



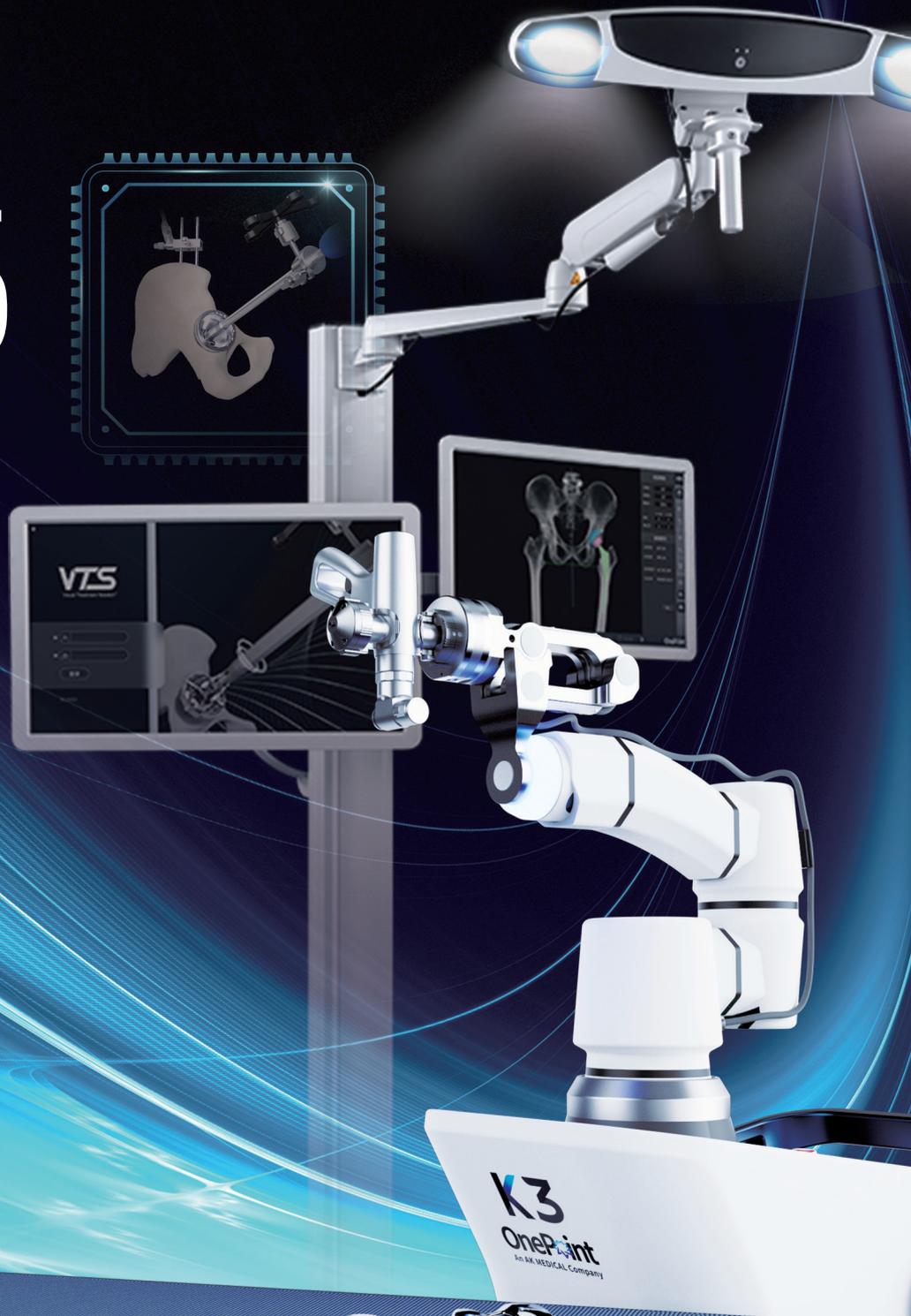
# 愛康醫療控股有限公司

## AK Medical Holdings Limited

(於開曼群島註冊成立的有限責任公司)  
股份代號：1789

中期報告

# 2025



# 目錄

2	公司資料
4	財務摘要
5	董事長報告書
7	管理層討論與分析
20	審閱報告
21	綜合損益及其他全面收益表
22	綜合財務狀況表
24	綜合權益變動表
25	簡明綜合現金流量表
26	未經審核中期財務報告附註
38	其他資料



# 公司資料

## 董事

### 執行董事

李志疆先生(董事會主席及行政總裁)  
張斌女士  
張朝陽先生  
趙曉紅女士

### 非執行董事

王國璋博士

### 獨立非執行董事

江智武先生  
李樹榮博士  
高偉博士

## 公司秘書

馬榮堃女士

## 授權代表

張斌女士  
馬榮堃女士

## 審計委員會(「審計委員會」)

江智武先生(主席)  
李樹榮博士  
王國璋博士

## 薪酬委員會(「薪酬委員會」)

李樹榮博士(主席)  
江智武先生  
李志疆先生

## 提名委員會(「提名委員會」)

李樹榮博士(主席)(於2025年6月25日獲委任為主席)  
李志疆先生(於2025年6月25日起不再擔任主席及委員)  
江智武先生  
張斌女士(於2025年6月25日獲委任)

## 註冊辦事處

Conyers Trust Company (Cayman) Limited  
Cricket Square  
Hutchins Drive  
PO Box 2681  
Grand Cayman  
KY1-1111  
Cayman Islands

## 中華人民共和國(「中國」)主要營業地點及總部

中國  
北京市102299  
昌平區  
文安街5號  
愛康醫療產業園

## 香港主要營業地點

香港  
銅鑼灣  
希慎道33號  
利園一期  
19樓1928室

## 審計師

畢馬威會計師事務所  
於《會計及財務匯報局條例》下的註冊公眾利益實體核數師  
香港中環遮打道10號  
太子大廈8樓

## 公司資料

### 香港法律顧問

孖士打律師行  
香港中環遮打道10號  
太子大廈16-18樓

### 開曼群島股份過戶登記總處

Conyers Trust Company (Cayman) Limited  
Cricket Square  
Hutchins Drive  
P.O. Box 2681  
Grand Cayman KY1-1111  
Cayman Islands

### 香港股份過戶登記分處

卓佳證券登記有限公司  
香港夏慤道16號  
遠東金融中心17樓

### 公司網址

[www.ak-medical.net](http://www.ak-medical.net)

### 主要銀行

中國農業銀行  
中國銀行  
交通銀行  
恒生銀行有限公司  
香港上海滙豐銀行有限公司  
招商銀行  
上海浦東發展銀行  
江蘇銀行

### 上市資料及股份代號

本公司的普通股股份(「股份」)於香港聯合交易所有限公司(「香港聯交所」)主板上市(股份代號：1789.HK)

# 財務摘要

愛康醫療控股有限公司（「愛康醫療」或「本公司」）董事（「董事」）會（「董事會」）謹此宣佈本公司及其附屬公司（此後統稱「本集團」）截至2025年6月30日止六個月（「報告期間」）的未經審核綜合中期業績，其已經審計委員會審閱。本集團於報告期間的財務摘要連同上一期間同期的比較數字載列如下：

	截至6月30日止六個月		變動百分比 %
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元	
收入	<b>694,227</b>	657,102	5.6%
毛利	<b>410,335</b>	398,480	3.0%
期內溢利	<b>160,611</b>	139,253	15.3%
本公司權益股東（「股東」）應佔溢利	<b>160,611</b>	139,253	15.3%
<b>每股盈利</b>			
基本	<b>人民幣0.14元</b>	人民幣0.12元	
攤薄	<b>人民幣0.14元</b>	人民幣0.12元	

截至2025年6月30日止六個月，本集團實現收入人民幣694.2百萬元，較截至2024年6月30日止六個月增長約5.6%。2025年上半年，在帶量採購政策推動下，進一步加速進口替代，公司產品的手術量需求持續增長，帶量內產品銷售獲得進一步增長。本集團截至2025年6月30日止六個月的溢利較截至2024年6月30日止六個月實現15.3%的增長。溢利增長主要歸因於收入增長所致。

# 董事長報告書

尊敬的各位投資者和朋友們：

2025年上半年，國家持續推進醫保改革，據《「十四五」全民醫療保障規劃》要求，醫保部門將通過數據賦能支持創新藥械研發。本集團聚焦高層級醫院滲透率提升，持續開拓國際市場，優化iCOS數字骨科定製產品與服務平台（以下簡稱「iCOS數字骨科平台」）智能生態系統，不斷提升競爭力，成功實現了業績表現的增長。

公司2025年上半年運營平穩，收入及利潤齊升，期內實現營收人民幣6.94億元，較上一年增長5.6%，淨利潤達到人民幣1.61億元，較上一年增長15.3%。

2025年是人工關節產品接續採購（第二輪）全國完整年份落地施行的第一年，公司「量價齊升」邏輯兌現，國內市場仍有巨大空間，公司收入和利潤齊升主要歸因於一下三個關鍵因素：

其一，在國內關節及骨科醫療器械市場，2025年上半年成功實現關節集採政策在全部省份的全面落地執行。隨着行業政策執行持續深化，國際廠商市場份額逐步收縮，為集團拓展高端市場創造了有利條件。愛康依託行業領先的數字化骨科生態系統、健全的產品梯隊、嚴格的質量管控體系、雄厚的研發技術儲備以及完善的學術支持網絡，本公司已順利完成上海、廣東、浙江、江蘇等重點城市核心三甲醫院的終端覆蓋，2025年上半年高層級貢獻手術量較上年同期上漲33%，產品臨床認可度持續提升。

展望下半年，集團將重點推進以下戰略佈局，調整銷售團隊組織架構，實施分級醫院全覆蓋策略，針對不同層級醫療機構特點提供差異化的學術支持方案；強化對渠道合作夥伴的專業化及數字化賦能；持續投入資源完善數字化服務及工具平台建設，全方位提升合作經銷商的服務能力。通過上述措施，進一步提升市場份額，鞏固本土骨科行業龍頭地位。

其二，公司大力開拓歐洲成熟市場以及拉美、東南亞等新興市場，無論是成熟市場還是新興市場，均實現了增長。公司還借助「絲路健康國際合作項目」，積極參與推動國際醫療交流與合作，顯著提升了中國品牌在「一帶一路」國家的影響力。2025年上半年，公司共舉辦了6次絲路健康國際合作聯盟系列活動，覆蓋了國內外51家醫療機構，參與人次約達140餘人。

其三，在技術創新領域，公司始終處於行業領先地位，從3D打印技術、iCOS個性化定製平台到智能導航及機器人技術，持續引領行業發展。2025年上半年，公司iCOS數字骨科平台再獲重大突破，成功推出K3膝關節智能導航機器人系統。同時，本集團成為骨科領域率先實現自研機械臂技術商業化應用的企業，進一步鞏固了公司在智能骨科手術解決方案領域的領導地位。

同時，為深化醫工結合，推動研發與市場協同發展，公司實施研發－市場複合型人才培養計劃。通過選拔優秀研發人員充實市場團隊，重點培養具備專業醫學背景和數字化服務能力的複合型銷售人才，以更精準地滿足臨床需求，提升專業化服務水平。

2025年上半年，愛康集團迎來重要里程碑——新一代智能工廠正式落成啟用，標誌着自2003年成立以來，歷經22年發展，公司首次擁有了自主產業基地。新廠區集研發、生產、倉儲、銷售於一體，採用低碳減排、節能環保的先進設計理念，致力於打造行業領先的綠色智能製造基地。智能工廠的戰略性佈局體現了集團「厚積薄發」的發展理念。在長期發展過程中，公司始終秉持創新為首要驅動戰略，憑藉持續的研發投入，愛康已搭建以3D打印技術為引領的iCOS數字骨科平台，累計獲得國內同業最多的專利授權及七項創新通道產品資質。2016年建立天衍生產基地，2018年完成JRI跨境收購，2020年成功併購理貝爾，充分展現了前瞻性的戰略佈局。二十二年來，集團始終堅持以技術創新發展為首要任務，致力於為行業提供可持續的解決方案，這一理念已成為全體愛康人的核心共識。

展望2025年，行業將迎來重要政策拐點。國家醫保局已連續五次召開專題座談會，重點支持創新藥械發展。在此背景下，行業競爭格局將進一步向高質量發展方向演進，這將促使真正專注於產品品質提升和技術創新的企業構建差異化競爭優勢。預期隨着後續國家在數字骨科方面政策的進一步明朗，數字骨科相關業務將得到顯性的放量增長。海外市場，我們將持續拓展預計將保持可兌現的持續增長態勢。

未來，愛康醫療將繼續秉持成為世界領導品牌的宏偉願景，堅守創新、進取的精神，持續提升業績，為股東及社會各界創造更大價值。期待能與在座的各位攜手併肩，共同開創美好的未來。

主席

李志疆

香港，2025年8月27日

# 管理層討論與分析

## 業務概覽及展望

### 概覽

2025年，在國家政策積極引導和市場活力持續釋放的雙驅下，我國醫療行業加速向高質量發展轉型。愛康醫療精準把握政策機遇，擬合國家戰略與企業發展目標，進一步強化在中國骨科行業第一梯隊地位。

2025年上半年，繼上年國家醫療保障局（「**國家醫保局**」）公示《人工關節集中帶量採購協議期滿接續採購中選結果》後，人工關節接續採購政策在所有省份全面落地實施，進口替代加速，為本集團帶來新增市場及客戶的機會。愛康醫療憑藉卓越的產品美譽度與強勁的產品力，進一步加速進口替代，形成了對國家級和省級重點醫院的廣泛覆蓋。

2025年上半年，隨着新產業園區的落成，本集團完成了數智化骨科交互平台和交互體驗中心的建設，實現數字骨科全流程解決方案一體化服務，而且融合實體展示與虛擬仿真技術，實現產品展示、醫生培訓、患者教育、臨床驗證等多元功能，打造醫工交互平台和創新成果展示窗口。

2025年上半年，本集團K3智能手術機器人獲國家藥品監督管理局（「**國家藥監局**」）批准上市，持續完善iCOS數字骨科定製產品與服務平台（以下簡稱「**iCOS數字骨科平台**」）搭建，完善骨科數字生態系統閉環，持續拓展市場佔有率，強化在骨科領域的優勢地位。iCOS數字化骨科平台構建了「術前規劃－術中導航－術後監測」全流程解決方案，使醫生可以基於3D定製化術前規劃，術中精準對接機器人／導航系統，術後提供康復優化工具。結合「常規－複雜－定製」植入物產品線，創新推出「術前規劃+術中導航／機器人系統+植入物」一體化全鏈條解決方案。實現從單一產品銷售到整體解決方案的價值轉型，推動行業向價值交付的醫療模式升級。

