

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不對因本公佈全部或任何部份內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



le saunda holdings ltd.
萊爾斯丹控股有限公司*
 (於百慕達註冊成立之有限公司)
 (股份代號：00738)

**截至二零二五年八月三十一日止六個月之
 中期業績公佈**

財務概要		截至八月三十一日止 六個月		變動	變動 百分比
		二零二五年	二零二四年		
收益	人民幣百萬元	95.8	149.6	(53.8)	(36.0)
毛利	人民幣百萬元	55.6	79.4	(23.8)	(30.0)
本公司權益持有人 應佔虧損	人民幣百萬元	(31.4)	(38.0)		
每股基本虧損	人民幣分	(4.44)	(5.39)		
每股股息					
- 中期	港仙	-	-		

*僅供識別

萊爾斯丹控股有限公司（「本公司」）董事（「董事」）會（「董事會」）欣然宣佈本公司及其附屬公司（統稱「本集團」）截至二零二五年八月三十一日止六個月之未經審核簡明綜合中期業績。截至二零二五年八月三十一日止六個月之未經審核簡明綜合中期業績乃未經本公司核數師審核，但已經本公司審核委員會審閱。

簡明綜合中期損益表

截至二零二五年八月三十一日止六個月

	附註	未經審核	
		截至八月三十一日止六個月 二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
收益	4	95,808	149,591
銷售成本	6	(40,223)	(70,176)
毛利		55,585	79,415
其他收入	5	1,074	1,064
其他收益，淨額	5	1,509	1,426
銷售及分銷開支	6	(50,455)	(83,334)
一般及行政開支	6	(34,481)	(41,842)
經營虧損		(26,768)	(43,271)
財務收入，淨額	7	3,769	5,283
除所得稅前虧損		(22,999)	(37,988)
所得稅支出	8	(8,357)	(1,630)
期內虧損		(31,356)	(39,618)
應佔期內虧損：			
- 本公司權益持有人		(31,356)	(38,038)
- 非控股權益		-	(1,580)
		(31,356)	(39,618)
本公司權益持有人應佔每股虧損 (人民幣分)			
- 基本	9	(4.44)	(5.39)
- 攤薄	9	(4.44)	(5.39)

簡明綜合中期全面收入表

截至二零二五年八月三十一日止六個月

	未經審核	
	截至八月三十一日止六個月	
	二零二五年	二零二四年
	人民幣千元	人民幣千元
期內虧損	<u>(31,356)</u>	<u>(39,618)</u>
其他全面虧損		
其後可重新分類為損益之項目		
- 匯兌差額	<u>(7,277)</u>	<u>(5,745)</u>
期內其他全面虧損	<u>(7,277)</u>	<u>(5,745)</u>
期內全面虧損總額	<u><u>(38,633)</u></u>	<u><u>(45,363)</u></u>
應佔期內全面虧損總額：		
- 本公司權益持有人	(38,633)	(43,783)
- 非控股權益	<u>-</u>	<u>(1,580)</u>
	<u><u>(38,633)</u></u>	<u><u>(45,363)</u></u>

簡明綜合中期資產負債表
於二零二五年八月三十一日

	附註	未經審核 二零二五年 八月三十一日 人民幣千元	經審核 二零二五年 二月二十八日 人民幣千元
資產			
非流動資產			
投資物業		66,304	67,946
物業、機器及設備		6,688	7,434
使用權資產		16,300	16,857
長期按金及預付款項		331	699
遞延所得稅項資產		13,969	22,407
		103,592	115,343
流動資產			
存貨		78,148	76,133
貿易應收賬項及其他應收賬項	11	16,743	23,348
按金及預付款項		18,678	31,510
現金及銀行結餘		308,993	327,911
		422,562	458,902
總資產		526,154	574,245
權益			
本公司權益持有人應佔股本及儲備			
股本		59,979	59,979
儲備			
其他		384,795	423,428
總權益		444,774	483,407

簡明綜合中期資產負債表(續)

於二零二五年八月三十一日

	附註	未經審核 二零二五年 八月三十一日 人民幣千元	經審核 二零二五年 二月二十八日 人民幣千元
負債			
非流動負債			
遞延所得稅項負債		12,614	12,819
租賃負債		1,509	968
		<u>14,123</u>	<u>13,787</u>
流動負債			
貿易應付賬項、其他應付賬項及 合約負債	12	60,848	68,764
租賃負債		4,996	6,780
當期所得稅項負債		1,413	1,507
		<u>67,257</u>	<u>77,051</u>
總負債		<u>81,380</u>	<u>90,838</u>
權益及負債總值		<u>526,154</u>	<u>574,245</u>

