



FAST RETAILING CO., LTD.

迅銷有限公司

年終報告 2024/25

2024.9.1–2025.8.31

股份代號：6288

目錄

1. 公司資料	1
2. 財務摘要	2
3. 公司概況	4
4. 管理層討論及分析	13
5. 資本開支	36
6. 股份資料及股息政策	39
7. 企業管治報告	52
8. 董事會	59
9. 財務資料	70
綜合財務報表	71
(1) 綜合財務狀況表	71
(2) 綜合損益表	72
(3) 綜合全面收益表	73
(4) 綜合權益變動表	74
(5) 綜合現金流量表	75
(6) 綜合財務報表附註	76
10. 財務報表	127
(1) 資產負債表	127
(2) 收益表	129
(3) 資產淨值變動表	130
(4) 財務報表附註	132
(5) 附加資料	135
(6) 資產及負債的主要詳情	135
(7) 其他	135
獨立核數師報告 (本集團)	136
獨立核數師報告 (本公司)	139
內部監控報告	141
確認附註	141

1. 公司資料

董事會

執行董事

柳井正先生 (董事長、總裁兼行政總裁)

非執行董事

岡崎健先生

柳井一海先生

柳井康治先生

獨立非執行董事

服部暢達先生 (外部)

新宅正明先生 (外部)

大野直竹先生 (外部)

Koll Kathy Mitsuko 女士 (外部)

(也被稱為 Kathy 松井) (外部)

車戸城二先生 (外部)

京谷裕先生 (外部)

法定核數師

新庄正明先生 (將於 2024 年 11 月 28 日 退任)

田中智大先生

水澤真澄女士

金子圭子女士 (外部)

樫谷隆夫先生 (外部)

森正勝先生 (外部)

公司秘書

余綺雯女士

核數師

Deloitte Touche Tohmatsu LLC (德勤有限公司)

主要往來銀行

三井住友銀行

三菱東京UFJ銀行

瑞穗銀行股份有限公司

香港上海滙豐銀行有限公司

註冊辦事處及總部

日本

山口縣

山口市

佐山10717—1

郵政編號754—0894

日本主要營業地點

日本

東京都

港區赤坂

9丁目7番1號Midtown Tower

郵政編號107—6231

香港主要營業地點

香港

九龍

尖沙咀

彌敦道132號

美麗華廣場A座大廈7樓702—706號

香港預託證券登記處及香港預託證券過戶處

香港中央證券登記有限公司

香港

灣仔

皇后大道東183號合和中心

17樓1712—1716號舖

股份代號

香港：6288

日本：9983

網址

<http://www.fastretailing.com/tc/>

2. 財務摘要

A. 綜合財務概要

期間	國際財務報告會計準則(以下簡稱IFRS會計準則)				
	第60個年度	第61個年度	第62個年度	第63個年度	第64個年度
會計期間	截至2021年 8月31日 止年度	截至2022年 8月31日 止年度	截至2023年 8月31日 止年度	截至2024年 8月31日 止年度	截至2025年 8月31日 止年度
收益 (百萬日圓)	2,132,992	2,301,122	2,766,557	3,103,836	3,400,539
經營溢利 (百萬日圓)	249,011	297,325	381,090	500,904	564,265
所得稅前溢利 (百萬日圓)	265,872	413,584	437,918	557,201	650,574
母公司擁有人應佔溢利 (百萬日圓)	169,847	273,335	296,229	371,999	433,009
母公司擁有人應佔全面收益 (百萬日圓)	215,309	554,833	423,601	414,540	482,937
母公司擁有人應佔權益 (百萬日圓)	1,116,484	1,561,652	1,821,405	2,016,535	2,273,115
資產總值 (百萬日圓)	2,509,976	3,183,762	3,303,694	3,587,565	3,859,353
母公司擁有人應佔每股權益 (日圓)	10,930.42	5,093.97	5,939.33	6,574.11	7,408.65
年內每股基本盈利 (日圓)	1,663.12	891.77	966.09	1,212.88	1,411.44
年內每股攤薄盈利 (日圓)	1,660.44	890.43	964.48	1,210.81	1,409.32
母公司擁有人應佔權益對資產總值比率 (%)	44.5	49.1	55.1	56.2	58.9
母公司擁有人應佔溢利對權益比率 (%)	16.4	20.4	17.5	19.4	20.2
市盈率 (倍)	43.6	30.6	34.7	38.5	33.0
經營業務產生的現金淨額 (百萬日圓)	428,968	430,817	463,216	651,521	580,618
投資業務 (使用) 產生的現金淨額 (百萬日圓)	(82,597)	(212,226)	(574,402)	(82,231)	(578,922)
融資活動 (使用) 產生的現金淨額 (百萬日圓)	(302,985)	(213,050)	(364,562)	(269,003)	(339,139)
年末的現金及現金等值項目 (百萬日圓)	1,177,736	1,358,292	903,280	1,193,560	893,239
僱員人數：	55,589	57,576	59,871	60,454	59,522
(獨立計算的臨時僱員平均人數) (人)	(63,136)	(56,113)	(54,349)	(52,145)	(50,468)

(附註) 1. 本集團根據IFRS會計準則編製綜合財務報表。

2. 集團已將每 1 股普通股分拆為 3 股普通股，並於 2023 年 3 月 1 日生效。假設股份分拆於第61個財政年度之期初完成，以此為前提計算期間內每股母公司擁有人應佔股權，基本盈利及期間內每股攤薄盈利。

B. 非綜合財務概要

期間	第60個年度	第61個年度	第62個年度	第63個年度	第64個年度
會計期間	截至2021年 8月31日 止年度	截至2022年 8月31日 止年度	截至2023年 8月31日 止年度	截至2024年 8月31日 止年度	截至2025年 8月31日 止年度
經營收益 (百萬日圓)	278,605	283,165	327,932	438,206	505,053
經常性收入 (百萬日圓)	208,221	295,957	251,097	335,553	424,463
收入淨額 (百萬日圓)	175,286	258,203	209,145	306,135	377,566
股本 (百萬日圓)	10,273	10,273	10,273	10,273	10,273
已發行股份總數 (股)	106,073,656	106,073,656	318,220,968	318,220,968	318,220,968
資產淨值總額 (百萬日圓)	667,569	877,273	1,012,475	1,215,597	1,451,901
資產總值 (百萬日圓)	1,100,398	1,362,278	1,392,070	1,611,968	1,818,592
每股權益 (日圓)	6,463.08	2,836.19	3,279.26	3,940.87	4,710.22
每股股息 (日圓)	480.00	206.67	290.00	400.00	500.00
(括弧內數字指中期股息)(日圓)	(240.00)	(93.33)	(125.00)	(175.00)	(240.00)
每股基本收入淨額 (日圓)	1,716.37	842.40	682.08	998.14	1,230.71
每股攤薄收入淨額 (日圓)	1,713.61	841.14	680.95	996.43	1,228.87
權益比率 (%)	60.0	63.8	72.2	75.0	79.5
股本盈利率 (%)	29.4	33.8	22.3	27.6	28.5
市盈率 (倍)	42.3	32.4	49.1	46.7	37.8
股息比率 (%)	28.0	24.5	42.5	40.1	40.6
僱員人數： (獨立計算的臨時僱員平均人數)(人)	1,617 (10)	1,698 (12)	1,707 (13)	1,601 (14)	1,572 (15)
股東總回報 (%) (比較指數：包含TOPIX股息)(%)	115.4 (109.8)	131.2 (135.9)	161.8 (139.3)	226.2 (170.1)	227.9 (235.2)
最高股價 (日圓)	110,500	88,230	37,550 (86,920)	48,040	55,310
最低股價 (日圓)	62,860	54,310	26,410 (71,070)	31,140	41,650

- (附註) 1. 2022年4月4日開始的最高股價和最低股價取自東京證券交易所(主市場)數據，早前取自東京證券交易所(市場第一部)數據。
2. 集團已將每1股普通股分拆為3股普通股，並於2023年3月1日生效。假定股份分拆於第61期期初完成，以此為前提計算每股淨資產額、每股股息(含每股中期股息)、每股淨收益、潛在股份調整後每股淨收益。第62期股價的載列數值為股份分拆後的最高股價及最低股價，()內數值為股份分拆前的最高股價及最低股價。

3. 公司概况

A. 歷史

於1949年3月，我們現任董事長、總裁兼行政總裁柳井正的父親柳井等於山口縣宇部市創立小郡商事男裝店。為鞏固管理基礎，該業務其後於1963年5月註冊成立為小郡商事株式會社。

於1984年6月，專門銷售休閒服飾的門店袋町店在廣島縣廣島市開幕，成為首間UNIQLO門店。本公司的歷史：

日期	概要
1963年5月	柳井正接管家族企業，並以6百萬日圓資本將其轉形為小郡商事株式會社，總部設於山口縣宇部市小串村63-147(現為山口縣宇部市中央町2-12-12)。
1984年6月	UNIQLO在廣島開設首間門店袋町店(於1991年結業)，標誌著以UNIQLO為名的門店打進休閒服飾零售業。
1991年9月	小郡商事株式會社更名為迅銷有限公司，落實管理方針。
1992年4月	銷售男裝的小郡商事總店轉為UNIQLO恩田店(於2001年結業)。所有門店均全面翻新為配合UNIQLO品牌的休閒服飾門店。
1994年4月	日本UNIQLO門店數目超過100間(109間直營店及7間特許經營門店)。
1994年7月	迅銷有限公司的股份於廣島證券交易所上市。
1997年4月	迅銷有限公司的股份於東京證券交易所第二板上市。
1998年2月	總部的建築工程完成(山口縣山口市佐山717-1)，擴大本公司的總部面積。
1998年11月	首間市區UNIQLO門店在東京澀谷區開幕(UNIQLO原宿店，於2007年結業)。
1999年2月	迅銷有限公司的股份於東京證券交易所主板上市。
1999年4月	UNIQLO設立上海辦事處，以進一步加強生產管理。
2000年4月	東京總部在東京澀谷區開幕。
2000年10月	開設網上商店，以開啓一個新的銷售渠道，更方便顧客購物。
2001年3月	設立社會貢獻室
2001年9月	FAST RETAILING (U.K) LTD.於倫敦開設首四間海外UNIQLO門店。
2001年12月	啟動對阿富汗難民的衣物捐贈項目
2002年9月	迅銷(江蘇)服飾有限公司於上海開設首兩間中國UNIQLO門店。
2004年1月	向開展「Theory」業務的株式會社LINK Holdings(現名株式會社LINK Theory Japan)出資
2004年5月	啟動對合作工廠勞動環境的監督
2004年8月	資本儲備70億日圓納入資本，令資本總額增至102.73億日圓。
2004年11月	成立UNIQLO USA, Inc. 。
2005年3月	成立UNIQLO HONG KONG, LIMITED 。
2005年4月	成立FR FRANCE S.A.S.(現稱FAST RETAILING FRANCE S.A.S.)及GLOBAL RETAILING FRANCE S.A.S.(現稱UNIQLO EUROPE LTD)。
2005年5月	取得以法國為中心開展「Comptoir des Cotonniers」業務的NELSON FINANCES S.A.S.(現名COMPTOIR DES COTONNIERS S.A.S.)的經營權並將其成為子公司。
2005年11月	採納控股公司架構，以鞏固UNIQLO品牌及開發新商機。
2005年12月	設立集團CSR部
2006年2月	於法國知名內衣品牌PRINCESSE TAM.TAM的開發商PETIT VEHICULE S.A.S.(現稱PRINCESSE TAM.TAM S.A.S.)作出股本投資，使其成為附屬公司。
2006年3月	成立銷售低價休閒服裝商品的株式會社GU。
2006年9月	啟動全商品回收再利用活動(2020年擴大為「RE.UNIQLO」活動)
2006年11月	UNIQLO首間全球旗艦店UNIQLO紐約蘇豪店開幕。
2007年11月	UNIQLO首間歐洲全球旗艦店UNIQLO牛津街311號店在倫敦開幕。
2007年12月	首間UNIQLO法國門店在巴黎市郊La Defense開幕。
2009年3月	LINK THEORY HOLDINGS CO., LTD.(現稱LINK THEORY JAPAN CO., LTD.)通過收購要約成為附屬公司。
2009年4月	首間UNIQLO新加坡門店在Tampines 1 Mall開幕。(2021年閉店)
2009年10月	全球旗艦店UNIQLO巴黎歌劇院店在法國開幕。

日期	概要
2010年3月	UNIQLO在台灣成立一家全資附屬公司。
2010年4月	首間UNIQLO俄羅斯門店UNIQLO Atrium店在莫斯科開幕。(2023年閉店)
2010年5月	全球旗艦店UNIQLO上海南京西路店在中國開幕。
2010年10月	首間UNIQLO台灣門店在台北開幕。
2010年11月	首間UNIQLO馬來西亞門店在吉隆坡開幕。
2011年2月	迅銷有限公司與聯合國難民事務高級專員公署 (難民署)開展全球夥伴關係協議，以進一步加強本公司全線產品回收計劃等持續推行的計劃。
2011年9月	首間UNIQLO泰國門店在曼谷開幕。
2011年10月	全球旗艦店UNIQLO第五街店在紐約開幕。
2011年11月	全球旗艦店UNIQLO明洞中心店在南韓首爾開幕。(2021年閉店)
2012年3月	全球旗艦店UNIQLO銀座店在東京開幕。
2012年6月	首間UNIQLO菲律賓門店在馬尼拉開幕。
2013年4月	全球旗艦店UNIQLO利舞臺店在香港開幕。
2013年6月	UNIQLO於印度尼西亞共和國的首間門店UNIQLO Lotte Shopping Avenue店開幕。
2013年9月	UNIQLO全球旗艦店在上海市開幕。
2013年9月	GU首間海外門店在上海市開幕。
2014年3月	香港預託證券在香港聯合交易所有限公司主板上市。
2014年4月	首間UNIQLO澳洲門店在墨爾本開幕。
2014年4月	首間UNIQLO德國門店在柏林Tauenzienstrasse開幕，為一間全球旗艦店。
2015年7月	加入公平勞工協會 (FLA)
2015年10月	首個優衣庫比利時商店在安特衛普開業。
2015年12月	迅銷發行2,500億日圓無抵押公司債券。
2016年4月	在東京有明的最先進配送中心建設落成。
2016年9月	在新加坡開設東南亞首間UNIQLO(優衣庫)全球旗艦店 — 烏節路總店。
2016年9月	在多倫多開設加拿大首間UNIQLO(優衣庫)門店。
2016年11月	CSR部更名為可持續發展部
2017年2月	有明總部(UNIQLO CITY TOKYO)投入使用。將UNIQLO(優衣庫)的商品、銷售功能從六本木總部遷至該新總部。
2017年2月	公佈主要合作的縫製工廠名單
2017年9月	在巴塞羅那開設西班牙首間UNIQLO(優衣庫)門店。
2018年6月	發行2,500億日圓無擔保普通公司債。
2018年8月	在斯德哥爾摩開設瑞典首間UNIQLO(優衣庫)門店。
2018年9月	在阿姆斯特丹開設荷蘭首間UNIQLO(優衣庫)門店。
2018年10月	UNIQLO(優衣庫)在菲律賓設立全球旗艦店「UNIQLO馬尼拉店」。
2018年10月	與物流科技企業大福集團締結全球戰略夥伴關係，建構中長期全方位物流服務。
2018年11月	在『聯合國全球契約』上簽名
2018年11月	公佈主要合作的材料工廠名單
2019年4月	在哥本哈根設立丹麥首間UNIQLO(優衣庫)門店。
2019年9月	在米蘭設立意大利首間UNIQLO(優衣庫)門店。
2019年10月	在新德里設立印度首間UNIQLO(優衣庫)門店。
2019年11月	迅銷集團與株式會社牧今、Exotec Solutions SAS達成全球戰略物流合作夥伴關係。
2019年12月	在胡志明市開設越南首間UNIQLO (優衣庫) 門店。
2020年6月	在銀座開設全日本最大的全球旗艦店「UNIQLO東京」

日期	概要
2021年4月	於有明本部內開設自營攝影工作室、客服中心新據點及UNIQLO (優衣庫) 概念店。
2021年11月	UNIQLO (優衣庫) 在中國大陸設立全球旗艦店「UNIQLO北京三里屯店」。
2021年12月	制定2030年度目標及行動方案。
2022年4月	轉入東京證券交易所新設市場分類之「主要市場」。
2023年4月	UNIQLO (優衣庫) 的新型路邊店「UNIQLO前橋南交流道口店」開業。
2023年10月	盧森堡首間UNIQLO (優衣庫) 門店開業。
2024年9月	美國首間GU(極優)門店在紐約開幕。
2024年9月	波蘭華沙首間UNIQLO (優衣庫) 門店開業。
2024年10月	全球旗艦店UNIQLO新宿本店在新宿開幕。
2025年10月	全球旗艦店UNIQLO UMEDA在大阪開幕。

B. 業務

本集團包括迅銷有限公司（「本公司」）、68家合併附屬公司及4家按權益法入賬的聯營公司。

本集團業務以及本公司及其主要聯屬公司就相關業務的定位詳述如下。

本報告本節內的分部類別與「9.財務資料 D. 綜合財務報表 (6)綜合財務報表附註」一節的分部類別相同。

類別	公司名稱	可呈報分部
控股公司	迅銷有限公司	其他
主要合併附屬公司	UNIQLO CO., LTD.	日本UNIQLO
	迅銷(中國)商貿有限公司*	海外UNIQLO
	優衣庫商貿有限公司*	海外UNIQLO
	迅銷(上海)商業有限公司*	海外UNIQLO
	FRL Korea Co., Ltd.	海外UNIQLO
	FAST RETAILING (SINGAPORE) PTE. LTD.	其他
	UNIQLO (THAILAND) COMPANY LIMITED	海外UNIQLO
	PT. FAST RETAILING INDONESIA	海外UNIQLO
	UNIQLO AUSTRALIA PTY LTD	海外UNIQLO
	Fast Retailing USA, Inc.	其他
	Fast Retailing USA Technologies LLC	其他
	FAST RETAILING EUROPE LTD	其他
	UNIQLO EUROPE LTD.	海外UNIQLO
	UNIQLO VIETNAM Co., Ltd.	海外UNIQLO
	UNIQLO INDIA PRIVATE LIMITED	海外UNIQLO
	G.U. CO., LTD.	GU
	極優(上海)商貿有限公司*	GU
	FAST RETAILING FRANCE S.A.S.	全球品牌
	Theory LLC	全球品牌
	PLST CO., LTD.	全球品牌
	其他合併附屬公司(48家公司)	海外UNIQLO/GU/全球品牌/其他
按權益法入賬的聯營公司	按權益法入賬的聯營公司(4家公司)	其他

