

深圳市广和通无线股份有限公司
2022 年-2025 年 4 月
转让定价分析报告

致同税务咨询有限公司

目录

1	集团背景概括	1
1.1	业务概括	1
1.2	集团股权架构及公司基本情况简介	1
2	关联交易情况	4
2.1	商品购销交易及软件产品所有权转让	4
2.2	交易金额汇总	6
3	功能风险分析	11
4	价值链分析	13
5	转让定价分析	14
5.1	转让定价方法的选择	14
5.2	利润率指标的选择	16
5.3	比较年度的选择	17
5.4	同行业可比公司基准分析	17
6	转让定价风险评估及量化	20
6.1	转让定价调整方法说明	21
6.2	潜在的转让定价调整风险量化测算	22
6.3	广和通集团复阅期间整体转让定价调整小结	22
6.4	广和通集团复阅期间转让定价风险评估结论	30
	附件一：限制性条款	31
	附件二：关联公司财务数据	34
	附件三：关联交易具体情况	65
	附件四：功能与风险分析	79
	附件五：转让定价方法的选择	84
	附件六：利润率指标的选择	91
	附件七-A：转让定价可比性基准分析-生产制造公司	94
	附件七-B：转让定价可比性基准分析-分销公司	101
	附件七-C：转让定价可比性基准分析-软件销售服务公司	118

简称或术语

简称	全称
致同或我们	致同税务咨询有限公司
深圳广和通或公司	深圳市广和通无线股份有限公司
广和通集团	以深圳市广和通无线股份有限公司为母公司的跨国集团
广和通软件	深圳市广和通无线通信软件有限公司
香港广和通	广和通实业（香港）有限公司
美国广和通	广和通无线（美国）股份有限公司
台湾广和通	台湾广和通电子股份有限公司
欧洲广和通	Fibocom Wireless EU GmbH
香港锐凌	Rolling Wireless (H.K.) Limited
广和通科技	深圳市广和通科技有限公司
广和通无线科技	深圳市广和通无线科技有限公司
广通远驰	深圳市广通远驰科技有限公司
远驰软件	深圳市广通远驰软件有限公司
西安通信	西安广和通无线通信有限公司
西安软件	西安广和通无线软件有限公司
上海广翼	上海广翼智联科技有限公司
广通亿联	深圳市广通亿联科技有限公司
浙江诺控	浙江诺控通信技术有限公司
亚博达	深圳市亚博达科技有限公司
锐凌无线	深圳市锐凌无线技术有限公司
Thingsmatrix	ThingsMatrix Inc.
七重宇宙	上海七重宇宙数字科技有限公司
卢森堡锐凌	Rolling Wireless S.à r.l.
德国锐凌	Rolling Wireless Germany GmbH
法国锐凌	Rolling Wireless France
香港锐凌科技	Rolling Wireless Technology (H.K.) Limited
锐凌通讯	锐凌无线通讯科技（深圳）有限公司
日本锐凌	Rolling Wireless J.P. Limited
韩国锐凌	Rolling Wireless (K.R.) Limited
匈牙利锐凌	Rolling Wireless Hungary
新加坡锐凌	Rolling Wireless Pte. Ltd.
42 号公告	国家税务总局关于完善关联申报和同期资料管理有关事项的公告（2016）
OECD 指南	《OECD 跨国企业与税务机关转让定价指南》
国税总局	中华人民共和国国家税务总局
可比非受控价格法	Comparable uncontrolled price method
再销售价格法	Resale price method
成本加成法	Cost plus method

简称	全称
利润分割法	Profit split method
交易净利润法	Transactional net margin method
利润水平指标	Profit level indicator
完全成本加成率	Markup on total costs
息税前营业利润率（或 简称营业利润率）	Operating margin
资产回报率	Return on total asset
贝里比率	Berry ratio
复阅期间	2022 年 1 月 1 日 - 2025 年 04 月 30 日

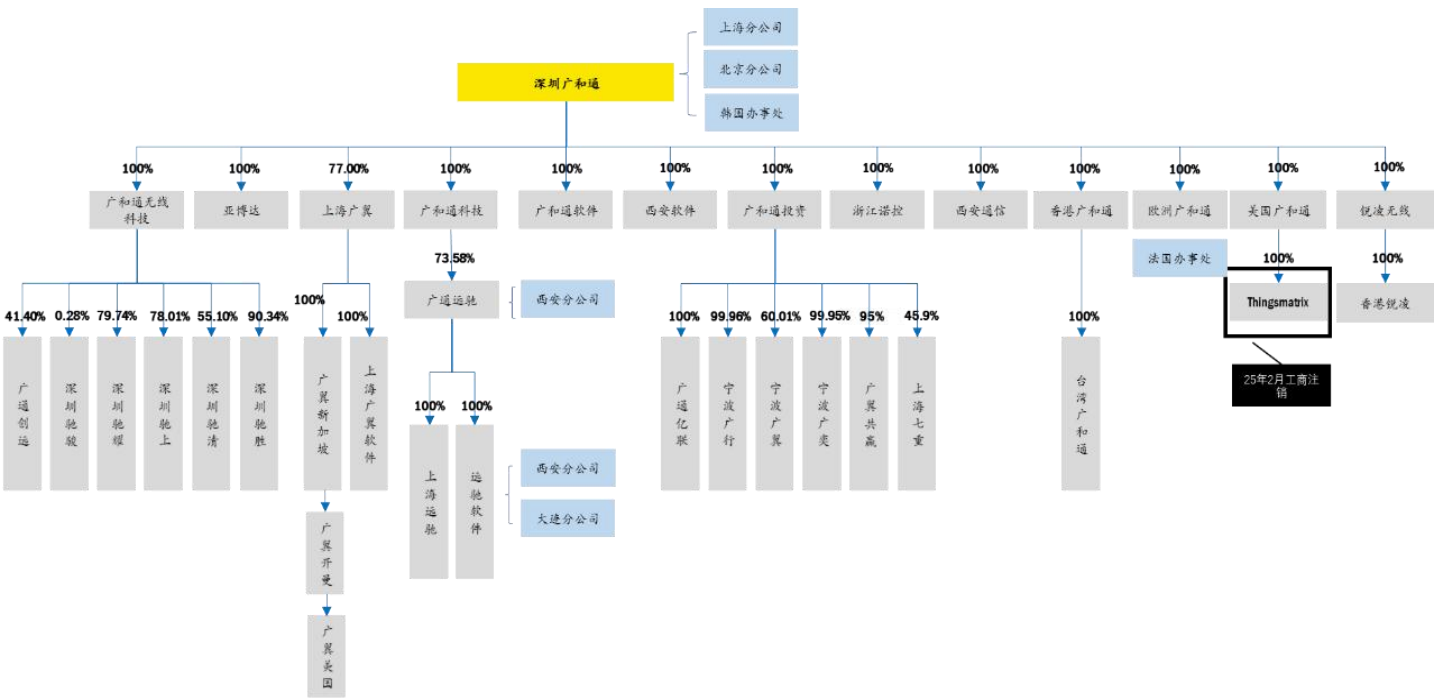
1 集团背景概括

1.1 业务概括

广和通集团是全球领先的无线通信模组和解决方案提供商，也是中国首家 A 股上市的无线通信模组企业（股票代码：300638），广和通集团提供融合无线通信模组和物联网应用解决方案的一站式服务，致力于将可靠、便捷、安全、智能的无线通信方案普及至每一个物联网场景。广和通集团拥有 20 余年的 M2M 及物联网通信专家技术和经验积累，能够自主研发设计的高性能 5G/4G/LTE Cat 1/3G/2G/NB-IoT/LTE Cat M/安卓智能/车规级无线通信模组，这使得广和通能够为大多数垂直行业提供可靠、便捷、安全、智能的物联网通信解决方案，也使广和通集团能够根据客户的特殊要求提供最优解决方案。

1.2 集团股权架构及公司基本情况简介

截至 2025 年 04 月 30 日，广和通集团主要股权架构图如下所示。



截至 2024 年 7 月 25 日，广和通集团锐凌系列公司主要股权架构图如下所示：



深圳市锐凌无线技术有限公司车载前装无线通信模组业务相关资产组，包括卢森堡锐凌 100%股权及 Rolling Wireless (H.K.) Limited 的部分资产及负债，已于 2024 年 7 月进行交割完毕，交易完成后，公司不再持有卢森堡锐凌公司股权，卢森堡锐凌及其下属子公司不再纳入公司合并报表范围。

截至 2025 年 04 月 30 日，广和通集团重要成员实体的地理分布和主要经营业务性质如下：

注册地	公司名称	简称	业务性质
合并财务报表范围内公司：			
中国内地	深圳市广和通无线股份有限公司	深圳广和通	集团母公司研发、采购及销售
中国内地	深圳市广通远驰科技有限公司	广通远驰	车载业务研发、生产、销售
中国内地	深圳市广通亿联科技有限公司	广通亿联	软件平台云服务、运营及整机销售
中国内地	上海广翼智联科技有限公司	上海广翼	终端委托定制开发、生产、销售
中国内地	深圳市广和通无线通信软件有限公司	广和通软件	配套软件产品研发、销售（及模块）
中国内地	浙江诺控通信技术有限公司	浙江诺控	安防监控行业模块研发、生产和销售
中国内地	西安广和通无线软件有限公司	西安软件	配套软件产品研发、销售

注册地	公司名称	简称	业务性质
中国内地	西安广和通无线通信有限公司	西安通信	IOT 模块研发、生产
中国内地	深圳市广和通无线科技有限公司	广和通无线科技	终端产品
中国内地	深圳市广和通投资发展有限公司	广和通投资	投资及贸易
中国香港	广和通实业（香港）有限公司	香港广和通	贸易
德国	广和通无线（欧洲）有限责任公司	欧洲广和通	市场拓展及贸易
美国	广和通无线（美国）股份有限公司	美国广和通	市场拓展及贸易
美国	Thingsmatrix Inc	Thingsmatrix	软件平台云服务、运营及整机销售
中国台湾	台湾广和通电子股份有限公司	台湾广和通	贸易
中国内地	上海广翼软件有限公司	上海广翼软件	配套软件产品研发、销售
中国内地	上海广通远驰技术有限公司	上海远驰	车载业务研发、生产、销售
中国内地	深圳市亚博达科技有限公司	亚博达	技术开发
中国内地	深圳市广和通科技有限公司	广和通科技	技术开发、生产制造
中国内地	深圳市广通远驰软件有限公司	远驰软件	技术开发
中国内地	深圳市锐凌无线技术有限公司	锐凌无线	投资及贸易
中国香港	Rolling Wireless (H.K.) Limited	香港锐凌	贸易
德国	Rolling Wireless S.à r.l.	卢森堡锐凌	原材料采购及委托第三方生产加工
德国	Rolling Wireless Germany GmbH	德国锐凌	售后服务
法国	Rolling Wireless France	法国锐凌	欧盟销售中心
中国香港	Rolling Wireless Technology (H.K.) Limited	香港锐凌科技	售后服务
中国内地	锐凌无线通讯科技（深圳）有限公司	锐凌通讯	锐凌控股公司
日本	Rolling Wireless J.P. Limited	日本锐凌	售后服务
韩国	Rolling Wireless (K.R.) Limited	韩国锐凌	售后服务
匈牙利	Rolling Wireless Hungary	匈牙利锐凌	研发服务
新加坡	Rolling Wireless Pte. Ltd.	新加坡锐凌	亚洲销售中心
新加坡	Faiot PTE. LTD.	广翼新加坡	海外投资中心
开曼群岛	Faiot Limited	广翼开曼	控股平台
美国	Gingkgo Solution Inc.	广翼美国	业务中心

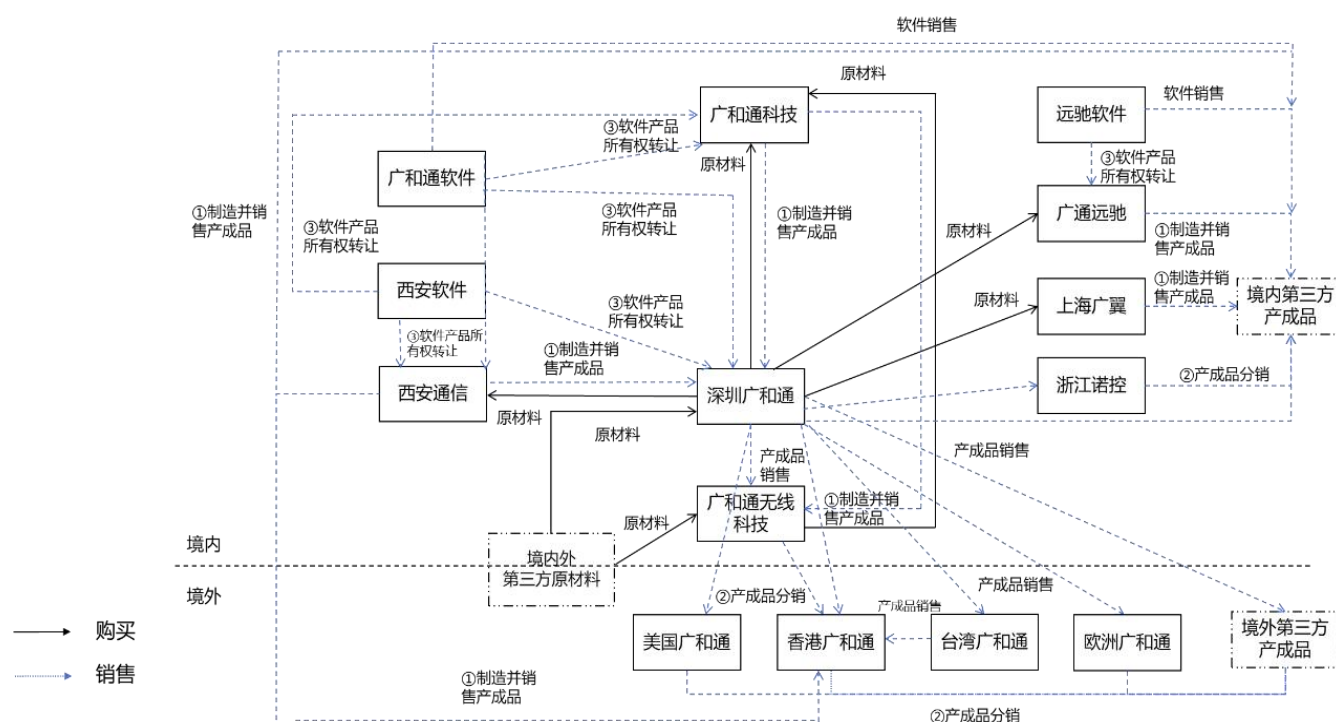
注：Thingsmatrix Inc 在报告出具日已进行工商注销及税务清算。
广翼新加坡、广翼开曼及广翼美国于 2025 年新设立，截止 2025.04.30 尚未发生关联交易。

2 关联交易情况

2.1 商品购销交易及软件产品所有权转让

复阅期间，广和通集团关联交易中主要涉及的验证交易为商品购销交易、软件产品所有权转让等关联交易。除上述关联交易外，复阅期间，广和通集团与关联方之间还发生资金利息收支、营销服务、场地使用费、信息技术服务等其他关联交易。由于广和通集团与关联方之间发生的其他关联交易与关联方的整体业务密切相关，因此我们将不对其进行单独分析，而将其并入上述购销交易和软件产品所有权转让交易中进行整体分析。关联交易简介及流程图如下，具体关联交易金额请详见附件三。

¹广和通集团有形资产关联交易流程图



广和通集团基于行业公开的市场价格信息与境内外关联方协商确定最终的采购价格。原则上关联方在其采购成本及生产成本的基础上，加成一定比

¹广和通集团有形资产关联交易流程图中台湾广和通的采购销售流程仅存在于 2022-2023 年度，2024 年度台湾广和通仅为香港广和通提供营销服务。
广和通集团有形资产关联交易流程图中西安通信的采购销售流程仅存在于 2022-2023 年度，2024 年度主要为广和通科技提供技术开发服务。

例的利润制定。在境外关联交易中，深圳广和通及生产子公司以最终售价作基础按一定的折扣率向境外分销子公司销售产成品。在境内关联交易中，深圳广和通及生产子公司在产品的成本基础上，加成一定比例（8%、14.5%）将产成品销售给境内关联方。

商品购销交易①：

为了专注于产品研发与市场开拓，广和通集团全部产品的生产均采用委外加工的方式进行。无线通信模块是终端设备接入物联网的核心部件之一，决定信息传输质量的稳定性与可靠性，因此公司长期委托伟创力、比亚迪、海格等实力雄厚的厂商进行生产加工。

- 广和通科技从深圳广和通及广和通无线科技采购原材料，采用委外加工的方式进行产品的生产，再将产成品销售给广和通无线科技或者深圳广和通。
- 广通远驰与上海广翼从深圳广和通采购核心原材料，采用委外加工的方式进行产品的生产，再将产成品销售给第三方客户。
- 2022 及 2023 年度，西安通信从深圳广和通采购原材料，从西安软件及广和通软件采购软件产品，采用委外加工的方式进行产品的生产，再将产成品销售给深圳广和通、香港广和通以及第三方客户。2024 年度主要为广和通科技提供技术开发服务。因此将西安通信归类为生产型子公司。

商品购销交易②：

- 广和通无线科技从深圳广和通及广和通科技采购产成品，并将产成品主要销售至香港广和通，香港广和通再将其分销至第三方客户。
- 浙江诺控从深圳广和通采购产成品，并将产成品销售至第三方客户。
- 美国广和通、欧洲广和通及香港广和通从深圳广和通采购产成品，并将产成品销售至第三方客户。

- 2022-2023 年度，台湾广和通从深圳广和通采购产成品，并将产成品主要销售至香港广和通，香港广和通再将其分销至第三方客户。2023 年度，台湾广和通同时进行客户拓展，为香港广和通提供营销服务。2024 年度，台湾广和通仅为香港广和通提供营销服务。

软件产品所有权转让③:

软件产品定价模式：软件公司负责软件产品研发，软件产品价格基于第三方售价减去硬件成本加成 10%后剩余价值评估，根据硬件出库销售对生产公司计收。

- 广和通软件及西安软件转让软件产品所有权转让至深圳广和通、广和通科技及西安通信。广和通软件转让部分软件产品所有权给第三方客户。
- 远驰软件转让软件产品所有权转让至广通远驰，并转让部分软件产品所有权给第三方客户。

2.2 交易金额汇总

关联交易金额汇总

单位:人民币

类别	2022 年	2023 年	2024 年	2025 年 1-4 月	合计
广和通集团（不含锐凌系列）	8,260,517,089.53	9,293,916,322.32	15,407,509,039.84	4,428,395,226.44	7,390,337,678.12
锐凌系列	1,195,282,038.38	1,849,254,038.12	2,277,029,160.02	-	5,321,565,236.51
合计	9,455,799,127.91	11,143,170,360.43	17,684,538,199.86	4,428,395,226.44	42,711,902,914.64

关联交易类型一：有形资产购销安排

单位:人民币

主体公司	2022 年	2023 年	2024 年	2025 年 1-4 月	合计
深圳广和通	3,199,388,956.16	3,479,714,109.39	5,482,692,704.36	1,345,048,557.70	13,506,844,327.61
香港广和通	3,253,572,136.62	2,454,207,328.97	3,470,931,807.38	1,165,061,485.54	10,343,772,758.51
广和通软件	-	1,397,996.89	12,272,811.06	3,440,939.36	17,111,747.31
西安通信	90,047,839.16	75,776,500.10	6,704.10	-	165,831,043.36
广和通科技	-	582,517,767.48	1,839,582,282.25	456,233,600.78	2,878,333,650.51
广和通无线科技	23,427,539.46	607,308,585.91	2,461,179,283.11	948,452,173.84	4,040,367,582.32
广通远驰	645,496,908.23	474,508,864.76	625,136,700.62	179,665,437.71	1,924,807,911.32
远驰软件	-	-	48,415.69	-	48,415.69
Thingsmatrix	16,100.34	74.85	1,967,006.15	-	1,983,181.34
广通亿联	16,100.34	103,075.47	12,616.53	-	131,792.34
美国广和通	263,821,596.52	431,072,412.76	335,074,719.90	45,715,656.91	1,075,684,386.09
欧洲广和通	9,747,264.22	39,927,206.81	3,127,052.79	-1,123,044.10	51,678,479.72
上海广翼	38,658,848.46	72,287,191.55	53,800,238.32	21,914,961.83	186,661,240.16
台湾广和通	31,854,253.03	12,201,668.79	-	-	44,055,921.82
亚博达	-	946,552.04	20,259,440.41	1,750,500.00	22,956,492.45
浙江诺控	-	3,964,959.70	3,691,781.63	103,008.85	7,759,750.18
上海远驰	7,695,844.70	9,640,183.44	10,988,242.98	31,240.00	28,355,511.12
合计	7,563,743,387.24	8,245,574,478.92	14,320,771,807.28	4,166,294,518.42	34,296,384,191.86

关联交易类型二：软件产品所有权转让

单位:人民币

主体公司	2022 年	2023 年	2024 年	2025 年 1-4 月	合计
深圳广和通	324,023,615.34	309,072,425.45	227,699,456.76	61,421,982.00	922,217,479.55
西安通信	10,597,722.00	1,647,000.00		-	12,244,722.00
广和通科技	-	39,843,200.00	122,983,180.00	18,591,110.00	181,417,490.00
广通远驰	4,760,401.00	65,695,091.00	88,204,053.00	21,214,600.00	179,874,145.00
广和通软件	169,553,685.69	184,569,173.22	182,585,249.78	24,784,017.00	561,492,125.69
西安软件	169,828,058.66	168,068,623.23	168,097,386.98	53,002,169.00	558,996,237.87
广通亿联	-	-	-	2,226,906.00	2,226,906.00
远驰软件	-	63,619,920.00	88,204,053.00	21,214,600.00	173,038,573.00
合计	678,763,482.69	832,515,432.90	877,773,379.52	202,455,384.00	2,591,507,679.11

关联交易类型三-其他类型管理交易-资金利息收支

单位:人民币

主体公司	交易类型	2022 年	2023 年	2024 年	2025 年 1-4 月	合计
深圳广和通	融出资金利息收入	-	23,603,449.67	22,972,237.53	9,869,175.14	56,444,862.34
广通远驰	融入资金利息支出	-	18,941,657.12	17,711,144.56	6,936,017.31	43,588,818.99
上海广翼	融入资金利息支出	-	4,661,792.55	5,261,092.97	2,933,157.83	12,856,043.35
合计		-	47,206,899.34	45,944,475.06	19,738,350.28	112,889,724.68

关联交易类型三-其他类型关联交易-其他

单位:人民币

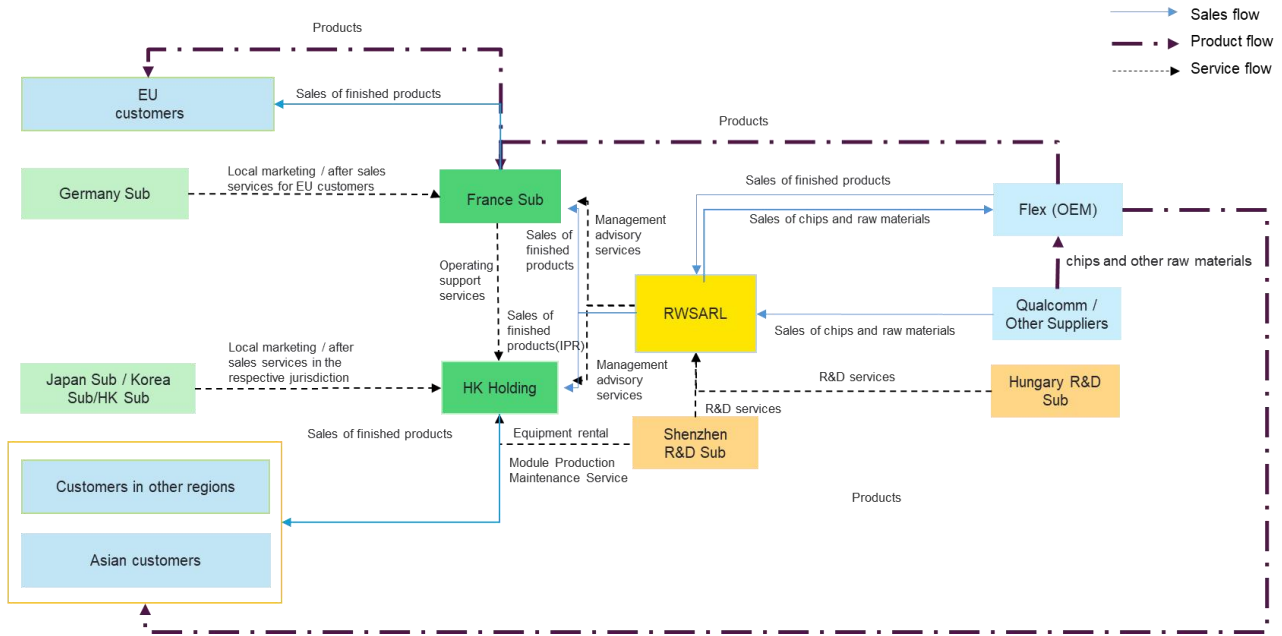
主体公司	2022 年	2023 年	2024 年	2025 年 1-4 月	合计
深圳广和通	-	103,075.47	22,929,758.12	3,267,367.96	26,300,201.55
香港广和通	9,005,109.80	39,633,590.33	24,051,658.03	10,802,327.03	83,492,685.19
广和通软件	-	18,867,924.53	5,788,259.65	1,174,172.68	25,830,356.86
西安通信	-	46,537,924.53	24,980,471.70	4,193,996.14	75,712,392.37
西安软件	-	-	-	1,518,168.82	1,518,168.82
广和通科技	-	27,674,883.89	32,977,750.60	4,365,623.06	65,018,257.55
广和通无线科技	-	-	5,721,949.86	-	5,721,949.86
广通远驰	108,135.46	-	7,572,871.52	815,511.83	8,496,518.81
远驰软件	-	-	9,986,358.40	515,623.06	10,501,981.46
Thingsmatrix	879,290.05	18,098,417.38	14,785.15	-	18,992,492.58
美国广和通	-	-	1,386,041.38	-	1,386,041.38
欧洲广和通	8,017,684.29	13,718,579.31	6,329,007.14	2,186,207.54	30,251,478.28
七重宇宙	-	-	722,872.36	1,312,142.04	2,035,014.40
上海广翼	-	-	645,362.24	951,167.10	1,596,529.34
台湾广和通	-	3,985,115.71	17,443,549.92	8,386,531.31	29,815,196.94
亚博达	-	-	2,468,681.91	418,135.17	2,886,817.08
合计	18,010,219.60	168,619,511.15	163,019,377.98	39,906,973.74	389,556,082.47

2.3 锐凌系列关联公司

锐凌系列关联公司仅与香港广和通产生部分关联交易，相对独立，具体交易流程如下：

锐凌系列关联公司关联交易流程图

RW Current State Operating Model 2023



2020 年 11 月至 2022 年 5 月，香港广和通代香港锐凌委托第三方进行产品的包工包料式生产加工，获得产成品后香港广和通根据产成品成本加价一定比例销售给香港锐凌，2022 年 5 月后由香港锐凌直接从供应商处理采购，不再经过香港广和通。

2023 年 11 月起卢森堡锐凌替代香港锐凌的角色，直接负责原材料的采购及委托第三方进行产品的生产加工。当产品加工生产完成后，卢森堡锐凌将产品销售给锐凌香港和锐凌法国，用于其后续分销。香港锐凌向卢森堡锐凌采购的产品价格是参考产品的市场价格，原则上根据卢森堡锐凌的采购及外发加工成本加成一定比例制定。高层管理费分摊、售后支持（包括根据关联方指示或要求进行客户联络，反馈客户需求等服务）和售后技术支持服务等服务费。以成本加成 8% 制订。