附註：

1 一般資料

萊爾斯丹控股有限公司（「本公司」）及其附屬公司（統稱「本集團」）主要從事鞋履及配飾之貿易及銷售。本集團主要在中國大陸經營業務。

本公司為於百慕達註冊成立之有限公司，其註冊辦事處為 Clarendon House, 2 Church Street, Hamilton HM 11, Bermuda。

本公司於香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）主板上市。

除另有指明外，簡明綜合中期財務資料以人民幣千元列賬。簡明綜合中期財務資料已於二零二五年十月二十七日經董事（「董事」）會（「董事會」）批准刊發。

簡明綜合中期財務資料乃未經審核，但已經本公司審核委員會審閱。

2 編製基準

截至二零二五年八月三十一日止六個月之本集團未經審核簡明綜合中期財務資料乃根據香港會計準則（「香港會計準則」）第 34 號「中期財務報告」而編製。簡明綜合中期財務資料應與根據香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）而編製截至二零二五年二月二十八日止年度之年度財務報表一併閱讀。

3 主要會計政策

除採納以下所述之新準則及準則之修訂外，編製此截至二零二五年八月三十一日止六個月之簡明綜合中期財務資料所用之會計政策與截至二零二五年二月二十八日止年度之綜合財務報表所採納是一致的。

本集團採納之新準則及準則之修訂

本集團於二零二五年三月一日開始報告期間首次應用以下新準則及準則之修訂：

香港會計準則第 21 號（修訂本） 缺乏可兌換性

採納上述新準則及準則之修訂並無對本集團的會計政策造成任何重大影響。

4 收益及分類資料

管理層基於執行董事所審閱作為制定策略決定依據的報告釐定經營分類。

執行董事主要以零售觀點來審閱本集團的財務資料及按地理分類（中國大陸及其他地區）評估業務表現。可呈報分類按執行董事審閱資料之方式分類。

執行董事根據可呈報分類業績評估經營分類之表現。該計量基準不包括投資物業之租金總收入、其他收益，淨額、財務收入，淨額及未分配項目。

分類資產主要不包括遞延所得稅項資產及被集中管理之其他資產。

分類負債主要不包括當期所得稅項負債、遞延所得稅項負債及被集中管理之其他負債。

就地區分類報告而言，銷售乃基於客戶所在國家而釐定，總資產及資本支出乃基於資產所在的國家釐定。

- (i) 向執行董事提供截至二零二五年八月三十一日止六個月之可呈報分類之分類資料如下：

未經審核			
二零二五年八月三十一日止六個月			
	中國大陸 人民幣千元	其他 人民幣千元	總額 人民幣千元
外界客戶之收益	<u>95,808</u>	<u>-</u>	<u>95,808</u>
可呈報分類虧損	<u>(29,150)</u>	<u>(102)</u>	<u>(29,252)</u>
投資物業之租金總收入			980
其他收益，淨額			1,509
財務收入，淨額			3,769
未分配項目			<u>(5)</u>
除所得稅前虧損			(22,999)
所得稅支出			<u>(8,357)</u>
期內虧損			<u>(31,356)</u>
折舊及攤銷	<u>5,952</u>	<u>-</u>	<u>5,952</u>
非流動資產添置 (遞延所得稅項資產及 長期按金及預付款項除 外)	<u>5,484</u>	<u>-</u>	<u>5,484</u>

向執行董事提供截至二零二四年八月三十一日止六個月之可呈報分類之分類資料如下：

未經審核			
二零二四年八月三十一日止六個月			
	中國大陸 人民幣千元	其他 人民幣千元	總額 人民幣千元
外界客戶之收益	<u>149,591</u>	<u>-</u>	<u>149,591</u>
可呈報分類虧損	<u>(45,481)</u>	<u>(155)</u>	(45,636)
投資物業之租金總收入			946
其他收益，淨額			1,426
財務收入，淨額			5,283
未分配項目			<u>(7)</u>
除所得稅前虧損			(37,988)
所得稅支出			<u>(1,630)</u>
期內虧損			<u>(39,618)</u>
折舊及攤銷	<u>13,165</u>	<u>-</u>	<u>13,165</u>
非流動資產添置 (遞延所得稅項資產及 長期按金及預付款項除 外)	<u>5,601</u>	<u>1,702</u>	<u>7,303</u>

截至二零二五年八月三十一日及二零二四年八月三十一日止六個月，外界客戶之收益主要來自本集團之自有品牌LE SAUNDA、le saunda MEN及LINEA ROSA。

於二零二五年八月三十一日，本集團按可呈報分類劃分之資產與負債分析如下：

未經審核			
於二零二五年八月三十一日			
	中國大陸 人民幣千元	其他 人民幣千元	總額 人民幣千元
分類資產	<u>252,579</u>	<u>237,625</u>	490,204
遞延所得稅項資產			13,969
未分配資產			<u>21,981</u>
簡明綜合中期資產負債表 之資產總額			<u><u>526,154</u></u>
分類負債	<u>62,490</u>	<u>4,845</u>	67,335
當期所得稅項負債			1,413
遞延所得稅項負債			12,614
未分配負債			<u>18</u>
簡明綜合中期資產負債表 之負債總額			<u><u>81,380</u></u>