與此同時，愛康醫療持續深化國際市場佈局，着重提升品牌影響力與國際競爭力，以高質量發展為導向，為全球患者提供更優質的醫療選擇與服務體驗。

截至2025年6月30日，本集團實現銷售收入約人民幣694.2百萬元，較2024年同期上升約5.6%，實現淨利潤約人民幣160.6百萬元，較2024年同期上升約15.3%。

### 髌膝關節植入物業務

本集團的髌膝關節植入物業務包括常規技術製造的髌膝關節產品和3D打印技術製造的髌膝關節產品。本集團通過不同的製造技術為客戶和患者提供全產品線的骨關節植入物，包括適用於初次、複雜、翻修以及重建手術髌、膝關節植入物及工具。

2025年上半年，公司在髌膝關節置換市場手術植入佔比持續上升。本集團持續深化與國家級醫學中心和省級重點醫療機構的戰略合作，通過數字化骨科生態系統的創新模式，顯著提升了品牌影響力與市佔率。進口替代進程成效顯著，集團產品在高端醫療機構的臨床應用取得突破性進展，特別是在長三角、珠三角等經濟發達地區，包括上海、廣東、浙江、江蘇等長期以進口為主導的關鍵省份的三甲醫院，本集團產品已實現規模化臨床應用，手術量佔比持續提升，成功打破了進口品牌長期主導的市場格局。這一成果充分體現了集團在產品質量、技術創新和臨床服務等方面的綜合競爭優勢。

截至2025年6月30日，本集團的髌膝關節產品實現收入約人民幣604.2百萬元，同比上升8.8%。

### 脊柱與創傷植入物業務

本集團擁有完整的常規脊柱創傷產品線，以及3D打印脊柱產品。本集團憑藉特有的3D打印技術，形成差異化的產品組合。

2025年上半年受政策影響，本集團脊柱業務短期內仍然承受壓力。但本集團仍然積極拓展脊柱新產品業務，脊柱外科市場中寰樞側塊關節融合，椎體重建，骨盆重建增長迅速。公司以iCOS為技術牽引，快速響應市場變化，其中寰樞椎側塊融合產品植入快速增長，該產品由2024年首次推出時的覆蓋醫院20餘家，到2025年上半年達到40餘家，植入增長率達到87%。

2025上半年，脊柱產品線新進入醫院達49家，其中高層級T1級醫院4家，T2級醫院16家。

截至2025年6月30日，本集團的脊柱與創傷植入物產品實現收入約人民幣50.7百萬元，同比下降26.5%。

### 數字骨科定製產品及服務

2025年7月3日，國家藥監局發佈公告，優化高端醫療器械全生命周期監管，重點支持手術機器人、3D打印骨植入物等創新產品。本集團搭建「術前規劃—術中數字化輔助—預後監測」完整解決方案網絡，在3D術前定製化規劃及產品的基礎上，術中精準匹配機器人或導航系統及定製工具，確保手術準確高效。

2025年5月14日，愛康醫療全自助研發機器人系統——K3智能手術機器人獲國家藥品監督管理局批准上市，並進一步完善了數字骨科生態系統的戰略佈局。

2025年上半年，受行業政策影響，醫療領域的透明度和規範性得到了顯著提升，調整期帶來的波動，持續影響iCOS定製化產品手術量。未來，隨着國家數字骨科政策的逐步明確，數字骨科相關業務有望實現顯著增長。

截至2025年6月30日，本集團的數字骨科定製產品及服務實現收入約人民幣18.4百萬元，較2024年同期的收入增長約3.9%。

### 海外業務

海外戰略是集團增長戰略中的重要一環，2025年集團繼續積極拓展海外市場。同時集團依托於「絲路健康國際交流項目」積極開展國際交流，本集團在2025年上半年共舉辦絲路健康國際合作聯盟系列活動6次，覆蓋三個大洲，4個國家，超過140人次，新聞報道閱讀量超過10萬人次。

2025年上半年本集團海外新增註冊4個國家，另外註冊准入進行中的有15個國家，新增經銷商5家。

2025年上半年，本集團的海外產品實現收入約人民幣128.2百萬元，較2024年同期的收入上升約4.0%。此部分收入已分別計入前述的髖膝關節收入以及數字骨科定製產品與服務收入中。

### 研究與開發

2025年7月3日，國家藥監局發佈公告，全面優化高端醫療器械全生命周期監管機制，明確支持醫用手術機器人、金屬增材製造骨植入物等創新產品發展，旨在加快我國高端醫療器械產業轉型升級，助力醫療健康領域高質量發展，提升全球競爭力。本集團持續構建「技術引領、臨床導向、市場轉化」三位一體的創新研發體系，全面契合國家醫療健康產業長期發展戰略。

2025年3月26日，國家藥監局醫療器械技術審評中心公佈創新醫療器械特別審查名單，集團申報的「磁控無創可延長假體系統」成功獲批進入特別審查程序。作為集團重點科研攻關項目，該產品歷經八年臨床與工程協同創新，打破國際技術壁壘，率先實現骨科無創延長核心技術的國產化，為生長發育期骨腫瘤患者提供更安全、更便捷的治療方案，填補國內技術空白。

## 管理層討論與分析

截至2025年6月30日，集團新增3項產品進入創新審批通道，累計共有7項產品進入國家創新通道，連續保持中國骨科領域獲批數量領先地位，全面體現了集團在基礎研究、核心算法、關鍵材料、系統集成等多層級創新能力上的深厚積累。

除植入物創新研發外，集團自主研發的K3智能手術機器人於2025年5月14日獲得國家藥監局批准的註冊證，K3系統採用全自研機械臂與控制算法，具備高自由度、亞毫米級精度控制等優勢，標誌着集團在數字骨科智能裝備領域邁入新階段，推動手術機器人國產化進程和數字骨科生態體系建設持續向縱深發展。

2025年上半年，本集團在智能醫學影像與數字化骨科領域取得突破。在核心算法及生物力學建模方面，自主研發基於深度學習的CT/MRI/X光多模態影像融合算法，創新建立「植入物－骨界面動態力學匹配」模型，攻克骨質疏鬆假體沉降難題。通過核心算法及生物力學建模建立智能化流程：基於高精度三維影像重建，通過智能算法解析CT參數並計算骨生物力學特性，最終生成與患者骨模量匹配的個性化假體方案。在數字孿生應用方面，本集團構建患者全生命周期數字模型，實現「術前規劃－術中導航－術後康復」動態模擬，建立植入物全流程（設計→生產→植入→追蹤）數據管理系統，動態模擬個體康復進程，優化治療方案與康復路徑。在創新體系構建方面，本集團打造iCOS醫工協同雲平台，實現臨床專家／工程師／算法的跨地域實時協同，形成「數據驅動+雲端協同」的研發新模式，加速數字骨科核心技術的臨床轉化與規模化應用。

### 銷售與市場推廣

我們堅信，教育是將創新轉化為患者、外科醫生和醫療系統具體價值的不可或缺的工具。自2012年成立以來，愛康學院已成為一個全球教育平台，針對每位外科醫生的個性化需求，提供涵蓋我們所有業務線的課程。2025年上半年，本集團通過構建「技術培訓－產品創新－國際交流」三位一體的學術推廣體系，實現了從本土深耕到全球拓展的戰略升級。在智能骨科技術普及、國產假體創新研發、國際標準輸出等維度取得突破性進展，不僅鞏固了本集團於國內市場的技術領導地位，更推動了中國骨科解決方案走向世界舞台。

與此同時，手術工具作為醫療服務體系的關鍵組成部分，在當前價格政策框架下，本集團仍保持合理的資源用於工具系統的持續優化升級。通過建立行業領先的工具研發體系，打造快速響應的高效服務機制，不斷提升專業化服務能力，此舉將有效增強醫療機構及臨床醫師對本集團的信任度與依存度，從而構建更加穩固的醫企合作關係，為臨床診療工作提供更優質的技術支持與服務保障。

### 常規關節脊柱業務推廣

在2025年上半年，本集團持續踐行「創新驅動、教育先行」的市場戰略，通過多元化學術活動矩陣深化行業影響力。本集團構建了覆蓋常規關節置換全領域的學術交流體系，圍繞着「保膝」、「先天髖關節發育不良」、「複雜翻修」等主題開展了一系列市場活動，2025年上半年本集團共舉辦4場AC ONE先髖假體研討會、4場HAUK單髁多中心學術會議、4場複雜髖膝關節翻修技術峰會，本集團的常規關節產品梯隊通過精準解剖匹配、智能導航技術和模塊化補塊設計，有效解決傳統假體適配問題，提升手術精準度和髖白覆蓋率，填補國內技術空白。

在脊柱領域，本集團椎體重建類產品線也快速發展，隨着脊柱腫瘤診療技術的進步和患者生存期的顯著延長，脊柱穩定性重建的持久性已成為臨床亟待解決的關鍵問題。促進脊柱腫瘤診療技術的創新發展，為提升我國脊柱腫瘤診療水平作出積極貢獻。本集團推出「骨勇者」系列學術活動，目前已召開3場活動，覆蓋在線學員累計達15,000餘人次，椎體重建類產品的複合增長率達30%。

### 數字骨科能力建設項目

2025年5月14日，愛康醫療自主研發機器人系統——K3智能手術機器人獲國家藥品監督管理局批准上市。繼此里程碑後，已經實現一台商業化。

2025年6月3日，北京大學第三醫院為一例膝關節置換術後無菌性鬆動的患者，在K3智能手術機器人輔助下，使用3D打印生物型假體，進行了膝關節置換翻修術。手術過程順利，患者術後恢復良好。此術式為國際首例，也是首次臨床應用國產手術機器人進行關節置換翻修術。在臨床應用中，K3展現出「全自研機械臂」的獨特優勢。且還具備獨特的軟組織平衡功能使術者可以更好地進行術前規劃，並切實有效地指導術中操作。同時VTS系統在國內外30餘場臨床演示中獲專家高度評價，尤其在複雜THA/TKA手術中展現精準優勢。

國家衛生健康委員會自2023年推進醫療行業規範化建設以來，多次強調對符合國家政策法規、規範開展的學術活動應予以大力支持。2025年6月14日，由國家衛生健康委能力建設和繼續教育中心主辦的「數字骨科技術臨床應用能力提升研究課題」第三次專家工作會議在京召開，重點研討機器人輔助關節置換技術標準化應用，促進骨科診療精準化發展。

截至2025年6月30日，本集團智能輔助設備累計完成臨床手術量已突破1,700台次。

### 絲路健康國際交流項目

繼2024年5月「絲路健康國際合作聯盟」醫院掛牌儀式在北京隆重舉行後，本集團作為項目承擔單位，積極推動國際醫療交流與合作，在2025年上半年共舉辦絲路健康國際合作聯盟系列活動6次，覆蓋三個大洲，包括拉美、南亞等地區，四個國家，超過140人次，新聞報道閱讀量超過10萬人次，反映公眾對此十分關注。作為「一帶一路」醫療合作的重要踐行者，本集團於2025年上半年成功構建了橫跨三大洲的骨科創新交流平臺，系統輸出中國在3D打印個性化假體領域的技術標準，推動沿線國家骨科診療水平協同發展。

### 生產與製造

本集團積極致力於數智化與高效率的內部生產及供應鏈建設，2025年5月7日，愛康醫療產業園如期正式啟用，產業園區總建築面積超過總39,500平方米，以支持未來增長並滿足日益增長的產品需求。園區集成數字化管理系統，將顯著提升運營效率。同時園區採用綠色建築理念，採用地源熱泵系統，較傳統空調系統節能30%以上。園區屋頂自設1.5兆瓦光伏清潔能源供電電站，預計每年減少二氧化碳排放1,575噸，持續推進清潔能源替代與能源結構優化，全面踐行「碳達峰、碳中和」國家戰略，為集團在醫療健康產業的長期深耕提供強力支撐。

愛康產業園區具有獨立的iCOS研發生產車間、3D打印車間、數字製造車間三大數字化製造系統，實現功能和業務的相互呼應與結合。iCOS車間專注於利用前沿數字化技術實現個性化假體的高效、精準製造。3D打印車間依托先進的多材料3D打印(如金屬、高分子粉末/光敏樹脂打印)及自動化後處理設備，將數字模型直接轉化為高品質的假體部件(如關節、骨缺損修復體、腫瘤重建假體等)。數字化車間致力於縮短交付周期、提升產品精度與一致性。車間集成CAD/CAM/CAE系統，構建從數據採集、智能設計、數字化加工到質量追溯的全流程閉環管理。嚴格遵循醫療器械生產質量管理規範(GMP)，確保產品的安全有效性。為臨床提供更高效、更優質的解決方案，推動骨科醫療器械的創新發展與智能製造升級。

此外，愛康產業園區全面引入數智化管理系統，以「一體化」建設理念集成研發中心、智能製造中心、成品倉儲與銷售運營中心，促進各部門高效協同與信息共享，形成協同創新合力，賦能產品快速迭代與技術轉化，進一步夯實企業可持續、高質量發展根基。

### 前景

未來，隨着高值醫用耗材集採政策進入關鍵轉型期，本集團將積極響應國家醫保局「支持創新藥械走向世界，促進醫藥全球化發展」的政策導向，着力構建「數字化轉型升級+國際化市場拓展」雙輪驅動發展模式。依托iCOS數字骨科平台構建的個性化診療服務體系，本集團將持續推進智能交互生態系統建設與創新商業模式探索，通過「愛康醫療+JRI」雙品牌協同發展戰略，加速海外市場佈局，推動高端骨科醫療器械產業高質量發展，為股東創造可持續價值回報。

### 助力營銷渠道體系服務升級，構建數字化渠道管理系統

隨着2025年骨科集採政策的全面落地實施，行業價格體系已趨於穩定，市場調整逐步完成。本集團緊抓醫療器械國產化替代的戰略機遇，充分發揮產品品質優勢與品牌影響力，成功完成國家級及省級重點醫療機構的戰略性佈局，並在上海、浙江、廣東、江蘇等多年來一直以進口產品為主導的關鍵區域實現市場份額的顯著提升。