香港锐凌向卢森堡锐凌、法国锐凌、香港锐凌科技进行债权投资，借款利率均为同期同类贷款的市场利率上浮 20%。

三年关联交易类型总额如下：

关联交易类型-有形资产购销安排

单位:人民币

主体公司	2022 年	2023 年	2024 年	合计
香港锐凌	324,303,380.12	600,862,532.87	737,980,334.70	1,663,146,247.69
锐凌通讯	748,510,720.64	-	233.38	748,510,954.02
卢森堡锐凌	-	510,554,649.71	960,549,827.40	1,471,104,477.11
法国锐凌	11,908,497.93	111,794,011.89	32,740,193.67	156,442,703.49
新加坡锐凌	-	-	202,777,305.57	202,777,305.57
合计	1,084,722,598.69	1,223,211,194.48	1,934,047,894.73	4,241,981,687.89

关联交易类型二-资金利息收支

单位:人民币

主体公司	2022 年	2023 年	2024 年	合计
香港锐凌	1,686,699.34	17,163,710.29	6,240,702.88	25,091,112.51
卢森堡锐凌	377,371.21	9,591,619.77	3,714,896.45	13,683,887.42
法国锐凌	-	1,240,754.36	-	1,240,754.36
香港锐凌科技	824,283.69	6,331,336.16	2,525,806.43	9,681,426.29
合计	2,888,354.23	34,327,420.58	12,481,405.77	49,697,180.58

关联交易类型三-其他类型关联交易（关联劳务）

单位:人民币

主体公司	2022 年	2023 年	2024 年	合计
香港锐凌	35,913,749.65	174,170,100.82	46,434,375.69	256,518,226.16
锐凌通讯	96,112,514.55	268,366,284.04	96,112,514.55	268,366,284.04
卢森堡锐凌	41,222,119.41	133,447,007.10	90,979,903.95	265,649,030.46
法国锐凌	6,489,044.93	85,386,678.92	44,967,958.35	136,843,682.20
香港锐凌科技	1,481,042.13	15,913,618.27	7,253,596.47	24,648,256.86
日本锐凌	664,296.91	3,518,184.56	2,035,850.15	6,218,331.62
韩国锐凌	519,828.02	2,526,538.18	1,499,233.73	4,545,599.93
匈牙利锐凌	-	11,164,923.28	11,914,483.77	23,079,407.04
新加坡锐凌	-	-	21,726,847.91	21,726,847.91
德国锐凌	344,304.56	14,371,302.31	7,575,094.95	22,290,701.83
合计	107,671,085.46	591,715,423.06	330,499,859.52	1,029,886,368.04

锐凌系列公司 2022 年委托香港广和通代为向第三方生产厂商下包工包料的产品加工订单，2023 年、2024 年锐凌香港将原材料按照其采购成本销售给锐凌卢森堡，用于后者进一步委托第三方进行产品的生产加工。当产品加工生产完成后，锐凌卢森堡将产品销售给锐凌香港，用于其后续再销售。

锐凌系列公司内部发生的资金融通，以及关联服务费与关联购销活动密切相关、高度整合，且关联服务费安排已反应在锐凌系列公司整体利润水平之中，因此，我们采取整体法对锐凌系列公司常规/有限风险实体的整体利润水平进行评估。

深圳市锐凌无线技术有限公司车载前装无线通信模组业务相关资产组，包括卢森堡锐凌 100% 股权及 Rolling Wireless (H.K.) Limited 的部分资产及负债，已于 2024 年 7 月进行交割完毕，交易完成后，公司不再持有卢森堡锐凌公司股权，卢森堡锐凌及其下属子公司不再纳入公司合并报表范围，我们仅对合并期间锐凌系列公司内部关联交易进行分析评估。

3 功能风险分析

功能和风险分析有助于选择一个合适的转让定价方法，并为可比性分析提供基础。通过功能和风险分析，可以了解企业在经营过程中所执行的功能、承担的风险以及使用的资产（包括有形资产和无形资产），从而可以了解和分析企业的增值活动，并评估其在关联交易中应该取得的合理收益。功能和风险分析对于转让定价分析的重要性体现在以下几个方面：

- 了解关联企业进行的主要经济活动或执行的主要功能(包括种类和频繁程度)所承担的风险、以及所使用的资产（包括有形资产和无形资产）；
- 企业在关联交易中所执行的功能、承担的风险以及所使用的资产对其利润水平有重大影响；
- 通过功能和风险分析而获得的信息有助于判定其关联交易的性质，进而有助于可比公司（或可比交易）的选择。

复阅期间，下表概括了广和通集团各实体在验证交易中各自承担的功能和风险，具体功能风险分析详见附件四。

项目	主体公司	生产子公司	分销子公司	研发子公司
功能				
产品开发	√√	√√	X	√√
采购	√√	√√	√√	√√
生产制造	√√	√√	X	X
质量控制（商品）	√√	√√	X	X
库存管理	√√	√√	X	X
物流	√√	√√	√	X
市场营销	√√	√	√√	X
销售	√√	√	√√	X
售后服务	√√	√	√√	√√
付款请求和回收	√√	√√	√√	√√
一般行政管理	√√	√√	√√	√√
风险				
市场风险	√√	√√	√√	√
生产风险	√√	√√	X	X
存货风险	√√	√√	√	X
产品责任风险	√√	√√	X	√√
信用风险	√√	√√	√√	X
外汇风险	√√	√	√√	√√
研发风险	√√	√√	X	√√
资产				
有形资产	√√	√√	√	√√
无形资产	√√	√√	√	X

注：“X”表示不承担或者承担极少的职能或风险；

“√”表示承担部分的职能或风险；

“√√”表示承担全部或者大部分职能和风险。

主体公司包括：深圳广和通

生产子公司包括：广和通科技、广通远驰、上海广翼、西安通信、上海远驰

分销子公司包括：广和通无线科技、香港广和通、美国广和通、欧洲广和通、香港锐凌、台湾广和通、浙江诺控

研发子公司包括：广和通软件、西安软件、远驰软件

基于上述功能风险分析，在广和通集团关联交易安排中，主体公司深圳广和通承担产品开发、采购、质量控制、库存管理、物流、市场营销及销售、售后服务和软件系统开发及维护等功能，并相应承担市场风险、开发风险、存货风险、信用风险、产品责任风险和汇率风险，拥有品牌、销售渠道、专利等无形资产，承担

集团相对复杂和综合的职能角色；对于集团其他子公司，分别承担类似于生产制造商、分销商和软件提供商相对简单的角色。

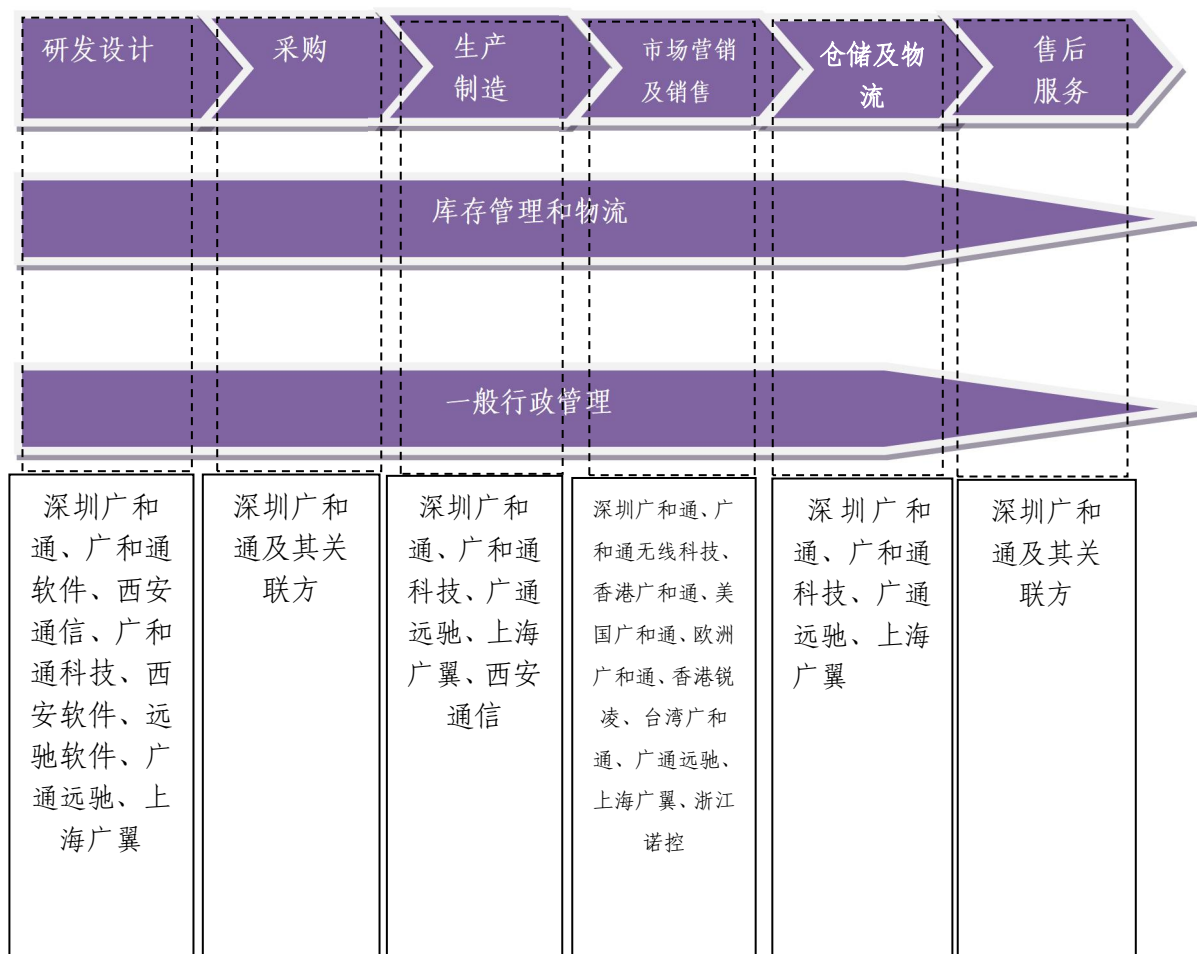
4 价值链分析

广和通集团主要致力于物联网与移动互联网无线通信技术和应用的推广及其解决方案的应用拓展，在通信技术、射频技术、数据传输技术、信号处理技术上形成了较强的研发实力，是无线通信技术领域拥有自主知识产权的专业产品与方案提供商。

广和通集团在物联网产业链中处于网络层，并涉及与感知层的交叉领域，主要从事无线通信模块及其应用行业的通信解决方案的设计、研发与销售服务。主要产品包括 2G、3G、4G、5G、NB-IOT 的无线通信模块以及基于其行业应用的通信解决方案，通过集成到各类物联网设备使其实现数据的互联互通和智能化。广和通集团产品主要应用于车联网、无线网联设备、移动办公、智慧零售、智慧能源、智慧安防、工业互联、智慧城市、共享经济、远程医疗等数字化转型的行业。

复阅期间，广和通集团的价值链下各参与方在其中所处的位置如下图所示：

广和通集团价值链



在集团价值链中，深圳广和通执行并承担事业战略、研究开发、设计、采购、生产、物流以及库存、营销、销售和售后服务相关的功能及风险，深圳广和通是一家承担全功能风险的公司，广通远驰、上海广翼是其旗下承担全功能风险的项目公司，截止 2025 年 04 月，三家公司均为高新技术企业，无所得税税负差。广和通科技、西安通信主要参与工艺流程改善和设计、原材料、半成品的采购及生产工作；广和通无线科技、香港广和通、美国广和通、欧洲广和通、香港锐凌、台湾广和通、浙江诺控主要参与产成品的采购和销售及辅助处理售后服务；广和通软件、西安软件、远驰软件主要参与软件研发及销售活动。

5 转让定价分析

5.1 转让定价方法的选择

当跨国企业集团内部发生资产、资金或者服务等方面的关联交易时，相关主管税务机关都会关注该集团的利润分配情况。跨国企业集团通常会被税务机关认为试

图通过集团内部关联交易的定价安排，以实现集团总体税负最小化。基于此，各国税务机关都为确保本国税收利益不受损失，通过制定相关法规对转让定价问题进行监管。

随着经济全球化的发展，各国联系愈加紧密，资本、劳动等生产要素跨境流动日益便捷，国际税收竞争也日趋激烈，这为跨国公司寻求避税提供了便利。为避免税基侵蚀和利润转移，经济合作与发展组织（以下简称“OECD”）于 2015 年 10 月 5 日发布税基侵蚀和利润转移（以下简称“BEPS”）行动计划。此后，各国依据 BEPS 行动计划出台和不断完善转让定价法规，以加强对本国税基侵蚀和利润转移问题的管控。

在本章节，我们将基于中国大陆、中国香港和美国的转让定价法规，选择合适的转让定价方法，用以分析广和通集团涉及的验证交易的转让定价是否符合独立交易原则：

- 《OECD 跨国企业与税务机关转让定价指南》OECD 指南
- 中国大陆转让定价法律法规：国家税务总局公告 2016 年第 42 号《关于完善关联申报和同期资料管理有关事项的公告》（以下简称“[2016]42 号公告”）以及国家税务总局公告 2017 年第 6 号关于发布《特别纳税调查调整及相互协商程序管理办法》的公告（以下简称“[2017]6 号公告”）
- 中国香港转让定价法律法规：《2018 年税务(修订)(第 6 号)条例》以及《税务条例释义及执行指引》
- 美国转让定价法律法规：美国第 482 节法条及规章

OECD 指南、中国大陆、中国香港及美国转让定价法规均规定了以下三种以交易为基础和两种以利润为基础的方法作为转让定价分析的方法：

- 可比非受控价格法；
- 再销售价格法；
- 成本加成法；

- 交易净利润法；
- 利润分割法等；
- 其他符合独立交易原则的方法。

在选择转让定价方法时，我们认为再销售价格法、成本加成法和利润分割法均不适用于分析广和通集团涉及的验证交易。因此，根据中国大陆/中国香港/美国的转让定价法规及基于前述功能风险和价值链贡献分析结果，可以认为，交易净利润法可以作为分析广和通集团的最佳转让定价方法；交易净利润法可以作为分析广和通集团商品购销的最佳转让定价方法，交易净利润法及可比非受控价格法可以作为软件销售服务关联交易的最佳转让定价方法，具体分析请见附件五。

5.2 利润率指标的选择

交易净利润法的可靠运用要求在全局考虑实际情况的基础上选择一个合适的利润率指标。利润率指标衡量一家企业就其投入的资源 and 承担的风险所获得的回报。

利润率指标可以分为两类，一类是只使用损益表的数据计算财务比率，另一类是使用损益表和资产负债表的数字计算资本回报率。在使用交易净利润法进行分析时，一般可以使用息税前利润率、贝里比率、资产收益率以及完全成本加成率。其它利润率指标如果能够为验证公平独立交易结果提供更可靠的依据，则也可以采用。

完全成本加成率=息税前利润/完全成本 x100%

完全成本加成率类似于贝里比率，但比较不易受到成本费用分类的影响。完全成本加成率等于息税前利润对总成本的比例。总成本并不包括非营业支出，例如利息和税金等。如果损益表数据比资产负债表数据能更好地反映被验证对象和可比公司的功能，完全成本加成率则比资产收益率更加可靠。一般情况下，完全成本加成率是能可靠地评估生产商获利水平的利润率指标，因为它能估计企业所投入的人力资本得到的回报。

息税前利润率=息税前利润/营业收入 x100%

一般而言，当验证对象和可比公司之间存在功能差异时，功能差异导致验证对象和可比公司的资产密集度不同(即公司为实现每一元销售收入使用了不同的资产水平)时，息税前利润率不如资产收益率可靠。与其他利润水平指标一样，息税前利润率的可靠性也会受到所使用数据准确性的影响。但是，如果利润表的数据比资产负债表的数据更为准确则息税前利润率比资产收益率更为可靠。

销售毛利率=（营业收入-营业成本）/营业收入

销售毛利率是企业经营中反映其盈利能力的重要指标。销售毛利率不仅能体现企业的研发能力、管理能力、营销能力、工艺技术水平、市场地位、核心竞争力等，还能反映行业的整体情况。

在分析购销交易下的广和通无线科技、香港广和通、美国广和通等有关分销业务的关联交易时，我们选择息税前利润率作为衡量关联交易的合理利润率指标；在分析购销交易下的广和通科技、广通远驰、上海广翼、西安通信有关生产业务的关联交易时，我们选择完全成本加成率作为衡量关联交易的合理利润率指标。软件销售服务交易下的广和通软件、西安软件、远驰软件有关软件销售服务的关联交易时，我们选择销售毛利率作为衡量关联交易的合理利润率指标。利润率指标具体选择过程请见附件六。

5.3 比较年度的选择

在交易净利润法的运用中，我们通常采用多年的财务数据。一般情况下，我们采用三年的财务数据(一般为验证年度及之前两年，除非特殊情况要求采用更长年度的数据)。因此对在 2022-2025.04 期间的验证交易进行可比性分析时，我们使用了可比公司 2021-2023 年度三年加权平均的财务数据进行分析。

5.4 同行业可比公司基准分析

5.4.1 购销交易：生产制造商可比性基准分析

选择验证对象

在购销交易中，生产子公司广和通科技、广通远驰、上海广翼、西安通信、上海远驰销售自主生产的通信模组等产品。广和通科技、广通远驰、上海广翼、西安通信作为生产制造商承担的功能风险相对有限，财务数据易于确定，因此被选为

验证对象。

选择可比公司

我们搜索与验证对象广和通科技、广通远驰、上海广翼、西安通信、上海远驰功能风险相似的可比公司，广和通科技、广通远驰、上海广翼、西安通信、上海远驰主要承担原材料采购、产成品的生产制造、质量控制等与产品生产环节相关的职能。我们从公开渠道可获取的信息资源，包括由电子商业数据库、公司官网和公司年报等进行可比公司搜索，最终选中了 22 家亚太地区上市公司作为广和通集团生产子公司的可比公司。

可比公司利润水平区间

选中可比公司 2021-2023 年三年加权平均完全成本加成率的四分位结果如下表所示：

项目	2021-2023 年加权平均
	完全成本加成率
上四分位值	9.72%
中位值	4.92%
下四分位值	1.60%

即购销交易涉及的验证对象亚太生产制造商在 2021-2023 年度的关联交易中应获得的合理利润水平(完全成本加成率)应位于 1.60%-9.72%之间。

5.4.2 购销交易：分销商可比性基准分析

选择验证对象

在购销交易中，集团境外分销子公司（美国广和通、欧洲广和通等）主要从集团境内分销子公司（广和通无线科技等）及主体公司深圳广和通采购产成品进而销售至最终消费者。集团境内分销子公司直接或间接通过主体公司深圳广和通采购产成品并销售至境外分销子公司。相比于主体公司深圳广和通，分销子公司承担的功能风险相对有限，无显著的无形资产，财务数据易于确定，因此被选为验证对象。

选择可比公司

我们搜索与广和通集团分销子公司功能风险相似的可比公司，分销子公司主要负责产成品的采购及销售等职能。我们从公开渠道可获取的信息资源，包括由电子商业数据库，公司官网和公司年报等进行可比公司搜索，最终选中了 14 家亚太地区上市公司作为亚太分销子公司的（即广和通无线科技、香港广和通等）可比公司，18 家全球地区上市公司作为欧美分销子公司(即美国广和通、欧洲广和通)的可比公司。

亚太地区可比公司利润水平区间

选中可比公司 2021-2023 年三年加权平均息税前利润率的四分位结果如下表所示：

项目	2021-2023 年加权平均
	息税前利润率
上四分位值	2.41%
中位值	1.37%
下四分位值	0.52%

即购销交易涉及的验证对象亚太分销公司在 2021-2023 年度的关联交易中应获得的合理利润水平(息税前利润率)应位于 0.52%-2.41%之间。

全球地区可比公司利润水平区间

选中可比公司 2021-2023 年三年加权平均息税前利润率的四分位结果如下表所示：

项目	2021-2023 年加权平均
	息税前利润率
上四分位值	3.08%
中位值	2.01%
下四分位值	0.52%

即购销交易涉及的验证对象欧美分销公司在 2021-2023 年度的关联交易中应获得的合理利润水平(息税前利润率)应位于 0.52%-3.08%之间。

5.4.3 软件产品所有权转让：软件销售服务提供商可比性基准分析

选择验证对象

在软件产品所有权转让交易中，广和通软件、西安软件、远弛软件等作为服务提供商主要向关联方提供软件销售服务。广和通软件、西安软件、远弛软件等相对于主体公司承担的功能风险较为有限，财务数据易于确定，因此被选为验证对象。

选择可比公司

我们搜索与广和通集团软件销售服务子公司功能风险相似的可比公司，服务子公司广和通软件、西安软件、远弛软件等承担研发职能。我们从公开渠道可获取的信息资源，包括由电子商业数据库，公司官网和公司年报等进行可比公司搜索，最终选中了 11 家亚太地区上市公司作为广和通集团软件销售服务子公司的可比公司。

可比公司利润水平区间

选中可比公司 2021-2023 年三年加权销售毛利率的四分位结果如下表所示：

项目	2021-2023 年加权平均
	销售毛利率
上四分位值	97.67%
中位值	95.24%
下四分位值	90.83%

即软件产品所有权转让涉及的验证对象亚太软件销售服务提供商在 2021-2023 年度的关联交易中应获得的合理利润水平(销售毛利率)应位于 90.83%-97.67%之间。

6 转让定价风险评估及量化

基于上一章节的可比性经济分析的结果，在本部分，我们将分别对广和通集团主体公司、生产子公司、分销子公司及软件销售服务子公司在复阅期间涉及的验证关联交易中的转让定价风险进行分析，并量化测算相关风险带来潜在的企业所得税拨备金额。

6.1 转让定价调整方法说明

复阅期间，广和通集团验证对象涉及的国家或地区为中国大陆、中国香港及美国，因此我们将基于中国大陆、中国香港和美国的转让定价法规及实践对相应的公司进行转让定价测算和调整，涉及的国家或地区的转让定价调整方法说明如下。

6.1.1 中国境内公司转让定价调整方法说明

根据中国现行转让定价法规的要求，税务机关采用四分位法分析评估企业利润水平时，企业实际利润水平低于可比企业利润率区间中位值的，原则上应当按照不低于中位值进行调整。根据实操，中国税务局通常对企业单个年度分别进行分析和调整。如果单年度利润水平位于可比公司三年加权平均利润水平四分位区间内，则可以考虑无相应调整。如果超出了四分位区间（低于下四分位值或高于上四分位值），则调整至四分位区间的中位值。

根据中国转让定价的实践，若涉及中国境内公司之间的转让定价调整，基于公司的实际企业所得税税率，对于有税率差的境内公司按照税率差调整企业所得税拨备数，无税率差的境内公司之间则不需要进行企业所得税拨备数的调整。

6.1.2 中国香港公司转让定价调整方法说明

根据中国香港转让定价的实践，香港税务机关在分析和评估纳税人关联交易合理性时，考虑到产品周期和短期经济波动及时间差异对利润水平的影响，通常可以认可在分析公司时对其三年平均的利润水平进行评估和调整，如果三年平均利润水平位于可比公司三年加权平均利润水平四分位区间内，则可以考虑无相应调整。如果超出四分位区间，则需要对公司单年的利润水平进行评估和调整，如果公司单年利润水平位于可比公司三年加权平均利润水平四分位区间内，则无需调整。如果公司单年利润水平超出可比公司三年加权平均利润水平四分位区间，则需相应调整至可比公司中位值的水平。

6.1.3 美国公司转让定价调整方法说明

根据美国转让定价的实践，美国税务局通常接受以三年平均利润水平评估和调整美国公司。如果三年平均利润水平位于可比公司三年加权平均利润水平四分位区间内则可以考虑无相应调整；如果超出四分位区间则调整至可比公司中位值的水平。

6.2 潜在的转让定价调整风险量化测算

6.2.1 购销交易：生产制造商转让定价风险评估

验证对象利润水平与可比公司比较分析

我们对购销交易下生产子公司在复阅期间单年完全成本加成率与亚太地区可比生产制造商 2021-2023 年度三年加权平均完全成本加成率四分位区间进行比较分析，结果如下所示。

公司名称	复阅期间完全成本加成率					是否需要调整
	2022 年	2023 年	2024 年	2025 年 1-4 月	2022-2025 年 4 月加权平均	
广通远驰	1.12%	6.73%	4.34%	6.12%	4.44%	否
广和通科技		4.55%	2.60%	-2.81%	2.29%	否
西安通信	-13.85%	-11.46%	-7.47%	-23.08%	-12.86%	否
上海广翼	-22.01%	-13.92%	-25.55%	-19.67%	-20.30%	否
上海远驰	-34.32%	-14.88%	-32.79%	-97.56%	-30.12%	否
同行业可比公司利润水平四分位区间（2021 年-2023 年）	1.60%-4.92%-9.72%					

潜在的转让定价调整风险评估分析

如上比较分析，验证对象广通远驰在复阅期间 2022-2025.04 年度单年完全成本加成率分别为 1.12%、6.73%、4.34%及 6.12%，其中 2023-2025.04 年度均位于同行业可比生产制造商的四分位区间（1.60%-9.72%）内，因此可以考虑无需进行转让定价调整。2022 年度完全成本加成率低于同行业可比生产制造商四分位区间，但截止 2021 年企业所得税以前年度累计未弥补亏损 2.29 亿元，转让定价调整金额不影响企业所得税，故考虑无需进行转让定价调整。

验证对象广和通科技在复阅期间 2023-2025.04 年度单年完全成本加成率分别为 4.55%、2.60%及-2.81%，其中 2023-2024 年度的完全成本加成率位于同行业可比

生产制造商四分位区间（1.60%-9.72%）内，2025 年 1-4 月由于硬件制造毛利下降导致亏损，5 月已进行调整扭亏为盈，因此可以考虑无需进行转让定价调整。

验证对象西安通信在复阅期间 2022-2025.04 年度单年完全成本加成率分别为 -13.85%、-11.46%、-7.47%及-23.08%，其中 2022-2025.04 年度均低于同行业可比生产制造商的四分位区间（1.60%-9.72%）内，但截止 2022 年企业所得税以前年度累计未弥补亏损 9,762,510.05 元，2022 年享受研发费用加计扣除 41,528,813.67 元，2023 年享受研发费用加计扣除 12,113,428.30 元，转让定价调整金额不影响企业所得税，故考虑无需进行转让定价调整。

验证对象上海广翼在复阅期间 2022-2025.04 年度单年完全成本加成率分别为 -22.01%、-13.92%、-25.55%及-19.67%，其中 2022-2025.04 年度均低于同行业可比生产制造商的四分位区间（1.60%-9.72%）内，但截止 2022 年企业所得税以前年度累计未弥补亏损 62,336,008.15 元，转让定价调整金额不影响企业所得税，故考虑无需进行转让定价调整。

验证对象上海远驰在复阅期间 2022-2025.04 年度单年完全成本加成率分别为 -34.32%、-14.88%、-32.79%及-97.56%，其中 2022-2025.04 年度均低于同行业可比生产制造商的四分位区间（1.60%-9.72%）内，上海远驰从广通远驰采购商品，两者适用税率一致，且目前均为亏损状态，关联交易定价不影响企业所得税，故考虑无需进行转让定价调整。

6.2.2 购销交易：分销商转让定价风险评估

验证对象利润水平与可比公司比较分析(欧美分销子公司)

我们对购销交易下欧美分销子公司在复阅期间 2022-2025.04 年度加权平均息税前利润率与全球地区可比公司 2021-2023 年度的三年加权平均息税前利润率四分位区间进行比较，结果如下所示。

