197,436	5,108
轉出	—	(51,753)
公允價值變動產生的收益／(損失)	33,048	(1,576)
匯兌調整	2,344	248
總計	466,887	234,059

26. 金融工具的公允價值和公允價值等級體系(續)

公允價值等級(續)

按公允價值計量的負債

	重大可觀察 輸入數據 (第一級) 人民幣千元	重大可觀察 輸入數據 (第二級) 人民幣千元	重大可觀察 輸入數據 (第三級) 人民幣千元	總計 人民幣千元
於2025年6月30日 衍生金融工具(負債)	—	365	—	365

	重大可觀察 輸入數據 (第一級) 人民幣千元	重大可觀察 輸入數據 (第二級) 人民幣千元	重大可觀察 輸入數據 (第三級) 人民幣千元	總計 人民幣千元
於2024年12月31日 衍生金融工具(負債)	—	47,165	—	47,165

27. 報告期後事項

於2025年7月2日，在首期H股獎勵信託計劃項下，本公司根據2025年第一批H股員工股票獎勵向546名適格員工授出共計5,396,470股H股，根據2025年第二批H股員工股票獎勵，向241名適格員工授出2,103,398股H股，根據2025年第三批H股員工股票獎勵，向25名適格員工授出3,217,500股H股。2025年第一批H股員工股票獎勵授予之H股將分為四個批次歸屬，在達成特定歸屬條件後，於相關各週年歸屬開始日期後第一個交易日起，持續至下一週年前的最後一個交易日為止的期間內分別歸屬25%、25%、25%及25%。2025年第二批H股員工股票獎勵授予之H股將分為兩個批次歸屬，在達成特定歸屬條件後，於相關各週年歸屬開始日期後第一個交易日起，持續至下一週年前的最後一個交易日為止的期間內分別歸屬50%及50%。2025年第三批H股員工股票獎勵授予之H股在達成特定歸屬條件後，將在自週年歸屬開始日期後第一個交易日起，持續至下一週年前的最後一個交易日為止的期間內全數歸屬。

「2021年A股激勵計劃」	指	本公司2021年A股限制性股票激勵計劃
「2021年度資本化儲備」	指	股東於2022年5月31日召開的本公司2021年年度股東大會上批准以資本公積轉增股本的方式每10股轉增5股
「2021年度利潤分配」	指	截至2021年12月31日止年度的末期股息分配，經股東於2022年5月31日召開的本公司2021年年度股東大會批准
「2021年度利潤分配方案」	指	2021年度利潤分配及2021年度資本化儲備
「2022年A股激勵計劃」	指	本公司2022年A股限制性股票激勵計劃
「2022年度資本化儲備」	指	股東於2023年6月21日召開的本公司2022年年度股東大會上批准以資本公積轉增股本的方式每10股轉增5股
「2022年度利潤分配」	指	截至2022年12月31日止年度的末期股息分配，經股東於2023年6月21日召開的本公司2022年年度股東大會批准
「2022年度利潤分配方案」	指	2022年度利潤分配及2022年度資本化儲備
「2023年A股激勵計劃」	指	本公司2023年A股限制性股票激勵計劃
「2023年度利潤分配」	指	建議分配股息
「2024年度利潤分配」	指	建議分配截至2024年12月31日止年度末期股息，並於2025年6月20日舉行之本公司2024年度股東週年大會上獲股東批准
「2025年H股獎勵信託計劃」	指	本公司2025年H股獎勵信託計劃
「ADC」	指	抗體藥物偶聯物
「海心智惠」	指	浙江海心智惠科技有限公司是一家於2018年1月26日在中國成立的有限責任公司，公司的控股子公司北京康斯達健康管理有限公司持有其51.39%的股份
「AMS」	指	加速器質譜法