*英文版本內所有在中華人民共和國（「中國」）成立的附屬公司的英文名稱均為譯名，僅供識別。

(附註) 1. 「UNIQLO」業務指UNIQLO品牌於日本及海外的休閒服飾零售業務。

2. 「GU」業務指GU品牌於日本及海外的休閒服飾零售業務。

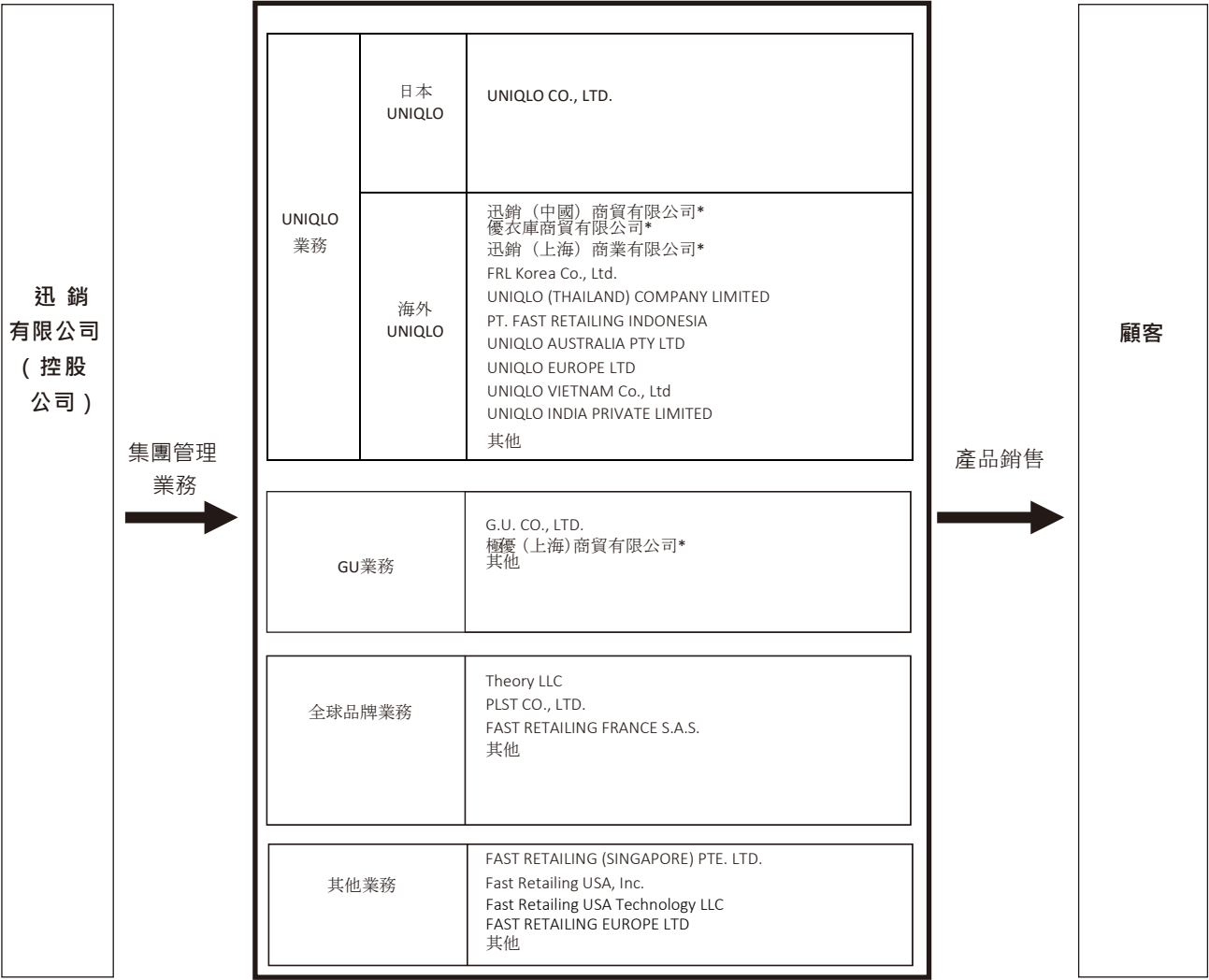
3. 「全球品牌」業務指於日本及海外的服飾設計、零售及製造。

4. 「其他」包括房地產租賃業務。

5. 本公司符合有關證券交易限制的內閣府令第49—2條所訂明指定上市公司的標準。因此，內幕交易條例項下重大事實的最低標準評核乃根據綜合數據作出。

組織架構如下：

業務架構



* 英文版本內所有在中國成立的附屬公司的英文名稱均為譯名，僅供識別。

C. 附屬公司及聯營公司

名稱	地點	已發行普通/註冊股本 面值 (以千計)	主要業務詳情	持有投票權比率	關係
(合併附屬公司)					
UNIQLO CO., LTD.	山口縣山口市	1,000,000日圓	日本UNIQLO	100.0%	執行官之兼任 資金借貸 收取管理費等 租賃收入
迅銷 (中國) 商貿有限公司*	中國上海市	20,000美元	海外UNIQLO	100.0%	執行官之兼任 收取管理費等
優衣庫商貿有限公司*	中國上海市	30,000美元	海外UNIQLO	100.0%	執行官之兼任 收取管理費等
迅銷 (上海) 商業有限公司*	中國上海市	35,000美元	海外UNIQLO	100.0%	執行官之兼任 收取管理費等
FRL Korea Co., Ltd.	南韓首爾特別市	24,000,000韓圓	海外UNIQLO	51.0%	執行官之兼任 收取管理費等
FAST RETAILING (SINGAPORE) PTE. LTD.	新加坡共和國	86,000新加坡元	其他	100.0%	執行官之兼任 收取管理費等
UNIQLO (THAILAND) COMPANY LIMITED	泰國曼谷	1,820,000泰銖	海外UNIQLO	75.0% (75.0%)	收取管理費等
PT. FAST RETAILING INDONESIA	印度尼西亞共和國雅加達	115,236,000印尼盾	海外UNIQLO	75.0% (75.0%)	執行官之兼任 收取管理費等
UNIQLO AUSTRALIA PTY LTD	澳洲墨爾本	21,000澳元	海外UNIQLO	100.0% (100.0%)	收取管理費等
Fast Retailing USA, Inc.	美國紐約	8,201,621美元	其他	100.0%	執行官之兼任 收取管理費等
Fast Retailing USA Technologies LLC	美國德拉瓦	100,000美元	其他	100.0% (100.0%)	執行官之兼任
FAST RETAILING EUROPE LTD	英國倫敦	401,002歐元	其他	100.0%	執行官之兼任 收取管理費等
UNIQLO EUROPE LTD	英國倫敦	40,000英鎊	海外UNIQLO	100.0% (100.0%)	執行官之兼任 收取管理費等
UNIQLO VIETNAM Co., Ltd	越南胡志明市	15,800美元	海外UNIQLO	75.0% (75.0%)	收取管理費等
UNIQLO INDIA PRIVATE LIMITED	印度新德里	2,000,000印度盧比	海外UNIQLO	100.0%	收取管理費等
G.U. CO., LTD.	山口縣山口市	10,000日圓	GU	100.0%	執行官之兼任 資金借貸 收取管理費等 租賃收入
極優 (上海) 商貿有限公司*	中國上海市	62,090美元	GU	100.0%	執行官之兼任 收取管理費等
FAST RETAILING FRANCE S.A.S.	法國巴黎	2,000歐元	全球品牌	100.0%	執行官之兼任 資金援助 債券擔保 收取管理費等
Theory LLC	美國紐約	116,275美元	全球品牌	100.0% (100.0%)	執行官之兼任 收取管理費等
PLST CO., LTD.	山口縣山口市	10,000日圓	全球品牌	100.0%	執行官之兼任 資金借貸 收取管理費等 租賃收入
其他合併附屬公司 (48家公司)	—	—	—	—	—
按權益法入賬的聯營公司 (4家公司)	—	—	—	—	—

* 英文版本內所有在中國成立的附屬公司的英文名稱均為譯名，僅供識別。

(附註)

- 「主要業務詳情」一欄所示資料為業務分部的名稱。
- UNIQLO CO., LTD.、迅銷 (中國) 商貿有限公司、優衣庫商貿有限公司、迅銷 (上海) 商業有限公司、FRL Korea Co., Ltd.、FAST RETAILING (SINGAPORE) PTE. LTD.、UNIQLO (THAILAND) COMPANY LIMITED、PT. FAST RETAILING INDONESIA、UNIQLO AUSTRALIA PTY LTD、Fast Retailing USA, Inc.、Fast Retailing USA Technologies LLC.、FAST RETAILING EUROPE LTD、UNIQLO EUROPE LTD、UNIQLO VIETNAM Co., Ltd.、UNIQLO INDIA PRIVATE LIMITED 及 極優 (上海) 商貿有限公司 為指定附屬公司。

- 3 「持有投票權比率」一欄括弧內數字指本集團附屬公司持有的投票權比率。
- 4 UNIQLO CO., LTD. 及迅銷(中國)商貿有限公司的銷售淨額(不包括合併集團內其他成員公司之間的內部銷售)佔合併收益10%以上。主要損益信息等詳情如下。

UNIQLO CO., LTD.

(1) 收益	1,026,096百萬日圓
(2) 所得稅前溢利	250,751百萬日圓
(3) 純利	176,116百萬日圓
(4) 資產淨值	240,137百萬日圓
(5) 資產總值	841,057百萬日圓

迅銷(中國)商貿有限公司

(1) 收益	459,017百萬日圓
(2) 所得稅前溢利	66,678百萬日圓
(3) 純利	50,211百萬日圓
(4) 資產淨值	85,696百萬日圓
(5) 資產總值	188,983百萬日圓

D. 僱員

(a) 本集團

於2025年8月31日

分部名稱	僱員人數 (人)	
日本UNIQLO	12,116	(19,354)
海外UNIQLO	36,161	(18,396)
GU	5,513	(12,230)
全球品牌	2,922	(418)
可呈報分部總計	56,712	(50,398)
其他	1,238	(55)
所有公司 (跨分部)	1,572	(15)
總計	59,522	(50,468)

- (附註) 1. 僱員人數不包括營運人員、初級僱員、兼職員工或從其他公司借調的臨時工。
2. () 記載平均臨時僱員登記的年均人數。
3. 「所有公司 (跨分部)」所示的僱員人數指未能分類為特定業務分部的行政人員。

(b) 本公司

於2025年8月31日

僱員人數 (人)	平均年齡	於本公司的平均年資	平均年薪 (千日圓)
1,572 (15)	38歲零 5 個月	5 年零 9 個月	12,506

- (附註) 1. 僱員人數不包括營運人員、初級僱員、兼職員工或從其他公司借調的臨時工。
2. () 記載平均臨時僱員登記的年均人數。
3. 平均年薪的數字包括獎金及其他非標準款項。
4. 本公司所有僱員歸類於「所有公司 (跨分部)」。
5. 平均年資的計算不包含集團附屬公司調任人員在該附屬公司的服務年資。

(c) 工會狀況

本公司並無工會，惟部分附屬公司已組建工會。管理層與員工關係一直維持穩定，並無注意事項須作報告。

(d) 多樣性指標

本財政年度的多樣性指標如下所示。

報告實體

	管理人員中 女性比例 (%)	男性育嬰假 使用比例 (%)	男女薪酬差異 (%)		
			全體僱員	僱員	臨時僱員
迅銷有限公司	21.6	75.0	60.6	65.1	51.9

合併附屬公司

	管理人員中 女性比例 (%)	男性育嬰假 使用比例 (%)	男女薪酬差異 (%)		
			全體僱員	僱員	臨時僱員
UNIQLO CO., LTD	33.6	69.4	80.6	62.5	106.7
G.U. CO., LTD	30.3	76.2	89.7	77.8	115.5
LINK THEORY JAPAN CO., LTD.	58.5	0.0	76.0	77.8	75.7
PLST CO., LTD	26.3	—	75.2	71.7	131.4
INNOVATION FACTORY CO., LTD.	0.0	100.0	82.7	90.5	87.5

(附註) 1. 管理人員中女性比例及男女薪酬差異乃基於『促進女性職業活動法』(2015年法律第64號)規定計算得出。

2. 管理人員特指營業部門的街區負責人、區域經理、一定級別以上的店長以及總部的主管人員(董事除外)、部長、負責人。

3. 正式僱員指主管人員(董事除外)、全國僱員及地方正式僱員。

4. 非正式僱員指準僱員、鐘點僱員、合約僱員及固定年期合約僱員。此外，短時勞工人數並不是基於勞動時間換算得出。

5. 全體勞動者包含正式僱員及非正式僱員。

6. 男性育嬰假使用率乃基於『育嬰假及護理假等育兒或家庭護理從業者福祉法』(1991年法律第76號)及『育嬰假及護理假等育兒或家庭護理從業者福祉法實施細則』(1991年勞動省令第25號)第71條之6第1款規定，按本年度期間的「配偶生育的男性員工人數」中「使用育嬰假的男性員工人數(不含以育嬰為目的之常規休假)」所佔比例計算得出。

7. 「—」代表不存在此數據。

名詞區別附註

1. 管理人員比例

為營造有助女性僱員發揮所長的環境，集團正開展人事制度改革，旨在消除對管理層及女性管理人才的無意識偏見的培訓等。

2. 男性育嬰假使用比例

為了能讓有意願的男性僱員更加靈活使用育嬰假，集團正在徵集和發佈集團員工育嬰假、產後父親育嬰假使用案例以及開展育嬰假、產後父親育嬰假相關培訓等。

3. 男女薪酬差異

集團旗下各企業皆採用對各職務級別所需能力及要求給出明確定義的等級制度，不考慮性別等因素，僅基於個人能力進行考評和決定錄用。採用公正的薪酬體系，處於同一等級的男女僱員享受同等水平的薪酬，不因性別而設置不同薪酬。然而，由於參與門店營運的地方正式僱員中女性人數居多，而管理人員和監督人員中高等級的女性人數偏低等原因，不同等級的人數構成致使男女薪酬存在差異。

4. 管理層討論及分析

A. 經營方針、經營環境以及待解決問題

有關將來預想之陳述乃為本公司基於2025年11月28日止可獲得情報而做出的經營判斷及預測。

迅銷集團秉持「改變服裝、改變常識、改變世界」的企業理念，致力為全球各地的人士提供穿著優質服飾，從而帶來喜悅、幸福與滿足。

LifeWear（極致的日常服）是迅銷集團服裝設計的核心理念，從生活需求出發，精心創造簡約而優質的服飾，旨在使所有人的日常生活更加豐富多彩。隨著人們越來越重視穿著的舒適感、愉快的生活體驗，以及對節約資源的關注，我們也獲來自全球愈來愈多顧客的支持。截至2025年8月止的財政年度，日本、南韓、東南亞、印度、澳洲、北美及歐洲等地區的UNIQLO（優衣庫）業務均錄得收益與經營溢利雙位數的大幅增長，進一步鞏固了我們在全球穩健盈利的營運體系。

LifeWear的理念獨一無二，在全球市場仍有龐大成長空間。歐洲和北美洲的服裝市場規模約為120兆日圓，而我們的市場佔有率仍不足1%。在東南亞、印度、澳洲及大中華地區，我們的市場佔有率也仍低於數個百分比，意味着尚有廣闊的擴展空間。我們相信，如果LifeWear的價值觀能普及全球，並成為人們日常生活不可或缺的品牌，我們便有望實現超過10%的市場佔有率。為此，我們將集中投入經營資源於以下課題，以持續推動高速成長。

我們的目標是成為深受全球顧客信賴、且在其日常生活不可或缺的品牌。為此，我們不僅追求業務規模的全球第一，也致力在包含企業文化在內的業務品質方面，邁向全球頂尖水平。2023年財政年度我們步入「第四次創業」期，提出營收要達到10兆日圓的目標。其中之中期目標將在2028年財政年度力求實現5兆日圓的營收，同時強化我們的業務基礎。

< 需要應對的課題 >

(a) 培養經營人才

我們為所有員工提供成長機會，無論其特質為何，並以公正的評估及優渥的薪酬作為回報。特別是針對採用與培養經營人才的核心課題，我們透過多元職涯路徑鼓勵「挑戰」，完全以實力主義進行「評估」，並採取或升格或降職的動態任用制度，進行人才「拔擢」。此外，管理層亦會親自參與「培育」，致力培養優秀且能獨立思考並付諸行動的理想人才，打造精簡高效的團隊。

(b) 追求事業發展與可持續發展併進的商業模式

我們期望達到一個商業模式能生產顧客真正需要的商品，並在服裝的生產、運輸與銷售過程之中，確保環境及人權受到保障，以及積極推動重複使用與回收，實現可持續循環。我們的目標是希望迅銷集團的發展，能為全球各地人們生活和社會帶來豐富與美好。為了實現此目標，我們將致力減少溫室氣體排放、確立供應鏈可追溯性、推廣回收再利用、促進多元性以及社會貢獻等，並已訂立2030年財政年度的目標及行動方針，並加快推進相關工作。

(c) 回應顧客需求，拓展客群

・強化以顧客為本的商品開發

我們將善用應用程式會員基礎和門市網絡，收集並分析顧客的意見，將其應用於商品開發流程，掌握顧客生活方式的變化，加速推出人們「真正想要商品」。

・深化個店經營模式

透過提升各地區或個別店舖的經營能力，精準掌握在地顧客需求，優化商品組合與SKU管理，強化資訊傳遞，能讓顧客更加滿足的同時提升效率。為此，我們將加強培育人員，並推動工作模式轉型，使總部與店舖能一體協作，共同解決課題。

・店與電子商務的質性進化

我們將持續擴大門市網絡，聚焦於選址優越、能有效傳遞LifeWear理念的門市，並使其成為顧客日常生活之中不可或缺的基礎設施。此外，為了實現店舖與電子商務無縫整合的購物體驗，我們將重新檢視電子商務的操作及包含供應鏈在內的便利程度，並強化資訊傳播與顧客溝通。

(d) 全球收益支柱多樣化

· 推動海外 UNIQLO (優衣

庫) 事業分部成長

在北美及歐洲市場，將透過擴大現有店舖和電子商務的銷售規模，同時持續開設旗艦店及大型店舖，推動業務高速增長。同時將加強當地人才的培養與提拔，以建立更穩固的經營體系。在東南亞、印度及澳洲地區，在注力銷售增長的同時，也將積極強化業務基礎，包括優化店舖營運、商品組合與人才發展，為未來的加速成長奠定堅實根基。大中華地區將推動業務結構改革，店舖的「拆舊建新」、強化品牌形象，以及提升個店經營能力，重返成長軌道。

· 國內 UNIQLO (優衣庫) 事業分部將繼續穩步成長

該事業分部將持續積極推動改革，包括店舖的大型化與媒體化、強化個店經營、改善折扣率及提升生產效率，以達到收益與溢利的穩定成長。

· 轉型為具備全球視野的經營模式

各國及各地區的團隊將與全球總部保持緊密聯繫，從全球視角推動課題的發掘、解決與決策制定。同時，也將完善全球總部在商品、賣場佈置、電子商務、市場營銷及物流等領域的職能。

(e) 擴大GU與全球品牌事業分部

· GU (極優) 業務

將GU獨有的品牌價值具體體現在商業實踐中，徹底落實基本經營原則，致力建立穩固的品牌定位。為此，我們將精簡商品品項，提升每件商品的完成度。同時，以銷售計劃為核心，改變各部門的工作方式以加強協作，並提升生產調節能力，以消除缺貨及庫存過剩的問題。

· 全球品牌事業分部

活用 UNIQLO (優衣庫) 所累積的營商原則與「數碼消費零售企業」的基礎，全面提升各事業的經營水準，致力於在各國與各地區建立穩固的品牌定位。

(f) 配合通脹時代的成本結構改革

積極投資於人才、IT、店舖、倉庫及品牌建設，同時徹底活用既有資產，提升生產效率並擴大附加價值。此外，亦將改善採購流程，以達到更高的成本效益。

B. 【可持續發展相關思維及措施】

迅銷集團提出「改變服裝，改變常識，改變世界」的企業理念，以透過銷售優質服裝讓世界變得更加美好為目標，持續經營業務活動。「優質服裝」指的是款式簡單、品質上乘、性能耐用、能讓世人的生活更加充實的服裝。注重與自然共存，在製造過程中採用革新技術，不會對地區造成多餘負擔的服裝。在健康安全、保護人權的環境中，積極工作的多方勞動者親手製作、交付的服飾。這種理念的具體表現形式，就是「服適人生」。

服裝產業因存在大量生產及大量消費導致各類資源、能源及水的使用量增加、服裝生命週期過短、大量廢棄物等問題對環境造成巨大負擔、長而複雜的供應鏈上的勞動環境存在諸多問題等原因而備受指摘。迅銷集團於2001年設立「社會貢獻室」（現為「可持續發展部」）、開展難民援助活動等，2004年制定『生產合作方行為準則』並引入合作工廠勞動環境監控制度，並在2006年擴大全商品回收再利用活動，很早便已開始開展各類可持續發展活動。我們相信「打造服適人生」的概念是永續發展本身，我們正在將永續發展活動作為我們業務的一個組成部分來推廣。下圖是我們整體商業模式的示意圖。



在「打造服適人生」的過程中，在生產銷售顧客真正必需的商品的同時，致力於在從服裝的生產到運輸以至銷售的所有環節中實現對環境低負擔的生產工藝，關注人權，構造能讓顧客安心購物的供應鏈。此外，為了對服裝的售後環節負責，透過REDUCE·REUSE·RECYCLE等措施實現「服適人生的持續活化」，推行對服裝的修補改衣及創意再利用，開發將回收衣物捐贈予難民、銷售古著衣物、回收新衣物等新的服務及技術。不僅如此，為了幫助解決日益複雜的社會議題，亦在全球廣泛推行透過服裝業務開展的社會公益及多種舉措。透過上述措施，不僅止於服裝這一商品本身，亦要創造出同時涉足服裝生產過程、銷售模式及至售後環節的「新型產業」，向世界呈現前所未有的服裝理念，實現社會可持續發展與業務增長的雙重目標。

以下是（1）可持續發展活動、（2）氣候變化（響應TCFD建議的舉措）、（3）人力資本及多樣性方面的①企業管治、②戰略、③風險管理、④指標及目標的相關內容。

（1）可持續發展活動

①企業管治

迅銷為推動與業務相結合的可持續發展活動相結合，設立可持續發展委員會。負責可持續發展的董事擔任委員會主席、董事長兼CEO在內的內部董事、外部董事、法定核數師、外部有識人士、相關主管人員出席，圍繞可持續發展的各項方針及實施計劃、目標、個別活動的難點及方向等，基於多元視野開展討論，對業務執行部門提出建議、提供意見及進行監督。本財政年度共計召開4次會議，圍繞以氣候變化、廢棄物、循環經濟、社會貢獻、溝通交流及多樣性等主題進行深入討論。此外，亦圍繞如何透過資訊傳播方式促進顧客等利益相關方共同參與社會貢獻活動等課題開展討論。

另外，亦在風險管理委員會、人力資源委員會、人權委員會、操守準則委員會、商業道德委員會等由集團內外的董事、

法定核數師、外部有識人士、主管人員等成員出席的委員會上，圍繞環境、人權等重要課題的相關風險等，作出決策、進行監督等。此外，亦有審核委員會對可持續發展各類相關課題的風險加以識別，並且聽取業務執行部門的合理報告。

