

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



UNIVERSAL HEALTH INTERNATIONAL GROUP HOLDING LIMITED
大健康國際集團控股有限公司
 (於開曼群島註冊成立的有限公司)
 (股份代號：2211)

**截至二零二五年六月三十日止年度之
 全年業績公告**

全年業績摘要

		截至六月三十日止年度		變動
		二零二五年	二零二四年	
	單位			
收益	人民幣百萬元	711.5	1,089.0	-34.7%
毛利潤	人民幣百萬元	113.4	179.9	-37.0%
經營(虧損)溢利	人民幣百萬元	(25.5)	0.1	-25.6人民幣百萬元
年度(虧損)溢利	人民幣百萬元	(25.7)	0.6	-26.3人民幣百萬元
經調整息稅折舊及攤銷前利潤	人民幣百萬元	(8.7)	(9.1)	0.4人民幣百萬元
每股基本(虧損)盈利 ^{附註}	人民幣分	(32.46)	0.62	-33.08人民幣分
毛利率	%	15.9	16.5	-0.6個百分點
經營(虧損)溢利率	%	(3.6)	0.01	-3.61個百分點
淨(虧損)利潤率	%	(3.6)	0.06	-3.66個百分點

附註：截至二零二四年六月三十日止年度每股基本盈利已重列，以反映年內的股份合併。

大健康國際集團控股有限公司(「本公司」，連同其附屬公司統稱「本集團」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈，本集團截至二零二五年六月三十日止年度(「本年度」)的合併業績，連同截至二零二四年六月三十日止年度的比較數字如下：

合併綜合收益表

	附註	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
收益	2	711,509	1,089,037
銷售成本	4	<u>(598,122)</u>	<u>(909,152)</u>
毛利潤		113,387	179,885
銷售及營銷開支	4	(102,456)	(165,034)
行政開支	4	(33,861)	(40,565)
其他收入		358	1,638
其他收益－淨額		3,934	28,315
生物資產公允價值變動		<u>(6,901)</u>	<u>(4,157)</u>
經營(虧損)溢利		<u>(25,539)</u>	<u>82</u>
財務收入	5	3,066	595
財務成本	5	<u>(1,125)</u>	<u>(5,202)</u>
財務收入(成本)－淨額	5	<u>1,941</u>	<u>(4,607)</u>
分佔聯營公司除稅後業績		<u>658</u>	<u>1,733</u>
除所得稅前虧損		(22,940)	(2,792)
所得稅(開支)抵免	6	<u>(2,734)</u>	<u>3,372</u>
年度(虧損)溢利		<u>(25,674)</u>	<u>580</u>

	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
--	----------------	----------------

其他綜合(虧損)收益：

不會重新分類至損益的項目：

指定為按公允價值計入其他綜合收益的權益工具之公允價值變動

(9,228)	588
---------	-----

已經或可能於往後期間重新分類至損益的項目：

外幣折算差額

90	909
----	-----

年度其他綜合(虧損)收益總額

(9,138)	1,497
---------	-------

年度綜合(虧損)收益總額

(34,812)	2,077
----------	-------

下列各方應佔(虧損)溢利：

— 本公司擁有人

(26,006)	413
----------	-----

— 非控股權益

332	167
-----	-----

(25,674)	580
----------	-----

下列各方應佔綜合(虧損)收益總額：

— 本公司擁有人

(35,144)	1,910
----------	-------

— 非控股權益

332	167
-----	-----

(34,812)	2,077
----------	-------

(經重列)

年度本公司擁有人應佔每股(虧損)盈利(人民幣分)

— 基本及攤薄

7	(32.46)	0.62
---	---------	------

合併資產負債表

	附註	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備		174,431	191,862
使用權資產		4,550	4,684
無形資產		—	—
聯營公司投資		—	84,135
指定為按公允價值計入其他綜合收益的權益工具		4,595	13,830
生物資產		87,438	94,339
遞延所得稅資產		5,607	8,305
非流動資產總額		276,621	397,155
流動資產			
貿易及其他應收款項	9	52,077	106,857
可收回所得稅		1,961	2,324
存貨		65,494	122,798
受限制現金		38,047	27,380
現金及現金等價物		13,403	36,363
流動資產總額		170,982	295,722
資產總額		447,603	692,877

	附註	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
權益及負債			
本公司擁有人應佔權益			
股本		53,102	53,102
儲備		1,736,457	1,771,863
累計虧損		(1,471,985)	(1,472,247)
		317,574	352,718
非控股權益		—	167
權益總額		317,574	352,885
負債			
非流動負債			
借款		—	40,300
非流動負債總額		—	40,300
流動負債			
貿易及其他應付款項	10	105,029	269,392
借款		25,000	30,300
流動負債總額		130,029	299,692
負債總額		130,029	339,992
權益及負債總額		447,603	692,877

合併財務報表附註

1. 編製基準及會計政策

1.1 編制基準

編製該等合併財務報表所應用的主要會計政策載於下文。除另有說明外，此等政策在兩個呈列期間內貫徹應用。

該等合併財務報表乃根據國際財務報告準則會計準則(此統稱包括所有國際財務報告準則會計準則、由國際會計準則委員會頒佈的國際會計準則及國際財務報告詮釋委員會詮釋)及《公司條例》(第622章)之適用披露規定編製。該等合併財務報表亦符合聯交所證券上市規則之適用披露條文。

該等合併財務報表乃依照歷史成本法編製，惟指定為按公允價值計入其他綜合收益(「按公允價值計入其他綜合收益」)的權益工具及按公允價值計量的生物資產除外。

編製符合國際財務報告準則會計準則的合併財務報表需要使用若干關鍵會計估計。此亦需要管理層在應用本集團的會計政策過程中作出判斷。

1.2 持續經營

截至二零二五年六月三十日止年度，本集團錄得經營所得現金流出淨額人民幣59,786,000元。

本公司管理層已審閱當前的業績及管理層編製的現金流量預測，作為彼等評估本集團繼續持續經營能力的一環，並經審慎考慮以下各項後，董事合理預期本集團能夠於報告期末起計未來最少12個月可持續經營及鑒於下列因素，於債務到期時可履行其義務：

