



時代集團控股有限公司
SITOY GROUP HOLDINGS LTD.

(Incorporated in the Cayman Islands with limited liability)

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

Stock Code 股份代號:1023



Environmental, Social
and Governance Report
環境、社會及管治報告

2025



F&J
— FASHION & JOY —

TUSCAN'S
FIRENZE

目錄

關於報告	2
報告範疇	2
報告框架	2
報告原則	2
資料及反饋	2
重點摘要	3
董事會聲明	4
與持份者溝通	6
重要性評估	7
環境保護	10
環境目標及進展	10
排放管理	12
可持續營運	15
應對氣候變化	18
僱傭及勞工常規	20
僱傭政策	20
薪金及福利	21
發展及培訓	24
職業健康及安全	26
營運管理	28
供應鏈管理	28
質量控制	29
客戶服務	30
廣告及宣傳	30
私隱及知識產權保障	31
反貪污	32
社區投資	33
關鍵績效指標概要	38
附錄：「環境、社會及管治報告指引」內容索引	42

關於報告

環境、社會及管治(「環境、社會及管治」)報告闡述時代集團控股有限公司(「本公司」)及其附屬公司(統稱「本集團」)於二零二四年七月一日至二零二五年六月三十日(「本年度」)，為全面落實可持續發展理念及履行企業社會責任以及其環境及企業管治而進行的各項工作。

報告範疇

環境、社會及管治報告集中載述本年度本集團於中華人民共和國(「中國」或「中國內地」)、印度尼西亞及香港製造及銷售手袋、小皮具及旅行用品業務的環境、社會及管治表現。環境、社會及管治報告所披露的關鍵績效指標(「關鍵績效指標」)建基於向本集團的附屬公司，即(i)東莞時代皮具製品廠有限公司(「東莞時代」)、(ii)時代(英德)皮具製品有限公司(「英德皮具」)及(iii) PT Sitoy Leather Products Indonesia (印尼時代)收集所得的數據。環境、社會及管治報告的範疇乃根據本集團會產生重大環境、社會及管治影響的營運實體仔細釐定。

報告框架

環境、社會及管治報告根據香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)證券上市規則附錄C2所載《環境、社會及管治報告指引》編製，並遵從其強制披露規定及「不遵守就解釋」條文。

報告原則

我們編撰本報告時，秉持指引規定的四項報告原則，即「重要性」、「量化」、「一致性」及「平衡」。

重要性：

為確定環境、社會及管治報告的內容，本集團已邀請持份者參與及進行重要性評估。本集團已識別與環境、社會及管治相關的議題，收集並審閱內部管理層及各持份者的意見，評估該等議題的相關性及重要性，並編製環境、社會及管治報告及驗證當中資料。環境、社會及管治報告涵蓋本集團持份者所關注的一系列重大環境、社會及管治議題。

量化：

本集團在環境、社會及管治報告中披露定量的環境及社會關鍵績效指標。為了讓持份者全面了解本集團的環境、社會及管治表現，本集團已在適當情況下說明用於計算關鍵績效指標的標準、方法、參考及換算系數。

一致性：

本集團在合理範圍內使用一致的報告及計算方法，以促進各年度之間的環境、社會及管治表現的可比性。如果方法有任何變化，本集團將在相應章節中詳細匯報及解釋。

平衡：

本集團以透明及不偏不倚的方式披露在環境、社會及管治方面的成就及有待改善之處，以供業務有關人士客觀審閱。

資料及反饋

有關本集團環境、社會及企業管治的詳細資料，請參閱官方網站(www.sitoy.com)。本集團高度重視 閣下的意見。如 閣下有任何建議，請電郵至esg@sitoy.com聯絡本集團。

重點摘要

在諸多環保層面成果豐碩：
榮獲香港綠色機構認證中的「良好級別」減廢證書及
「基礎級別」節能證書，獲頒「香港環境卓越大獎」
優異獎以及獲認可為「香港綠色機構」

獲得國際或國家認可的認證：
國際社會責任認證
金獎級認證

本地認可獎項及殊榮：
「開心企業」及「商界展關懷」

社區捐款：
> 200,000港元

踐行可持續發展：
「ESG約章」行動

董事會聲明

有效的環境、社會及管治治理方針對本集團的可持續發展至關重要。為確保本集團內環境、社會及管治方面有適當的治理，本集團董事會（「董事會」）成立了環境、社會及管治委員會（「環境、社會及管治委員會」）。

環境、社會及管治委員會識別和管理環境、社會及管治相關風險，並已適當下放權力予本集團管理層以執行環境、社會及管治政策。為了更好地管理環境、社會及管治相關事宜，環境、社會及管治委員會密切關注本地及國際市場上可能會對本集團業務營運產生潛在影響的環境、社會及管治相關議題的新興趨勢，並及時調整其策略。環境、社會及管治委員會每年舉行定期會議，亦會於任何環境、社會及管治委員會成員要求時舉行會議，根據其職權範圍，該委員會的責任包括但不限於：

- 建議長期發展規劃及可持續發展政策；
- 監察及審視本集團遵守監管機構制定的環境、社會及管治相關法律及法規的情況；
- 通過檢討及評估內部營運，識別重大環境、社會及管治風險及機遇，並釐定其對業務營運的相關重要性；及
- 在所有環境、社會及管治層面制定可持續發展策略，包括健康與安全、社區關係、環境、人權及反貪污。

為了收集本集團持份者對環境、社會及管治議題的意見，環境、社會及管治委員會聘用第三方環境、社會及管治顧問進行重要性評估，以識別可能影響業務及持份者的議題，尤其是環境及社會方面的議題。該等議題將會被審視及確定優先次序，對本集團及持份者具有高度重要性的事項將被視為重要議題。環境、社會及管治委員會檢討及議定本集團的重大環境、社會及管治議題。此外，環境、社會及管治委員會定期檢討持份者溝通渠道，以確保本集團與不同持份者之間的有效溝通。

董事會聲明

為了制定及執行有效的環境、社會及管治政策及措施，環境、社會及管治委員會在常規會議上針對其目標和目的檢討與環境、社會及管治有關的工作的計劃及執行情況。本集團亦與其他持份者分享其環境、社會及管治進展情況，尤其是透過本集團的年度環境、社會及管治報告。環境、社會及管治委員會主席亦會出席股東週年大會，於會上回答有關環境、社會及管治委員會活動及責任的問題。本集團董事會深知，ESG目標並非獨立於公司業務的附加要求，而是與生產製造、零售、供應鏈採購等公司核心業務深度綁定、相互驅動的關鍵支柱。例如，我們透過提高供應商的環保合規性來確保原材料品質穩定性，同時亦透過優化生產車間能耗系統，以提升產能並減少碳排放。

本集團已參與「ESG約章」行動。該計劃由香港中華廠商聯合會主辦，並由香港品牌發展局作為合作機構，旨在增強香港工商界對可持續發展理念與實踐的重視。參與計劃表明本集團致力採納、貫徹和推動可持續發展理念。此外，我們還承諾制定特定且具體的行動綱領以實踐此理念。



董事會聲明

與持份者溝通

本集團非常重視不同持份者的意見，並以此作為本集團制定短期及長期可持續發展策略的基礎。為與持份者進行有效溝通，本集團致力通過廣泛的溝通渠道了解並回應彼等的期望及要求。

持份者	期望及要求	溝通及回應方式
政府與監管機構	- 嚴格遵守國家政策、法律和法規 - 按時足額納稅 - 安全生產	- 定期呈報資料 - 定期與監管機構會面
股東	- 回報 - 合規營運 - 提升企業價值 - 資訊透明度及有效溝通	- 股東大會 - 公司公佈 - 電子郵件、電話聯絡及公司網站
業務夥伴	- 誠信經營 - 履行合約 - 互惠共贏	- 業務溝通 - 洽談與合作
客戶	- 優質產品與服務 - 健康與安全 - 履行合約 - 誠信經營	- 客戶溝通會議 - 回訪 - 社交媒體平台
環境監管部門	- 節能減排 - 保護生態系統 - 合理用水	- 與當地環境部門溝通 - 與當地住戶溝通
行業	建立行業標準	- 與當地勞工部門溝通 - 參加行業論壇 - 探訪及互相視察
員工	- 保障權利 - 職業健康及安全 - 薪酬及福利 - 人文關懷	- 僱員溝通大會／活動 - 培訓及研討會 - 僱員活動
社區及公眾	參與慈善事業	- 公司網站 - 公司公佈 - 媒體採訪 - 互相造訪