於二零二五年二月二十八日，本集團按可呈報分類劃分之資產與負債分析如下：

經審核			
於二零二五年二月二十八日			
	中國大陸 人民幣千元	其他 人民幣千元	總額 人民幣千元
分類資產	<u>292,020</u>	<u>237,974</u>	529,994
遞延所得稅項資產			22,407
未分配資產			<u>21,844</u>
綜合資產負債表 之資產總額			<u><u>574,245</u></u>
分類負債	<u>71,417</u>	<u>5,058</u>	76,475
當期所得稅項負債			1,507
遞延所得稅項負債			12,819
未分配負債			<u>37</u>
綜合資產負債表 之負債總額			<u><u>90,838</u></u>

(ii) 按地理分類劃分之來自外界客戶收益之分析如下：

收益

未經審核		
截至八月三十一日止六個月		
	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
中國大陸	<u><u>95,808</u></u>	<u><u>149,591</u></u>

截至二零二五年八月三十一日及二零二四年八月三十一日止六個月，並無與單一外界客戶進行金額達本集團收益10%或以上的交易。

(iii) 本集團按地理分類劃分之非流動資產（遞延所得稅項資產除外）之分析如下：

非流動資產

	未經審核 二零二五年 八月三十一日 人民幣千元	經審核 二零二五年 二月二十八日 人民幣千元
中國大陸	24,925	25,922
香港	754	1,428
澳門	63,944	65,586
總計	<u>89,623</u>	<u>92,936</u>

5 其他收入及其他收益，淨額

	未經審核 截至八月三十一日止六個月 二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
其他收入		
政府補貼	94	118
投資物業之租金總收入	<u>980</u>	<u>946</u>
	<u>1,074</u>	<u>1,064</u>
其他收益，淨額		
淨匯兌收益（附註）	<u>1,509</u>	<u>1,426</u>
	<u>1,509</u>	<u>1,426</u>

附註：

來自外幣計值交易結算及按期終匯率換算以外幣計值之貨幣資產及負債（包括集團公司間結餘）所產生之匯兌收益淨額。

6 按性質分類之開支

計入銷售成本、銷售及分銷開支和一般及行政開支之分析如下：

	未經審核	
	截至八月三十一日止六個月	
	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
核數師酬金	777	804
物業、機器及設備折舊	2,028	4,408
使用權資產折舊	3,924	8,757
撇銷／處置物業、機器及設備虧損	478	432
銷售成本	40,223	70,176
有關短期租賃及可變租賃付款開支	15,697	26,359
運費	1,389	1,872
郵遞及速遞費	702	672
廣告及宣傳開支	6,221	5,850
僱員福利開支（包括董事酬金）	40,187	59,332
存貨（減值撥回）／減值虧損，淨額	(17,891)	3,323
貿易應收賬項減值虧損，淨額	-	165
賺取租金收入之投資物業所產生之直接 經營開支	87	84

7 財務收入，淨額

	未經審核	
	截至八月三十一日止六個月	
	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
銀行存款之利息收入	3,948	5,848
租賃負債之利息支出	(179)	(414)
短期銀行貸款之利息支出	-	(151)
	3,769	5,283

8 所得稅支出

於簡明綜合中期損益表中計入之所得稅金額為：

	未經審核	
	截至八月三十一日止六個月	
	二零二五年	二零二四年
	人民幣千元	人民幣千元
當期所得稅		
中華人民共和國（「中國」）企業所得稅	(55)	449
遞延所得稅項	8,412	1,181
	<u>8,357</u>	<u>1,630</u>

於期內，概無就香港利得稅作撥備（二零二四年：無）。

中國企業所得稅乃按本集團之中國附屬公司溢利之25%（二零二四年：25%）作撥備。

9 每股虧損

基本

每股基本虧損乃按本公司權益持有人應佔虧損除以期內已發行普通股之加權平均數計算。

	未經審核	
	截至八月三十一日止六個月	
	二零二五年	二零二四年
本公司權益持有人		
應佔虧損（人民幣千元）	<u>(31,356)</u>	<u>(38,038)</u>
已發行普通股之加權平均數（千計）	<u>705,895</u>	<u>705,895</u>
每股基本虧損（人民幣分）	<u>(4.44)</u>	<u>(5.39)</u>

攤薄

截至二零二五年八月三十一日及二零二四年八月三十一日止六個月期間，每股攤薄虧損與每股基本虧損相同，因為沒有已發行潛在普通股。

10 股息

	未經審核	
	截至八月三十一日止六個月 二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
無中期股息 (截至二零二四年八月三十一日止 六個月：無中期股息)	-	-
無中期特別股息 (截至二零二四年八月三十一日止 六個月：無中期特別股息)	-	-