在集團內部，由總體管理可持續發展工作的董事長兼CEO任命董事負責管理可持續發展工作的董事及主管人員。相關董事及主管人員將負責評估並管理自身職務範圍內的相關影響、風險及機遇，指揮相關部門，定期聽取報告，進行業務決策。另外，關於負責可持續發展的董事及主管人員的薪酬，浮動報酬的評定標準由與其負責領域相關的量化或質化目標對應結果組成。

此外，為在開展業務同時亦切實開展可持續發展活動，目前以各業務部門及各公司管理層為中心，配合可持續發展部，共同實施並推進相關舉措。例如，迅銷集團所推進的「有明項目」*亦將可持續發展活動列為重要課題。負責包含門店及電子商貿的銷售、生產及物流在內的供應鏈管理的各部門，針對溫室氣體及廢棄物減排、使用再生材料開發商品、建立可追溯性等各項可持續發展課題，任命負責人，設置目標及KPI，並致力推動相關舉措。

*有明項目是旨在轉型為數碼消費零售企業的集團級改革，直接接觸顧客，收集顧客反饋及世界資訊，以轉化為商品，並以最佳形式完成交付。充分運用數碼技術等，改變供應鏈的結構及工作方式，在擴大全球業務的同時，做到「不生產、不運送、不銷售無用之物」，提升顧客滿意度，減輕環境負擔，解決可持續發展的相關挑戰。

②戰略

作為迅銷集團的經營策略，在各項可持續發展活動中選定六大重點領域（重大議題）。在問題的識別上，參照聯合國提倡的可持續發展目標(SDG)及環境、社會和管治(ESG)評價機構要求的指標等，找出有問題的事項，基於對集團的重要性以及對顧客等利益相關方的影響及期望，提取出關鍵要素，在可持續發展委員會上經過討論確定。六大重點領域（重大議題）及主要舉措如下。

重點領域（重大議題）	主要舉措
1. 透過商品與銷售實現新的價值創造	- 提出服適人生理念，自策劃階段便追求耐久設計，款式簡單但優質實用，令人長期愛穿的成品服裝。 - 不僅止於服裝的功能及品質，亦致力於解決社會議題及環境問題，並創造新需求。 - UNIQLO（優衣庫）透過持續為服裝注入活力，推進有助於循環型社會的「RE.UNIQLO」舉措，開展REDUCE（提供修補改衣等服務）、REUSE（捐贈衣物、銷售古着等）、RECYCLE（使用回收材料開發商品等）相關活動，提倡可長期穿着的樂趣，致力於減輕環境負擔。
2. 對供應鏈人權和勞動環境的尊重	- 透過相關舉措尊重供應鏈上全體勞動者的人權，將改善勞動環境列為首要職責、保障可追溯性以及提升透明性。 - 要求合作工廠遵守『生產合作方行為準則』，並以此為依據，定期實施勞動環境監督措施。此外，設立面向主要縫製工廠及材料工廠員工的熱線電話，與生產合作方一同努力，及早掌握問題並進行糾正。
3. 關愛環境	- 圍繞「應對氣候變化」、「提高能源效率」、「促進生物多樣性」、「管理水資源」、「管理化學物質」、「管理廢棄物及提高資源效率」六大重點領域，為各領域設立目標並施行措施。 - 在主要縫製工廠及材料工廠，Cascale（前永續服裝聯盟）環境評估工具，運用可持續服裝聯盟的環境評估工具（Higg指數），分別從能源、用水、廢棄物等七個方面評估環境負擔及風險評估，與工廠共同努力減輕環境負擔。 - 氣候變化相關舉措請參閱「（2）氣候變化（響應TCFD建議的舉措）」部分。 - 生物多樣性方面，致力於在長期內實現對生物多樣性的淨正影響*，在避免及降低對整條價值鏈上生物多樣性影響的同時，採取措施保護及恢復生物多樣性。

4. 與社區共存共榮	· 持續向難民等世界各地處境困難的人士捐贈衣物、提供就業及自立支援等。 · 祈願世界和平的慈善 T 恤項目「PEACE FOR ALL」，將所得溢利盡數捐贈予提供人道援助的國際組織。 · 開展教育援助及社會生活援助，幫助賦權背負未來的兒童及年輕人。
5. 員工福祉	· 以性別平等、種族國籍多樣性、促進殘疾人士就業、理解多元性別意識 (LGBTQ+) 為核心，在全球提倡多樣性與包容。 · 採取措施為全體員工提供成長機會，在全球各地培養活躍人才。 · 人力資本相關舉措請參閱「(3) 人力資本之多樣性」。
6. 企業管治	· 外部董事佔董事會半數以上席位，以此強化董事會的獨立性及監督職能。 · 設立各類對董事會職能起到補充作用的委員會，抱持開放態度積極討論相關事務。 · 詳情請參閱「7. 企業管治報告 A. 企業管治的基本理念」。

*即達成對生物多樣性的正面影響高於負面影響

③ 風險管理

迅銷集團設有風險管理委員會，定期調查業務活動中的潛在風險、識別重大風險並加強相應管理體制。包括特定風險在內的風險管理詳情請參閱「C. 風險」。

④ 指標及目標

迅銷集團針對可持續發展的主要領域，制定如下2030年度目標及行動方案。目標及主要舉措進展如下。

項目	目標	主要舉措進展
環境生產有益環境的「良性服裝」		
溫室氣體減排	公司領域： · 到 2030 年度，溫室氣體排放量相比 2019 年度減少 90% · 到 2030 年度，在全球各地的門店及辦公場地使用的可再生能源佔比達到 100%	· 2024 年 8 月止年度的溫室氣體排放量相比 2019 年 8 月止年度減少 83.3% (上年度同期比減少 69.4%)* ¹ · 2024 年 8 月止使用的可再生能源佔比為 84.7% (上年度同期為 67.6%)。除日本、臺灣、韓國等部分地區外，實際使用的可再生能源佔比達到 100%* ¹
	供應鏈領域： 到 2030 年度，溫室氣體排放量相比 2019 年度減少 30%	· 2024 年 8 月止年度的溫室氣體排放量相比 2019 年 8 月止年度減少 18.6% (上年度同期比減少 10.0%)* ¹ · 為了進一步減少溫室氣體排放，2030 年度的減排目標已從 20%提升至 30%。
	商品領域： 到 2030 年度，將所用材料中的約 50%替換為再生材料等	· 2025 年度全部企劃商品中，再生材料等溫室氣體排放量極低的材料在所用材料中佔比升至 19.4% (上年度同期為 15.9%)。滌綸總用量的 46.4% (上年度同期為 41.5%) 使用再生滌綸* ²
生物多樣性淨正影響	避免及降低對整條價值鏈上的生物多樣性影響，積極保護及恢復生物多樣性，從而在長期內實現對生物多樣性的淨正影響	· 2023 年 11 月制訂並公佈生物多樣性保護方針。 · 對價值鏈上的生物多樣性進行風險評估，從影響較大的羊絨入手，推行相關措施。
減少用水量	為用水量排名前 80%的縫製及材料工廠分別設立目標，致力於到 2025 年底將各工廠的單位用水量相比 2020 年減少 10%	2023 年實際結果為上述工廠中有 51%達成目標(上年同期為 49%)* ³

減少廢棄物	透過減少、替換、再利用、回收向顧客交付商品過程中使用的資材，致力於最大限度地減少廢棄物，實現低環境負荷的產品製造	- 將減少使用一次性塑料用品作為最重要挑戰，並於 2025 年 1 月制定並開始運用有關運輸包裝袋及副資材等塑膠資材採購的內部指導方針。 - 推進減少並回收運輸商品時用於包裝商品的塑膠袋的項目。 - 對於衣架、商品包裝等塑膠資材，着手研究改為使用紙等替代素材等，推行相關舉措減少塑料用量。若難以改用替代材料，則推動改用可回收和易於回收的材料。
杜絕有害化學物質排放	到 2030 年底實現商品及生產流程達到符合排水標準的有害化學物質零污染	截至 2024 年底，主要縫製、材料工廠的有害化學品零排放(ZDHC)排水標準達標率為 99.7% (上年度同期為 99.7%)
生產有益於人及社會的「良性服裝」		
提升供應鏈透明度，建立可追溯性	- 提升供應鏈透明度，建立可回溯至原材料的可追溯性 - 識別整條供應鏈上的人權、勞動環境及環境問題，切實改正 - 到 2025 年，明確有助於顧客安心挑選商品的必要資訊並順序披露	- 自2017年開始公佈主要縫製工廠名單，增加對主要材料工廠的披露。2025年8月止年度針對繼續合作的所有縫製工廠，披露了一些流程的分包商和繼續為我們的產品生產材料的材料工廠的資訊。 - 搭建能夠掌握和確認各商品供應鏈計劃及實績的系統，自 2022 年秋冬季開始，與工廠共同啓用該系統對於 UNIQLO (優衣庫) 的棉製品，全部商品均溯及原材料的原產國。2025 年 8 月止年度，UNIQLO (優衣庫) 及 GU (極優) 全部商品均溯及原材料的原產國。 - 不僅限於縫製工廠及材料工廠，亦與紡織工廠訂立行為準則，推進對其勞動環境的定期監督及可追溯性資訊的確認。此外，活動範圍亦擴展至物流倉庫等生產流程以外的領域。 - 作為有關工人健康與安全的新措施，集團正在進行一項氣候變化導致的酷熱天氣對製衣廠工人健康影響研究，並探討應對方案。 - 截至 2025 年 10 月底，已在日本及、歐洲、美國等部分國家的 UNIQLO (優衣庫) 網上商店及 GU (極優) 網上商店的個別商品頁面內載明製品原產國及再生材料使用比例；在歐洲地區，亦載明材料生產國。
合乎道德且負責任的原材料採購方法	針對各類植物類材料及動物類材料制定採購方針，推行合乎道德且負責任的原材料採購方法	為確保顧客購物安心，我們重新定義了「可持續發展材料」，並制定新的原材料採購指引。我們根據素材特性，制定溫室效應氣體排放量及水使用量、生物多樣性、人權、動物福祉等需要考慮的因素，將質性及量性兩方面均符合標準的材料定義為「可持續發展材料」，釐清自家產品應採用的材料。
在全球推進社會貢獻活動	迅銷集團與一般財團法人迅銷財團及公益財團法人柳井正財團展開協作，進一步擴大在全球透過服裝業務進行的社會貢獻活動規模	2025 年 8 月止年度，社會貢獻活動支出達 123 億日圓*4，捐贈衣物 594 萬件*5。受益者達 485 萬人 (上年度同期為 82 億日圓、477 萬件、234 萬人)

	到 2025 年度，社會貢獻活動投資達到 100 億日圓。在全球所有門店開展地方貢獻活動，在難民及社會弱勢人士、次世代、文化藝術、體育運動領域內共計支援 1,000 萬人。捐贈衣物規模亦擴大至每年 1,000 萬件	UNIQLO (優衣庫) 的「PEACE FOR ALL」活動之捐款，自 2022 年 6 月起至 2025 年 8 月底止，共計 25.88 億日圓 (上年度同期為 16.68 億日圓)
促進多樣性與包容	- 到 2030 年度，全體管理人員中女性佔比增至 50%，當中包括執行董事佔比增至 30% - 截至 2030 年 8 月止年度，全體管理人員中非日本國籍人員佔比升至包括海外各業務公司在內集團全體管理人員的 80% (內部主管人員的 40%)、全球總部職能部門管理人員的 50%。	- 全集團女性管理人員佔比截至 2025 年 8 月底升至 45.5%，當中包括執行董事佔比 9.3% (上年度同期為 46.1%、9.4%) - 截至 2025 年 8 月底，非日本國籍管理人員在包括海外各業務公司在內的集團全體管理人員中佔到 53.6% (在內部主管人員中佔到 16.7%) (上年度同期為 55.5%、18.9%)，在全球總部職能部門管理人員中佔到 34.9% (上年度同期為 32.8%)

*1 2025年8月止年度實績將於2026年4月在集團的可持續發展網站上予以公佈

*2 自2025年度 (截至8月期) 起，為提升精準度，已將統計對象商品調整為前一年度秋冬商品及當年度春夏商品

*3 2024年實績將於2025年12月在集團的可持續發展網站上予以公佈

<https://www.fastretailing.com/jp/sustainability/environment/>

*4 包含迅銷集團、迅銷財團、柳井正財團以及個人開展的相關活動

*5 包含自顧客手中回收的衣物

(2) 氣候變化 (響應TCFD建議的舉措)

為減輕對氣候變化的影響，包括商品從生產到廢棄的全過程在內，採取相關措施，控制並減少所有業務活動的溫室氣體排放量。在措施的推進過程中，集團尊重基於氣候變遷綱要公約制訂的長期目標 (『巴黎協定』) 中的2050年溫室氣體減排目標，並提出了集團自身的具體目標，正努力開展致力於達成該等目標的行動。

①企業管治、③風險管理

請參閱「 (1) 可持續發展活動①企業管治、③風險管理」。

②戰略

遵守巴黎協定，強化抑制世界平均氣溫上升的相關舉措。此外，瞭解氣候相關的風險及機會對業務的影響，制定戰略，逐步執行。

〈溫室氣體減排舉措〉

推進有明項目	- 推進有明項目，達到更高基準，做到「不生產、不運送、不銷售無用之物」，幫助提升顧客滿意度，減輕環境負擔。 - 透過遍及全球的門店及電子商貿收集顧客要求，依據大數據分析，生產出植根於顧客需求的商品。
公司領域 (門店及主要辦公場地)	- 在門店採取節能措施，減少電力使用。開設透過利用多種節能技術減少電力消耗、利用太陽能板發電等方法提升能源效率的 UNIQLO (優衣庫) 前橋南轉乘店等。 - 為實現可再生能源使用比例達到 100%的目標，逐步推進建造太陽能發電設備、採購電力公司提供的再生能源套餐、購入再生能源電力證書等舉措。
供應鏈領域	以向 UNIQLO (優衣庫) 及 GU (極優) 貢獻近 90%產量的主要工廠為對象，妥善解決各工廠的特定問題及國家地區問題，從而切實推進節能政策、脫碳及引入可再生能源。已與主要工廠完成溫室氣體減排計劃的制定，每 3 個月確認一次進度並重新評估計劃，進行緊密合作。此外亦基於個別工廠需求，向其提供引入可再生能源的相關建議、為其介紹實施計劃所需資金來源等。為進一步支援節能減排，自 2025 年 5 月起，集團已開始向主要原材料工廠及部分製衣廠提供能源效益評估服務。

商品領域	- 正推進轉用再生物料等溫室氣體排放量較少的材料。由於化學纖維的再生技術相對發達，因此較易轉用再生材料，我們目前特別着重推進聚酯纖維方面的措施，同時亦繼續針對棉花、羊毛等天然物料採取相應措施。棉花方面，由於可以顯示環境措施的量化成果，集團正推進轉用採取能有效及持續改善環境、人權等課題之耕作方法及經相關認證的棉花（例如環境再生型農業生產的棉花）。羊毛等材料方面，我們正與交易夥伴共同推進材料研發工作，以實現與現有產品同等的品質及穿著舒適度。 - 具體而言，在 UNIQLO（優衣庫）Dry-EX、AIRism、HEATTECH、Fleece 等產品系列，集團採用再生聚酯纖維；在 Pocketable Parka 等外套產品則採用再生尼龍。此外，部分 UT 及牛仔褲亦採用再生棉花。
推行 RE.UNIQLO	- UNIQLO（優衣庫）透過持續為服裝注入活力，推進有助於循環型社會的「RE.UNIQLO」舉措，開展 REDUCE（提供修補改衣等服務）、REUSE（捐贈衣物、銷售古著等）、RECYCLE（使用回收材料開發商品等）相關活動，提倡可長期穿着的樂趣。 「REDUCE」活動方面，為幫助顧客繼續愛惜穿着喜愛的衣物，在「RE.UNIQLO STUDIO」提供修補、改衣服務，並在部分國家及地區販售升級再造商品。截至 2025 年 8 月底，已在 22 個國家地區的 63 間門店內開展上述服務。 「REUSE」項目方面，除為難民及國內流離失所者提供衣物支援外，作為「UNIQLO 舊衣回收計劃」，我們於 2025 年 8 月於國內新增郊區店舖，共在 3 間店舖（優衣庫世田谷千歲台店、優衣庫天神店、優衣庫前橋南交流道店）進行舊衣試售。 「RECYCLE」活動方面，繼續推行相關舉措，將回收衣物改造成全新衣物或資材，重新為顧客服務。例如，將回收的羽絨外套中的羽絨取出，用於製作新的羽絨外套的原材料。此外，本集團將於 2026 年在意大利舉辦的世界級體育賽事上向瑞典代表團提供 100% 使用 UNIQLO（優衣庫）店舖回收的再生羽絨外套，以及結合再生羽絨與 PUFTECH 的混合型外套等。

〈氣候變化相關風險及機會場景分析〉

迅銷集團對業務的實際及潛在風險進行預測，預防風險並妥善管理及應對，是業務持續增長不可或缺的重要部分。參照以下兩種場景，即到2100年平均氣溫較工業革命時上升不足2°C和上升4°C兩種，探討到2030年時，氣候變化帶給集團及供應鏈的風險及機會以及對策。

- 國際能源署（IEA）的「可持續發展開發場景」及「不足 2°C 場景（B2DS）」
- 氣候變化相關的政府間專門委員會（IPCC）的「第 5 次報告（RCP8.5）」

氣候變化相關風險及機會

風險	不足2°C	管制	碳稅、碳定價、排氣限制	- 碳稅等稅制或監管收緊，導致供應鏈成本上升，進而使得生產成本上漲的風險 - 碳稅等稅制或監管收緊，導致集團門店營運成本上升的風險 - 歐洲聯盟的燃料及氣體排放管制等，以中國、越南、孟加拉國、印尼基地為主的生產國以及日本、東南亞、歐洲聯盟等等銷售國的監管收緊，致使物流費用上升的風險
		市場	顧客價值觀變化	顧客開始偏好環境負擔小的材料、商品及服務，若無法應對需求變化，銷量及評價雙下降的風險
	達到4°C	急性及慢性	自然災害增多	- 自然災害導致原材料生產受到影響、生產設施遭到破壞、供應鏈中斷導致停產、延期及物流延誤，銷售下降，供給成本上升 - 自然災害導致門店暫停營業，致使銷售下降
			氣溫上升	- 氣候變化導致原材料生產受到影響，致使供給成本上升 - 無法應對氣溫變化的商品陣容導致銷量低下

機會	不足2°C	自社及供應鏈	- 推行節能及引入可再生能源，抑制供應鏈成本上升，幫助生產成本保持在低位 - 引入可再生能源及推行節能，抑制集團門店成本上升，幫助降低成本 - 通過上述措施，提升顧客評價，優化品牌形象
		商品及服務	- 開發溫室氣體排放量低的材料，創造新需要，顧客評價上升 - 加快開展RE.UNIQLO活動，創造需求，提升顧客評價 - 加強可持續發展活動的資訊傳播，從而提升顧客評價
	達到4°C	商品及服務	- 利用新的功能性材料，創造新需求 - 促使對應對環境變化的商品需求增加

氣候變化相關風險及機會的應對戰略

- 成功抑制氣溫上升不足2°C以及氣溫上升達4°C兩種場景，無論哪種場景成真，世人對服裝的需要，特別是對服適人生的需要，都不會變化。透過開發溫室氣體排放量更低的材料、循環型商品、應對氣候變化的商品（例如HEATTECH或AIRism）這類符合顧客需求的商品，提升市場優勢，擴大銷量。
- 若氣溫上升不足2°C，對供應鏈影響包括碳稅等稅務體系、管制收緊、電費上漲等，存在生產及門店成本上升風險，推行節能及導入可再生能源，可以降低風險。若對於汽車及卡車的燃料費用、氣體排放規定等，在歐洲聯盟為首的世界各國管制收緊，存在物流費用上漲的風險，促進改用混合動力車及電動車等環境友好型汽車、透過有明項目提升物流效率等，可以降低風險。
- 若氣溫上升達到4°C，存在乾旱及暴雨等異常天氣頻發、淡水不足等物理風險，預計生產、物流、銷售的整條供應鏈均將受到極大影響，原材料、生產工廠等供應商的分散，締結長期性的合約或合作關係，可以降低風險。對於物流及門店，透過地域分散、基於持續營運計畫(BCP)等考量的選址以及災害訓練，可以將物理風險控制在最低限度。此外，為靈活應對夏季延長及暖冬帶來的顧客需求變化，切實保證基礎款商品的全年庫存，從而做到靈活應對。
- 迅銷集團作為服裝製造零售，對於潛在和實際存在的風險，可以做出靈活的應對。在順應顧客需求變化的服裝生產、原材料及生產工廠等供應商的分散佈局、運輸形式多樣化、物流據點選址、銷售門店選址中納入BCP考量因素等，應對氣候變化的舉措毫無進展，未能抑制氣溫上升的場景，以此為假定前提採取應對措施。
- 對於今後戰略的妥當性及進展，進行適當的資訊披露，與以機構投資者為主的諸位利益相關方對話，遵循各類ESG評價指標，將有助於持續提升企業價值。

