

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不會就本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



H World Group Limited
華住集團有限公司

(英文前稱 *Huazhu Group Limited*)

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1179)

2025年第三季度財務業績公告及海外監管公告

華住集團有限公司(「本公司」)謹此公佈其截至2025年9月30日止三個月的未經審核財務業績。本公告於香港聯合交易所有限公司網站 www.hkexnews.hk 及本公司網站 <https://ir.hworld.com> 可供閱覽。

本公司亦根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則第13.10B條作出本公告。本公司將於2025年11月17日納斯達克全球精選市場交易時段前(美國東部時間)就有關下述公告向美國證券交易委員會遞交6-K表格。

承董事會命
華住集團有限公司
季琦
執行董事長

香港，2025年11月17日

於本公告日期，董事會包括董事季琦先生(執行董事長)、鄭潔女士(執行董事)及Justin Martin LEVERENZ先生；獨立董事吳炯先生、許廷芳先生、曹蕾女士及張懌女士。

華住集團有限公司

2025年第三季度未經審核財務業績報告

- 截至2025年9月30日，共有12,702家在營酒店（或1,246,240間在營酒店客房）。
- 於2025年第三季度，酒店營業額¹同比增長17.5%至人民幣306億元。不計入Steigenberger Hotels GmbH及其附屬公司（「DH」或「Legacy-DH」），2025年第三季度的酒店營業額同比增長18.4%。2025年第三季度來自Legacy-DH分部的酒店營業額則同比增長7.3%。
- 於2025年第三季度，收入同比增長8.1%至人民幣70億元（相當於978百萬美元）²，高於先前所公佈收入較2024年第三季度增長2%至6%的指引的上限。2025年第三季度，管理加盟及特許經營收入同比增長27.2%至人民幣33億元（相當於465百萬美元），超出先前所公佈管理加盟及特許經營收入較2024年第三季度增長20%至24%的指引。2025年第三季度來自Legacy-Huazhu³分部的收入為人民幣57億元，同比增長10.8%，高於先前所公佈收入增長4%至8%的指引的上限。2025年第三季度來自Legacy-DH分部的收入為人民幣12億元，較2024年第三季度同比下降3.0%。
- 於2025年第三季度，歸屬於華住集團有限公司淨利潤為人民幣15億元（相當於206百萬美元），相比之下2024年第三季度為人民幣13億元及上一季度為人民幣15億元。
- 於2025年第三季度，EBITDA（非公認會計準則）為人民幣25億元（相當於346百萬美元），相比之下2024年第三季度為人民幣20億元及上一季度為人民幣25億元。
- 不計入EBITDA（非公認會計準則）中的股權激勵費用、股本證券公允價值變動收益（虧損）、外匯淨收益（虧損）及出售投資收益（虧損），2025年第三季度的經調整EBITDA（非公認會計準則）為人民幣25億元（相當於354百萬美元），相比之下2024年第三季度為人民幣21億元及上一季度為人民幣23億元。
- 按分部劃分的經調整EBITDA乃分部計量。於2025年第三季度，來自Legacy-Huazhu分部的經調整EBITDA為人民幣24億元，相比之下2024年第三季度為人民幣21億元及上一季度為人民幣21億元。於2025年第三季度，來自Legacy-DH分部的經調整EBITDA為人民幣67百萬元，相比之下2024年第三季度為人民幣24百萬元及上一季度為人民幣180百萬元。

¹ 酒店營業額指來自華住酒店的客房及非客房收入（即租賃經營、管理加盟及特許經營酒店）的總交易價值。

² 人民幣按2025年9月30日1.00美元兌人民幣7.1190元的匯率換算為美元。有關匯率如美國聯邦儲備局H.10統計數據所載，並於http://www.federalreserve.gov/releases/h10/hist/dat00_ch.htm可供查詢。

³ Legacy-Huazhu指華住集團有限公司及其附屬公司，不包括DH。

- 於2025年第四季度，華住預期我們的收入將較2024年第四季度增長介於2%至6%，而增長亦介於3%至7%（倘不計入DH）。華住預期於2025年第四季度本公司的管理加盟及特許經營收入將較2024年第四季度增長介於17%至21%。

新加坡／中國上海，2025年11月17日－華住集團有限公司（納斯達克：HTHT及香港聯交所：1179）（「華住」、「本公司」或「我們」）是全球酒店行業的主要經營者，今日公佈我們截至2025年9月30日止第三季度的未經審核財務業績。

截至2025年9月30日，華住全球範圍的在營酒店網絡共有12,702家酒店及1,246,240間客房，包括DH的122家酒店及25,943間客房。於2025年第三季度內，我們的Legacy-Huazhu業務開設749家酒店，包括3家租賃及自有酒店以及746家管理加盟及特許經營酒店，並合共關閉185家酒店，包括19家租賃及自有酒店以及166家管理加盟及特許經營酒店。截至2025年9月30日，華住共有2,748家待開業酒店，包括來自Legacy-Huazhu業務的2,727家酒店及來自Legacy-DH業務的21家酒店。