「抗體」	指	可與相應抗原發生特異性結合反應的免疫球蛋白
「原料藥」	指	原料藥，在疾病的診斷、治療、症狀緩解、處理或預防中有藥理活性或其他直接作用或能影響人體結構或功能的藥品成份
「A股」	指	本公司的內資股，面值為每股股份人民幣1.00元，其在深圳證券交易所上市並以人民幣交易
「ASO」	指	反義寡核苷酸(antisense oligonucleotides)，一類人工合成的短鏈核酸分子，與靶基因或mRNA某一區段互補的核酸片斷，可以通過鹼基互補原則結合於靶基因／mRNA上，從而封閉基因的表達，在藥物研發和基因治療等方面具有重要作用
「審計委員會」	指	董事會屬下的審計委員會
「生物分析」	指	分析科學的一個子學科，涵蓋生物系統中外源化合物（藥物、其代謝物及異常位置或濃度的生物分子）及生素（大分子、蛋白質、DNA、生物製劑、代謝物）的定量分析
「生物偶聯」	指	一種通過化學或生物手段將兩種不同分子（通常一種為生物大分子，另一種為功能性分子）共價或非共價連接的技術。這種技術在藥物開發、生物醫學研究和臨床診斷等領域有廣泛應用
「生物測試」	指	通過生物體系（如細胞、微生物、組織、動物模型或人體樣本）對物質、藥物、化學品的生物活性、毒性、安全性或功能進行檢測和評估的實驗方法。其核心目標是利用生物反應來量化或定性分析被測物的作用機制、效能及潛在風險，廣泛應用於藥物研發、環境監測、臨床診斷和基礎科學研究中
「董事會」	指	本公司董事會
「北京第二園區」	指	位於北京市北京經濟技術開發區，主要從事實驗室服務
「寧波第二園區」	指	位於浙江省寧波市前灣新區，主要從事大分子藥物開發和生產服務

「西安園區」	指	位於陝西省西咸新區，主要從事實驗室服務
「CDMO」	指	合同開發和生產組織，一個CMO，除了全面的藥物生產服務，還提供流程開發和其他與生產服務相關的藥物開發服務
「臨床研究」	指	創新藥物臨床研究分為I至IV期4個階段。工作內容涉及臨床試驗的全過程，包括試驗前的準備、臨床試驗研究機構和研究者的選擇；協助申辦者準備倫理委員會的審議；與申辦者、研究者一起設計制定並實施臨床試驗方案
「CMC」	指	化學、製造及控制
「本公司」或「康龍化成」	指	康龍化成(北京)新藥技術股份有限公司，一家於2004年7月1日根據中國法律註冊成立的股份有限公司，其A股於深圳證券交易所上市(股份代號：300759)及其H股於香港聯交所主板上市(股份代號：3759)
「商業化」	指	新藥獲批並上市時的藥物開發階段
「可轉換債券」	指	本公司於2021年6月18日發行的(i)300.0百萬美元的於2026年到期的零息可轉換債券(債務股份代號：40725)及(ii)人民幣1,916.0百萬元的於2026年到期的零息美元結算的可轉換債券(債務股份代號：40733)，該可轉換債券已全部贖回、註銷，並分別於2024年7月11日及2024年6月26日自聯交所撤銷上市
「CRO」	指	合同研發服務
「董事」	指	本公司董事
「DMPK/ADME」	指	藥物代謝動力學／吸收、擴散、代謝與排泄
「DNA」	指	承載所有已知活性生物及許多病毒演變，活動及繁殖中使用的大部分遺傳指令的分子
「EMA」	指	歐洲藥品管理局，歐盟藥物評估機構
「酶催化」	指	由酶作為催化劑所介導的化學反應過程
「ESG」	指	環境、社會及管治