董事會聲明

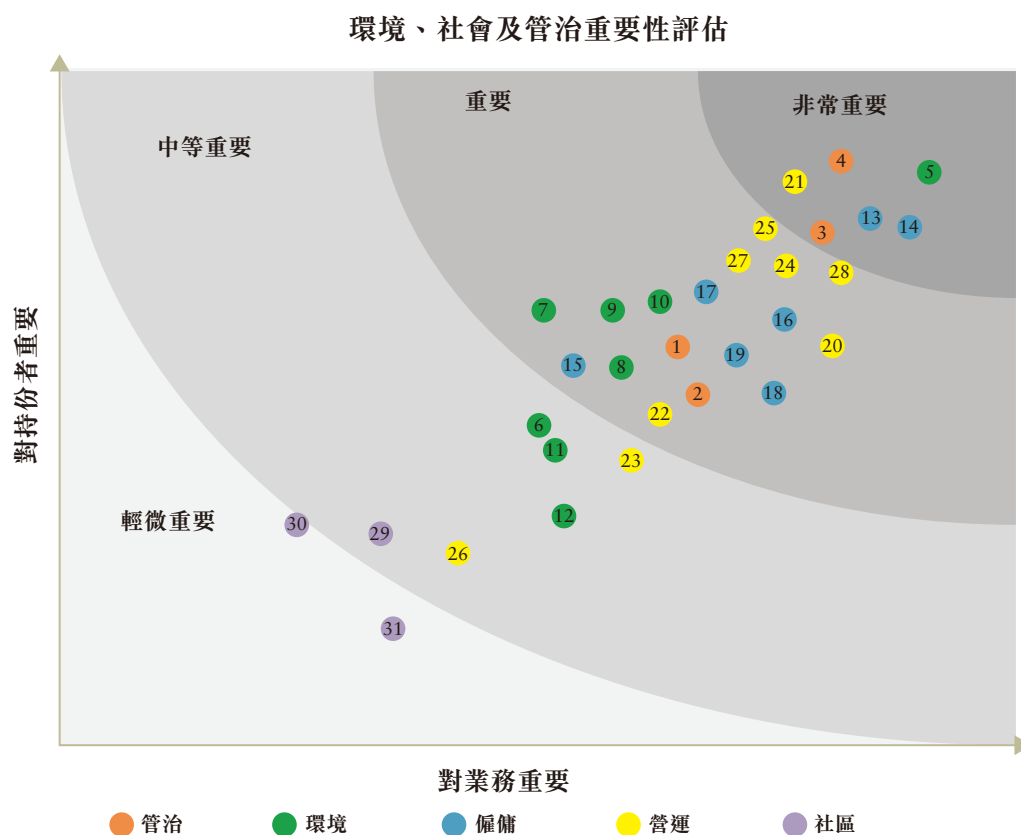
本集團將繼續提升持份者參與程度，以更全面收集持份者對本集團的業務及環境、社會及管治策略的意見。

重要性評估

為制定精準高效的環境、社會及管治管理策略，本集團於本年度在第三方環境、社會及管治顧問協助下進行重要性評估，以找出對本集團營運及持份者至關重要的環境、社會及管治議題。此重要性評估主要分四個階段進行：

1. 根據行業及本集團業務特點識別出多個可能對業務或持份者造成潛在影響的環境、社會及管治相關問題。
2. 組織一項調查，以收集本集團內外部持份者對環境、社會及管治相關事宜的重視程度的數據，並掌握彼等對本集團處理環境、社會及管治問題的方法和透明度的期望。
3. 將調查結果與明晟公司(MSCI)及可持續發展會計準則委員會(SASB)分別編製的環境、社會及管治行業重要性圖譜及SASB重要性圖譜進行比較。
4. 已識別重大環境、社會及管治議題，以下矩陣顯示環境、社會及管治相關問題的優先順序。

董事會聲明



董事會聲明

管治	環境	僱傭及勞工常規	營運慣例	社區投資
1. 環境、社會及管治責任	5. 環境合規	13. 僱傭合規	20. 營運合規	29. 公益
2. 與持份者溝通	6. 車隊排放管理	14. 薪酬及福利	21. 供應鏈及採購管理	30. 促進社區發展
3. 企業管治及風險管理	7. 溫室氣體排放	15. 工作時數及休息時間	22. 產品質量管理	31. 鄉村振興
4. 商業道德與反貪污	8. 廢棄物管理	16. 多元化與平等機會	23. 客戶健康與安全	
	9. 能源消耗	17. 職業健康與安全	24. 負責任銷售及營銷	
	10. 水資源管理	18. 培訓及發展	25. 客戶服務管理	
	11. 綠色舉措	19. 預防童工及強制勞工	26. 知識產權保護	
	12. 應對氣候變化		27. 研究及開發	
			28. 資訊安全及客戶隱私保護	

根據上述重要性評估程序，本集團已識別出6項重大環境、社會及管治議題。下表詳述透過本集團的評估所釐定的重要環境、社會及管治議題及其在本報告中的相應章節。

層面	重要議題	相應章節
管治	3 企業管治及風險管理	董事會聲明
	4 商業道德與反貪污	反貪污
環境	5 環境合規	環境保護
僱傭及勞工常規	13 僱傭合規	僱傭政策
	14 薪酬及福利	薪金及福利
營運慣例	21 供應鏈及採購管理	供應鏈管理

環境保護

本集團從事設計、研發、生產、銷售、零售及批發手袋、小皮具、旅行用品及鞋履產品以及提供廣告及營銷服務，以及物業投資。由於本集團的製造及營運設施主要位於中華人民共和國及印度尼西亞，其遵守當地相關環保法律和法規，包括但不限於《中華人民共和國環境保護法》、《印度尼西亞環境管理與保護法》第32/2009號、《印度尼西亞水資源法》第17/2019號、《中華人民共和國大氣污染防治法》、《中華人民共和國水污染防治法》及《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》。於本年度並無發現不遵守適用法規的情況。

本集團身為企業公民，十分重視以環境可持續方式開展業務。例如，我們已制定全面的環境管理系統，其中包括其環境管理方針及架構、處理排放政策、環境污染事故管理、設立環境相關目標的程序及標準等。本集團定期進行內部審查，以評估環境管理系統的有效性。

員工對環境保護的理解及參與對本集團實現環保政策和措施至關重要。因此，我們定期提供環境政策方面的培訓，以提高員工的環保參與及環保意識。

環境目標及進展

本集團致力於保持透明度，並追蹤各種舉措的進展情況，以實現我們在本年度制定的目標。下表載列我們在不同層面的環境相關目標。本集團亦通過持續改進，確保將其生產基地對環境的影響降到最低，並承諾不斷監督其目標的進展。

環境保護

層面	我們的目標	進展	相應措施的章節
排放	- 逐步減少生產過程中有害氣體的排放 - 致力於長期生產二氧化碳中和產品及提供二氧化碳中和服務 - 繼續推動向使用可再生能源而非傳統燃料的過渡	- 升級東莞時代的廢氣淨化處理設備以減少有害氣態揮發性有機化合物(「揮發性有機化合物」)的排放 - 增加產品中回收材料的比例，遵守全球回收標準(「全球回收標準」)以減少碳足跡	排放管理
廢棄物	- 最大限度地提高資源利用率，以達致不會對環境造成嚴重損害的生產流程為目標 - 減少生產過程及使用我們的產品所產生的廢紙和其他廢棄物	有害廢棄物總量及無害廢棄物密度均有所增加，主要由於於二零二四年新成立印尼時代(為本集團主要生產廠房之一)	排放管理
電力	- 東莞時代年度節電目標為力爭35,000千瓦時 - 優先使用節能、高效且環保的設備及機器 - 繼續推動向使用可再生能源而非傳統燃料的過渡	- 東莞時代的目標已達成，實際節電量約達43,000千瓦時 - 東莞時代亦將中央空調的平均每日運作時間縮短3小時，並將分體式空調的閒置率提升25%。此外，今年已更換生產車間內所有節能燈，並將燈具高度降低1.2米，目前節能燈的覆蓋率已提高至95% - 英德皮具將傳統街燈更換為太陽能街燈，繼續推動向使用可再生能源的過渡 - 考慮使用太陽能等新能源 - 用電總量強度較去年有所下降	可持續營運
水	繼續實施節約用水措施以減少用水量	- 英德皮具已依據用水量設計並規劃合理的管徑，有效降低管網與用水設備的漏水情形。此外，生產區與生活區的生活用水皆採用節水龍頭 - 用水量總量強度較去年有所下降	可持續營運