Legacy-Huazhu－2025年第三季度經營業績摘要

截至2025年9月30日，Legacy-Huazhu有12,580家在營酒店，包括531家租賃及自有酒店以及12,049家管理加盟及特許經營酒店。此外，截至同日，Legacy-Huazhu有1,220,297間在營酒店客房，包括租賃及自有模式下的79,612間酒店客房以及管理加盟及特許經營模式下的1,140,685間酒店客房。Legacy-Huazhu亦有2,727家待開業酒店，包括8家租賃及自有酒店以及2,719家管理加盟及特許經營酒店。下文載述於所示期間Legacy-Huazhu的租賃及自有華住酒店以及管理加盟及特許經營華住酒店的日均房價、入住率及平均可出租客房收入。

- 於2025年第三季度，日均房價為人民幣304元，相比之下2024年第三季度為人民幣301元及上一季度為人民幣290元。
- 於2025年第三季度，所有在營Legacy-Huazhu酒店的入住率為84.1%，相比之下2024年第三季度為84.9%及上一季度為81.0%。
- 於2025年第三季度，混合平均可出租客房收入為人民幣256元，相比之下2024年第三季度為人民幣256元及上一季度為人民幣235元。
- 對於在營至少18個月的所有Legacy-Huazhu酒店，2025年第三季度的同店平均可出租客房收入為人民幣250元，較2024年第三季度的人民幣262元下跌4.7%，而同店日均房價減少2.3%，同店入住率則下跌2.1個百分點。

Legacy-DH－2025年第三季度經營業績摘要

截至2025年9月30日，Legacy-DH有122家在營酒店，包括65家租賃酒店以及57家管理加盟及特許經營酒店。此外，截至同日，Legacy-DH有25,943間在營酒店客房，包括租賃模式下的13,797間酒店客房以及管理加盟及特許經營模式下的12,146間酒店客房。Legacy-DH亦有21家待開業酒店，包括9家租賃酒店以及12家管理加盟及特許經營酒店。下文載述於所示期間Legacy-DH的租賃以及管理加盟及特許經營DH酒店（不包括暫時關閉的酒店）的日均房價、入住率及平均可出租客房收入。

- 於2025年第三季度，日均房價為117歐元，相比之下2024年第三季度為117歐元及上一季度為120歐元。
- 於2025年第三季度，所有在營Legacy-DH酒店的入住率為74.4%，相比之下2024年第三季度為69.8%及上一季度為73.9%。
- 於2025年第三季度，混合平均可出租客房收入為87歐元，相比之下2024年第三季度為82歐元及上一季度為88歐元。

華住首席執行官金輝表示：「在第三季度，我們依托輕資產模式實現的強勁網絡擴張，以及同比保持穩定的平均可出租客房收入，帶動收入超越指引上限，並帶來經營利潤強勁增長。我們於第三季度新開設749家酒店，使本年度至今新開設酒店總數突破2,000家，穩步邁向2025年全年開設合共2,300家酒店的目標。展望未來，本集團將繼續專注於建立核心競爭力、追求高質量的網絡增長與市場份額提升，並強化品牌定位及卓越服務。我們對中國酒店業未來的信心始終堅定不移。」

「在中國境外業務方面，我們的Legacy-DH業務於2025年第三季度的混合平均可出租客房收入錄得6.4%的同比增長，主要由入住率增長4.6個百分點所帶動。我們將繼續加強酒店營運，專注於降本增效，並持續開發我們的輕資產組合。」

2025年第三季度未經審核財務業績

(人民幣百萬元)	2024年 第三季度	2025年 第二季度	2025年 第三季度
收入：			
租賃及自有酒店	3,690	3,401	3,487
管理加盟及特許經營酒店	2,602	2,865	3,309
其他	150	160	165
總收入	6,442	6,426	6,961

於2025年第三季度，收入為人民幣70億元（相當於978百萬美元），同比增長8.1%。2025年第三季度來自Legacy-Huazhu分部的收入為人民幣57億元，同比增長10.8%。同比增長主要是由持續擴展管理加盟及特許經營酒店網絡所帶動。2025年第三季度來自Legacy-DH分部的收入為人民幣12億元，同比下降3.0%。

於2025年第三季度，租賃及自有酒店的收入為人民幣35億元（相當於490百萬美元），同比下降5.5%，乃由於我們持續減少租賃及自有酒店業務。2025年第三季度來自Legacy-Huazhu分部的租賃及自有酒店的收入為人民幣23億元，同比下降6.5%。2025年第三季度來自Legacy-DH分部的租賃酒店的收入為人民幣12億元，同比下降3.5%。

於2025年第三季度，管理加盟及特許經營酒店的收入為人民幣33億元（相當於465百萬美元），同比增長27.2%。2025年第三季度來自Legacy-Huazhu分部的管理加盟及特許經營酒店的收入為人民幣33億元，同比增長27.2%，乃由我們的酒店網絡擴張所帶動。2025年第三季度來自Legacy-DH分部的管理加盟及特許經營酒店的收入為人民幣48百萬元，同比增長29.7%。

其他收入指除我們酒店業務以外的業務產生的收入，其中主要包括提供信息技術產品及服務的收入、採購平台及華住商城™的收入，以及來自Legacy-DH分部的其他收入，於2025年第三季度共計人民幣165百萬元（相當於23百萬美元），相比之下2024年第三季度為人民幣150百萬元。

(人民幣百萬元)	2024年 第三季度	2025年 第二季度	2025年 第三季度
經營成本及費用：			
酒店經營成本	(3,799)	(3,752)	(4,062)
其他經營成本	(11)	(11)	(16)
銷售及營銷費用	(303)	(309)	(339)
一般及行政費用	(672)	(660)	(545)
開業前費用	(19)	(12)	(12)
總經營成本及費用	(4,804)	(4,744)	(4,974)