④指標及目標

對於氣候變化，迅銷制定下述2030年度目標及行動方案。

- 到 2030 年 8 月止年度，門店及主要辦公場地等集團自身設施消耗能源產生（範圍 1、範圍 2）的溫室氣體排放量減少 90%（相比 2019 年水平）
- 到 2030 年 8 月止年度，UNIQLO（優衣庫）及 GU（極優）商品的原材料生產、面料生產及縫製工序的溫室氣體排放量（範圍 3、類別 1）減少 30%（相比 2019 年水平）

上述目標被視為基於國際性機構SBTi依據巴黎協定約定目標制定的溫室氣體排放量減量目標SBT（科學導向目標）。不僅如此，為實現2050年溫室氣體淨零排放，亦在強化相關措施。

基於「溫室氣體核算體系」標準計算，截至2024年8月止年度的實際溫室氣體排放量如下所示。

2025年度實績將於2026年4月在集團的可持續發展網站上予以公佈。

<https://www.fastretailing.com/jp/sustainability/environment/climatechange.html>

集團（門店、辦公場地等）

單位：噸二氧化碳當量，統計範圍：迅銷集團

範圍	項目		2019 年度 (2018 年 9 月 ~ 2019 年 8 月)	2022 年度 (2021 年 9 月 ~ 2022 年 8 月)	2023 年度 (2022 年 9 月 ~ 2023 年 8 月)	2024 年度 (2023 年 9 月 ~ 2024 年 8 月)
範圍 1 (集團直接排放)	天然氣		12,295	9,738	9,558	8,760
範圍 2 (集團間接排放)	電氣	按地點統計	308,691	286,113	297,180	297,360
		按市場統計	298,566	159,047	85,502	43,154
相比 2019 年度 (範圍 1 及範圍 2 按市場統計結果合計減排進展)			-	-45.7%	-69.4%	-83.3%

為提高可信度，自2018年度起已對範圍1及範圍2實施第三方檢驗，2024年度則由BSI集團日本株式會社進行檢驗。

檢測範圍：2019年度僅限日本主要辦公場地及日本UNIQLO（優衣庫）及GU（極優）門店；2022年度、2023年度及2024年度為整個迅銷集團。

集團外部（供應鏈等）

單位：噸二氧化碳當量，統計範圍：迅銷集團

範圍 3 下屬類別	2019 年度 (2018 年 9 月 ~ 2019 年 8 月)	2022 年度 (2021 年 9 月 ~ 2022 年 8 月)	2023 年度 (2022 年 9 月 ~ 2023 年 8 月)	2024 年度 (2023 年 9 月 ~ 2024 年 8 月)
1 購入的產品及服務	4,694,117	4,243,676	3,977,760	3,630,293
範圍 1 之中，商品的原材料生產、材料生產及縫製相關的排放量（UNIQLO（優衣庫）及 GU（極優），2030 年度目標統計範圍）	4,165,738	3,906,500	3,749,320	3,389,624
相比 2019 年度	-	-6.2%	-10.0%	-18.6%
2 資本貨物（未統計）	-	-	-	-
3 燃料及能源相關活動 (範圍 1 及範圍 2 未統計部分)	43,836	24,815	15,536	6,392
4 上游運輸及流通	355,654	552,711	503,393	644,578
5 業務產生的廢棄物	120,006	83,335*1	97,879	87,429
6 差旅	6,655	14,822*1	14,891	14,680
7 員工通勤	61,120	54,554	54,809	54,031
8 上游租賃資產（範圍 1 及範圍 2 合計）	-	-	-	475*2
9 下游運輸及流通	-	-	-	-
10 銷售產品加工（未統計）	-	-	-	-
11 銷售產品使用（未統計）	-	-	-	-
12 銷售產品使用號處置	438,926	764,228*1	750,291	759,664
13 下游租賃資產（未統計）	-	-	-	-
14 特許經營店	10,086	2,731	1,391	1,348
15 投資（未統計）	-	-	-	-

*1 調整了能源密度或活動量的上限

*2 仔細審核了核算範圍，並自 2024 年 8 月開始計算屬於消化進貨的排放量

為提高可信度，自2018年度起已對範圍1及範圍2實施第三方檢驗，2024年度則由BSI集團日本株式會社進行檢驗。

檢測範圍：2019年度僅統計範圍1即UNIQLO（優衣庫）、GU（極優）商品的原材料生產、材料生產及縫製相關排放量；2022年、2023年度及2024年度為統計迅銷集團的所有適用品類。

(3) 人力資本及多樣性

①企業管治・③風險管理

請參閱「(1) 可持續發展活動①企業管治③風險管理」。

②戰略

迅銷集團基於「全球一體、全員經營」方針，對於全體員工，提供與性別、國籍、宗教、種族、年齡、隸屬關係、工作年限等因素無關的成長機會，營造能讓多樣化人才佔據主導位置、發揮才能的環境，實現「改變服裝、改變常識、改變世界」的企業理念，為社會作出廣泛貢獻。

人才獲取及培養的重點領域

迅銷集團的增長驅動力，來自活躍於世界各地的員工。基於「真善美」、「顧客至上」等共同價值觀，具備高標準及理想，能夠獨立思考和行動的人才，透過不斷的挑戰、行動和達成，應可實現成為最受全球各地顧客喜愛的第一品牌的目標。為此，特別基於以下人才獲取及培養的三大重點領域，加強相關措施。

◇ 回應顧客真正需求的門店銷售人員

能夠根據地方實際狀況及顧客真正需求提供真正令人愉悅的服務，獨立思考及行動的門店銷售人員

◇ 全球經營人才

不受國家地區及業務領域限制，在全球發揮領導能力，取得實際成果，為社會作出貢獻的以店長為首的全球經營人才

◇ 世界級別的高級專業人才

在數碼、IT、創意、全球供應鏈管理等多個領域具備世界級的專業能力，亦不受既有概念限制，能夠構建出可以開創未來的新功能及新系統的人才

人才獲取舉措

◇ 促進多樣性

■ 為繼續打造能夠貼近世人生活的服適人生，推動建設融合豐富個性及多種才能的多樣化組織。積極起用女性及外籍人員擔任集團的經營管理人員，提拔具備挑戰精神及嶄新思想的人才擔任管理職務及重要崗位，不問國籍及經驗，提供公正評價及必要支援，從而積極支持人才的成長。

■ 為讓多樣化人才安心工作，推行各類政策措施。

- ・ 為促進女性活躍度，定期舉辦女性人才開發會議、與女性行政人員及管理人員的職場會談等
- ・ 為幫助全體員工根據不同人生階段選擇工作方式、構建職業生涯，施行保姆補貼制度、育兒支援制度等人事制度及政策
- ・ 為確保員工能同時兼顧照顧家人之責任與事業，本公司已成立「照顧支援計劃」，並加強相關支援體系，包括提供護理資訊、推行管理層培訓、完善工作環境，以及設立個別諮詢渠道
- ・ 為幫助東京總部的外籍員工構建職業生涯，施行導師制度以及能與主管人員對話並且控制人數的圓桌討論會
- ・ 為尊重性取向和性別認同的多樣性，於2019年引入伴侶登記制度，成立LGBTQ+網絡組織「Symphony」，發行促進理解的內部刊物

■ 積極錄用殘障人士，透過與其他僱員共事，令其不受殘障影響，共同進步，提升客戶服務質素。

- ・ 自2001年開始，日本UNIQLO（優衣庫）門店設立了「每間門店僱用至少1名殘障人士」的目標，積極推進僱用工作
- ・ 為殘障僱員提供支援，令其能夠基於殘障情況、適應能力及經驗，挑戰各類業務，擴大工作範疇。
- ・ 開展僱用殘障人士的意義及必要考慮的相關培訓
- ・ 2025年迅銷集團在日本的殘障人士僱用率為4.77%（日本法律規定比例為2.5%）。僱用的殘障人士人數約為1,200人（截至2025年6月）。在其他各國亦採取類似措施，目前在東南亞、歐洲等全球多個地區擴大對殘障人士的僱用，全集團現有殘障員工約1,700人（包含日本國內的僱用人數，截至2024年12月）

◇ 應屆畢業生招聘的完善及多樣化

■ 從各品牌、各業務部門各自進行的招聘制度，轉型為集團統一招聘，確保可以不受品牌限制地錄用集團需要的高級人才。此外，對於數碼、IT、創意、全球供應鏈管理等領域的高級專業人才，亦從應屆畢業生開始錄用，不問國籍進行培養。

■ 在全球範圍內，促進對喜愛門店工作的優秀人才的錄用。與世界各地大學攜手，透過邀請各國人士來日本舉辦全球實習和研討會、工作營等活動，加深對集團商業模式以及商業本質的理解及共識。透過這種做法，在現場發掘表現活躍的優秀人才，並經由完善的初期導入培訓，作為經營管理人員候選人予以培養。

◇ 加強對高級專業人才的社會招聘

加強對世界級別的高級專業人才的聘用。在世界各地尋求能在數碼、IT、創意、全球供應鏈管理等領域構建新功能、領導業務發展的經營管理人員人才。

◇ 獲取優秀的門店銷售人員

透過相關措施獲取能在一線崗位上展現致力於與顧客建立聯繫、聽取顧客反饋轉化為商品並以最佳方式交付的「數碼消費零售企業」的優秀銷售人員。一方面提升薪酬水平，吸引優秀積極的人才，另一方面為其規劃符合實力及發展方向的多種職業路徑，從而留住優秀人才。

◇ 在全球具有充分競爭力的薪酬

時刻關注全球各國的人才市場及薪酬水平，評估並維持超越零售業內水平、在所有產業中仍具充分競爭優勢的薪酬體系。以此幫助錄用及挽留上述的門店優秀銷售人員、全球管理人才以及世界水準的高度專業人才，透過一系列的相關措施，努力實現人才的少而精。

人才培養及公正評價的相關舉措

◇ 在全球提供發展機會、人才配置優化、促進組織多樣化

■ 在全球範圍內發掘及培育經營幹部

全球各地存在大量有潛力承擔未來 10 年之經營者候選人才。對於此等經營者候選人才，管理高層不僅率領執行董事直接指導，更會結合下一節所述之全球職務輪調及拔擢措施，充分引導其才能，並在最短時間內培育成為經營者。

■ 全球輪崗

優化全球經營管理人員的人才配置，以此加強各國經營制度。進而戰略性地向各國優秀人才提供不受業務及國家限制的全球發展機會，將作出成果的人才提拔成為各國的經營管理人員。

■ 機關內部公開招聘

將迄今在各國採用的公開招聘制度擴大至全集團及全球。建立全球公開招聘制度，公開發表集團及全球的重要崗位，可以應聘不侷限於特定品牌或所在國家、所在部門的崗位，以此提供更多機會，讓大家能夠以世界為舞臺，開拓自身的職業生涯。

■ 擴大赴日研修派遣

對於願意活躍與世界各地門店的海外優秀人才，在加入集團後安排赴日研修派遣，親身體驗日本的店長及銷售人員達成的顧客滿意度基準及其背後的迅銷集團理念及日本文化，作為集團的全球經營人才候選人予以培養。

◇ 動態、公平的人事評價及選拔

集團採用對各職務級別所需能力及要求給出明確定義的等級制度，不考慮個人因素，僅基於個人能力進行考評和決定錄用，每半年一次。根據員工成長根據狀況，進行包含越級在內的大膽提拔，支持其成長。此外，為確保評價公正透明，不僅限於直屬上司，而是由包含部門人事主管在內的評價小組進行考評；對於一定級別以上的員工，則由集團全體主管人員組成的全球評價小組進行考評。

◇ 培養銷售人員及規劃多種職業路徑

向銷售人員提供基於公正評價、根據能力升職加薪的制度和職業路徑。此外，為幫助銷售人員成長，透過適時適當地提供「迅銷集團理念及價值觀教育」、「不侷限於既有商品、貼合顧客需求提出商品建議的能力培訓」等必要培訓，營造能夠長期從業並成長的環境。不僅如此，只要具備意願和能力，便可從銷售人員晉升到店長甚或經營人才，提供可以發展職業生涯的多種職業路徑，這是集團創立以來始終具備的優勢，亦是將會進一步加強的方針。

營造職場環境

◇ 迅銷管理創新中心

集團內部人才培養機構「迅銷管理創新中心」致力於建設出一個能夠幫助各類人才理解迅銷集團的經營理念及商業的原理原則、繼而在日常的商業工作中發揮能力的組織。具體包括使用董事長兼CEO柳井正的著作《經營者養成筆記》、《迅銷精神與施行》、《迅銷改變了什麼》進行培訓研修，提供可與包含柳井正在在內的各國CEO等主管人員直接交流的機會，以及開展各類培訓研修課程。此外亦在繼續推進有關經營理念及經營者思路、商品資訊、優秀實踐案例的短視頻製作以及用於全球員工日常業務的集團教育平台的擴建。我們亦每年舉辦兩次「迅銷大會」，集結全球的所有店長、總部員工及優秀的門店銷售人員，傳達集團戰略及重要經營資訊。

◇擴大全球總部職能

將全球總部職能擴大至日本以外的美國及歐洲地區，構築能讓各類人才在最佳地點履行集團核心職能、開展全球協作推進工作的體系。

◇開展員工參與度調查

為促進每名員工的工作積極性，營造能夠快速成長的環境，對全球員工進行參與度調查，每年一次。調查結果按業務及部門進行分析，在發現問題後，制定改善措施的KPI，推行改善環境的相關措施。此外，亦會評估措施的進度及效果，用於促進改善。

◇營造能讓各位員工健康安全工作的職場環境

■迅銷集團安全衛生宣言

致力於成為全世界最佳的「能夠安全健康工作的企業」，制定8條安全衛生基本方針及行動指南（《迅銷集團安全衛生宣言》）

■勞動安全衛生管理體制

設立「迅銷福祉中心」，與產業醫師、保健師、產業心理顧問、相關部門一同，推行各類安全衛生政策、心理健康諮詢及其他員工支援措施。計劃將此職能擴大至全球，並且獨立於業務部門進行管理和營運，以實現最佳營運及統一管理。

■縮短勞動時間

勞動時間、休息時間及休假安排遵守相關的國際標準及當地法律規定，推行不需要加班的工作方式。由各部門管理人員在每月管理員工的勞動時間，並由各國各業務的人事部門進行跨部門的勞動時間管理及監督，以此強化相關措施，努力杜絕長時間勞動。

③指標及目標

用於評測上述方針進展的主要指標（2030年度目標及實績）如下所示。

女性管理人員佔比（截至2025年8月底）

	女性佔比		實績	
	目標	實績	在職人員合計	其中的女性
海外各事業管理人員（全球）*	50%	45.5%	2,242 人	1,020 人
其中的主管人員（全球）	30%	9.3%	54 人	5 人

* 管理人員特指營業部門的街區負責人、區域經理、一定級別以上的店長以及總部的主管人員、部長、負責人。為了更貼近實際業務狀況，自2025年8月起，店長的統計範圍已擴大至涵蓋更多級別。

日本籍以外的管理人員佔比（截至2025年8月底）

	外國人佔比		實績	
	目標	實績	在職人員合計	其中的非日本籍
海外各事業管理人員（全球）*	80%	53.6%	2,242 人	1,202 人
全球總部職能部門的管理人員比例	50%	34.9%	725 人	253 人
其中的主管人員（全球）	40%	16.7%	54 人	9 人

* 管理人員特指營業部門的街區負責人、區域經理、一定級別以上的店長以及總部的主管人員、部長、負責人。為了更貼近實際業務狀況，自2025年8月起，店長的統計範圍已擴大至涵蓋更多級別。

迅銷集團員工參與度調查得分（2025年實施得分）

2025年度調查結果的綜合指數為78.0%（如下所示）。基於上述結果，將立足於參與度視角調查問題並予以改善。今後也將繼續進行開展調查。

統計對象人數	40,583 人
答覆人數	36,827 人
答覆率	91%
綜合指數（※）	78.0%

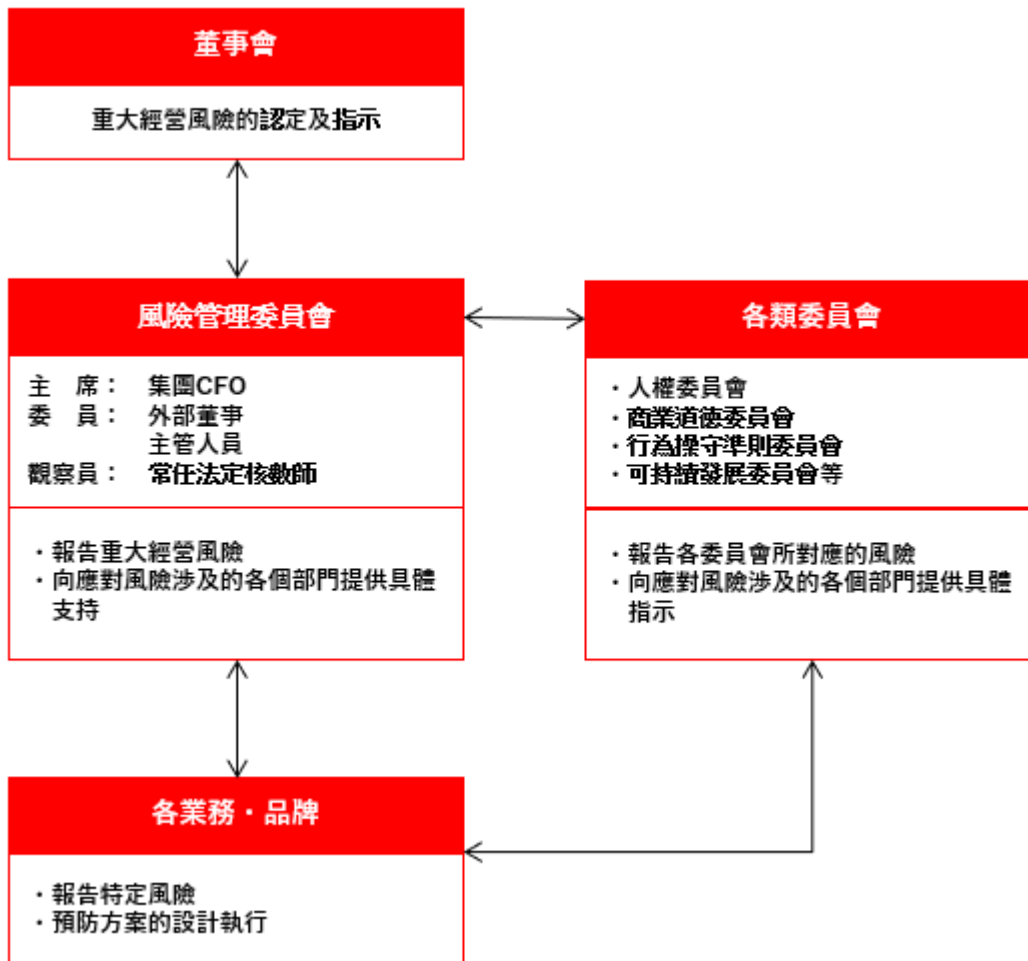
※此為對參與度相關問題給予肯定回答的員工佔比

C. 風險

(1) 方針

集團基於大規模災害、顧客資訊洩漏等不可預見風險的存在之考量，認為對顯性及潛在風險的預防及妥善管理對於業務持續增長的實現至關重要，因此會定期調查業務活動的潛在風險，識別其中的重大風險，並且不斷強化相應的管理制度。

設立風險管理委員會，作為董事會的下屬組織。風險管理委員會由集團CFO擔任主席，對全公司的風險進行集中管理。風險管理委員會的使命是分析評估各類風險對業務的影響程度、發生頻率等，並討論高風險及制度不完善因素的應對措施，從而做到事先防範。此外亦負責向董事會報告重大風險，以及向應對風險涉及的各個部門提供具體支援。



(2) 特定風險

從有價證券報告書內載列的業務現況、經理現況等相關事項中，識別出若干會嚴重影響集團經營業績、財務狀況等表現的重大風險，在此列舉主要內容如下。文中述及的未來相關事項均為集團截至本文件提交當日的推斷結果。並且，以下內容並未涵蓋所有風險，未來仍有可能遭遇截至本文件提交當日未能預見或未能識別為重大風險的風險影響。此外，「風險內容及對集團的影響」一欄中未載明為「已顯現影響」的風險項目均尚未轉為顯性，而轉變的時點及可能性目前均不確定。