於二零二五年十月二十七日舉行之董事會會議上，董事不建議派發截至二零二五年八月三十一日止六個月之中期股息。

11 貿易應收賬項及其他應收賬項

減值後之貿易應收賬項之賬齡按發票日期分析如下：

	未經審核 二零二五年 八月三十一日 人民幣千元	經審核 二零二五年 二月二十八日 人民幣千元
貿易應收賬項 (附註)		
即期至 30 天	12,695	18,442
31 天至 60 天	478	820
61 天至 90 天	80	309
超過 90 天	104	366
	13,357	19,937
其他應收賬項	3,386	3,411
總額	16,743	23,348

附註：

本集團於百貨商場之特許銷售款項一般可於發票日起 30 天至 60 天內收回。

貿易應收賬項及其他應收賬項之賬面值與其公平值相若。由於本集團客戶眾多，故貿易應收賬項並無信貸風險集中情況。

12 貿易應付賬項、其他應付賬項及合約負債

貿易應付賬項之賬齡按發票日期分析如下：

	未經審核 二零二五年 八月三十一日 人民幣千元	經審核 二零二五年 二月二十八日 人民幣千元
貿易應付賬項（附註）		
即期至 30 天	13,586	9,073
31 天至 60 天	-	-
61 天至 90 天	-	-
91 天至 120 天	-	-
超過 120 天	75	75
其他應付賬項	13,661	9,148
應付增值稅稅項	39,912	49,992
合約負債	6,446	7,923
	829	1,701
總額	60,848	68,764

附註：

供應商提供之信貸期一般為 7 天至 60 天。

貿易應付賬項、其他應付賬項、應付增值稅稅項及合約負債之賬面值與其公平值相若。

管理層討論及分析

財務回顧

經營業績

本集團在中國大陸從事設計、開發以及銷售男女裝鞋履、手袋及配飾等產品。旗下主要自營品牌包括 LE SAUNDA、le saunda MEN 及 LINEA ROSA，以不同定位的產品，覆蓋廣闊的目標客戶群。

二零二五／二六財政年度上半年，本集團總體收益同比下跌 36.0% 至人民幣 95,800,000 元（二零二四／二五年：人民幣 149,600,000 元）。綜合毛利額同比下跌 30.0% 至人民幣 55,600,000 元（二零二四／二五年：人民幣 79,400,000 元）。本集團整體毛利率較去年同期增加 4.9 個百分點至 58.0%。於回顧期內，本公司權益持有人應佔綜合虧損為人民幣 31,400,000 元（二零二四／二五年：綜合虧損人民幣 38,000,000 元）。

人民幣（百萬元）	二零二五／二六 上半年	二零二四／二五 上半年	變動
收益	95.8	149.6	(36.0%)
毛利	55.6	79.4	(30.0%)
毛利率	58.0%	53.1%	4.9 個百分點
權益持有人應佔綜合虧損	(31.4)	(38.0)	
每股基本虧損（人民幣分）	(4.44)	(5.39)	
中期股息（港仙）	-	-	
派息率	不適用	不適用	

盈利狀況分析

於回顧期內，中國內地之鞋履零售消費持續低迷，並對本集團的銷售表現造成重大影響。然而，隨着慢流存貨逐步減少，本集團於回顧期內銷售組合改善，新季貨品銷售比例比去年增加，令毛利率同比上升。綜合而言，本集團之總收益同比下跌 36.0% 至人民幣 95,800,000 元（二零二四／二五年：人民幣 149,600,000 元）；綜合毛利額同比下跌 30.0% 至人民幣 55,600,000 元（二零二四／二五年：人民幣 79,400,000 元），毛利率較去年同期增加 4.9 個百分點至 58.0%。

為應對目前疲弱的零售環境，本集團於回顧期內持續對門店進行評估，整合銷售網絡，關閉低效店舖，以節省固定的銷售及分銷開支。因此，銷售及分銷開支同期下跌 39.5% 至人民幣 50,500,000 元（二零二四／二五年：人民幣 83,300,000 元）。銷售及分銷開支佔總收益的比例下降 3.0 個百分點至 52.7%（二零二四／二五年：55.7%）。

於回顧期內，一般及行政開支較去年同期減少 17.6% 至人民幣 34,500,000 元（二零二四／二五年：人民幣 41,800,000 元）。由於後勤部門的開支多屬固定性成本，加上本集團銷售額顯著下滑，導致本集團之一般及行政開支對總收益的佔比上升 8.0 個百分點至 36.0%（二零二四／二五年：28.0%）。

