

香港交易所及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

ANTON 安東

安東油田服務集團 Anton Oilfield Services Group

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：3337)

公告

二零二五年第三季度運營情況及二零二五年第四季度展望

安東油田服務集團(「本公司」，連同其附屬公司，合稱「本集團」)董事會(「董事會」)欣然公告二零二五年七月一日至九月三十日之三個月(「本季度」)的運營情況及在手訂單。

二零二五年第三季度運營概述

第三季度，國際油價寬幅震蕩，全球油氣投資保持活躍，中東地區持續推進產能擴張。天然氣在發電與工業領域需求穩健增長，全球產業鏈機遇凸顯，項目開發需求旺盛。

期內，本集團立足中國特色優勢與全球化布局，創新提出「技術服務作業者」戰略定位，通過技術投入參與油氣資源獲取與開發，以「技術應用+自主開採+收益分成」模式推進新業務落地。該模式有效強化公司業務競爭力，為未來突破性價值增長奠定基礎。

二零二五年第三季度訂單情況

第三季度，本集團新增訂單人民幣1,272.9百萬元，較去年同期下降14.4%，其中，伊拉克市場新增訂單約人民幣542.2百萬元，較去年同期增長8.4%；其他海外市場新增訂單約人民幣160.6百萬元，較去年同期下降54.4%；中國市場新增訂單約人民幣570.1百萬元，較去年同期下降10.2%。

海外市場，伊拉克市場開發項目活躍，本集團中標油藏增效技術服務、油田智能場站建設、設備租賃、場站運維等項目訂單，季度內新增訂單同比增長8.4%；其它海外市場，本集團中標修井、完井工具銷售等項目，部分大型項目仍在訂單評標進程中，新增訂單同比下降54.4%。

中國市場，本集團持續聚焦推動高質量大型項目落地。季度內中標油套管檢測、油藏增效技術服務、油田試修服務、鑽具租賃服務項目等訂單。季度內，中國市場新增訂單較去年同比下降10.2%。

備註：本集團每季度的自願性訂單披露旨在為投資者提供盡可能多的業務信息以供參考。隨着集團海外業務擴張及業務模式升級，未來訂單將更多為長期、大規模項目，其獲取周期較長且確認時點受多重因素影響。因此，單季度的訂單表現不足以反映集團實際業務趨勢，請投資者綜合評估。

二零二五年第三季度作業情況

季度內，本集團圍繞戰略目標推進精益作業，以高效項目執行為路徑，實現價值落地。伊拉克得福瑞油田開發項目順利召開第二次、第三次聯合管理委員會，會議就未來工作規劃達成多項共識，為項目後續開發和商業化生產奠定堅實基礎；其他海外市場，本集團化學品業務首次進入南美市場，集團快速推進項目交付，持續拓展新市場業務；中國市場，本集團始終聚焦全方位解決方案，持續推進關鍵技術突破與創新，在國內新疆、西南等多個油田市場，為客戶的油藏研究、增產提效等創造突破性價值。

截止二零二五年九月三十日，本集團在手訂單約人民幣16,372.1百萬元，其中，伊拉克市場在手訂單約人民幣7,053.4百萬元，佔集團在手訂單總量約43.1%，其他市場在手訂單約人民幣1,553.7百萬元，佔集團在手訂單總量約9.5%，中國市場在手訂單約人民幣7,765.0百萬元，佔集團在手訂單總量約47.4%。

備註：在手訂單是管理層根據與客戶簽訂的合同和協議計算和判斷在既定的日期之後可以執行的工作量。在手訂單會受到合同的執行而減少，也會由於市場的意外變化或客戶的項目計劃調整導致管理層對在手訂單的調整。

二零二五年第三季度公司管理情況

季度內，本集團圍繞全球化戰略的持續落地與內部管理效能提升雙向發力，實現外部布局突破與內部體系優化協同推進，全面夯實管理基礎，為業務高質量發展提供有力支撐。

在全球化運營管理方面，九月，集團迪拜全球運營中心正式隆重啟幕，作為集團核心的全球戰略樞紐，該中心將承擔資源整合與生態共建的關鍵職能：聚焦全球市場資源聯動，高效銜接國際業務網絡、技術資源與客戶需求，助力集團拓展全球業務版圖；同時，深化與國內外合作夥伴的協同合作，推動集團持續進入新圈層，為集團加速邁向領先的綠色能源技術服務全球化公司築牢發展基石。