環境保護

排放管理

除遵守與氣體排放、水排放及固體廢物的管理有關的當地相關法律和法規外(包括但不限於：廣東省大氣污染物排放限值(DB44/27-2001)、廣東省水污染物排放限值(DB44/26-2001))。本集團致力控制及緩解環境污染，及嚴格控制製造過程廢氣排放的管理。

廢氣排放

本集團的主要廢氣排放源頭包括製造過程中產生的噴漆及膠合，以及來自汽車廢氣及固定燃燒源的排放物。

膠合工序中由膠水噴塗機產生的廢氣排放物會於排放前轉移至封閉式水箱以進行稀釋、沉澱、過濾及消毒。本集團定期委託第三方顧問視察並清潔排氣喉管，以確保正常運作。

本集團設有成熟的安裝噴漆工序及膠合工序的管理規劃，以配合不斷完善的環保規定。管理規劃的詳情如下：

- 更換老舊、低效噴漆工序設施；
- 集中安裝噴漆設備，使管理更規範化；及
- 升級噴漆工序及膠合工序的廢氣淨化處理設備。

就汽車廢氣排放，本集團定期進行汽車維修，並要求司機關閉空轉引擎，盡量減少車輛廢氣排放對環境的影響。另外，本集團亦為司機提供培訓，增強彼等對低碳駕駛的意識，例如避免突然加速。印尼時代亦實施車輛輪用制度，每年針對車隊作業的排放量進行評估並出具報告，優先使用能源效率較高的車輛。同時，本集團亦推廣使用低排放車輛及新能源汽車。

環境保護

廢水

本集團的廢水主要來自生活污水與工業廢水。所有污水在排放前均經過一系列處理，且污水處理設施會定期進行清潔與維護，以確保其正常運作。此外，我們鼓勵使用抹布擦拭工具，而非用水清洗，以從源頭減少廢水產生。本集團亦透過視覺宣導活動加強員工環保意識，確保設備清洗用水量得到限制與控制。同時張貼海報提醒員工在清潔工具時節約用水，進而減少有害廢水的產生。



環境保護

有害及無害廢物

本集團產生的無害廢棄物主要包含皮革、布料及其他原材料或零組件裁切過程中產生的邊角料。本集團採用電腦排版技術，以最大化提升原材料利用率，並減少廢棄物產生。可回收廢物會經過分類與回收，剩餘廢棄物則交由合資格實體進行統一回收與處置。所有廢棄物處置皆嚴格遵守《中華人民共和國海關關於加工貿易邊角料、剩餘料件、殘次品、副產品和受災保稅貨物的管理辦法》及其他相關法律法規。此外，日常營運所產生的生活垃圾由市級環境衛生部門每日進行分類與收集。印尼時代透過在工作場域推廣重複使用及回收利用措施，以此支持循環經濟理念。除了在辦公室重複使用紙張與紙巾外，其亦透過發酵方式將廚房有機廢棄物轉化為清潔酵素。



轉換為清潔酵素

有害廢棄物(如報廢電腦、廢電池及廢墨水匣等)交由具合格資質的回收企業進行處置。生產過程中產生的其他有害廢棄物(包括廢水、廢機油、廢活性炭及廢膠水等)，均依據《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》、《中華人民共和國環境保護法》及《中華人民共和國民法典》的規定進行分類、包裝與儲存，並由環保科技企業進行集中無害化處理。

環境保護

可持續營運

除排放管理外，本集團亦深知日常營運過程中可持續發展的重要性。於本年度，本集團在獲取用水方面並無遇到任何問題。

本集團已制定及實施資源及能源管理政策，如英德皮具、東莞時代及印尼時代的能源節省及消耗減省管理系統以及本集團的綠色辦公室政策，以減少消耗及節約資源。

本集團於本年度已實行多項措施，列舉如下：

節約能源

照明系統

- ✓ 使用發光二極管(LED)燈，取代傳統的白熾燈泡；
- ✓ 將室內區域劃分為設有獨立開關的照明區；
- ✓ 在不常使用的區域安裝動作感應器；
- ✓ 在亮度高於所需的區域減少照明裝置數量；
- ✓ 保持照明裝置和燈泡清潔，以達到最大能源效率；
- ✓ 提醒僱員在離開工作場所時關閉燈具及電器設備；
- ✓ 在切實可行情況下最大限度地利用工作地點的自然光；及
- ✓ 東莞時代生產車間照明全部更換為節能燈，高度降低1.2米，節能燈覆蓋率上升至95%。

空調及製冷

- ✓ 採用中央控制的空調系統；
- ✓ 使用貼有一級能源效益標籤的空調系統；
- ✓ 定期檢查及更換空氣壓縮機的壓力計、壓力軟管和連接器，以降低冷卻劑洩漏的可能性；
- ✓ 夏季加裝遮陽網，降低室溫；
- ✓ 縮短空調的運作時間；及
- ✓ 東莞時代中央空調日均運行時間減少3小時，分體空調閑置率提升25%。

員工參與

- ✓ 透過電郵、海報和內聯網向員工推廣環保做法，以提高其環保意識；及
- ✓ 鼓勵員工使用公共交通工具。

營運管理

- ✓ 優化貨物的運輸和配送路線；
- ✓ 預先規劃生產流程，避免非必要地使用高能耗設備；及
- ✓ 調整夏季的營運時間，避免高溫營運。

其他

- ✓ 為高能耗設備安裝專門儀表，定期評估其能源效益；
- ✓ 於工作時間後及節假日切斷電源；及
- ✓ 推廣使用新技術和設備。

用水

營運管理

- ✓ 根據用水情況採用合理管道網絡設計以減少管道網絡及用水設備的損壞及滲漏；
- ✓ 安裝節水龍頭及漏水系統；及
- ✓ 定期核對水錶讀數，並經常檢查是否有隱蔽漏水點。

其他

- ✓ 回收雨水並重用作為綠化及魚塘用水；
- ✓ 維修出現滴水的喉管及水龍頭；
- ✓ 提醒員工在廁所貼上節約用水提示標籤；及
- ✓ 選用附有「用水效益標籤」的產品，如水龍頭及如廁設施。

環境保護

在具體措施方面，本集團持續監控水、電消耗數據，定期檢查現有設備狀況。在更換損壞設備時，其對市場上的新設備進行評估，優先選擇節能機型。除節能節水外，本集團已將綠色辦公理念深度融入日常運營：鼓勵員工雙面打印、使用再生紙、調整文件格式以減少紙張使用、推廣電子信息傳輸。本集團透過定期盤點存貨監控紙張消耗量，並採取針對性改善措施。在包裝過程中，優先選擇尺寸優化的材料，最大限度地減少填料的使用，有效降低包裝材料消耗。

本集團充分意識到溫室氣體排放所帶來的影響，並致力於降低自身碳足跡。透過提倡綠色通勤，以及以視訊會議取代非必要的商務出差，本集團已有效減少通勤環節的碳排放量。

於本年度，本集團兼獲香港綠色機構認證中的「良好級別」減廢證書及「基礎級別」節能證書。此外，本集團憑藉在不同環保層面的卓越表現獲認可為「香港綠色機構」。再者，本集團的卓越環保常規亦在業界獲得認同，於二零二四年十一月獲頒「2023香港環境卓越大獎」優異獎。過去一年取得的此等集體成績突顯了我們對環境保護的堅定承諾及重大貢獻。印尼時代亦完成了HIGG FEM自我評估，以幫助我們衡量、了解和改善我們的環境績效。