- (a) 本集團持續就外部融資進行磋商，包括但不限於取得進一步貸款融資、貸款融資到期時重續或再融資及各類籌資。於二零二五年六月三十日，本集團可動用而未動用的銀行融資為人民幣50,000,000元及來自前聯營公司的貸款融資金額為人民幣40,000,000元。報告期末後，本公司藉根據特別授權發行新股成功籌集所得款項淨額為人民幣22,226,000元，用作本集團的營運資金。
- (b) 本集團持續透過就各類經營開支實施成本管控收緊措施的方式提升經營效率，以增強其盈利能力及提高日後經營所得現金流量。於截至二零二五年六月三十日止年度，本集團已關閉數個虧損零售店鋪以盡量降低經營現金流出。管理層認為該等措施將改善經營利潤率及由此產生的現金流量；及
- (c) 本集團正積極探索通過出售其所持資產／投資取得額外現金流入來源的機會。

因此，本公司管理層得出結論，本集團有充足資源於可見未來繼續經營，且並無個別或集體可對本集團繼續持續經營的能力構成重大疑問的事件或情況相關的重大不明朗因素。

如持續經營假設不適當，則須調整及撇減資產價值至其可收回金額，並就未來可能產生之負債計提撥備以及分別將非流動資產及非流動負債重列為流動性質。此等調整之影響並未於合併財務報表中反映。

1.3 會計政策

(a) 本集團採納的新訂及經修訂準則

該等合併財務報表之編製基準乃與二零二四年合併財務報表所採納之會計政策一致，惟採納與本集團相關及本年度起生效之下列新訂／經修訂國際財務報告準則會計準則除外：

國際會計準則第1號(修訂本)：負債分類為流動或非流動

該等修訂本旨在透過幫助公司釐定財務狀況表中具有不確定結算日期的債務及其他負債是否應分類為流動(於一年內到期或可能到期結算)或非流動，以提高應用有關規定的一致性。對於公司可透過將其轉換為權益進行結算的債務，該等修訂本亦澄清了分類規定。

採納該等修訂本不會對合併財務報表造成任何重大影響。

國際會計準則第1號(修訂本)：附帶契諾的非流動負債

該等修訂本訂明於報告日期後遵守的契諾不會影響於報告日期將債務分類為流動或非流動。反之，該等修訂本要求公司於合併財務報表附註披露與該等契諾有關的資料。

採納該等修訂本不會對合併財務報表造成任何重大影響。

國際會計準則第7號(修訂本)及國際財務報告準則第7號(修訂本)：供應商融資安排

該等修訂本引入新披露規定，以提高供應商融資安排的透明度及披露其對實體責任、現金流量及流動性風險的影響。

採納該等修訂本不會對合併財務報表造成任何重大影響。

國際財務報告準則第16號(修訂本)：售後租回交易中的租賃負債

該等修訂本要求賣方－承租人於其後以其不會確認與其所保留使用權有關的任何收益或虧損金額的方式，釐定售後租回所產生的租賃付款。新要求不會防止賣方－承租人於損益確認與部分或全面終止租賃有關的任何收益或虧損。

採納該等修訂本不會對合併財務報表造成任何重大影響。

(b) 已頒佈但本集團尚未採納的新訂及經修訂準則

多項新訂及經修訂準則於二零二五年一月一日或之後開始的年度期間生效，而於編製該等合併財務報表時並未予以應用。本集團將於該等新訂及經修訂準則生效時應用該等準則。本集團現正評估新訂及經修訂準則的影響，並預期採用該等新訂及經修訂準則不會對本集團的合併財務報表造成任何重大影響。

於以下日期或之後 開始的年度生效		
國際會計準則第21號(修訂本)	缺乏可兌換性	二零二五年一月一日
國際財務報告準則第9號 (修訂本)及國際財務報告 準則第7號(修訂本)	金融工具分類及計量的 修訂	二零二六年一月一日
國際財務報告準則會計準則 (修訂本)	第11卷	二零二六年一月一日
國際財務報告準則第9號 (修訂本)及國際財務報告 準則第7號(修訂本)	涉及依賴自然能源生產 電力的合同	二零二六年一月一日
國際財務報告準則第18號	財務報表之呈列及披露	二零二七年一月一日
國際財務報告準則第19號	非公共受託責任附屬 公司：披露	二零二七年一月一日
國際財務報告準則第10號 (修訂本)及國際會計準則 第28號(修訂本)	投資者與其聯營公司或合 營公司之間的資產出售 或出資	待釐定

2. 收益

	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
來自客戶合約的收益(a)	<u>711,509</u>	<u>1,089,037</u>

(a) 收益之細分

	截至二零二五年六月三十日止年度		
	分銷	零售	總計
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
主要產品			
處方藥物	79,020	61,354	140,374
非處方藥物	406,310	96,122	502,432
保健品	57,003	34,085	91,088
其他醫藥產品	<u>34,163</u>	<u>6,322</u>	<u>40,485</u>
	576,496	197,883	774,379
抵銷	<u>(62,870)</u>	<u>—</u>	<u>(62,870)</u>
來自外部客戶的收益	<u>513,626</u>	<u>197,883</u>	<u>711,509</u>
收益確認時間：			
產品於某一時間點轉移	<u>513,626</u>	<u>197,883</u>	<u>711,509</u>

	截至二零二四年六月三十日止年度		
	分銷	零售	總計
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
主要產品			
處方藥物	133,186	127,675	260,861
非處方藥物	606,442	142,854	749,296
保健品	93,545	52,229	145,774
其他醫藥產品	49,357	9,409	58,766
	<u>882,530</u>	<u>332,167</u>	<u>1,214,697</u>
抵銷	<u>(125,660)</u>	<u>—</u>	<u>(125,660)</u>
來自外部客戶的收益	<u>756,870</u>	<u>332,167</u>	<u>1,089,037</u>
收益確認時間：			
產品於某一時間點轉移	<u>756,870</u>	<u>332,167</u>	<u>1,089,037</u>