本集團於回顧期內錄得人民幣 1,100,000 元的其他收入，主要來自物業租金，與去年同期持平。（二零二四／二五年：人民幣 1,100,000 元）。其他收益為匯兌損益。於回顧期內，因為人民幣匯價上升，所以本集團錄得匯兌收益為人民幣 1,500,000 元（二零二四／二五年：人民幣 1,400,000 元）。

總括而言，二零二五／二六財政年度上半年，本公司權益持有人應佔綜合虧損為人民幣 31,400,000 元（二零二四／二五年：綜合虧損人民幣 38,000,000 元）。每股基本虧損人民幣 4.44 分（二零二四／二五年：虧損人民幣 5.39 分）。董事不建議宣派截至二零二五年八月三十一日止六個月之中期股息（二零二四／二五年：無）。

所得稅支出

於回顧期內，所得稅開支約為人民幣 8,400,000 元（二零二四／二五年：人民幣 1,600,000 元）。所得稅支出主要是對回撥計提項目而作出的遞延所得稅項開支，回撥計提項目包括以往對慢流存貨進行的撥備。由二零一二年起，本集團所有於中國經營的業務按照 25% 的稅率繳納所得稅，香港業務的所得稅稅率維持在 16.5% 的水平。根據中國企業所得稅法，由二零零八年一月一日起，中國附屬公司向境外母公司支付股息時須繳交 5-10% 的預扣所得稅。扣除毋須課稅項目，本集團的實際所得稅率為 24.9%（二零二四／二五年：24.7%）。

存貨管理

於二零二五年八月三十一日，本集團的存貨結餘為人民幣 78,100,000 元，較去年同日的人民幣 119,000,000 元顯著下跌約 34.4%。

存貨結餘明細如下：

人民幣（百萬元）	於二零二五年 八月三十一日	於二零二四年 八月三十一日	變動金額	變動 百分比
製成品	<u>78.1</u>	<u>119.0</u>	<u>(40.9)</u>	(34.4%)

於回顧期內，零售環境仍然疲弱且充滿不確定性，本集團貫徹以審慎策略進行採購，確保來季貨品的採購在最佳的水平。與此同時，本集團通過不同的銷售渠道，有效減少過季商品庫存之積壓。故此，於二零二五年八月三十一日，本集團賬齡少於一年的存貨比例增加 16.0 個百份點至 58.2%（二零二四年八月三十一日：42.2%）。於回顧期內，本集團的製成品存貨週轉期減少 81 天至 298 天（二零二四年八月三十一日：379 天）。

流動資金及財務資源

本集團財務狀況保持穩健。於二零二五年八月三十一日，本集團現金及銀行結餘為人民幣 309,000,000 元（二零二五年二月二十八日：人民幣 327,900,000 元）。在零售市場低迷的情況下，本集團仍維持充裕的現金。速動比率為 4.8 倍（二零二五年二月二十八日：4.6 倍）。當有需要，本集團將透過其在香港的主要銀行提供的銀行融資為集團營運提供資金及滿足流動資金需要，包括但不限於循環貸款及貿易融資，主要以浮動利率計息。於回顧期內，本集團未有向銀行使用任何循環貸款及貿易融資額度。於財政期末日，本集團沒有銀行貸款餘額（二零二五年二月二十八日：無）。如有需要，本集團將以遠期合同對沖因海外採購引起之相關債務及銀行借貸。本集團於回顧期內並無訂立任何遠期合同以對沖其匯兌風險。

截至二零二五年八月三十一日止期間，本集團之現金及銀行結餘以港元、美元及人民幣呈列，並將一年內到期之存款存放於數間大銀行。

基於本集團之穩定經營業務現金流入，加上手持現金及銀行融資，本集團擁有充裕的財務資源以應付未來所需。

業務回顧

概況

於二零二五年上半年，國家之間的貿易關係變化頻繁，零售環境依然疲弱，消費者信心仍然低迷，這些因素共同導致全球經濟面臨不確定性，並削弱了未來的增長潛力。儘管如此，中國內地各地區及各部門堅定執行國務院的政策，堅持以穩定為主的工作基調，合理地協調中國內地經濟工作與應對國際經貿挑戰，適時實施一系列的改革方案。中國內地經濟雖然在面對種種壓力，但整體運行穩定，生產需求穩步提升，在高科技發展取得新進展及就業市場保持相對穩定。因此，中國國內生產總值（「GDP」）同比上升至 5.3%，經濟迎難而上、穩中向好。