環境保護

作為一家負責任的環保企業，我們積極參與綠色生活及節能活動，展示我們支持環保的決心，同時提高員工的環保意識。我們與世界自然基金會香港分會合作，於二零二五年三月二十二日參與「地球一小時」活動，關掉工廠、辦公室及零售商店內的非必需照明及電力設備一小時，響應面對全球氣候變化的挑戰。



環境保護

應對氣候變化

目前，全球社會正面臨氣候變化的重大挑戰。本集團對氣候相關問題表示高度關注，並通過定性分析，仔細識別及評估氣候變化對其經營架構造成的主要實體及過渡風險和機遇。此項評估所獲觀點有助於制定戰略，以加強本集團對氣候風險的抵禦能力。

時間範圍	風險／機遇		潛在財務影響(+/-)	回應
中短期	實體風險	東莞時代、英德皮具及印尼時代的工廠及設備均面臨著日益嚴重的惡劣天氣事件的影響，如洪水、颱風及暴雨等。這些情況可能會影響公司的日常營運及投資。	(-) 營運及資本成本上升乃由於維護及修理費用所致。 (-) 供應鏈中斷導致產能下降，收益因而下降。 (-) 可能受到惡劣天氣情況的影響，導致保險成本增加，並對公司的保險資產投資構成挑戰。	本集團已根據《中華人民共和國突發事件應對法》、《中華人民共和國防洪法》、《中華人民共和國防震減災法》及其他全國性法律及法規實施一系列天災應變計劃，以應對與氣候相關的風險。

環境保護

時間範圍	風險／機遇		潛在財務影響(+/-)	回應
長期	過渡風險	由於環保意識的提高，越來越多的消費者採用可持續的生活方式，因而影響彼等的購買偏好。這種轉變可能會影響對公司產品的需求，包括手袋及鞋履。	(-) 更高的資本成本以分配資源，滿足客戶偏好。 (-) 收益組合及來源發生變化。 (-) 由於對特定產品的需求減少而導致收益減少。	本集團將考慮研發符合可持續發展趨勢及業務多元化的新產品，以緩解行業特定轉型風險。
		環境議題日益受到關注或會間接導致個人的負面看法，聲譽可能因而下降。	(-) 增加營運成本，如實施新措施重建品牌形象。 (-) 由於對特定產品的需求減少及營運常規變動令產能下降，導致收益減少。 (-) 收益組合及來源發生變化。	
		由於環保意識的提高，持份者對公司的期望及看法發生變化。	(-) 收益組合及來源發生變化。 (-) 增加營運成本，如實施新措施重建品牌形象。 (-) 由於持份者的擔憂未得到解決，對特定產品的需求減少。	
	機遇	投資開發環保鞋履、手袋及小皮具等。	(+) 通過解決消費者的擔憂增加收益。	

僱傭及勞工常規

本集團致力於為僱員營造和諧的工作環境，旨在加強真誠互動溝通，支持彼等的職業發展，並保障彼等的權益。作為負責任的僱主，我們致力推行更好的僱傭措施，倡導職場道德與人權。

僱傭政策

本集團深信僱員是企業邁向成功的核心動力，力求為僱員提供公平、開放的工作環境，並加強彼等的歸屬感。本集團不僅根據所有當地僱傭及勞工常規相關法律及法規，包括但不限於《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》、《印尼勞工法》及《香港僱傭條例》，亦遵守其代加工客戶要求的僱傭標準，以制定僱傭政策。

在招聘過程中，本集團向所有僱員提供公平、公開的機會，不存在任何基於年齡、性別、健康狀況、婚姻或家庭狀況、種族、國籍、宗教信仰、政治理念、性取向等任何其他理由的歧視。本集團堅持優先考慮內部僱員的招聘策略，在考慮外部求職者前為彼等提供晉升機會。這可確保現任僱員有機會在組織內升遷。然而，本集團於必要時亦會考慮外部招聘，以引入新的觀點及專業知識。

工時於勞工合約中明確規定，並因僱員的工作性質及地點而異。本集團嚴格禁止強制勞動。倘特殊情況需要加班，將及時通知僱員。本集團認識到加班對僱員的影響，因此為加班工作的僱員提供補假或津貼，體現了本集團對僱員福利及促進健康的工作與生活平衡的承諾。

本集團絕不容忍基於性別、性取向、殘疾、年齡、種族、民族或族裔、家庭狀況或任何其他受法律保障特徵的歧視。本集團制定符合營運所在地相關法規的僱傭政策。此項政策適用於所有僱傭活動及與人力資源相關的事宜，包括招聘、培訓、晉升、調職、薪酬、福利及合約終止。此外，本集團積極擁護包容性僱傭措施(如招聘殘疾人士)，並提供必要設施以協助殘疾僱員適應工作環境，同時致力於組織或參與有關平等及反歧視的活動，提倡反對歧視。

當僱員表示有意辭職或被裁員時，人力資源部門會進行離職訪談，以求了解離職原因並實施改善措施，以減少日後流失僱員。

本集團嚴格遵守法律法規，對童工及強制勞工堅決持零容忍態度。內部設有一項政策禁止此類行為，本集團會適時對該政策的實施情況及有效性進行審查。求職者必須提供身份證、出生證明、駕駛執照、戶口簿及學歷證明等個人信息，以驗證彼等的年齡、身份、教育背景及外貌，確保與所提供的文件一致。一旦發現任何童工或強制勞工的情況，會立即採取措施終止其僱用。

於本年度，本集團並未發現其經營範圍內有任何不遵守適用勞工法例及法規的情況，亦未就勞工保障問題受到任何紀律處分。

僱傭及勞工常規

薪金及福利

為挽留業內精英，本集團為僱員提供具競爭力的薪酬及向表現傑出的僱員提供獎勵及獎金。僱員的薪酬組合基於其資格、職位及資歷釐定，並於每年審閱。本集團定期進行表現評估，評估結果會用作評估培訓需要及制定其他人力資源政策（如升職、調職及釐定薪酬）的基準。除公眾假期及其他法定假期之外，僱員亦享有產假、婚假、侍產假及恩恤假等假期。

本集團依據《中華人民共和國社會保險法》、香港強制性公積金（「強積金」）計劃條例、印尼BPJS法規及其他相關法律法規，為中國內地僱員繳納社會保險及住房公積金，為香港僱員作強制性公積金計劃供款，並為印尼僱員按BPJS法規要求供款。除法定規定外，本集團為中國內地僱員提供僱主責任保險，為香港僱員提供醫療保險及勞工保險。東莞時代及英德皮具為僱員提供包括餐廳、診所、體育場、圖書館及及網絡中心在內的多種娛樂、醫療及休閒設施。在印尼，本集團通過依法提供BPJS Kesehatan及BPJS Ketenagakerjaan維護僱員福利，並額外提供餐廳、診所及膳食津貼等補充福利。

為促進工作與生活的平衡，本集團於本年度組織了各種活動，為僱員提供不同福利。部分活動列示如下：

春節慶祝活動



於春節期間，本集團向員工派發紅包，並製作手工品裝飾辦公室，以營造節日氣氛及增強員工歸屬感。



此外，本公司舉辦了由東莞、香港、上海、英德及印尼員工共同籌辦的春節聯歡晚會。晚會包含時裝秀、歌舞表演及抽獎活動等多元節目，員工踴躍參與，現場熱情高漲。

僱傭及勞工常規

中秋節慶祝活動



本集團派發禮品、月餅，並組織活動慶祝中秋節，增進公司凝聚力。

端午節慶祝活動



於端午節期間，本集團向員工送上粽子等傳統節日食品，以表達公司對員工的關懷。

僱傭及勞工常規

時代夏日盛典



本集團於八月開展「夏日盛典」活動，促進員工工作與生活的平衡。這包括一系列促進健康的活動，如水果日、提供冰淇淋、湯品及清涼飲品等舉措。此等措施有助僱員減輕壓力，提高工作效率。此外，本集團還舉辦了「快樂職場討論區」，為員工提供表達想法與感受的平台。