3. 分部資料

董事會為本集團的首席經營決策者。管理層已根據董事會就分配資源及評估業績而審閱的資料釐定經營分部。

本集團主要在中華人民共和國(「中國」)東北地區從事藥品及其他醫藥產品的分銷及零售業務。

分銷、零售及其他業務呈列予董事會，以評估有關業績及作出相關業務決定，根據國際財務報告準則第8號「經營分部」被視為三個分部。「其他業務」分部主要包括投資公司。

本集團的主要市場為中國東北地區。本集團擁有大量客戶，廣泛分佈於中國東北地區。截至二零二五年及二零二四年六月三十日止年度概無來自任何一名單一客戶的收益佔本集團收益總額的10%或以上。

分部間銷售乃按成本計算。來自外部客戶的收益及成本、資產總額及負債總額乃按與本集團合併財務報表一致的方式計量。

董事會根據扣除利息、稅項、折舊及攤銷前經調整虧損(「經調整息稅折舊及攤銷前利潤」)的計量評估經營分部的業績。經調整息稅折舊及攤銷前利潤的計量基準不包括分佔聯營公司除稅後業績、無形資產、物業、廠房及設備、使用權資產及聯營公司投資減值虧損或(如適用)其撥回的影響。

截至二零二五年六月三十日止年度及於二零二五年六月三十日的分部資料如下：

	截至二零二五年六月三十日止年度			
	分銷	零售	其他業務	總計
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
分部收益	576,496	197,883	–	774,379
分部間收益	(62,870)	–	–	(62,870)
來自外部客戶的收益	<u>513,626</u>	<u>197,883</u>	<u>–</u>	<u>711,509</u>
經調整息稅折舊及攤銷前利潤	19,797	(22,785)	(5,682)	(8,670)
折舊及攤銷	(13,710)	–	–	(13,710)
生物資產公允價值變動	(6,901)	–	–	(6,901)
財務收入	525	48	2,493	3,066
財務成本	(619)	(501)	(5)	(1,125)
出售物業、廠房及設備之收益	1,649	115	–	1,764
出售一間聯營公司之收益	1,987	–	–	1,987
出售一間附屬公司之虧損	–	(9)	–	(9)
分佔一間聯營公司除稅後業績	658	–	–	658
所得稅開支	<u>(2,698)</u>	<u>(36)</u>	<u>–</u>	<u>(2,734)</u>
年度溢利(虧損)	<u>688</u>	<u>(23,168)</u>	<u>(3,194)</u>	<u>(25,674)</u>
非流動資產的增加(不包括金融資產 及遞延所得稅資產)	<u>68</u>	<u>–</u>	<u>–</u>	<u>68</u>
	於二零二五年六月三十日			
	分銷	零售	其他業務	總計
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
抵銷前資產總額	1,196,045	314,585	1,385,182	2,895,812
分部間資產	<u>(806,485)</u>	<u>(262,612)</u>	<u>(1,379,112)</u>	<u>(2,448,209)</u>
資產總額	<u>389,560</u>	<u>51,973</u>	<u>6,070</u>	<u>447,603</u>
抵銷前負債總額	891,678	790,336	7,512	1,689,526
分部間負債	<u>(801,665)</u>	<u>(753,930)</u>	<u>(3,902)</u>	<u>(1,559,497)</u>
負債總額	<u>90,013</u>	<u>36,406</u>	<u>3,610</u>	<u>130,029</u>

截至二零二四年六月三十日止年度及於二零二四年六月三十日的分部資料如下：

	截至二零二四年六月三十日止年度			
	分銷 人民幣千元	零售 人民幣千元	其他業務 人民幣千元	總計 人民幣千元
分部收益	882,530	332,167	—	1,214,697
分部間收益	(125,660)	—	—	(125,660)
來自外部客戶的收益	<u>756,870</u>	<u>332,167</u>	<u>—</u>	<u>1,089,037</u>
經調整息稅折舊及攤銷前利潤	37,114	(40,870)	(5,393)	(9,149)
折舊及攤銷	(14,030)	—	—	(14,030)
生物資產公允價值變動	(4,157)	—	—	(4,157)
財務收入	402	192	1	595
財務成本	(1,407)	73	(3,868)	(5,202)
出售物業、廠房及設備之虧損	(648)	—	—	(648)
出售附屬公司之收益	27,821	245	—	28,066
分佔一間聯營公司除稅後業績	1,733	—	—	1,733
所得稅抵免(開支)	3,390	(18)	—	3,372
年度溢利(虧損)	<u>50,218</u>	<u>(40,378)</u>	<u>(9,260)</u>	<u>580</u>
非流動資產的增加(不包括金融資產 及遞延所得稅資產)	<u>17</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>17</u>
	分銷	於二零二四年六月三十日 零售	其他業務	總計
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
抵銷前資產總額	1,252,594	459,367	1,395,099	3,107,060
分部間資產	(706,254)	(328,830)	(1,379,099)	(2,414,183)
資產總額	<u>546,340</u>	<u>130,537</u>	<u>16,000</u>	<u>692,877</u>
抵銷前負債總額	1,061,663	868,680	2,845	1,933,188
分部間負債	(839,091)	(753,833)	(272)	(1,593,196)
負債總額	<u>222,572</u>	<u>114,847</u>	<u>2,573</u>	<u>339,992</u>
聯營公司投資	<u>84,135</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>84,135</u>

向董事會提供有關資產總額的金額，乃按與合併財務報表一致的方式計量。該等資產根據分部的營運和資產的實際位置進行分配。

地理資料

本集團截至二零二五年及二零二四年六月三十日止年度的所有收益均源自相關集團實體的註冊地中國。

本集團的非流動資產(不包括指定為按公允價值計入其他綜合收益的權益工具及遞延所得稅資產)位於中國。

4. 按性質劃分的開支

	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
已售存貨成本	595,910	905,828
僱員福利開支	68,195	113,440
短期租賃之租賃款項	27,572	40,604
運輸及相關費用	16,383	25,964
物業、廠房及設備折舊	13,576	13,691
使用權資產折舊	134	339
其他稅務開支	4,156	5,270
核數師薪酬	2,242	2,481
辦公及通訊開支	2,109	3,186
電費及其他公用設施費	1,440	1,564
專業費用	1,423	1,188
差旅及會議開支	64	387
廣告及其他營銷開支	54	248
其他開支	1,181	561
	<u>734,439</u>	<u>1,114,751</u>