公司名称	复阅期间息税前利润率					是否需要调整
	2022 年	2023 年	2024 年	2025 年 1-4 月	2022-2025 年 4 月加权平均	
美国广和通	-5.14%	-9.74%	-0.69%	9.31%	-4.36%	否
欧洲广和通	-25.03%	7.58%	12.21%	10.69%	1.03%	否
同行业可比公司利润水平四分位区间（2021 年-2023 年）	0.52%-2.01%-3.08%					

验证对象利润水平与可比公司比较分析（香港分销子公司）

我们对购销交易下香港分销子公司在复阅期间 2022-2025.04 年度加权平均息税前利润率与亚太地区可比公司 2021-2023 年度的三年加权平均息税前利润率四分位区间进行比较，结果如下所示。

公司名称	复阅期间息税前利润率					是否需要调整
	2022 年	2023 年	2024 年	2025 年 1-4 月	2022-2025 年 4 月加权平均	
香港广和通	1.24%	0.29%	1.34%	1.50%	0.91%	否
同行业可比公司利润水平四分位区间（2021 年-2023 年）	0.52-1.37%-2.41%					

验证对象利润水平与可比公司比较分析（台湾分销子公司）

我们对购销交易下台湾分销子公司在复阅期间 2022-2025.04 年度加权平均息税前利润率与亚太地区可比公司 2021-2023 年度的三年加权平均息税前利润率四分位区间进行比较，结果如下所示。

公司名称	复阅期间息税前利润率					是否需要调整
	2022 年	2023 年	2024 年	2025 年 1-4 月	2022-2025 年 4 月加权平均	
台湾广和通	-62.37%	-149.11%	6.62%	-5.38%	-51.49%	否
同行业可比公司利润水平四分位区间（2021 年-2023 年）	0.52-1.37%-2.41%					

验证对象利润水平与可比公司比较分析(境内分销子公司)

我们对购销交易下境内分销子公司在复阅期间 2022-2025.04 年度加权平均息税前利润率与亚太地区可比公司 2021-2023 年度的三年加权平均息税前利润率四分位区间进行比较，结果如下所示。

公司名称	复阅期间息税前利润率					是否需要调整
	2022 年	2023 年	2024 年	2025 年 1-4 月	2022-2025 年 4 月加权平均	
广和通无线科技	3.89%	1.26%	0.56%	0.88%	0.76%	否
浙江诺控		-48.29%	-50.22%	-62.15%	-59.66%	否
同行业可比公司利润水平四分位区间（2021 年-2023 年）	0.52-1.37%-2.41%					

潜在的转让定价调整风险评估分析

验证对象美国广和通在复阅期间 2022-2025.04 年度单年息税前利润率分别为 -5.14%、-9.74%、-0.69%及 9.31%，其中 2022-2024 年度均低于同行业可比分销商 2021-2023 年度三年加权平均的财务数据形成的四分位区间（0.52%-3.08%）内，2022-2024 年度亏损均为非转让定价原因导致：在客户开发过程中，美国广和通的投入时间长，从开发新客户或旧客户的新订单到可以实现销售，往往需要花费

较长时间，美国广和通从前期投入到实现收入之间存在较大的时间性差异。美国广和通为扩大美国市场，2022 年、2023 年、2024 三年营业费用、管理费用、研发费用总额合计为 114,206,851.45 元，其中，职工薪酬占比达到 89%。由于客户过于单一，2022、2023 以及 2024 年 99%的收入来源于戴尔公司。近年来美国对中国企业实施了持续的去中国化措施，包括供应链去中国化、设定技术标准认证壁垒等，导致美国市场进入难度提升，拓客难度巨大。面临贸易壁垒，公司持续的开拓成本导致营业亏损。2025 年 1-4 月高于同行业可比分销商 2021-2023 年度三年加权平均的财务数据形成的四分位区间，是由于 2025 年汇兑损益较上年有所下降，因此可以考虑无需进行转让定价调整。

验证对象欧洲广和通在复阅期间 2022-2025.04 年加权平均息税前利润率为 1.03%，位于同行业可比分销商 2021-2023 年度三年加权平均的财务数据形成的四分位区间（0.52%-3.08%）内，因此可以考虑无需进行转让定价调整。

验证对象香港广和通在复阅期间 2022-2025.04 年度单年息税前利润率分别为 1.24%、0.29%、1.34%及 1.50%，其中 2022-2025 年 4 月加权平均息税前利润率位于同行业可比分销商 2021-2023 年度三年加权平均的财务数据形成的四分位区间（0.52%-2.41%）内，因此可以考虑无需进行转让定价调整。

验证对象台湾广和通在复阅期间 2022-2025.04 年度单年息税前利润率分别为 -62.37%、-149.11%、6.62%及 -5.38%，其中 2022-2025.04 年度均超出同行业可比分销商 2021-2023 年度三年加权平均的财务数据形成的四分位区间（0.52%-2.41%）内，2022-2023 年度亏损均为非转让定价原因导致：为开拓台湾本土市场，台湾广和通招募本地员工，2022 年、2023 年两年管理费用销售费用研发费用合计为 42,976,014.46 元，其中员工薪酬高达 88%；两年收入合计为 42,670,885.33 元，尚不足以弥补费用，亏损源自台湾广和通承担的海外市场风险导致。2025 年 1-4 月，台湾广和通服务结算金额按美金结算，结汇成台币后入账，结汇费用计入财务费用未获得相应成本弥补导致完全成本加成率偏低，之后会进行关联方定价调整，因此可以考虑无需进行转让定价调整。

验证对象广和通无线科技在复阅期间 2022-2025.04 年度单年息税前利润率分别为 3.89%、1.26%、0.56%及 0.88%，其中 2022-2024 年度均不低于同行业可比分销商 2021-2023 年度三年加权平均的财务数据形成的四分位区间（0.52%-2.41%）内，因此可以考虑无需进行转让定价调整。

验证对象浙江诺控在复阅期间 2023-2025.04 年度单年息税前利润率分别为 -48.29%、-50.22%及 -62.15%，其中 2023-2025.04 年度均低于同行业可比分销商 2021-2023 年度三年加权平均的财务数据形成的四分位区间（0.52%-2.41%）内，但截止 2022 年企业所得税以前年度累计未弥补亏损 8,957,957.48 元，转让定价调整金额不影响企业所得税，故考虑无需进行转让定价调整。

6.2.3 软件产品所有权转让：软件销售服务提供商转让定价风险评估

验证对象利润水平与可比公司比较分析

我们对软件产品所有权转让下西安软件、广和通软件及远弛软件在复阅期间 2022-2025.04 年度单年销售毛利率与中国地区可比服务提供商 2021-2023 年度三年加权平均销售毛利率四分位区间进行比较分析，结果如下所示。

公司名称	复阅期间息税前利润率					是否需要调整
	2022 年	2023 年	2024 年	2025 年 1-4 月	2022-2025 年 4 月加权平均	
西安软件	97.30%	95.76%	95.49%	98.65%	96.42%	否
广和通软件	98.35%	87.24%	86.33%	78.86%	89.72%	否
远弛软件		77.84%	87.46%	95.74%	84.77%	否
同行业可比公司利润水平四分位区间（2021 年-2023 年）	90.83%-95.24%-97.67%					

潜在的转让定价调整风险评估分析

验证对象西安软件在复阅期间 2022-2025.04 年度单年毛利率分别为 97.30%、95.76%、95.49%及 98.65%，其中 2022-2025 年 4 月加权平均完全成本加成率位于同行业可比软件销售服务提供商 2021-2023 年度三年加权平均的财务数据形成的四分位区间（90.83%-97.67%）内，因此可以考虑无需进行转让定价调整。

验证对象关联方单价水平与第三方比较分析

广和通软件与远弛软件销售同样软件给关联方及非关联方（即第三方）的单价明细如下表所示：

公司名称	软件名称	第三方销售单价 (元)	关联方销售单价 (元)
广和通软件	工业互联网平台 FWA 软件 V1.0	100	100
	广和通高精度定位软件	50	50
	广和通无线通信 SC800 无线通信软件 V1.0	20	20
远弛软件	广通远驰多屏兼容与热插拔软件[多屏兼容与热插拔软件]V1.0.0	50	35
	远程服务与管理系统软件 V1.0.0	50	50

根据表中数据可看出，广和通软件与远弛软件销售软件给关联方的单价等于或低于第三方销售单价，由于这两家企业享受软件企业税收优惠，综合税率低于其他关联公司，故不存在向关联公司转移利润的情况，因此可以考虑无需进行转让定价调整。

6.2.4 锐凌系列关联公司转让定价风险评估

验证对象利润水平与可比公司比较分析

我们对锐凌系列关联公司在复阅期间 2022-2024 年度单年息税前利润率与亚太地区可比服务提供商 2021-2023 年度三年加权平均息税前利润率四分位区间进行比较分析，结果如下所示。

公司名称	复阅期间息税前利润率				是否需要调整
	2022 年	2023 年	2024 年	2022-2024 年加权平均	
香港锐凌	8.88%	13.65%	5.76%	10.95%	否
卢森堡锐凌	25.96%	-14.84%	9.88%	3.19%	否
法国锐凌	-56.03%	12.59%	4.76%	3.62%	否
德国锐凌	11.59%	7.54%	-5.30%	3.67%	否
香港锐凌科技	10.63%	9.47%	8.75%	9.30%	否
锐凌通讯	2.64%	8.45%	10.25%	8.89%	否
日本锐凌	40.30%	7.96%	8.59%	11.62%	否
韩国锐凌	20.26%	7.79%	9.48%	9.77%	否
匈牙利锐凌	-	8.78%	3.83%	3.30%	否
新加坡锐凌	-	-	-1.57%	-1.57%	否

同行业可比公司利润水平四分位区间（2021年-2023年）	0.52%-2.01%-3.08%
-------------------------------	-------------------

潜在的转让定价调整风险评估分析

锐凌系列关联公司内部交易后锐凌系列公司单体息税前利润率除新加坡锐凌外，息税前利润率均超出可比公司利润区间，因此锐凌系列关联公司不存在内部转移利润的情况，无需就锐凌系列关联公司内部交易进行转让定价调整。同时锐凌系列仅与香港广和通于 2022 年度产生部分关联交易——香港广和通在复阅期间 2022 年度单年息税前利润率为 1.24%，位于同行业可比分销商 2021-2023 年度三年加权平均的财务数据形成的四分位区间（0.52%-2.41%）内，因此，锐凌系列关联公司不存在向广和通香港转移利润的情况，无需就和香港广和通的交易进行转让定价调整。综上，锐凌系列关联公司无需进行转让定价调整。

新加坡锐凌是 24 年半年度时间成立的，成立的目的是为了承接香港锐凌在亚太区的业务以完成锐凌业务的交割；锐凌系列交割时客户订单尚未完成迁移导致合并期间利润受到影响；同时，由于新加坡锐凌一并进行股权交割，风险同时进行转移，可以考虑无需进行转让定价调整。

6.2.5 主体公司转让定价风险评估

根据各国法规及 OECD 指南的规定，若利润水平不是以公平交易原则为基础，则需考虑对关联交易中的各公司的利润水平进行重新分配，以实现公平交易原则。

基于上述分析，我们根据广和通集团内各子公司的功能风险定位及价值链分析，选择合理的验证对象及合适的转让定价方法，并基于可比性基准分析，确定各验证对象应获得的利润水平。当验证对象的利润超出或低于同行业可比公司利润水平区间之外时，我们会对验证对象与其关联交易对方的利润进行分析判断，以判断是否需要进行转让定价调整。深圳广和通作为集团的主体公司，在确保其他子公司获得与价值贡献相匹配的利润后，获得超额利润或者承担相关亏损。

6.2.6 其他子公司转让定价风险评估

除了上文提及实体，广和通集团其他子公司在复阅期间未发生关联交易或关联交易金额较小，具体分析如下：

公司名称	复阅期间完全成本加成率					是否需要调整	备注
	2022 年	2023 年	2024 年	2025 年 1-4 月	2022-2025 年 4 月加权平均		
亚博达		-10.94%	-0.43%	1.07%	-3.04%	否	亚博达关联销售金额占营业收入比例为 0.10%，完全成本加成率为负数，关联交易影响过小，无需进行调整。
Things matrix	-77.53%	11.46%	-6.32%	-100.00 %	-33.17%	否	Thingsmatrix 关联销售占营业收入比例低于 10.01%，完全成本加成率为负数，关联交易影响过小，无需进行调整。
广通亿联	-91.70%	-99.52%	-93.68%	4161.33 %	-89.53%	否	广通亿联 2022-2024 年度营业收入均为非关联交易，关联采购占营业成本比例低为 0.35%，完全成本加成率为负数，关联交易影响过小，无需进行调整。2025 年，广和通集团计划将软件业务转移至广通亿联，4 月已转移部分业务。
七重宇宙			-1.48%	-2.81%	-1.88%	否	七重宇宙关联销售占比 1.04%，完全成本加成率为负数，关联交易影响过小，无需进行调整。

6.3 广和通集团复阅期间整体转让定价调整小结

如上所述，当验证对象的利润水平位于同行业可比公司利润水平区间之外时，当验证对象的利润超出或低于同行业可比公司利润水平区间之外时，我们会对验证对象与其关联交易对方的利润进行分析判断，以判定是否需要转让定价调整。

6.4 广和通集团复阅期间转让定价风险评估结论

综合以上，广和通集团于复阅期间转让定价安排及政策合理并符合独立交易原则，各相关子公司在价值链中获得的利润水平符合其对价值创造的贡献，遵守中国、香港、美国及欧洲转让定价适用的法律法规。经过我们审核，集团内部交易的子公司在复阅期内履行了各自管辖区适用转让定价同期文件的要求，部分集团公司

在复阅期间的加权平均利润水平高于或低于相应地区的同行业可比性分析四分位区间，相关附属公司的利润水平合理及符合其各自的职能及风险，而我们的转让定价安排根据经合组织转让定价指南符合公平交易原则；每个相关管辖区的税务当局未对复阅期间的集团关联方交易的转让定价提出质疑，也未启动任何转让定价审计程序。


致同税务咨询有限公司

税务合伙人：WILLIAM CHAN

2025 年 9 月 11 日

附件一：限制性条款

请贵公司注意，我们以贵公司提供的信息为基础准备此份备忘录。我们出具的备忘录仅基于下列事项：

- a) 我们在本备忘录述及或引用的资料、文件、事实和假设；
- b) 我们假设提供给我们所有资料(未经独立核实)为准确、真实、完整和有效；贵方理解本备忘录只涵盖特定的香港特别行政区、中国大陆及美国税务问题及税务影响，并未考虑其他任何类别的税务事宜；
- c) 在此备忘录出具时有效的有关法律、法规和解释(“权威法规”)。这些权威法规可能会被修订，且可能具有追溯效力。我们没有义务告知贵方对此备忘录中所作分析或任何事项可能产生影响的任何变更或发展，我们亦不会对本备忘录出具日之后的任何事项作考虑。在备忘录出具之日后权威法规的任何变更亦可能会影响备忘录中评论的有效性；
- d) 贵方理解此备忘录对任何税务机构及/或司法机构并无约束效力，亦不应被视为我们就任何税务机构及/或司法机构将会同意我们的评论而作出的任何声明、保证或担保；
- e) 与此约定业务有关的所有服务仅供贵方参考及内部使用，除了贵方作为业务约定书合同一方以外，致同税务咨询有限公司(“致同”或“我们”)与其他任何人士或任何方(“第三方”)均不产生合约利益关系。此约定业务的服务并非为任何第三方的明示或默示的利益。除贵方以外，任何第三方没有权利以任何形式或基于任何目的，依赖“致同”的提交物、建议、评论、报告或其他服务；
- f) 我们不会对任何第三方承担任何义务和责任(包括但不限于疏忽引起的责任)。如有任何第三方依赖我们备忘录的情况，贵方同意将保护致同，其关联机构以及人员免受任何与向第三方披露备忘录(无论是否经过我们的同意)有关的第三方索偿或责任的影响，并补偿所产生的诉讼费以及其他费用；

- g) 若(1)本备忘录所述的交易涉及到美国国内收入法(第 6011 和 6111 条)和适用的美国国税局(IRS)关于保密避税计划的指引(或其他税务机关的类似法律或指引),或(2)贵方或贵方的关联机构是美国证券交易委员会(SEC)的登记实体而致同或其关联机构是贵方或贵方的关联机构的审计师,并且本备忘录所述的交易涉及到市场推广、策划或发表评论而亦是有利于交易中的税务处理,以致美国上市公司会计监督理事会(PCAOB)职业道德和独立性规则第 3522(a)和 3501(c)(i)条适用,则本备忘录所述交易的税务处理或税务结构的披露将不再受约束或限制。因此,贵方及贵方的雇员、代表或代理人获准向任何人士不受任何限制地披露本备忘录所述的交易结构及税务事宜,以及我们就此交易结构和税务事宜可能提供的任何形式(包括建议或其他税务分析)的资料。尽管贵方在此被准许与任何人士在不受任何限制的情况下,讨论及披露本备忘录提供的建议的全部内容及交易的任何方面我们在此重申,以上所提及的条款将继续适用,特别是条款 f 及 g。为免生疑问本备忘录仅供贵方作为此约定业务之受益方使用,除本约定业务书之条款另行许可,贵方在未经我方事先书面同意前不得向任何其他人士披露本备忘录。如贵方向任何其他方披露本备忘录的全部或部分内容,致同或任何其他致同的关联机构(在法律允许的最大范围内),均不对接受方承担任何注意义务或责任,接受方应自行承担因依赖本备忘录而产生的风险。当此约定业务的服务协议是受香港特别行政区法律管辖,请注意,《合约(第三者权利)条例》并不适用,仅就此约定业务而签订前述服务协议的签订方可享有该服务协议给予的权利。

附件二：关联公司财务数据

根据财务报表，香港广和通 2022-2025 年 4 月的财务数据如下：

表：香港广和通 2022-2025 年 4 月财务数据

单位：人民币元

项目	公式	金额				
		2022 年	2023 年	2024 年	2025 年 1-4 月	2022-2025 年 4 月 合计
营业收入	A	3,685,400,233.41	2,929,499,277.43	3,539,070,335.28	1,284,648,571.95	11,438,618,418.07
营业成本	B	3,625,707,991.09	2,915,204,346.27	3,485,857,529.62	1,256,733,850.72	11,283,503,717.70
营业税金及附加	C	-	-	-	-	-
毛利	D=A-B-C	59,692,242.32	14,294,931.16	53,212,805.66	27,914,721.23	155,114,700.37
毛利率	D'=D/A	1.62%	0.49%	1.50%	2.17%	1.36%
销售费用	E	19,319,454.08	32,064,426.84	40,181,292.78	19,737,562.55	111,302,736.25
管理费用	F	511,721.58	639,296.43	2,312,554.20	1,687,824.00	5,151,396.21
研发费用	G	16,223,568.12	6,692,339.27	7,339,888.42	3,911,384.31	34,167,180.12
营业利润	H=D-E-F-G	23,637,498.54	-25,101,131.38	3,379,070.26	2,577,950.37	4,493,387.79
息税前利润率	I=H/A	0.64%	-0.86%	0.10%	0.20%	0.04%
完全成本	J=B+C+E+F+G	3,661,762,734.87	2,954,600,408.81	3,535,691,265.02	1,282,070,621.58	11,434,125,030.28
息税前利润	K=A-J	23,637,498.54	-25,101,131.38	3,379,070.26	2,577,950.37	4,493,387.79

项目	公式	金额				
		2022 年	2023 年	2024 年	2025 年 1-4 月	2022-2025 年 4 月 合计
完全成本加成率	$L=K/J$	0.65%	-0.85%	0.10%	0.20%	0.04%
特殊因素调整（注释 1）						
商业返利影响额	M	22,483,948.80	33,562,632.55	44,741,790.28	16,950,817.59	100,788,371.63
调整后营业收入	$N=M+A$	3,707,884,182.21	2,963,061,909.98	3,583,812,125.56	1,301,599,389.54	11,539,406,789.70
调整后营业利润	$O=M+H$	46,121,447.34	8,461,501.17	48,120,860.54	19,528,767.96	105,281,759.41
调整后营业利润率	$P=O/A$	1.24%	0.29%	1.34%	1.50%	0.91%

注释 1：由于香港广和通所处行业及业务的特性，在进行大客户开发及销售过程中，为促进双方长期友好合作，香港广和通会与大客户在销售合同中约定按照一定比例向客户提供返利优惠，该返利金额将直接冲销当年度的收入。但在未来的 2 到 3 年内随着合作关系的加深，香港广和通也会通过谈判缩减实际支付的返利金额，并将缩减的金额冲回收入。因此在分析香港广和通利润水平时，由于返利安排对业务连续性带来的影响，如仅使用单年度财务数据进行计算将无法真实反映其利润水平。因此，为了减少时间性差异和业务连续性的影响，我们在计算香港广和通的利润水平时，剔除了 2022 年至 2025 年度 4 月的返利金额对企业正常经营的影响。

根据财务报表，美国广和通 2022-2025 年 4 月的财务数据如下：

表：美国广和通 2022-2025 年 4 月财务数据

单位：人民币元

项目	公式	金额				
		2022 年	2023 年	2024 年	2025 年 1-4 月	2022-2025 年 4 月合计
营业收入	A	326,685,671.91	419,175,399.49	382,488,223.98	80,940,279.34	1,209,289,574.72
营业成本	B	307,072,501.62	410,925,494.01	356,409,848.03	64,845,354.68	1,139,253,198.34
营业税金及附加	C	-	-	6,997.72	-	6,997.72
毛利	D=A-B-C	19,613,170.29	8,249,905.48	26,071,378.23	16,094,924.66	70,029,378.65
毛利率	D'=D/A	6.00%	1.97%	6.82%	19.88%	5.79%
销售费用	E	26,415,633.83	38,332,160.13	20,155,130.27	6,491,492.79	91,394,417.02
管理费用	F	776,774.80	741,934.99	736,478.93	178,352.74	2,433,541.46
研发费用	G	9,228,432.65	9,987,518.94	7,832,786.90	1,892,222.32	28,940,960.81
营业利润	H=D-E-F-G	-16,807,671.00	-40,811,708.58	-2,653,017.87	7,532,856.81	-52,739,540.64
息税前利润率	I=H/A	-5.14%	-9.74%	-0.69%	9.31%	-4.36%
完全成本	J=B+C+E+F+G	343,493,342.91	459,987,108.07	385,141,241.85	73,407,422.53	1,262,029,115.36
息税前利润	K=A-J	-16,807,671.00	-40,811,708.58	-2,653,017.87	7,532,856.81	-52,739,540.64
完全成本加成率	L=K/J	-4.89%	-8.87%	-0.69%	10.26%	-4.18%

根据财务报表，欧洲广和通 2022-2025 年 4 月的财务数据如下：

表：欧洲广和通 2022-2025 年 4 月财务数据

单位：人民币元

项目	公式	金额				
		2022 年	2023 年	2024 年	2025 年 1-4 月	2022-2025 年 4 月合计
营业收入	A	18,097,205.67	53,616,772.27	9,699,306.59	1,200,281.24	82,613,565.77
营业成本	B	10,039,216.95	39,909,417.79	8,408,191.34	900,955.21	59,257,781.29
营业税金及附加	C	-	-	633.51	51.16	684.67
毛利	D=A-B-C	8,057,988.72	13,707,354.48	1,290,481.74	299,274.87	23,355,099.81
毛利率	D'=D/A	44.53%	25.57%	13.30%	24.93%	28.27%
销售费用	E	12,547,294.16	9,392,431.60	83,735.53	-469,941.52	21,553,519.77
管理费用	F	40,544.58	250,349.76	22,692.02	640,912.52	954,498.88
研发费用	G	-	-	-	-	-
营业利润	H=D-E-F-G	-4,529,850.02	4,064,573.12	1,184,054.19	128,303.87	847,081.16
息税前利润率	I=H/A	-25.03%	7.58%	12.21%	10.69%	1.03%
完全成本	J=B+C+E+F+G	22,627,055.69	49,552,199.15	8,515,252.40	1,071,977.37	81,766,484.61
息税前利润	K=A-J	-4,529,850.02	4,064,573.12	1,184,054.19	128,303.87	847,081.16
完全成本加成率	L=K/J	-20.02%	8.20%	13.91%	11.97%	1.04%

根据财务报表，台湾广和通 2022-2025 年 4 月的财务数据如下：

表：台湾广和通 2022-2025 年 4 月财务数据

单位：人民币元

项目	公式	金额				
		2022 年	2023 年	2024 年	2025 年 1-4 月	2022-2025 年 4 月合计
营业收入	A	31,853,849.25	10,817,036.08	17,478,846.68	8,386,531.30	68,536,263.31
营业成本	B	29,847,604.41	5,843,698.52	11,827,529.98	4,401,220.80	51,920,053.71
营业税金及附加	C	-	-	-	-	-
毛利	D=A-B-C	2,006,244.84	4,973,337.56	5,651,316.70	3,985,310.50	16,616,209.60
毛利率	D'=D/A	6.30%	45.98%	32.33%	47.52%	24.24%
销售费用	E	16,151,699.21	14,685,367.12	4,263,801.51	4,310,038.63	39,410,906.47
管理费用	F	397,430.91	625,220.59	192,479.03	118,313.51	1,333,444.04
研发费用	G	5,324,753.75	5,791,542.88	37,102.92	7,990.22	11,161,389.77
营业利润	H=D-E-F-G	-19,867,639.03	-16,128,793.03	1,157,933.24	-451,031.86	-35,289,530.68
息税前利润率	I=H/A	-62.37%	-149.11%	6.62%	-5.38%	-51.49%
完全成本	J=B+C+E+F+G	51,721,488.28	26,945,829.11	16,320,913.44	8,837,563.16	103,825,793.99
息税前利润	K=A-J	-19,867,639.03	-16,128,793.03	1,157,933.24	-451,031.86	-35,289,530.68
完全成本加成率	L=K/J	-38.41%	-59.86%	7.09%	-5.10%	-33.99%

根据财务报表，广和通无线科技 2022-2025 年 4 月的财务数据如下：

表：广和通无线科技 2022-2025 年 4 月财务数据

单位：人民币元

项目	公式	金额				2022-2025 年 4 月 合计
		2022 年	2023 年	2024 年	2025 年 1-4 月	
营业收入	A	11,522,505.06	316,891,433.61	1,279,833,875.72	494,510,920.33	2,102,758,734.72
营业成本	B	11,852,602.59	308,956,564.82	1,285,474,479.29	492,407,380.38	2,098,691,027.08
营业税金及附加	C	7,490.14	193,251.57	793,964.60	506,574.50	1,501,280.81
毛利	D=A-B-C	-337,587.67	7,741,617.22	-6,434,568.17	1,596,965.45	2,566,426.83
毛利率	D'=D/A	-2.93%	2.44%	-0.50%	0.32%	0.12%
销售费用	E	-	5,903.16	170,381.95	125,503.45	301,788.56
管理费用	F	5,195.16	300.68	669,400.64	263,252.06	938,148.54
研发费用	G	3,279.64	18,380.54	144,595.44	312,063.50	478,319.12
营业利润	H=D-E-F-G	-346,062.47	7,717,032.84	-7,418,946.20	896,146.44	848,170.61
息税前利润率	I=H/A	-3.00%	2.44%	-0.58%	0.18%	0.04%
完全成本	J=B+C+E+F+G	11,868,567.53	309,174,400.77	1,287,252,821.92	493,614,773.89	2,101,910,564.11
息税前利润	K=A-J	-346,062.47	7,717,032.84	-7,418,946.20	896,146.44	848,170.61
完全成本加成率	L=K/J	-2.92%	2.50%	-0.58%	0.18%	0.04%
特殊因素调整（注释 2）						