風險項目	風險及其影響	集團主要舉措
管理人員相關風險	由董事長兼CEO柳井正率領的集團管理團隊成員，在各自的職責範圍內發揮重要作用。倘若該等行政人員未能妥善履行職責，或者未能留住能夠勝任此類重要職責的人才，可能會對集團的經營業績造成不利影響。	- 集團旗下的各業務分部，會制定在決策及業務執行上不依賴於特定的管理人才、而是基於團隊合作的管理及執行制度。 - 各業務分部的管理層亦會自行培養未來繼任的管理人才。 - 集團始終積極任用具備全球視野的管理人才，設立專門的培訓機構，努力建立能將任用的人才培養成管理者的制度。
國家風險及國際形勢相關風險	生產商品或開展業務的國家地區若發生政治或經濟形勢變化、恐怖襲擊或戰爭等導致的治安惡化及社會動亂、法律制度或稅收制度變更、地震及風災水害等大型自然災害、全球性疫情等，可能會對集團的商品生產、供應及銷售系統造成不利影響。	- 集團不僅將生產基地分散於多個國家地區，亦透過在主要生產基地設立生產管理辦公室、建立能夠迅速獲知當地形勢並作出應對的體系等舉措，不斷建設能夠靈活應對國際形勢變化的供應鏈。 - 集團旗下各公司的總部亦已部署會計以及稅務、法務等領域的專家，努力建立能在風險發生時迅速採取妥善應對措施及開展溝通的體系。 - 對於特定國家地區的國家間衝突及民族情緒惡化，我們作為一家全球性企業，致力於貢獻力量，幫助解決各個業務所在國家地區的社會問題，實現與當地社區可持續發展的共存共榮。
環境相關風險	- 若集團在溫室氣體減排、改用可再生能源等氣候變化應對措施、生物多樣性應對措施、水資源管理、化學物質管理、廢棄物排放量減少、轉型為循環型商業模式方面行動遲緩或者未採取合理行動，可能會導致社會對集團品牌的信賴度下降。 - 由於氣候變化導致極端天氣增多，以商品供應系統為首，業務全線均有可能遭受不利影響。	- 依據集團的「環境方針」，圍繞「應對氣候變化」、「提高能源效率」、「促進生物多樣性」、「管理水資源」、「管理化學物質」、「管理廢棄物及提高資源效率」六大重點領域，繼續制定行之有效的具體措施。 - 為降低對氣候變化的影響，包括商品從生產到廢棄的全過程在內，集團採取相關措施，控制並減少所有業務活動的溫室氣體排放量。此外，對於伴隨氣候變化發生的異常天氣，透過分散原材料及生產工廠的採購以及基於BCP視角的選址降低風險。具體措施請參照「2、可持續發展思維及措施（2）氣候變化（響應TCFD建議的舉措）②戰略」部分內容。 - 在避免及降低整條價值鏈上的生物多樣性影響的同時，基於「生物多樣性保護方針」，強化相關措施，致力於保護及恢復生物多樣性。
資訊安全風險	- 若發生顧客數據（包括個人數據）、商業機密等機密資料的泄露或丟失，可能需要採取恢復相關數據、賠償損失等應對措施，並且可能會對集團業績造成不利影響，以及導致顧客信賴度下降。 - 若當地行政機構裁定集團違反歐洲個人資訊保護規則（GDPR）等限制個人資訊在不同國家地區之間傳播的法律規定，並要求集團繳納高額罰金，可能會對集團業績造成不利影響，並且可能導致顧客對集團的信賴度下降。 - 若本集團或本集團之交易夥伴的系統遭受勒索軟件等攻擊而受損，部分系統功能可能會因此暫停，導致業務持續運作變得困難。倘若此等風險實際發生，將有可能對本集團的商品供應體系、銷售體系及業績造成不利影響。	- 為達至全面管理機密資訊及個人資訊，在負責集團總體事務的CSO（首席安全官）指揮下，設立資訊安全室，並與各業務所在國家地區的IT部門及法務部門攜手合作。 - 本集團為應對來自外部的攻擊、內部不正或事故等各種情況，致力於構建及加強對業務系統、機密資訊及個人資料的適當管理體制。為此，各業務部門持續完善及更新相關規章制度，強化資訊管理體系、基礎設施建設、業務流程評估、委託方評估、事故管理，並定期對本集團業務系統進行安全加強措施，實施釣魚郵件訓練等定期教育及宣導活動。

大型災害風險	集團銷售商品的生產工廠、銷售門店及地區總部辦公室所在地區發生地震、颱風、火山噴發、火災、風災、水災、爆炸、建筑倒塌等大型災害時，可能會對商品供應體系、銷售體系及經營管理體系造成不利影響。	我們致力於以風險管理委員會為中心，預先制定在發生或可能發生大型地震及其他大型災害時的緊急對策總部應急指揮體系，建立旨在保障顧客、員工及相關人員安全、降低經營資源損失、防範繼發災害、及早恢復業務的體系基礎設施，同時預先部署分散於不同地點的恢復中心，編制危機管理手冊，並且設立相關制度，在全球範圍內推廣運用上述手冊等。
資源管理及原材料採購相關風險	出於災害、氣候變化或其他原因，集團各業務分部銷售商品所用原材料（棉花、羊絨、羽絨等）的足量採購可能會出現困難或遭遇價格大幅上漲。該等風險轉為顯性時，可能會對集團的商品供應系統及業績造成不利影響。	透過分散原材料供應商所在地區及在各地區尋找優秀生產方進行交易，建立不依賴於特定供應商且價格合理的採購體系，同時亦在不斷開發替代材料。
人權相關風險	· 若集團及其供應鏈發生勞動環境及安全衛生狀況惡劣、人權侵害行為等問題，尤其是存在強制勞動及僱用童工、職場騷擾、歧視行為等嚴重侵害當事人人權的行為等，可能會導致顧客及業務夥伴對集團的信賴度下降，進而對集團的商品供應銷售體系造成不利影響。 · 以歐美為首的多個國家地區已加強對供應鏈人權保障的監管或已制訂相關法規，可能會對集團商品的生產、運輸、銷售體系造成影響。	· 對於集團業務所有從業員，無論其服務於集團抑或業務夥伴，一律尊重彼等的基本人權，保證彼等的身心健康及安心安全，這是集團最重要的責任，並基於這一考量制定相應的人權方針。 · 透過制定人權準則、開展操守準則培訓、設立供員工使用的熱線電話、定期審查等措施，防止人權侵害行為的發生。 · 關於供應鏈以可持續發展部門為中心，透過監督合作工廠的勞動環境、設立供合作工廠員工使用的熱線電話等措施，努力維護和改進合理的勞動環境。原材料方面，同樣遵循國際標準，持續推進相關工作，採購確認在生產過程中合理保障人權及勞動環境的原材料。 · 今後將在所有國家地區建立及至原材料層級的可追溯系統，逐步建設出能由集團內部確定供應鏈上所有環節均不存在人權及勞動環境問題的體系。與此同時，亦將充分利用第三方認證，客觀檢視人權及勞動環境的保障狀況。 · 若發生涉及人權侵害的事件，根據需要，除了將由人權委員會開展調查討論外，亦會着手整頓相關制度，安撫受害者的情緒。
業務夥伴引發風險	· 集團存在與商品的設計、生產、運輸、銷售等環節涉及的所有業務夥伴相關的各類風險。 · 集團可能會因價值觀及理念無法獲得業務夥伴認同，致使經營效率低下；可能會因無法收回全部應收賬款，而對業績造成不利影響；甚至可能會在無意間與反社會勢力發生業務往來，或者有業務夥伴發生違法行為。若上述風險轉為顯性，可能會導致顧客及社會對集團的信賴度下降。 · 此外，例如在運輸物流業者負責運輸運送商品或者倉儲業者負責存放商品時，可能會因災害或人為行為導致商品遺失、損壞、失竊、出於業務夥伴或當地法律原因而無法取回商品，等等。 · 在日本，隨著2025年施行的物流效率化法及2026年1月即將施行的特定交易適正化法等相關法規，企業被要求積極應對。若本集團的相關措施被認為不足，則有可能成為行政指導的對象。倘若此等風險顯現，可能導致本集團在客戶及社會中的信譽下降。	· 集團旗下各公司為防止與不當的業務夥伴建立業務關係，會在與新的業務夥伴建立往來初期視需要開展授信或信用調查。 · 為與全體業務夥伴建立正當的業務關係，集團制定了「業務夥伴行為準則」，僅與充分理解準則內容並予以遵守的業務夥伴開展業務往來。 · 作為應對與運輸配送業者及倉庫業者交易相關風險的措施，本集團於各業務部門設置物流負責人，與合作的運輸配送業者及倉庫業者保持持續溝通，當商品運輸或保管過程中出現問題時，能夠及時向當地經營層及全球物流總部報告，並迅速討論及實施應對措施。此外，本集團推動與倉庫業者簽訂標準化合約，明確規定遵守本集團行動指針（行為準則）及配合人權審查，並在全球所有業務中統一運用。進一步地，針對倉庫業者及其委託公司，定期由外部專業機構進行審核，強化防範重大風險顯現的體制與措施。根據物流效率化法的要求，設置「物流統括管理者」，並根據特定交易適正化法，與合作夥伴進行適當的價格協議，致力於與合作夥伴建立健全且穩定的物流體系。

知識產權相關風險	· 在商品管理、門店營運、電子商務網站等各領域所使用的最新技術，或本集團商品相關的知識產權等權利，如確認由他方持有，則有可能導致相關技術的使用或商品供應變得困難。 若相關技術、商品或宣傳廣告等被認定侵犯他方的知識產權，則本集團有可能被要求支付巨額損害賠償或授權費用，對業績造成不利影響。 · 若本集團的商標或商品被第三方仿冒並以低價銷售，亦有可能對本集團的經營業績造成不利影響。	· 本集團設有專門負責知識產權的部門，在商品開發、技術引進及宣傳廣告等階段進行事前調查，並對集團內員工開展有關知識產權的教育及宣導活動，致力防止侵犯他方知識產權。 · 當開發新技術時，本集團積極推動相關技術的權利化。此外，通過在業務開展國家及地區，以及計劃開展業務的國家及地區進行市場監測，並與當地法務部門、律師事務所及政府機構合作，收集有關仿冒品等侵權行為的信息。 · 如確認發生侵權事實或存在侵權風險時，本集團將與當地法務部門、律師事務所及政府機構合作，迅速檢討包括法律措施在內的應對方案。
外匯風險	· 集團旗下的各項業務會從海外生產工廠輸入大部分商品，在各國家地區的貨幣兌換結算貨幣的匯率發生急劇波動，可能會對各國業績造成不利影響。 · 集團會根據現有業務持有以多種不同貨幣計價的金融資產，該等貨幣兌換作為集團功能性貨幣的日圓的匯率波動，可能會導致集團的損益發生大幅波動。	· 為緩解外匯環境劇烈波動的影響，各國家地區的業務分部會依據預計採購量，簽訂遠期外匯合約。對此涉及的對沖比率及期間等具體的對沖方針方面，會基於是否有助於財務安全性的立場，由公司董事會討論批准。 · 金融資產計價貨幣的妥當性亦交由公司董事會討論。
減值風險	因業務環境變化等導致盈利能力低下時，可能會錄得有形固定資產及使用權資產等項目的減值虧損。	· 應用減值會計，及時判斷減值徵兆，及早掌握虧損門店的出現情況，開展適當的會計處理。 · 瞭解此類門店盈利能力低下的實際原因，制定根本性的收益改善計劃並加以實施。
其他因經營環境變化所引致的風險	集團業務所在國家地區的惡劣天氣、氣候變化、消費趨勢變化等經營環境變化，可能會導致商品銷量下降、庫存過剩，並對業績造成不利影響。	在集團業務所在的各個國家地區建立相應制度，適時、及時地收集顧客所需商品的相關資訊，適當轉化為相應商品，足量生產並銷售，同時盡力靈活應對經營環境的變化。

D. 財務回顧

(1) 業績概要等

截至2025年8月31日止年度的業務業績分析

迅銷有限公司2025年財政年度（2024年9月1日～2025年8月31日）綜合收益總額為34,005億日圓（較上年度增長9.6%；反映事業本身利潤的事業溢利總額，即收益總額扣除銷售成本以及銷售、一般及行政開支後的溢利，為5,511億日圓（同比增長13.6%），整體錄得收益增長，溢利大幅增長。集團所提出的「LifeWear 服適人生」理念愈發受到來自全球顧客的支持，集團連續四個年度創下歷來最高業績水平。此外，融資收入及成本項下錄得淨增863億日圓，這是因利息淨收入達524億日圓，加上以外幣計值的資產帳面價值等在換算為日圓後產生338億日圓匯兌收益所致。因此，集團全年度稅前溢利總額達6,505億日圓（同比增長16.8%），母公司擁有人應佔溢利達4,330億日圓（同比增長16.4%）。

本財年設備投資總額為1,719億日圓，較上年度增加597億日圓。其中包括日本UNIQLO（優衣庫）事業分部151億日圓，海外UNIQLO（優衣庫）事業分部1,200億日圓，GU（極優）事業分部77億日圓，全球品牌事業分部14億日圓，以及其他系統等相關投資274億日圓。集團為推展事業於全球增長，積極投資於開設新店鋪以及自動化倉儲設備等。

迅銷集團期許成為深受全球顧客信賴，為人們日常生活中不可或缺的「全球第一品牌」。為此，將致力於（1）培養經營人才；（2）追求能透過事業發展促進可持續發展的商業模式；（3）滿足顧客需求，開創新顧客；（4）全球收益支柱多樣化；（5）擴展GU（極優）等其餘集團旗下品牌；（6）因應通脹時代的經費結構改革。其中特別是集團業績成長支柱的海外UNIQLO事業分部，在持續推出高品質店鋪的同時，將致力於加強商品開發及品牌建設。此外，為了建構可持續發展的社會，集團所提出的「LifeWear 服適人生」理念將持續在其服裝生產活動中扮演重要角色。努力追求提供人們優質耐穿的服裝，在減輕地球環境負擔、健康安全的勞動環境中生產的服裝，以及銷售後仍可回收再利用的可循環服裝。

日本UNIQLO

在日本UNIQLO（優衣庫）事業方面，本財年收益總額為10,260億日圓（同比增長10.1%），事業溢利總額為1,813億日圓（同比增長17.5%），錄得收益及溢利雙雙大幅增長。該分部收益首次突破一萬億日圓，創歷來最高水平。另外，在其他收入及開支項下回撥店鋪之減值虧損，使經營溢利總額同比增長18.4%，成為1,844億日圓。全年度同店銷售淨額（包括網路商店）同比增長8.1%，表現穩健；其中上半年度同比增長9.8%，下半年度則增長6.2%。期間根據氣溫變化策略性地備妥商品，並結合市場推廣，有效掌握實際需求；同時，在衛衣、牛仔褲等核心產品中融入潮流剪裁與設計，進一步引發新的消費需求。毛利率與上年度大致相同，僅微幅下降0.1個百分點。銷售、一般及行政開支佔收益比率較上年度改善1.2個百分點，這是因銷情強勁，因而租賃費用與人事費用佔收益比率下降所致。

海外UNIQLO

在海外UNIQLO（優衣庫）事業方面，本財年收益總額為19,102億日圓（同比增長11.6%），事業溢利總額為3,053億日圓（同比增長10.6%），收益與溢利雙雙大幅增長，並創歷來最佳業績。

按該事業分部旗下各地區業績而言，大中華地區收益為6,502億日圓（同比減少4.0%），事業溢利為899億日圓（同比減少12.5%）。其中，中國大陸市場全年度以當地幣值計收益同比下降約4%，事業溢利則約減少10%。但，第四季度因毛利率與銷售、一般及行政開支佔收益比率改善，使事業溢利同比增長11%。香港市場因面臨商品組成課題與消費意願低落，收益減少、溢利大幅下降。台灣市場雖錄得收益增長、溢利下降，但若扣除付與總部權利金上升的影響，溢利則呈現增長。南韓以及東南亞、印度及澳洲地區收益與溢利皆錄得大幅增長，收益為6,194億日圓（同比增長14.6%），事業溢利為1,169億日圓（同比增長20.5%）。其中，南韓因應氣溫變化的銷售及行銷策略奏效，收益與溢利大幅增長。東南亞、印度及澳洲地區則以主力商品為首，銷售表現亮眼，推升收益及溢利雙雙大幅增長。北美地區及歐洲地區收益與溢利亦雙雙錄得大幅增長。北美地區收益為2,711億日圓（同比增長24.5%），事業溢利為442億日圓（同比增長35.1%）；歐洲地區收益為3,695億日圓（同比增長33.6%），事業溢利為542億日圓（同比增長23.7%）。歐美兩地區不但新開設的店鋪大受歡迎，更能以店鋪成為自媒體，推升品牌知名度，進而擴展網路商店銷售的良性循環。另外，即使在追加關稅影響開始顯現的第四季度，美國市場仍錄得收益與溢利大幅增長。透過調整商品價格、改善折扣率以及加強成本管控等措施，不但吸收因追加關稅所增加的成本，同時也改善事業溢利率。

GU

在GU（極優）事業方面，本財年收益總額為3,307億日圓（同比增長3.6%），事業溢利為283億日圓（同比減少12.6%），錄得收益上升但溢利大幅下降。未能推出夠多能捕捉大眾潮流的熱銷商品，加上暢銷商品庫存不足，使同店銷售淨額僅徘徊於上年度水平，收益無法最大化。在利潤方面，因薪酬調升帶來人事費用增加，以及開設美國新店致使支出上升，推高銷售、一般及行政開支佔收益比率，使得溢利大幅下降。

全球品牌

在全球品牌事業方面，本財年收益總額為1,315億日圓（同比減少5.3%），事業溢利總額為26億日圓（上年度為1億日圓），錄得收益下降但溢利增長。另外，經營溢利與虧損項下雖錄得9億日圓虧損（上年度為6億日圓溢利），這是因旗下法國品牌Comptoir des Cottonniers業務進行事業結構改革而計提39億日圓減值虧損等所致。Theory業務在主力商品銷售不佳，加上中國大陸市場消費意願下滑影響，錄得收益與溢利皆下降。PLST業務因寬版褲與薄針織衫等商品銷情強勁，錄得收益及溢利大幅增長。Comptoir des Cottonniers業務雖收益下降，然而因毛利率與銷售、一般及行政開支佔收益比率改善，使事業虧損幅度減半。

可持續發展活動

迅銷集團基於能讓世人生活更加多姿多彩的「LifeWear 服適人生」理念，不僅着眼於品質、設計及價格，更在重視關愛環境、人權保護及社會貢獻的基礎上，不斷開展服裝生產活動。集團的可持續發展活動以六個重點領域（重大議題）為中心。於本財年度的主要活動內容如下所示。

- 透過商品與銷售實現新的價值創造：UNIQLO（優衣庫）亦透過持續為服裝注入活力，推進有助於促進循環型社會的「RE.UNIQLO」舉措。UNIQLO（優衣庫）門店設立的「RE.UNIQLO STUDIO」，除提供服裝修補及改衣服務外，亦售賣升級再造產品（註），截至2025年8月底，相關服務已擴展至22個國家及地區，共63間門店。特別是在改衣服務方面，透過推出能切合顧客需求的合作刺繡項目等舉措，獲得眾多顧客好評。此外，本集團亦着力加強環境友善素材的採購。在UNIQLO（優衣庫）2025年春夏商品所採用的素材之中，低溫室氣體排放的再生素材比率為17%，其中聚酯纖維的再生聚酯使用率更高達40%。
(註) 僅於部分國家及地區售賣。
- 尊重供應鏈的人權和勞動環境：集團持續強化尊重人權及勞動環境的相關措施。要求合作工廠遵守『生產合作方行為準則』（COC），定期進行勞動環境監督，發生問題時，不僅要求工廠整改，亦為整改工作提供支持。於本財年內，因應歐洲強化了盡職調查相關法規（要求於供應鏈各環節識別及評估人權負面影響之風險，並採取防範措施），本集團不僅引入外部人權風險評估工具、檢討監督項目，更強化了第三方監察員的品質管控體制。
- 關愛環境：集團訂下目標，到2030年8月為止的會計年度，其門店及主要辦公室溫室氣體排放量較2019年同一時期減少90%，供應鏈溫室氣體排放量則以削減20%為目標。為實現此目標，我們一方面在集團內部引入可再生能源，並且與UNIQLO（優衣庫）、GU（極優）的主要合作工廠攜手，共同強化減少溫室氣體排放的相關措施。在供應鏈節能方面，為進一步推動能源減耗，我們此前已向部分工廠試行能源效益評估服務。自2025年5月起，該服務範圍已擴大至主要原料工廠及部分製衣廠。由於此等氣候變遷措施的積極實施與公開透明，集團已連續第三年獲國際非牟利組織CDP評為氣候變遷領域的最高評價（即「A級」企業）。另外，在與供應商的合作方面，集團亦連續兩年獲CDP認定為最高級別的「供應商參與領袖」。
- 與社區共存共榮：集團透過服裝業務，積極致力解決社會課題，期望為社會的持續發展作出貢獻。「PEACE FOR ALL」計劃（註）自2022年啟動以來，截至2025年8月底，累計捐款總額已達25億8,800萬日圓，累計銷售862萬件T恤。此外，UNIQLO（優衣庫）亦於2025年大阪·關西世博會的聯合國館內，與UNHCR（聯合國難民署）共同舉辦了有關難民支援的展覽。在該館，相關展覽亦展示了UNIQLO（優衣庫）與UNESCO（聯合國教科文組織）合作開展的教育計劃，說明其如何針對中學生與高中生，進行海洋塑膠垃圾問題的宣傳與教育。（註）邀請名人義務設計版畫T恤，於全球販售，而全球銷售所得收益均會全數（每件售價的20%）捐予人道救援組織。
- 員工福祉：集團以性別平等、Global One Team、傷健共融及LGBTQ+權益四大範疇為重點，全球推行多元共融措施，當中包括建立支援制度及實施培訓計劃。本財年內，為強化集團整體的多元共融推進舉措及其管治/推動體制，我們舉行了「多元共融（D&I）課題解決會議」，並實施相關調查。集團根據調查結果，釐定各事業單位及全球的關鍵課