2025年上半年，行業競爭格局持續分化，非頭部企業競爭態勢進一步加劇，人工關節領域的大眾市場更具備可觀整合空間，並逐漸向國產龍頭集中。為保障常規產品業務持續穩健增長，本集團在進一步強化高端醫療市場核心競爭優勢的基礎上，將系統推進差異化市場分層戰略實施，加大大眾市場資源投入力度，重點支持營銷渠道體系優化升級與數字化渠道建設。愛康醫療將完善數字化賦能體系，強化渠道夥伴服務能力，全面深化大眾市場業務拓展戰略佈局。

### 雙品牌拓展國際市場

本集團旗下擁有兩大戰略品牌：「JRI」作為植根歐洲市場的專業品牌，憑藉逾50年的行業積澱及經臨床驗證的可靠產品性能，在國際高端醫療市場建立了卓越的品牌公信力；「愛康」作為中國本土領先品牌，依托規模化生產優勢及靈活的市場策略，在國內市場形成顯著競爭優勢。通過實施雙品牌協同發展戰略，本集團創新性地採用「JRI品牌推廣+愛康生產製造」的國際化運營模式，有效整合研發技術與生產資源，重點拓展海外中高端醫療器械市場。基於「一帶一路」醫療健康合作框架，本集團將海外業務定位為戰略增長核心，通過持續擴大產品註冊國別範圍，並以「絲路健康國際交流項目」為平台，系統構建新興市場品牌影響力。

### 數字化產業園區助力數字化骨科建設，有望加速實現商業化進程

隨着集團數字化產業園區的正式投入運營，新園區通過部署智能能源管理系統實現能源使用的實時監測與動態優化，顯著提升能源利用效率。園區整合研發創新中心、智能製造基地、智能倉儲物流及數字化營銷平台等核心功能模塊，將系統性推進集團全產業鏈的數字化轉型進程。當前國內外醫療器械市場對智能導航及機器人輔助技術的需求呈現持續增長態勢，有望加速商業化，集團亦將把握這一戰略機遇，持續推廣落地使用，集團借此契機積極探索以「產品+技術+服務」一體化為核心的新型商業模式，打造數字骨科生態閉環。

## 財務回顧

### 概覽

	截至6月30日止六個月		
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元	變動百分比 %
收入	<b>694,227</b>	657,102	5.6%
毛利	<b>410,335</b>	398,480	3.0%
期內溢利	<b>160,611</b>	139,253	15.3%
本公司權益股東應佔溢利	<b>160,611</b>	139,253	15.3%
<b>每股盈利</b>			
基本	<b>人民幣0.14元</b>	人民幣0.12元	
攤薄	<b>人民幣0.14元</b>	人民幣0.12元	

截至2025年6月30日止六個月，本集團實現收入約人民幣694.2百萬元，較2024年同期增長約5.6%。2025年上半年，在帶量採購政策推動下，進一步加速進口替代，公司產品的手術量需求持續增長，帶量內產品銷售獲得進一步增長。本集團截至2025年6月30日止六個月的溢利較2024年同期實現15.3%的增長。溢利增長主要歸因於收入增長所致。

以下討論基於本報告所載財務資料及附註作出，並應與其一併閱覽。

### 收入

	截至6月30日止六個月		變動百分比 %
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元	
髖關節置換內植入物 <sup>(1)</sup>	<b>409,675</b>	359,357	14.0%
膝關節置換內植入物 <sup>(2)</sup>	<b>194,489</b>	195,804	-0.7%
脊柱和創傷內植入物 <sup>(3)</sup>	<b>50,732</b>	69,056	-26.5%
數字骨科定製產品及服務 <sup>(4)</sup>	<b>18,424</b>	17,725	3.9%
其他 <sup>(5)</sup>	<b>20,907</b>	15,160	37.9%
合計	<b>694,227</b>	657,102	5.6%

註：

- (1) 包括3D打印髖關節置換內植入物；
- (2) 包括3D打印膝關節置換內植入物；
- (3) 包括3D打印脊柱和創傷內植入物；
- (4) 包括定製關節、骨盆和脊柱創傷內植入物產品定製手術增值服務及VTS可視化智能輔助導航系統；
- (5) 其他主要包括外科手術器械及醫療灌注裝置以及第三方骨科產品。

截至2025年6月30日止六個月收入約為人民幣694.2百萬元，較2024年同期的約人民幣657.1百萬元增長了5.6%。收入增長主要是由於全國關節植入物帶量採購政策對帶量範圍內髖膝置換內植入物產品銷售的推動。

#### 髖膝關節置換內植入物產品

髖膝關節置換內植入物產品包括膝關節置換內植入物及髖關節置換內植入物，以及3D打印髖膝關節置換內植入物。

髖關節置換內植入物於截至2025年6月30日止六個月錄得收入約為人民幣409.7百萬元，較2024年同期的約人民幣359.4百萬元增長了14.0%。膝關節置換內植入物於截至2025年6月30日止六個月錄得收入約為人民幣194.5百萬元，較2024年同期的約人民幣195.8百萬元減少了0.7%。

2025年上半年，在全國關節植入物帶量採購政策的進一步推動下，公司產品的手術量需求持續增長，帶動了帶量範圍內髖膝置換內植入物產品銷售收入的持續增長。但由於帶量範圍外單髁內植入物產品銷售價格有所下降，導致膝關節置換內植入物收入略有減少。同時，公司通過積極的市場開拓，公司來自海外的髖膝關節置換內植入物產品的收入獲得持續的增長。

### 脊柱和創傷內植入物產品

本集團的脊柱和創傷內植入物產品包括傳統的脊柱內植入物和創傷內植入物以及3D打印脊柱內植入物。脊柱和創傷內植入物產品收入截至2025年6月30日止六個月錄得收入約為人民幣50.7百萬元，較2024年同期的約人民幣69.1百萬元減少了26.5%。2025年上半年，脊柱業務受政策影響，短期收入有所下降。本集團憑藉特有的3D打印技術，形成差異化的產品組合，獲得了市場的高度認可，脊柱產品的植入量顯著增長。同時，本集團通過積極開拓，來自於創傷植入物產品的銷售獲得顯著的增長。

### 數字骨科定製產品及服務

本集團的數字骨科定製產品及服務收入包括定製的關節、骨盆和脊柱傷內植入物產品定製手術增值服務以及VTS可視化智能輔助導航系統的收入。數字骨科定製產品及服務收入截至2025年6月30日止六個月錄得收入約為人民幣18.4百萬元，較2024年同期的約人民幣17.7百萬元增長了3.9%。2025年上半年，公司進一步利用3D打印定製類產品及手術增值服務的技術優勢，成功開拓多家醫院開展定製類手術，定製手術收入獲得增長。

### 國內及海外銷售

本集團的絕大部分收入均源於中國，相對較少比例源自海外銷售。其國內及海外銷售收入的明細如下：

	截至6月30日止六個月		變動百分比 %
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元	
中國	566,019	533,811	6.0%
其他國家	128,208	123,291	4.0%
總計	694,227	657,102	5.6%

截至2025年6月30日止六個月，本集團來源於海外的銷售收入約為人民幣128.2百萬元，較去年同期增長了4.0%，增長主要是由於2025年上半年，公司積極開拓海外市場，手術量增加所致。截至2025年6月30日止六個月來自於中國的收入約為人民幣566.0百萬元，較去年同期增長6.0%，主要是由於前述手術量增長的影響。

### 銷售成本

於截至2025年6月30日止六個月，銷售成本約為人民幣283.9百萬元，較2024年同期之約人民幣258.6百萬元增加了9.8%，銷售成本的增長主要是因為本集團的產品銷售數量增加所致。

## 管理層討論與分析

### 毛利及毛利率

毛利指收入減銷售成本。2025年6月30日止六個月本集團的毛利約為人民幣410.3百萬元，較2024年同期之約人民幣398.5百萬元增長了3.0%。毛利增長主要是收入增加所致。

毛利率按毛利除以收入計算。本集團截至2025年6月30日止六個月的毛利率為59.1%，較2024年同期之60.6%下降1.5%。脊柱和創傷內植入物產品收入佔比下降導致毛利率的小幅下降。

### 其他收入淨額

本集團的其他收入於截至2025年6月30日止六個月約為人民幣18.3百萬元，較2024年同期的約人民幣2.9百萬元增加了人民幣15.4百萬元。截至2025年6月30日止六個月的其他收入主要是取得的政府補貼收入及研發項目補助。

### 銷售及分銷開支

本集團的銷售及分銷開支於截至2025年6月30日止六個月約為人民幣117.3百萬元，較2024年同期的約人民幣113.0百萬元增加了3.8%。銷售費用略有增加主要是由於本集團本年度開展的國內及國際的市場活動有所增加。

### 一般及行政開支

本集團的一般及行政開支於截至2025年6月30日止六個月約為人民幣77.4百萬元，較2024年同期的約人民幣72.3百萬元增加了7.1%，該增長主要是來自於集團上半年搬遷所產生的一次性費用以及根據應收賬款賬齡及餘額計提的信用虧損撥備所致。

### 研發開支

本集團的研發開支於截至2025年6月30日止六個月約為人民幣66.7百萬元，較2024年同期的約人民幣63.6百萬元增長了4.9%，該增加主要與公司研發項目的進度安排相關。公司將持續積極進行研發投入、加強研發團隊建設、積極推進研發項目及新產品的開發。

### 財務收入淨額

本集團的財務收入淨額於截至2025年6月30日止六個月約為人民幣19.5百萬元，較2024年同期的約人民幣10.0百萬元增加了約人民幣9.5百萬元。財務收入增加主要是受利息收入的增加以及受匯率變動帶來的匯兌收益的共同影響。

## 管理層討論與分析

### 所得稅開支

本集團的所得稅開支於截至2025年6月30日止六個月約為人民幣26.1百萬元，較2024年同期的約人民幣23.3百萬元增加了12.0%，該增加主要由於利潤增加所致。

### 流動資金及財務資源

本集團採納審慎的資金管理政策，以維持穩健的財務狀況。

本集團主要以營運所得現金、投資者股權融資及銀行貸款開展業務。其現金需求主要與生產及營運活動、資本開支、支付利息及股息，以及償還到期負債有關。

於2025年6月30日，本集團的現金及現金等價物約為人民幣375.1百萬元，結構性存款約人民幣754.7百萬元，超過三個月的定期存款約人民幣83.3百萬元，以及受限存款約人民幣223.4百萬元，合計約人民幣1,436.5百萬元，而於2024年12月31日則約為人民幣1,027.7百萬元。本集團的現金及現金等價物主要以人民幣、美元及港元計值。銀行貸款以人民幣計值。董事會管理本集團的流動資金的方法為確保隨時擁有充裕的流動資金以供支付到期負債，以避免遭受任何不可接受的損失或對本集團的名聲造成損害。

### 流動資產淨值

於2025年6月30日，本集團的流動資產淨值約為人民幣1,845.5百萬元，較2024年12月31日的約人民幣1,581.6百萬元增加了約人民幣263.9百萬元，有關增加主要是集團經營所得。

### 外匯風險

本集團主要的業務位於中國境內，外幣風險主要包括應收賬款和應付賬款以及外幣（即並非由海外銷售和採購過程中產生與交易相關的業務所使用的功能貨幣）現金產生。目前外幣風險主要集中在美金、港元和歐元。於截至2025年6月30日止的六個月，本集團產生的淨匯兌收益約為人民幣5.3百萬元，而於2024年同期產生的匯兌損失約為人民幣0.9百萬元。本集團目前並未訂立對沖安排對外匯風險進行管理，但會繼續對外匯風險通過積極的監控進行管理。

### 資本開支

於截至2025年6月30日止六個月，本集團的總資本支出約為人民幣76.6百萬元，主要用於(i)廠房建設；(ii)購買專利；(iii)購買用於生產的設備、儀器及軟件。

## 管理層討論與分析

### 資產抵押／質押

於2025年6月30日，本集團若干銀行貸款及應付票據以本集團的物業、廠房及設備約人民幣83.9百萬元、應收票據約人民幣5.2百萬元及受限存款約人民幣222.9百萬元作抵押（於2024年12月31日：物業、廠房及設備為零、應收票據約人民幣22.9百萬元及受限存款約人民幣203.8百萬元），合共金額約為人民幣312.0百萬元（於2024年12月31日：約人民幣226.7百萬元）。

### 借貸及資本負債比率

於2025年6月30日，本集團的短期銀行貸款餘額約人民幣136.1百萬元（須於一年內按要求償還）（於2024年12月31日：約人民幣60.4百萬元），以及本集團的長期借款餘額約人民幣5.7百萬元（須於五年內償還）（於2024年12月31日：約人民幣17.7百萬元），主要投入用於新工廠建設以及補充日常經營資金需求使用。所有借款以人民幣和港幣計值。本集團的貸款期限為不超過六年，借款利率1.5%-3.0%。資本負債比率指銀行借貸與權益總額之百分比。於2025年6月30日集團資本負債比率為約5.2%（於2024年12月31日：約3.0%）。

### 或然負債

於2025年6月30日，本集團並無任何重大或然負債（於2024年12月31日：無）。

### 重大投資

於2025年6月30日，本集團並無持有任何其他公司的重大股權投資。

### 重大收購及出售

於2025年6月30日止六個月，本集團並無進行任何有關附屬公司、聯營公司及合營公司的重大收購及出售。

### 未來重大投資事項及資本資產計劃

於2025年6月30日，本集團在建的一處工程為：位於常州西太湖園區的新廠房建設。視乎相關時間的實際情況而定，本公司目前預期通過使用內部資金及／或外部資金為該項目提供資金。除此之外，本集團對重大投資事項及資本資產並無其他計劃。

### 僱員及薪酬政策

於2025年6月30日，本集團共有1,003名僱員（2024年12月31日：954名僱員）。截至2025年6月30日止六個月，員工薪酬開支總額（包括董事薪酬）約為人民幣131.8百萬元（截至2024年6月30日止六個月：約人民幣123.2百萬元）。員工薪酬開支增加主要是由於員工人數的增加。薪酬乃參考有關員工的表現、技術、資歷及經驗，並根據現時行業慣例而釐定。除工資外，其他員工福利包括本集團提供的社會保險及住房公積金、基於表現的薪酬及獎金以及購股權計劃。

# 審閱報告



致愛康醫療控股有限公司董事會的審閱報告  
(於開曼群島註冊成立的有限公司)