财务费用-汇兑 损益影响额	M	-794,561.90	3,710,609.68	-14,632,777.19	-3,476,425.78	-15,193,155.19
调整后营业利润	N=H-M	448,499.43	4,006,423.16	7,213,830.99	4,372,572.22	16,041,325.80
调整后营业利润 率	P=N/A	3.89%	1.26%	0.56%	0.88%	0.76%

注释 2：广和通无线科技作为关联方贸易进出口商，主要承担了贸易进出口职能，关联交易货币汇兑损益影响会对利润水平造成直接影响，因此我们在计算利润水平时考虑了汇兑损益对企业正常经营的影响。

根据财务报表，广和通科技 2022-2025 年 4 月的财务数据如下：

表：广和通科技 2022-2025 年 4 月财务数据

单位：人民币元

项目	公式	金额				
		2022 年	2023 年	2024 年	2025 年 1-4 月	2022-2025 年 4 月合计
营业收入	A	-	415,640,809.59	1,168,880,249.68	238,494,740.37	1,823,015,799.64
营业成本	B	-	362,019,939.99	1,088,380,598.69	235,816,049.17	1,686,216,587.85
营业税金及附加	C	-	105,909.81	3,108,349.80	1,823,603.61	5,037,863.22
毛利	D=A-B-C	-	53,514,959.79	77,391,301.19	855,087.59	131,761,348.57
毛利率	D'=D/A	-	12.88%	6.62%	0.36%	7.23%
销售费用	E	-	502,990.39	817,528.99	-11,500.55	1,309,018.83
管理费用	F	-	3,005,133.98	4,815,894.08	1,112,715.76	8,933,743.82
研发费用	G	-	31,932,488.79	42,112,003.59	6,653,395.80	80,697,888.18
营业利润	H=D-E-F-G	-	18,074,346.63	29,645,874.53	-6,899,523.42	40,820,697.74
息税前利润率	I=H/A	-	4.35%	2.54%	-2.89%	2.24%
完全成本	J=B+C+E+F+G	-	397,566,462.96	1,139,234,375.15	245,394,263.79	1,782,195,101.90
息税前利润	K=A-J	-	18,074,346.63	29,645,874.53	-6,899,523.42	40,820,697.74
完全成本加成率	L=K/J	-	4.55%	2.60%	-2.81%	2.29%

根据财务报表，广和通软件 2022-2025 年 4 月的财务数据如下：

表：广和通软件 2022-2025 年 4 月财务数据

单位：人民币元

项目	公式	金额				2022-2025 年 4 月合计
		2022 年	2023 年	2024 年	2025 年 1-4 月	
营业收入	A	169,553,685.69	185,910,120.13	201,025,179.59	29,399,129.04	585,888,114.45
营业成本	B	-	20,785,735.81	24,763,540.37	5,772,489.63	51,321,765.81
营业税金及附加	C	2,795,714.09	2,944,451.33	2,724,272.96	443,611.58	8,908,049.96
毛利	D=A-B-C	166,757,971.60	162,179,932.99	173,537,366.26	23,183,027.83	525,658,298.68
毛利率	D'=D/A	98.35%	87.24%	86.33%	78.86%	89.72%
销售费用	E	619,324.19	1,340,699.57	1,681,435.98	-526,329.71	3,115,130.03
管理费用	F	1,032,613.90	900,949.04	1,813,158.79	603,877.18	4,350,598.91
研发费用	G	33,622,932.71	34,860,658.25	26,564,852.30	8,584,368.64	103,632,811.90
营业利润	H=D-E-F-G	131,483,100.80	125,077,626.13	143,477,919.19	14,521,111.72	414,559,757.84
息税前利润率	I=H/A	77.55%	67.28%	71.37%	49.39%	70.76%
完全成本	J=B+C+E+F+G	38,070,584.89	60,832,494.00	57,547,260.40	14,878,017.32	171,328,356.61
息税前利润	K=A-J	131,483,100.80	125,077,626.13	143,477,919.19	14,521,111.72	414,559,757.84
完全成本加成率	L=K/J	345.37%	205.61%	249.32%	97.60%	241.97%

根据财务报表，西安软件 2022-2025 年 4 月的财务数据如下：

表：西安软件 2022-2025 年 4 月财务数据

单位：人民币元

项目	公式	金额				
		2022 年	2023 年	2024 年	2025 年 1-4 月	2022-2025 年 4 月合计
营业收入	A	169,828,058.66	168,068,623.23	168,097,386.98	53,002,169.00	558,996,237.87
营业成本	B	2,930,283.30	4,516,671.39	4,962,169.59	-	12,409,124.28
营业税金及附加	C	1,652,357.66	2,603,394.55	2,625,776.56	714,470.91	7,595,999.68
毛利	D=A-B-C	165,245,417.70	160,948,557.29	160,509,440.83	52,287,698.09	538,991,113.91
毛利率	D'=D/A	97.30%	95.76%	95.49%	98.65%	96.42%
销售费用	E	26,093.37	-12,272.08	54,889.22	-2,193.09	66,517.42
管理费用	F	3,290,097.07	2,744,493.55	5,200,748.11	2,799,342.93	14,034,681.66
研发费用	G	49,274,612.68	55,079,816.49	72,318,082.74	23,834,537.41	200,507,049.32
营业利润	H=D-E-F-G	112,654,614.58	103,136,519.33	82,935,720.76	25,656,010.84	324,382,865.51
息税前利润率	I=H/A	66.33%	61.37%	49.34%	48.41%	58.03%
完全成本	J=B+C+E+F+G	57,173,444.08	64,932,103.90	85,161,666.22	27,346,158.16	234,613,372.36
息税前利润	K=A-J	112,654,614.58	103,136,519.33	82,935,720.76	25,656,010.84	324,382,865.51
完全成本加成率	L=K/J	197.04%	158.84%	97.39%	93.82%	138.26%

根据财务报表，远驰软件 2022-2025 年 4 月财务数据如下：

表：远驰软件 2022-2025 年 4 月财务数据

单位：人民币元

项目	公式	金额				
		2022 年	2023 年	2024 年	2025 年 1-4 月	2022-2025 年 4 月合计
营业收入	A	-	82,737,039.41	107,706,784.39	25,853,950.00	216,297,773.80
营业成本	B	-	17,968,587.44	12,536,574.57	880,837.71	31,385,999.72
营业税金及附加	C	-	363,047.38	968,393.32	221,759.33	1,553,200.03
毛利	D=A-B-C	-	64,405,404.59	94,201,816.50	24,751,352.96	183,358,574.05
毛利率	D'=D/A	-	77.84%	87.46%	95.74%	84.77%
销售费用	E	-	415,105.40	1,479,620.72	673,596.19	2,568,322.31
管理费用	F	-	1,745,872.18	6,078,729.34	1,001,154.20	8,825,755.72
研发费用	G	-	46,410,678.17	54,839,284.69	18,451,957.13	119,701,919.99
营业利润	H=D-E-F-G	-	15,833,748.84	31,804,181.75	4,624,645.44	52,262,576.03
息税前利润率	I=H/A	-	19.14%	29.53%	17.89%	24.16%
完全成本	J=B+C+E+F+G	-	66,903,290.57	75,902,602.64	21,229,304.56	164,035,197.77
息税前利润	K=A-J	-	15,833,748.84	31,804,181.75	4,624,645.44	52,262,576.03
完全成本加成率	L=K/J	-	23.67%	41.90%	21.78%	31.86%

根据财务报表，广通远驰 2022-2025 年 4 月的财务数据如下：

表：广通远驰 2022-2025 年 4 月财务数据

单位：人民币元

项目	公式	金额				
		2022 年	2023 年	2024 年	2025 年 1-4 月	2022-2025 年 4 月 合计
营业收入	A	977,348,157.59	1,167,850,899.98	1,533,583,212.23	533,629,267.54	4,212,411,537.34
营业成本	B	806,744,502.63	978,781,117.99	1,341,534,764.68	466,216,088.32	3,593,276,473.62
营业税金及附加	C	349,794.10	1,201,760.29	2,218,410.74	873,936.70	4,643,901.83
毛利	D=A-B-C	170,253,860.86	187,868,021.70	189,830,036.81	66,539,242.52	614,491,161.89
毛利率	D'=D/A	17.42%	16.09%	12.38%	12.47%	14.59%
销售费用	E	12,105,473.55	17,250,391.43	17,554,007.71	4,307,035.57	51,216,908.26
管理费用	F	4,264,015.05	13,519,699.78	15,891,230.40	5,270,994.01	38,945,939.24
研发费用	G	143,028,973.64	83,412,186.51	92,549,581.81	26,194,293.05	345,185,035.01
营业利润	H=D-E-F-G	10,855,398.62	73,685,743.98	63,835,216.89	30,766,919.89	179,143,279.38
息税前利润率	I=H/A	1.11%	6.31%	4.16%	5.77%	4.25%
完全成本	J=B+C+E+F+G	966,492,758.97	1,094,165,156.00	1,469,747,995.34	502,862,347.65	4,033,268,257.96
息税前利润	K=A-J	10,855,398.62	73,685,743.98	63,835,216.89	30,766,919.89	179,143,279.38
完全成本加成率	L=K/J	1.12%	6.73%	4.34%	6.12%	4.44%

根据财务报表，西安通信 2022-2025 年 4 月的财务数据如下：

表：西安通信 2022-2025 年 4 月财务数据

单位：人民币元

项目	公式	金额				
		2022 年	2023 年	2024 年	2025 年 1-4 月	2022-2025 年 4 月 合计
营业收入	A	225,757,128.47	94,028,132.38	28,808,909.20	4,193,996.14	352,788,166.19
营业成本	B	202,875,554.68	89,947,516.17	26,784,516.88	4,115,864.94	323,723,452.67
营业税金及附加	C	537,835.61	599,308.08	318,720.24	33,465.40	1,489,329.33
毛利	D=A-B-C	22,343,738.18	3,481,308.13	1,705,672.08	44,665.80	27,575,384.19
毛利率	D'=D/A	9.90%	3.70%	5.92%	1.06%	7.82%
销售费用	E	-	-	823,197.94	42,232.51	865,430.45
管理费用	F	3,267,619.58	3,533,224.61	3,207,369.29	674,229.01	10,682,442.49
研发费用	G	55,371,751.56	12,113,428.30	-	586,427.18	68,071,607.04
营业利润	H=D-E-F-G	-36,295,632.96	-12,165,344.78	-2,324,895.15	-1,258,222.90	-52,044,095.79
息税前利润率	I=H/A	-16.08%	-12.94%	-8.07%	-30.00%	-14.75%
完全成本	J=B+C+E+F+G	262,052,761.43	106,193,477.16	31,133,804.35	5,452,219.04	404,832,261.98
息税前利润	K=A-J	-36,295,632.96	-12,165,344.78	-2,324,895.15	-1,258,222.90	-52,044,095.79
完全成本加成率	L=K/J	-13.85%	-11.46%	-7.47%	-23.08%	-12.86%

根据财务报表，浙江诺控 2022-2025 年 4 月的财务数据如下：

表：浙江诺控 2022-2025 年 4 月财务数据

单位：人民币元

项目	公式	金额				
		2022 年	2023 年	2024 年	2025 年 1-4 月	2022-2025 年 4 月 合计
营业收入	A	-	4,064,354.51	4,015,361.04	115,044.25	8,194,759.80
营业成本	B	-	3,960,755.60	3,691,781.63	103,008.85	7,755,546.08
营业税金及附加	C	-	7,664.76	4,845.89	3,131.69	15,642.34
毛利	D=A-B-C	-	95,934.15	318,733.52	8,903.71	423,571.38
毛利率	D'=D/A	-	2.36%	7.94%	7.74%	5.17%
销售费用	E	3,600,987.02	3,469,987.70	3,797,800.32	947,915.07	11,816,690.11
管理费用	F	4,654.66	44,434.54	59,101.28	782.00	108,972.48
研发费用	G	495,206.05	376,484.39	512,918.51	567,860.16	1,952,469.11
营业利润	H=D-E-F-G	-4,100,847.73	-3,794,972.48	-4,051,086.59	-1,507,653.52	-13,454,560.32
息税前利润率	I=H/A	-	-93.37%	-100.89%	-1310.50%	-164.18%
完全成本	J=B+C+E+F+G	4,100,847.73	7,859,326.99	8,066,447.63	1,622,697.77	21,649,320.12
息税前利润	K=A-J	-4,100,847.73	-3,794,972.48	-4,051,086.59	-1,507,653.52	-13,454,560.32
完全成本加成率	L=K/J	-100.00%	-48.29%	-50.22%	-92.91%	-62.15%

根据财务报表，亚博达 2022-2025 年 4 月的财务数据如下：

表：亚博达 2022-2025 年 4 月财务数据

单位：人民币元

项目	公式	金额				
		2022 年	2023 年	2024 年	2025 年 1-4 月	2022-2025 年 4 月 合计
营业收入	A	-	82,725,435.50	141,326,084.09	69,680,235.85	293,731,755.44
营业成本	B	-	91,497,848.99	140,387,123.58	66,563,921.34	298,448,893.91
营业税金及附加	C	-	144,198.45	831,543.84	328,514.13	1,304,256.42
毛利	D=A-B-C	-	-8,916,611.94	107,416.67	2,787,800.38	-6,021,394.89
毛利率	D'=D/A	-	-10.78%	0.08%	4.00%	-2.05%
销售费用	E	-	128,577.98	695,319.07	810,512.59	1,634,409.64
管理费用	F	-	2,700.00	25,803.28	73,602.88	102,106.16
研发费用	G	-	-	-	1,159,935.05	1,159,935.05
营业利润	H=D-E-F-G	-	-9,047,889.92	-613,705.68	743,749.86	-8,917,845.74
息税前利润率	I=H/A	-	-10.94%	-0.43%	1.07%	-3.04%
完全成本	J=B+C+E+F+G	-	91,773,325.42	141,939,789.77	68,936,485.99	302,649,601.18
息税前利润	K=A-J	-	-9,047,889.92	-613,705.68	743,749.86	-8,917,845.74
完全成本加成率	L=K/J	-	-9.86%	-0.43%	1.08%	-2.95%

根据财务报表，上海广翼 2022-2025 年 4 月的财务数据如下：

表：上海广翼 2022-2025 年 4 月财务数据

单位：人民币元

项目	公式	金额				
		2022 年	2023 年	2024 年	2025 年 1-4 月	2022-2025 年 4 月 合计
营业收入	A	68,027,877.29	165,073,725.90	157,223,062.33	47,773,433.08	438,098,098.60
营业成本	B	44,596,150.92	129,490,023.66	138,188,114.94	38,391,881.58	350,666,171.10
营业税金及附加	C	6,370.69	80,992.47	98,569.14	22,779.99	208,712.29
毛利	D=A-B-C	23,425,355.68	35,502,709.77	18,936,378.25	9,358,771.51	87,223,215.21
毛利率	D'=D/A	34.43%	21.51%	12.04%	19.59%	19.91%
销售费用	E	4,686,057.82	7,044,473.55	10,938,891.04	2,946,931.17	25,616,353.58
管理费用	F	4,845,991.52	6,539,665.92	8,417,939.83	2,927,670.37	22,731,267.64
研发费用	G	33,089,480.46	48,613,902.16	53,544,559.29	15,184,596.86	150,432,538.77
营业利润	H=D-E-F-G	-19,196,174.12	-26,695,331.86	-53,965,011.91	-11,700,426.89	-111,556,944.78
息税前利润率	I=H/A	-28.22%	-16.17%	-34.32%	-24.49%	-25.46%
完全成本	J=B+C+E+F+G	87,224,051.41	191,769,057.76	211,188,074.24	59,473,859.97	549,655,043.38
息税前利润	K=A-J	-19,196,174.12	-26,695,331.86	-53,965,011.91	-11,700,426.89	-111,556,944.78
完全成本加成率	L=K/J	-22.01%	-13.92%	-25.55%	-19.67%	-20.30%

根据财务报表，上海远驰 2022-2025 年 4 月的财务数据如下：

表：上海远驰 2022-2025 年 4 月财务数据

单位：人民币元

项目	公式	金额				
		2022 年	2023 年	2024 年	2025 年 1-4 月	2022-2025 年 4 月 合计
营业收入	A	7,752,770.36	10,095,489.49	11,264,775.92	31,240.00	29,144,275.77
营业成本	B	7,695,844.70	9,640,183.44	10,988,242.98	31,240.00	28,355,511.12
营业税金及附加	C	2,742.29	2,960.34	4,015.13	1,142.42	10,860.18
毛利	D=A-B-C	54,183.37	452,345.71	272,517.81	-1,142.42	777,904.47
毛利率	D'=D/A	0.70%	4.48%	2.42%	-3.66%	2.67%
销售费用	E	2,336,699.86	1,709,403.97	4,777,428.68	884,473.64	9,708,006.15
管理费用	F	830,437.17	263,406.95	114,549.44	11,222.43	1,219,615.99
研发费用	G	937,628.32	244,976.83	877,217.12	350,245.05	2,410,067.32
营业利润	H=D-E-F-G	-4,050,581.98	-1,765,442.04	-5,496,677.43	-1,247,083.54	-12,559,784.99
息税前利润率	I=H/A	-52.25%	-17.49%	-48.80%	-3991.94%	-43.10%
完全成本	J=B+C+E+F+G	11,803,352.34	11,860,931.53	16,761,453.35	1,278,323.54	41,704,060.76
息税前利润	K=A-J	-4,050,581.98	-1,765,442.04	-5,496,677.43	-1,247,083.54	-12,559,784.99
完全成本加成率	L=K/J	-34.32%	-14.88%	-32.79%	-97.56%	-30.12%

根据财务报表，七重宇宙 2022-2025 年 4 月的财务数据如下：

表：七重宇宙 2022-2025 年 4 月财务数据

单位：人民币元

项目	公式	金额				
		2022 年	2023 年	2024 年	2025 年 1-4 月	2022-2025 年 4 月 合计
营业收入	A	-	-	13,070,330.46	5,416,600.90	18,486,931.36
营业成本	B	-	-	8,872,349.02	3,545,394.88	12,417,743.90
营业税金及附加	C	-	-	32,277.36	9,300.36	41,577.72
毛利	D=A-B-C	-	-	4,165,704.08	1,861,905.66	6,027,609.74
毛利率	D'=D/A	-	-	31.87%	34.37%	32.60%
销售费用	E	-	-	4,229,663.17	1,713,505.75	5,943,168.92
管理费用	F	-	-	133,028.11	48,476.77	181,504.88
研发费用	G	-	-	-	256,750.53	256,750.53
营业利润	H=D-E-F-G	-	-	-196,987.20	-156,827.39	-353,814.59
息税前利润率	I=H/A	-	-	-1.51%	-2.90%	-1.91%
完全成本	J=B+C+E+F+G	-	-	13,267,317.66	5,573,428.29	18,840,745.95
息税前利润	K=A-J	-	-	-196,987.20	-156,827.39	-353,814.59
完全成本加成率	L=K/J	-	-	-1.48%	-2.81%	-1.88%

根据财务报表，Thingsmatrix 2022-2025 年 4 月的财务数据如下：

表：Thingsmatrix2022-2025 年 4 月财务数据

单位：人民币元

项目	公式	金额				
		2022 年	2023 年	2024 年	2025 年 1-4 月	2022-2025 年 4 月 合计
营业收入	A	4,650,095.67	20,704,490.51	3,181,906.98	-	28,536,493.16
营业成本	B	2,941,075.82	5,452,522.06	1,374,278.60	-	9,767,876.48
营业税金及附加	C	-	-	-	373.77	373.77
毛利	D=A-B-C	1,709,019.85	15,251,968.45	1,807,628.38	-373.77	18,768,242.91
毛利率	D'=D/A	36.75%	73.67%	56.81%	-	65.77%
销售费用	E	11,497,353.42	9,766,046.23	1,251,092.05	10,766.25	22,525,257.95
管理费用	F	592,816.29	154,671.11	366,533.94	23,015.42	1,137,036.76
研发费用	G	5,664,084.92	3,202,454.58	404,500.01	-0.11	9,271,039.40
营业利润	H=D-E-F-G	-16,045,234.78	2,128,796.53	-214,497.62	-34,155.33	-14,165,091.20
息税前利润率	I=H/A	-345.05%	10.28%	-6.74%	-	-49.64%
完全成本	J=B+C+E+F+G	20,695,330.45	18,575,693.98	3,396,404.60	34,155.33	42,701,584.36
息税前利润	K=A-J	-16,045,234.78	2,128,796.53	-214,497.62	-34,155.33	-14,165,091.20
完全成本加成率	L=K/J	-77.53%	11.46%	-6.32%	-100.00%	-33.17%

根据财务报表，广通亿联 2022-2025 年 4 月的财务数据如下：

表：广通亿联 2022-2025 年 4 月财务数据

单位：人民币元

项目	公式	金额				
		2022 年	2023 年	2024 年	2025 年 1-4 月	2022-2025 年 4 月 合计
营业收入	A	1,476,057.05	83,856.14	122,066.97	2,226,906.00	3,908,886.16
营业成本	B	884,679.99	15,893.73	109,450.54	-	1,010,024.26
营业税金及附加	C	364.55	21.03	39.43	-	425.01
毛利	D=A-B-C	591,012.51	67,941.38	12,577.00	2,226,906.00	2,898,436.89
毛利率	D'=D/A	40.04%	81.02%	10.30%	100.00%	74.15%
销售费用	E	-167,035.21	10,994.63	12,424.24	-	-143,616.34
管理费用	F	1,176,486.29	885,221.74	871,457.93	40,052.54	2,973,218.50
研发费用	G	15,899,835.21	16,648,946.55	937,258.66	12,205.90	33,498,246.32
营业利润	H=D-E-F-G	-16,318,273.78	-17,477,221.54	-1,808,563.83	2,174,647.56	-33,429,411.59
息税前利润率	I=H/A	-1105.53%	-20841.91%	-1481.62%	97.65%	-855.22%
完全成本	J=B+C+E+F+G	17,794,330.83	17,561,077.68	1,930,630.80	52,258.44	37,338,297.75
息税前利润	K=A-J	-16,318,273.78	-17,477,221.54	-1,808,563.83	2,174,647.56	-33,429,411.59
完全成本加成率	L=K/J	-91.70%	-99.52%	-93.68%	4161.33%	-89.53%

根据财务报表，香港锐凌 2022-2024 年度的财务数据如下：

表：香港锐凌 2022-2024 年度财务数据

单位：人民币元

项目	公式	金额			
		2022 年	2023 年	2024 年	2022 至 2024 年度合计
营业收入	A	408,179,231.96	2,214,301,190.54	992,997,115.96	3,615,477,538.46
营业成本	B	344,684,216.65	1,736,446,941.46	879,795,446.07	2,960,926,604.18
营业税金及附加	C	-	-	-	-
毛利	D=A-B-C	63,495,015.31	477,854,249.08	113,201,669.89	654,550,934.28
毛利率	D'=D/A	15.56%	21.58%	11.40%	18.10%
销售费用	E	7,878,244.48	78,982,899.08	20,008,196.91	106,869,340.47
管理费用	F	5,345,822.59	60,451,088.54	19,352,214.49	85,149,125.62
研发费用	G	14,024,270.36	36,097,281.06	16,671,501.34	66,793,052.76
营业利润	H=D-E-F-G	36,246,677.88	302,322,980.40	57,169,757.15	395,739,415.43
息税前利润率	I=H/A	8.88%	13.65%	5.76%	10.95%
完全成本	J=B+C+E+F+G	371,932,554.08	1,911,978,210.14	935,827,358.81	3,219,738,123.03
息税前利润	K=A-J	36,246,677.88	302,322,980.40	57,169,757.15	395,739,415.43
完全成本加成率	L=K/J	9.75%	15.81%	6.11%	12.29%

根据财务报表，卢森堡锐凌 2022-2024 年度的财务数据如下：

表：卢森堡锐凌 2022-2024 年度财务数据

单位：人民币元

项目	公式	金额			
		2022 年	2023 年	2024 年	2022 至 2024 年度合计
营业收入	A	11,066,143.34	354,168,926.23	918,357,962.34	1,283,593,031.91
营业成本	B	-114,887.16	257,090,004.49	707,680,481.63	964,655,598.96
营业税金及附加	C	-	475,735.12	1,404,611.65	1,880,346.77
毛利	D=A-B-C	11,181,030.50	96,603,186.62	209,272,869.06	317,057,086.18
毛利率	D'=D/A	101.04%	27.28%	22.79%	24.70%
销售费用	E	12,587.80	381,213.40	641,086.12	1,034,887.32
管理费用	F	564,327.82	41,481,602.56	23,961,506.30	66,007,436.68
研发费用	G	7,731,551.39	107,309,895.27	93,967,949.93	209,009,396.59
营业利润	H=D-E-F-G	2,872,563.49	-52,569,524.61	90,702,326.71	41,005,365.59
息税前利润率	I=H/A	25.96%	-14.84%	9.88%	3.19%
完全成本	J=B+C+E+F+G	8,193,579.85	406,738,450.84	827,655,635.63	1,242,587,666.32
息税前利润	K=A-J	2,872,563.49	-52,569,524.61	90,702,326.71	41,005,365.59
完全成本加成率	L=K/J	35.06%	-12.92%	10.96%	3.30%

根据财务报表，锐凌无线 2022-2024 年度的财务数据如下：

表：锐凌无线 2022-2024 年度财务数据

单位：人民币元

项目	公式	金额			
		2022 年	2023 年	2024 年	2022 至 2024 年度合计
营业收入	A	-	-	-	-
营业成本	B	-	-	-	-
营业税金及附加	C	-	-	-	-
毛利	D=A-B-C	-	-	-	-
毛利率	D'=D/A	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
销售费用	E	-	-	-	-
管理费用	F	176,639.18	336,816.55	87,395.49	600,851.22
研发费用	G	-	-	-	-
营业利润	H=D-E-F-G	-176,639.18	-336,816.55	-87,395.49	-600,851.22
息税前利润率	I=H/A	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
完全成本	J=B+C+E+F+G	176,639.18	336,816.55	87,395.49	600,851.22
息税前利润	K=A-J	-176,639.18	-336,816.55	-87,395.49	-600,851.22
完全成本加成率	L=K/J	-100.00%	-100.00%	-100.00%	-100.00%

根据财务报表，法国锐凌 2022-2024 年度的财务数据如下：

表：法国锐凌 2022-2024 年度财务数据

单位：人民币元

项目	公式	金额			
		2022 年	2023 年	2024 年	2022 至 2024 年度合计
营业收入	A	32,113,355.88	202,511,681.34	86,979,251.45	321,604,288.67
营业成本	B	48,541,281.32	116,805,224.76	44,942,834.30	210,289,340.38
营业税金及附加	C	-	153,891.86	212,656.44	366,548.30
毛利	D=A-B-C	-16,427,925.44	85,552,564.72	41,823,760.71	110,948,399.99
毛利率	D'=D/A	-51.16%	42.25%	48.08%	34.50%
销售费用	E	-	21,092,934.73	13,813,078.34	34,906,013.07
管理费用	F	1,563,998.48	22,946,840.71	11,840,686.56	36,351,525.75
研发费用	G	-	16,009,070.03	12,030,756.25	28,039,826.28
营业利润	H=D-E-F-G	-17,991,923.92	25,503,719.25	4,139,239.56	11,651,034.89
息税前利润率	I=H/A	-56.03%	12.59%	4.76%	3.62%
完全成本	J=B+C+E+F+G	50,105,279.80	177,007,962.09	82,840,011.89	309,953,253.78
息税前利润	K=A-J	-17,991,923.92	25,503,719.25	4,139,239.56	11,651,034.89
完全成本加成率	L=K/J	-35.91%	14.41%	5.00%	3.76%