題，並與各事業經營者及 相關執行董事共同討論具體對策。

- 企業管治：爲了實現高效透明的企業經營，各委員會均以開放態度熱烈討論。人權委員會除報告了消費者滋擾事件，並就課題 及應對策略進行討論外，亦就加強員工申訴專線的全球運作體制提出議題。指名報酬諮詢委員會則就董事的報酬制度及金額、以及社外董事候選人的提名方針作出討論。風險管理委員會則針對公司內部發生的不當事件及外部對資訊系統的非法人侵，討論防止再次發生的應對措施，強化管理體制。

(a) 現金流量資料

於2025年8月31日的現金及現金等值項目（下文統稱「資金」）為8,932 億日圓，較上一綜合財政年度末減少3,003 億日圓。

（經營現金流量）

截至2025年8月31日止年度，經營業務產生的現金淨額為5,806億日圓(截至2024年8月31日止年度產生的現金淨額為6,515 億日圓)。主要因素包括資金增加項目，如所得稅前溢利6,505億日圓，折舊及攤銷2,164億日圓，以及資金減少項目，如已付所得稅2,022億日圓。

（投資現金流量）

截至2025年8月31日止年度，投資業務使用的現金淨額為5,789億日圓(截至2024年8月31日止年度使用的現金淨額為822 億日圓)。主要因素為淨增加額三個月以上到期的定期存款2,096億日圓，購買物業、廠房及設備1,355億日圓及投資有價證券的購買、出售及償還淨支付額1,850億日圓。

（融資現金流量）

截至2025年8月31日止年度，融資活動使用的現金淨額為3,391億日圓(截至2024年8月31日止年度使用的現金淨額為2,690 億日圓)。主要因素為償還公司債券300億日圓，已付現金股息1,426億日圓及償還租賃負債1,404億日圓。

(2) 收益及採購額概要

(a) 收益・按分部劃分

分部	截至2024年8月31日止年度 (2023年9月1日至2024年8月31日)		截至2025年8月31日止年度 (2024年9月1日至2025年8月31日)	
	收益 (百萬日圓)	佔總額百分比 (%)	收益 (百萬日圓)	佔總額百分比 (%)
男裝	415,253	13.4	471,342	13.9
女裝	405,260	13.1	434,725	12.8
童裝及嬰兒裝	67,288	2.2	69,166	2.0
貨品及其他	36,983	1.2	42,813	1.3
其他	7,441	0.2	8,049	0.2
日本UNIQLO業務總計	932,227	30.0	1,026,096	30.2
男裝	786,625	25.3	864,709	25.4
女裝	721,982	23.3	825,300	24.3
童裝及嬰兒裝	149,195	4.8	157,735	4.6
貨品及其他	53,096	1.7	60,595	1.8
其他	933	0.0	1,947	0.1
海外UNIQLO業務總計	1,711,833	55.2	1,910,289	56.2
UNIQLO業務總計	2,644,060	85.2	2,936,385	86.4
GU業務	319,162	10.3	330,701	9.7
全球品牌業務	138,837	4.5	131,542	3.9
其他業務	1,776	0.1	1,910	0.1
總計	3,103,836	100.0	3,400,539	100.0

- (附註)
1. 日本UNIQLO業務與海外UNIQLO業務中的「其他」指「特許經營店相關收入・改衣費用」。「特許經營店相關收入」指自銷售服裝至特許經營門店的所得款項及特許權收入。「改衣費用」指來自刺繡印花及修改褲長的收入。
 2. 「UNIQLO業務」包括銷售UNIQLO品牌的休閒服飾。
 3. 「GU業務」包括銷售GU品牌的休閒服飾。
 4. 「全球品牌業務」包括Theory業務(銷售Theory等品牌的服飾)、PLST業務(銷售PLST等品牌的服飾)、COMPTOIR DES COTONNIERS業務(銷售COMPTOIR DES COTONNIERS等品牌的服飾)、PRINCESSE TAM.TAM業務(銷售PRINCESSE TAM.TAM等品牌的服飾)。
 5. 「其他業務」包括房地產租賃業務等。
 6. 來自日本UNIQLO的網路商店收益
截至2024年8月31日止財政年度：136,961百萬日圓；
截至2025年8月31日止財政年度：152,364百萬日圓。
 7. 來自海外UNIQLO的網路商店收益
截至2024年8月31日止財政年度：278,839百萬日圓；
截至2025年8月31日止財政年度：306,429百萬日圓。

(b) 每單位銷售額

概要		截至2025年8月31日止年度 (2024年9月1日至 2025年8月31日)	同比變動(%)
收益		2,467,595百萬日圓	111.1
每平方米銷售額	銷售建築面積(平均)	3,016,524平方米	102.8
	每平方米銷售額(每年)	818千日圓	108.2
每名僱員銷售額	僱員人數(平均)	87,201人	98.4
	每名僱員銷售額(每年)	28,297千日圓	113.0

(附註) 1. 此等數字僅包括日本UNIQLO業務及海外UNIQLO業務。

2. 銷售額數字指門店銷售額，並不包括日本UNIQLO業務的網上銷售額、向特許經營門店提供的產品、管理及行政費或改衣費用。
3. 「銷售建築面積(平均)」乃按每間門店營業的月數計算。
4. 「僱員人數(平均)」包括初級僱員、兼職員工、合約員工或從其他公司借調的臨時工，惟不包括營運人員。臨時僱員為記載登記的年均人數。

(3) 基於管理層角度對經營業績等狀況的分析及考慮事項

(a) 重大會計政策及估計

本集團的綜合財務報表已遵照國際財務報告會計準則而編製。編製綜合財務報表時須進行會計估價，對於非金融資產減值、收回遞延稅項資產可行性的判斷等，將基於以往實際情況或各類情況下的合理判斷進行估價。

採用重大會計政策及估計，如「9.財務資料 D.綜合財務報表 (6)綜合財務報表附註」所記載。

(b) 截至2025年8月31日止年度的管理層表現分析

關於管理層表現分析，請參考「D.財務回顧(1)業績概要等」

(c) 資金來源及資金流動性分析

(i) 財務戰略的基本理念

財務戰略的基本理念集團的財務戰略基本方針是在維持財務狀況穩健的前提下，實現業務活動產生的自由現金流量最大化，並在每年度保持一定水平的股東回報，同時保證必要的增長投資資金及流動資金。

維持財務狀況穩健方面，原則上將使用營業現金流作為投資資金，同時保留充足的流動資金，用於應對惡劣天氣、新冠病毒等突發事件。此外亦會努力保持和提高穩定的外部融資能力。

(ii) 資金的現金流量及流動性狀況

集團基於服裝製造零售企業的特性，為應對營運資金、惡劣天氣等突發事件，致力保留相當於3~5個月銷售額的流動資金。本財政年度的綜合收益總額為34,005億日圓，期末的現金及現金等值項目為8,932億日圓故我們認為目前的流動資金足夠充足。

(iii) 資金用途的主要內容

集團的資金用途在營業活動相關資金支出方面，包含採購、物流費用、廣告推廣費用、租金支出（門店租金等）、人事費用等。

在投資活動相關資金支出方面，除門店相關投資（開設新店、改造舊店）外，亦包含各國的物流倉庫投資及IT投資（門店自助結帳、電子商貿、供應鏈相關系統投資）。

(iv) 資金籌措

集團為保證維持並擴大業務所需資金的穩定及靈活，在致力實現業務活動產生的自由現金流量最大化的同時，亦會有效運用內部及外部的資金。為維持財務狀況的穩健，原則上將使用營業現金流作為投資資金，為實現資金來源多樣化，並提高資本效率，亦會充分利用迄今累計募得5,000億日圓的公司債券融資。繼續在適當時機適當開展公司債券融資，用於公司債券的償還以及擴大海外業務及推進各類項目的投資資金。集團將保持並提高穩定的外部融資能力視為重要的經營課題，已獲得標準普爾(S&P)及日本格付研究所(JCR)發放的信用評級。截至本報告提交之時，標普對集團的評級結果為「A+/展望穩定」，JCR的評級結果為「AA+/優良」。此外，集團亦與主要的業務夥伴及金融機構維持着良好的業務關係。本財政年度錄得收益及溢利雙雙增長。透過努力節省成本及消化庫存，無需額外增加外部融資，亦可保障充足的流動資金。集團今後亦會繼續密切關注外部環境變化，在維持財務狀況穩健的同時，努力保持並提高穩定的外部融資能力。

E. 重大合約
不適用。

F. 研發
不適用。

5. 資本開支

A. 資本開支

日本UNIQLO業務開設31間新門店。海外UNIQLO業務在大中華區開設44間門店，在南韓開設14間門店，在新加坡開設1間門店，在馬來西亞開設7間門店，在泰國開設3間門店，在菲律賓開設4間門店，在印尼開設7間門店，在澳洲開設2間門店，在越南開設4間門店，在印度開設4間門店，在美國開設15間門店，在加拿大開設8間門店，在英國開設2間門店，在西班牙開設1間門店，在荷蘭開設3間門店，在丹麥開設1間門店，在意大利開設1間門店，在波蘭開設1間門店。

GU業務開設39間新門店。此外，全球品牌業務開設46間新門店。

因此，截至2025年8月31日止年度，本集團資本開支為1,719億日圓，較上一綜合財政年度增加597億日圓。其中，日本UNIQLO業務為151億日圓、海外UNIQLO業務為1,200億日圓、GU業務為77億日圓、全球品牌業務為14億日圓、系統設備等為274億日圓。除了開店投資，集團亦在繼續開展對自動化倉庫的投資，並在全球建立業務基礎。

上述數字並不包括消費稅等。此外，這亦不包括與房地產租金相關的使用權資產的投資。

B. 重要設施

於2025年8月31日，本集團重要設施載列如下：

(1) 有關報告實體

公司名稱	設施種類	地點	面積 (平方米)	資本開支 (百萬日圓)						僱員人數 (人)
			土地	土地	樓宇	使用權資產	按金/保證金	其他	總計	
迅銷有限公司	總公司	山口縣山口市	95,255.83	1,047	672	-	-	85	1,805	32
	商業單位	福岡市中央區等	-	-	139	5,474	2,679	3,163	11,456	-
	其他		29,308.87	76	15,999	90,461	3,303	4,768	114,609	1,540

(2) 日本附屬公司

公司名稱	設施種類	地點	面積 (平方米)	資本開支 (百萬日圓)						僱員人數 (人)
			土地	土地	樓宇	使用權資產	按金/保證金	其他	總計	
UNIQLO CO., LTD.	日本門店等	山口縣山口市等	2,591.06	471	25,214	52,403	24,939	5,235	108,263	8,382
	日本UNIQLO・其他		19,960.76	130	5,255	26,510	3,923	23,856	59,676	3,734
	日本UNIQLO總計		22,551.82	602	30,470	78,913	28,863	29,091	167,940	12,116
G.U. CO., LTD.	日本門店等	山口縣山口市等	-	-	14,786	28,979	10,251	3,019	57,037	4,890
LINK THEORY JAPAN CO. LTD.	日本門店等	山口縣山口市等	-	-	261	676	214	149	1,301	849
PLST CO., LTD.	日本門店等	山口縣山口市等	-	-	329	343	399	109	1,182	379

(3) 海外附屬公司

公司名稱	設施種類	地點	面積 (平方米)	資本開支 (百萬日圓)						僱員人數 (人)
			土地	土地	樓宇	使用權資產	按金/保證金	其他	總計	
迅銷(中國)商貿有限公司	海外UNIQLO門店	中國上海市	-	-	21,070	9,284	4,897	6,853	42,106	10,765
優衣庫商貿有限公司	海外UNIQLO門店	中國上海市	-	-	969	67	472	207	1,716	660
迅銷(上海)商業有限公司	海外UNIQLO門店	中國上海市	-	-	740	213	547	61	1,563	390
FRL Korea Co., Ltd.	海外UNIQLO門店	南韓首爾特別市	-	-	3,823	10,853	5,834	3,698	24,210	1,846
FAST RETAILING (SINGAPORE) PTE. Ltd.	事務所等	新加坡共和國	-	-	-	21	2	-	23	5
UNIQLO (THAILAND) COMPANY LIMITED	海外UNIQLO門店	泰國曼谷	-	-	2,052	2,018	1,876	1,497	7,445	1,713
PT. Fast Retailing Indonesia	海外UNIQLO門店	印尼雅加達	-	-	2,447	3,120	719	1,660	7,947	1,893
UNIQLO Australia Pty Ltd.	海外UNIQLO門店	澳洲墨爾本	-	-	2,775	17,879	9	5,906	26,570	992
Fast Retailing USA, Inc.	事務所等	美國紐約	1,227	2,336	63,087	101,562	622	13,787	181,395	2,970
FAST RETAILING EUROPE LTD	事務所等	英國倫敦	-	-	167	1,669	9	129	1,976	16
UNIQLO EUROPE LTD	海外UNIQLO門店	英國倫敦	-	-	39,464	59,184	1,820	20,692	121,161	5,083
UNIQLO VIETNAM Co., Ltd	海外UNIQLO門店	越南胡志明市	-	-	3,830	3,620	374	742	8,568	1,068
UNIQLO INDIA PRIVATE LIMITED	海外UNIQLO門店	印度新德里	-	-	1,695	897	376	602	3,571	671
極優(上海)商貿有限公司	海外門店等	中國上海市	-	-	32	129	24	13	199	28
Fast Retailing France S.A.S.	事務所等	法國巴黎	-	-	450	1,186	378	192	2,208	354

(附註) 1. 集團內部轉租的設備在披露時，將記入轉租方相關項目。

2. 報告實體大部分分類為「其他」的項目均位於有明總部(東京都江東區)、六本木總部(東京都港區)或舊總部(山口縣宇部市)。此為報告實體轉租予株式會社UNIQLO、株式會社GU的門店用地及建築(東京都中央區)以及物流倉庫(大阪府茨木市)等。
3. 貨幣金額乃按賬面值列示。
4. 僱員人數不包括營運人員、初級僱員、兼職員工或從其他公司借調的臨時工。
5. 資產並無按業務分部間的分配列示。

C. 增建設施、移除舊有設施等計劃

於2025年8月31日，增建重要設施及/或移除設施的計劃載列如下。這不包括對與房地產租金相關的使用權資產的投資。

(1) 重要新設施

2026年財政年度（2025年9月1日至2026年8月31日）各分部的資本投資計劃（增建設施、擴建）如下。

分部名稱	資本投資 (百萬日圓)	投資詳情
日本UNIQLO	7,595	新店舖開店（約20家）
海外UNIQLO	82,413	新店舖開店（約120家）、自動化倉庫
GU	4,367	新店舖開店（約15家）
全球品牌	1,610	新店舖開店（約16家）
其他	30,409	軟件投資等
總計	126,395	

（附註）預期本集團可自股本、企業債券及借款等滿足其資金需求。

此外，上述計劃中的重要設施以外之新建計劃，並將於2025年8月31日年末後3個月以內計劃竣工之設施如下：

公司名稱	設施種類	事業所名	地點	資本投資計劃金額		工程開始年月	預定竣工年月	預定銷售面積/倉庫佔地面積 (m ²)	附註
				總額 (百萬日圓)	已支付額 (百萬日圓)				
UNIQLO CO., LTD.	日本 UNIQLO 店舖	UNIQLO UMEDA	日本大阪	1,039	86	2025年6月	2025年10月	4,384	租賃
UNIQLO EUROPE LTD	海外 UNIQLO 店舖	UNIQLO Meir	比利時安特衛普	1,019	826	2025年1月	2025年9月	1,730	租賃

（附註）資產不分配至業務部門。

(2) 計劃移除重要設施

於2025年8月31日並無計劃移除重要設施。

6. 股份資料及股息政策

A. 股份資料

(1) 股份數目

(a) 股份總數

類型	法定股份總數 (股)
普通股	900,000,000
總計	900,000,000

(b) 已發行股份

類型	於2025年8月31日 已發行股份數目 (股)	於提交日期 已發行股份數目 (股) (2025年11月28日)	金融工具上市交易所名 稱或認可金融工具公司 協會名稱	詳情
普通股	318,220,968	318,220,968	東京證券交易所主板 及香港聯合交易所有限 公司主板 (附註)	每個單位100股
總計	318,220,968	318,220,968	—	—

(附註) 香港預託證券已於香港聯合交易所有限公司主板上市。

(2) 股份認購權

(a) 股票期權制度內容

本公司根據日本公司法制訂購股權計劃，以授出認購新股份的權利。下列事項為截至本業務年度最後一日（2025年8月31日）之內容。關於由本業務年度最後一日到申請日前一個月最後一日（2025年10月31日）期間發生的變更，截至申請日前一個月最後一日的內容將會記入（ ）中。除以下事項外，集團於2025年11月27日召開董事會，依據公司法第236條、第238條及第240條規定作出發行股份認購權的決議，用作為支付予集團主管人員（包括董事3名及執行董事39名）的股本證券報酬型股票期權。股份認購權的配發日期定為2025年12月19日。

(i) (A)類股份認購權

	第七批	第八批	第九批
決議案日期	2016年10月13日	2017年10月12日	2018年10月11日
承授人類別及人數（人）	本公司僱員 16 本集團附屬公司僱員 23	本公司僱員 19 本集團附屬公司僱員 27	本公司僱員 17 本集團附屬公司僱員 32
購股權數目（股）	326 (326)	1,482 (1,482)	1,573 (1,573)
行使股份認購權後將予發行的股份類型	普通股	同左	同左
行使股份認購權後將予發行的股份數目（股）	978 (978)	4,446 (4,446)	4,719 (4,719)
行使股份認購權時將予支付的金額（日圓）	分配股份數目乘以所有將透過行使股份認購權取得的股份的每股行使價一日圓。	同左	同左
股份認購權行使期	由2019年11月11日 至2026年11月10日	由2020年11月10日 至2027年11月9日	由2021年11月9日 至2028年11月8日
行使股份認購權時每股於授予日期的公平值及實繳資本金額（日圓）	發行價：11,561 實繳資本：5,780	發行價：12,549 實繳資本：6,274	發行價：19,425 實繳資本：9,712
行使股份認購權的條件	倘股份認購權持有人放棄認購股份的權利，則該等股份認購權將告失效，且不得行使。	同左	同左
有關轉讓股份認購權的事宜	任何透過轉讓而收購的股份認購權須經董事會以決議案授權批准。	同左	同左
有關就重組而發行股份認購權的事宜	（附註1）	同左	同左

	第十批	第十一批	第十二批
決議案日期	2019年10月10日	2020年10月15日	2021年10月14日
承授人類別及人數 (人)	本公司僱員 11 本集團附屬公司僱員 46	本公司僱員 18 本集團附屬公司僱員 47	本公司僱員 19 本集團附屬公司僱員 47
購股權數目 (股)	1,070 (1,070)	801 (801)	1,414 (1,379)
行使股份認購權後將予發行的股份類型	同左	同左	同左
行使股份認購權後將予發行的股份數目 (股)	3,210 (3,210)	2,403 (2,403)	4,242 (4,137)
行使股份認購權時將予支付的金額 (日圓)	分配股份數目乘以所有將透過行使股份認購權取得的股份的每股行使價一日圓。	同左	同左
股份認購權行使期	由2022年11月8日至2029年11月7日	由2023年11月13日至2030年11月12日	由2024年11月12日至2031年11月11日
行使股份認購權時每股於授予日期的公平值及實繳資本金額 (日圓)	發行價：22,019 實繳資本：11,010	發行價：25,853 實繳資本：12,926	發行價：24,391 實繳資本：12,195
行使股份認購權的條件	倘股份認購權持有人放棄認購股份的權利，則該等股份認購權將告失效，且不得行使。	同左	同左
有關轉讓股份認購權的事宜	任何透過轉讓而收購的股份認購權須經董事會以決議案授權批准。	同左	同左
有關就重組而發行股份認購權的事宜	(附註1)	同左	同左

	第十三批	第十四批	第十五批
決議案日期	2022年12月15日	2023年12月21日	2024年11月21日
承授人類別及人數 (人)	本公司執行董事 37	本公司執行董事 37	本公司執行董事 40
購股權數目 (股)	7,171 (6,967)	15,789 (15,362)	14,249 (13,908)
行使股份認購權後將予發行的股份類型	普通股	同左	同左
行使股份認購權後將予發行的股份數目 (股)	21,513 (20,901)	15,789 (15,362)	14,249 (13,908)
行使股份認購權時將予支付的金額 (日圓)	分配股份數目乘以所有將透過行使股份認購權取得的股份的每股行使價一日圓。	同左	同左
股份認購權行使期	由2026年1月20日至2033年1月19日	由2027年1月19日至2034年1月18日	由2027年12月20日至2034年12月19日
行使股份認購權時每股於授予日期的公平值及實繳資本金額 (日圓)	發行價：23,605 實繳資本：11,803	發行價：36,888 實繳資本：18,444	發行價：50,183 實繳資本：25,092
行使股份認購權的條件	倘股份認購權持有人放棄認購股份的權利，則該等股份認購權將告失效，且不得行使。	同左	同左
有關轉讓股份認購權的事宜	任何透過轉讓而收購的股份認購權須經董事會以決議案授權批准。	同左	同左
有關就重組而發行股份認購權的事宜	(附註1)	同左	同左