5. 財務收入(成本)－淨額

	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
財務收入		
匯兌收益－淨額	2,489	—
利息收入	<u>577</u>	<u>595</u>
	<u>3,066</u>	<u>595</u>
財務成本		
租賃負債利息	—	(29)
借款利息	(950)	(1,327)
其他費用	(175)	(212)
匯兌虧損－淨額	<u>—</u>	<u>(3,634)</u>
	<u>(1,125)</u>	<u>(5,202)</u>
財務收入(成本)－淨額	<u><u>1,941</u></u>	<u><u>(4,607)</u></u>

6. 所得稅開支(抵免)

	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
中國企業所得稅(「企業所得稅」)		
－即期所得稅	<u>36</u>	<u>18</u>
遞延所得稅	<u>2,698</u>	<u>(3,390)</u>
所得稅開支(抵免)總額	<u>2,734</u>	<u>(3,372)</u>

截至二零二五年及二零二四年六月三十日止年度並無須繳納香港利得稅之應課稅利潤，因此並未計提香港利得稅撥備。根據有關中國所得稅規則及法規，本集團的中國附屬公司須就所確定的應課稅收入按25%(二零二四年：25%)的稅率或核定徵收方法繳納企業所得稅，惟獲允許享有優惠政策及規定的企業則除外，討論如下：

於二零二四年六月三十日，瀋陽和平盛世維康普通診所有限公司符合小微企業標準。根據《財政部稅務總局公告2023年第12號》及《財政部稅務總局公告2023年第6號》，小微企業扣除75%應課稅利潤後低於人民幣3,000,000元的應課稅利潤可按20%的稅率徵收企業所得稅。

7. 每股(虧損)盈利

(a) 基本

每股基本(虧損)盈利乃按本公司擁有人應佔年度(虧損)溢利除以本年度已發行普通股加權平均數計算。

	二零二五年	二零二四年 (經重列)
本公司擁有人應佔(虧損)溢利(人民幣千元)	(26,006)	413
已發行普通股加權平均股數(千股)	<u>80,106</u>	<u>66,864</u>
每股基本(虧損)盈利(人民幣分)	<u>(32.46)</u>	<u>0.62</u>

就計算截至二零二五年六月三十日止年度每股基本虧損而言，股份數目已進行調整以反映於二零二五年五月三十日生效之股份合併(「股份合併」)。

就計算截至二零二四年六月三十日止年度每股基本盈利而言，股份數目已就本年度已發行的認購股份進行調整及經重列以反映股份合併。

(b) 攤薄

每股攤薄(虧損)盈利乃透過調整發行在外普通股加權平均數，以假設轉換所有潛在攤薄普通股而計算。

由於假設因行使本公司購股權而轉換之潛在普通股具反攤薄作用，故截至二零二五年及二零二四年六月三十日止年度之每股基本(虧損)盈利與每股攤薄(虧損)盈利相同。

8. 股息

董事會並不建議派付截至二零二五年六月三十日止年度之任何股息(二零二四年：無)。

9. 貿易及其他應收款項

	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
貿易應收款項		
－應收第三方款項	<u>45,268</u>	<u>85,038</u>
預付款項		
－預付第三方之款項	<u>3,446</u>	<u>15,124</u>
－進項稅額－增值稅	<u>15</u>	<u>3,841</u>
	<u>3,461</u>	<u>18,965</u>
其他應收款項		
－按金	<u>456</u>	<u>562</u>
－其他	<u>2,892</u>	<u>2,292</u>
	<u>3,348</u>	<u>2,854</u>
	<u>52,077</u>	<u>106,857</u>

貿易及其他應收款項的賬面值與其公允價值相若。

附註：本集團的藥店零售銷售通常以現金、借記卡或信用卡進行結算。就分銷銷售而言，由於本集團的大部分銷售於交付貨品時結算，故貿易應收款項並無集中信貸風險。貿易應收款項的信貸期為不超過90天。基於貿易應收款項確認日期的賬齡分析如下：

	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
3個月以內	<u>45,075</u>	<u>76,653</u>
4至6個月	<u>193</u>	<u>7,885</u>
7至12個月	<u>—</u>	<u>500</u>
	<u>45,268</u>	<u>85,038</u>

10. 貿易及其他應付款項

	附註	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
貿易應付款項			
－應付第三方款項	(a)	<u>53,048</u>	<u>211,165</u>
應付票據	(b)	<u>38,027</u>	<u>31,028</u>
其他應付款項		<u>13,954</u>	<u>27,199</u>
		<u>51,981</u>	<u>58,227</u>
		<u>105,029</u>	<u>269,392</u>

- (a) 貿易應付款項的信貸期一般為90日(二零二四年：90日)內。基於貿易應付款項確認日期的賬齡分析詳情如下：

	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
3個月以內	51,148	162,590
4至6個月	1,297	8,644
7至12個月	603	11,645
1至2年	<u>—</u>	<u>28,286</u>
	<u>53,048</u>	<u>211,165</u>

- (b) 應付票據的信貸期一般為90日至180日(二零二四年：90日至180日)內。於二零二五年六月三十日，人民幣38,027,000元的應付票據以受限制現金人民幣38,047,000元作抵押(二零二四年：人民幣24,903,000元的應付票據以受限制現金人民幣27,380,000元作抵押及人民幣6,125,000元之餘額以賬面值人民幣23,876,000元的樓宇作抵押)。於二零二五年及二零二四年六月三十日，應付票據預期於一年內結算。

管理層討論及分析

行業概覽

大健康產業是以「預防、治療、康復」為核心，涵蓋醫療、保健、養老、健康管理等多個領域的綜合性產業。隨著全球人口老齡化加劇、慢性病發病率上升和居民健康意識提高，大健康產業已成為全球經濟增長的重要引擎。據中國健康管理協會預測，到2030年，中國大健康產業的市場規模將達到人民幣29.1萬億元。