我們致力促進工作與生活平衡，營造開心工作文化，於二零二五年再度獲香港中華廠商聯合會及香港提升快樂指數基金表揚，連續五年獲頒「開心企業」殊榮。

為表揚本集團持續關懷環境、員工和社區的貢獻，本集團獲得香港社會服務聯會策動的「商界展關懷」計劃頒授「商界展關懷」殊榮。



僱傭及勞工常規

發展及培訓

本集團十分重視建立具備多元化專業知識的團隊，並協助員工發揮潛能。因此，本集團會定期進行績效評估以評估員工的工作能力、效率、態度、人際關係技巧及其他能力。優秀員工將獲得晉升機會。為充分發揮員工潛能，本集團已建立全面的內部晉升制度，為彼等提供順暢的職業發展路徑。

與此同時，本集團在新員工入職前提供崗前培訓課程，以幫助彼等熟悉本集團的政策及組織架構、工作文化、僱員福利及安全知識。本集團亦不時向僱員提供不同程度的在職培訓，以幫助提升技能與工作效率。舉例而言：

- 為車間組長及管理人員提供生產要求及客戶品牌歷史介紹的培訓；
- 為車間組長提供裁床開斜等製造技術培訓；
- 為新僱員提供職業健康及安全、商業道德及化學品知識等入職培訓；
- 為各部門管理人員提供有關供應鏈安全意識的培訓；
- 為新僱員及各部門提供風險及應急管理的培訓；
- 為使用電腦及於辦公室工作的僱員提供有關信息安全管理及處理的培訓；
- 為海關部門、人力資源部門及其他相關部門提供有關最新相關法律、法規及政策的培訓；
- 為海關部門、財務部門及人力資源部門僱員提供有關海關及船運和最新相關法律、法規及政策的培訓；
- 為於倉庫工作的員工提供倉庫管理培訓；
- 貿易安全培訓；
- 為車間管理人員提供操作規程培訓；
- 為車間管理人員提供職業健康、安全、環境及客戶業務標準等社會責任培訓；

僱傭及勞工常規

- 為零售店員工提供新產品展示培訓；及
- 為員工提供急救培訓及消防隊培訓。



除內部培訓外，本集團亦提供外部培訓項目以切合員工的培訓需求，如領導才能培訓、管理技巧培訓及團隊合作培訓。為鼓勵員工參加由外部專業機構提供的工作相關培訓課程，本集團亦為合資格僱員提供外部培訓補貼。

僱傭及勞工常規

職業健康及安全

本集團密切留意僱員的健康及安全。本集團不僅遵守《中華人民共和國職業病防治法》、《香港職業安全及健康條例》、《印尼工作安全法》以及其他地方相關法律及法規的條文，亦遵守客戶規定的所有職業健康及安全指引。於本年度，東莞時代獲得國際社會責任認證組織（「WRAP」）認證，以確保生產過程安全、合法及合乎道德。



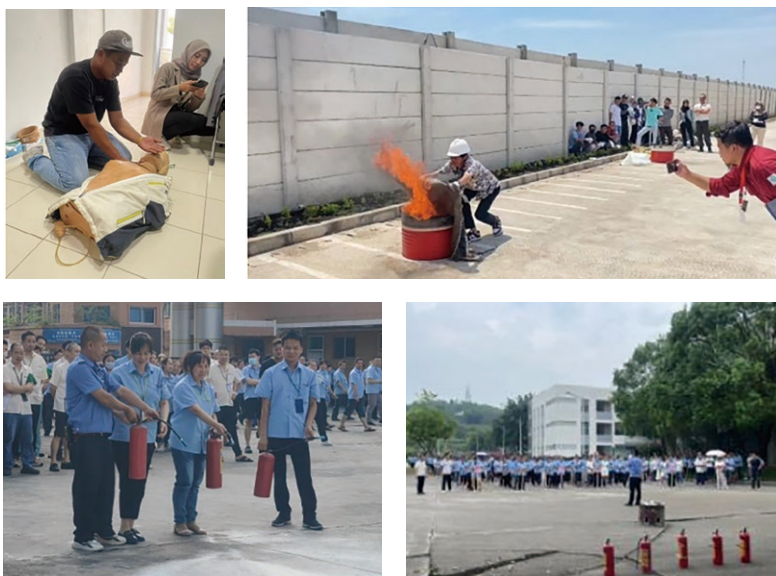
本集團已制定安全生產計劃，規定安全生產檢查、事故報告與處理、安全培訓及設備安全管理等政策。這些措施旨在加強安全管理及提高員工的安全知識及意識。工作場所每月均會進行四次內部安全檢查，貫徹「防患於未然」的安全原則。全體僱員都積極配合併高度重視職場安全。

於招募員工時，本集團會於崗前培訓課程告知新入職員工有關工作內容、職業危害及安全生產的基本資料。僱員須參加入職培訓及通過測試後方能上崗。為盡量減少工作相關的風險及工傷，本集團就生產工序制訂了安全指引及操作手冊，並將其張貼於僱員工作區的牆上或桌面。本集團亦為僱員提供工作安全培訓課程及充足個人防護設備和用品。本集團已建立一套分派、供應及管理個人防護設備和用品的標準化系統，確保生產作業的安全。第三方顧問根據適用的國家或行業標準，定期檢查由化學材料、室內空氣質量、塵埃及噪音造成的職業危害，以及對設備進行維修檢查，確保工作環境安全。

僱傭及勞工常規

為了及時有效地處理危險事件、傷害等突發事件，本集團亦針對每一類事件制定詳細的突發事件管理程序，包括火災、危險化學品洩漏、工傷、傳染病及自然災害等。

本集團進行安全及消防演練，以增強僱員的安全意識與應急能力。於本年度，東莞時代、英德皮具及印尼時代均進行了有害化學品洩漏演練及消防演練。



本集團進行了重大風險評估以識別風險源並開展安全評估，同時持續改進和監控相關問題。於本年度，本集團有32宗僱員工傷事故，導致損失155個工作天。過去三年內，本集團並無工作相關死亡事故。本集團並無發現其經營所在範圍內有任何違反與職業健康及安全有關的適用法律和法規的情況，且並無因職業健康及安全問題而面臨任何紀律處分。

營運管理

誠信、負責和待客真誠是我們在營運中追求卓越的基石。我們繼續通過可靠和負責的管理體系來保障我們產品和服務的質量，同時遵循可持續發展的原則。

供應鏈管理

用於生產手袋、小皮具、旅行用品及鞋履產品的原材料主要包括皮革、布料、稻草、聚氨酯、聚氯乙烯等。此外，生產過程亦使用輔助材料，例如線、內襯、加固材料、油邊及多種包裝材料。

倘自客戶收到的訂單已有指定供應商，本集團會嚴格遵守訂單規定，按特定的數量、類型及質量購買原材料。倘訂單並無指定供應商，則由本集團的採購團隊根據自身的標準(包括質量、價格、經驗、服務、合規及支付條款)甄選供應商。為維持有效穩定的供應鏈，採購團隊亦定期探訪指定及非指定供應商，以確保供應商按時交付符合標準的原材料。符合標準的供應商方可載入獲得認證的供應商名單。本集團繼續對原材料質量進行嚴格檢查，確保其質量符合規定標準。未通過本集團測試的原材料將退回相關供應商。倘該供應商多次未符合本集團規定，本集團會將其從獲得認證的供應商名單剔除，並終止向其採購。

本集團關注供應鏈中的環境及社會風險。其定期審查其經營地區的供應鏈相關政策及法規的最新情況，以識別潛在的風險。本集團亦與內外部持份者進行溝通，以了解與其供應鏈相關的環境及社會風險。在選擇供應商的過程中，供應商的環境及社會表現會納入考慮範圍。本集團絕對不能接受不符合環境及社會相關政策及法規的供應商，例如涉及童工、違反人權、職業安全問題和環境保護風險的供應商。此外，本集團的採購程序須遵守客戶規定的各項安全、健康、環境及人權指引，以減少其製造業務所涉及的環境及社會風險。許多原材料供應商都由客戶指定，並且在環境和社會管治方面的表現獲得了本集團客戶認可。