根据财务报表，德国锐凌 2022-2024 年度的财务数据如下：

表：德国锐凌 2022-2024 年度财务数据

单位：人民币元

项目	公式	金额			
		2022 年	2023 年	2024 年	2022 至 2024 年度合计
营业收入	A	344,304.56	14,371,302.31	6,500,166.44	21,215,773.31
营业成本	B	304,389.93	13,495,183.62	-135.88	13,799,437.67
营业税金及附加	C	-	-	-	-
毛利	D=A-B-C	39,914.63	876,118.69	6,500,302.32	7,416,335.64
毛利率	D'=D/A	11.59%	6.10%	100.00%	34.96%
销售费用	E	-	-65,505.94	2,000,462.77	1,934,956.83
管理费用	F	-	-98,139.96	3,264,294.05	3,166,154.09
研发费用	G	-	-44,423.79	1,580,267.44	1,535,843.65
营业利润	H=D-E-F-G	39,914.63	1,084,188.38	-344,721.94	779,381.07
息税前利润率	I=H/A	11.59%	7.54%	-5.30%	3.67%
完全成本	J=B+C+E+F+G	304,389.93	13,287,113.93	6,844,888.38	20,436,392.24
息税前利润	K=A-J	39,914.63	1,084,188.38	-344,721.94	779,381.07
完全成本加成率	L=K/J	13.11%	8.16%	-5.04%	3.81%

根据财务报表，香港锐凌科技 2022-2024 年度的财务数据如下：

表：香港锐凌科技 2022-2024 年度财务数据

单位：人民币元

项目	公式	金额			
		2022 年	2023 年	2024 年	2022 至 2024 年度合计
营业收入	A	1,480,373.45	11,763,398.71	7,183,104.64	20,426,876.80
营业成本	B	1,323,034.43	10,722,910.05	1,688,503.48	13,734,447.96
营业税金及附加	C	-	-	-	-
毛利	D=A-B-C	157,339.02	1,040,488.66	5,494,601.16	6,692,428.84
毛利率	D'=D/A	10.63%	8.85%	76.49%	32.76%
销售费用	E	-	-25,730.10	1,684,015.60	1,658,285.50
管理费用	F	-	-3,337.19	249,963.56	246,626.37
研发费用	G	-	-44,776.49	2,931,965.90	2,887,189.41
营业利润	H=D-E-F-G	157,339.02	1,114,332.44	628,656.10	1,900,327.56
息税前利润率	I=H/A	10.63%	9.47%	8.75%	9.30%
完全成本	J=B+C+E+F+G	1,323,034.43	10,649,066.27	6,554,448.54	18,526,549.24
息税前利润	K=A-J	157,339.02	1,114,332.44	628,656.10	1,900,327.56
完全成本加成率	L=K/J	11.89%	10.46%	9.59%	10.26%

根据财务报表，锐凌通讯 2022-2024 年度的财务数据如下：

表：锐凌通讯 2022-2024 年度财务数据

单位：人民币元

项目	公式	金额			
		2022 年	2023 年	2024 年	2022 至 2024 年度合计
营业收入	A	21,036,699.86	11,763,398.71	99,830,698.22	132,630,796.79
营业成本	B	18,107,238.97	10,722,910.05	84,739,249.58	113,569,398.60
营业税金及附加	C	1,261.74	45,959.09	6,373.23	53,594.06
毛利	D=A-B-C	2,928,199.15	994,529.57	15,085,075.41	19,007,804.13
毛利率	D'=D/A	13.92%	8.45%	15.11%	14.33%
销售费用	E	-	-	-	-
管理费用	F	2,372,761.04	-	6,370,358.65	8,743,119.69
研发费用	G	-	-	-1,519,910.92	-1,519,910.92
营业利润	H=D-E-F-G	555,438.11	994,529.57	10,234,627.68	11,784,595.36
息税前利润率	I=H/A	2.64%	8.45%	10.25%	8.89%
完全成本	J=B+C+E+F+G	20,481,261.75	10,768,869.14	89,596,070.54	120,846,201.43
息税前利润	K=A-J	555,438.11	994,529.57	10,234,627.68	11,784,595.36
完全成本加成率	L=K/J	2.71%	9.24%	11.42%	9.75%

根据财务报表，日本锐凌 2022-2024 年度的财务数据如下：

表：日本锐凌 2022-2024 年度财务数据

单位：人民币元

项目	公式	金额			
		2022 年	2023 年	2024 年	2022 至 2024 年度合计
营业收入	A	664,296.91	3,518,184.56	2,044,572.94	6,227,054.41
营业成本	B	396,579.33	3,089,660.73	-	3,486,240.06
营业税金及附加	C	-	-	-	-
毛利	D=A-B-C	267,717.58	428,523.83	2,044,572.94	2,740,814.35
毛利率	D'=D/A	40.30%	12.18%	100.00%	44.01%
销售费用	E	-	82,509.30	1,206,705.72	1,289,215.02
管理费用	F	-	6,898.00	138,741.21	145,639.21
研发费用	G	-	59,189.61	523,445.82	582,635.43
营业利润	H=D-E-F-G	267,717.58	279,926.92	175,680.19	723,324.69
息税前利润率	I=H/A	40.30%	7.96%	8.59%	11.62%
完全成本	J=B+C+E+F+G	396,579.33	3,238,257.64	1,868,892.75	5,503,729.72
息税前利润	K=A-J	267,717.58	279,926.92	175,680.19	723,324.69
完全成本加成率	L=K/J	67.51%	8.64%	9.40%	13.14%

根据财务报表，韩国锐凌 2022-2024 年度的财务数据如下：

表：韩国锐凌 2022-2024 年度财务数据

单位：人民币元

项目	公式	金额			
		2022 年	2023 年	2024 年	2022 至 2024 年度合计
营业收入	A	519,828.02	2,526,538.18	1,507,496.32	4,553,862.52
营业成本	B	414,536.25	2,367,483.48	-	2,782,019.73
营业税金及附加	C	-	-	-	-
毛利	D=A-B-C	105,291.77	159,054.70	1,507,496.32	1,771,842.79
毛利率	D'=D/A	20.26%	6.30%	100.00%	38.91%
销售费用	E	-	-22,268.92	497,980.15	475,711.23
管理费用	F	-	563.34	69,888.89	70,452.23
研发费用	G	-	-15,960.07	796,676.12	780,716.05
营业利润	H=D-E-F-G	105,291.77	196,720.35	142,951.16	444,963.28
息税前利润率	I=H/A	20.26%	7.79%	9.48%	9.77%
完全成本	J=B+C+E+F+G	414,536.25	2,329,817.83	1,364,545.16	4,108,899.24
息税前利润	K=A-J	105,291.77	196,720.35	142,951.16	444,963.28
完全成本加成率	L=K/J	25.40%	8.44%	10.48%	10.83%

根据财务报表，匈牙利锐凌 2022-2024 年度的财务数据如下：

表：匈牙利锐凌 2022-2024 年度财务数据

单位：人民币元

项目	公式	金额			
		2022 年	2023 年	2024 年	2022 至 2024 年度合计
营业收入	A	-	11,164,923.28	11,260,381.51	22,425,304.79
营业成本	B	-	10,325,798.00	-	10,325,798.00
营业税金及附加	C	-	-	546,758.86	546,758.86
毛利	D=A-B-C	-	839,125.28	10,713,622.65	11,552,747.93
毛利率	D'=D/A	-	7.52%	95.14%	51.52%
销售费用	E	-	-	-	-
管理费用	F	243,552.40	-23,279.29	1,361,111.71	1,581,384.82
研发费用	G	427,439.59	-118,032.34	8,920,905.09	9,230,312.34
营业利润	H=D-E-F-G	-670,991.99	980,436.91	431,605.85	741,050.77
息税前利润率	I=H/A	-	8.78%	3.83%	3.30%
完全成本	J=B+C+E+F+G	670,991.99	10,184,486.37	10,828,775.66	21,684,254.02
息税前利润	K=A-J	-670,991.99	980,436.91	431,605.85	741,050.77
完全成本加成率	L=K/J	-100.00%	9.63%	3.99%	3.42%

根据财务报表，新加坡锐凌 2022-2024 年度的财务数据如下：

表：新加坡锐凌 2022-2024 年度财务数据

单位：人民币元

项目	公式	金额			
		2022 年	2023 年	2024 年	2022 至 2024 年度合计
营业收入	A	-	-	171,670,433.01	171,670,433.01
营业成本	B	-	-	153,120,305.81	153,120,305.81
营业税金及附加	C	-	-	-	-
毛利	D=A-B-C	-	-	18,550,127.20	18,550,127.20
毛利率	D'=D/A	-	-	10.81%	10.81%
销售费用	E	-	-	5,526,990.30	5,526,990.30
管理费用	F	-	-	7,190,008.69	7,190,008.69
研发费用	G	-	-	8,522,063.13	8,522,063.13
营业利润	H=D-E-F-G	-	-	-2,688,934.92	-2,688,934.92
息税前利润率	I=H/A	-	-	-1.57%	-1.57%
完全成本	J=B+C+E+F+G	-	-	174,359,367.93	174,359,367.93
息税前利润	K=A-J	-	-	-2,688,934.92	-2,688,934.92
完全成本加成率	L=K/J	-	-	-1.54%	-1.54%

附件三：关联交易具体情况

以下金额单位均为人民币。

深圳广和通审阅期间关联购销情况

	交易对象	2022	2023	2024	2025.1-4
关联销售	香港广和通	2,137,527,955.01	2,229,648,291.38	2,288,841,771.90	721,362,508.24
	广通远驰	637,723,589.71	446,896,076.41	603,347,846.53	173,588,331.15
	美国广和通	265,049,734.71	321,547,884.63	334,189,498.22	45,687,190.77
	西安通信	40,276,604.56	28,286,292.25	-	-
	上海广翼	33,668,950.58	66,862,684.79	47,761,050.56	16,619,913.06
	台湾广和通	29,857,563.47	5,844,833.63	-	-
	广和通科技	11,905,034.40	166,880,840.16	555,389,014.29	167,092,785.70
	欧洲广和通	10,048,262.91	39,927,206.81	3,127,052.79	-1,123,044.10
	广通亿联	293,045.00	13,451.46	-	-
	浙江诺控	-	3,964,959.70	3,691,781.63	103,008.85
	广和通软件	-	1,397,996.89	12,272,811.06	3,440,939.36
	广和通无线科技	-	8,902,733.75	797,838,865.63	215,946,505.32
	亚博达	-	946,552.04	20,259,440.41	1,750,500.00
	锐凌无线	-	-	233.38	
	远驰软件	-	-	48,415.69	
	Thingsmatrix	-	-	1,954,389.62	
	关联销售合计	3,166,350,740.35	3,321,119,803.90	4,668,722,171.71	1,344,468,638.35
关联采购	西安通信	24,689,133.06	21,279,418.40	-	
	上海广翼	4,547,636.26	5,007,908.45	-	75,115.63
	香港广和通	3,723,972.66	-	17,720,229.03	70,476.94
	广通远驰	77,473.83	1,310,456.85	4,548,097.25	484,073.57
	广和通科技	-	130,893,446.33	788,305,410.61	-49,746.79
	广和通无线科技	-	-	274,867.26	
	广通亿联	-	103,075.47	3,121,928.50	
	关联采购合计	33,038,215.81	158,594,305.50	813,970,532.65	579,919.35
营业收入		4,384,808,045.38	4,535,444,158.67	6,035,362,618.12	1,870,893,851.41
关联销售占比		72.21%	73.23%	77.36%	71.89%

深圳广和通审阅期间关联软件产品购销情况

	交易对象	2022	2023	2024	2025.1-4
关联采购	广和通软件	164,298,593.69	148,134,452.22	107,047,889.78	23,203,407.00
	西安软件	159,725,021.65	160,937,973.23	120,651,566.98	35,991,669.00
	广通亿联	-	-	-	2,226,906.00
	关联采购合计	324,023,615.34	309,072,425.45	227,699,456.76	61,421,982.00

深圳广和通审阅期间关联劳务情况

	交易对象	2022	2023	2024	2025.1-4
关联销售	广通远驰	-	-	5,383,139.63	585,923.65
	上海广翼	-	-	2,076,209.58	-
	广和通科技	-	-	425,076.81	-
	广和通无线科技	-	-	5,721,949.86	-
	亚博达	-	-	1,823,023.22	418,135.17
	七重宇宙	-	-	444,228.74	1,312,142.04
	关联销售合计	-	-	15,873,627.84	2,316,200.86
关联采购	广和通软件	-	-	5,668,222.48	-
	美国广和通	-	-	1,386,041.38	-
	亚博达	-	-	1,866.42	-
	上海广翼	-	-	-	951,167.10
	广通亿联	-	103,075.47	-	-
	关联采购合计	-	103,075.47	7,056,130.28	951,167.10

深圳广和通审阅期间关联资金使用情况

	交易对象	2022	2023	2024	2025.1-4
关联销售	广通远驰	-	18,941,657.12	17,711,144.56	6,936,017.31
	上海广翼	-	4,661,792.55	5,261,092.97	2,933,157.83
	关联销售合计	-	23,603,449.67	22,972,237.53	9,869,175.14

香港广和通审阅期间关联购销情况

	交易对象	2022	2023	2024	2025.1-4
关联销售	香港锐凌	313,233,017.68	-	-	-
	深圳广和通	3,537,616.70	-	17,720,229.03	70,476.94
	广和通科技	-	-	1,249,005.46	-
	锐凌卢森堡	-	-	35,543.00	-
	锐凌无线通讯	748,510,720.64	-	-	-
	关联销售合计	1,065,281,355.02	-	19,004,777.49	70,476.94
关联采购	深圳广和通	2,119,821,653.37	2,229,681,562.44	2,288,841,771.90	721,362,508.24
	台湾广和通	31,033,717.30	6,356,835.15	-	-
	西安通信	25,371,438.35	10,990,331.36	-	-
	广和通无线科技	11,383,697.11	204,117,789.58	1,162,346,841.89	443,628,500.36
	上海广翼	439,365.23	-	702,840.60	-
	ThingsMatrix	240,910.23	2,072,331.68	-	-
	广和通科技	-	988,478.75	35,575.50	-
	关联采购合计	2,188,290,781.60	2,454,207,328.97	3,451,927,029.89	1,164,991,008.60

营业收入	3,685,400,233.41	2,929,499,277.43	3,539,070,335.28	1,284,648,571.95
关联销售占比	28.91%	0.00%	0.54%	0.01%

香港广和通审阅期间关联劳务情况

	交易对象	2022	2023	2024	2025.1-4
关联销售	香港锐凌	-	-	-100,832.83	-
	亚博达	-	-	365,148.65	-
	Thingsmatrix	879,290.05	1,073,044.56	-	-
	广通远驰	108,135.46	472,179.88	-	151,458.48
	关联销售合计	987,425.51	1,545,224.44	264,315.82	151,458.48
关联采购	台湾广和通	-	3,985,115.71	17,443,549.92	8,386,531.31
	ThingsMatrix	-	16,026,085.70	14,785.15	-
	欧洲广和通	8,017,684.29	13,718,579.31	6,329,007.14	2,186,207.54
	日本锐凌	-	3,862,467.31	-	-
	韩国锐凌	-	360,184.86	-	-
	香港锐凌	-	135,933.00	-	-
	广通远驰	-	-	-	78,129.70
	关联采购合计	8,017,684.29	38,088,365.89	23,787,342.21	10,650,868.55

广和通软件审阅期间关联购销情况

	交易对象	2022	2023	2024	2025.1-4
关联销售	深圳广和通	-	1,397,996.89	12,272,811.06	3,440,939.36
	关联销售合计	-	1,397,996.89	12,272,811.06	3,440,939.36
营业收入		169,553,685.69	185,910,120.13	201,025,179.59	29,399,129.04
关联销售占比		0.00%	0.75%	6.11%	11.70%

广和通软件审阅期间关联软件产品购销情况

	交易对象	2022	2023	2024	2025.1-4
关联销售	深圳广和通	164,298,593.69	148,134,452.22	107,047,889.78	23,203,407.00
	广通远驰	4,748,401.00	2,075,171.00	-	-
	西安通信	506,691.00	1,647,000.00	-	-
	广和通科技	-	32,712,550.00	75,537,360.00	1,580,610.00
	关联销售合计	169,553,685.69	184,569,173.22	182,585,249.78	24,784,017.00

广和通软件审阅期间关联劳务情况

	交易对象	2022	2023	2024	2025.1-4
关联销售	深圳广和通	-	-	5,668,222.48	-
	锐凌无线通讯	-	-	120,037.17	-
	西安软件	-	-	-	1,174,172.68

	关联销售合计	-	-	5,788,259.65	1,174,172.68
关联 采购	西安通信	-	18,867,924.53	-	-
	关联采购合计	-	18,867,924.53	-	-

西安软件审阅期间关联软件产品购销情况

	交易对象	2022	2023	2024	2025.1-4
关联 销售	深圳广和通	159,725,027.66	160,937,973.23	120,651,566.98	35,991,669.00
	广通远驰	12,000.00	-	-	
	西安通信	10,091,031.00	-	-	
	广和通科技	-	7,130,650.00	47,445,820.00	17,010,500.00
	关联销售合计	169,828,058.66	168,068,623.23	168,097,386.98	53,002,169.00
	营业收入	169,828,058.66	168,068,623.23	168,097,386.98	53,002,169.00
关联销售占比		100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

西安通信审阅期间关联购销情况

	交易对象	2022	2023	2024	2025.1-4
关联 销售	深圳广和通	24,689,133.06	21,279,418.40	-	-
	香港广和通	25,082,101.54	15,210,321.02	-	-
	美国广和通	-	10,990,331.36	-	-
	广和通科技	-	4,883.89	4,268.60	-
	上海广翼	-	5,253.18	2,435.50	-
	关联销售合计	49,771,234.60	47,490,207.85	6,704.10	-
	营业收入	225,757,128.47	94,028,132.38	28,808,909.20	4,193,996.14
关联 采购	深圳广和通	40,276,604.56	28,286,292.25	-	-
	关联采购合计	40,276,604.56	28,286,292.25	-	-
营业收入		225,757,128.47	94,028,132.38	28,808,909.20	4,193,996.14
关联销售占比		22.05%	50.51%	0.02%	0.00%

西安通信审阅期间关联软件产品购销情况

	交易对象	2022	2023	2024	2025.1-4
关联 采购	西安软件	10,091,031.00	-	-	-
	广和通软件	506,691.00	1,647,000.00	-	-
	关联销售合计	10,597,722.00	1,647,000.00	-	-

西安通信审阅期间关联劳务情况

	交易对象	2022	2023	2024	2025.1-4
关联 销售	广和通科技	-	27,670,000.00	-	3,850,000.00
	西安软件	-	-	-	343,996.14
	广和通软件	-	18,867,924.53	-	-
	深圳广和通	-	-	24,980,471.70	-
	关联销售合计	-	46,537,924.53	24,980,471.70	4,193,996.14

广和通科技审阅期间关联购销情况

	交易对象	2022	2023	2024	2025.1-4
关联销售	广和通无线科技	-	283,437,929.11	378,554,319.44	237,994,748.19
	深圳广和通	-	130,893,446.33	788,305,410.61	-49,746.79
	香港广和通	-	988,478.70	35,575.50	-
	上海广翼	-	311,820.00	-	-
	广通远驰	-	-	600.16	4.04
	上海广翼	-	5,253.18	-	-
	关联销售合计	-	415,636,927.32	1,166,895,905.71	237,945,005.44
关联采购	深圳广和通	-	166,880,840.16	555,389,014.29	167,092,785.70
	西安通信	-	-	4,268.60	-
	香港广和通	-	-	1,249,005.46	-
	广和通无线科技	-	-	116,043,926.02	50,853,953.83
	广通远驰	-	-	162.17	341,855.81
	关联采购合计	-	166,880,840.16	672,686,376.54	218,288,595.34
营业收入		-	415,640,809.59	1,168,880,249.68	238,494,740.37
关联销售占比		0.00%	100.00%	99.83%	99.77%

广和通科技审阅期间关联软件产品购销情况

	交易对象	2022	2023	2024	2025.1-4
关联采购	广和通软件	-	32,712,550.00	75,537,360.00	1,580,610.00
	西安软件	-	7,130,650.00	47,445,820.00	17,010,500.00
	关联采购合计	-	39,843,200.00	122,983,180.00	18,591,110.00

广和通科技审阅期间关联劳务情况

	交易对象	2022	2023	2024	2025.1-4
关联销售	广通远驰	-	-	5,475.05	-
	远驰软件	-	-	1,820,340.25	515,623.06
	关联销售合计	-	-	1,825,815.3	515,623.06
关联采购	深圳广和通	-	-	425,076.81	-
	西安通信	-	27,674,883.89	24,980,471.70	3,850,000.00
	远驰软件	-	-	5,746,386.79	-
	关联采购合计	-	27,674,883.89	31,151,935.30	3,850,000.00

广和通无线科技审阅期间关联购销情况

	交易对象	2022	2023	2024	2025.1-4
关联销售	香港广和通	11,522,505.06	204,117,789.58	1,162,346,841.89	443,628,500.36
	美国广和通	-	94,314,207.13	885,221.68	28,466.14
	广通远驰	-	16,535,926.34	-	-

	深圳广和通	-	-	274,867.26	-
	广和通科技	-	-	116,043,926.02	50,853,953.83
	关联销售合计	11,522,505.06	314,967,923.05	1,279,550,856.85	494,510,920.33
关联 采购	广和通科技	-	283,437,929.11	378,554,319.44	237,994,748.19
	深圳广和通	11,905,034.40	8,902,733.75	797,838,865.63	215,946,505.32
	广通远驰	-	-	5,235,241.19	-
	关联采购合计	11,905,034.40	292,340,662.86	1,181,628,426.26	453,941,253.51
营业收入		11,522,505.06	316,891,433.61	1,279,614,528.91	494,510,920.33
关联销售占比		100.00%	99.39%	99.83%	100.00%

广和通无线科技审阅期间关联劳务情况

	交易对象	2022	2023	2024	2025.1-4
关联 采购	深圳广和通	-	-	5,721,949.86	-
	关联采购合计	-	-	5,721,949.86	-

广通远驰审阅期间关联购销情况

	交易对象	2022	2023	2024	2025.1-4
关联 销售	上海远驰	7,695,844.70	9,640,183.44	10,988,242.98	31,240.00
	深圳广和通	77,473.83	1,337,153.44	4,548,097.25	484,073.57
	上海广翼	-	31,766.63	92,251.69	5,193,938.77
	广和通无线科技	-	-	5,235,241.19	-
	广和通科技	-	-	162.17	341,855.81
	远驰软件	-	-	880,736.76	-
	关联销售合计	7,773,318.53	11,009,103.51	21,744,732.04	6,051,108.15
关联 采购	深圳广和通	637,723,589.70	446,896,076.41	603,347,846.53	173,588,331.15
	广和通无线科技	-	16,535,926.34	-	-
	上海广翼	-	67,758.50	43,521.89	25,994.37
	广和通科技	-	-	600.16	4.04
	关联采购合计	637,723,589.70	463,499,761.25	603,391,968.58	173,614,329.56
营业收入		977,348,157.59	1,167,850,899.98	1,533,583,212.23	4,212,411,537.34
关联销售占比		0.80%	0.94%	1.42%	0.14%

广通远驰审阅期间关联软件产品购销情况

关联	交易对象	2022	2023	2024	2025.1-4
----	------	------	------	------	----------

采购	远驰软件	-	63,619,920.00	88,204,053.00	21,214,600.00
	广和通软件	4,748,401.00	2,075,171.00	-	-
	西安软件	12,000.00	-	-	-
	关联采购合计	4,760,401.00	65,695,091.00	88,204,053.00	21,214,600.00

广和远驰审阅期间关联劳务情况

	交易对象	2022	2023	2024	2025.1-4
关联销售	上海广翼	-	-	645,362.24	-
	香港广和通	-	-	-	78,129.70
	关联销售合计	-	-	645,362.24	78,129.70
关联采购	深圳广和通	-	-	5,383,139.63	585,923.65
	香港广和通	108,135.46	-	-	151,458.48
	远驰软件	-	-	1,538,894.60	-
	广和通科技	-	-	5,475.05	-
	关联采购合计	108,135.46	-	6,927,509.28	737,382.13

广通远驰审阅期间关联资金使用情况

	交易对象	2022	2023	2024	2025.1-4
关联采购	深圳广和通	-	18,941,657.12	17,711,144.56	6,936,017.31
	关联采购合计	-	18,941,657.12	17,711,144.56	6,936,017.31

远驰软件审阅期间关联购销情况

	交易对象	2022	2023	2024	2025.1-4
关联采购	深圳广和通	-	-	48,415.69	-
	关联采购合计	-	-	48,415.69	-

远驰软件审阅期间关联软件产品购销情况

	交易对象	2022	2023	2024	2025.1-4
关联销售	广通远驰	-	63,619,920.00	88,204,053.00	21,214,600.00
	关联销售合计	-	63,619,920.00	88,204,053.00	21,214,600.00
营业收入		-	82,737,039.41	107,706,784.39	25,853,950.00
关联销售占比		-	76.89%	81.89%	82.06%

远驰软件审阅期间关联劳务情况

	交易对象	2022	2023	2024	2025.1-4
关联销售	广通远驰	-	-	1,538,894.60	-
	广和通科技	-	-	5,746,386.79	-
	关联销售合计	-	-	7,285,281.39	-

关联采购	广通远驰	-	-	880,736.76	-
	广和通科技	-	-	1,820,340.25	515,623.06
	关联采购合计	-	-	2,701,077.01	515,623.06

Thingsmatrix 审阅期间关联购销情况

关联采购	交易对象	2022	2023	2024	2025.1-4
	深圳广和通	-	-	1,954,389.62	-
	广通亿联	16,100.34	74.85	12,616.53	-
	关联采购合计	16,100.34	74.85	1,967,006.15	-

Thingsmatrix 审阅期间关联劳务情况

关联销售	交易对象	2022	2023	2024	2025.1-4
	香港广和通	879,290.05	18,098,417.38	14,785.15	-
	关联销售合计	879,290.05	18,098,417.38	14,785.15	-
营业收入		4,650,095.67	20,704,490.51	3,181,906.98	-
关联销售占比		18.91%	87.41%	0.46%	0.00%

广通亿联审阅期间关联购销情况

关联采购	交易对象	2022	2023	2024	2025.1-4
	Thingsmatrix	16,100.34	-	12,616.53	-
	深圳广和通	-	103,075.47	-	-
	关联采购合计	16,100.34	103,075.47	12,616.53	-

美国广和通审阅期间关联购销情况

关联采购	交易对象	2022	2023	2024	2025.1-4
	深圳广和通	263,821,596.52	321,547,884.63	334,189,498.22	45,687,190.77
	广和通无线科技	-	94,314,207.12	885,221.68	28,466.14
	西安通信	-	15,210,321.02	-	-
	关联采购合计	263,821,596.52	431,072,412.76	335,074,719.90	45,715,656.91

美国广和通审阅期间关联劳务情况

关联销售	交易对象	2022	2023	2024	2025.1-4
	深圳广和通	-	-	1,386,041.38	-
	关联销售合计	-	-	1,386,041.38	-
营业收入		-	326,685,671.91	382,488,223.98	80,940,279.34
关联销售占比		0.00%	0.00%	0.36%	0.00%

欧洲广和通审阅期间关联购销情况

	交易对象	2022	2023	2024	2025.1-4
关联采购	深圳广和通	9,747,264.22	39,927,206.81	3,127,052.79	-1,123,044.10
	关联采购合计	9,747,264.22	39,927,206.81	3,127,052.79	-1,123,044.10