於2025年第三季度，酒店經營成本為人民幣41億元（相當於570百萬美元），反映同比增加6.9%，歸因於Legacy-Huazhu同比增加7.5%及Legacy-DH同比增加5.3%。由於我們繼續執行輕資產策略，我們的酒店經營成本佔收入的百分比同比下降0.6個百分點。

於2025年第三季度，**銷售、一般及行政費用**為人民幣884百萬元（相當於125百萬美元），反映同比下降9.3%，歸因於Legacy-Huazhu同比增加2.0%及Legacy-DH同比下降31.2%，部分是由於2024年第三季度DH一次性重組成本人民幣81百萬元所致。

於2025年第三季度，**其他淨經營利潤**為人民幣61百萬元（相當於9百萬美元），相比之下2024年第三季度為人民幣85百萬元。

於2025年第三季度，**經營利潤**為人民幣20億元（相當於288百萬美元），反映同比增長18.9%，乃由於Legacy-Huazhu同比增長16.5%及Legacy-DH同比增長89.7%所致。

於2025年第三季度，**經營利潤率**（定義為經營利潤佔收入的百分比）為29.4%，相比2024年第三季度的26.7%有所改善。利潤率改善，主要由於來自我們的管理加盟及特許經營業務的收入貢獻增加，與我們的輕資產擴展策略一致。

於2025年第三季度，**所得稅開支**為人民幣648百萬元（相當於91百萬美元），相比之下2024年第三季度為人民幣382百萬元。所得稅開支同比增加，是由於利潤增加及有關股息分派的預扣稅上升所致。

於2025年第三季度，**歸屬於華住集團有限公司的淨利潤**為人民幣15億元（相當於206百萬美元），反映同比增長15.4%，是由Legacy-Huazhu的淨利潤同比增長10.0%所帶動。

於2025年第三季度，**EBITDA（非公認會計準則）**為人民幣25億元（相當於346百萬美元），相比之下2024年第三季度為人民幣20億元及上一季度為人民幣25億元。

於2025年第三季度，不計入EBITDA（非公認會計準則）中的股權激勵費用、股本證券公允價值變動收益（虧損）、外匯淨收益（虧損）及出售投資收益（虧損）的**經調整EBITDA（非公認會計準則）**為人民幣25億元（相當於354百萬美元），相比之下2024年第三季度為人民幣21億元及上一季度為人民幣23億元。經調整EBITDA乃分部計量。於2025年第三季度，來自Legacy-Huazhu分部的經調整EBITDA為人民幣24億元，相比之下2024年第三季度為人民幣21億元及上一季度為人民幣21億元。於2025年第三季度，來自Legacy-DH分部的經調整EBITDA為人民幣67百萬元，相比之下2024年第三季度為人民幣24百萬元及上一季度為人民幣180百萬元。

現金流量。於2025年第三季度，經營現金流入為人民幣17億元（相當於238百萬美元）。於2025年第三季度，投資現金流出為人民幣30億元（相當於429百萬美元）。於2025年第三季度，融資現金流出為人民幣18億元（相當於253百萬美元），包括已付股息人民幣18億元（相當於248百萬美元）。

現金、現金等價物及受限制現金。於2025年9月30日，本公司現金及現金等價物的總結餘為人民幣71億元（相當於998百萬美元）及受限制現金為人民幣163百萬元（相當於23百萬美元）。

債務融資。於2025年9月30日，本公司的總債務及淨現金餘額分別為人民幣67億元（相當於938百萬美元）及人民幣580百萬元（相當於83百萬美元）。

指引

於2025年第四季度，華住預期本公司的收入將較2024年第四季度增長介於2%至6%，或增長介於3%至7%（倘不計入DH）。華住預期於2025年第四季度本公司的管理加盟及特許經營收入將較2024年第四季度增長介於17%至21%。

上述預測反映本公司當前及初步的看法，該看法可能會發生變動。

電話會議

於公佈業績後，華住的管理層將於2025年11月17日（星期一）美國東部時間上午七時正（或2025年11月17日（星期一）香港時間下午八時正），開始舉行電話會議。

透過電話加入電話會議，所有與會者均須於會議前使用鏈接<https://register-conf.media-server.com/register/BI4d94983722af49c7a74657040bebf449>預先完成註冊。於註冊後，每名與會者將會收到電話會議詳情，包括撥號號碼、電話會議密碼及獨有的訪問個人身份識別碼。

可透過網址<https://edge.media-server.com/mmc/p/bnhp8pj7>或本公司網站<https://ir.hworld.com/news-and-events/events-calendar>收看電話會議的網上直播。

自電話會議日期起計十二個月內，可在本公司網站<https://ir.hworld.com/news-and-events/events-calendar>收看電話會議的重播。