雖然中國內地經濟環境續漸穩定，但是零售服裝及鞋履行業仍然等待走出陰霾。於回顧期內，為應對持續疲弱的鞋履零售市場，關閉業績不佳的實體店舖，本集團錄得總零售收益較去年下跌 36.0% 至人民幣 95,800,000 元（二零二四／二五年：人民幣 149,600,000 元），同店銷售下跌 13.2%（二零二四／二五年：下跌 19.5%）。因應消費模式的轉變，於回顧期內，本集團靈活執行不同之營銷方案，包括重塑品牌形象、加強產品品質控制，深度優化線下店舖之分佈。此外，本集團精簡內部架構及加快過季貨品之流轉速度，以提高內部運營效益及加強本集團之現金流。

零售網絡分佈

本集團的零售業務現以中國大陸為主。於回顧期末日，本集團於中國大陸擁有 91 家實體店舖，較去年同日淨減少 133 家店舖。回顧期內自營店減少 134 家，特許經營店舖增加 1 家。其中，本集團核心品牌 LE SAUNDA、le saunda MEN 及 LINEA ROSA 總計 63 家店舖，較去年期末淨減少 111 家店舖。

於二零二五年八月三十一日，本集團的線下零售網絡分佈如下：

按地區劃分的店舖數目	自營 (較去年同期)		特許經營 (較去年同期)		總計 (較去年同期)	
中國大陸						
• 北部	11	(-42)	21	(0)	32	(-42)
• 東部	28	(-40)	0	(0)	28	(-40)
• 南部	29	(-52)	2	(1)	31	(-51)
總數	68	(-134)	23	(1)	91	(-133)

中國大陸

零售業務

由二零二五年一月至八月份，整體社會消費品零售總額同比增長 4.6%，其增長率主要是由家用電器和音像器材類、文化辦公用品類及傢俱類等零售消費品所帶動，其同比增長高達 22.0% 以上。相反，服裝、鞋帽、針紡織品類商品零售額同比增長僅 2.9%，反映其需求沒有出現大幅增長。其次，消費者保持謹慎消費，以及轉向更加理性的消費模式，重視性價比、產品品質和購物體驗，再加上近期同業的內卷，令整個鞋履零售競爭加劇。

於回顧期內，中國內地鞋履零售消費活動未有顯著地復甦，本集團銷售額同比下跌 36.0% 至人民幣 95,800,000 元（二零二四／二五年：人民幣 149,600,000 元）。同店銷售同樣地錄得下跌 13.2%（二零二四／二五年：下跌 19.5%）。於回顧期內，本集團採取多項優化措施，以不斷改進營運及管理系統。其中，本集團透過加強產品品質控制，確保產品質量維持於高水平，以至增進客戶對品牌的信心及其忠誠度。除此以外，本集團延續有效的庫存管理，定期審視過季存貨並在需要時及時清理，旨在保持商品庫存健康，加速庫存週轉並加快現金流轉速度，從而維持本集團營運穩定性及財務流動性。

另一方面，以應對消費者的消費模式轉變及更有效地接觸目標客戶群，本集團實行品牌升級及改革零售店模式。隨著低效益的店舖已陸續關閉，現時零售店主要設立於人流暢旺具規模的商場百貨及具有飲食娛樂配套的大型購物中心及奧特萊斯，而減少於傳統的百貨公司。在回顧期內，本集團在華南區分別開設兩家大型旗艦店及一家小型旗艦店，藉此提供更大的空間來加深客戶的購物體驗。這些旗艦店匯集最齊全的商品種類，並以高效上新速度為特色，同時配備專業店員為客戶詳盡講解產品特性。透過旗艦店內的體驗式營銷，本集團可與客戶深度互動，建議引領潮流的穿搭方案，並進一步洞察其真實需求，為未來設計出更貼近個性化需求、兼具高品質與舒適度的鞋履產品。

電商業務

截止二零二五年八月份，中國內地實物商品線上零售同比增長 6.4%，去年同期為增長 8.1%。其中，在實物商品線上零售額中，其穿類商品本年增長 2.4%，明顯地低於去年同期增長 5.0%。這兩項數據反映出消費者在線上的消費情緒有所減退。與此同時，消費者對低價商品的需求有增無減，這種消費降級趨勢使得整個電商行業的內卷情況持續，市場競爭更為激烈，加上行業退貨率居高不下，因此本集團的獲客之難度及其成本也不斷增加。於回顧期內，本集團的電商業務收益同比下跌 5.4%。

本集團於回顧期內積極地檢視及優化客戶關係管理（「CRM」）和會員積分制度，意在促進與線上會員更緊密的互動，並重新喚起會員對萊爾斯丹產品的興趣及進行複購。現時 CRM 系統有助更深入理解不同會員的個性化需求與消費行為，可藉著線上平台，自動地向目標客戶群發送多元的推廣與回饋方案，以提高產品關注度。借助整合線上與線下資源及內部會員數據庫，本集團能夠更主動、高效地與會員互動，進一步培養客戶對品牌忠誠度，提升整體品牌價值。