## 緒言

吾等已審閱第21至37頁所載的愛康醫療控股有限公司(「貴公司」)及其附屬公司(「貴集團」)中期財務報告，此中期財務報告包括截至2025年6月30日的綜合財務狀況表與截至該日止六個月期間的相關綜合損益及其他全面收益表、綜合權益變動表及簡明綜合現金流量表，以及說明附註。香港聯合交易所有限公司證券上市規則規定中期財務報告的編製須遵守相關條文及國際會計準則理事會頒佈的國際會計準則第34號*中期財務報告*。董事須負責根據國際會計準則第34號編製及呈列中期財務報告。

吾等的責任是按協定的委聘條款，根據吾等的審閱對中期財務報告作出結論，並僅向閣下(作為整體)報告，除此之外本報告別無其他目的。吾等不會就本報告的內容向任何其他人士負上或承擔任何責任。

## 審閱範圍

吾等根據香港會計師公會頒佈的香港審閱工作準則第2410號*實體獨立核數師對中期財務資料的審閱*進行審閱。審閱中期財務報告包括主要向負責財務及會計事務的人員作出查詢，並應用分析性及其他審閱程序。審閱的範圍遠較根據香港審計準則進行審核的範圍為小，故不能使吾等保證吾等將知悉在審核中可能被發現的所有重大事項。因此，吾等不會發表審核意見。

## 結論

根據吾等的審閱工作，吾等並無發現任何事宜使吾等相信，截至2025年6月30日的中期財務報告在各重大方面並無根據國際會計準則第34號*中期財務報告*編製。

### 畢馬威會計師事務所

執業會計師  
香港中環  
遮打道10號  
太子大廈8樓

2025年8月27日

# 綜合損益及其他全面收益表

截至2025年6月30日止六個月－未經審核  
(以人民幣(「人民幣」)列示)

	附註	截至6月30日止六個月	
		2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
收入	3	<b>694,227</b>	657,102
銷售成本		<b>(283,892)</b>	(258,622)
毛利		<b>410,335</b>	398,480
其他收入淨額		<b>18,263</b>	2,904
銷售及分銷開支		<b>(117,297)</b>	(113,007)
一般及行政開支		<b>(77,386)</b>	(72,308)
研發開支		<b>(66,701)</b>	(63,575)
經營溢利		<b>167,214</b>	152,494
財務收入淨額	5	<b>19,457</b>	10,030
除稅前溢利	4	<b>186,671</b>	162,524
所得稅	6	<b>(26,060)</b>	(23,271)
期內溢利		<b>160,611</b>	139,253
本公司權益股東應佔溢利		<b>160,611</b>	139,253
其後重新分類或可能重新分類至損益的其他全面收益項目			
換算中國內地境外實體的財務報表的匯兌差額		<b>2,648</b>	1,260
其他全面收益，已扣除稅項		<b>2,648</b>	1,260
全面收益總額		<b>163,259</b>	140,513
本公司權益股東應佔全面收益總額		<b>163,259</b>	140,513
每股盈利			
基本	7(a)	<b>人民幣0.14元</b>	人民幣0.12元
攤薄	7(b)	<b>人民幣0.14元</b>	人民幣0.12元

載於第26至37頁的附註為本中期財務報告的一部分。應付本公司權益股東的股息詳情載列於附註14(b)。

# 綜合財務狀況表

於2025年6月30日－未經審核  
(以人民幣列示)

	附註	2025年 6月30日 人民幣千元	2024年 12月31日 人民幣千元
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備	8	702,746	683,616
無形資產		81,430	83,338
商譽		113,411	113,411
遞延稅項資產		69,343	70,677
定期存款		10,179	206,301
		<b>977,109</b>	1,157,343
<b>流動資產</b>			
存貨	9	460,051	488,668
貿易應收賬款	10	520,662	494,820
應收票據	10	78,338	81,858
按金、預付款項及其他應收款項		82,126	80,517
其他金融資產	15	759,617	615,235
定期存款		306,639	64,784
現金及現金等價物	11	375,064	352,173
		<b>2,582,497</b>	2,178,055
<b>流動負債</b>			
貿易應付賬款	12	106,599	122,100
應付票據		66,579	30,001
合約負債		77,257	102,905
應計費用及其他應付款項		325,491	244,040
銀行貸款	13	136,094	60,447
租賃負債		5,959	12,123
即期稅項		19,062	24,800
		<b>737,041</b>	596,416
<b>流動資產淨額</b>		<b>1,845,456</b>	1,581,639
<b>資產總值減流動負債</b>		<b>2,822,565</b>	2,738,982

載於第26至37頁的附註為本中期財務報告的一部分。

綜合財務狀況表  
於2025年6月30日－未經審核  
(以人民幣列示)

	附註	2025年 6月30日 人民幣千元	2024年 12月31日 人民幣千元
<b>非流動負債</b>			
遞延收益		19,563	19,641
其他應付款項		7,650	5,800
租賃負債		6,243	9,152
銀行貸款	13	5,692	17,667
遞延稅項負債		51,950	48,536
		<b>91,098</b>	100,796
<b>資產淨額</b>			
		<b>2,731,467</b>	2,638,186
<b>資本及儲備</b>			
股本	14(a)	9,515	9,515
儲備		2,721,952	2,628,671
本公司權益股東應佔權益總額		<b>2,731,467</b>	2,638,186
<b>權益總額</b>		<b>2,731,467</b>	2,638,186

載於第26至37頁的附註為本中期財務報告的一部分。

# 綜合權益變動表

截至2025年6月30日止六個月－未經審核  
(以人民幣列示)

	附註	股本 人民幣千元	股份溢價 人民幣千元	就股份 獎勵計劃 持有的股份 人民幣千元	資本儲備 人民幣千元	以股份 為基礎的 付款儲備 人民幣千元	匯兌儲備 人民幣千元	保留溢利 人民幣千元	權益總額 人民幣千元
於2024年1月1日的結餘		9,508	960,982	(48,692)	55,174	11,004	8,706	1,395,221	2,391,903
期內全面收益總額		-	-	-	-	-	1,260	139,253	140,513
以權益結算的股份交易		-	-	-	-	3,161	-	-	3,161
根據股份獎勵計劃授出股份		4	3,003	-	-	(2,519)	-	-	488
已宣派股息	14(b)	-	-	-	-	-	-	(45,991)	(45,991)
於2024年6月30日的結餘		9,512	963,985	(48,692)	55,174	11,646	9,966	1,488,483	2,490,074
於2025年1月1日的結餘		<b>9,515</b>	<b>966,520</b>	<b>(48,692)</b>	<b>55,174</b>	<b>15,181</b>	<b>17,332</b>	<b>1,623,156</b>	<b>2,638,186</b>
期內全面收益總額		-	-	-	-	-	2,648	160,611	163,259
以權益結算的股份交易		-	-	-	-	3,816	-	-	3,816
根據股份獎勵計劃授出股份		-	838	-	-	(734)	-	-	104
受限制股份解除限售		-	(598)	1,335	-	(737)	-	-	-
已宣派股息	14(b)	-	-	-	-	-	-	(73,898)	(73,898)
於2025年6月30日的結餘		<b>9,515</b>	<b>966,760</b>	<b>(47,357)</b>	<b>55,174</b>	<b>17,526</b>	<b>19,980</b>	<b>1,709,869</b>	<b>2,731,467</b>

載於第26至37頁的附註為本中期財務報告的一部分。

# 簡明綜合現金流量表

截至2025年6月30日止六個月 – 未經審核  
(以人民幣列示)

	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
<b>經營活動</b>		
經營活動所得現金	232,294	120,761
已付所得稅	(28,911)	(23,907)
<b>經營活動所得現金淨額</b>	<b>203,383</b>	96,854
<b>投資活動</b>		
收購物業、廠房及設備及無形資產	(76,629)	(80,348)
收回理財產品及定期存款	1,056,750	906,000
存入理財產品及定期存款	(1,226,000)	(706,000)
投資活動所得其他現金流量	10,720	13,021
<b>投資活動(所用)/所得現金淨額</b>	<b>(235,159)</b>	132,673
<b>融資活動</b>		
已付租賃租金資本部分	(7,160)	(7,217)
已付租賃租金利息部分	(333)	(666)
銀行貸款所得款項	78,885	20,000
償還銀行貸款	(15,152)	(10,394)
已付借貸成本	(1,321)	(775)
以權益結算的股份付款所得款項	104	488
<b>融資活動所得現金淨額</b>	<b>55,023</b>	1,436
<b>現金及現金等價物增加淨額</b>	<b>23,247</b>	230,963
於1月1日的現金及現金等價物	352,173	331,217
匯率變動對所持現金的影響	(356)	(308)
<b>於6月30日的現金及現金等價物</b>	<b>375,064</b>	561,872

載於第26至37頁的附註為本中期財務報告的一部分。

# 未經審核中期財務報告附註

(除另有說明外，數額均以人民幣千元列示)

## 1 編製基準

本中期財務報告根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則的適用披露條文而編製，包括遵守國際會計準則理事會（「國際會計準則理事會」）頒佈的國際會計準則第34號*中期財務報告*。中期財務報告已於2025年8月27日獲批准刊發。

中期財務報告已遵照2024年年度財務報表所採納的相同會計政策編製，惟預期將於2025年年度財務報表反映的會計政策變動除外。任何會計政策變動的詳情載於附註2。

遵照國際會計準則第34號編製中期財務報告，管理層須作出影響政策應用及本年度迄今的資產及負債、收入及開支所呈報金額的判斷、估計及假設。實際結果可能有別於該等估計。

本中期財務報告載有簡明綜合財務報表及經選定的解釋附註。該等附註包括解釋對了解本集團自2024年年度財務報表以來的財務狀況及表現變動屬重要的事件及交易。簡明綜合中期財務報表及其附註並不包括根據國際財務報告準則會計準則編製完整財務報表所規定的一切資料。

中期財務報告未經審核，惟畢馬威會計師事務所已根據香港會計師公會頒佈的香港審閱工作準則第2410號*實體獨立核數師對中期財務資料的審閱*進行審閱。畢馬威會計師事務所致董事會的獨立審閱報告載於第20頁。

## 2 會計政策變動

本集團於本會計期間已將國際會計準則理事會頒佈的國際會計準則第21號修訂本，*外匯匯率變動的影響 – 缺乏可兌換性*應用於本中期財務報告。該等修訂本對本中期財務報告並無重大影響。

本集團並無應用任何於本會計期間尚未生效的新訂準則或詮釋。

### 3 收入及分部資料

#### (a) 收入

本集團主要業務為生產及銷售骨關節植入物、脊柱植入物、創傷植入物及全套手術器械。

各主要收入類別於期內確認的金額如下：

	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
<b>屬國際財務報告準則第15號範圍來自客戶合約的收入</b>		
按服務項目的主要產品分列		
— 髖關節置換植入物	<b>409,675</b>	359,357
— 膝關節置換植入物	<b>194,489</b>	195,804
— 脊柱及創傷植入物	<b>50,732</b>	69,056
— 數字骨科定製產品及服務	<b>18,424</b>	17,725
— 其他(i)	<b>20,907</b>	15,160
	<b>694,227</b>	657,102
按客戶地理位置分列		
— 中國	<b>566,019</b>	533,811
— 英國	<b>33,095</b>	27,586
— 其他國家	<b>95,113</b>	95,705
	<b>694,227</b>	657,102

(i) 其他主要包括外科手術器械、醫療灌洗裝置及第三方骨科產品。

交易佔本集團收入逾10%的本集團客戶載列如下：

	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
客戶A	<b>131,266</b>	*

\* 與客戶A的交易於截至2024年6月30日止六個月佔本集團收入不超過10%。

### 3 收入及分部資料(續)

#### (b) 有關損益、資產及負債的資料

本集團按實體營運的地區管理其業務。本集團已識別兩個可呈報分部，其劃分方式與向本集團的最高行政管理人員內部呈報資料以作資源分配及評估表現的方式一致。並無合併經營分部以組成下列可呈報分部：

截至6月30日止六個月	骨科植入物－中國		骨科植入物－英國		總計	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
來自外部客戶的收入	<b>630,327</b>	597,257	<b>63,900</b>	59,845	<b>694,227</b>	657,102
分部間收入	<b>1,029</b>	756	<b>19,340</b>	20,203	<b>20,369</b>	20,959
可呈報分部收入	<b>631,356</b>	598,013	<b>83,240</b>	80,048	<b>714,596</b>	678,061
可呈報分部溢利	<b>182,840</b>	162,186	<b>3,211</b>	1,160	<b>186,051</b>	163,346
於6月30日／12月31日						
可呈報分部資產	<b>2,559,359</b>	2,488,823	<b>187,949</b>	174,559	<b>2,747,308</b>	2,663,382
期／年內添置非流動資產	<b>69,692</b>	195,721	<b>1,470</b>	10,649	<b>71,162</b>	206,370
可呈報分部負債	<b>744,857</b>	606,887	<b>28,931</b>	30,885	<b>773,788</b>	637,772

可呈報分部溢利所用計量方法為「可呈報分部除稅前溢利」。

#### (c) 可呈報分部損益的對賬

	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
可呈報分部溢利	<b>186,051</b>	163,346
分部間虧損／(溢利)對銷	<b>620</b>	(822)
綜合除稅前溢利	<b>186,671</b>	162,524

### 4 除稅前溢利

除稅前溢利經扣除以下後達致：

	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
無形資產攤銷成本	<b>11,528</b>	10,125
物業、廠房及設備折舊	<b>41,834</b>	31,445
貿易應收賬款減值之減值虧損	<b>12,978</b>	8,022
存貨成本	<b>280,347</b>	249,449

## 5 財務收入

	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
銀行存款及理財產品的投資的利息收入	15,083	11,597
外幣匯兌收益／(虧損)	5,335	(901)
銀行貸款利息	(628)	–
租賃負債利息	(333)	(666)
	<b>19,457</b>	10,030

## 6 所得稅

	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
即期稅項	23,173	27,066
遞延稅項	2,887	(3,795)
	<b>26,060</b>	23,271

根據開曼群島法規及規例，本集團毋須於開曼群島繳納任何所得稅。

於報告期間，本集團於香港並無應課稅溢利，因此毋須繳納任何香港利得稅。於有關期間，香港利得稅稅率為16.5%。香港公司派付股息毋須繳納任何香港預扣稅。

香港以外地區溢利的稅項根據截至2025年6月30日止六個月的估計應課稅溢利按本集團營運所在國家的當時稅率計算。

截至2025年6月30日止六個月，本公司中國附屬公司適用法定企業所得稅稅率為25%（截至2024年6月30日止六個月：25%）。根據相關中國所得稅法律，本公司的附屬公司北京愛康宜誠醫療器材有限公司（「愛康醫療北京」）、天衍醫療器材有限公司（「天衍醫療」）及北京理貝爾生物工程研究所有限公司（「理貝爾」）獲頒高新技術企業證書，有權享有優惠所得稅率15%。愛康醫療北京、天衍醫療及理貝爾目前持有的高新技術企業證書將分別於2026年10月25日、2026年11月5日及2026年10月25日到期。