使用非公認會計準則財務計量標準

為補充根據美國公認會計準則（「《美國公認會計準則》」）呈列的本公司未經審核綜合財務業績，本公司使用由美國證券交易委員會（「美國證交會」）界定的以下非公認會計準則計量標準作為非公認會計準則財務計量標準：不計入股權激勵費用、股本證券公允價值變動收益（虧損）、外匯淨收益（虧損）及出售投資收益（虧損）的歸屬於華住集團有限公司的經調整淨利潤（虧損）；不計入股權激勵費用、股本證券公允價值變動收益（虧損）、外匯淨收益（虧損）及出售投資收益（虧損）的每股股份／每股美國預託股份經調整基本及攤薄盈利（虧損）；EBITDA；及不計入股權激勵費用、股本證券公允價值變動收益（虧損）、外匯淨收益（虧損）及出售投資收益（虧損）的經調整EBITDA。呈列這些非公認會計準則財務計量標準並非旨在視為獨立於或替代根據《美國公認會計準則》編製及呈列的財務資料。有關這些非公認會計準則財務計量標準的更多資料，請參閱本公告尾部所載題為「未經審核採用公認會計準則與非公認會計準則計算的業績的對賬」一表。本公司相信，這些非公認會計準則財務計量標準，通過剔除無法表明本公司經營業績的股權激勵費用、股本證券公允價值變動收益（虧損）、外匯淨收益（虧損）及出售投資收益（虧損），提供有關本公司表現的有意義補充資料。本公司相信，在評估本公司的表現以及計劃及預測未來期間時，參考這些非公認會計準則財務計量標準將使管

理層及投資者均受益。這些非公認會計準則財務計量標準亦有助於管理層對本公司的過往業績進行內部比較。本公司相信，這些非公認會計準則財務計量標準對投資者亦屬有用，有助提高本公司管理層在財務及經營決策中定期使用的補充資料的透明度。使用非公認會計準則財務計量標準（不包括股權激勵費用、股本證券公允價值變動收益（虧損）、外匯淨收益（虧損）及出售投資收益（虧損））的限制為股權激勵費用、股本證券公允價值變動收益（虧損）、外匯淨收益（虧損）及出售投資收益（虧損）已經並可能繼續在本公司業務中佔重要地位並經常發生。管理層通過提供有關公認會計準則金額（不包括根據每項非公認會計準則計量標準計量之金額）的特定資料彌補有關限制。附表就最直接可比的公認會計準則財務計量標準與非公認會計準則財務計量標準兩者的對賬提供更多詳情。

本公司相信，鑒於本公司在租賃裝修方面已進行大量投資，且折舊及攤銷開支構成本公司成本結構的大部分，故EBITDA是一種評估於反映投融資交易以及所得稅影響前的經營及財務表現的有用財務指標。此外，本公司相信，EBITDA獲住宿行業的其他公司廣泛使用，並可能獲投資者用於衡量財務表現的計量標準。本公司相信，EBITDA資料為投資者提供有關期間之間可比性的有用工具，因為其剔除因資本開支而產生的折舊及攤銷開支。本公司亦使用經調整EBITDA以評估其在營酒店的經營業績。本公司相信，將股權激勵費用、股本證券公允價值變動收益（虧損）、外匯淨收益（虧損）及出售投資收益（虧損）剔除，有助於將經營業績按年比較，因為股權激勵費用、股本證券公允價值變動收益（虧損）、外匯淨收益（虧損）及出售投資收益（虧損）未必可表明本公司的經營業績。

因此，本公司相信經調整EBITDA更能反映我們酒店的財務業績能力。所呈列的EBITDA及經調整EBITDA不應被視為表明本公司的未來業績將不受被認為超出正常業務範圍的其他費用及收益的影響。

使用EBITDA及經調整EBITDA有一定限制。各類長期資產（包括土地使用權）的折舊及攤銷開支、所得稅、利息費用及利息收入已經並將產生，且並未於所呈列的EBITDA中反映。股權激勵費用、股本證券公允價值變動收益（虧損）、外匯淨收益（虧損）及出售投資收益（虧損）已經並將產生，且並未於所呈列的經調整EBITDA中反映。對業績進行整體評估時，亦應考慮各個有關項目。本公司通過在《美國公認會計準則》財務計量標準的對賬中以及綜合財務報表中提供有關折舊及攤銷、利息收入、利息費用、所得稅開支、股權激勵費用、股本證券公允價值變動收益（虧損）、外匯淨收益（虧損）及出售投資收益（虧損）的相關披露來彌補該等限制。評估本公司的表現時應考慮所有有關因素。

術語EBITDA及經調整EBITDA均非根據《美國公認會計準則》定義，且EBITDA或經調整EBITDA均非根據《美國公認會計準則》呈列的淨利潤、經營利潤、經營表現或流動性的計量標準。評估經營及財務表現時，投資者不應僅考慮此等數據，亦不能將其視為本公司的淨利潤、經營利潤或根據《美國公認會計準則》計算的任何其他經營表現計量標準的替代。此外，本公司的EBITDA或經調整EBITDA未必可與其他公司使用的EBITDA或經調整EBITDA或類似名稱的計量標準比較，原因是有關其他公司可能無法以與本公司相同的方式計算EBITDA或經調整EBITDA。