另外，本集團保持投入線上的資源，實施高效的線上品牌管理策略，並與各大電商平台深化合作關係。本集團通過傳統電商及新興社交媒體平台，為線上消費者提供優質商品，並定期推出推廣活動，不僅滿足了其目標客戶的需求，也有效地增加了該合作平台的線上流量，實現互利共贏。於回顧期內，本集團亦與演員吳倩進行了短期合作，以其優雅時尚的形象在線上線下詮釋本品牌升級後的理念及特性，吸引潛在的年青消費者關注及認識本品牌，同一時間進一步連結現有的目標客戶群。

在電商運營方面，為降低獲客成本，本集團通過小程序商城及私域系統，為會員給予接收產品資訊的新渠道。該小程序商城及私域獨立於傳統電商平台運營，有效避免產生平台相關的銷售費用，長遠有助降低整體電商運營開支。本集團有效地執行多項線上品牌管理方案，通過定期舉行營銷活動、推廣產品及優化平台使用者的購物體驗，不斷提高品牌知名度與市場競爭力。同時，本集團著力於社交媒體平台佈局，進行網紅推廣及內容種草等，構建品牌聲量，並借助直接行銷模式強化私域流量運營。本集團亦以直播形式於抖音及其視頻號宣傳產品及傳達最新資訊給線上用戶，與線上用戶即時互動。主播可精準地講解產品特點，有效激發觀眾購買意慾，並引導其前往線下門店體驗，實現線上線下渠道協同發展，互相帶動業績。

集團展望及長期策略

預期全球經濟環境於二零二五年下半年依然複雜多變，增長放緩及貿易政策不確定性持續而構成挑戰。中國內地經濟短期內仍面臨內需不足、產能過剩等結構性壓力，但長期向好的基本面並未改變。另一方面，中國內地的零售行業正在由降價促銷模式轉向價值消費模式，並一直獲得中國政府支持，借此進一步釋放中國內地消費潛力。即使當前消費者信心仍待修復，本集團對中國零售市場的中長期前景審慎樂觀，堅信目前市場的增長潛力將續漸擴大。

本集團會堅定以積極和審慎的態度推動業務發展，穩步前行，在中期過渡階段堅持謹慎運營。本集團亦堅定品牌理念：用心做品牌、良心做產品、真心對用戶，致力改進產品的工藝與舒適度，不停追求高品質的同時，亦時刻緊貼市場趨勢及迎合客戶個性化之需求。本集團將密切關注中國及各國政策動向與快速變化的消費趨勢，實行不同的營運及營銷管理策略。本集團將繼續加強分銷管理與完善供應鏈，以及精簡本集團架構等，從而全面增強業務韌性與應變能力。

在品牌推廣層面，本集團將陸續尋找具有時尚影響力的明星及網絡達人進行合作，通過社交媒體矩陣，放大品牌聲量及市場熱度，準確地接觸目標客群，提升品牌年輕化形象與市場吸引力，並通過提高品牌價值，開拓更廣泛的客源，有助日後帶動銷售增長。本集團亦將為其成立 48 周年推出品牌年度盛事，加深與客戶交流及與客戶之間的情感連結，有利鞏固客戶對品牌的忠誠度。同時，本集團將結合節日主題來定製周邊禮品給客戶，以作為回饋之禮，豐富客戶體驗。除此之外，本集團將積極透過旗艦店來進行品牌塑造及型象展示，趁此吸引加盟商與本集團合作，令雙方能夠有效地開拓新市場及擴大市場覆蓋領域，實現合作共贏的局面。

在內部運營方面，本集團將持續重點遴選具備優良生產素質的供應商，亦著重完善對供應商成品的品質監控，以增加消費者對萊爾斯丹產品質量之信任度。在線下分銷渠道策略上，本集團將繼續評估現存的實體店鋪之效益，重點強化旗艦店的功能角色，以加強線下銷售服務、靈活應對市場的演變及滿足客戶多元化的需求。為配合店鋪網路與營運架構的優化，本集團正積極推進地區功能精簡化及總部管理集中化。此優化將加快決策流程，促進整體運營效率，並能更敏捷地應對市場變化。此外，通過功能集中化管理，將會有助於減少冗餘崗位、避免資源分散，在維持有效內部監控的同時，擴大員工的職權範圍，以便提升部門執行力，激發員工的創新能力與責任感。

本集團憑藉植根鞋履零售四十八年的經驗，專注提供質優、款佳、手工好的產品，致力為客戶帶來更高的品牌價值。本集團將上下一心，突顯品牌核心價值，相信在充滿挑戰的營商環境下，仍能穩步向前，鞏固品牌在中國內地女鞋市場上的地位。