本集團將環保理念融入供應鏈管理及採購常規中，評估產品或原材料對環境的影響，並優先使用對環境影響最小的產品或原材料，包括有節水標籤、可回收及擁有能源效益的品類。此外，具有高回收效益、包裝簡易及保質期長的品類亦受青睞。我們亦會優先選擇地理位置較近本集團、交通便利(如適用)的供應商，以降低運輸中的碳排放。我們鼓勵員工使用早前購買的產品，避免因產品過期而造成的浪費。

於本年度，本集團共有371間來自中國的供應商，其中358間來自廣東省，其他供應商則來自中國其他省份。隨著印尼時代投入運營，本年我們新增52間印尼供應商。

地區	供應商數量
廣東省	358
其他	13
印尼	52

營運管理

質量控制

產品質量及安全是本集團產品承諾的基礎，且本集團已將其融入生產過程。透過與國際品牌長期合作，本集團已就其產品，特別是高端及奢侈手袋和小皮具生產程序的各個主要步驟累積深厚專業知識及經驗。東莞時代及英德皮具因符合相關供應鏈安全標準而獲中國海關認可為高級認證企業（「AEO」）。



本集團貫徹科學化管理方針。本集團已採用電子追蹤系統（「ETS」）及企業資源規劃（「ERP」）系統評價生產表現、識別生產瓶頸、改善經營效率以及進一步提高產能。有賴該等系統，本集團能夠輕易地實時管理生產程序，追蹤原材料和製成品的狀況，以及評價僱員的工作效率。完成檢查後，每批皮革及面料（即主要原材料）於送至生產線前會由ERP系統設置條碼，並儲存於配備空調、濕度調控及特製貨架的倉庫。

生產線僱員均訓練有素且具備必要的經驗及技術。每名僱員均獲指派負責生產過程中的一個特定步驟，以提升工作效率。為確保高生產力，ETS系統為每個車間的每名員工指定每日須完成的部件目標數量，而每條生產線都會委派一名組長負責監督及監察生產線各特定步驟的質量。為確保製成品的質量符合相關規定及儘早識別有缺陷產品，本集團進行各項質量檢查，包括在生產工序的不同階段抽樣測試。本集團亦在實驗室進行各項測試程序，例如脫色及褪色、翹曲、耐磨、拉力及防水測試。與此同時，客戶亦安排駐廠質控人員檢查製成品的質量。如果接獲客戶報告有任何產品未達標，本集團將按照客戶所要求的程序將其回收並採取相應的補救措施，以將影響和客戶的損失降至最低。於本年度，本集團並不知悉有任何產品因安全或健康理由而被回收。

營運管理

本集團亦已成立化學物品監管團隊，執行各項質量管理措施。例如，應客戶要求及根據產品進口和出售地區有關受限制和危險物料的法律和法規要求，本集團委託第三方對成品進行化學檢測，以確保符合美國、歐盟或其他國際產品安全標準。

客戶服務

本集團透過其於中國內地及香港的零售店及電商平台出售TUSCAN'S及Fashion & Joy品牌的手袋、小皮具、旅行用品及鞋履產品。本集團致力於提供高品質的產品及服務，在整個生產過程中嚴格執行品質控制。

本集團已為零售店員工制定指引，要求員工以熱忱及誠懇的態度服務顧客，熟練掌握產品知識及根據顧客的要求進行推銷。接獲顧客投訴後，員工須禮貌迅速作出回應並採取跟進措施。本集團一般為零售店售賣的所有產品提供保修期。一旦發現任何存有缺陷的產品，員工須謹慎地確認和記錄顧客的保養要求。本集團亦著重收集及保存顧客的意見和建議，並進行客戶滿意度調查，藉以改善服務水平及完善產品開發。

於本年度，本集團未接獲任何零售業務相關投訴。

廣告及宣傳

本集團嚴格遵守適用法律及法規，如《中華人民共和國廣告法》。其透過線上及線下活動宣傳零售店銷售的產品。線上活動主要包括在社交媒體平台（例如Facebook、Instagram、微信、微博及Tiktok）的互動，以及在官方網站和其他網上媒體的宣傳。線下活動包括路演、新店開張活動、店內陳列與促銷、雜誌廣告等等。

本集團承諾確保一切廣告及宣傳活動均符合其經營所在地區的廣告及宣傳法律和法規進行，包括但不限於《中華人民共和國廣告法》及香港商品說明條例。其在廣告及產品標籤設計、獲取宣傳物料的程序及相關注意事項方面實施清晰的標準。所有已發佈的產品資訊亦已經嚴格審查，並無包含以任何形式損害消費者權益的虛假廣告。

營運管理

私隱及知識產權保障

本集團非常重視保障私隱，並遵守與私隱保障相關的法律和法規，包括但不限於香港個人資料(私隱)條例。所有新聘員工均須簽署保密協議。根據本集團制定的保密條文及不競爭限制，禁止僱員洩露任何技術資料(例如製造方法、實驗數據、繪圖及操作手冊)、商業資料(例如客戶名單、營銷計劃、採購文件及合作協議)及客戶資料。僱員如有意讀取任何客戶資料，必須提供充分理由。有關數據的收集及使用必須以合法的方式進行，客戶資料的使用僅限於合約中規定的渠道。此外，僱員保存和使用本集團資料及文件時須嚴格遵守本集團規定。本集團持續監察及測試私隱風險，並籌辦有關私隱事宜的僱員培訓課程，提升私隱意識。

本集團嚴格遵守《中華人民共和國商標法》、《中華人民共和國著作權法》、香港版權條例以及其他與知識產權保障相關的法律和法規。除生產客戶產品外，本集團亦已建立其自家品牌。其已設立內部政策，以消除在其設計、研發及製造的過程中侵犯客戶和第三方知識產權的風險，同時保障其自身權利。從事製造客戶產品的僱員不得參與製造本集團的自家產品。本集團的設計和開發團隊須確保其設計並無與其他客戶的產品或公開市場上的產品存在相同及高度相似之處。此外，本集團亦已採取措施，以協助管理及保障知識產權，例如使用加密電腦儲存產品資料、在傳輸過程中將檔案加密，以及禁止僱員未經許可擅自取得產品原型和樣本。

於本年度，本集團並無發現其經營所在範圍內有任何違反與私隱及知識產權保障有關的法律和法規的情況，且並無因該等問題而面臨任何紀律處分。

營運管理

反貪污

本集團深信誠實和誠信是最重要的道德操守之一。其一直恪守一切反貪污法律和法規，包括但不限於《中華人民共和國刑法》、印尼關於預防和根除洗錢犯罪的法律和香港防止賄賂條例，並嚴禁在其營運期間出現任何形式的賄賂和貪污。我們於本年更特別制定舉報政策，進一步彰顯公司落實反貪污工作的決心。

僱員與本集團的合作供應商、客戶及其他第三方接洽時須避免利益衝突。任何潛在的利益衝突須向本集團申報。身居要職的僱員須與本集團簽署反商業賄賂聲明書。僱員如發現任何違法行為應透過專用舉報電郵：comsec@sitoy.com向公司秘書主動舉報，而舉報者的私隱將受嚴格保密。

此外，為了提高僱員對道德議題及貪污風險的意識，我們於本年度已向僱員提供培訓。例如，我們為僱員籌辦為時1.5小時的反貪污培訓課程。僱員已獲告知與防止貪污有關的法律、法規及公司政策以及處理工作場所道德情況的技巧和舉報貪污或其他違法行為的程序。

在採購過程中，本集團已設立一支內部監察團隊負責每月評估供應商的表現，旨在識別及防止任何非法活動。如供應商已簽署國際反貪污協議，本集團會優先選擇相關供應商。本集團亦定期舉辦反貪污研討會，積極向員工推廣商業誠信及道德。

於本年度，本集團並無發現任何違反適用反貪污法律和法規的情況，且並無因貪污問題而面臨任何紀律處分。

社區投資

專注於業務營運的同時，本集團透過對社區作出貢獻，持續履行其社會責任。本集團一直致力參與公益活動，以協助其服務社區內的弱勢社群。於本年度，本集團在下列領域作出貢獻：