本公司非公認會計準則財務計量標準（包括EBITDA及經調整EBITDA）與綜合經營報表資料的對賬載於本公告尾部。

有關華住集團有限公司

華住集團有限公司源於中國，是全球酒店行業的主要經營者。截至2025年9月30日，華住在20個國家經營12,702家酒店，擁有1,246,240間在營客房。華住的品牌包括漢庭酒店、全季酒店、桔子酒店、桔子水晶酒店、城際酒店、海友酒店、你好酒店、怡萊酒店、Zleep Hotels、星程酒店、CitiGO歡閣酒店、漫心酒店、美侖酒店、美侖美奐酒店、花間堂、禧玥酒店、施柏閣、Jaz in the City、施柏閣大觀及宋品酒店。此外，華住還擁有在大中華地區作為美居、宜必思及宜必思尚品主要加盟商的權利，以及美爵酒店與諾富特酒店的合作開發權。

華住的業務包括租賃及自有、管理加盟以及特許經營模式。在租賃及自有模式下，華住直接經營通常位於租賃或自有物業的酒店。在管理加盟模式下，華住通過華住派駐現場的酒店經理來管理管理加盟酒店，且華住向加盟商收費。在特許經營模式下，華住為特許經營酒店提供培訓、預訂及支援服務並向加盟商收費，但不會派駐現場酒店經理。華住在其所有酒店均採用統一標準及平台。截至2025年9月30日，華住以租賃及自有模式經營其7%的酒店客房，以管理加盟及特許經營模式經營其93%的酒店客房。

有關更多資料，請訪問華住的網站：<https://ir.hworld.com>。

《1995年美國私人證券訴訟改革法案》項下的安全港聲明：本公告所載資料包含涉及風險及不明朗因素的前瞻性陳述。該等因素及風險包括我們預計的增長策略；我們未來的經營業績及財務狀況；經濟狀況；監管環境；我們吸引及留住賓客以及利用品牌的能力；住宿業的趨勢及競爭；住宿需求的預期增長；以及我們遞交美國證券交易委員會的文件所詳述的其他因素及風險。本公告所載任何並非過往事實之陳述或會被視為前瞻性陳述，其可通過「可能」、「應該」、「將」、「預期」、「計劃」、「有意」、「期望」、「相信」、「估計」、「預計」、「潛在」、「預測」、「推測」或「持續」等詞彙、該等詞彙之負面表述或其他相若詞彙識別。讀者不應將前瞻性陳述作為對未來事件或結果的預測而加以依賴。

除適用法律另有規定外，華住概無承擔因新資料、未來事件或其他事項而更新或修改任何前瞻性陳述的責任。

— 財務報表及營運數據 —

華住集團有限公司
未經審核簡明綜合資產負債表

	2024年 12月31日	2025年9月30日	
	人民幣	人民幣 (百萬元)	美元 ⁴
資產			
流動資產：			
現金及現金等價物	7,474	7,103	998
受限制現金	50	163	23
短期投資	3,603	6,053	850
淨應收賬款	817	972	136
淨應收貸款	114	99	14
應收關聯方款項，即期	297	281	40
存貨	60	61	9
其他淨流動資產	800	789	110
總流動資產	13,215	15,521	2,180
物業及設備淨額	5,682	5,361	753
無形資產淨額	4,776	5,079	713
經營租賃使用權資產	24,992	25,219	3,542
融資租賃使用權資產	2,272	2,446	344
土地使用權淨額	174	156	22
長期投資	2,316	1,419	199
商譽	5,221	5,457	766
應收關聯方款項，非即期	51	41	6
淨應收貸款	190	142	20
其他淨資產	668	744	105
遞延稅項資產	1,054	1,072	151
持作銷售的資產	1,941	895	126
總資產	62,552	63,552	8,927

	2024年 12月31日	2025年9月30日	
	人民幣	人民幣	美元 ⁴
		(百萬元)	
負債及權益			
流動負債：			
短期債務	880	5,964	837
應付賬款	983	915	129
應付關聯方款項	74	85	12
應付薪金及福利	1,201	865	122
遞延收入	1,822	1,868	262
即期經營租賃負債	3,492	3,356	472
即期融資租賃負債	50	59	8
應計開支及其他流動負債	4,006	3,974	558
應付股息	0	0	0
應付所得稅	813	1,213	170
總流動負債	13,321	18,299	2,570
長期債務	4,546	722	101
非即期經營租賃負債	23,634	23,949	3,365
非即期融資租賃負債	2,843	3,111	437
遞延收入	1,351	1,572	221
其他長期負債	1,472	1,838	258
遞延稅項負債	919	950	133
退休福利責任	111	120	17
持作銷售的負債	2,084	968	136
總負債	50,281	51,529	7,238
權益：			
普通股	0	0	0
庫存股	(274)	(585)	(82)
額外繳入資本	9,620	9,819	1,379
保留盈餘	2,449	2,442	343
累計其他全面利潤	382	204	29
華住集團有限公司總股東權益	12,177	11,880	1,669
非控股權益	94	143	20
總權益	12,271	12,023	1,689
總負債及權益	62,552	63,552	8,927

⁴ 人民幣按2025年9月30日1.00美元兌人民幣7.1190元的匯率換算為美元。有關匯率如美國聯邦儲備局H.10統計數據所載，並於http://www.federalreserve.gov/releases/h10/hist/dat00_ch.htm可供查詢。