近年，中國政府對中醫藥產業的發展日益重視，陸續推出了一系列支持政策，將中醫藥發展規劃上升至國家層面。2025年上半年，國家有關部門發佈《國務院辦公廳關於全面深化藥品醫療器械監管改革促進醫藥產業高質量發展的意見》、《國務院辦公廳關於提升中醫藥質量促進中醫藥產業高質量發展的意見》、《促進健康消費專項行動方案》等一系列政策制度，對大健康及醫藥行業的發展進行規範，為行業未來發展進一步指明方向。這些政策涵蓋了醫療體系改革、健康養老服務提升和公共衛生水平改善等多個方面。政府加大對中醫藥的支持力度，推動中醫藥現代化和國際化，提升中醫藥在預防、治療和康復中的作用。同時，政府加強對醫療機構、保健品市場以及環保產業的監管，確保產品和服務的質量與安全。

技術革新是大健康產業發展的重要驅動力。人工智慧、大數據、物聯網等技術在醫療健康領域得到了廣泛應用。例如，人工智慧技術被應用於疾病診斷、個人化治療和健康管理中，提高了診療效率和精準度。大數據技術則被用於健康資料的分析與挖掘，為公共衛生政策的制定提供了科學依據。此外，物聯網技術被應用於智慧養老和遠端醫療，提升了服務品質和管理效率。隨著人口老齡化進程的加快和居民健康意識的提高，大健康產業的市場需求持續增長。老齡化社會對健康養老服務的需求增加，促進了養老產業的快速發展。同時，居民對健康管理和預防醫學的需求不斷提高，推動了健康檢查、保健產品和健康食品等市場的增長。環境保護和可持續發展理念的普及，提升了環保產業在大健康產業中的地位和重要性。

隨著人口老齡化的加劇，健康養老服務成為大健康產業的重要組成部分。在2024年，國家加快推動養老服務體系建設，提高養老機構的服務品質與管理水準。同時，推動智慧養老技術的應用，例如利用物聯網技術實現老年人遠距監護與健康管理，提升老年人的生活品質，並加快具身機器人在養老領域的應用。此外，推動社區養老與居家養老服務，以滿足不同的養老需求。

健康管理作為產業的重要領域，旨在透過健康檢查、風險評估和健康干預，以提高民眾的健康水平。在2025年，國家推動健康管理服務的普及與規範化建設，例如推動健康監察中心的設立，提供專業的健康檢查服務，及時發現和預防疾病。同時，推動個人化健康管理服務，依據個人的健康狀況制定具針對性的健康方案，以提升健康管理的成效。預防醫學在大健康產業中具有重要地位，旨在透過預防措施減少疾病的發生和傳播。國家在2024年加大了對預防醫學的投入和支持，例如推動疫苗研發與接種工作，以預防傳染病爆發。同時，推動健康教育與健康促進活動，以提升健康管理的效果。

隨著民眾健康意識的提升，對營養與健康食品的需求也不斷增長。「銀髮族」不再只是「被照顧」的群體，而是大健康產業的核心消費力量。高血壓、糖尿病、骨關節疾病等慢性病在銀髮族群體中普遍存在，在慢病管理需求增加的驅動下，推動了保健品、康復設備與個人化健康管理的快速發展；年齡介於50至70歲的「新銀髮族」偏好預防性產品，強調「未病先防」。Z世代與千禧後世代正重塑大健康產業的未來版圖，他們傾向於「健康即日常」，健康觀念從「治病」轉變為「生活方式」，將健康視為生活的一部分，從飲食、睡眠到情緒管理皆納入健康範疇。這些趨勢使中國保健品市場規模進一步擴大，產品種類與品質不斷提升，例如推動中藥保健品的研發與應用，發揮中藥在保健養生中的獨特優勢。同時，國家加強對保健品市場的監管，打擊虛假宣傳和違規行為，以保障消費者權益，提升保健品市場的規範化水平。

整體而言，中國大健康產業在政策支持、科技創新與市場新型需求的驅動下，持續展現出強勁的發展勢頭。未來，中國大健康產業將在科技創新與產業升級下，提升產品品質與服務水平，並透過國際合作與技術交流，增強中國大健康產業的國際競爭力。

業務回顧

本年度，在董事會主席（「主席」）初川富先生及本集團管理層的領導下，並在全體員工的努力下，本集團繼續瞄準並聚焦於醫藥大健康領域，在競爭中積極推進傳統實體零售連鎖門店及分銷網絡的發展，同時，因應人口老齡化影響及行業發展趨勢，本集團繼續布局「DTP藥房」，並探索新型營運模式。

隨著民眾自我健康管理意識加強，醫藥消費需求增強，帶動國內相關產業於本年度穩步成長。本集團致力於加強連鎖零售門店員工的業務培訓，提升崗位技能，為當地民眾提供藥品銷售服務，並積極組織物資供應，為民眾配備所需藥品及設備。部分地區提供電話訂購送藥到府及／或移動網路預約產品等方式，以維持業務連續性，形成線上線下互補的營運模式。

連鎖零售業務

本年度，本集團開展各類促銷活動，以增強本集團區域影響力和連鎖競爭力。本集團積極探索數位化轉型，構建網路發展基礎。此外，本集團亦持續探索並設立「DTP藥局」，在更好服務民眾健康的同時，提升營運機制的靈活性，增加利潤增長點。於年末，本集團合共擁有連鎖門店120（二零二四年：203）家。本年度零售業務收益為人民幣197.9百萬元（二零二四年：人民幣332.1百萬元），同比下降40.4%。

全國分銷業務

於二零二五年六月三十日，本集團擁有約1,027家分銷商及3個具規模的分銷物流中心。於本年度，儘管本集團適度投入分銷體系宣傳推廣，並持續優化篩選及維護優質客戶，分銷業務收益為人民幣513.6百萬元（二零二四年：人民幣756.9百萬元），同比下降32.1%。

直供銷售模式

本集團的直供模式有效解決了傳統銷售流程重疊的問題，簡化供應鏈，提升銷售效率及盈利能力，為高邊際利潤產品提供可觀的利潤率。同時，本集團升級行銷模式，以契合中國政府推行的「兩票制」管理體制，藉此減輕政策變化對本集團的影響。本年度，本集團管理層積極採取措施，保障品牌產品的直供能力，此模式已覆蓋中國各省份。