抵押資產

於二零二五年八月三十一日，本集團沒有抵押資產（二零二五年二月二十八日：無）。

公司擔保

本公司已就若干附屬公司所獲授之信用狀及銀行貸款之銀行融資最高限額人民幣 92,000,000 元（二零二五年二月二十八日：人民幣 111,500,000 元）向銀行提供公司擔保，於二零二五年八月三十一日尚未動用信用狀及銀行貸款額度（二零二五年二月二十八日：無）。

中期股息

董事不建議派發截至二零二五年八月三十一日止六個月之中期股息（二零二四年：無）。

僱員及薪酬政策

於二零二五年八月三十一日，本集團共有 379 名僱員（二零二五年二月二十八日：595 名僱員），其中 10 人駐於香港及 369 人駐於中國大陸。本集團之僱員薪酬符合市場趨勢，與同業之薪金水平相若。本集團之僱員薪酬包括基本薪金、獎金及長期服務獎金。截至二零二五年八月三十一日止六個月之僱員福利開支總額（包括董事酬金及退休金供款淨額）為人民幣 40,200,000 元（二零二四／二五年：人民幣 59,300,000 元）。本集團為不同職級僱員設有完善之培訓計劃。本集團亦邀請外界顧問擔任導師加強培訓計劃之內容。

購買、出售或贖回本公司上市證券

截至二零二五年八月三十一日止六個月，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回任何本公司上市證券。

審核委員會

於二零二五年八月三十一日及直至本公佈日期，董事會之審核委員會（「審核委員會」）包括四名獨立非執行董事林兆麟先生（「林先生」）（審核委員會主席）、梁偉基先生、許次鈞先生及陳潔燕女士。林先生具備聯交所證券上市規則（「上市規則」）第 3.21 條所規定之適當專業資格或會計或相關財務管理專業知識。

審核委員會之主要功能及職責為就外聘核數師之委任、重新委任及罷免提供推薦建議、監督本公司財務資料之真實性及其披露、就本集團之財務監控、風險管理及內部監控系統之有效性提供獨立檢討，並就本集團採納之會計政策及實務進行檢討。審核委員會之職權範圍詳情已分別於聯交所及本公司網站登載。

審核委員會已審閱本公佈，其編製乃基於(i)本集團採納之會計政策及實務；及(ii)截至二零二五年八月三十一日止六個月之未經審核簡明綜合中期財務資料。審核委員會經審閱及磋商後，建議董事會批准截至二零二五年八月三十一日止六個月之未經審核簡明綜合中期財務資料。

企業管治常規

本集團致力達至及保持最高標準的企業管治。董事會與其管理層明白，其有責任制定良好的企業管理架構系統及常規，並嚴格遵循獨立、問責、負責及公平的公司管理原則，致使不斷提高公司運作的透明度，保障本公司股東（「股東」）權益及為股東創造價值。

於回顧期內，本公司貫徹遵守上市規則附錄 C1 的第二部分中所載之企業管治守則（「企業管治守則」）的守則條文，並將其應用於公司管治，惟以下有所偏離的描述除外。自二零一九年十月起，本公司之行政總裁職位一直懸空。為確保主席及行政總裁角色並不是由一人同時擔任，非執行董事倪雅各先生為主席，而行政總裁處理本公司業務的職責已經由本公司執行董事承擔，該執行董事對本集團營運及業務事情擁有深入認知，尤其在企業策略事項方面，能作出適當判斷並提交方案給董事會。

董事進行證券交易之標準守則

本公司自二零零五年十月四日起已採納上市規則 C3 所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）為董事進行證券交易之行為守則（「行為守則」）。行為守則之條款不低於標準守則之規定標準，且行為守則適用於行為守則所界定之所有相關人士，包括董事、本公司任何僱員，或本公司附屬公司或控股公司之董事或僱員（其基於該等職務或僱傭關係，而可能掌握本公司或其證券之尚未公開之股價敏感資料）。

經向全體董事作出具體查詢後，彼等確認截至二零二五年八月三十一日止六個月及直至本公佈日期已遵從行為守則及標準守則所載之規定。

刊登中期報告

截至二零二五年八月三十一日止六個月之本公司中期報告已載有上市規則規定之所有資料，並將於二零二五年十一月三十日或之前寄發予股東（如已要求收取印刷本）及於聯交所網站 (<http://www.hkex.com.hk>) 及本公司網站 (<http://www.lesaunda.com.hk>) 登載。

致謝

本人（代表董事會）謹藉此機會向全體員工所付出之熱誠及努力致以深切之謝意，並感謝所有客戶、業務夥伴及股東一直以來之支持。

承董事會命
萊爾斯丹控股有限公司
主席
倪雅各

香港，二零二五年十月二十七日

於本公佈刊發日期，本公司執行董事為李永揚先生；非執行董事為倪雅各先生；獨立非執行董事為林兆麟先生、梁偉基先生、許次鈞先生及陳潔燕女士。

(本公佈內所有幣值，除特別註明外，均以人民幣計算。)