華住集團有限公司
未經審核簡明綜合全面利潤表

	截至以下日期止季度			
	2024年 9月30日	2025年 6月30日	2025年9月30日	美元
	人民幣	人民幣	人民幣	
	(單位為百萬元，股份、每股股份及每股美國預託股份數據除外)			
收入：				
租賃及自有酒店	3,690	3,401	3,487	490
管理加盟及特許經營酒店	2,602	2,865	3,309	465
其他	150	160	165	23
總收入	6,442	6,426	6,961	978
經營成本及費用：				
酒店經營成本：				
租金	(1,088)	(1,047)	(1,059)	(149)
水電費	(194)	(142)	(183)	(26)
人員成本	(1,371)	(1,435)	(1,487)	(209)
折舊及攤銷	(315)	(296)	(304)	(43)
消費品、餐飲	(337)	(301)	(337)	(47)
其他	(494)	(531)	(692)	(96)
總酒店經營成本	(3,799)	(3,752)	(4,062)	(570)
其他經營成本	(11)	(11)	(16)	(2)
銷售及營銷費用	(303)	(309)	(339)	(48)
一般及行政費用	(672)	(660)	(545)	(77)
開業前費用	(19)	(12)	(12)	(2)
總經營成本及費用	(4,804)	(4,744)	(4,974)	(699)
其他淨經營利潤(開支)	85	105	61	9
經營利潤(虧損)	1,723	1,787	2,048	288
利息收入	50	52	60	8
利息費用	(77)	(91)	(86)	(12)
其他淨利潤(開支)	1	15	80	11
股本證券公允價值變動				
收益(虧損)	(34)	(1)	2	0
外匯收益(虧損)	(1)	366	39	5
所得稅前利潤(虧損)	1,662	2,128	2,143	300
所得稅(開支)利益	(382)	(565)	(648)	(91)
權益法投資利潤(虧損)	12	(4)	(23)	(3)

	截至以下日期止季度			
	2024年	2025年	2025年9月30日	
	9月30日	6月30日		
	人民幣	人民幣	人民幣	美元
	(單位為百萬元，股份、每股股份及每股美國預託股份數據除外)			
淨利潤(虧損)	1,292	1,559	1,472	206
歸屬於非控股權益的淨(利潤)虧損	(19)	(15)	(3)	(0)
歸屬於華住集團有限公司淨利潤(虧損)	<u>1,273</u>	<u>1,544</u>	<u>1,469</u>	<u>206</u>
來自設定受益計劃的收益(虧損)，經扣除稅項	–	(0)	(1)	(0)
債務證券公允價值變動的收益(虧損)，經扣除稅項	–	4	–	–
外幣換算調整，經扣除稅項	<u>128</u>	<u>(66)</u>	<u>(56)</u>	<u>(8)</u>
全面利潤(虧損)	1,420	1,497	1,415	198
歸屬於非控股權益的全面(利潤)虧損	(19)	(15)	(3)	(0)
歸屬於華住集團有限公司的全面利潤(虧損)	<u>1,401</u>	<u>1,482</u>	<u>1,412</u>	<u>198</u>
每股股份盈利(虧損)：				
基本	0.41	0.50	0.48	0.07
攤薄	0.40	0.48	0.46	0.06
每股美國預託股份盈利(虧損)：				
基本	4.10	5.03	4.78	0.67
攤薄	3.99	4.85	4.60	0.65
計算時所使用的股份加權平均數：				
基本	3,102,868,424	3,071,789,285	3,077,086,517	3,077,086,517
攤薄	3,257,589,866	3,241,412,875	3,249,693,471	3,249,693,471

華住集團有限公司
未經審核簡明綜合現金流量表

	截至以下日期止季度			
	2024年	2025年	2025年9月30日	
	9月30日	6月30日	9月30日	
	人民幣	人民幣	人民幣	美元
	(百萬元)			
經營活動：				
淨利潤(虧損)	1,292	1,559	1,472	206
股權激勵	79	170	92	13
折舊及攤銷，以及其他	329	317	319	45
減值虧損	32	33	114	16
權益法投資虧損(利潤)				
(扣除股息)	(9)	58	23	3
投資(利潤)虧損及				
匯兌(收益)虧損	(15)	(435)	(53)	(7)
經營資產及負債變動	43	924	(240)	(34)
其他	(58)	33	(30)	(4)
經營活動產生(所用)的淨現金	1,693	2,659	1,697	238
投資活動：				
資本開支	(209)	(189)	(204)	(29)
購買投資	(32)	(713)	(2,874)	(404)
投資到期／出售及回報的				
所得款項	406	1,099	10	1
貸款墊款	(75)	(14)	(32)	(5)
貸款收取	65	42	48	7
其他	11	14	6	1
投資活動產生(所用)的淨現金	166	239	(3,046)	(429)

	截至以下日期止季度			
	2024年	2025年	2025年9月30日	
	9月30日	6月30日	人民幣	美元
	人民幣	人民幣	人民幣	美元
		(百萬元)		
融資活動：				
購回股份付款	(496)	(13)	(3)	(0)
債務所得款項	29	2,195	13	2
償還債務	(135)	(757)	(42)	(6)
已付股息	(1,389)	(2,136)	(1,771)	(248)
其他	(113)	2	(10)	(1)
融資活動產生(所用)的淨現金	(2,104)	(709)	(1,813)	(253)
現金、現金等價物及受限制				
現金受匯率變動的影響	16	20	(92)	(13)
現金、現金等價物及受限制				
現金的淨增加(減少)	(229)	2,209	(3,254)	(457)
減：分類為持作銷售資產的				
現金及現金等價物				
淨增加(減少)	(4)	(1)	(5)	(1)
於期初的現金、現金等價物及				
受限制現金	8,165	8,305	10,515	1,477
於期末的現金、現金等價物及				
受限制現金	7,940	10,515	7,266	1,021