欧洲广和通审阅期间关联劳务情况

	交易对象	2022	2023	2024	2025.1-4
关联销售	香港广和通	8,017,684.29	13,718,579.31	6,329,007.14	2,186,207.54
	关联销售合计	8,017,684.29	13,718,579.31	6,329,007.14	2,186,207.54

七重宇宙审阅期间关联劳务情况

单位:人民币

	交易对象	2022	2023	2024	2025.1-4
关联销售	亚博达	-	-	136,198.86	-
	关联销售合计	-	-	136,198.86	-
关联采购	深圳广和通	-	-	444,228.74	1,312,142.04
	亚博达	-	-	142,444.76	-
	关联采购合计	-	-	586,673.50	-
营业收入		-	-	13,070,330.46	5,416,600.90
关联销售占比		0.00%	0.00%	1.04%	0.00%

上海广翼通审阅期间关联购销情况

	交易对象	2022	2023	2024	2025.1-4
关联销售	深圳广和通	4,547,636.26	5,007,908.45	3,121,928.50	75,115.63
	香港广和通	442,261.63	-	702,840.60	
	广通远驰	-	67,758.50	43,521.89	25,994.37
	关联销售合计	4,989,897.89	5,075,666.95	3,868,290.99	101,110.00
关联采购	深圳广和通	33,668,950.57	66,862,684.79	49,837,260.14	16,619,913.06
	广和通科技	-	311,820.00	-	
	西安通信	-	5253.18	2,435.50	
	广通远驰	-	31,766.63	92,251.69	5,193,938.77
	关联采购合计	33,668,950.57	67,211,524.60	49,931,947.33	21,813,851.83
营业收入		68,027,877.29	165,073,725.90	157,223,062.33	47,773,433.08
关联销售占比		7.34%	3.07%	2.46%	0.21%

上海广翼通审阅期间关联劳务情况

	交易对象	2022	2023	2024	2025.1-4
关联销售	深圳广和通	-	-	-	951,167.10
	关联销售合计	-	-	-	951,167.10
关联采购	广通远驰	-	-	645,362.24	-
	关联采购合计	-	-	645,362.24	-

上海广翼通审阅期间关联资金使用情况

	交易对象	2022	2023	2024	2025.1-4
关联采购	深圳广和通	-	4,661,792.55	5,261,092.97	2,933,157.83
	关联采购合计	-	4,661,792.55	5,261,092.97	2,933,157.83

台湾广和通审阅期间关联购销情况

	交易对象	2022	2023	2024	2025.1-4
关联采购	香港广和通	31,854,253.03	6,356,835.15	-	-
	深圳广和通	-	5,844,833.64	-	-
	关联采购合计	31,854,253.03	12,201,668.79	-	-

台湾广和通审阅期间关联劳务情况

	交易对象	2022	2023	2024	2025.1-4
关联销售	香港广和通	-	3,985,115.71	17,443,549.92	8,386,531.31
	关联销售合计	-	3,985,115.71	17,443,549.92	8,386,531.31
营业收入		31,853,849.25	10,817,036.08	17,478,846.68	8,386,531.31
关联销售占比		0.00%	36.84%	99.80%	100.00%

亚博达审阅期间关联购销情况

	交易对象	2022	2023	2024	2025.1-4
关联采购	深圳广和通	-	946,552.04	20,259,440.41	1,750,500.00
	关联采购合计	-	946,552.04	20,259,440.41	1,750,500.00

亚博达审阅期间关联劳务情况

	交易对象	2022	2023	2024	2025.1-4
关联销售	深圳广和通	-	-	1,866.42	
	七重宇宙	-	-	142,444.76	
	关联销售合计	-	-	144,311.18	
关联采购	深圳广和通	-	-	1,823,023.22	418,135.17
	香港广和通	-	-	365,148.65	
	七重宇宙	-	-	136,198.86	
	关联采购合计	-	-	2,324,370.73	418,135.17
营业收入		-	82,725,435.50	141,326,084.09	69,680,235.85
关联销售占比		-	0.00%	0.10%	0.00%

浙江诺控审阅期间关联购销情况

	交易对象	2022	2023	2024	2025.1-4
关联采购	深圳广和通	-	3,964,959.70	3,691,781.63	103,008.85
	关联采购合计	-	3,964,959.70	3,691,781.63	103,008.85

上海远驰审阅期间关联购销情况

关联采购	交易对象	2022	2023	2024	2025.1-4
------	------	------	------	------	----------

	广通远驰	7,695,844.70	9,640,183.44	10,988,242.98	31,240.00
	关联采购合计	7,695,844.70	9,640,183.44	10,988,242.98	31,240.00

香港锐凌审阅期间关联购销情况

	交易对象	2022	2023	2024
关联销售	锐凌法国	11,070,362.44	101,050,947.52	-
	锐凌卢森堡	-	182,088,504.02	6,542,191.19
	关联销售合计	11,070,362.44	283,139,451.55	6,542,191.19
	锐凌卢森堡	-	263,771,647.43	731,538,976.34
	锐凌卢森堡	-	53,951,433.90	-
	广和通香港	313,233,017.68	-	-100,832.83
	关联采购合计	313,233,017.68	317,723,081.32	731,438,143.51
	营业收入	408,179,231.96	2,214,301,190.54	992,997,115.96
	关联销售占比	2.71%	12.79%	0.66%

香港锐凌审阅期间关联劳务情况

	交易对象	2022	2023	2024
关联采购	锐凌无线通讯	2,606,402.21	57,544,943.73	13,237,272.60
	锐凌香港科技	1,481,042.13	15,913,618.26	5,192,999.09
	锐凌日本	634,876.37	3,518,184.56	1,408,411.98
	锐凌韩国	528,582.49	2,526,538.18	1,093,528.28
	锐凌卢森堡	23,615,365.96	24,563,277.20	5,698,082.71
	锐凌法国	7,047,480.49	70,103,538.88	19,804,081.02
	关联采购合计	36,075,924.82	174,170,100.82	46,434,375.69

香港锐凌审阅期间关联资金使用情况

	交易对象	2022	2023	2024
关联销售	锐凌法国	345,391.27	1,240,754.36	-
	锐凌香港科技	824,283.71	-75,789.12	-
	锐凌卢森堡	354,849.17	9,591,619.77	3,714,896.45
	关联销售合计	1,524,524.16	10,756,585.00	3,714,896.45
关联采购	锐凌香港科技	-	6,407,125.28	2,525,806.43
	香港广和通	162,175.17	-	-
	关联采购合计	162,175.17	6,407,125.28	2,525,806.43

锐凌无线通讯审阅期间关联购销情况

	交易对象	2022	2023	2024
关联销售	深圳广和通	-	-	233.38
	香港广和通	748,510,720.64	-	-
	关联采购合计	748,510,720.64	-	233.38

锐凌无线通讯审阅期间关联劳务情况

关联	交易对象	2022	2023	2024
----	------	------	------	------

销售	锐凌卢森堡	-	93,672,125.90	76,213,013.59
	锐凌香港	-	57,544,943.73	13,237,272.60
	新加坡锐凌	-	-	6,542,191.19
	关联销售合计	-	151,217,069.63	95,992,477.38
关联采购	锐凌卢森堡	21,036,699.86	-	-
	广和通软件	-	-	120,037.17
	关联采购合计	21,036,699.86	-	120,037.17

卢森堡锐凌审阅期间关联购销情况

	交易对象	2022	2023	2024
关联销售	香港锐凌	-	317,723,081.32	731,538,976.34
	法国锐凌	-	10,743,064.37	26,198,002.48
	新加坡锐凌	-	-	202,777,305.57
	香港广和通	-	-	35,543.00
	关联销售合计	-	328,466,145.69	960,549,827.40
关联采购	香港锐凌	-	182,088,504.02	-
	关联采购合计	-	182,088,504.02	-

卢森堡锐凌审阅期间关联劳务情况

	交易对象	2022	2023	2024
关联销售	香港锐凌	11,066,143.34	24,563,277.20	5,698,083.71
	新加坡锐凌	-	-	2,061,642.15
	法国锐凌	260,627.59	911,837.73	7,559,506.80
	锐凌无线通讯	-	-	74,099,091.64
	关联销售合计	11,326,770.93	25,475,114.93	89,418,324.30
关联采购	香港锐凌	12,925,904.14	-	-
	锐凌无线通讯	16,969,444.34	93,672,125.90	76,213,013.59
	美国广和通	-	3,134,843.00	-
	匈牙利锐凌	-	11,164,923.28	11,814,406.97
	关联采购合计	29,895,348.48	107,971,892.17	88,027,420.56

卢森堡锐凌审阅期间关联资金使用情况

	交易对象	2022	2023	2024
关联采购	香港锐凌	377,371.21	9,591,619.77	3,714,896.45
	关联采购合计	377,371.21	9,591,619.77	3,714,896.45

法国锐凌审阅期间关联购销情况

	交易对象	2022	2023	2024
关联采购	香港锐凌	11,908,497.93	101,050,947.52	6,542,191.19
	锐凌卢森堡	-	10,743,064.37	26,198,002.48
	关联采购合计	11,908,497.93	111,794,011.89	32,740,193.67

法国锐凌审阅期间关联劳务情况

	交易对象	2022	2023	2024
关联销售	香港锐凌	5,884,112.78	70,103,538.88	19,804,082.02
	新加坡锐凌	-	-	10,029,274.58
	关联销售合计	5,884,112.78	70,103,538.88	29,833,356.60
关联采购	德国锐凌	344,304.56	14,371,302.31	1,878,534.98
	锐凌卢森堡	260,627.59	911,837.73	7,559,506.80
	关联采购合计	604,932.15	15,283,140.04	9,438,041.78

法国锐凌审阅期间关联资金使用情况

	交易对象	2022	2023	2024
关联采购	香港锐凌	-	1,240,754.36	-
	关联采购合计	-	1,240,754.36	-

德国锐凌审阅期间关联劳务情况

	交易对象	2022	2023	2024
关联销售	法国锐凌	344,304.56	14,371,302.31	7,575,094.95
	关联销售合计	344,304.56	14,371,302.31	7,575,094.95

德国锐凌审阅期间关联劳务情况

	交易对象	2022	2023	2024
关联销售	香港锐凌	519,828.02	2,526,538.18	1,093,528.28
	新加坡锐凌	-	-	405,705.44
	关联销售合计	519,828.02	2,526,538.18	1,499,233.72

锐凌日本审阅期间关联劳务情况

	交易对象	2022	2023	2024
关联销售	香港锐凌	664,296.91	3,518,184.56	1,408,411.98
	新加坡锐凌	-	-	627,438.17
	关联销售合计	664,296.91	3,518,184.56	2,035,850.15

锐凌香港科技审阅期间关联劳务情况

	交易对象	2022	2023	2024
关联销售	香港锐凌	1,481,042.13	15,913,618.27	5,192,999.09
	新加坡锐凌	-	-	2,060,597.38
	关联销售合计	1,481,042.13	15,913,618.27	7,253,596.47

锐凌香港科技审阅期间关联资金使用情况

	交易对象	2022	2023	2024
关联销售	香港锐凌	824,283.69	6,407,125.28	1,349,773.80
	关联销售合计	824,283.69	6,407,125.28	1,349,773.80
关联采购	香港锐凌	-	-75,789.12	-
	关联采购合计	-	-75,789.12	-

新加坡锐凌审阅期间关联购销情况

	交易对象	2022	2023	2024
关联 采购	锐凌卢森堡	-	-	202,777,305.57
	关联采购合计	-	-	202,777,305.57

新加坡锐凌审阅期间关联劳务情况

	交易对象	2022	2023	2024
关联 采购	法国锐凌	-	-	10,029,274.58
	卢森堡锐凌	-	-	2,061,641.15
	香港锐凌科技	-	-	2,060,597.38
	锐凌无线通讯	-	-	6,542,191.19
	日本锐凌	-	-	627,438.17
	韩国锐凌	-	-	405,705.44
	关联采购合计	-	-	21,726,847.91

匈牙利锐凌审阅期间关联劳务情况

	交易对象	2022	2023	2024
关联 销售	锐凌卢森堡	-	11,164,923.28	11,914,483.77
	关联销售合计	-	11,164,923.28	11,914,483.77

附件四：功能与风险分析

项目	主体公司	生产子公司	分销子公司	研发子公司
功能				
产品开发	主要负责参与公司战略规划和产品规划的制定，构建自身的技术体系及研发工程体系，执行产品的具体研发工作及交付。	生产子公司设有研发中心，主要根据集团制定的研发策略，实施部分产品的研发活动。	不承担产品开发职能。	研发子公司主要根据集团制定的研发策略，实施产品的研发活动。
采购	已建立严格的采购过程控制制度，包括供应商的选择和评估、采购物料的质量控制等，根据采购计划从境内外第三方进行原材料采购。	根据采购计划从境内关联方及第三方进行原材料采购。	根据采购计划从境内关联方及第三方进行原材料采购。	根据采购计划从境内关联方及第三方进行原材料采购。
生产制造	采用委外加工的方式进行产品的生产。 在此生产模式下，深圳广和通主要负责对加工厂商资质进行评估选择，确立生产计划。深圳广和通提供生产相关的技术，并外派员工到加工厂进行生产技术指导以及产品质量监控。	主要从关联方接受订单，采用委外加工的方式安排产品的生产。	不承担生产制造职能。	不承担生产制造职能。
质量控制（商品）	深圳广和通负责从原材料采购到产成售后过程中的所有质量控制功能，深圳广和通通过向合作加工商提供质量控制技术及相关设备，确保相关产品达到集团的质量标准。	根据深圳广和通制定的产品质量标准执行质量控制职能。	不承担质量控制职能。	不承担质量控制职能。
库存管理	一般不承担存货的存储功能。存货将放在代加工企业，但深圳广和通有权决定存货的库存水平，并承担相应的保管费用及存货风险。	一般不承担存货的存储功能。 存货将放在代加工企业，但生产子公司有权决定存货的库存水平，并承担相应的保管费用及存货风险。	承担库存管理职能。	不承担库存管理职能。
物流	深圳广和通设有供应链中心，主要负责做好市场交付需求管理、原物料备货及供应保障、	设有供应链中心，主要负责做好市场交付需求管理、原物料	产品完成生产后，由关联方负责根据订单安	不承担物流职能。

项目	主体公司	生产子公司	分销子公司	研发子公司
	满足公司发展及市场需求的成本控制、外协生产的质量及交付管理。 在原材料采购环节，深圳广和通不安排产品的运输，但承担采购的运输费用。	备货及供应保障、满足公司发展及市场需求的成本控制、外协生产的质量及交付管理。	排从第三方加工厂及生产公司所在港口运输至相关客户，分销子公司仅承担少部分保险和运输等相关费用	
市场营销	深圳广和通设有营销中心，根据集团整体发展战略自主进行市场营销策略的规划和执行，通过市场调研、了解市场需求、制订营销策略和营销目标，并制定详尽的市场营销计划，包括组织各种营销、促销活动、参加行业展会、投放广告宣传等，以做好市场及客户的拓展及持续提升公司品牌知名度及美誉度。 对于境外市场，广和通集团采用经销和代销为主、直销为辅的销售模式。	生产子公司设有营销中心，主要根据集团整体发展战略自主进行市场营销策略的规划和执行，通过市场调研、了解市场需求、制订营销策略和营销目标，并制定详尽的市场营销计划，包括组织各种营销、促销活动、参加行业展会、投放广告宣传等，以做好市场及客户的拓展及持续提升公司品牌知名度及美誉度。	根据集团整体的发展战略在当地市场开展具体的营销活动，自主进行市场营销策略的规划和执行，通过市场调研了解市场需求，制订市场营销计划，并负责本地客户的开发和维护。	不承担市场营销职能。
销售	对于中国内地销售，深圳广和通采用直销为主、经销为辅的销售模式。深圳广和通负责客户需求收集、市场开拓、市场推广、制定销售计划、销售渠道开发管理和客户关系管理。对于境外市场销售，广和通集团在境外区域子公司（如香港广和通等）根据集团制定的营销策略执行境外区域当地市场的销售活动。	生产子公司负责客户需求收集、市场开拓、市场推广、制定销售计划、销售渠道开发管理和客户关系管理。	分销子公司根据集团制定的营销策略执行境外区域当地市场的销售活动，负责客户需求收集、市场开拓、市场推广、制定销售计划、销售渠道开发管理和客户关系管理。	不承担销售职能。
售后服务	深圳广和通的客户会直接将产品问题与深圳广和通反	如遇到产品质量问题，关联方	如遇到产品质量问题，	如遇到产品质量问题，关联

项目	主体公司	生产子公司	分销子公司	研发子公司
	映，并与深圳广和通协商解决客户的产品质量问题，协助客户进行退换货管理，包括统筹客户就近区域退货、维修的管理等。	会把相关问题反馈予生产子公司，并与生产子公司沟通确认相关解决方案，最终协助客户解决相关售后问题。	关联方会把相关问题反馈予分销子公司，并与生产子公司沟通确认相关解决方案，最终协助客户解决相关售后问题。	方会把相关问题反馈予研发子公司，并与生产子公司沟通确认相关解决方案，最终协助客户解决相关售后问题。
付款请求和回收	承担收取客户贷款的职能。	承担收取客户贷款的职能。	承担收取客户贷款的职能。	承担收取客户贷款的职能。
一般行政管理	自行负责与一般管理业务相关的日常业务活动。	自行负责与一般管理业务相关的日常业务活动。	自行负责与一般管理业务相关的日常业务活动。	自行负责与一般管理业务相关的日常业务活动。
风险				
市场风险	深圳广和通的产品主要销售予境内第三方客户以及通过香港广和通、美国广和通等境外关联分销企业将产品销售予境外第三方客户。如果境内外市场规模发生收缩或者消费者的偏好发生变化，这可能会导致深圳广和通的销售下降。	承担因市场需求下降等因素导致的主要市场风险。	承担因市场需求下降等因素导致的主要市场风险。	较少承担因市场需求下降等因素导致的市场风险
生产风险	深圳广和通销售的产品基本上通过委托第三方厂商生产。如外协厂商的供应质量、价格发生较大变化，尤其是不能按时足额交货，将影响深圳广和通生产计划的完成。如果未来深圳广和通与外协厂商的合作发生纠纷，将面临产品减产、停产的风险，对公司持续经营带来不利影响。	生产子公司的产品基本上通过委托第三方厂商生产。如外协厂商的供应质量、价格发生较大变化，尤其是不能按时足额交货，将影响生产计划的完成。如果未来与外协厂商的合作发生纠纷，将面临产品减产、停产的风险，对公司持续经营带	不承担生产风险。	不承担生产风险。

项目	主体公司	生产子公司	分销子公司	研发子公司
		来不利影响。		
存货风险	深圳广和通根据市场预测及销售订单来制订生产计划并组织安排生产活动，而采购团队则根据订单数量、生产计划及库存水平决定原材料的采购数量。若市场状况发生变化或相应的销售预期没有准确反映市场需求，或采购计划没有紧跟销售订单变化。	若市场状况发生变化或相应的销售预期没有准确反映市场需求，或采购计划没有紧跟销售订单变化，生产子公司将会承担因存货水平过高或过低而带来的风险。	境外关联分销公司基本基于确定的销售订单向深圳广和通进行采购，因此境外关联分销公司基本不承担存货风险。	不承担存货风险。
产品责任风险	如果相关产品是因生产/研发环节而出现质量问题，深圳广和通需要负责对该产品进行维修或退换，并承担由此造成的额外成本。	如果相关产品是因生产/研发环节而出现质量问题，生产子公司需要负责对该产品进行维修或退换，并承担由此造成的额外成本。	不承担产品责任风险。	如果相关产品是因生产/研发环节而出现质量问题，研发子公司需要负责对该产品进行维修或退换，并承担由此造成的额外成本。
信用风险	深圳广和通制定了较完善的应收账款管理制度和回款管控措施，且主要客户主要为优质的境内外知名企业，因此，整体应收账款风险可控。但由于应收账款金额较大，若客户出现偿债风险，公司的财务状况将受到较大影响。	由于应收账款金额较大，若客户出现偿债风险，公司的财务状况将受到较大影响。	由于应收账款金额较大，若客户出现偿债风险，公司的财务状况将受到较大影响。	由于应收账款金额较大，若客户出现偿债风险，公司的财务状况将受到较大影响。
外汇风险	在境内销售中，原材料的采购和产成品的销售都以人民币定价。在境外关联交易中，深圳广和通主要原材料基带芯片、记忆芯片和射频芯片基本通过进口采购，且基本以美元、港币结算。	与境外关联方交易以外币结算，承担外汇风险。	与境外关联方交易以外币结算，承担外汇风险。	与境外关联方交易以外币结算，承担外汇风险。
研发风险	深圳广和通在自行开展市场调研，以及了解自第三方/境外关联分销企业收集的消费市场需求后，履行产品核心技术的研发职能并承担相应的研发费用。	承担研发职能，承担相关的研发风险。	不承担研发风险	承担研发职能，承担相关的研发风险。
资产				

项目	主体公司	生产子公司	分销子公司	研发子公司
有形资产	经营活动相关的有形资产。	经营活动相关的有形资产。	经营活动相关的有形资产。	经营活动相关的有形资产。
无形资产	拥有与产品硬件相关的无形资产以及营销型无形资产，是广和通集团相关的商标法律所有人。	拥有与产品硬件相关的无形资产。	拥有营销型无形资产。	拥有与产品硬件相关的无形资产。

附件五：转让定价方法的选择

1 概述

中国大陆、中国香港及美国转让定价法规均规定了三种(可比非受控价格法、再销售价格法、成本加成法)以交易为基础和两种(利润分割法、交易净利润法/可比利润法)以利润为基础的方法作为转让定价分析的方法。在本章节，我们根据验证交易的具体情况，考察了各转让定价方法的适用性，最后选择最合适的方法用以分析验证交易是否符合独立交易原则。

2 选择合理转让定价方法标准之说明

选择最适合之转让定价方法必须考虑到关联交易与非关联交易间之可比性，高程度之可比性指关联交易与非关联交易间有下列特质：

- a) 关联交易与作为比较基准之非关联交易间不得存有重大差异；
- b) 即使有前述重大影响订价或利润之差异，仍可运用合理方式调整消除之；
- c) 分析所使用资讯为公开且经独立机构验证之资料；
- d) 对于关联交易与非关联交易所处经济情况或管理环境之假设能高度确定；
- e) 计算独立交易价格时，所使用资料或所设定假设潜在缺失之影响能减至最小。

3 可比非受控价格法

可比非受控价格法以非关联方之间进行的与关联交易相同或类似业务活动所收取的价格作为关联交易的公平成交价格。即将企业与其关联企业之间的业务往来价格，与其与非关联企业之间的业务往来价格进行分析、比较，从而确定公平成交价格。

按国家税务总局[2017]6号公告（以下简称“6号公告”）的规定，可比非受控价格法的可比性分析，应当按照不同交易类型，特别考察关联交易与非关联交易中交易资产或者劳务的特性、合同条款、经济环境和经营策略上的差异。可比性要求如下：

- a) 购销或转让过程的可比性，包括交易的时间与地点、交货条件、交货手续、支付条件、交易数量、售后服务的时间和地点等；
- b) 购销或转让环节的可比性，包括出厂环节、批发环节、零售环节、出口环节等；
- c) 购销或转让货物的可比性，包括品名、品牌、规格、型号、性能、结构、外型、包装等；
- d) 购销或转让环境的可比性，包括民族风俗、消费者偏好、政局稳定程度以及财政、税收、外汇政策等。

在评估广和通集团的关联交易定价政策是否适用于可比非受控价格法时，首先应该从公司内部的交易寻找是否有可比非受控交易。因为如果公司内部存在非受控交易，受控交易与非受控交易之间所行使的职能、使用的资产和承担的风险可比性很高并且通常易于鉴别，因此就可以使用可比非受控价格法。即：

- 如果广和通集团在相似的市场环境和相似的合同条款的条件下，向独立第三方企业销售同一种产品；
- 如果广和通集团在相似的市场环境和相似的合同条款的条件下，向独立第三方企业采购同一种产品。

广和通集团的软件销售服务子公司存在在相似的市场环境和相似的合同条款条件下向关联和非关联方同时采购/销售同一种商品的情况，即同一类型产品的采购/销售同时存在关联交易与非关联交易，因此，在广和通集团内部可以找到可比非受控交易。

综上所述，可比非受控价格法可以适用于广和通集团的软件销售服务。

4 再销售价格法

再销售价格法以关联方购进商品再销售给非关联方的价格减去可比非关联交易毛利后的金额作为关联方购进商品的公平成交价格。其计算公式如下：

公平成交价格=再销售给非关联方的价格×（1-可比非关联交易毛利率）

可比非关联毛利率=可比非关联交易毛利/可比非关联交易收入净额×100%

6号公告规定，再销售价格法的可比性分析，应当特别考察关联交易与非关联交易中企业执行的功能、承担的风险、使用的资产和合同条款上的差异，以及影响毛利率的其他因素，具体包括营销、分销、产品保障及服务功能，存货风险，机器、设备的价值及使用年限，无形资产的使用及价值，有价值的营销型无形资产，批发或者零售环节，商业经验，会计处理及管理效率等。

根据6号公告的规定，再销售价格法一般适用于再销售者未对商品进行改变外形、性能、结构或者更换商标等实质性增值加工的简单加工或者单纯购销业务，按照国际惯例，再销售价格法多适用于批发商和零售商。而且在OECD转让定价规程中，也提及再销售价格法最适合于行销企业。

再销售价格法适用于再销售者未对商品进行改变外型、性能、结构或更换商标等实质性增值加工的简单加工或单纯购销业务。由于广和通集团生产子公司并非只是简单加工，因此，再销售价格法不是用来分析广和通集团生产子公司的验证交易是否符合独立交易原则的最佳方法。该方法可能适用于广和通集团分销子公司，但考虑到再销售价格法对可比性要求较高，不同国家地区的会计记账、处理方式不同，造成成本和费用归集不一致，难以适用再销售价格法。

5 成本加成法

成本加成法以关联交易发生的合理成本加上可比非关联交易毛利以衡量受控交易中的价格是否符合独立交易原则，计算公式如下：

公平成交价格=关联交易的合理成本 x (1+可比非关联交易成本加成率)

可比非关联交易成本加成率=可比非关联交易毛利/可比非关联交易成本x100%

6号公告规定，成本加成法的可比性分析应特别考察关联交易与非关联交易中企业执行的功能、承担的风险、使用的资产和合同条款上的差异，以及影响成本加成率的其他因素，具体包括制造、加工、安装及测试功能，市场及汇兑风险，机器、设备的价值及使用年限，无形资产的使用及价值，商业经验，会计处理，生产及管理效率等。

成本加成法适用一般适用于有形资产使用权或者所有权的转让、资金融通、劳务交易等关联交易。但在成本加成法中计算公平交易价格时，所加成的是提供服务相关的直接和间接成本，即主营业务成本，不考虑提供服务时发生的经营费用，即营业费用和管理费用，所以成本加成法更侧重于功能的可比性。成本加成法通常被用来作为劳务提供的定价方法。

出于下列原因，成本加成法不是最适用的方法。首先，多数可比公司不透露详细财务信息，包括具体的业务类别、财务数据的成本构成和利润计算过程，而这些信息是运用成本加成法所必须的。没有这些信息，就无法确定验证交易的每个具体成本类别与可比公司的相应成本类别是否按照一致的划分方式定性为主营业务成本，营业费用，管理费用或是其他营运费用，从而无法进行可靠的毛利加成率分析。此外，前文已经讲到，由于无法找到适用的内部可比交易，因此成本加成法不是对验证交易进行可比性分析最合适的转让定价方法。