品牌產品運營

本集團繼續維持原有品牌產品的運營格局，並根據實際經營需求調整品牌結構。相關調整包括淘汰部份不合適的產品及引入新產品，以保持原有品牌產品的競爭力，同時提升新品牌產品的市場影響力。

於本年度內，品牌產品錄得淨減少315種。截至本年度末，本集團共營運223種品牌產品。

倉儲智能化建設

本集團已於石家莊、哈爾濱及佳木斯設立三個較大規模的分銷物流中心，構建起覆蓋全國、並重點覆蓋中國東北地區的優質配送體系。此項策略性擴展顯著提升了集團的全國物流能力。本年度，本集團繼續運用智慧分揀軟體－倉儲管理軟體系統，進一步提升了勞動生產率。這些數位工具有效簡化了作業流程，並優化了資源配置。在推動營運升級的同時，本集團亦積極改善工作環境，為員工打造更安全、舒適的工作空間，支持長期營運的可持續發展。

品牌形象推廣

本集團具備持續運營品牌宣傳和行銷推廣的傳統優勢，藉此強化影響力與競爭力，降低經營業績進一步下滑的幅度。本年度，本集團繼續利用互聯網、微信媒體及直播平台等，宣傳產品品牌與企業品牌與促銷活動。此外，本集團參與公益慈善及開展免費健康報導行動，以提升本集團美譽度並履行企業社會責任。

商學院學堂培訓

本集團根據新時代、新經濟、新科技、新零售等特徵，持續優化商學院培訓內容，發揮企業商學院在業務發展、人才培養、公益宣傳等方面的重要作用。並藉由率先於業界成立企業商學院之優勢，提升企業凝聚力，促進員工思想提升及對業務轉型升級的適應能力。本年度，本公司共舉辦了合計17場線上視頻形式與線下形式的內部培訓。

會員服務

本年度，本集團為約358萬名線下會員提供後續服務及促銷優惠，並透過線上與線下渠道傳播健康知識與產品資訊，以提升會員認同感與積極性，增強忠誠度，塑造企業健康形象。同時，本集團提供開放洗手間、嚴冬提供避寒場所、走失兒童服務中心等多項社會增值服務，繼續推動「愛心中國」等公益活動，樹立良好企業形象。

行業聯盟

本年度，本集團積極參與聯盟活動，由董事會主席及董事會副主席金東昆先生等代表參與聯盟組織的考察、論壇等重要行業活動，把握時代發展主題，掌握行業資訊，促進品牌產品建設，加強本公司與行業聯盟的互動交流，不斷提升影響力。並藉由「健康中國」、「美麗中國」、「一帶一路」、「粵港澳大灣區」及「海南自由貿易港」等國家戰略導向，吸收行業經驗，聚焦科技創新，探索本集團業務進一步轉型升級的方向。

財務回顧

本年度，本集團錄得收益人民幣711.5百萬元(二零二四年：人民幣1,089.0百萬元)。本年度，本公司擁有人應佔虧損為人民幣26.0百萬元(二零二四年：收益為人民幣0.4百萬元)。本年度，每股虧損為人民幣32.46分(二零二四年：(經重列)每股盈利為人民幣0.62分)。本公司擁有人應佔虧損增加，主要由於新中國醫保政策持續帶來的影響，導致收入持續下跌。

收益

本年度，本集團錄得整體收益人民幣711.5百萬元(二零二四年：人民幣1,089.0百萬元)。收益下降主要是由於受新中國醫保政策影響，以及全國性分銷網絡內的活躍客戶數量下降所致。

按業務分部劃分的收益分析

	收益(人民幣百萬元)		變動	佔總收益百分比(%)		變動
	二零二五年	二零二四年		二零二五年	二零二四年	
零售	197.9	332.1	-40.4%	27.8	30.5	-2.7個百分點
分銷	513.6	756.9	-32.1%	72.2	69.5	+2.7個百分點
	<u>711.5</u>	<u>1,089.0</u>		<u>100.0</u>	<u>100.0</u>	

零售業務分部

於二零二五年六月三十日，本集團的零售藥店總數達120家(二零二四年：203家)，其中92家(二零二四年：155家)位於黑龍江，27家(二零二四年：47家)位於遼寧及1家(二零二四年：1家)自營零售藥店位於香港。

分銷業務分部

本集團採納審慎措施經營分銷業務並採取適當行動，透過加強銷售信貸管理降低信貸風險，並減少貿易應收款項，以降低壞賬風險。

本年度，本集團全國性分銷網絡覆蓋約1,027名活躍客戶(二零二四年：1,515名)，其中約722名為醫藥零售商、醫院及診所(二零二四年：1,041名)及約305名為分銷商(二零二四年：474名)。

毛利潤

本年度，本集團毛利潤為人民幣113.4百萬元(二零二四年：人民幣179.9百萬元)。兩個年度的毛利率並無明顯變化。

按業務分部劃分的毛利潤分析

	毛利潤(人民幣百萬元)		變動	毛利率(%)		變動
	截至六月三十日止年度			截至六月三十日止年度		
	二零二五年	二零二四年		二零二五年	二零二四年	
零售	54.5	93.5	-41.7%	27.5	28.2	-0.7個百分點
分銷	58.9	86.4	-31.8%	11.5	11.4	+0.1個百分點
	113.4	179.9				

銷售及營銷開支

本年度，銷售及營銷開支為人民幣102.5百萬元(二零二四年：人民幣165.0百萬元)，佔本集團收益的14.4%(二零二四年：15.2%)。銷售及營銷開支減少主要由於僱員福利開支、租賃費用及運輸開支下降所致。

行政開支

本年度，行政開支為人民幣33.9百萬元(二零二四年：人民幣40.6百萬元)，佔本集團收益的4.8%(二零二四年：3.7%)。行政開支減少主要是由於僱員福利開支下降所致。