(附註1) 於本公司進行任何重組 (包括合併 (僅限於本公司於合併後不再存續的情況)、納入公司分拆或分拆後成立新公司 (就兩者而言，僅限於本公司為因公司分拆而產生的實體的情況)、或交換或轉讓股份 (就兩者而言，僅限於本公司成為全資附屬公司的情况)、統稱為「重組」)時，緊接有關重組的生效日期前持有現有股份認購權 (以下稱為「尚未行使股份認購權」)的人士將於各適用情況下，獲發行股份認購權以認購按日本公司法第236(1)viii條的規定因上述事件而產生的公司 (以下稱為「因重組而產生的公司」)的股份。在該情況下，任何尚未行使股份認購權將告失效，而因重組而產生的公司須發行新股份認購權；然而，前提為規定因重組而產生的公司須發行股份認購權的條款及條件如有訂明下述事項，則須載入任何納入合併協議、新合併協議、納入公司分拆協議、分拆後成立新公司的計劃、股份交換協議或股份轉讓計劃。

- 1 因重組而產生的公司將予發行的股份認購權數目：
各尚未行使股份認購權持有人將獲發行相同數目的股份認購權。
- 2 股份認購權所涉及因重組而產生的公司的股份類型：
因重組而產生的公司的普通股。
- 3 股份認購權所涉及因重組而產生的公司的股份數目：
訂明重組條件等的計劃書須載有一份列明上述股份認購權所涉及股份類型及數目的最終陳述。
- 4 將於行使股份認購權後納入的物業價值：
將於行使已發行股份認購權後納入的物業價值為將下文所規定重組後的行使價乘以上文第3項所述股份認購權所涉及因重組而產生的公司的最終股份數目所得的金額。因重組而產生的公司因行使每份已發行股份認購權而可予發行的股份於重組後的行使價將為每股一日圓。
- 5 可行使股份認購權的期間：
自上文規定可行使股份認購權期間的首日或重組生效當日 (以較晚者為準)起，直至上文規定可行使股份認購權期間的最後一日止的期間。
- 6 有關因行使股份認購權而發行股份所導致資本及資本儲備增加的事宜：
有待釐定，以與標的股份認購權的適用條件貫徹一致。
- 7 透過轉讓而收購股份認購權的限制：
任何透過轉讓而收購的股份認購權須經因重組而產生的公司的董事會以決議案授權批准。
- 8 收購股份認購權的條款及條件：
有待釐定，以與標的股份認購權的適用條件貫徹一致。
- 9 行使股份認購權的條件：
有待釐定，以與標的股份認購權的適用條件貫徹一致。

(附註2) 根據2022年12月15日董事會決議，集團按1:3的比例分拆普通股，並定於2023年3月1日生效。股份認購權的股份數目以及行使股份認購權時的股票發行價格及注資金額亦據此作出調整。

(ii) (B)類股份認購權

	第六批	第七批	第八批
決議案日期	2015年10月8日	2016年10月13日	2017年10月12日
承授人類別及人數 (人)	本公司僱員 274 本集團附屬公司僱員 921	本公司僱員 339 本集團附屬公司僱員 1,096	本公司僱員 395 本集團附屬公司僱員 1,152
購股權數目 (股)	1,419 (455)	3,821 (3,424)	8,866 (8,538)
行使股份認購權後將予發行的股份類型	普通股	同左	同左
行使股份認購權後將予發行的股份數目 (股)	4,257 (1,365)	11,463 (10,272)	26,598 (25,614)
行使股份認購權時將予支付的金額 (日圓)	分配股份數目乘以所有將透過行使股份認購權取得的股份的每股行使價一日圓。	同左	同左
股份認購權行使期	由2015年12月13日至2025年11月12日	由2016年12月11日至2026年11月10日	由2017年12月10日至2027年11月9日
行使股份認購權時每股於授予日期的公平值及實繳資本金額 (日圓)	發行價：15,382 實繳資本：7,691	發行價：11,722 實繳資本：5,861	發行價：12,711 實繳資本：6,355
行使股份認購權的條件	倘股份認購權持有人放棄認購股份的權利，則該等股份認購權將告失效，且不得行使。	同左	同左
有關轉讓股份認購權的事宜	任何透過轉讓而收購的股份認購權須經董事會以決議案授權批准。	同左	同左
有關就重組而發行股份認購權的事宜	(附註1)	同左	同左

	第九批	第十批	第十一批
決議案日期	2018年10月11日	2019年10月10日	2020年10月15日
承授人類別及人數 (人)	本公司僱員 419 本集團附屬公司僱員 1,267	本公司僱員 528 本集團附屬公司僱員 1,389	本公司僱員 694 本集團附屬公司僱員 1,435
購股權數目 (股)	8,406 (8,214)	10,813 (10,527)	6,770 (6,623)
行使股份認購權後將予發行的股份類型	普通股	同左	同左
行使股份認購權後將予發行的股份數目 (股)	25,218 (24,642)	32,439 (31,581)	20,310 (19,869)
行使股份認購權時將予支付的金額 (日圓)	分配股份數目乘以所有將透過行使股份認購權取得的股份的每股行使價一日圓。	同左	同左
股份認購權行使期	由2018年12月9日至2028年11月8日	由2019年12月8日至2029年11月7日	由2020年12月13日至2030年11月12日
行使股份認購權時每股於授予日期的公平值及實繳資本金額 (日圓)	發行價：19,630 實繳資本：9,815	發行價：22,244 實繳資本：11,122	發行價：26,079 實繳資本：13,039
行使股份認購權的條件	倘股份認購權持有人放棄認購股份的權利，則該等股份認購權將告失效，且不得行使。	同左	同左
有關轉讓股份認購權的事宜	任何透過轉讓而收購的股份認購權須經董事會以決議案授權批准。	同左	同左
有關就重組而發行股份認購權的事宜	(附註1)	同左	同左

	第十二批
決議案日期	2021年10月14日
承授人類別及人數 (人)	本公司僱員 736 本集團附屬公司僱員 1,521
購股權數目 (股)	11,641 (11,355)
行使股份認購權後將予發行的股份類型	普通股
行使股份認購權後將予發行的股份數目 (股)	34,923 (34,065)
行使股份認購權時將予支付的金額 (日圓)	分配股份數目乘以所有將透過行使股份認購權取得的股份的每股行使價一日圓。
股份認購權行使期	由2021年12月12日 至2031年11月11日
行使股份認購權時每股於授予日期的公平值及實繳資本金額 (日圓)	發行價：24,616 實繳資本：12,308
行使股份認購權的條件	倘股份認購權持有人放棄認購股份的權利，則該等股份認購權將告失效，且不得行使。
有關轉讓股份認購權的事宜	任何透過轉讓而收購的股份認購權須經董事會以決議案授權批准。
有關就重組而發行股份認購權的事宜	(附註1)

(附註1) 於本公司進行任何重組 (包括合併 (僅限於本公司於合併後不再存續的情況)、納入公司分拆或分拆後成立新公司 (就兩者而言，僅限於本公司為因公司分拆而產生的實體的情況)、或交換或轉讓股份 (就兩者而言，僅限於本公司成為全資附屬公司的情况)、統稱為「重組」)時，緊接有關重組的生效日期前持有現有股份認購權 (以下稱為「尚未行使股份認購權」)的人士將於各適用情況下，獲發行股份認購權以認購按日本公司法第236(1)viii條的規定因上述事件而產生的公司 (以下稱為「因重組而產生的公司」)的股份。在該情況下，任何尚未行使股份認購權將告失效，而因重組而產生的公司須發行新股份認購權；然而，前提為規定因重組而產生的公司須發行股份認購權的條款及條件如有訂明下述事項，則須載入任何納入合併協議、新合併協議、納入公司分拆協議、分拆後成立新公司的計劃、股份交換協議或股份轉讓計劃。

- 1 因重組而產生的公司將予發行的股份認購權數目：
各尚未行使股份認購權持有人將獲發行相同數目的股份認購權。
- 2 股份認購權所涉及因重組而產生的公司的股份類型：
因重組而產生的公司的普通股。
- 3 股份認購權所涉及因重組而產生的公司的股份數目：
訂明重組條件等的計劃書須載有一份列明上述股份認購權所涉及股份類型及數目的最終陳述。
- 4 將於行使股份認購權後納入的物業價值：
將於行使已發行股份認購權後納入的物業價值為將下文所規定重組後的行使價乘以上文第3項所述股份認購權所涉及因重組而產生的公司的最終股份數目所得的金額。因重組而產生的公司因行使每份已發行股份認購權而可予發行的股份於重組後的行使價將為每股一日圓。
- 5 可行使股份認購權的期間：
自上文規定可行使股份認購權期間的首日或重組生效當日 (以較晚者為準)起，直至上文規定可行使股份認購權期間的最後一日止的期間。
- 6 有關因行使股份認購權而發行股份所導致資本及資本儲備增加的事宜：
有待釐定，以與標的股份認購權的適用條件貫徹一致。
- 7 透過轉讓而收購股份認購權的限制：
任何透過轉讓而收購的股份認購權須經因重組而產生的公司的董事會以決議案授權批准。
- 8 收購股份認購權的條款及條件：
有待釐定，以與標的股份認購權的適用條件貫徹一致。
- 9 行使股份認購權的條件：
有待釐定，以與標的股份認購權的適用條件貫徹一致。

(附註2) 根據2022年12月15日董事會決議，集團按1:3的比例分拆普通股，並定於2023年3月1日生效。股份認購權的股份數目以及行使股份認購權時的股票發行價格及注資金額亦據此作出調整。

(iii) 第十三批(F)類股份認購權

決議案日期	2022年12月15日
承授人類別及人數 (人)	本公司執行董事 2
購股權數目 (股)	18,305 (18,305)
行使股份認購權後將予發行的股份類型	普通股
行使股份認購權後將予發行的股份數目 (股)	54,915 (54,915)
行使股份認購權時將予支付的金額 (日圓)	分配股份數目乘以所有將透過行使股份認購權取得的股份的每股行使價一日圓。
股份認購權行使期	由2028年1月20日 至2033年1月19日
行使股份認購權時每股於授予日期的公平值及實繳資本金額 (日圓)	發行價：23,410 實繳資本：11,705
行使股份認購權的條件	倘股份認購權持有人放棄認購股份的權利，則該等股份認購權將告失效，且不得行使。
有關轉讓股份認購權的事宜	任何透過轉讓而收購的股份認購權須經董事會以決議案授權批准。
有關就重組而發行股份認購權的事宜	(附註1)

(附註1) 於本公司進行任何重組 (包括合併 (僅限於本公司於合併後不再存續的情況)、納入公司分拆或分拆後成立新公司 (就兩者而言，僅限於本公司為因公司分拆而產生的實體的情況)、或交換或轉讓股份 (就兩者而言，僅限於本公司成為全資附屬公司的情況)、統稱為「重組」)時，緊接有關重組的生效日期前持有現有股份認購權 (以下稱為「尚未行使股份認購權」)的人士將於各適用情況下，獲發行股份認購權以認購按日本公司法第236(1)viii條的規定因上述事件而產生的公司 (以下稱為「因重組而產生的公司」)的股份。在該情況下，任何尚未行使股份認購權將告失效，而因重組而產生的公司須發行新股份認購權；然而，前提為規定因重組而產生的公司須發行股份認購權的條款及條件如有訂明下述事項，則須載入任何納入合併協議、新合併協議、納入公司分拆協議、分拆後成立新公司的計劃、股份交換協議或股份轉讓計劃。

- 1 因重組而產生的公司將予發行的股份認購權數目：
各尚未行使股份認購權持有人將獲發行相同數目的股份認購權。
- 2 股份認購權所涉及因重組而產生的公司的股份類型：
因重組而產生的公司的普通股。
- 3 股份認購權所涉及因重組而產生的公司的股份數目：
訂明重組條件等的計劃書須載有一份列明上述股份認購權所涉及股份類型及數目的最終陳述。
- 4 將於行使股份認購權後納入的物業價值：
將於行使已發行股份認購權後納入的物業價值為將下文所規定重組後的行使價乘以上文第3項所述股份認購權所涉及因重組而產生的公司的最終股份數目所得的金額。因重組而產生的公司因行使每份已發行股份認購權而可予發行的股份於重組後的行使價將為每股一日圓。
- 5 可行使股份認購權的期間：
自上文規定可行使股份認購權期間的首日或重組生效當日 (以較晚者為準)起，直至上文規定可行使股份認購權期間的最後一日止的期間。
- 6 有關因行使股份認購權而發行股份所導致資本及資本儲備增加的事宜：
有待釐定，以與標的股份認購權的適用條件貫徹一致。
- 7 透過轉讓而收購股份認購權的限制：
任何透過轉讓而收購的股份認購權須經因重組而產生的公司的董事會以決議案授權批准。
- 8 收購股份認購權的條款及條件：
有待釐定，以與標的股份認購權的適用條件貫徹一致。
- 9 行使股份認購權的條件：
有待釐定，以與標的股份認購權的適用條件貫徹一致。

(附註2) 根據2022年12月15日董事會決議，集團按1:3的比例分拆普通股，並定於2023年3月1日生效。股份認購權的股份數目以及行使股份認購權時的股票發行價格及注資金額亦據此作出調整。

(iv) 第十三批(G)類股份認購權

決議案日期	2022年12月15日
承授人類別及人數 (人)	本公司執行董事 7
購股權數目 (股)	48,815 (48,815)
行使股份認購權後將予發行的股份類型	普通股
行使股份認購權後將予發行的股份數目 (股)	146,445 (146,445)
行使股份認購權時將予支付的金額 (日圓)	分配股份數目乘以所有將透過行使股份認購權取得的股份的每股行使價一日圓。
股份認購權行使期	由2028年1月20日 至2063年1月19日
行使股份認購權時每股於授予日期的公平值及實繳資本金額 (日圓)	發行價：20,670 實繳資本：10,335
行使股份認購權的條件	倘股份認購權持有人放棄認購股份的權利，則該等股份認購權將告失效，且不得行使。
有關轉讓股份認購權的事宜	任何透過轉讓而收購的股份認購權須經董事會以決議案授權批准。
有關就重組而發行股份認購權的事宜	(附註1)

(附註1) 於本公司進行任何重組 (包括合併 (僅限於本公司於合併後不再存續的情況)、納入公司分拆或分拆後成立新公司 (就兩者而言，僅限於本公司為因公司分拆而產生的實體的情況)、或交換或轉讓股份 (就兩者而言，僅限於本公司成為全資附屬公司的情况)、統稱為「重組」)時，緊接有關重組的生效日期前持有現有股份認購權 (以下稱為「尚未行使股份認購權」)的人士將於各適用情況下，獲發行股份認購權以認購按日本公司法第236(1)viii條的規定因上述事件而產生的公司 (以下稱為「因重組而產生的公司」)的股份。在該情況下，任何尚未行使股份認購權將告失效，而因重組而產生的公司須發行新股份認購權；然而，前提為規定因重組而產生的公司須發行股份認購權的條款及條件如有訂明下述事項，則須載入任何納入合併協議、新合併協議、納入公司分拆協議、分拆後成立新公司的計劃、股份交換協議或股份轉讓計劃。

- 1 因重組而產生的公司將予發行的股份認購權數目：
各尚未行使股份認購權持有人將獲發行相同數目的股份認購權。
- 2 股份認購權所涉及因重組而產生的公司的股份類型：
因重組而產生的公司的普通股。
- 3 股份認購權所涉及因重組而產生的公司的股份數目：
訂明重組條件等的計劃書須載有一份列明上述股份認購權所涉及股份類型及數目的最終陳述。
- 4 將於行使股份認購權後納入的物業價值：
將於行使已發行股份認購權後納入的物業價值為將下文所規定重組後的行使價乘以上文第3項所述股份認購權所涉及因重組而產生的公司的最終股份數目所得的金額。因重組而產生的公司因行使每份已發行股份認購權而可予發行的股份於重組後的行使價將為每股一日圓。
- 5 可行使股份認購權的期間：
自上文規定可行使股份認購權期間的首日或重組生效當日 (以較晚者為準)起，直至上文規定可行使股份認購權期間的最後一日止的期間。
- 6 有關因行使股份認購權而發行股份所導致資本及資本儲備增加的事宜：
有待釐定，以與標的股份認購權的適用條件貫徹一致。
- 7 透過轉讓而收購股份認購權的限制：
任何透過轉讓而收購的股份認購權須經因重組而產生的公司的董事會以決議案授權批准。
- 8 收購股份認購權的條款及條件：
有待釐定，以與標的股份認購權的適用條件貫徹一致。
- 9 行使股份認購權的條件：
有待釐定，以與標的股份認購權的適用條件貫徹一致。

(附註2) 根據2022年12月15日董事會決議，集團按1:3的比例分拆普通股，並定於2023年3月1日生效。股份認購權的股份數目以及行使股份認購權時的股票發行價格及注資金額亦據此作出調整。

- (b) 權利計劃內容
不適用。
- (c) 其他股份認購權等狀態
不適用。
- (3) 行使可有條件批准調整行使價的可換股債券
不適用。
- (4) 狀況，按持有人類別劃分

年月日	已發行股份 總數增減數 (股)	已發行股份 總數餘額 (股)	股本增減額 (百萬日圓)	股本餘額 (百萬日圓)	資本儲備 增減額 (百萬日圓)	資本儲備 餘額 (百萬日圓)
2023年3月1日 (附註)	212,147,312	318,220,968	—	10,273	—	4,578

(附註) 根據2022年12月15日董事會決議，集團按1:3的比例分拆普通股。

於2025年8月31日

類別	股份 (一個單位 = 100股股份)								少於一個單位的股份 (股)
	政府、市政實體	金融機構	金融產品交易商	其他企業	外國企業等		個人及其他	總計	
					不包括個人	個人			
股東人數 (人)	—	64	38	239	1,036	62	10,735	12,174	—
持股數目 (買賣單位)	—	914,586	60,931	254,742	906,995	128	1,042,796	3,180,178	203,168
持股百分比 (%)	—	28.76	1.92	8.01	28.52	0.00	32.79	100.00	—

- (附註) 1. 11,401,789股庫存股份包括由個人及其他持有114,017個單位的股份，以及少於一個單位的股份為89股。
2. 「其他企業」及「少於一個單位的股份」欄目所示數字包括以証券保管振替機構名義持有的83個單位的股份及52股份。

(5) 主要股東

於2025年8月31日

姓名或商號	地點	持股數目 (千股)	佔已發行股份總 數的百分比(%)
The Master Trust Bank of Japan, Ltd.	東京都港區赤坂1—8—1	60,831	19.83
柳井正	東京都澀谷區	53,391	17.40
Custody Bank of Japan, Ltd.	東京都中央區晴海1—8—12	28,698	9.35
TTY Management B.V.	De Entrée 99, 1101HE Amsterdam, The Netherlands	15,930	5.19
柳井康治	東京都澀谷區	14,345	4.68
柳井一海	美國紐約	14,345	4.68
Fight & Step Co., Ltd.	東京都目黑區三田1—4—3	14,250	4.64
STATE STREET BANK AND TRUST COMPANY (永久代理人: Mizuho Bank, Ltd.)	P.O. BOX 351 Boston Massachusetts 02101 U.S.A (東京都港區港南2—15—1)	13,024	4.24
MASTERMIND, LLC	東京都目黑區三田1—4—3	10,830	3.53
JP MORGAN CHASE BANK (永久代理人: Mizuho Bank, Ltd.)	25 Bank Street, Canary Wharf, London E14 5JP, London, UK (東京都港區港南2—15—1)	8,854	2.89
總計	—	234,501	76.43

(附註) 1. 「持股數目」向下調整至最接近千股。

2. The Master Trust Bank of Japan, Ltd.及 Custody Bank of Japan, Ltd.持有的股份均與信託業務一併持有。
3. 根據Sumitomo Mitsui Trust Asset Management Co., Ltd.與Nikko Asset management Co., Ltd.兩方(作為聯名持有人)於2025年3月21日提交的大額持股報告(組成變動報告),各方於2025年3月14日的持股量載列如下。然而,由於本公司未能確定於期末實際持有的股份數目,故此等股權並未計入上文主要股東表內。

姓名或商號	地點	持股數目 (千股)	佔已發行股份總 數的百分比(%)
Sumitomo Mitsui Trust Asset Management Co., Ltd	東京都港區芝公園1-1-1	4,356	1.37
Nikko Asset management Co., Ltd (Amova Asset Management Co., Ltd.)	東京都港區赤坂9-7-1	14,792	4.65

4. 根據Daiwa Asset Management Co. Ltd.於2025年4月4日提交的大額持股報告(組成變動報告),各方於2025年3月31日的持股量載列如下。然而,由於本公司未能確定於期末實際持有的股份數目,故此等股權並未計入上文主要股東表內。

姓名或商號	地點	持股數目 (千股)	佔已發行股份總 數的百分比(%)
Daiwa Asset Management Co. Ltd.	東京都千代田區丸之內1-9-1	12,447	3.91