「FDA」	指	美國食品藥品監督管理局
「首次人體實驗」	指	首次人體實驗研究
「首期H股獎勵信託計劃」	指	本公司首期H股獎勵信託計劃
「GCP」	指	良好臨床規範
「GLP」	指	良好實驗室規範
「GMP」	指	良好的藥物生產管理規範
「本集團」或「我們」	指	本公司及其子公司
「高活化合物」	指	具有高藥理活性的化合物，能夠在極低的劑量下產生顯著的生物效應
「H股」	指	本公司股本中的境外上市外資股，面值為每股股份人民幣1.00元，其在香港聯交所上市並以港元交易
「H股股東」	指	H股持有人
「IND」	指	研究性新藥
「連接子」	指	ADC的組成部分，將抗體和毒性分子連接起來
「上市規則」	指	聯交所證券上市規則
「管理委員會」	指	經董事會授權管理首期H股獎勵信託計劃的管理委員會
「管理辦法」	指	《上市公司股權激勵管理辦法》
「分子膠」	指	一類能夠誘導蛋白質－蛋白質相互作用的小分子化合物
「標準守則」	指	上市發行人董事進行證券交易的標準守則
「NMPA」	指	National Medical Products Administration，原中國食品藥品監督管理局，現國家市場監督管理總局轄下國家藥品監督管理局
「寡核苷酸」	指	核苷酸以磷酸二酯鍵連接而成的化合物

「多肽」	指	氨基酸以肽鍵連接而成的化合物
「藥理學」	指	通過體外試驗、動物試驗研究藥物活性、生物學作用和療效，以及生物利用度、組織分佈與療效的相互關係，探索藥物作用的機理、靶點，從而進行藥效學評價和藥理研究的實驗內容
「藥物警戒」	指	是與發現、評價、理解和預防不良反應或其他任何可能與藥物有關問題的科學研究與活動
「PharmaGend」	指	PharmaGend Global Medical Services Pte. Ltd.，為公司的參股公司，由公司持有35%，曾用名Rxilient Biohub Pte. Ltd.
「康龍臨床」	指	康龍化成(成都)臨床研究服務有限公司，一間於2021年5月27日在中國註冊成立的公司，由本公司持有81.5759%
「康龍寧波科技」	指	康龍化成(寧波)科技發展有限公司，一間於2015年1月12日在中國註冊成立的公司，由本公司持有88.64%
「康龍西安科技」	指	康龍化成(西安)科技發展有限公司，一間於2021年9月28日在中國註冊成立的公司，為我們的全資子公司
「Pharmaron UK」	指	Pharmaron UK Limited(前稱Quotient Bioresearch Group Limited)，於2013年10月30日在英國註冊成立的公司，由康龍(香港)國際持有100%，為我們的全資子公司
「臨床前」	指	藥物研究的臨床前階段或與之有關者
「PROTAC」	指	蛋白降解靶向嵌合體(Proteolysis-Targeting Chimera)，一種異雙功能分子，由兩個配體通過Linker連接而成，其中一個配體可以結合目標蛋白，另一個配體可以靶向E3連接酶。是一種新興的治療策略和藥物研發技術
「中國」	指	中華人民共和國
「研發」	指	研究及開發
「報告期間」	指	截至2025年6月30日止六個月

釋義

「限制性A股」	指	本公司根據2019年A股激勵計劃、2021年A股激勵計劃、2022年A股激勵計劃及2023年A股激勵計劃授予的限制性A股股份
「人民幣」	指	人民幣，中國法定貨幣
「股份」	指	A股及H股
「股東」	指	股份持有人
「上海機穎」	指	上海機穎智能科技有限公司(Shanghai Jiying Intelligent Technology Co., Ltd.)是一家於2018年3月28日在中國成立的有限責任公司，本公司持有其78.5%的股份
「深圳上市規則」	指	深圳證券交易所創業板股票上市規則
「siRNA」	指	小干擾RNA(Small interfering RNA)，也被稱為短干擾RNA或沉默RNA。它是一類雙鏈RNA分子，長度為20-25個鹼基對，在生物體內具有重要調控作用的小分子RNA
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「監事」	指	本公司監事
「合成工藝」	指	從特定原料轉化到所需產品的單步或者多步單元反應過程。關於合成路線一般結合具體產品討論
「英國」	指	英國
「美國」	指	美國
「美元」	指	美元，美國法定貨幣
「彈頭分子」	指	在靶向治療藥物中負責發揮主要治療作用的活性成分
「%」	指	百分比



康龍化成（北京）新藥技術股份有限公司

北京經濟技術開發區泰河路6號
<http://www.pharmaron.com>
pharmaron@pharmaron.com