積極支持教育發展

本集團深信優質教育對個人未來影響深遠。因此，我們於本年度透過提供獎學金積極貢獻教育領域。例如，我們向印尼合共180名學生頒發獎學金，總金額約為190,000港元。該等獎學金旨在表彰學生的成就，並為社會各階層人士擴展教育機會。



扶貧

本年度，本集團參與「廣東扶貧濟困日」活動。英德皮具開展精準扶貧工作，協助4戶貧困家庭並支援2個鄉鎮扶貧項目翻新，捐贈總額為人民幣140,000元。此舉旨在推動更廣泛社區支持鄉村發展，本集團因而獲頒授英德市扶貧濟困紅棉杯「銀杯」。



社區投資

支持性別平等

本年度，本集團積極參與國際婦女節，堅定承諾推動性別平等。作為促進包容與平等之舉措，我們於所有辦公室及生產基地組織名為「鼓勵包容」的重大活動。活動期間，透過拍攝心形手勢照片，展示我們於組織內及更廣泛社區推動包容性與性別平等的堅定承諾。上海分公司透過製作手工花營造節日氛圍，向女性員工及其女性家人送上節日祝福，此舉既致敬女性力量，亦從多角度關懷女性同事。此外，作為慶祝活動一部分，我們向全體員工贈送禮品並舉行競技遊戲，以增強節日氣氛。



支持癌症患者

本集團積極參與慈善及公益活動，尤其鼓勵員工參加香港癌症基金會於二零二四年十月二十五日舉辦的「粉紅服飾日」活動。此等舉措已取得積極成果，不僅獲得香港員工支持，亦獲上海辦公室及英德皮具等不同地區員工的支持。於「粉紅服飾日」，我們的員工穿著粉紅色服裝，參與者當日獲貼紙標識，以展示出我們為乳癌患者聲援。此外，當日籌得的善款全部用於為乳癌患者及其家人提供免費支援服務，助其抗擊疾病。



社區投資

愛護環境－酷森林

本年度，本集團積極鼓勵員工及其家屬參與植樹日活動。此活動旨在推動減碳、應對氣候變化及倡導城市綠化。該次活動有很多人參與，種植約20棵樹木。我們共同增添綠意，攜手共建美好家園。



愛護環境－利是封回收重用大行動

本年度，香港辦事處積極參與「利是封回收重用大行動」，設立派發點向公眾及員工提供「新生利是封」。此外，該辦事處自願簽署「環保利是封約章」，以減少利是封印刷量，目標為較去年減產10%。此外，香港辦事處採用該等「新生利是封」向僱員派發農曆新年利是封。



社區投資

愛護環境－向明愛電腦工場捐贈電腦

本年度，時代香港辦事處向明愛電腦工場捐贈電腦或電子產品，對環境保護作出顯著貢獻。



愛護環境－支持世界地球日

為迎接二零二五年世界地球日，時代香港辦事處邀請同仁參與以「數位排毒×生態共感」為主題的「21日綠色挑戰」。在此21日挑戰期內，我們每日提供一項簡易綠色行動，同事可輕鬆實踐。



社區投資

愛護環境－郊野清潔行動

為潔淨休閒環境及守護綠水青山，120人，包括我們的員工及其家屬前往深溪山風景區清理遊客隨意丟棄的垃圾。總共清理約85千克各類垃圾，有效保護生態環境免受污染。



回饋社會－分享喜悅

本年度，本集團通過不同活動一直致力為社會作出重大貢獻。其中一個為人所知的例子就是我們在齋月期間捐贈物資。



關鍵績效指標概要

環境及社會關鍵績效指標如下(二零二五年與二零二四年比較，其中二零二五年包含東莞時代、英德皮具及印尼時代，而二零二四年僅包含東莞時代及英德皮具，原因為印尼時代為新設立的生產工廠，於二零二五年開始營運)：

指標	截至二零二五年 六月三十日止年度	截至二零二四年 六月三十日止年度
環境範疇		
汽車廢氣排放物¹		
氮氧化物排放總量(千克)	62.85	77.07
硫氧化物排放總量(千克)	0.35	0.35
顆粒物排放總量(千克)	4.58	7.12
溫室氣體排放物²		
排放總量(範圍1、2及3)(噸二氧化碳當量)	6,681	6,372
排放密度(千克二氧化碳當量／平方米樓面面積)	34.01	35.62
範圍1直接排放量 ³ (噸二氧化碳當量)	508	470
範圍2能源間接排放量 ⁴ (噸二氧化碳當量)	5,942	5,744
範圍3其他間接排放量 ⁵ (噸二氧化碳當量)	231	158

¹ 源自中國的空氣污染物的計算參考聯交所發佈的附錄二《環境關鍵績效指標匯報指引》(「附錄二」)中的排放系數。

² 本集團的溫室氣體排放包括二氧化碳、甲烷及一氧化二氮，並按噸二氧化碳當量(「噸二氧化碳當量」)呈列，以便於閱覽及理解。二氧化碳、甲烷及一氧化二氮的轉換因子乃以政府間氣候變化專門委員會提供的第六次評估報告為基礎。

³ 範圍1涵蓋固定燃燒源排放、車輛排放、製冷劑使用造成的逸散性排放以及種植樹木的減排。固定燃燒源的計算方法乃根據聯交所發佈的附錄二，而排放因子引用自中國國家發展 and 改革委員會(「國家發改委」)發佈的《工業其他行業企業—溫室氣體排放核算方法與報告指南(試行)》。車輛排放的計算方法乃根據聯交所發佈的附錄二，而排放因子引用自中國國家發改委發佈的《陸上交通運輸企業—溫室氣體排放核算方法與報告指南(試行)》。製冷劑使用造成的逸散性排放的計算方法及排放因子乃根據聯交所發佈的附錄二。

⁴ 範圍2涵蓋來自從電力公司購買的電力的排放。此乃根據國家發改委提供的《2022年中國區域電網平均二氧化碳排放因子》計算。

⁵ 範圍3涵蓋僱員出外公幹、廢紙在填埋場所產生的甲烷及水處理耗用的電力。出外公幹乃以國際民航組織碳排放計算器計算。廢紙在填埋場所產生的甲烷的計算方法及排放因子乃根據香港交易所發佈的附錄二。水處理耗用的電力乃根據清華大學發表的研究《中國城市供水系統能耗研究》以及清華大學與國家城市給水排水工程技術研究中心發表的《我國城市污水處理廠能耗規律的統計分析與定量識別》中的排放因子計算。

關鍵績效指標概要

指標	截至二零二五年 六月三十日止年度	截至二零二四年 六月三十日止年度
固體廢棄物		
<i>無害廢物^{6&7}</i>		
產生總量(噸)	487	403
產生密度(千克／平方米樓面面積)	2.48	2.25
<i>有害廢物⁸</i>		
產生總量(噸)	40	31
產生密度(千克／平方米樓面面積)	0.20	0.17
資源使用		
<i>能源</i>		
消耗總量(兆瓦時)	12,088	11,615
消耗密度(千瓦時／平方米樓面面積)	61.54	64.93
直接能源消耗量 ⁹ (兆瓦時)	1,616	1,729
間接能源消耗量 ¹⁰ (兆瓦時)	10,472	9,886
<i>用水¹¹</i>		
消耗總量(立方米)	339,107	311,165
消耗密度(立方米／平方米樓面面積)	1.73	1.74
<i>包裝物料</i>		
塑膠產品消耗總量(件)	6,862,058	5,311,837
塑膠產品消耗密度(件／產品)	1.29	1.32
紙類產品消耗總量(張)	27,737,918	21,416,186
紙類產品消耗密度(張／產品)	5.23	5.32

⁶ 截至二零二五年六月三十日止年度的無害廢物包括生活垃圾及廚餘。截至二零二五年六月三十日止年度的無害廢物數據乃以北京市城市管理委員會提供的一般廢棄物每日估計量和體積與重量轉換系數為基礎。本年無害廢物產生量增加主要來源於印尼時代的新運營。