截至2025年6月30日止六個月，主要於英格蘭及威爾斯營運的附屬公司稅項以法定企業所得稅稅率19%計算（截至2024年6月30日止六個月：19%）。

## 7 每股盈利

### (a) 每股基本盈利

於報告期間，每股基本盈利乃根據本公司的普通權益股東應佔溢利人民幣160,611,000元（截至2024年6月30日止六個月：人民幣139,253,000元）及已發行普通股加權平均數1,116,429,570股（截至2024年6月30日止六個月：1,115,609,335股）計算得出。

### (b) 每股攤薄盈利

每股攤薄盈利乃根據本公司普通權益股東應佔溢利人民幣160,611,000元（截至2024年6月30日止六個月：人民幣139,253,000元）及普通股加權平均數1,119,215,739股（截至2024年6月30日止六個月：1,117,878,539股）計算得出。

## 8 物業、廠房及設備

### (a) 使用權資產

截至2025年6月30日止六個月，本集團並無訂立任何新的租賃協議。因此，確認添置使用權資產為零（截至2024年6月30日止六個月：人民幣4,116,000元）。

### (b) 收購自有資產

截至2025年6月30日止六個月，本集團以總成本人民幣62,864,000元收購物業、廠房及機器項目（截至2024年6月30日止六個月：人民幣104,451,000元）。

於2025年6月30日，本集團的非流動銀行貸款人民幣5,692,000元（2024年12月31日：零）及應付票據人民幣38,448,000元（2024年12月31日：零）以本集團的物業、廠房及設備作抵押，其於2025年6月30日的總賬面價值為人民幣83,930,000元（2024年12月31日：零）。

## 9 存貨

	2025年 6月30日 人民幣千元	2024年 12月31日 人民幣千元
原材料	119,985	119,565
在製品	63,139	72,019
製成品	276,927	297,084
	<b>460,051</b>	488,668

## 10 應收票據／貿易應收賬款

	2025年 6月30日 人民幣千元	2024年 12月31日 人民幣千元
應收票據	78,338	81,858
貿易應收賬款	600,212	561,392
減：信貸虧損撥備	(79,550)	(66,572)
	<b>520,662</b>	494,820

於2025年6月30日，約人民幣5,200,000元（2024年12月31日：人民幣22,907,000元）的應收票據作為應付票據的質押。

### 賬齡分析

應收票據為收取自客戶到期日為六個月內的銀行承兌票據。

截至報告期間末，按發票日期（或確認收入日期，以較早者為準）及扣除虧損撥備的貿易應收賬款的賬齡分析如下：

	2025年 6月30日 人民幣千元	2024年 12月31日 人民幣千元
即期至三個月	339,875	315,041
四至六個月	67,407	57,641
七至十二個月	58,386	65,512
十二個月以上	54,994	56,626
貿易應收賬款，扣除虧損撥備	<b>520,662</b>	494,820

與商業客戶協定的信貸期由發票日期起計通常介乎一個月至一年。概無就貿易應收賬款收取利息。

## 11 現金及現金等價物

	2025年 6月30日 人民幣千元	2024年 12月31日 人民幣千元
銀行現金	375,036	352,170
手頭現金	28	3
綜合財務狀況表及綜合現金流量表內的現金及現金等價物	<b>375,064</b>	352,173

## 12 貿易應付賬款

截至報告期間末，按發票日期的貿易應付賬款的賬齡分析如下：

	2025年 6月30日 人民幣千元	2024年 12月31日 人民幣千元
三個月內	90,884	70,926
四至六個月	8,034	29,527
七至十二個月	2,372	12,990
一年至兩年	1,733	5,490
超過兩年	3,576	3,167
	<b>106,599</b>	122,100

所有貿易應付賬款預期於一年內結付。

## 13 銀行貸款

	2025年 6月30日 人民幣千元	2024年 12月31日 人民幣千元
<b>即期</b>		
有抵押銀行貸款	33,201	30,707
無抵押銀行貸款	102,893	29,740
	<b>136,094</b>	60,447
<b>非即期</b>		
有抵押銀行貸款	5,692	17,667
	<b>141,786</b>	78,114

於2025年6月30日，本集團的銀行貸款人民幣33,201,000元（2024年12月31日：人民幣48,374,000元）以本集團的已抵押存款27,927,000美元（約人民幣199,921,000元）（2024年12月31日：27,302,000美元（約人民幣196,260,000元））作抵押。

## 14 資本、儲備及股息

### (a) 股本

	2025年		2024年	
	股份數目	金額 人民幣千元	股份數目	金額 人民幣千元
法定－每股面值0.01港元的普通股： 於1月1日及6月30日	20,000,000,000	168,981	20,000,000,000	168,981
已發行及繳足普通股：				
於1月1日	1,122,671,437	9,515	1,121,896,437	9,508
根據購股權計劃發行的股份	24,341	–	400,000	4
於6月30日	1,122,695,778	9,515	1,122,296,437	9,512

### (b) 股息

於中期期間獲批准應付權益股東的上一個財政年度股息

	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
於下一個中期期間獲批准的上一個財政年度末期股息每股 普通股7.2港仙(2024年：每股普通股4.5港仙)	73,717	46,079

### (c) 購股權計劃

於2025年6月30日，本集團有以下股份交易安排。

#### (i) 於2017年11月17日採納的首次公開發售前購股權計劃(「首次公開發售前購股權計劃」)

於2017年11月17日，36,000,000份購股權已根據本公司的首次公開發售前購股權計劃按代價每名承授人1.00港元授予本集團僱員。每份購股權給予持有人權利可認購本公司一股普通股。該等購股權將分四期等額歸屬，且承授人有權於緊隨2018年5月1日後第一個營業日直至2027年11月16日行使購股權，惟須符合若干表現條件。行使價為1.34港元。

截至2025年6月30日止六個月，概無購股權(截至2024年6月30日止六個月：400,000份)已行使及概無購股權(截至2024年6月30日止六個月：無)已沒收。

## 14 資本、儲備及股息(續)

### (c) 購股權計劃(續)

#### (ii) 於2017年11月17日採納的購股權計劃(「購股權計劃」)

於2022年3月，公允價值為人民幣19,930,000元的8,582,362份購股權已根據本公司購股權計劃按代價每名承授人1.00港元授予本集團僱員。每份購股權給予持有人權利可認購本公司一股普通股。該等購股權將分四期歸屬，且承授人有權於2023年3月31日直至2032年3月30日行使購股權，惟須符合若干表現條件。行使價為4.66港元。

於2023年4月，公允價值為人民幣8,800,000元的1,699,036份購股權已根據本公司購股權計劃按代價每名承授人1.00港元授予本集團僱員。每份購股權給予持有人權利可認購本公司一股普通股。該等購股權將分四期歸屬，且承授人有權於2024年4月11日直至2033年4月11日行使購股權，惟須符合若干表現條件。行使價為10.18港元。

#### 購股權公允價值及假設

為換取所授購股權所獲服務的公允價值參考所授購股權的公允價值計量。所授購股權的公允價值估計基於二項式點陣模式計量。購股權的合約年期於該模式中用作輸入數據，並於二項式點陣模式中計入提早行使預期。

#### 購股權公允價值及假設

	2023年	2022年
計量日期公允價值	4.9710港元至 6.9325港元	2.1810港元至 3.0340港元
行使價	10.18港元	4.66港元
預期波幅(以二項式點陣模式所用加權平均波幅列示)	71.53%	67.06%
購股權年期(以二項式點陣模式所用加權平均年期列示)	10年	10年
預期股息	0.59%	0.54%
無風險利率	3.02%	2.06%

預期波幅根據本公司歷史波幅釐定。預期股息收益率基於歷史股息。主觀輸入假設變動可能對公允價值估計產生重大影響。

## 14 資本、儲備及股息(續)

### (c) 購股權計劃(續)

#### (ii) 於2017年11月17日採納的購股權計劃(「購股權計劃」)(續)

購股權根據服務條件授出。計量授出日期所獲服務的公允價值時並未考慮該條件。授出購股權並無附帶市場條件。

截至2025年6月30日止六個月，24,341份購股權(截至2024年6月30日止六個月：無)已行使及247,623份購股權(截至2024年6月30日止六個月：2,056,280份)已沒收。

購股權儲備將在該購股權獲行使或到期或被沒收時轉撥至儲備。

### (d) 就股份獎勵計劃持有的股份

於2020年12月8日，本公司採納一項股份獎勵計劃(「股份獎勵計劃」)，透過獎勵本公司之股份，以認可及獎勵若干合資格參加者對本集團的成長及發展的貢獻。股份獎勵計劃將自2020年12月8日開始有效及生效，為期十年。

本公司根據股份獎勵計劃授予的股份由受託人購買及持有。就該計劃而言受託人將予認購及／或購買的最高股份數目，不得超過於採納日期已發行股份總數的10%。

於2022年3月，本公司向本集團行政人員及僱員授出838,784股股份，公允價值為人民幣3,106,000元。為換取授出股份而獲得的僱員服務的公允價值於損益確認為員工成本，並相應增加以股份為基礎的付款儲備，該儲備乃根據本公司於授出日期的股價，並考慮由於預期支付的股息的現值而產生的折讓0.61%至2.36%(如適用)而計量。該等股份分四批解除限售，倘符合若干表現條件，承授人可分別於2023年、2024年、2025年及2026年3月31日以零代價獲歸屬該等股份。

於2024年7月，本公司向本集團的行政人員及僱員授出1,706,959股股份，公允價值為人民幣6,893,000元。為換取授出股份而獲得的僱員服務的公允價值於損益確認為員工成本，並相應增加股份付款儲備，該儲備乃根據本公司於授出日期的股價，並考慮由於預期支付的股息的現值而產生的折讓4.33%至4.80%(如適用)而計量。該等股份將分兩批解除限售，倘符合若干表現條件，承授人可分別於2025年及2026年7月15日以零代價獲歸屬該等股份。

截至2025年6月30日止六個月，174,761股股份(截至2024年6月30日止六個月：無)已解除限售及60,715股股份(截至2024年6月30日止六個月：151,923股)已沒收。

## 15 金融工具的公允價值計量

按公允價值計量的金融資產及負債

### 公允價值等級

下表呈列本集團於報告期末按經常性基準計量的金融工具的公允價值，其已按國際財務報告準則第13號「公允價值計量」所界定的三個公允價值等級分類。公允價值計量等級分類參考估值方法所用輸入數據的可觀察程度及重要性釐定如下：

- 第一級估值： 僅使用第一級輸入數據計量的公允價值，即於計量日期相同資產或負債於活躍市場的未經調整報價
- 第二級估值： 使用第二級輸入數據計量的公允價值，即不符合第一級的可觀察輸入數據且並未使用重大不可觀察輸入數據。不可觀察輸入數據為無法取得市場數據的輸入數據
- 第三級估值： 使用重大不可觀察輸入數據計量的公允價值

	於2025年 6月30日 的公允價值 人民幣千元	於2025年6月30日的公允價值計量分類為		
		第一級 人民幣千元	第二級 人民幣千元	第三級 人民幣千元
<b>經常性公允價值計量</b>				
金融資產：				
其他金融資產－按公允價值計入損益的理財產品投資	754,702	-	754,702	-
其他金融資產－按公允價值計入損益的非上市股本工具投資	4,915	-	-	4,915
	<b>759,617</b>	<b>-</b>	<b>754,702</b>	<b>4,915</b>

	於2024年 12月31日 的公允價值 人民幣千元	於2024年12月31日的公允價值計量分類為		
		第一級 人民幣千元	第二級 人民幣千元	第三級 人民幣千元
<b>經常性公允價值計量</b>				
金融資產：				
其他金融資產－按公允價值計入損益的理財產品投資	610,697	-	610,697	-
其他金融資產－按公允價值計入損益的非上市股本工具投資	4,538	-	-	4,538
	<b>615,235</b>	<b>-</b>	<b>610,697</b>	<b>4,538</b>

截至2025年6月30日止六個月，估值方法並無變動。

## 16 承擔

於2024年12月31日及2025年6月30日，尚待履行且未計提撥備的資本承擔如下：

	2025年 6月30日 人民幣千元	2024年 12月31日 人民幣千元
已訂約	44,180	101,409
已授權但未訂約	11,033	26,560
	55,213	127,969

## 17 重大關聯方交易

於截至2025年及2024年6月30日止六個月，除主要管理人員薪酬外，概無重大關聯方交易。於2025年6月30日及2024年12月31日，並無任何重大未償還關聯方金額。

## 18 報告期後事項

截至本報告日期，本集團於報告期後並無發生任何重大事件。

## 其他資料

### 董事及最高行政人員於本公司及其相聯法團的股份、相關股份及債券中的權益及淡倉

於2025年6月30日，董事及本公司最高行政人員於本公司或其任何相聯法團（定義見證券及期貨條例（「證券及期貨條例」）第XV部）的股份、相關股份及債券中，擁有(a)根據證券及期貨條例第XV部第7及第8分部須知會本公司及香港聯交所（包括根據證券及期貨條例有關條文彼等被當作或視作擁有的權益及淡倉），或(b)根據證券及期貨條例第352條將予或已記入本公司須存置的登記冊的權益及淡倉，或(c)根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄C3所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）須另行知會本公司及香港聯交所的權益及淡倉如下：

#### 於本公司股份或相關股份的權益

董事姓名	身份／權益性質	股份數目 <sup>(附註1)</sup>	佔本公司股權 概約百分比 <sup>(附註2)</sup>
李志疆先生 <sup>(附註3)</sup>	全權信託基金的創立人	505,157,500 (L)	45.00%
	配偶權益	10,125,000 (L)	0.90%
張斌女士 <sup>(附註4)</sup>	受控法團權益	10,125,000 (L)	0.90%
	配偶權益	505,157,500 (L)	45.00%
張朝陽先生 <sup>(附註5)</sup>	全權信託基金的創立人	58,818,500 (L)	5.24%
趙曉紅女士 <sup>(附註6)</sup>	實益權益	2,775,357 (L)	0.25%