在內部管理方面，本集團多維度推進體系完善與能力升級：持續優化全球化人力資源制度體系，重點拓展國際人才招聘渠道，同步搭建專業化人才發展與培養平台，為全球化業務拓展儲備適配的核心人才團隊；完成組織機構優化升級，發布更新合夥人計劃管理系列制度，同時迭代升級企業文化內核，強化組織協同效率與團隊凝聚力，夯實公司核心競爭力根基；不斷健全財務管理制度體系，同時積極構建多元化融資平台，優化資金配置效率，為業務發展提供穩定的財務支撐；供應鏈管理領域深化降本增效工作，通過流程優化與資源統籌配置，實現供應鏈成本精準管控，有效提升集團整體經營效益。

二零二五年第四季度運營展望

展望第四季度，全球油氣市場預計將隨油氣供給、地緣政治，美聯儲重啟降息等因素影響持續波動。面對行業新格局，本集團將堅定推進全球化戰略，以全新業務戰略打造長期增長新引擎，穩步向「領先的綠色能源技術服務全球化公司」目標邁進。

在市場方面，本集團將強化關鍵早期指標管理，統籌市場空間與商機線索，推進品牌全面升級。集團將繼續深耕伊拉克市場，積極把握當地油氣增產機遇，加快新項目落地，同時布局長期大型項目以培育持續增長動力；其他海外市場，集團將同步大力拓展中東其他地區、非洲及東南亞等市場機會，強化商機轉化與訂單落地；在中國市場，集團將繼續聚焦優質技術服務項目、長期大型項目的深度挖掘，依托全面市場研究和精益作業，打造行業標桿，提升品牌影響力。

在產品與技術方面，本集團將持續完善升級行業解決方案，打造具備核心競爭力的技術解決方案體系；深化自主技術創新，聯動客戶開展聯合創新，強化技術成果轉化能力；數智化領域，構建融合地質工程、兼具領先性與開放性的數智油田解決方案，研發自主可控的數智化產品，通過核心技術專利布局構建知識產權壁壘，鞏固技術競爭優勢。

在管理方面，本集團將圍繞戰略目標深化多維度體系建設：人力資源領域，聚焦人才引進與結構優化，系統提升團隊專業能力與全球化視野，構建全球化、標準化、數字化的人力資源運營體系；財務管理領域，強化體系建設以提升風險防範能力，支撐多主體生態式發展，同時優化負債結構、保障資金安全、提升資金運營效率，為業務穩健增長提供保障；融資體系方面，將構建多元化、系統化布局，以充足的資本資源儲備，把握市場大發展機遇，助力集團實現生態式轉型。

以上陳述乃根據本集團目前的運營及目前的市場狀況做出。有關陳述並非本集團業務表現的保證，而本集團的業務表現主要視乎市場及金融環境而定。

免責聲明

- 上述運營資料未經審核，乃根據本集團初步內部資料編製，鑒於合同簽訂、施工進度、客戶計劃等存在各種不確定性，上述季度運營數據與本集團的定期財務報告披露的信息可能存在差異，因此本公布的季度運營數據僅作為階段性數據參考。
- 上述季度運營資料並不構成亦不應被視作購買或出售本集團任何證券或金融產品的邀請或招攬。其並非亦非旨在提供任何投資服務或投資建議。投資者買賣本公司證券時務須謹慎行事，並避免不恰當地依賴該等數據。

承董事會命
安東油田服務集團
主席
羅林

香港，二零二五年十月二十三日

於本公告日期，本公司的執行董事為羅林先生、皮至峰先生及范永洪先生；非執行董事為黃松先生；獨立非執行董事為張永一先生、朱小平先生、WEE Yiau Hin 先生及陳欣女士。