同时，由于中国、香港及其他亚太地区、美国没有针对上市公司披露交易信息的规定，可靠的外部可比交易信息也无法取得。最后，可比公司分布在不同国家和地区，不同的会计记帐和处理方式，可能造成成本加成法运用后出现不一致的计算结果。因此，该方法不适用于分析验证交易是否符合独立交易原则的最佳方法。

6 交易净利润法

交易净利润法以可比非关联交易的利润指标确定关联交易的净利润。6号公告规定，交易净利润法的可比性分析应特别考察关联交易与非关联交易中企业执行的功能、承担的风险和使用的资产，经济环境上的差异，以及影响利润的其他因素，具体包括行业和市场情况，经营规模，经济周期和产品生命周期，收入、成本、费用和资产在各交易间的分配，会计处理及经营管理效率等。

交易净利润法一般适用于不拥有重大价值无形资产企业的有形资产使用权或者所有权的转让和受让、无形资产使用权受让以及劳务交易等关联交易。

采用交易净利润法须先选择以何者为受测个体，受测个体应为关联交易参与方中，能取得可信赖之可比非关联交易资料，而且于验证应归属于该参与方之营

业净利时所需作之差异调整最少，其调整结果也是最可信赖，即以参与方中复杂度最低，而且未拥有高价值无形资产或特有资产者，为最适合的受测个体。

6号公告指出交易净利润法一般所使用的指标有息税前利润率、完全成本加成率、资产收益率、贝里比率等，具体如下：

息税前利润率=息税前利润/营业收入×100%

完全成本加成率=息税前利润/完全成本×100%

资产收益率=息税前利润/[(年初资产总额+年末资产总额)/2]×100%

贝里比率=毛利/(营业费用+管理费用)×100%

在对关联企业间的关联交易进行验证时，如果再销售价格法/成本加成法未被选取，则可以考虑使用交易净利润法进行分析。由于在财务核算方法上的差异，验证对象的毛利水平与潜在可比公司的毛利水平之间的可比程度可能较差。但是，与验证对象在验证交易中执行类似功能并提供类似产品生产/分销/服务的可比公司的净利润指标则较易从公开市场获取，因而有利于在两者之间建立可比性分析的基础。此外，交易净利润法的优势在于净利润受不同交易间的差异的影响程度比交易价格要小；而与毛利相比，净利润对受控交易和非受控交易间功能性差异的敏感程度较低。

因此可以认定基于净利润水平的交易净利润法是用来分析广和通集团中的生产、分销、软件销售服务这三类验证关联交易的最佳转让定价方法。

7 利润分割法

利润分割法根据企业与其关联方对关联交易合并利润（实际或者预计）的贡献计算各自应当分配的利润额。利润分割法主要包括一般利润分割法和剩余利润分割法。

一般利润分割法通常根据关联交易各方所执行的功能、承担的风险和使用的资产，采用符合独立交易原则的利润分割方式，确定各方应当取得的合理利润；

当难以获取可比交易信息但能合理确定合并利润时，可以结合实际情况考虑与价值贡献相关的收入、成本、费用、资产、雇员人数等因素，分析关联交易各方对价值做出的贡献，将利润在各方之间进行分配。

剩余利润分割法将关联交易各方的合并利润减去分配给各方的常规利润后的余额作为剩余利润，再根据各方对剩余利润的贡献程度进行分配。

6号公告规定，利润分割法可比性分析应特别考察关联交易各方执行的功能、承担的风险和使用的资产，收入、成本、费用和资产在各方之间的分配，成本节约、市场溢价等地域特殊因素，以及其他价值贡献因素，确定各方对剩余利润贡献所使用的信息和假设条件的可靠性等。

利润分割法一般适用于企业及其关联方均对利润创造具有独特贡献，业务高度整合且难以单独评估各方交易结果的关联交易。利润分割法的适用应当体现利润应在经济活动发生地和价值创造地征税的基本原则。

由于使用利润分割法需要大量的信息来证明各方对公司利润贡献的市场价值，而这些信息一般很难获得或者不足以证明。因此，利润分割法不适用，故未选择。

8 转让定价适用方法

通过各种转让定价方法的比较，可以确定交易净利润法是最适用于衡量广和通集团中的生产、分销、软件销售服务这三类关联交易定价的转让定价方法，可比非受控价格法可以适用于衡量广和通集团中的软件销售服务。

在交易净利润法下，我们将选用完全成本加成率作为衡量广和通集团生产子公司利润水平的财务指标，息税前利润率作为衡量广和通集团分销子公司利润水平的财务指标，销售毛利率作为衡量广和通集团软件销售服务子公司利润水平的财务指标。

9 选择被测试方

在评估关联交易是否符合独立交易原则时首先需要确定关联交易中的受测方。在关联交易中作为受测方的企业，通常其在关联交易中的利润水平可以被有效地确定，并且相关的可比数据可以被可靠地取得。因而，通常情况下，受测方应是承担功能相对简单，并且不拥有能使其在实质上有别于其他潜在可比非受控企业的重要无形资产或特殊资产的企业。

基于上述分析，在对关联交易进行分析时，广和通集团生产、分销、软件销售服务子公司被选择为本报告的受测方，因为广和通集团生产、分销、软件销售服务子公司在集团价值链中属于集团价值链中常规组成部分，不拥有任何非常规的无形资产，且其相关财务数据较易获得，利润水平可以被有效地确定。

附件六：利润率指标的选择

1.利润率指标介绍

交易净利润法的可靠运用要求在全面考虑实际情况的基础上选择一个合适的利润率指标。利润率指标衡量一家企业就其投入的资源 and 承担的风险所获得的回报。利润指标的选取应当反映交易各方执行的功能、承担的风险和使用的资产。利润指标的计算以企业会计处理为基础，必要时可以对指标口径进行合理调整。

利润率指标可以分为两类，一类是只使用损益表的数据计算财务比率，另一类是使用损益表和资产负债表的数字计算资本回报率。在使用交易净利润法进行分析时，一般可以使用息税前利润率、贝里比率、资产收益率以及完全成本加成率。其它利润率指标如果能够为验证公平独立交易结果提供更可靠的依据，则也可以采用。

1.1 资产收益率

资产收益率=息税前利润/(年初营运资产+年末营运资产)/2]x100%

营运资产收益率是息税前利润(即未考虑利息、股息、非营运项目、税金及其他非常规项目的息税前利润)与营运资产的比率。

如果被测试方(在某些生产活动中)拥有大量对息税前利润产生重大影响的固定资产，营运资产收益率可被认为是运用交易净利润法最合适的利润水平指标。营运资产收益率的运用也是基于充分的经济学理论。无论各企业间的投资水平、所执行的功能以及所生产的产品类型有何不同，所有企业都必须在全球化的资本市场中争夺长期资本。这种对资本的争夺在经过一段时间后，承担相似风险的企业所获得的资产收益率将趋于一致。从长远角度看，鉴于各企业的资产收益率趋于一致因此只要企业承担的风险相似，即使从事不同的业务、销售不同的产品或所处不同的市场，其经营成果仍具有强可比性。

较之利润与销售收入或者费用之间的关系，利润与营运资产的关系受企业功能差异的影响较小。因此，与下述的息税前利润率和贝里比率相比，运用资产收益率进行分析对关联方与可比公司功能可比性的要求相对较低。但是，当资产负债表上记录的营运资产不能可靠衡量所使用的资本时资产收益率衡量企业盈利水平的可靠性就不如息税前利润率和贝里比率。另外，如果平均资产负债表不能准确反映资产的全年平均使用情况，那么资产收益率也

可能不可靠。例如，一家业务受季节性影响企业，由于其会计年度年末的存货值并不能代表全年平均水平，资产收益率的可靠性就比较低。

1.2 贝里比率

$$\text{贝里比率} = \text{毛利} / (\text{营业费用} + \text{管理费用}) \times 100\%$$

贝里比率为毛利占营业费用的比率，其中，毛利是指销售收入减去销售成本的差额；营业费用是指与营业活动相关的费用，不包括销售成本、利息、税款及非常规项目。贝里比率是在营业费用上加成一定的比率，其前提假设是不同的费用水平会得到不同的毛利水平。

与资产收益率相比，贝里比率对验证对象和可比公司功能差异的影响更为敏感。当功能差异导致资本使用水平存在差异时(这时营业费用水平可能相同)，贝里比率不如资产收益率可靠。但是，当利润表比资产负债表更能准确反映公司的功能和风险时，贝里比率比资产收益率更为可靠。

此外，在有些情况下，企业的主营业务成本不被认为构成产生经济利益的基础，这时贝里比率可能被考虑。

贝里比率通常适用于评估从事分销或服务提供业务的企业是否获取了合理的收入以弥补其发生的相关费用，并且获得了与其承担风险相匹配的合理利润。

1.3 息税前利润率

$$\text{息税前利润率} = \text{息税前利润} / \text{营业收入} \times 100\%$$

息税前利润率也称息税前利润率，为息税前利润占销售收入的比率。鉴于销售和分销业务不需要大量资本投入，因而息税前利润率被认为是衡量销售或分销业务利润是否符合独立交易原则的一个可靠的利润水平指标。由于息税前利润率中的利润是减去营业费用及销售成本后的利润，因此该比率会比毛利率或贝里比率更少受到因功能不同或因销售成本和营业费用会计处理方法不同而产生的影响。在反映验证对象和可比公司之间的功能差异时，息税前利润率不如资产收益率，然而，在选择合适的利润水平指标时，财务数据的可比程度也是需要考虑的因素之一。由于资产的折旧水平可能不同，企业间的利润表相比于资产负债表往往更容易进行比较，因此也更适合选择息税前利润率作为利润水平指标。

1.4 完全成本加成率

完全成本加成率=息税前利润/完全成本 x100%

完全成本加成率是息税前利润与完全成本(即营业成本、销售费用与管理费用之和,并不包括非营业支出,例如利息和税金等)的比率。

完全成本加成率与息税前利润率相似,唯一的不同在于完全成本加成率的计算是基于成本,而息税前利润率的计算则是基于销售收入。如果损益表数据比资产负债表数据能更好地反映被验证对象和可比公司的功能,完全成本加成率则比资产收益率更加可靠。

一般情况下,完全成本加成率是能可靠地评估生产商和服务提供商获利水平的利润率指标因为它能估计企业所投入的人力资本得到的回报。

1.5 销售毛利率

销售毛利率=(营业收入-营业成本)/营业收入

销售毛利率是企业经营中反映其盈利能力的重要指标。销售毛利率不仅能体现企业的研发能力、管理能力、营销能力、工艺技术水平、市场地位、核心竞争力等,还能反映行业的整体情况。

2.选择可靠的利润率指标

综上所述,在分析购销交易下的分销子公司有关分销业务的关联交易时,我们选择息税前利润率作为衡量关联交易的合理利润率指标;在分析购销交易下的生产子公司有关生产业务的关联交易时,我们选择完全成本加成率作为衡量关联交易的合理利润率指标;在分析购销交易下软件产品所有权转让交易下的软件销售服务的关联交易时,我们选择销售毛利率作为衡量关联交易的合理利润率指标。

附件七-A：转让定价可比性基准分析-生产制造公司

1.1 可比公司的选择

步骤	筛选标准	
电子识别	数据库：BvD TP Catalyst [®]	
	地域标准：注册在亚太地区的公司	
	美国标准行业代码（SIC）：	
	357：计算机及办公设备 366：通信设备 367：电子元器件	
	独立性指标：A+, A, A-, B+, B, B-, U	
人工筛选	满足以下任何一条或以上的企业将被剔除： •2021-2023 年无两年或以上财务数据的； •2021-2023 年连续三年亏损的； •研发费用占营业收入的比例大于 3%； •主营业务存在明显差异；	
筛选结果	经过上述筛选，最终选出 22 家可比公司。	

1.2 选中可比公司 2020~2022 年度财务数据及四分位分析

生产子公司

22 家可比公司

2021-2023 年三年平均财务数据

序号	公司名称	营业收入	营业成本	研发费用	其他经营费用	总折旧及摊销	营业利润	完全成本加成率
		A	B	C	D	E	F=A-B-C-D-E	G=F/(A-F)
1	Mediatek Inc.	491,885,647.33	240,659,980.33	108,113,448.67	26,283,649.67	14,600,311.00	102,228,257.67	26.24%
2	Twoway Communications, Inc.	1,506,474.00	832,279.33	100,111.00	280,303.33	57,672.00	236,108.33	18.59%
3	Zhongji Innolight Co., Ltd.	9,281,917.33	6,111,326.33	-	1,258,588.00	518,946.33	1,393,056.67	17.66%
4	Realtek Semiconductor Corporation	104,157,784.33	51,924,005.00	28,155,197.67	8,135,471.00	2,710,014.00	13,233,096.67	14.55%
5	Syncomm Technology Corp.	344,559.33	181,320.67	69,831.67	52,179.67	9,967.33	31,260.00	9.98%
6	Megachips Corporation	67,974,015.33	55,191,542.67	2,184,987.00	4,003,837.00	541,730.67	6,051,918.00	9.77%
7	Solid, Inc.	271,136,058.00	171,932,632.00	26,321,866.67	45,306,581.00	3,911,855.33	23,663,123.00	9.56%
8	Fujian Maiwei Communication Technology Co., Ltd.	67,828.67	49,775.67	-	11,830.00	847.00	5,376.00	8.61%
9	U-Media Communications, Inc.	2,224,441.00	1,784,414.67	139,073.33	88,602.67	40,296.00	172,054.33	8.38%
10	Tailyn Technologies, Inc.	1,770,310.33	1,309,112.33	82,623.33	193,178.00	53,454.33	131,942.33	8.05%
11	Telink Semiconductor	629,729.67	337,699.67	-	240,647.33	18,551.33	32,831.33	5.50%

序号	公司名称	营业收入	营业成本	研发费用	其他经营费用	总折旧及摊销	营业利润	完全成本加成率
		A	B	C	D	E	F=A-B-C-D-E	G=F/(A-F)
	(Shanghai)Co.,Ltd.							
12	CIG Shanghai Co.,Ltd.	3,255,646.33	2,364,574.00	-	512,396.67	243,252.33	135,423.33	4.34%
13	ZTE Corporation	116,140,720.00	65,145,695.67	-	39,340,532.67	7,544,015.00	4,110,476.67	3.67%
14	Wistron Neweb Corporation	91,091,655.67	78,466,370.33	3,464,127.00	4,326,190.67	1,810,922.67	3,024,045.00	3.43%
15	Gemtek Technology Co.,Ltd	25,649,676.67	22,653,296.33	913,066.33	1,117,412.33	437,372.67	528,529.00	2.10%
16	Rfhic Corporation	107,009,066.33	69,359,201.67	18,519,316.33	15,639,739.33	1,667,506.67	1,823,302.33	1.73%
17	Beijing Jointbest System Technology Co.Ltd	27,491.67	17,095.00	-	8,841.33	1,135.33	420.00	1.55%
18	Aces Electronics Co., Ltd.	9,818,198.00	7,014,140.67	558,872.33	1,501,381.33	666,087.33	77,716.33	0.80%
19	Edimax Technology Co., LTD	5,157,029.00	3,788,080.33	437,678.33	828,895.33	140,073.67	-37,698.67	-0.73%
20	Zhengzhou Huahang Technology Co.,Ltd	9,719.67	3,321.33	-	6,527.67	552.33	-681.67	-6.55%
21	Tide Co.,Ltd.	11,340,623.33	8,588,205.33	1,835,556.00	2,300,583.00	14,139.33	-1,397,860.33	-10.97%
22	OE Solutions Co.,Ltd.	73,879,161.33	53,995,238.67	18,543,220.00	13,462,230.33	588,777.33	-12,710,305.00	-14.68%

生产子公司

22 家可比公司

2021-2023 年完全成本加成率

#	公司名称	SIC 代码	国家/地区	主营业务	完全成本加成率			
					2021	2022	2023	2021-2023
1	ZTE Corporation	3661	China	公司主要从事设计、开发、生产、分发和安装各种先进的电信系统和设备，包括电信公司的网络，终端及电信软件系统、服务等产品。	2.23%	3.98%	4.72%	3.67%
2	Mediatek Inc.	3679	Taiwan, China	本公司主要从事研究、开发、制造及分销多媒体集成电路（IC）芯片组。该公司的主要产品包括移动通信芯片组，蓝牙芯片，无线局域网（WLAN）芯片、全球定位系统（GPS）芯片、光存储芯片组、数字多功能光盘（DVD）播放器系统芯片（SoC）高度集成的数字电视控制芯片和电视解码芯片组等。该公司还参与提供相关的设计、测试、维护和技术咨询服务。该公司主要在国内和海外市场销售产品。	28.04%	30.04%	19.87%	26.24%
3	Wistron Neweb Corporation	3669	Taiwan, China	本公司为一家台湾公司，主要从事研究、开发、制造无线通信产品的销售及进出口贸易。公司主要产品包括卫星通信产品、移动和家庭通信产品以及其他无线通信产品。公司将产品销往美洲、亚洲、欧洲等市场。	1.31%	3.84%	4.40%	3.43%

#	公司名称	SIC 代码	国家/ 地区	主营业务	完全成本加成率			
					2021	2022	2023	2021-2023
4	Realtek Semiconductor Corporation	3674	Taiwan, China	公司主要从事集成电路（IC）的研发、生产和销售。该公司的产品组合包括通信网络 IC，包括以太网控制器、网关控制器、网络接口控制器芯片、开关控制器、无线局域网（WLAN）芯片等；计算机外围 IC，包括个人计算机（PC）音频压缩/解压缩模块（CODEC）、消费类音频编解码器、读卡器控制器和时钟发生器芯片组，以及多媒体 IC，包括数字视频播放芯片、网络媒体芯片和集成闪存微处理器。该产品广泛应用于网卡、交换机、网关、路由器、电脑、手机、数码相机、电视等领域。等等。公司的产品在国内外市场均有销售。	19.65%	16.33%	7.55%	14.55%
5	Zhongji Innolight Co., Ltd.	3669	China	公司主要从事电机定子绕组设备的研发、设计、制造、销售和服务。是国内为数不多的为定子绕组制造提供系列设备的供应商。主要产品分为单工序机、根据自动化程度和完成工序的多少，采用多工序机和半自动化生产。线和自动化生产线四大类，产品主要适用于汽车电机、工业电机、家电、电机等领域。从事 10G/25G/40G/100G/400G 等高速光通信收发模块的研发、设计、制造和销售。	12.80%	14.26%	24.86%	17.66%
6	Gemtek Technology Co.,Ltd	3577	Taiwan, China	本公司主要从事研究、开发、制造及分销无线通讯产品。该公司的主要产品包括无线网关和无线局域网（WLAN）卡。本公司的产品主要用于制造办公电脑和电脑无线传输设备。以及无线和有线网络传输设备。该公司还从事电脑收音机、电线、包装材料、读写器和其他原材料的贸易。该公司主要向海外市场销售产品。	1.58%	2.71%	1.93%	2.10%
7	CIG Shanghai Co.,Ltd.	3661	China	我公司的主要业务是基于合作模式（主要是 JDM 和 ODM 模式）研发、生产和销售 ICT 终端产品。在家庭、企业和工业应用领域。目前，我们的产品包括电信宽带终端、无线网络设备、智能家庭网关、工业物联网产品及解决方案、光模块。	4.51%	4.86%	3.56%	4.34%

#	公司名称	SIC 代码	国家/ 地区	主营业务	完全成本加成率			
					2021	2022	2023	2021-2023
8	Megachips Corporation	3672	Japan	该公司是一家总部位于日本的公司，从事系统大规模集成（LSI）的设计、开发、制造和销售基于图像、音频和电信部门的基本技术，以及配备有 ITS 系统 LSI 的电子元件和系统机械。	10.30%	8.67%	10.45%	9.77%
9	Aces Electronics Co., Ltd.	3678	Taiwan, China	公司主要从事电子连接器和线缆组的开发、设计、制造和销售。公司产品主要用于制造笔记本电脑及周边零部件、智能手机、消费类电子产品。面板、车载设备、网络通信产品等公司产品远销国内外。	5.04%	0.55%	-3.76%	0.80%
10	Solid, Inc.	3663	Republic of Korea	-总部位于京畿道江南区尚南寺，以制造与有线、无线通信相关的网络设备为主营业务。无线通信设备主要生产直放站，有线通信设备主要生产 WDM 解决方案。主要客户为电信运营商 SK Telecom 和 KT。 -公司从事在线教育、国防业务。除主营通信设备业务外，还通过多家子公司开展空调制造和销售业务。	2.97%	11.38%	12.72%	9.56%
11	Edimax Technology Co., LTD	3669	Taiwan, China	本公司主要从事研究、开发、制造及销售网络通信产品。公司的主要产品和服务包括消费类通信设备，电信运营商的通信设备及通信相关服务。该公司主要以 EDIMAX 和 COMTREND 品牌销售其产品。本公司主要经营三个业务分部：零售业务分部、电信业务分部及其他分部。该公司主要在国内市场和海外市场销售其产品，包括亚洲其他地区、美洲和欧洲。	-0.55%	2.82%	-5.49%	-0.73%
12	Telink Semiconductor (Shanghai)Co.,Ltd.	3674	China	公司是一家专业的集成电路设计企业，主要从事集成电路的研发、设计、以及无线物联网系统级芯片的销售，聚焦无线物联网芯片领域的前沿技术发展与突破。	12.92%	3.87%	0.27%	5.50%

#	公司名称	SIC 代码	国家/ 地区	主营业务	完全成本加成率			
					2021	2022	2023	2021-2023
13	Rfhic Corporation	3663	Republic of Korea	总部位于京畿道安阳市，它从事制造和分销用于有线/无线通信的功率晶体管和用于军事用途的功率放大器。主要生产 GaN 晶体管、通信和雷达功率放大器。主要客户有三星电子、诺基亚、爱立信等。作为子公司，金属生活有限公司一家电子元件和通信元件制造商，以及 RFHIC 美国公司，美国的一家通信设备制造商和分销商。	4.49%	0.75%	0.27%	1.73%
14	U-Media Communications, Inc.	3669	Taiwan, China	该公司是一家台湾公司，主要从事网络通信设备的设计和制造。公司的主要产品包括无线宽带网络应用、多媒体数字网关等。该公司的产品主要销往海外市场，如美洲和欧洲。	8.64%	8.33%	8.25%	8.38%
15	Twoway Communications, Inc.	3669	Taiwan, China	该公司是一家台湾公司，主要从事高端光传输设备的制造和分销。射频（RF）放大器和光节点工作站。公司还提供宽带网络工程服务。该公司主要在台湾、美洲、亚洲其他地区和其他市场分销其产品。	10.52%	3.00%	32.24%	18.59%
16	Tailyn Technologies, Inc.	3669	Taiwan, China	泰林通信有限公司成立于 1980 年。John Chen 与美国合伙人林奇通信系统公司（Lynch Communication Systems）成立了一家合资企业，后者拥有该公司 40% 的股份。今天，作为台湾领先的电信设备供应商，拥有二十多年的技术经验，泰林已经准备好迎接 21 世纪的挑战。	4.92%	9.11%	9.37%	8.05%
17	OE Solutions Co., Ltd.	3669	Republic of Korea	公司制造和分销光收发器、光发射和光接收模块，主要生产 WBH/WFH（无线移动通信）光端机。总部位于韩国光州北区，在美国和日本作为子公司运营。韩国约有 10 家光端机公司，7-8 家海外公司相互竞争。	1.71%	-10.16%	-40.32%	-14.68%
18	Fujian Maiwei Communication Technology Co., Ltd.	3669	China	公司主要从事技术研发、移动通信网络优化产品的制造和销售服务。	12.10%	7.51%	5.54%	8.61%

#	公司名称	SIC 代码	国家/ 地区	主营业务	完全成本加成率			
					2021	2022	2023	2021-2023
19	Syncomm Technology Corp.	3674	Taiwan, China	该公司是一家台湾公司，无线通信机械、电子元器件的制造、销售。公司主要产品包括 24 位高性能远程无线音频传输芯片及模块、低功耗远程无线音频传输芯片及模块，以及智能遥控和控制信号传输芯片和模块。该公司将其产品销往亚洲市场。	19.47%	15.36%	-11.09%	9.98%
20	Tide Co.,Ltd.	3679	Republic of Korea	从事能源物联网解决方案的提供，同时提供智能电网、能源管理系统、和服务。	2.83%	-20.23%	-25.54%	-10.97%
21	Beijing Jointbest System Technology Co.Ltd	3669	China	公司主要从事专网通信产品及相关技术服务。	13.02%	-4.11%	-8.04%	1.55%
22	Zhengzhou Huahang Technology Co.,Ltd	3669	China	公司主要从事射频功率放大器和脉冲、高频地空通信的开发。生产、销售收音机及周边配件，并提供无线通信系统的安装、维修服务。	7.77%	1.93%	-36.54%	-6.55%
上四分位值					12.62%	9.00%	9.09%	9.72%
中位值					6.40%	3.93%	3.98%	4.92%
下四分位值					2.87%	2.12%	-5.06%	1.60%

附件七-B：转让定价可比性基准分析-分销公司

1 分销商选中可比公司—全球

1.1 可比公司的选择

步骤	筛选标准
电子识别	数据库：BvD TP Catalyst [®]
	地域标准：全球注册的公司

	美国标准行业代码（SIC）： 502：家具和室内陈设品 504：专业和商业设备及相关补充品 506：电子产品	507：五金器具、管道装置和加热设备 508：机械、设备和补充品 509：杂类耐用品
	独立性指标： A+, A, A-, B+, B, B-, U	
人工筛选	满足以下任何一条或以上的企业将被剔除： • 2021-2023 年无两年或以上财务数据的； • 2021-2023 年连续三年亏损的； • 研发费用占营业收入的比例小于 3%； • 主营业务存在明显差异；	
筛选结果	经过上述筛选，最终选出 18 家可比公司。	

1.2 选中可比公司 2020~2022 年度财务数据及四分位分析

分销子公司

全球地区 18 家可比公司

2021-2023 年三年平均财务数据

序号	公司名称	营业收入	营业成本	研发费用	销售和管理费用	折旧与摊销	营业利润	息税前利润率
		A	B	C	D	E	F=A-B-C-D-E	G=F/A
1	ACTION SA	2,394,834.00	2,176,107.67	-	156,367.00	8,598.67	53,760.66	2.24%
2	AVNET, INC.	23,460,756.00	20,556,984.00	-	1,945,661.00	112,784.00	845,327.00	3.60%
3	HAGIWARA ELECTRIC HOLDINGS CO., LTD.	189,859,333.33	171,939,333.33	112,666.67	11,232,666.67	309,333.33	6,265,333.33	3.30%
4	HONEY HOPE HONESTY ENTERPRISE COMPANY LIMITED	5,629,178.00	5,373,278.00	-	203,821.33	17,367.67	34,711.00	0.62%
5	ICZOOM GROUP INCORPORATED	261,380.67	254,158.33	-	4,495.00	180.00	2,547.34	0.97%
6	PANABYTE TECHNOLOGIES LIMITED	70,056.33	41,232.00	-	28,300.33	999.67	-475.67	-0.68%
7	SENTRONIC INTERNATIONAL CORP.	1,308,989.33	1,150,718.67	11,127.33	106,327.00	9,249.67	31,566.66	2.41%
8	SHINKO SHOJI	163,376,000.00	148,146,000.00	7,666.67	9,473,666.67	358,000.00	5,390,666.66	3.30%