附註：

- (1) 字母「L」代表董事於本公司股份中的好倉。
- (2) 百分比乃根據於2025年6月30日的已發行股份總數1,122,695,778股計算。
- (3) 李志疆先生為LZY Trust創立人，可影響受託人行使其酌情權的方式，根據證券及期貨條例，其被視作股份的505,157,500股好倉。此外，李志疆先生為張斌女士的丈夫。因此，根據證券及期貨條例，李志疆先生被視作於張斌女士持有股份中擁有權益。有關LZY Trust的進一步資料，請參閱下文「主要股東於本公司股份或相關股份的權益及淡倉」一段。
- (4) 張斌女士為神瑪有限公司的唯一董事，亦為神瑪有限公司的唯一股東，而神瑪有限公司持有本公司10,125,000股股份。因此，根據證券及期貨條例，張斌女士被視作於神瑪有限公司於股份權益中擁有權益。此外，張斌女士為李志疆先生的妻子。因此，根據證券及期貨條例，張斌女士被視作於李志疆先生於股份權益中擁有權益。
- (5) 張朝陽先生為Bamboo Trust創立人，可影響受託人行使其酌情權的方式，根據證券及期貨條例，其被視作擁有股份的58,818,500股好倉。有關Bamboo Trust的進一步資料，請參閱下文「主要股東於本公司股份或相關股份的權益及淡倉」一段。
- (6) 趙曉紅女士直接持有(i)根據購股權計劃可認購504,354股股份的購股權；(ii)根據股份獎勵計劃授出的138,943股獎勵股份；及(iii) 2,132,060股股份。

## 其他資料

除上文所披露者外，於2025年6月30日，概無本公司董事或主要行政人員於本公司及其相聯法團（定義見證券及期貨條例第XV部）的股份、相關股份或債權證中擁有須：(a)根據證券及期貨條例第XV部第7及8分部知會本公司及香港聯交所的權益或淡倉（包括根據證券及期貨條例的相關條文彼等被當作或被視為擁有的權益及淡倉），(b)根據證券及期貨條例第352條記錄於該條所指登記冊內的權益或淡倉，或(c)根據標準守則知會本公司及香港聯交所的權益或淡倉。

### 主要股東於本公司股份或相關股份的權益及淡倉

於2025年6月30日，就董事所知，下列人士（本公司董事或最高行政人員除外）及實體於本公司股份及相關股份中擁有根據證券及期貨條例第XV部第2及3分部條文須披露的權益或淡倉，或根據證券及期貨條例第336條須記錄於本公司存置的登記冊的權益或淡倉：

股東姓名／名稱	身份／權益性質	股份／相關股份 數目 (附註1)	佔本公司股權概約 百分比 (附註2)
李志疆先生 (附註3及4)	全權信託基金的創始人 配偶權益	505,157,500 (L) 10,125,000 (L)	45.00% 0.90%
張斌女士 (附註3及4)	受控法團權益 配偶權益	10,125,000 (L) 505,157,500 (L)	0.90% 45.00%
喜馬拉亞有限公司 (附註3)	實益擁有人	505,157,500 (L)	45.00%
Rainbow Holdings Limited (附註3)	受控法團權益	505,157,500 (L)	45.00%
張朝陽先生 (附註5)	全權信託基金的創始人	58,818,500 (L)	5.24%
陽峰有限公司 (附註5)	實益擁有人	58,818,500 (L)	5.24%
Bamboo Group Management Limited (附註5)	受控法團權益	58,818,500 (L)	5.24%
恒泰信託(香港)有限公司 (附註3及5)	全權信託基金的受託人	563,976,000 (L)	50.23%
Platinum Investment Management Limited	投資經理	55,902,917 (L)	4.98%
Platinum International Fund	受託人	20,863,487 (L)	1.86%
Platinum Global Fund (附註6)	受託人	688,688 (L)	0.06%
Platinum Asia Fund (附註6)	受託人	14,791,087 (L)	1.32%
Platinum Global Fund (附註6)	受託人	3,547,605 (L)	0.32%

## 其他資料

附註：

- (1) 字母「L」代表有關人士於股份中的好倉。
- (2) 百分比乃根據於2025年6月30日的已發行股份總數1,122,695,778股計算。
- (3) LZY Trust為李志疆先生（作為授予以人）與恒泰信託（香港）有限公司（作為受託人）成立的全權信託。LZY Trust的受益人為李志疆先生及其若干家族成員。恒泰信託（香港）有限公司持有Rainbow Holdings Limited的全部已發行股本，而Rainbow Holdings Limited則持有喜馬拉亞有限公司100%已發行股本。因此，根據證券及期貨條例，李志疆先生、恒泰信託（香港）有限公司及Rainbow Holdings Limited各自被視作於喜馬拉亞有限公司於股份的505,157,500股好倉。
- (4) 張斌女士為神瑪有限公司的唯一董事，亦為神瑪有限公司的唯一股東，而神瑪有限公司持有10,125,000股股份。因此，根據證券及期貨條例，張斌女士被視作於神瑪有限公司於該等股份的權益中擁有權益。此外，張斌女士為李志疆先生的妻子。因此，根據證券及期貨條例，張斌女士被視作於李志疆先生持有股份中擁有權益。
- (5) Bamboo Trust為張朝陽先生（作為授予以人）與恒泰信託（香港）有限公司（作為受託人）成立的全權信託。恒泰信託（香港）有限公司持有Bamboo Group Management Limited的全部已發行股本，而Bamboo Group Management Limited則持有陽峰有限公司100%已發行股本。因此，根據證券及期貨條例，張朝陽先生、恒泰信託（香港）有限公司及Bamboo Group Management Limited各自被視作於陽峰有限公司於股份權益中擁有權益。
- (6) Platinum Investment Management Limited持有的55,902,917股股份中，16,012,050股股份作為投資經理持有，餘下39,890,867股股份分別由Platinum International Fund（涉及20,863,487股股份）、Platinum Global Fund（涉及688,688股股份）、Platinum Asia Fund（涉及14,791,087股股份）及Platinum Global Fund（涉及3,547,605股股份）作為受託人持有。

除上文所披露者外，於2025年6月30日，就董事所悉，概無其他人士（本公司董事或主要行政人員除外）或實體於本公司股份或相關股份中擁有根據證券及期貨條例第XV部第2及3分部的條文須予以披露的任何權益或淡倉，或根據證券及期貨條例第336條記錄於本公司須存置的登記冊內的任何權益或淡倉。

## 發行股本證券或出售庫存股換取現金

於報告期間，本公司概無配發及發行任何股本證券（包括可轉換為股本證券的證券）或出售庫存股（定義見上市規則）換取現金（除根據符合上市規則第17章的股份計劃外）。

## 購買、出售或贖回本公司上市證券

截至2025年6月30日止六個月，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券（包括出售庫存股（如有，定義見上市規則））。於2025年6月30日，本集團概無持有庫存股。

## 董事購買股份或債券的權利

除本中期報告所披露的首次公開發售前購股權計劃、購股權計劃及股份獎勵計劃外，於截至2025年6月30日止六個月內任何時間，本公司或其任何附屬公司概無訂立任何安排，且有關安排或其中一項安排旨在致使董事可藉收購本公司股份或債券而獲益，而概無董事或彼等的配偶或未滿18歲子女擁有可認購本公司證券的任何權利，亦無於截至2025年6月30日止六個月行使任何有關權利。

## 購股權計劃

### (a) 首次公開發售前購股權計劃

首次公開發售前購股權計劃乃根據股東於2017年11月17日通過的書面決議案採納(「首次公開發售前購股權計劃」)，旨在嘉許若干僱員、行政人員及高級職員已經或可能對本集團增長及／或本公司股份於香港聯交所主板上市付出的貢獻。

首次公開發售前購股權計劃項下的合資格參與者指董事會全權認為已經或將會對本公司及／或任何附屬公司作出貢獻的本公司全職僱員、行政人員或高級職員(包括執行、非執行及獨立非執行董事)或任何附屬公司的全職僱員(均為經理級或以上職級)及本公司或任何附屬公司旗下的其他全職僱員。

除根據首次公開發售前購股權計劃授出的購股權外，由於根據首次公開發售前購股權計劃提呈或授出購股權的權利已於本公司上市時終止，故將不會根據首次公開發售前購股權計劃進一步提呈或授出購股權。於2025年6月30日，根據首次公開發售前購股權計劃已授出且尚未行使的購股權相關股份數目為2,025,000股股份，相當於已發行股份約0.18%。服務提供商無分項限額。

根據該計劃，概無各參與者的最高限額。首次公開發售前購股權計劃項下所有購股權於2017年11月17日授出。根據首次公開發售前購股權計劃授出的購股權行使價為每股1.34港元。行使價乃於計及以下因素後釐定：(i)每股行使價不得低於有關股份的面值；及(ii)在第(i)段的規限下，董事會將全權酌情釐定行使價。

根據首次公開發售前購股權計劃授出的購股權將由該等購股權根據首次公開發售前購股權計劃規則獲授出及接納當日起十年有效(「購股權期間」)。

每名承授人須於接納時支付1.00港元作為獲授購股權的代價。相關接納日期不得早於相關購股權要約日期起計30日後。

首次公開發售前購股權計劃於本公司上市日期(即2017年12月20日)生效及於上市日期滿十周年當日屆滿(包括首尾兩日)。於本中期報告日期，首次公開發售前購股權計劃的剩餘年期約為2年零3個月。

## 其他資料

根據首次公開發售前購股權計劃獲授購股權的承授人將有權按以下方式行使本身的購股權：

(aa) 就本段而言：

「歸屬條件」指(i)本集團於其相關財政年度經審核綜合財務報表所示之收入相當於本集團於其緊接的上一個財政年度經審核綜合財務報表所示之收入增加30%或以上(調整至不包括本集團任何收購的影響)；(ii)本集團相關財政年度經審核綜合財務報表所示之股東應佔溢利(調整至不包括上市開支、已授出購股權、本集團成員公司在中國所得溢利產生的任何預扣稅及本集團的任何收購的影響)為本集團於緊接的上一個財政年度經審核綜合財務報表所示之歸屬於股東的溢利增加25%或以上(調整至不包括上市開支、已授出購股權、本集團成員公司在中國所得溢利產生的任何預扣稅及本集團的任何收購的影響)；及(iii)相關承授人已於相關財政年度通過本集團所設立之年度表現評估計劃。

(bb) 授予承授人的購股權將分四部分歸屬，該等承授人有權於緊隨相關年度5月1日後的第一個營業日直至購股權期間末(包括首尾兩日)行使：

- (I) 於購股權期間歸屬條件首次達成時其獲授之購股權總數之25%；
- (II) 於購股權期間歸屬條件第二次達成時其獲授之購股權總數之25%；
- (III) 於購股權期間歸屬條件第三次達成時其獲授之購股權總數之25%；及
- (IV) 於購股權期間歸屬條件第四次達成時其獲授之購股權總數之25%。

(cc) 倘上文第(bb)段之行使條件於購股權期間內未獲達成，任何獲授之購股權將告失效。

(dd) 承授人將與本集團訂立服務合約，自購股權授出日期起計為期不少於四年(視情況而定)。

(ee) 董事會具有唯一及全權酌情不時修訂首次公開發售前購股權計劃的相關歸屬條件的權利，倘該修訂不利於該承授人，則須於作出任何修訂前取得各承授人的同意。

(ff) 於購股權期間，倘承授人根據上文(dd)段終止其與本集團的服務合約或嚴重違反就本集團而言承授人須遵守的任何限制性契諾(如不競爭承諾)(i)以尚未行使者為限，該承授人獲授的購股權將告自動失效及不可行使；及(ii)以獲行使者為限，本公司可要求承授人退還任何自行行使所獲授的購股權而取得的權利或利益。於2019年，董事已議決，儘管首次公開發售前購股權承授人於購股權期間終止其與本集團的服務合約，惟不會要求任何有關承授人退回自行行使購股權所得的任何權利或權益(以已行使者為限)。

## 其他資料

於報告期間，概無根據首次公開發售前購股權計劃授出購股權。

根據首次公開發售前購股權計劃授出的購股權於報告期間按承授人類別劃分的變動詳情載列如下：

承授人類別和名稱	購股權授出日期	於2025年	於	於	緊接購股權	歸屬期及 業績目標	於	於	於2025年	購股權 行使期	購股權 行使價	緊接購股權 獲授出日期前 股份的收市價
		1月1日 尚未行使	報告期間內 授出	報告期間內 行使	前股份的 加權平均 收市價		報告期間內 失效	報告期間內 註銷	6月30日 尚未行使			
<b>董事</b>												
趙曉紅	2017年11月17日	0	0	0	-	參閱上文 第(bb)段	0	0	0	10年	1.34港元	不適用(附註1)
<b>本集團高級管理 人員及其他僱員</b>												
高級管理人員和 其他僱員	2017年11月17日	2,025,000	0	0	-	參閱上文 第(bb)段	0	0	2,025,000	10年	1.34港元	不適用(附註1)
<b>總計</b>		<b>2,025,000</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>-</b>		<b>0</b>	<b>0</b>	<b>2,025,000</b>			

附註1：由於該等購股權於上市前已授出，故並無提供收市價。

首次公開發售前購股權計劃的條款於本公司日期為2017年12月7日之招股章程內披露。

首次公開發售前購股權計劃的詳情載列於本中期報告所載未經審核中期財務報告附註14。

(b) 購股權計劃(附註)

本公司已採納股東於2017年11月17日通過書面決議案批准的購股權計劃(「購股權計劃」)。除非另行註銷或修訂，否則購股權計劃自2017年12月20日(「上市日期」)起為期十年有效。

附註：由於現有購股權計劃乃於上市規則新訂第17章(「新訂第17章」)在2023年1月1日生效前採納，現有購股權計劃若干條款未必完全符合上市規則新訂第17章。日後根據購股權計劃授出購股權，將遵守上市規則新訂第17章。