財務收入(成本)－淨額

本年度，財務收入淨額為人民幣1.9百萬元(二零二四年：財務成本淨額人民幣4.6百萬元)。財務收入淨額增加主要由於匯兌收益增加所致。

所得稅(開支)抵免

本年度的所得稅開支為人民幣2.7百萬元(二零二四年：所得稅抵免人民幣3.4百萬元)。所得稅開支增加主要由於本年度動用遞延所得稅資產所致。

流動資金及資本資源

本公司之庫務部門制定財務風險管理程序，亦由本公司高級管理層定期審閱。

該庫務部門集中管理包括利率及匯率風險在內之財務風險、重新分配本集團之財務資源盈餘及爭取有成本效益之資金，並抓緊提高收益之機遇。庫務部門定期及密切監察其整體現金及債務狀況、積極檢討其融資成本及到期情況以方便於適當情況下及時再融資。

於二零二五年六月三十日，本集團之無抵押現金及現金等價物合共為人民幣13.4百萬元（二零二四年：人民幣36.4百萬元），及本集團之流動資產淨值為人民幣41.0百萬元（二零二四年：流動負債淨值人民幣4.0百萬元）。

本年度，經營活動所用的現金流量淨額為人民幣59.8百萬元（二零二四年：人民幣101.7百萬元）。有關經營活動所用現金流量的減少主要是由於收益下降導致減少採購存貨。

本年度，本集團的資本開支為人民幣0.07百萬元（二零二四年：人民幣0.02百萬元）。

經考慮經營活動之現金流量及現有財務槓桿，管理層認為，本集團需要適時補充流動資金，為日常業務營運、資本開支及未來業務發展項目提供資金。董事會將持續及密切監控本集團流動資金狀況及財務表現以及實行措施以改善本集團的現金流量。

本集團主要在中國經營業務，大部分交易以人民幣計值及結算。本集團的貨幣風險並不重大和主要來自以港元及美元計值的部分銀行存款。於二零二五年六月三十日，本集團的現金及銀行結餘為人民幣13.4百萬元，其中以港元及美元計值的款項相等於人民幣0.7百萬元。

本年度，本集團並無使用金融工具作金融對沖用途。

資本結構

於本年度，董事會建議實施股份合併，即本公司當時股本中每十(10)股已發行及未發行每股面值0.01美元的現有股份合併為本公司股本中一(1)股每股面值0.10美元的合併股份，於2025年5月30日生效。

於二零二五年六月三十日，本公司已發行80,105,955股每股面值0.1美元。

於二零二五年六月三十日，本集團來自銀行(二零二四年：聯營公司及銀行)的借款總額為人民幣25.0百萬元(二零二四年：人民幣70.6百萬元)，年利率為3.5% (二零二四年：介乎3%至12.56%)。

本集團於二零二五年六月三十日的資本負債比率(以債務淨額除以權益總額計算)為3.7% (二零二四年：9.7%)。

或然負債及資產質押

於二零二五年六月三十日，本集團並無任何重大或然負債(二零二四年：無)。

於二零二五年六月三十日，本集團的應付票據由人民幣38.0百萬元的受限現金作抵押(二零二四年：應付票據人民幣24.9百萬元由人民幣27.4百萬元的受限現金作抵押，另有人民幣6.1百萬元的應付票據由本集團賬面值人民幣23.9百萬元之樓宇作抵押)。

本集團的借款人民幣25.0百萬元(二零二四年：人民幣30.0百萬元)由本集團賬面值人民幣152.6百萬元(二零二四年：人民幣163.7百萬元)之樓宇作抵押。

人力資源

於二零二五年六月三十日，本集團擁有842名(二零二四年：1,286名)全職僱員，本年度，僱員福利總開支為人民幣68.2百萬元(二零二四年：人民幣113.4百萬元)。本集團根據僱員的職位、表現、經驗及當前市場慣例向僱員支付薪酬，並提供管理及專業培訓。本集團已實施一系列舉措以提高員工的生產力。尤其是，本集團對大多數的員工進行週期性績效評估，他們的薪酬與績效掛鉤。此外，本集團的薪酬結構旨在通過將部分薪酬與個人績效和本集團的整體業績掛鉤，激勵員工取得良好表現。基於業績的薪酬部分取決於員工的崗位職能和資深程度。本集團根據強制性公積金計劃為香港僱員提供退休福利，以及人壽保險及醫療保險。本集團根據中國法律規定向中國內地僱員提供基本社會保險及住房公積金。此外，本集團竭力為僱員提供安全之工作環境及提供有系統之培訓課程。

重大投資、收購及出售

於二零二四年十一月十九日，本集團與獨立第三方訂立股權轉讓協議，以現金代價人民幣43百萬元出售其持有的吉林金天大健康集團膠囊有限公司（「吉林金天」）的43.78%股權（「出售吉林金天事項」），並於損益中確認錄得出售收益人民幣2百萬元。出售吉林金天事項已於二零二五年五月三日完成，完成後本集團不再持有吉林金天任何股權。

有關出售吉林金天事項的詳情，已載於本公司日期為二零二四年十一月十九日的公告及二零二四年十二月二十四日的通函。

除上述事項外，於本年度內，本集團並無進行任何根據上市規則須披露之重大投資、收購及出售事項。

未來規劃

展望未來，本集團將專注大健康，聚焦醫藥行業，適時剝離主營業務以外的附屬產業。在穩定和優化現有零售連鎖網絡及分銷體系基礎上，進一步探索「供給側」方面的結構性轉型和數字化升級，主要在以下幾個方面進行拓展：

一是「專業+」策略。強化服務專業程度，提高公司運營素質。以執業藥師為核心，依託商學院優勢，培養新時代員工，從企業文化、醫藥知識、服務技巧、新行銷手段等多方面，或引進名醫坐堂，集成綜合門診部提高為民眾藥學服務水平。同時，藉借行業趨勢，本集團適時加大「DTP藥房」建設力度，以專業性贏得顧客及開發市場，塑造零售連鎖藥房及分銷領域的專業品牌。

二是「平台+」策略。拓展店舖的增值服務項目，滿足消費者日益增長的消費需求。隨著人們生活環境的變化，對健康的關注更為明顯，預防和治療需求不斷增加。本集團將根據新形勢採用新科技手段，或以合夥人形式引進大健康領域資源，增強終端店舖服務能力，拓展顏值經濟、老齡慢病管理、居家健康管理等領域，適應新形勢的市場需求。