⁷ 二零二四年及二零二五年的無害廢物產量因採用最新的計算方法而作出修改。

⁸ 有害廢物包括廢舊燈管、碳粉匣、污水、電腦及潤滑油，乃按實際廢棄物數量計算。過去兩年的有害廢物產生量已根據實際情況納入污水排放量予以更新。本年有害廢物產生量增加，主要由於印尼時代新生產工廠開始營運。

⁹ 直接能源消耗源自發電機、燃氣灶及車輛的燃料消耗。發電機及燃氣灶的排放系數引用自中國國家發改委發佈的《工業其他行業企業—溫室氣體排放核算方法與報告指南(試行)》。車輛排放的計算方法乃根據引用自中國國家發改委發佈的《陸上交通運輸企業—溫室氣體排放核算方法與報告指南(試行)》的排放系數。

¹⁰ 間接能源消耗源自外購電力耗用，乃按實際使用量計算。

¹¹ 用水量乃按實際使用量計算。

關鍵績效指標概要

指標	截至二零二五年 六月三十日止年度	截至二零二四年 六月三十日止年度
社會範疇		
僱傭		
僱員總數	4,474	3,227
按性別		
男性	1,579	1,233
女性	2,895	1,994
按年齡組別		
30歲以下	1,202	183
30至50歲	2,477	2,311
50歲以上	795	733
按僱傭類別		
全職	4,441	3,215
兼職	33	12
按地理位置		
中國內地	3,020	3,223
香港	3	4
印尼	1,449	—
馬來西亞	2	—
僱員流失率¹³		
總僱員流失率	33%	37%
按性別		
男性	34%	37%
女性	33%	38%
按年齡組別		
30歲以下	68%	110%
30至50歲	28%	33%
50歲以上	18%	27%
按地理位置		
中國內地	29%	38%
香港	29%	0%
印尼	51%	—
馬來西亞	—	—

¹³ 僱員流失率的計算公式為：辭職員工人數除以年初及年末的平均員工人數。

關鍵績效指標概要

指標	截至二零二五年 六月三十日止年度	截至二零二四年 六月三十日止年度
已接受培訓僱員百分比¹⁴		
已接受培訓僱員總百分比	100%	100%
按性別		
男性	100%	100%
女性	100%	100%
按僱員類別		
高級管理層	100%	100%
中級管理層	100%	100%
初級管理層	100%	100%
前線員工－業務員	100%	100%
前線員工－設備技術員	100%	100%
平均已完成培訓時數¹⁵		
平均已完成培訓總時數	35	35
按性別		
男性	28	26
女性	39	40
按僱員類別		
高級管理層	16	14
中級管理層	32	24
初級管理層	30	27
前線員工－業務員	32	37
前線員工－設備技術員	53	37

¹⁴ 已接受培訓僱員百分比乃根據聯交所發佈的附錄三計算。

¹⁵ 平均已完成培訓時數乃根據聯交所發佈的附錄三計算。

附錄：「環境、社會及管治報告指引」內容索引

環境、社會及管治指標	概要	章節	頁碼
環境			
層面A1：排放物	一般披露	環境保護	10
	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	環境保護－ 排放管理；	12
		可持續營運	15
關鍵績效指標A1.1	排放物種類及相關排放數據。	關鍵績效指標概要	38
關鍵績效指標A1.2	直接及能源間接溫室氣體排放總量及密度。	關鍵績效指標概要	38
關鍵績效指標A1.3	所產生無害廢棄物總量及密度。	關鍵績效指標概要	39
關鍵績效指標A1.4	所產生無害廢棄物總量及密度。	關鍵績效指標概要	39
關鍵績效指標A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	環境保護－ 環境目標及進展；	11
		排放管理	12
關鍵績效指標A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	環境保護－ 環境目標及進展；	11
		排放管理	12
層面A2：資源使用	一般披露	環境保護	11
	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	環境保護－ 環境目標及進展；	12
		可持續營運	15
關鍵績效指標A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源總耗量及密度。	關鍵績效指標概要	39
關鍵績效指標A2.2	總耗水量及密度。	關鍵績效指標概要	39
關鍵績效指標A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	環境保護－ 環境目標及進展；	11
		可持續營運	15
關鍵績效指標A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	環境保護－ 可持續營運	15
關鍵績效指標A2.5	製成品所用包裝材料的總量及每生產單位佔量。	關鍵績效指標概要	39

附錄：「環境、社會及管治報告指引」內容索引

環境、社會及管治指標	概要	章節	頁碼
層面A3：環境及天然資源	一般披露	環境保護	11
	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	環境保護－	
		排放管理； 可持續營運	12 15
關鍵績效指標A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	環境保護－	11
		排放管理； 可持續營運	15
層面A4：氣候變化	一般披露	環境保護	18
	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	環境保護－ 應對氣候變化	19
關鍵績效指標A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	環境保護－	18
		應對氣候變化	19
社會			
僱傭及勞工常規			
層面B1：僱傭	一般披露	僱傭及勞工常規	20
	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	僱傭及勞工常規－ 僱傭政策； 薪金及福利	21
關鍵績效指標B1.1	按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	關鍵績效指標概要	40
關鍵績效指標B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	關鍵績效指標概要	40
層面B2：健康與安全	一般披露	僱傭及勞工常規	20
	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	僱傭及勞工常規－ 職業健康及安全	26
關鍵績效指標B2.1	過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。	僱傭及勞工常規－ 職業健康及安全	27
關鍵績效指標B2.2	因工傷損失工作日數。	僱傭及勞工常規－ 職業健康及安全	27

附錄：「環境、社會及管治報告指引」內容索引

環境、社會及管治指標	概要	章節	頁碼
關鍵績效指標B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	僱傭及勞工常規－ 職業健康及安全	26
層面B3：發展及培訓	一般披露	僱傭及勞工常規	20
	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	僱傭及勞工常規－ 發展及培訓	24
關鍵績效指標B3.1	按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層）劃分的受訓僱員百分比。	關鍵績效指標概要	41
關鍵績效指標B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	關鍵績效指標概要	41
層面B4：勞工準則	一般披露 有關防止童工及強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	僱傭及勞工常規 僱傭及勞工常規－ 僱傭政策	20
關鍵績效指標B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	僱傭及勞工常規－ 僱傭政策	20
關鍵績效指標B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	僱傭及勞工常規－ 僱傭政策	20
營運慣例			
層面B5：供應鏈管理	一般披露 管理供應鏈的環境及社會風險政策。	營運管理 營運管理－ 供應鏈管理	28
關鍵績效指標B5.1	按地區劃分的供應商數目。	營運管理－ 供應鏈管理	28
關鍵績效指標B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	營運管理－ 供應鏈管理	28
關鍵績效指標B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	營運管理－ 供應鏈管理	28

附錄：「環境、社會及管治報告指引」內容索引

環境、社會及管治指標	概要	章節	頁碼
關鍵績效指標B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	營運管理－ 供應鏈管理	28
層面B6：產品責任	一般披露 有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	營運管理 營運管理－ 質量控制； 客戶服務； 廣告及宣傳； 私隱及知識產權保障	28-31
關鍵績效指標B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	營運管理－ 質量控制	29
關鍵績效指標B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	營運管理－ 客戶服務	30
關鍵績效指標B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	營運管理－ 私隱及知識產權保障	31
關鍵績效指標B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	營運管理－ 質量控制	29
關鍵績效指標B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	營運管理－ 私隱及知識產權保障	31
層面B7：反貪污	一般披露 有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	營運管理 營運管理－ 反貪污	32
關鍵績效指標B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	營運管理－ 反貪污	32
關鍵績效指標B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	營運管理－ 反貪污	32
關鍵績效指標B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	營運管理－ 反貪污	32

附錄：「環境、社會及管治報告指引」內容索引

環境、社會及 管治指標	概要	章節	頁碼
社區			
層面B8：社區投資	一般披露 有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務 活動會考慮社區利益的政策。	社區投資	33
關鍵績效指標B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、 文化、體育)。	社區投資	33
關鍵績效指標B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	社區投資	33



(Incorporated in the Cayman Islands with limited liability)

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

Stock Code 股份代號: 1023