本公司的購股權計劃概述如下：

1. 目的  
為嘉許及肯定購股權計劃合資格參與者(定義見下文)對本集團所作出或可能作出的貢獻而設立。購股權計劃將為購股權計劃合資格參與者(定義見下文)提供於本公司持有個人權益的機會，旨在達到下列目的：
  - (i) 激勵購股權計劃合資格參與者(定義見下文)為本集團的利益而盡量提升表現效率；及
  - (ii) 吸引並挽留或以其他方式維持與其貢獻目前或將來對本集團長期發展有利的購股權計劃合資格參與者(定義見下文)的持續業務關係。
2. 參與者  
董事會可酌情向以下人士(「購股權計劃合資格參與者」)提呈授出購股權，可按購股權計劃所載條款釐定的行使價認購董事會可能釐定的新股份數目：
  - (i) 本公司或其任何附屬公司任何全職或兼職僱員、行政人員或高級職員；
  - (ii) 本公司或其任何附屬公司的任何董事(包括非執行董事及獨立非執行董事)；
  - (iii) 本公司或其任何附屬公司的任何諮詢人、顧問、供應商、顧客及代理；及
  - (iv) 董事會全權認為將會或已對本集團作出貢獻的其他人士，評估標準為：
    - (aa) 對本集團的發展及表現的貢獻；
    - (bb) 為本集團開展工作的質素；
    - (cc) 履行職責的主動性及承擔；及
    - (dd) 於本集團的服務年資或所作貢獻。
3. 於中期報告日期根據購股權計劃可發行的證券總數連同其佔已發行股份的百分比  
92,802,359股普通股及現有已發行股本的8.27%。

### 4. 各參與者的最高限額

於任何12個月期間直至授出日期，因根據購股權計劃及本公司任何其他購股權計劃授出購股權（包括已行使、尚未行使的購股權及根據購股權計劃或本公司任何其他計劃已授出並獲接納但於其後註銷的購股權所涉及股份）獲行使而已經及可能向各購股權計劃合資格參與者發行的股份總數不得超過截至授出日期已發行股份的1%。倘進一步授出購股權的數目超過該1%限額，本公司須：

- (i) 向股東發出通函，載列購股權計劃合資格參與者的身份、將予授出購股權（及先前授予該參與者的購股權）的數目及條款、上市規則第17.03(D)條規定的資料；及
- (ii) 於股東大會上獲得股東批准及／或符合上市規則不時訂明的其他規定，而該購股權計劃合資格參與者及其緊密聯繫人（或倘該購股權計劃合資格參與者為關連人士則其聯繫人）須放棄投票表決。將向該參與者授出的購股權的數目及條款（包括行使價）須於股東批准前釐定，而董事會建議向該購股權計劃合資格參與者授出購股權的董事會會議日期，就計算股份行使價而言，應視為授出日期。董事會須向該購股權計劃合資格參與者遞交一份要約文件，文件格式由董事會不時決定，或隨附要約文件的文件，當中列明（其中包括）：
  - (aa) 購股權計劃合資格參與者的姓名、地址及職業／職位；
  - (bb) 向購股權計劃合資格參與者提呈購股權的日期（須為香港聯交所開門營業辦理證券交易業務的日子）；
  - (cc) 購股權要約必須獲接納的日期；
  - (dd) 根據(cc)段購股權被視作已授出及獲接納的日期；
  - (ee) 所提呈購股權涉及的股份數目；
  - (ff) 根據及視乎購股權的行使，股份的認購價及支付有關價格的方式；
  - (gg) 購股權的屆滿日期；
  - (hh) 接納購股權的方法，而除非董事會另有決定，否則方法須按下文項目7所述；及

## 其他資料

- (ii) 有關提呈購股權的其他條款及條件(包括但不限於在可行使前必須持有購股權的任何最短期限及／或可行使購股權前必須達到的任何表現目標)，並按董事會認為公平合理但並非與購股權計劃及上市規則不一致者。
5. 根據購股權承購證券的期限 購股權可於視為授出及接納購股權之日後及董事會通知各承授人的期限屆滿前的任何時間根據購股權計劃的條款行使，惟該期間自該日期起計不得超過十年。於上市日期起十年後不得再授出購股權。
6. 購股權可予行使前須持有的最短／歸屬期限(如有) 概無規定已授出的購股權歸屬及行使前須持有的最短期限，惟董事另行規定者除外。
7. 申請或接納購股權須付金額(如有)以及須作出或可能作出付款或通知付款的期限或償還申請購股權貸款的期限 本公司於有關接納日期(不得遲於相關購股權要約日期起計30日後)或之前收到承授人妥為簽署構成接納購股權的文件連同向本公司支付作為授出購股權的代價的1.00港元的款項後，購股權即被視為已授出及已獲承授人接納並生效。無論如何，有關款項不得退還。就授出認購股份的購股權的任何要約而言，接納購股權所涉及的股份數目可少於提呈授出購股權所涉及的股份數目，惟接納的股份數目須為股份於香港聯交所買賣的一手單位或其完整倍數，且有關數目於構成接納購股權的文件內清楚列明。倘授出購股權的要約未於任何規定接納日期前獲接納，則視為不可撤銷地失效。
8. 行使價的釐定基準 根據購股權計劃授出的任何特定購股權所涉股份的行使價，須為董事會全權酌情釐定的價格，惟此價格將不得低於以下最高者：
- (i) 於授出日期(須為香港聯交所開門營業辦理證券交易業務的日子)香港聯交所每日報價表所報股份的收市價；
- (ii) 於緊接授出日期前五個營業日，香港聯交所每日報價表所報股份的平均收市價；及
- (iii) 股份面值。
9. 購股權計劃的剩餘年期 購股權計劃維持有效，直至2027年12月19日為止。於本中期報告日期，購股權計劃的剩餘年期約為2年零3個月。

## 其他資料

於2022年3月31日，本公司根據購股權計劃按行使價每股4.66港元向本集團112名僱員（「**2022年承授人**」）授出8,582,362份購股權（分別佔本中期報告日期本公司已發行股本的約0.76%及於悉數行使上述購股權後本公司經擴大已發行股本的約0.76%）（「**2022年購股權**」）。授出的2022年購股權的有效期為2022年3月31日至2032年3月30日（包括首尾兩日）。股份於授出日期之收市價為每股4.66港元。

已授出2022年購股權的歸屬期及條件如下：

- (i) 1,716,472份購股權（佔已授出2022年購股權總數的20%）於2023年3月31日歸屬，惟須待本公司及各2022年承授人實現或達成若干業績目標後方可作實，其中全部該等1,716,472份購股權已歸屬；
- (ii) 1,716,472份購股權（佔授出2022年購股權總數20%）於2024年3月31日歸屬，須待本公司及各2022年承授人實現或達成若干業績目標後，方可作實，其中所有該等1,716,472份購股權已於相關歸屬日期失效；
- (iii) 2,574,709份購股權（佔授出2022年購股權總數30%）於2025年3月31日歸屬，須待本公司及各2022年承授人實現或達成若干業績目標後，方可作實，其中全部該等2,574,709份購股權已歸屬；及
- (iv) 2,574,709份購股權（佔授出2022年購股權總數30%）將於2026年3月31日歸屬，須待本公司及各2022年承授人實現或達成若干業績目標後，方可作實。

在所授出2022年之購股權中，660,304份購股權授予執行董事趙曉紅女士（「**趙女士**」）。根據上市規則第17.04(1)條及購股權計劃條款，向趙女士授出660,304股購股權已獲全體獨立非執行董事批准。除上文所披露者外，於本中期報告日期，概無2022年承授人為本公司董事、最高行政人員或主要股東（定義見上市規則）或彼等各自的任何聯繫人（定義見上市規則）。有關詳情，請參閱本公司日期為2022年3月31日的公告。

於2023年4月11日，本公司根據購股權計劃向86名經選定合資格人士（「**2023年承授人**」）授出1,699,036份購股權（分別相當於本公司於本中期報告日期已發行股本約0.15%及悉數行使上述購股權後本公司經擴大已發行股本約0.15%）（「**2023年購股權**」）。已授出2023年購股權的有效期為2023年4月11日至2033年4月10日（包括首尾兩日）。股份於授出日期的收市價為每股10.18港元。

已授出2023年購股權的歸屬期及條件如下：

- (i) 339,807份購股權（佔已授出2023年購股權總數的20%）於2024年4月11日歸屬，惟須待本公司及各2023年承授人實現或達成若干業績目標後方可作實，其中所有該等339,807份購股權已於相關歸屬日期失效；
- (ii) 339,807份購股權（佔已授出2023年購股權總數的20%）於2025年4月11日歸屬，惟須待本公司及各2023年承授人實現或達成若干業績目標後方可作實，其中全部該等339,807份購股權已歸屬；
- (iii) 509,711份購股權（佔已授出2023年購股權總數的30%）將於2026年4月11日歸屬，惟須待本公司及各2023年承授人實現或達成若干業績目標後方可作實；及
- (iv) 509,711份購股權（佔已授出2023年購股權總數的30%）將於2027年4月11日歸屬，惟須待本公司及各2023年承授人實現或達成若干業績目標後方可作實。

## 其他資料

於已授出的2023年購股權中，139,620份購股權乃授予執行董事趙女士。根據上市規則第17.04(1)條及購股權計劃條款，向趙女士授出139,620份購股權已獲全體獨立非執行董事批准。除上文所披露者外，於本中期報告日期，2023年承授人概非本公司董事、最高行政人員或主要股東（定義見上市規則）或彼等各自的任何聯繫人（定義見上市規則）。有關詳情，請參閱本公司日期為2023年4月11日的公告。

根據購股權計劃授出的購股權於報告期間按承授人類別劃分的變動詳情載列如下：

承授人類別及姓名 <sup>(附註1)</sup>	購股權授出日期	於2025年1月1日		於報告期間			股份於緊接購股權獲行使日期前的加權平均收市價		於2025年6月30日		購股權行使期	緊接授出日期前	
		尚未行使的購股權	授出的購股權	於報告期間	行使	加權平均收市價	於報告期間	於報告期間	尚未行使的購股權	歸屬期 <sup>(附註2)</sup>		購股權行使價	收市價
<b>董事</b>													
趙曉紅	2022年3月31日 <sup>(附註3)</sup>	396,184	-	-	-	-	3,090	393,094	(i) 於2026年3月31日歸屬198,091份； (ii) 於2027年4月11日歸屬198,091份。	購股權獲授出及相關承授人接納日期起計10年	4.66港元	4.66港元	
	2023年4月11日 <sup>(附註3)</sup>	111,696	-	-	-	-	436	111,260	(i) 於2026年4月11日歸屬41,886份； (ii) 於2027年4月11日歸屬41,886份。	購股權獲授出及相關承授人接納日期起計10年	10.18港元	10.18港元	
<b>本集團高級管理層及其他員工</b>													
本集團高級管理層及其他員工	2022年3月31日 <sup>(附註3)</sup>	5,280,539	-	24,341	6.03港元	-	206,667	5,049,531	(i) 於2026年3月31日歸屬2,376,617份； (ii) 於2027年4月11日歸屬2,376,617份。	購股權獲授出及相關承授人接納日期起計10年	4.66港元	4.66港元	
	2023年4月11日 <sup>(附註3)</sup>	1,135,408	-	-	-	-	37,430	1,097,978	(i) 於2026年4月11日歸屬467,825份； (ii) 於2027年4月11日歸屬467,825份。	購股權獲授出及相關承授人接納日期起計10年	10.18港元	10.18港元	
<b>總計</b>		<b>6,923,827</b>		<b>24,341</b>			<b>- 247,623</b>	<b>6,651,863</b>					

附註：

- 除上文所披露者外，概無其他類別人士獲授購股權且須根據上市規則第17.07條須予披露。
- 歸屬須待本公司及相關承授人達成或達致若干業績目標後，方可作實。
- 有關於2022年3月31日及2023年4月11日授出的購股權的公平值及所採納會計準則及政策的詳情，請參閱本中期報告的未經審核中期財務報告附註14。
- 於2025年1月1日及2025年6月30日，根據購股權計劃可供授出的購股權總數分別為92,554,736股股份及92,802,359股股份，分別佔本公司於相關日期已發行股本約8.24%及8.27%。服務提供商無分項限額。
- 於報告期間，根據首次公開發售前購股權計劃、購股權計劃及股份獎勵計劃授出的購股權及獎勵可予發行的股份數目為10,531,783。其攤薄影響為0.94%，即可發行的股份數目除以同期股份（不包括庫存股（如有））的加權平均數。

除上文所披露者外，於截至2025年6月30日止期間並無購股權獲授出、行使、失效或註銷。

## 股份獎勵計劃(附註)

本公司的股份獎勵計劃(「**股份獎勵計劃**」)已於2020年12月8日(「**採納日期**」)獲董事會採納。股份獎勵計劃的主要條款摘要載列如下：

1. 目的及管理

股份獎勵計劃旨在嘉許及獎勵對本集團的成長及發展作出貢獻的若干股份獎勵計劃合資格參與者(定義見下文)、向股份獎勵計劃合資格參與者(定義見下文)給予獎勵以留聘彼等為本集團的持續營運及發展服務，並為本集團進一步發展吸引合適的人才。

股份獎勵計劃由董事會管理，而董事會對就股份獎勵計劃所產生的所有事項所作的決定或其解釋或效力，均為最終的、具有決定性並對所有可能據此受影響的人士具有約束力，惟有關管理不得損害(i)本公司與受託人(「**受託人**」)訂立的信託契據(「**信託契據**」)所規定的受託人的權力；及(ii)董事會薪酬委員會建議及／或決定(按照股份獎勵計劃所規定的條款及條件並受此規限)選擇選定參與者(「**選定參與者**」)的權力、將授予有關選定參與者的獎勵股份數目及股份獎勵計劃所明確規定的其他相關事項。

2. 參與者

根據構成股份獎勵計劃的規則，下列類別的參與者(不包括除外參與者)(「**股份獎勵計劃合資格參與者**」)符合資格參與股份獎勵計劃：

- (a) 本公司、任何附屬公司(「**附屬公司**」)或任何被投資實體(「**被投資實體**」)的任何僱員(不論全職或兼職，包括任何執行董事，但不包括任何非執行董事)(「**僱員**」)；
- (b) 本公司、任何附屬公司或任何被投資實體的任何非執行董事(包括獨立非執行董事)；
- (c) 本集團任何成員公司或任何被投資實體在任何業務或業務發展範疇的任何諮詢人(專業或其他方面)、顧問或專家；及
- (d) 以合營企業、業務聯盟或其他業務安排的形式對本集團的發展及成長曾經或可能作出貢獻的任何其他組別或類別的參與者，

且就股份獎勵計劃而言，可向上述一類或多類參與者所全資擁有的任何公司作出獎勵。

附註：由於現有股份獎勵計劃乃於上市規則新訂第17章生效前採納，現有股份獎勵計劃若干條款未必完全符合上市規則新訂第17章。日後根據股份獎勵計劃授出獎勵股份，將遵守上市規則新訂第17章。