華住集團有限公司
未經審核採用公認會計準則與非公認會計準則計算的業績的對賬

	截至以下日期止季度			
	2024年 9月30日	2025年 6月30日	2025年9月30日	
	人民幣	人民幣	人民幣	美元
	(單位為百萬元，股份、每股股份及 每股美國預託股份數據除外)			
歸屬於華住集團有限公司				
淨利潤(虧損)(公認會計準則)	1,273	1,544	1,469	206
股權激勵費用	79	170	92	13
股本證券公允價值變動				
(收益)虧損	34	1	(2)	(0)
外匯淨(收益)虧損	1	(366)	(39)	(5)
出售投資(收益)虧損	(15)	—	—	—
歸屬於華住集團有限公司的 經調整淨利潤 (非公認會計準則)	<u>1,372</u>	<u>1,349</u>	<u>1,520</u>	<u>214</u>
經調整每股股份盈利(虧損) (非公認會計準則)				
基本	0.44	0.44	0.49	0.07
攤薄	0.43	0.42	0.48	0.07
經調整每股美國預託股份盈利 (虧損)(非公認會計準則)				
基本	4.42	4.39	4.94	0.69
攤薄	4.29	4.24	4.76	0.67
計算時所使用的股份加權平均數				
基本	3,102,868,424	3,071,789,285	3,077,086,517	3,077,086,517
攤薄	3,257,589,866	3,241,412,875	3,249,693,471	3,249,693,471

截至以下日期止季度

	2024年 9月30日	2025年 6月30日	2025年9月30日	
	人民幣	人民幣	人民幣	美元
(單位為百萬元，每股股份及每股美國預託股份數據除外)				
歸屬於華住集團有限公司淨利潤 (虧損)(公認會計準則)	1,273	1,544	1,469	206
利息收入	(50)	(52)	(60)	(8)
利息費用	77	91	86	12
所得稅開支	382	565	648	91
折舊及攤銷	332	317	319	45
EBITDA (非公認會計準則)	2,014	2,465	2,462	346
股權激勵	79	170	92	13
股本證券公允價值變動(收益)虧損	34	1	(2)	(0)
外匯淨(收益)虧損	1	(366)	(39)	(5)
出售投資(收益)虧損	(15)	—	—	—
經調整EBITDA (非公認會計準則)	2,113	2,270	2,513	354

華住集團有限公司
分部財務概要

	截至2024年9月30日止季度			截至2025年6月30日止季度			截至2025年9月30日止季度		
	Legacy- Huazhu	Legacy- DH	對銷	Legacy- Huazhu	Legacy- DH	對銷	Legacy- Huazhu	Legacy- DH	對銷
	人民幣	人民幣 (百萬元)	人民幣	人民幣	人民幣 (百萬元)	人民幣	人民幣	人民幣 (百萬元)	人民幣
租賃及自有酒店	2,461	1,229	—	2,130	1,271	—	2,301	1,186	—
管理加盟及特許經營酒店	2,568	37	(3)	2,829	41	(5)	3,267	48	(6)
其他	134	17	(1)	148	12	—	154	11	—
收入	5,163	1,283	(4)	5,107	1,324	(5)	5,722	1,245	(6)
折舊及攤銷	271	61	(0)	255	62	(0)	252	67	(0)
經調整EBITDA	2,089	24	0	2,090	180	0	2,446	67	(0)

自2025年第一季度起，我們開始呈列對銷前的分部財務概要。因此，前期的比較數字已更新，以符合本期間的呈列方式。

經營業績：Legacy-Huazhu⁽¹⁾

	酒店數目			客房數目	
	於2025年 第三季度 開業	於2025年 第三季度 關閉	於2025年 第三季度 淨增加	截至 2025年 9月30日	截至 2025年 9月30日
租賃及自有酒店	3	(19)	(16)	531	79,612
管理加盟及特許經營酒店	746	(166)	580	12,049	1,140,685
總計	749	(185)	564	12,580	1,220,297

(1) Legacy-Huazhu指華住及其附屬公司，不計入DH。

	截至2025年9月30日	
	酒店數目	待開業酒店
經濟型酒店	6,021	1,048
租賃及自有酒店	255	2
管理加盟及特許經營酒店	5,766	1,046
中檔、中高檔酒店及其他	6,559	1,679
租賃及自有酒店	276	6
管理加盟及特許經營酒店	6,283	1,673
總計	12,580	2,727

	截至以下日期止季度			同比 變動
	2024年 9月30日	2025年 6月30日	2025年 9月30日	
日均房價 (以人民幣計)				
租賃及自有酒店	381	365	378	-0.9%
管理加盟及特許經營酒店	294	285	299	1.6%
綜合	301	290	304	0.9%
入住率 (百分比)				
租賃及自有酒店	87.4%	83.3%	86.6%	-0.9個百分點
管理加盟及特許經營酒店	84.6%	80.8%	83.9%	-0.7個百分點
綜合	84.9%	81.0%	84.1%	-0.8個百分點
平均可出租客房收入 (以人民幣計)				
租賃及自有酒店	333	304	327	-1.9%
管理加盟及特許經營酒店	249	230	250	0.7%
綜合	256	235	256	-0.1%