序号	公司名称	营业收入	营业成本	研发费用	销售和管理费用	折旧与摊销	营业利润	息税前利润率
		A	B	C	D	E	F=A-B-C-D-E	G=F/A
	CO., LTD.							
9	SUNNIC TECHNOLOGY & MERCHANDISE INC	8,925,643.33	8,611,332.67	26,366.00	192,883.00	17,843.67	77,217.99	0.87%
10	SUPREME ELECTRONICS COMPANY LIMITED	178,319,511.00	171,879,675.67	75,871.00	1,982,130.67	91,007.33	4,290,826.33	2.41%
11	SURGE COMPONENTS, INC.	42,671.86	30,961.23	-	8,508.97	72.92	3,128.74	7.33%
12	SYNNEX TECHNOLOGY INTERNATIONAL CORPORATION	409,784,287.00	391,454,269.33	82,476.67	8,300,445.67	649,481.00	9,297,614.33	2.27%
13	WEIKENG INDUSTRIAL COMPANY LIMITED	71,192,826.00	65,958,249.00	-	2,668,097.00	186,571.67	2,379,908.33	3.34%
14	WPG HOLDINGS LIMITED	741,897,756.00	712,632,431.33	-	15,092,011.33	1,072,026.00	13,101,287.34	1.77%
15	Guangzhou Grand Digital Supply Chain	5,237,536.00	5,191,730.67	-	19,480.33	776.33	25,548.67	0.49%

序号	公司名称	营业收入	营业成本	研发费用	销售和管理费用	折旧与摊销	营业利润	息税前利润率
		A	B	C	D	E	F=A-B-C-D-E	G=F/A
	Group Co.,Ltd.							
16	Denkyo Group Holdings Co.Ltd.	53,597,000.00	44,386,333.33	-	8,889,666.67	281,000.00	40,000.00	0.07%
17	Asec International Corporation	1,904,471.33	1,739,366.33	-	127,269.00	45,483.00	-7,647.00	-0.40%
18	Komplett ASA	13,840,666.67	12,018,333.33	-	1,424,666.67	567,666.67	-170,000.00	-1.23%

分销子公司
全球地区 18 家可比公司

2021-2023 年息税前利润率

序号	公司名称	SIC 代码	国家/地区	主营业务	息税前利润率			
					2021 年	2022 年	2023 年	2021-2023 年
1	ACTION SA	5045	Poland	行动集团是波兰最大的计算机硬件分销商之一。它销售由全球供应商提供的产品，并提供携带国内品牌的商品。	3.03%	2.12%	1.64%	2.24%
2	AVNET, INC.	5065	United States of America	Avnet, Inc.是一家全球电子元件技术分销商和解决方案提供商。它营销、销售和分销来自电子元件制造商的电子元件，包括半导体、互连、无源和机电元件，以及其他集成和嵌入式元件。其主要运营集团包括电子元件（EC）和 Farnell。EC 服务于从工业到汽车再到国防和航空航天和各种市场。EC 在整个产品生命周期中提供一系列客户支持选项，包括交钥匙和定制设计、供应链、编程、物流和售后服务。Farnell 运营集团主要为小批量客户提供支持，并分销套件、工具、电子元件通过电子商务渠道向工程师和企业家提供工业自动化组件以及测试和测量产品。它还分发新产品介绍。	1.79%	3.99%	4.58%	3.60%
3	HAGIWARA ELECTRIC HOLDINGS CO., LTD.	5065	Japan	主要贸易公司经营机械和电子零件，包括。半导体和集成电路。	2.75%	3.62%	3.43%	3.30%
4	HONEY HOPE HONESTY ENTERPRISE COMPANY LIMITED	5065	Taiwan, China	该公司是一家台湾公司，主要从事多层陶瓷电容器和电感器的代理分销。公司涉及经销电容、电感、滤波器、金电容、微型存储器产品。静态随机存取存储器低功耗同步动态随机存取存储器（SDRAM）等。	2.08%	0.64%	-1.25%	0.62%

序号	公司名称	SIC 代码	国家/地 区	主营业务	息税前利润率			
					2021 年	2022 年	2023 年	2021-2023 年
5	ICZOOM GROUP INCORPORATED	5065	Cayman Islands	主要通过其企业对企业（B2B）电子商务平台向中国香港地区及中国大陆的客户销售电子元器件产品。这些产品主要被中国消费电子行业、物联网（IoT）、汽车电子以及工业控制领域的中小企业（“中小企业”）所使用。通过运用最新技术，该公司的平台收集、优化并展示来自各种规模供应商的产品供应信息，所有信息都透明公开，可供其中小企业客户进行比较和选择。除了销售电子元器件产品外，该公司还为客户提供临时仓储、物流运输以及清关等服务。	1.22%	1.16%	0.41%	0.97%
6	PANABYTE TECHNOLOGIES LIMITED	5065	India	该公司从事多种产品分销，如电信产品，IT 产品及配件，LED 照明产品，电池，移动电源，音频产品，手电筒/手电筒，电气产品，电话和促进基于项目的服务，大型企业的 AMC，闭路电视监控等	0.40%	-0.84%	-2.72%	-0.68%
7	SETRONIC INTERNATIONAL CORP.	5065	Taiwan, China	本公司主要从事代理销售电脑、通讯及消费电子（3C）产品的关键部件。该公司提供分立器件、液晶显示器（LCD）、集成电路（IC）、微处理器、存储器产品等。	3.77%	2.02%	1.88%	2.41%
8	SHINKO SHOJI CO., LTD.	5065	Japan	本公司是一家主要从事电子元器件及组装产品的销售、进出口的公司。	3.08%	3.98%	2.78%	3.30%
9	SUNNIC TECHNOLOGY & MERCHANDISE INC	5065	Taiwan, China	本公司为一家台湾公司，主要从事销售电子元件及生产设备。公司的主要产品包括面部图像传感元件、其他组件、模块化产品和完整的解决方案。该公司还参与技术解决方案的整合和营销。公司还提供产品制造技术的辅导和咨询服务。以及产品技术售后服务。该公司在国内市场和海外市场销售其产品。	1.45%	1.16%	-0.30%	0.87%

序号	公司名称	SIC 代码	国家/地区	主营业务	息税前利润率			
					2021 年	2022 年	2023 年	2021-2023 年
10	SUPREME ELECTRONICS COMPANY LIMITED	5065	Taiwan, China	本公司从事半导体产品的代理经销。该公司主要提供存储器产品，包括闪存、动态随机存取存储器（DRAM）闪存卡、多芯片封装（MCP）存储器、固态硬盘（SSD）存储器和其他，以及非存储器产品，包括显示驱动器集成电路（IC）、互补金属氧化物半导体（CMOS）传感器、高级精简指令集计算机（ARM）处理器、发光二极管（LED）电视背光单元、LED 照明、多层陶瓷电容器（MLCC）、调谐器等。	2.15%	2.19%	3.00%	2.41%
11	SURGE COMPONENTS, INC.	5065	United States of America	Surge Components, Inc.是一家电子产品和元件供应商。该公司有两个销售团队，即 Surge Components（Surge）和挑战电子（挑战）。其产品包括电容器（电能存储设备）和分立元件（如半导体整流器）。晶体管和二极管，其是与诸如微处理器的集成电路相比单独封装的单功能低功率半导体产品。公司销售的产品用于各种产品的电子电路，包括但不限于汽车、音频产品、温控产品、照明产品、能源相关产品、计算机相关产品、各种类型的消费品，车库门开启器，家用电器，电源和安全设备。该公司的产品包括蜂鸣器、扬声器、麦克风、共鸣器、警报器、蜂鸣器、滤波器和鉴频器。	7.92%	9.10%	4.16%	7.33%
12	SYNNEX TECHNOLOGY INTERNATIONAL CORPORATION	5045	Taiwan, China	本公司为一家台湾公司，主要从事电脑、通讯及消费产品（3C）的销售。产品，以及提供维修服务。公司的 3C 产品主要包括计算机系统、计算机组件、计算机周边产品、信息耗材、数码产品和一般通讯产品。本公司亦透过其附属公司从事销售电子元件及提供维修服务。	2.28%	2.21%	2.32%	2.27%

序号	公司名称	SIC 代码	国家/地 区	主营业务	息税前利润率			
					2021 年	2022 年	2023 年	2021-2023 年
13	WEIKENG INDUSTRIAL COMPANY LIMITED	5065	Taiwan, China	本公司为一家台湾公司，主要从事销售半导体电子元件及相关产品。其主要产品包括中央处理器（CPU）、闪存产品、通用串行总线（USB）。控制芯片、静态随机存取存储器（SRAM）、微控制器、多媒体接口集成电路（IC）无线路由器芯片、网络芯片、射频（RF）调谐器和电池。	3.47%	3.88%	2.67%	3.34%
14	WPG HOLDINGS LIMITED	5065	Taiwan, China	本公司主要从事分销半导体元件。该公司的产品包括核心元件、模拟和混合信号元件、分立和逻辑元件、存储元件、无源电磁和连接器元件以及光学元件。核心部件用于电脑芯片组、各类圆形/声音/视频控制器和智能手机芯片。模拟和混合信号组件用于比较器、数字/模拟转换器和电源控制器。	1.77%	1.91%	1.60%	1.77%
15	Guangzhou Grand Digital Supply Chain Group Co.,Ltd.	5065	China	公司主要从事智能终端产品分销，提供专业的供应链服务。	0.49%	0.40%	0.60%	0.49%
16	Denkyo Group Holdings Co.Ltd.	5065	Japan	专门从事消费电子产品的贸易公司。	1.14%	-0.43%	-0.49%	0.07%
17	Asec International Corporation	5065	Taiwan, China	本公司及子公司主要从事计算机及网络周边设备的代理经销。以及电子元件。该公司的主要产品包括处理器和核心逻辑芯片组，存储芯片，网络通信芯片，线性模拟芯片，逻辑专用集成电路芯片（ASIC）还有其他的。公司主要经销 Intel、LSI、ISSI、Prolific、Metanoia、IC Plus、Cortina、Fujitsu、Renesas、iWatt、Eutech、Microchip、Ralink、DMT 和 Akros 等。	-0.08%	1.10%	-3.62%	-0.40%

序号	公司名称	SIC 代码	国家/地 区	主营业务	息税前利润率			
					2021 年	2022 年	2023 年	2021-2023 年
18	Komplett ASA	5045	Norway	该公司是一家领先的在线电子产品和 IT 产品零售商，在挪威、瑞典和丹麦开展业务。该公司为 B2C、B2B 和分销市场的客户提供服务，专注于提供一流的客户体验。通过数十年的专业技术、专业知识和深入的客户承诺而建立。该公司采用高效且可扩展的业务模式，支持成本领先并提供具有竞争力的产品。	3.34%	0.04%	-5.58%	-1.23%
上四分位值					3.07%	3.27%	2.75%	3.08%
中位值					2.12%	1.97%	1.62%	2.01%
下四分位值					1.28%	0.76%	-0.44%	0.52%

2 分销商选中可比公司一亚太

2.1 可比公司的选择

步骤	筛选标准	
电子识别	数据库：BvD TP Catalyst [®]	
	地域标准：注册在亚太地区的公司	
	美国标准行业代码（SIC）：	
	502：家具和室内陈设品	507：五金器具、管道装置和加热设备
	504：专业和商业设备及相关补充品	508：机械、设备和补充品
	506：电子产品	509：杂类耐用品
	独立性指标：A+, A, A-, B+, B, B-, U	
人工筛选	满足以下任何一条或以上的企业将被剔除： •2021-2023 年无两年或以上财务数据的； •2021-2023 年连续三年亏损的； •研发费用占营业收入的比例小于 3%； •主营业务存在明显差异；	
筛选结果	经过上述筛选，最终选出 14 家可比公司。	

2.2 选中可比公司 2020~2022 年度财务数据及四分位分析

分销子公司

亚太地区 14 家可比公司

2021-2023 年三年平均财务数据

序号	公司名称	营业收入	营业成本	研发费用	销售和管理费用	折旧与摊销	营业利润	息税前利润率
		A	B	C	D	E	F=A-B-C-D-E	G=F/A
1	HAGIWARA ELECTRIC HOLDINGS CO., LTD.	189,859,333.33	171,939,333.33	112,666.67	11,232,666.67	309,333.33	6,265,333.33	3.30%
2	HONEY HOPE HONESTY ENTERPRISE COMPANY LIMITED	5,629,178.00	5,373,278.00	-	203,821.33	17,367.67	34,711.00	0.62%
3	ICZOOM GROUP INCORPORATED	261,380.67	254,158.33	-	4,495.00	180.00	2,547.34	0.97%
4	PANABYTE TECHNOLOGIES LIMITED	70,056.33	41,232.00	-	28,300.33	999.67	-475.67	-0.68%
5	SENTRONIC INTERNATIONAL CORP.	1,308,989.33	1,150,718.67	11,127.33	106,327.00	9,249.67	31,566.66	2.41%
6	SHINKO SHOJI CO., LTD.	163,376,000.00	148,146,000.00	7,666.67	9,473,666.67	358,000.00	5,390,666.66	3.30%
7	SUNNIC TECHNOLOGY & MERCHANDISE INC	8,925,643.33	8,611,332.67	26,366.00	192,883.00	17,843.67	77,217.99	0.87%
8	SUPREME ELECTRONICS COMPANY LIMITED	178,319,511.00	171,879,675.67	75,871.00	1,982,130.67	91,007.33	4,290,826.33	2.41%
9	SYNNEX TECHNOLOGY INTERNATIONAL CORPORATION	409,784,287.00	391,454,269.33	82,476.67	8,300,445.67	649,481.00	9,297,614.33	2.27%

序号	公司名称	营业收入	营业成本	研发费用	销售和管理费用	折旧与摊销	营业利润	息税前利润率
		A	B	C	D	E	F=A-B-C-D-E	G=F/A
10	WEIKENG INDUSTRIAL COMPANY LIMITED	71,192,826.00	65,958,249.00	-	2,668,097.00	186,571.67	2,379,908.33	3.34%
11	WPG HOLDINGS LIMITED	741,897,756.00	712,632,431.33	-	15,092,011.33	1,072,026.00	13,101,287.34	1.77%
12	Guangzhou Grand Digital Supply Chain Group Co.,Ltd.	5,237,536.00	5,191,730.67	-	19,480.33	776.33	25,548.67	0.49%
13	Denkyo Group Holdings Co.Ltd.	53,597,000.00	44,386,333.33	-	8,889,666.67	281,000.00	40,000.00	0.07%
14	Asec International Corporation	1,904,471.33	1,739,366.33	-	127,269.00	45,483.00	-7,647.00	-0.40%

分销子公司
 亚太地区 14 家可比公司
 2021-2023 年息税前利润率

序号	公司名称	SIC 代码	国家/地区	主营业务	息税前利润率			
					2021 年	2022 年	2023 年	2021-2023 年
1	HAGIWARA ELECTRIC HOLDINGS CO., LTD.	5065	Japan	主要贸易公司经营机械和电子零件，包括。半导体和集成电路。	2.75%	3.62%	3.43%	3.30%
2	HONEY HOPE HONESTY ENTERPRISE COMPANY LIMITED	5065	Taiwan, China	该公司是一家台湾公司，主要从事多层陶瓷电容器和电感器的代理分销。公司涉及经销电容、电感、滤波器、金电容、微型存储器产品。静态随机存取存储器低功耗同步动态随机存取存储器（SDRAM）等。	2.08%	0.64%	-1.25%	0.62%
3	ICZOOM GROUP INCORPORATED	5065	Cayman Islands	主要通过其企业对企业（B2B）电子商务平台向中国香港地区及中国大陆的客户销售电子元器件产品。这些产品主要被中国消费电子行业、物联网（IoT）、汽车电子以及工业控制领域的中小企业（“中小企业”）所使用。通过运用最新技术，该公司的平台收集、优化并展示来自各种规模供应商的产品供应信息，所有信息都透明公开，可供其中小企业客户进行比较和选择。除了销售电子元器件产品外，该公司还为客户提供临时仓储、物流运输以及清关等服务。	1.22%	1.16%	0.41%	0.97%

序号	公司名称	SIC 代码	国家/地区	主营业务	息税前利润率			
					2021 年	2022 年	2023 年	2021-2023 年
4	PANABYTE TECHNOLOGIES LIMITED	5065	India	该公司从事多种产品分销，如电信产品，IT 产品及配件，LED 照明产品，电池，移动电源，音频产品，手电筒/手电筒，电气产品，电话和促进基于项目的服务，大型企业的 AMC，闭路电视监控等	0.40%	-0.84%	-2.72%	-0.68%
5	SENTRONIC INTERNATIONAL CORP.	5065	Taiwan, China	本公司主要从事代理销售电脑、通讯及消费电子（3C）产品的关键部件。该公司提供分立器件、液晶显示器（LCD）、集成电路（IC）、微处理器、存储器产品等。	3.77%	2.02%	1.88%	2.41%
6	SHINKO SHOJI CO., LTD.	5065	Japan	本公司是一家主要从事电子元器件及组装产品的销售、进出口的公司。	3.08%	3.98%	2.78%	3.30%
7	SUNNIC TECHNOLOGY & MERCHANDISE INC	5065	Taiwan, China	本公司为一家台湾公司，主要从事销售电子元件及生产设备。公司的主要产品包括面部图像传感元件、其他组件、模块化产品和完整的解决方案。该公司还参与技术解决方案的整合和营销。公司还提供产品制造技术的辅导和咨询服务。以及产品技术售后服务。该公司在国内市场和海外市场销售其产品。	1.45%	1.16%	-0.30%	0.87%
8	SUPREME ELECTRONICS COMPANY LIMITED	5065	Taiwan, China	本公司从事半导体产品的代理经销。该公司主要提供存储器产品，包括闪存、动态随机存取存储器（DRAM）闪存卡、多芯片封装（MCP）存储器、固态硬盘（SSD）存储器和其他，以及非存储器产品，包括显示驱动器集成电路（IC）、互补金属氧化物半导体（CMOS）传感器、高级精简指令集计算机（ARM）处理器、发光二极管（LED）电视背光单元、LED 照明、多层陶瓷电容器（MLCC）、调谐器等。	2.15%	2.19%	3.00%	2.41%

序号	公司名称	SIC 代码	国家/地 区	主营业务	息税前利润率			
					2021 年	2022 年	2023 年	2021-2023 年
9	SYNNEX TECHNOLOGY INTERNATIONAL CORPORATION	5045	Taiwan, China	本公司为一家台湾公司，主要从事电脑、通讯及消费产品（3C）的销售。产品，以及提供维修服务。公司的 3C 产品主要包括计算机系统、计算机组件、计算机周边产品、信息耗材、数码产品和一般通讯产品。本公司亦透过其附属公司从事销售电子元件及提供维修服务。	2.28%	2.21%	2.32%	2.27%
10	WEIKENG INDUSTRIAL COMPANY LIMITED	5065	Taiwan, China	本公司为一家台湾公司，主要从事销售半导体电子元件及相关产品。其主要产品包括中央处理器（CPU）、闪存产品、通用串行总线（USB）。控制芯片、静态随机存取存储器（SRAM）、微控制器、多媒体接口集成电路（IC）无线路由器芯片、网络芯片、射频（RF）调谐器和电池。	3.47%	3.88%	2.67%	3.34%
11	WPG HOLDINGS LIMITED	5065	Taiwan, China	本公司主要从事分销半导体元件。该公司的产品包括核心元件、模拟和混合信号元件、分立和逻辑元件、存储元件、无源电磁和连接器元件以及光学元件。核心部件用于电脑芯片组、各类圆形/声音/视频控制器和智能手机芯片。模拟和混合信号组件用于比较器、数字/模拟转换器和电源控制器。	1.77%	1.91%	1.60%	1.77%
12	Guangzhou Grand Digital Supply Chain Group Co.,Ltd.	5065	China	公司主要从事智能终端产品分销，提供专业的供应链服务。	0.49%	0.40%	0.60%	0.49%

序号	公司名称	SIC 代码	国家/地 区	主营业务	息税前利润率			
					2021 年	2022 年	2023 年	2021-2023 年
13	Denkyo Group Holdings Co.Ltd.	5065	Japan	专门从事消费电子产品的贸易公司。	1.14%	-0.43%	-0.49%	0.07%
14	Asec International Corporation	5065	Taiwan, China	本公司及子公司主要从事计算机及网络周边设备的代理经销。以及电子元件。该公司的主要产品包括处理器和核心逻辑芯片组，存储芯片，网络通信芯片，线性模拟芯片，逻辑专用集成电路芯片（ASIC）还有其他的。公司主要经销 Intel、LSI、ISSI、Prolific、Metanoia、IC Plus、Cortina、Fujitsu、Renesas、iWatt、Eutech、Microchip、Ralink、DMT 和 Akros 等。	-0.08%	1.10%	-3.62%	-0.40%
上四分位值					2.63%	2.21%	2.58%	2.41%
中位值					1.93%	1.54%	1.10%	1.37%
下四分位值					1.16%	0.76%	-0.44%	0.52%

附件七-C：转让定价可比性基准分析-软件销售服务公司

1.1 可比公司的选择

我们查阅了中国大陆的上市公司的年度报告以获取软件销售服务公司的可比公司,我们采用了可比公司 2021 年度至 2023 年度的财务数据。为保证入选公司的可比性,我们剔除了以下类型的公司:

- 2021 至 2023 年之间少于两年的财务信息,以消除某个年度可能存在特殊情况的影响;
- 2021 至 2023 年三年连续亏损的公司;
- 研发费用占营业收入的比例小于 3%;
- 主营业务存在明显差异;

经过以上的筛选,留下了 11 家公司。

1.2 选中可比公司 2020~2022 年度财务数据及四分位分析

软件销售服务提供商

11 家可比公司

2021-2023 年三年平均财务数据

序号	公司名称	营业收入	营业成本	销售毛利率
		A	B	C=(A-B)/A
1	宝兰德（688058）	250,947,208.95	24,426,365.15	90.52%
2	福昕软件（688095）	577,251,628.22	25,840,149.11	95.56%
3	万兴科技（300624）	1,230,072,585.28	59,127,210.03	95.24%
4	华大九天（301269）	795,921,631.72	67,412,017.80	91.13%
5	顶点软件（603383）	623,809,462.25	195,653,290.65	68.65%
6	博思软件（603383）	1,842,615,539.52	654,797,198.48	64.45%
7	英方软件（688435）	199,925,934.39	29,636,690.65	84.88%
8	泛微网络（603039）	2,242,513,132.09	131,265,073.52	94.21%
9	财富趋势（688318）	360,818,698.63	53,171,893.66	85.23%
10	中望软件（688083）	682,416,002.33	25,076,923.64	96.64%
11	盈建科（300935）	186,885,515.94	14,035,989.07	92.55%

软件销售服务提供商
11 家可比公司
2021-2023 年销售毛利率

序号	公司名称	主营业务	销售毛利率			
			2021 年度	2022 年度	2023 年度	2021-2023 年度
1	宝兰德（688058）	宝兰德是一家专注于基础软件研发及推广的高新技术软件企业。宝兰德产品线已经覆盖到了基础软件领域的中间件、容器 PaaS 平台、智能运维和大数据等多个方向，包括应用服务器 BES Application Server、交易中间件 BES VBroker、消息中间件 BES MQ、应用性能管理平台 WebGate、智能运维管理平台 CloudLink OPS、容器云 PaaS 平台 CloudLink CMP、数据交换 DataLink DXP、数据集成 DataLink DI 和数据可视化 DataCool 等在内的多款软件产品。	93.11%	89.15%	89.31%	90.52%
2	福昕软件（688095）	福昕软件是一家拥有完全自主知识产权、自主研发能力且具有国际竞争力的版式文档解决方案提供商，是中国版式文档 OFD 标准制定成员、国际 PDF 协会创会成员。福昕软件自成立以来一直专注版式文档领域，提供全方位、一站式、覆盖文档全生命周期的产品技术与解决方案	96.57%	95.33%	94.79%	95.56%
3	万兴科技（300624）	万兴科技深耕数字创意软件领域，坚定以 AI 技术驱动产品创新，旗下已推出多款 AIGC 创意应用软件，涵盖万兴喵影、万兴播爆、万兴录演、万兴优转等视频创意软件，Wondershare SelfyAI、Wondershare Pixpic 等图片创意软件，万兴图示、万兴脑图等绘图创意软件，以及万兴 PDF 等文档创意软件。	95.48%	95.47%	94.77%	95.24%
4	华大九天（301269）	华大九天主要产品包括模拟电路设计全流程 EDA 工具系统、存储电路设计全流程 EDA 工具系统、射频电路设计全流程 EDA 工具系统、数字电路设计 EDA 工具、平板显示电路设计全流程	89.36%	90.25%	93.78%	91.13%

序号	公司名称	主营业务	销售毛利率			
			2021 年度	2022 年度	2023 年度	2021-2023 年度
		EDA 工具系统、晶圆制造 EDA 工具和先进封装设计 EDA 工具等软件，并围绕相关领域提供技术开发服务。产品和服务主要应用于集成电路设计、制造及封装领域。				
5	顶点软件（603383）	顶点软件致力于自主创新能力，运用新一代中台架构（技术中台+业务中台+数据中台），融合云计算、人工智能、大数据、区块链、物联网、移动互联等新兴技术，为政府、公共事业单位、大中型企业及教育数字化转型提供规划咨询、行业化产品实施、个性化解决方案及 IT 服务。	69.33%	67.46%	69.16%	68.65%
6	博思软件（603383）	博思软件是全国数字经济产业领先企业。博思始终专注科技与创新，逐渐成长为数字票证、智慧财政财务、数字采购的龙头企业，被认定为国家企业技术中心，是中国互联网企业综合实力前百家企业、中国软件和信息技术服务竞争力百强企业。	65.08%	61.63%	66.66%	64.45%
7	英方软件（688435）	英方软件是一家专注于数据复制的基础软件企业，致力于动态文件字节级复制、数据库语义级复制、存储层变长块级复制及其他信息化技术的研发与推广。产品广泛应用于灾备、数据保护、云数据管理等领域，帮助各类用户打破数据孤岛，实现数据互联互通，为数字经济的发展保驾护航。	96.16%	97.40%	96.65%	96.74%
8	泛微网络（603039）	泛微始终坚持的一个目标就是为客户提供好用的 OA 产品，e-cology，e-office 全程数字化运营平台，帮助用户实现以客户为核心，构建从市场、销售、合同、项目、采购、客服到人事、行政、财务共享的数字化应用，并通过流程来驱动所有的应用与数据，让业务全面协同的一体化的，全程数字化的运营平台。	99.20%	98.56%	99.70%	99.15%
9	财富趋势（688318）	深圳市财富趋势科技股份有限公司是国内证券行情交易系统软件和证券信息服务的重要供应商，主要面向证券公司等金融	100.00%	99.25%	96.52%	98.59%

序号	公司名称	主营业务	销售毛利率			
			2021 年度	2022 年度	2023 年度	2021-2023 年度
		机构客户提供安全、稳定、可靠的金融软件解决方案，同时为终端投资者提供专业、高效的证券信息服务。				
10	中望软件（688083）	广州中望龙腾软件股份有限公司是领先的 All-in-One CAX（CAD/CAE/CAM）解决方案提供商，专注于工业设计软件超过 20 年，建立了以“自主二维 CAD、三维 CAD/CAM、流体/结构/电磁等多学科仿真”为主的核心技术与产品矩阵。	99.64%	99.72%	99.37%	99.58%
11	盈建科（300935）	北京盈建科软件股份有限公司，致力于建筑、市政、电力、地铁、工业厂房、桥梁等各类软件开发、销售及相关技术服务，涉及设计、施工、管理等多个环节以及碳排放、绿色节能、国际化版本、AI 智能应用等领域，公司专业为建筑、桥梁、市政等基础设施行业提供 BIM 标准化产品及数字化综合解决方案。	96.37%	93.88%	93.24%	94.50%
上四分位值			97.89%	97.98%	96.59%	97.67%
中位值			96.16%	95.33%	94.77%	95.24%
下四分位值			91.24%	89.70%	91.28%	90.83%