三是「互聯網+」策略。加強互聯網對實體門店的鏈接能力，促進線上線下貫通及融合發展。本集團將根據科技及互聯網發展趨勢，充分利用移動互聯網終端普及應用的新情況，開發小程序、利用短視頻及直播帶貨、朋友圈宣傳、群組開發及粘合會員等多種新方式，打通實體店舖的空中網絡，並與多家第三方網絡服務平台合作探索「新商業、新零售、新科技」相融合的新營銷生態系統，構建動態領先的競爭力。

這樣，通過借助公司傳統行業網絡佈局優勢，嫁接新經濟模式及開展加盟方式變革，努力促進本集團經營結構優化和數字化轉型，為本公司發展謀定新週期，插上新翅膀及構架新引擎，使本集團在聚焦醫藥主營業務和運營渠道創新等方面繼續走在行業的前端。

本年度期後事項

根據特別授權認購新股

於二零二五年五月十三日，本公司(作為發行人)與皇御控股有限公司(作為認購人)(「**認購人**」)訂立認購協議。據此，認購人已有條件同意認購，而本公司已有條件同意配發及發行合共30,440,263股股份，認購價為每股0.80港元，現金約為2,435萬港元(「**認購事項**」)。

認購事項已於二零二五年七月二十三日舉行的本公司特別股東大會上獲股東批准。有關認購事項的詳情，請參閱本公司日期為二零二五年七月四日的通函。

增加法定股本

於二零二五年七月三十一日，董事會建議增設400,000,000股股份，將本公司法定股本由10,000,000美元(分為100,000,000股股份)增加至50,000,000美元(分為500,000,000股股份)。該等股份一旦發行，將在各方面與現有股份享有同等權益(「**增加法定股本**」)，以配合認購事項及集團的潛在成長與發展，並為本公司未來集資提供更大的彈性。

增加法定股本已於二零二五年八月十九日舉行的本公司特別股東大會上獲股東批准。有關增加法定股本的詳情，請參閱本公司日期為二零二五年八月一日的通函。

除上文披露者外，於二零二五年六月三十日財政年度結束後及直至本年報日期，本集團並沒有發生重大事件。

末期股息

董事會不建議派付本年度之任何末期股息(二零二四年：無)。

暫停辦理股份過戶登記手續

本公司的股東週年大會(「二零二五年股東週年大會」)將於二零二五年十二月十一日(星期四)舉行。

本公司將於二零二五年十二月八日(星期一)至二零二五年十二月十一日(星期四)期間(包括首尾兩日)暫停辦理股份過戶登記手續，以釐定有權出席二零二五年股東週年大會的股東身份。所有股份過戶文件連同相關股票及過戶表格須於二零二五年十二月五日(星期五)下午四時三十分前送交本公司的香港股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖。

企業管治

本公司致力維持高水準的企業管治以保障股東利益，並提升企業價值及應有責任。於本年度，本公司已採納載於上市規則附錄C1內的企業管治守則(「**企業管治守則**」)作為其自身之守則，並一直遵守企業管治守則項下的所有適用守則條文，惟偏離企業管治守則第C.2.1條及C.1.5條之守則條文。本公司將繼續審閱及提升其企業管治常規，以確保遵守企業管治守則。

根據企業管治守則之守則條文第C.2.1條，主席及首席執行官之角色應有所區分且不應由同一人士擔任。於本年內，儘管本公司主席及首席執行官之職責歸屬於初川富先生，惟所有重大決定乃經諮詢董事會後作出。董事會認為權力充分平衡及現有企業安排維持了本公司穩健的管理狀況。

根據企管守則之守則條文第C.1.5條，獨立非執行董事及非執行董事應出席本公司股東大會，對股東的意見有全面、公正的了解。獨立非執行董事由於其他業務安排而未能出席本公司於二零二五年七月二十三日及二零二五年八月十九日分別舉行的股東特別大會。本公司將繼續檢討及提升其企業管治實務，以確保遵守企管守則。

除上述外，本公司於期內已遵守企業管治守則所載的全部守則條文以及(如適用)企業管治守則的適用建議最佳常規。

審核委員會

本公司審核委員會(「**審核委員會**」)由三名獨立非執行董事組成，包括鄒海燕先生(審核委員會主任)、鄭雙慶先生及江素惠女士。審核委員會的主要職責為檢察、檢討及監督本集團財務數據及財務匯報程序以及監督本集團財務申報系統、風險管理及內部監控系統。審核委員會已審閱本集團本年度經審核之全年業績。

富睿瑪澤會計師事務所有限公司的工作範圍

本集團的核數師富睿瑪澤會計師事務所有限公司(「**富睿瑪澤**」)已就本集團的全年業績公告有關本集團本年度的合併資產負債表、合併綜合收益表及相關附註所列數字與本集團本年度的經審計合併財務報表草擬本所列載數額核對一致。富睿瑪澤就此執行的工作並不構成根據香港會計師公會頒佈的香港審計準則、香港審閱聘用準則或香港核證聘用準則而進行的核證聘用，因此富睿瑪澤並未對初步業績公告發出任何核證。

進行證券交易的標準守則

本公司已採納載於上市規則附錄C3內的《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》(「**標準守則**」)，作為董事進行證券交易的行為守則。經向所有董事作出特定查詢後，董事各自已確認，彼於本年度一直遵守標準守則。

於本年度，本公司亦已採納一套其條款不遜於標準守則所訂標準的僱員證券交易的自身行為守則，以供可能掌握本公司的未公開內幕消息的有關僱員遵照規定買賣本公司證券。

購買、出售或贖回上市證券

本年度，除認購事項外，本公司或其任何附屬公司並無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

於聯交所及本公司網站刊發全年業績及二零二四／二五年年報

本初步全年業績公告於聯交所及本公司網站刊載，載有上市規則所規定全部資料的二零二四／二五年年報將適時寄發予股東並於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.uhighl.com)刊載。

承董事會命
大健康國際集團控股有限公司
主席
初川富

香港，二零二五年九月三十日

於本公告日期，董事會包括三名執行董事，分別為初川富先生、金東昆先生及趙澤華先生；以及三名獨立非執行董事，分別為鄭雙慶先生、江素惠女士及鄒海燕先生。