- 根據董事會就其對本集團的發展及成長曾經及／或將來作出貢獻的意見，董事會可不時決定任何股份獎勵計劃合資格參與者獲得獎勵的資格。
3. 於本中期報告日期根據股份獎勵計劃可發行的股份總數連同其佔已發行股份的百分比
- 受託人就股份獎勵計劃動用本集團出資認購及／或購買的股份總數為6,524,000股，佔於本中期報告日期已發行股份總數的0.58%。於受託人就股份獎勵計劃認購及／或購買任何股份將導致超過該限額時，董事會不得指示受託人進行有關認購及／或購買。
4. 各參與者的最高限額
- 向選定參與者授出獎勵所涉及最高股份數目合共不得超過於採納日期本公司已發行股本的1%。
5. 選定參與者可能接納獎勵要約的期限
- 董事會應於向選定參與者暫時作出獎勵後書面通知選定參與者，該通知應包含與獎勵通知中所列大致相同的信息，但該通知中的任何內容均不得解釋為在根據本計劃規則將該等獲授股份的法定及實益所有權歸屬於選定參與者之前，將獲授股份的任何權利、權益、利益及所有權授予該選定參與者。除非選定參與者於收到董事會的通知後五(5)個營業日內以書面形式通知本公司其將拒絕接納有關獎勵，否則應視為選定參與者不可撤銷地接納有關獎勵。
6. 根據股份獎勵計劃授出的獎勵的歸屬期
- 董事會可不時酌情釐定最早歸屬日期(「歸屬日期」)及其他後續日期(如有)，在該日期，受託人以信託形式持有並與選定參與者有關的獎勵股份須歸屬於該選定參與者。
- 於歸屬期，就任何獎勵股份而宣派及作出的任何股息及其他分派(「其他分派」)應屬於受託人，且除非及直至相關獎勵股份已歸屬於有關選定參與者，否則相關選定參與者在有關任何獎勵股份或其他方面的該等其他分派中概無任何權利。該等其他分派應用於認購及／或購買股份，藉以支付董事會的任何進一步獎勵，且在股份獎勵計劃終止時，一般應被視為信託契據項下信託基金的收入進行處理。

於歸屬日期之前任何時間，除非董事會另行釐定，否則下列選定參與者：

- (a) 如已身故，則選定參與者的所有獎勵股份須被視為於緊接其身故前當日歸屬於該選定參與者；或
- (b) (如選定參與者身為僱員)如已於其正常退休日期退休，則選定參與者的所有獎勵股份須被視為於緊接其正常退休日期前當日歸屬於該選定參與者；或
- (c) (如選定參與者身為僱員)如已於提早退休日期退休(而本公司或附屬公司或被投資實體已發出事先書面協議)，則選定參與者的所有獎勵股份須被視為於緊接其提早退休日期前當日歸屬於該選定參與者。

倘本公司的控制權(由香港公司收購、合併及股份回購守則不時界定)透過向全體股東作出全面或部分收購要約、股份回購要約或協議安排或以其他類似方式而發生變動，則所有尚未歸屬的獎勵股份須於要約成為或被宣佈為無條件之日後十(10)個營業日期間屆滿前的任何時間歸屬。

7. 於申請獎勵時應付的金額(如有)及必須或可能作出付款或催繳款項或必須償還用於該等用途的貸款的期限

申請或接納股份獎勵計劃的獎勵時並無具體金額。

在符合及按照股份獎勵計劃規則的規定下，董事會有權於股份獎勵計劃繼續生效期間內的任何時間自股份池中將根據股份獎勵計劃釐定的有關股份數目獎勵予任何股份獎勵計劃合資格參與者。董事會根據股份獎勵計劃作出獎勵時須以向受託人發出獎勵通知的方式書面知會受託人。向本公司任何關連人士作出獎勵時須遵守上市規則項下適用的規定。

8. 獎勵股份的購買價的釐定基準

股份獎勵計劃項下的股份擬無償提供予選定參與者，惟須符合相關法律及法規、獲選定參與者接納以及董事會在根據股份獎勵計劃授予獎勵時釐定的歸屬期及條件。

### 9. 股份獎勵計劃的剩餘年期

股份獎勵計劃將由採納日期起計10年內有效及生效，惟可由董事會決定提早終止。倘於股份獎勵計劃終止日期，受託人持有尚未就任何選定參與者預留的任何股份，或保留作為本集團出資或以其他方式收取的任何尚未動用資金，則受託人將自接獲有關終止的實際通知後二十一(21)個營業日內以當時市價出售有關股份，並於根據信託契據適當扣除印花稅及其他成本、負債及開支後，將出售所得款項連同有關未動用的資金匯回本公司。於股份獎勵計劃終止時，根據董事會決定及股份獎勵計劃條款，獎勵股份的相關歸屬日期將不受影響，且獎勵股份須根據獎勵通知所載列的條款可予轉讓及歸屬於有關選定參與者，惟獎勵失效則除外。

截至2025年6月30日止期間，受託人根據股份獎勵計劃以信託方式持有6,199,841股股份。

於2022年3月31日，本公司無償向112名為本集團僱員的選定參與者授出合共838,784股獎勵股份，作為鼓勵以為本集團挽留及吸引人才。授出838,784股獎勵股份須待選定參與者接受後方可作實，並須受歸屬期及條件規限。該838,784股獎勵股份將來自受託人持有的現有已發行股份。

於2024年7月15日，本公司無償向81名為本集團僱員的選定參與者授出合共1,706,959股獎勵股份，作為鼓勵以為本集團挽留及吸引人才。授出1,706,959股獎勵股份須待選定參與者接受後方可作實，並須受歸屬期及條件規限。該1,706,959股獎勵股份將來自受託人持有的現有已發行股份。

有關該授出事項的詳情，請參閱本公司日期為2022年3月31日及2024年7月15日的公告。

## 其他資料

於報告期間，獎勵股份的變動詳情載於下表：

承授人類別及姓名 <sup>(附註1)</sup>	獎勵股份 授出日期	獎勵股份的 購買價格	股份於緊接	獎勵股份	獎勵股份的 歸屬期	於2025年	於報告期間 授出的獎勵 股份數目	於報告期間 歸屬的獎勵 股份數目	於報告期間 註銷的獎勵 股份數目	於報告期間 失效的獎勵 股份數目	於2025年	股份於緊接 6月30日 未歸屬的 獎勵股份 數目	股份於緊接 歸屬日期前 的加權平均 收市價
			授出日期前 的收市價	於授出日期的 公平值 <sup>(附註2)</sup>		1月1日的 未歸屬獎勵 股份數目					6月30日		
<b>董事</b>													
趙曉紅	2024年7月15日	-	4.53港元	4.40港元至4.45港元	2025年7月14日 至2026年4月11日 <sup>(附註4)</sup>	138,943	-	-	-	-	138,943	-	
<b>本集團高級管理層及其他僱員</b>													
本集團高級管理層及其他僱員	2022年3月31日	-	4.66港元	4.52港元至4.64港元	2023年3月31日 至2026年3月31日 <sup>(附註3)</sup>	404,510	-	174,761	-	30,550	199,199	6.07港元	
	2024年7月15日	-	4.53港元	4.40港元至4.45港元	2025年7月14日 至2026年4月11日 <sup>(附註4)</sup>	1,546,943	-	-	-	30,165	1,516,778	-	
<b>總計</b>						<b>2,090,396</b>	<b>-</b>	<b>174,761</b>	<b>-</b>	<b>60,715</b>	<b>1,854,920</b>		

附註：

- (1) 除上文所披露者外，概無其他類別人士獲授股份獎勵而須根據上市規則第17.07條予以披露。
- (2) 有關獎勵的公平值及所採納會計準則及政策的詳情，請參閱本中期報告所載未經審核中期財務報告附註14。
- (3) 受託人以信託形式為選定參與者持有獎勵股份，並於以下歸屬期及條件獲達成後以零代價將有關獎勵股份轉讓予選定參與者：
  - (i) 167,757股獎勵股份（佔已授出獎勵股份總數的20%）於2023年3月31日歸屬，惟須待本公司及各選定參與者實現或達成若干業績目標後方可作實，其中149,398股獎勵股份已歸屬，18,359股獎勵股份已失效；
  - (ii) 167,757股獎勵股份（佔授出獎勵股份總數20%）於2024年3月31日歸屬，須待本公司及各選定參與者實現或達成若干業績目標後，方可作實，其中167,757股獎勵股份已失效；

## 其他資料

- (iii) 251,635股獎勵股份(佔授出獎勵股份總數30%)於2025年3月31日歸屬,須待本公司及各選定參與者實現或達成若干業績目標後,方可作實,其中174,761股獎勵股份已歸屬,76,874股獎勵股份已失效;及
  - (iv) 251,635股獎勵股份(佔授出獎勵股份總數30%)將於2026年3月31日歸屬,須待本公司及各選定參與者實現或達成若干業績目標後,方可作實。
- (4) 相關獎勵股份的歸屬期載列如下:
- (i) 50%的獎勵股份在本公司及相應承授人實現或達成若干績效目標(如下文所概述)的條件下,於2025年7月14日歸屬;及
  - (ii) 50%的獎勵股份將在本公司及相應承授人實現或達成若干績效目標(如下文所概述)的條件下,於2026年4月11日歸屬。

第(4)段提及的績效目標載列如下:

計算本公司整體業績時,應計及相關年度的若干關鍵財務表現指標預設比率,包括收入、淨利潤、現金流量及收入增長率,以釐定獎勵股份是否全數歸屬,或根據實際達成的績效目標部分歸屬,或於上述各歸屬期失效。

本集團設有僱員績效評估系統,對承授人的績效進行準確、全方位的綜合評估。本公司將根據相關年度承授人的績效評估結果,釐定其是否達成個人績效目標。倘未能達成個人績效目標,則相關獎勵股份將相應失效。

除上文所披露者外,於報告期間並無獎勵股份獲授出、歸屬、失效或註銷。

截至2025年1月1日及2025年6月30日,根據股份獎勵計劃可授出的獎勵數量分別為109,310,206份及109,370,921份。

於報告期間,就根據首次公開發售前購股權計劃、購股權計劃及股份獎勵計劃授出的購股權及獎勵可能發行的股份數目為10,531,783股。由此產生的攤薄影響為0.94%,即可能發行的股份數目除以同期股份(不包括庫存股(如有))的加權平均數。

### 上市發行人董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納標準守則，作為董事進行證券交易的操守守則。經本公司向全體董事作出具體查詢後，所有董事已確認彼等於截至2025年6月30日止六個月已遵守標準守則所載規定準則。

本公司亦已就可能擁有本公司未刊發內幕消息的僱員進行證券交易制定條款不遜於標準守則之書面指引（「僱員書面指引」）。於截至2025年6月30日止整個六個月，本公司並無發現有僱員不遵守僱員書面指引的情況。

### 遵守企業管治常規守則

董事會及管理層奉行高水平企業管治標準。董事會已審閱本公司的企業管治常規，並信納本公司截至2025年6月30日止六個月及直至本中期報告日期一直遵守上市規則附錄C1所載企業管治守則第2部分的適用守則條文（「守則條文」），惟守則條文第C.2.1條（「守則條文第C.2.1條」）除外。

根據守則條文第C.2.1條，主席與行政總裁的角色應予區分且不應由同一個人擔任。本集團偏離此守則條文第C.2.1條，原因是本集團的主席及行政總裁職務均由李志疆先生擔任，其為本集團創辦人並於業內具豐富經驗。董事會相信，李志疆先生能為本集團提供強而有力且貫徹一致的領導，可有效及高效率地計劃及執行業務決策及策略。董事會亦認為，目前由一人同時兼任主席及行政總裁之架構無損本集團董事會與管理層之間的權力及授權平衡。董事會將不時檢討該架構，以確保及時採取適當行動應對情況轉變。

### 由審計委員會進行審閱

本公司設有審計委員會，並訂立與守則條文一致的職權範圍，以審閱及監督本集團的財務報告程序及內部監控。審計委員會包括兩名獨立非執行董事，即江智武先生（主席）及李澍榮博士，以及一名非執行董事，即王國璋博士。

審計委員會的所有成員已審閱本集團截至2025年6月30日止六個月的中期報告。根據有關審閱，審計委員會認為本集團的未經審核中期財務報告乃根據適用會計準則及上市規則編製，並已妥為作出充分披露。審計委員會對本公司採用的會計處理方法並無異議。

## 其他資料

### 重大合約

除本報告所載未經審核中期財務報告附註17所披露者外，(i)本集團概無訂立任何於2025年6月30日仍然存續或截至2025年6月30日止六個月內任何時間存續的重大交易、安排或合約，當中本公司或其任何附屬公司及本公司或其任何附屬公司的控股股東為訂約方，且董事或與董事有關連的實體於當中直接或間接擁有重大權益；及(ii)概無有關控股股東或其任何附屬公司向本公司或其任何附屬公司提供服務的重大交易、安排或合約於2025年6月30日仍然存續或截至2025年6月30日止六個月內任何時間存續。

### 中期股息

董事會不建議就截至2025年6月30日止六個月向股東宣派任何中期股息。

### 期後事件

自2025年6月30日及直至本中期報告日期，並無發生任何影響本集團的重大事件。

### 核數師的獨立審閱工作

截至2025年6月30日止六個月的中期財務報告未經審核，但已由畢馬威會計師事務所根據香港會計師公會頒佈的香港審閱委聘準則第2410號實體獨立核數師對中期財務資料的審閱進行審閱，其中未經修改的審閱報告已載入將向股東寄發的本中期報告。

### 董事資料變動

根據上市規則第13.51B(1)條，於截至2025年6月30日止六個月直至本中期報告日期，董事資料變動載列如下：

董事姓名	變動詳情
高偉博士	高偉博士於7月被增補為中國上市公司協會獨立董事專業委員會委員，任期2025年7月至2027年7月。
王國璋博士	王國璋博士於2025年1月16日至2025年6月18日擔任科興控股生物技術有限公司(納斯達克上市公司，股份代號：SVA)董事。

### 資料披露

本集團於截至2025年6月30日止六個月的中期報告載有上市規則所規定的所有相關資料，並已刊登於香港交易及結算所有有限公司營運的披露易網站(<https://www.hkexnews.hk>)及本公司網站(<http://ak-medical.net>)。

承董事會命  
愛康醫療控股有限公司  
主席  
李志疆

香港  
2025年8月27日