按類別劃分的同店經營數據

營運18個月以上的成熟階段酒店

	酒店數目		同酒店平均可出租客房收入			同酒店日均房價			同酒店入住率		
	截至9月30日		截至9月30日		同比 變動	截至9月30日		同比 變動	截至9月30日		同比 變動
	2024年	2025年	2024年	2025年		2024年	2025年		2024年	2025年 (百分點)	
經濟型酒店	4,122	4,122	201	192	-4.5%	231	226	-2.1%	87.3%	85.1%	-2.2
租賃及自有酒店	249	249	244	230	-5.5%	272	262	-3.6%	89.8%	88.0%	-1.8
管理加盟及 特許經營酒店	3,873	3,873	197	189	-4.4%	227	222	-1.9%	87.1%	84.8%	-2.2
中檔、中高檔酒店 及其他	4,160	4,160	308	293	-4.8%	361	352	-2.6%	85.3%	83.4%	-1.9
租賃及自有酒店	255	255	408	393	-3.7%	471	458	-2.8%	86.5%	85.7%	-0.8
管理加盟及 特許經營酒店	3,905	3,905	298	283	-5.0%	350	341	-2.6%	85.2%	83.1%	-2.1
總計	<u>8,282</u>	<u>8,282</u>	<u>262</u>	<u>250</u>	<u>-4.7%</u>	<u>305</u>	<u>297</u>	<u>-2.3%</u>	<u>86.2%</u>	<u>84.1%</u>	<u>-2.1</u>

經營業績：Legacy-DH⁽²⁾

	酒店數目				客房數目 截至 2025年 9月30日	待開業酒店 截至 2025年 9月30日
	於2025年 第三季度 開業	於2025年 第三季度 關閉	於2025年 第三季度 淨增加	截至 2025年 9月30日 ⁽³⁾		
租賃酒店	—	—	—	65	13,797	9
管理加盟及特許經營酒店	1	—	1	57	12,146	12
總計	<u>1</u>	<u>—</u>	<u>1</u>	<u>122</u>	<u>25,943</u>	<u>21</u>

(2) Legacy-DH指DH。

(3) 截至2025年9月30日，總計2家酒店因維修工程而暫時關閉。

	截至以下日期止季度			
	2024年 9月30日	2025年 6月30日	2025年 9月30日	同比 變動
日均房價 (以歐元計)				
租賃酒店	118	118	109	-7.2%
管理加盟及特許經營酒店	116	122	126	8.9%
綜合	117	120	117	-0.2%
入住率 (百分比)				
租賃酒店	72.2%	76.3%	77.6%	+5.5個百分點
管理加盟及特許經營酒店	66.6%	71.0%	70.8%	+4.2個百分點
綜合	69.8%	73.9%	74.4%	+4.6個百分點
平均可出租客房收入 (以歐元計)				
租賃酒店	85	90	85	-0.2%
管理加盟及特許經營酒店	77	86	89	15.7%
綜合	82	88	87	6.4%

以品牌分類的酒店組合

	截至2025年9月30日		待開業 酒店
	在營 酒店	客房	
經濟型酒店	6,026	492,250	1,056
漢庭酒店	4,531	390,899	719
你好酒店	505	38,212	94
海友酒店	686	36,667	229
怡萊酒店	71	4,082	—
宜必思酒店	228	21,558	6
Zleep Hotels	5	832	8
中檔酒店	5,337	573,980	1,037
全季酒店	3,476	394,235	690
桔子酒店	1,028	108,928	245
星程酒店	732	61,486	99
宜必思尚品酒店	101	9,331	3
中高檔酒店	1,151	151,184	530
桔子水晶酒店	310	38,741	111
城際酒店 ⁽⁴⁾	142	23,217	116
全季大觀	—	—	1
CitiGO歡閣酒店	35	5,087	3
漫心酒店	197	18,309	51
美侖酒店	193	22,117	127
美居酒店	220	33,196	88
諾富特酒店	43	8,829	23
美侖美奐酒店 ⁽⁵⁾	11	1,688	10
高檔酒店	163	24,054	117
花間堂	87	5,407	102
禧玥酒店	7	1,234	—
美爵酒店	10	1,891	—
施柏閣 ⁽⁶⁾	56	14,935	14
Jaz in the City	3	587	1
奢華酒店	19	2,848	3
施柏閣大觀 ⁽⁷⁾	12	2,327	1
宋品酒店	7	521	2
其他	6	1,924	5
其他酒店 ⁽⁸⁾	6	1,924	5
總計	12,702	1,246,240	2,748

- (4) 截至2025年9月30日，城際酒店86家在營酒店及111家待開業酒店歸屬於Legacy-Huazhu分部。
- (5) 截至2025年9月30日，美侖美奐酒店7家在營酒店及10家待開業酒店歸屬於Legacy-Huazhu分部。
- (6) 截至2025年9月30日，施柏閣13家在營酒店及9家待開業酒店歸屬於Legacy-Huazhu分部。
- (7) 截至2025年9月30日，施柏閣大觀5家在營酒店及1家待開業酒店歸屬於Legacy-Huazhu分部。
- (8) 其他酒店包括其他合作經營酒店及永樂華住酒店管理有限公司的其他酒店品牌（不包括施柏閣及花間堂）。