5. 根據Nomura Securities Co., Ltd., Nomura International PLC 與Nomura Asset Management Co., Ltd. 三方 (作為聯名持有人)於2025年4月7日提交的大額持股報告 (組成變動報告) , 各方於2025年3月31日的持股量載列如下。然而, 由於本公司未能確定於期末實際持有的股份數目, 故此等股權並未計入上文主要股東表內。

姓名或商號	地點	持股數目 (千股)	佔已發行股份總 數的百分比 (%)
Nomura Securities Co., Ltd.	東京都中央區區本橋1—13—1	120	0.04
Nomura International PLC	1 Angel Lane, London EC4R 3AB, United Kingdom	1,546	0.49
Nomura Asset Management Co., Ltd.	東京都江東區豐洲 2—2—1	26,772	8.41

6. 除上述者外, 本公司持有11,401,789股庫存股份。

(7) 投票權

(a) 已發行股份

於2025年8月31日

類別	股份數目 (股)	投票權數目 (個)	詳情
無投票權股份	—	—	—
附有限制投票權的股份 (庫存股份等)	—	—	—
附有限制投票權的股份 (其他)	—	—	—
附有全部投票權的股份 (庫存股份等)	(持作庫存股份的股份) 普通股11,401,700	—	—
附有全部投票權的股份 (其他)	普通股306,616,100	3,066,161	(附註)
少於一個單位的股份	普通股203,168	—	(附註)
已發行股份總數	318,220,968	—	—
全體股東的投票權總數	—	3,066,161	—

(附註) 「附有全部投票權的股份(其他)」及「少於一個單位的股份」兩欄內的股份數目分別包括以Japan Securities Depository Center, Inc.名義持有的8,300股股份及52股股份。

(b) 庫存股份

於2025年8月31日

持有人姓名或商號	持有人地址	以本身名義持 有的股份數目 (股)	以其他人士或 商號名義持有的 股份數目 (股)	所持股份總數 (股)	佔已發行股份 總數的百分比 (%)
迅銷有限公司	山口縣山口市 佐山10717—1	11,401,700	—	11,401,700	3.58
總計	—	11,401,700	—	11,401,700	3.58

B. 庫存股份資料

股份類型 根據日本公司法第155—7條購回的普通股

(1) 股東大會批准的購買

不適用。

(2) 董事會批准的購買

不適用。

(3) 並非根據股東大會或董事會決議案的事項詳情

根據日本公司法第192—1條購買少於一個單位的股份。

類別	股份數目 (股)	已付總額 (千日圓)
截至2025年8月31日止財政年度已購買的庫存股份	66	2,985
於年度購買的庫存股份	—	—

(附註) 本年度已購買的庫存股份並不包括於2025年11月1日至本報告提交日期之間購買少於一個單位的股份。

(4) 已購買的庫存股份狀況

類別	截至2025年8月31日止財政年度		本年度	
	股份數目 (股)	出售總值 (千日圓)	股份數目 (股)	出售總值 (千日圓)
認購人獲邀約購買的庫存股份	—	—	—	—
購買後註銷的庫存股份	—	—	—	—
因合併、股份交換或公司分拆而轉讓的庫存股份	—	—	—	—
其他(附註)	80,058	102,020	7,788	9,924
所持庫存股份數目	11,401,789	—	11,394,001	—

(附註) 截至2025年8月31日止年度的數字分類反映行使股份認購權80,058股，股份出售價值為102,020千日圓。本年度的數字分類反映行使股份認購權，並不包括於2025年11月1日至本報告提交日期之間購買少於一個單位的股份。

C. 股息政策

集團視對股東的盈利回報為最重要的課題之一，並以擴大全球事業和繼續根據業績合理分配盈利作為基本方針。分派股息的施行方針是在考慮到集團擴大業務及提高盈利所需資金以及財務健全性的基礎上，根據業績積極派發高額股息。分派盈餘的基本方針是每年進行中期派息和期末派息各一次。上述分派均將基於董事會決議進行，法律另有規定的情況除外。

本財政年度的全年股息為500日圓，其中包括中期派息240日圓，期末派息260日圓，較上年度增加100日圓。內部儲備資金及自由現金流量方面，將會繼續有效運用鞏固集團業務基礎的投融资活動，努力實現持續穩定的業績增長。

集團在章程中規定，可依照公司法第454條第5項分派中期股息。

另外，本年度盈餘的分派情況如下。

決議案日期	股息總額 (百萬日圓)	每股股息 (日圓)
2025年4月10日的董事會決議案	73,629	240
2025年11月6日的董事會決議案	79,772	260

7. 企業管治報告

A. 企業管治的基本理念

提出「改變服裝，改變常識，改變世界」這一企業理念的迅銷集團，致力於成為深受全球所有顧客信賴、作為生活必需品的全球第一品牌，目前正在加強業務拓展與可持續發展措施的整合。

為實現上述目標，努力建設有效的企業管治體制。集團以核數師體系為基礎，將董事會的半數以上席位設為外部董事，以此提高董事會獨立性，強化監督職能。同時引入主管人員體系，分離經營決策與業務執行兩種職能，實現快速的經營決策及業務執行。此外，作為對董事會職能的補充，亦設人事委員會、可持續發展委員會、披露委員會、資訊技術投資委員會、操守準則委員會、商業道德委員會、風險管理委員會、提名及薪酬諮詢委員會及人權委員會，由各委員會履行自身職責，開展及時、公開的討論及作出決策。基於上述措施，積極回應顧客、業務夥伴、股東等所有利益持份者的期待。

B. 公司架構及內部監控制度詳情

(1) 公司架構詳情

本公司已建立以董事會、法定核數師委員會及各類委員會為核心的企業管治體制。作為加強企業管治體制的一環，本公司採用執行役員制度，將部分業務執行權限自董事會及代表董事適度授權予執行役員，從而實現經營決策職能與業務執行職能的分離，促進經營決策的迅速化。

董事會由包括6名非執行董事在內的共11名成員組成，並由代表董事會長兼社長擔任主席。非執行董事均具備豐富的企業經營等相關知識及經驗。董事會根據有關董事會議案及報告事項的內部規定，對本公司經營方針、重要業務執行事項、經股東大會授權事項，以及法令及公司章程規定事項進行決議及報告。2025年8月期，董事會就年度預算、決算的批准、役員人事的批准、資金計劃及資金運用方針的批准、董事報酬制度等事項作出決議，並討論了各國子公司的業務及AI應用等相關經營方針及課題。

通過將董事會成員過半數設為非執行董事，不僅提升了董事會的獨立性，亦加強了監督功能。各非執行董事均積極參與董事會討論，坦率發表意見。

董事會每月至少召開一次。2025年8月期共召開13次，執行董事及非執行董事的出席情況如下。

董事氏名	舉行數	出席數
柳井 正	13	13
服部 暢達	13	13
新宅 正明	13	13
大野 直竹	13	13
Koll Kathy Mitsuko	13	13
車戸 城二	13	13
京谷 裕	13	12
岡崎 健	13	13
柳井 一海	13	13
柳井 康治	13	13

法定核數師委員會由包括三名非執行法定核數師在內的共五名成員組成，並由常任法定核數師擔任主席。非執行法定核數師不僅具備充分的獨立性，還擁有作為律師、公認會計師或企業經營者的豐富知識與經驗。包括非執行法定核數師在內的法定核數師，通過出席董事會，對董事會的決策情況及監督義務的履行情況進行監督與檢證，並通過定期聽取董事、執行役員及其他員工、子公司法定核數師的彙報，對董事的業務執行情況進行審核。法定核數師委員會每月至少召開一次，制定審核方針及計劃，並於每季度聽取會計核數師的說明及報告。

2025年8月期，本公司共召開了14次法定核數師委員會，個別法定核數師的出席情況如下。

董事姓名	召開次數	出席次數
田中 智大	14	14
水澤 真澄	14	14
金子 圭子	14	14
櫻谷 隆夫	14	14
森 正勝	14	14
新庄 正明	4	4

*新庄正明已於2024年11月28日舉行的2024年8月期定期股東大會後退任。

各委員會配合董事會的工作。外部董事及外部法定核數師亦擔任此等委員會的成員。各委員會的名稱、目的、權限、活動內容、活動情況如下。

• 人力資源委員會

本委員會就集團的重要組織變更及人事制度的修訂等事項，隨時進行討論，並向董事會提出意見及建議。2025年8月期共召開了4次會議。

• 可持續發展委員會

本委員會就可持續發展方針、環境保護、社會貢獻活動、多元化及溝通等事項進行討論，並決定相關方向。委員長由負責可持續發展的執行董事擔任，委員包括外部專家、董事、法定核數師及執行役員等。2025年8月期共召開了4次會議。

• 披露委員會

披露委員會由負責向東京證券交易所（東交所）披露資料的行政人員領導，委員會負責透過「提供及時、準確、公正及易於理解的資料披露」的目的，提高本公司管理透明度。委員會負責決定就其認為可能對股東及投資者的投資決定構成重大影響的事宜向東交所作出自願性披露的時間及內容。2025年8月期共召開了12次會議。

• 資訊技術投資委員會

資訊技術投資委員會的職能為在執行層面商議及決定資訊技術投資政策，以優化資訊系統的資源分配及推進本公司業務。此外，委員會制訂資訊技術投資預算及報告，並參與外部專業機構研究個別業務的合適性及投資回報。由代表董事擔任主席，成員及觀察員包括外部專家、外部董事、執行董事等。2025年8月期共召開了7次會議。

• 操守準則委員會

操守準則委員會負責商討及處理違反迅銷操守準則的行為，並就熱線的運作提供意見及確保本公司行政人員及僱員全面了解迅銷操守準則的規定。委員會由法務部門的主管擔任主席，有律師資格的外部法定核數師。2025年8月期共召開了13次會議。

• 商業道德委員會

此委員會旨在確保本集團不會利用其優越地位向供應商公司（生產工廠及供應商等）施加不當壓力。委員會根據外部機構對營商環境及供應商進行的調查，向涉及部門提出意見及建議。委員會由可持續發展部門的主管擔任主席，成員包括法定核數師（包括外部法定核數師）、執行董事等。2025年8月期共召開了10次會議。

• 風險管理委員會

為定期調查業務活動中的潛在風險，找出重要風險，強化相關管理體制，分析評估對業務的影響程度和發生頻度等，對於高風險活動討論解決方案，在風險發生前加以牽制，在風險發生時快速對應。委員會由集團CFO擔任主席，成員包括外部董事、執行董事等。2025年8月期共召開了4次會議。

• 提名及薪酬諮詢委員會

作為任意機構，本委員會就董事及法定核數師候選人的條件、提名方針、董事報酬的決定方針、最高經營責任者（CEO）的條件、繼任計劃等有關集團管治的重要事項進行討論，並向董事會提供建議。委員長由董事會選任的非執行董事擔任，所有獨立非執行董事及部分獨立非執行法定核數師作為委員參加。此外，集團認為企業理念及精神是成長的源泉，承傳此理念極為重要，因此代表董事亦作為委員參與。2025年8月期共召開了3次會議，討論並決議了董事及法定核數師候選人的提名方針及選任議案，以及執行董事的報酬制度。所有委員會會議均由全體委員出席。

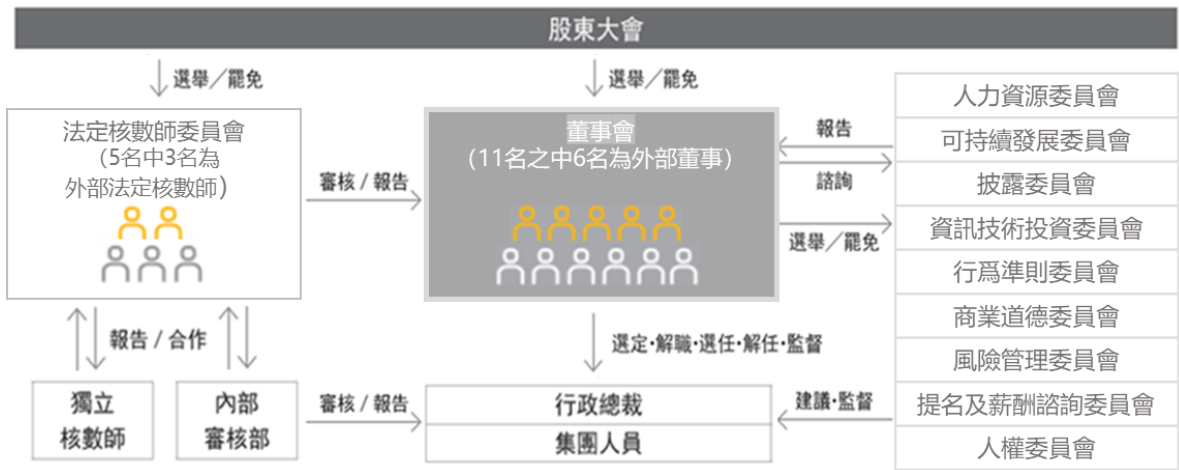
• 人權委員會

由公司外部專家擔任主席，負責對人權盡職調查的執行進行審議和提供意見。以依據2018年制定的迅銷集團人權政策履行尊重人權責任、正當開展業務為目的，負責為業務執行部門提供諮詢意見、開展教育啓發活動等。此外亦擔負建議及監督責任，並在發生侵犯人權事件時展開調查，採取補救措施。2025年8月期共召開了7次會議。

下圖為本公司的企業管治制度。

企業管治制度

(截至2025年11月28日)



本公司的董事會、法定核數師會及各種委員會的主席及成員等如下：

職位	姓名	董事會	法定核數師會	人力資源委員會	可持續發展委員會	披露委員會	資訊技術投資委員會	操守準則委員會	商業道德委員會	風險管理委員會	提名薪酬諮詢委員會	人權委員會
董事	柳井正	主席		委員長	○	○	委員長				○	
	岡崎健	○		△	○	委員長	○			委員長		○
	柳井一海	○			○							
	柳井康治	○			委員長							
	塚越大介	○					△					○
外部董事	新宅正明	○		○			△				委員長	
	大野直竹	○									○	
	Koll Kathy Mitsuko	○			○						○	○
	車戸城二	○									○	
	京谷裕	○		○							○	
	國部毅	○									○	
法定核數師	田中智大	△	○		○	△	△		○	△		
	水澤真澄	△	○	○	○	△		○		△		○
外部法定核數師	金子圭子	△	○	○				○				○
	櫻谷隆夫	△	○						○		○	
	森正勝	△	○							△	○	
高級主管人員	John C Jay			△	○							
	小山紀明	△		○	○			○		○		○
	中嶋修一				○				○	○		
	若林隆廣			○	○							
	木下孝浩				○							
主管人員	淺田英嗣									○		
	阿麗莎											○
	新田幸弘				○			○	委員長	○		○
	大谷晉平						○					
	Serena Peck											○
	丹原崇宏						○					
	田中大						○			○		

	寺師靖之							○				
	王嘯洲									○		
	指吸雅弘								△			○
	清智彦									○		
	日下正信									○		
	柚木 治									○		
附屬公司法定核數師	浦利治							○				
	磯崎美幸								○			
內部委員	法務部門長					○		委員長	○	○		○
	廣報部門長					○						
	生產部門長 (GU)								△			
	社長室部長							○				
	IR部長					○						
	法務主管								△			
外部專家	白土謙二				△							
	村山徹						△					
	富田善範											委員長

(註) 1. ○：成員 △：成員以外的出席人員(含觀察員)

2. 截至2025年11月28日

(2) 有限責任合約內容概要

本公司已根據公司法第427條第1項的規定，與非業務執行董事、非執行法定核數師及獨立核數師簽訂了依據同法第423條第1項所規定的損害賠償責任的有限責任合約。根據該合約，對於所有非業務執行董事及所有非執行法定核數師的損害賠償責任限額，為500萬日圓或法令規定金額中的較高者。對於有限責任監查法人德勤（Deloitte Touche Tohmatsu LLC），作為獨立核數師，其損害賠償責任限額為其在任期間每個事業年度所收取或應收取的報酬及其他職務執行對價金額合計中的最高金額乘以二所得之金額。

(3) 執行人員賠償責任保險合約內容概要

集團與保險公司締結公司法第430條第3項第1號規定的執行人員賠償責任保險合約，將在被保險人面臨職權行為導致損害的索賠要求時，代為賠償相關損害，該合約按年續簽。但當中亦包含若干免責條款，例如對於被保險人違法獲利、犯罪行為、不當行為、欺詐行為等行為導致的損害不予賠償等該合約的被保險人為本集團及其附屬公司的董事、法定核數師、主管人員等主要的業務執行人員，且被保險人不承擔該合約產生的保險費用。該合約在續簽時，內容將維持不變。

(4) 內部監控制度

本公司致力透過建立嚴格遵守本集團政策及規則（包括本集團的管理原則、Fast Retailing Way(迅銷之路)及迅銷集團操守準則）的內部監控制度，涵蓋整個迅銷集團，確保其業務營運合法、公平及高效。

(a) 確保董事遵照法律及法規以及公司章程執行職務的框架

- 1 迅銷集團旗下所有成員公司的董事及行政人員（董事）均忠實遵守本集團管理原則、迅銷之路、迅銷操守準則以及其他公司內部規則及規例，同時推動本集團上下嚴格遵守企業道德與規章。董事亦定期檢討本公司的規則及原則，並在必要時作出修訂以反映社會及公司業務活動變動，確保該等規則及原則以及迅銷操守準則的運作行之有效。
- 2 本公司委任負責監察法律部的營運人員或法律部主管擔任合規人員，以設立適用於本公司及本集團的合規框架，並解決任何有關合規的問題。
- 3 本公司委任外部董事加入董事會，從而提高高級管理層決策的公平性及透明度。本公司或本集團附屬公司的法定核數師可出席其負責審核的公司的董事會會議，以及時表達意見。本公司或本集團附屬公司的董事可委聘外部律師及執業會計師等，以避免違反法例的可能性及採取預防措施。倘本公司或本集團附屬公司的董事發現另一名董事進行違法行動，彼等須立即向法定核數師、總裁及合規人員報告有關事宜。

(b) 確保僱員遵照法律及法規以及公司章程執行職務的框架

- 1 本公司及本集團附屬公司的董事負責制定框架確保本集團所有僱員遵守管理原則、迅銷之路、迅銷操守準則及其他公司內部規則。彼等亦須負責培訓僱員的合規意識。
- 2 本公司設有監察迅銷集團內部監控制度的內部審核部以及監察合規事宜的法律部。
- 3 倘本公司或本集團附屬公司的董事發現違法或違規行為，彼等須立即向其他董事報告有關事宜。任何嚴重違法人員須立即向法定核數師、總裁及合規人員報告。
- 4 本公司已設立內部報告制度（熱線），以供本公司或本集團附屬公司的董事及僱員報告違法行動或違規行為。
- 5 操守準則委員會（成員包括律師及執業會計師等外部專家）定期檢討維持合規情況及熱線的運作，並作出必要改進。倘本公司或本集團附屬公司的董事發現熱線運作方面出現問題，彼等應向操守準則委員會表達意見，並要求作出改善。

(c) 迅銷集團董事執行職務所涉及的數據存儲及管理

根據法律、公司章程以及董事會及本公司的文件管理及機密資料規例及指引規定，下列有關本公司及本集團附屬公司的董事職務的文件均予保留，作為決策過程及執行業務過程的證明。於法律規定的儲存期內，該等文件會妥善儲存及管理，以便索取或查閱。

- 股東週年大會會議記錄及相關文件
- 董事會會議記錄及相關文件
- 董事舉行的主要會議的會議記錄及相關文件
- 其他主要僱員舉行的會議的會議記錄及相關文件

(d) 迅銷集團的損失風險管理

- 1 本公司定期分析有關本公司及本集團附屬公司的風險，以確認可直接或間接導致本公司或迅銷集團蒙受財務損失、業務中斷或停止、品牌形象受損或公信力受損的風險，並管理任何有關風險。
- 2 倘出現不可預見的情況，則須成立由總裁或總裁委任的董事領導的專案小組，以防止損失增加及將損害減至最低。為更迅速應對問題，專案小組主管可成立由律師及執業會計師等成員組成的外部顧問團隊。

(e) 確保董事有效執行職務

- 1 為確保本公司及本集團附屬公司的董事有效執行職務，本公司每月定期舉行董事會（包括若干外部董事）會議，並在必要時舉行特別會議。擁有自身董事會的本集團附屬公司亦須根據法律規定舉行董事會會議。
- 2 有關本公司及本集團管理政策及管理策略的重要事宜須事先於由總裁主持的每週管理層會議（週一會議）中討論，並經審慎商議後作出決定。
- 3 董事會所作的決策須由董事會指定的營運人員有效妥善執行。

(f) 確保迅銷集團財務報告的可靠性

本公司已設立制度，確保本公司及迅銷集團附屬公司的活動的財務報告的可靠性以及收購、持有及出售資產的合適性，而此等活動均經緊密監察。本公司亦已成立披露委員會，確保本公司及集團附屬公司及時且適當地披露資料。

(g) 確保由本公司及迅銷集團附屬公司組成的企業集團恰當經營業務

- 1 為確保迅銷集團成員公司均恰當經營業務，本集團所有成員公司均須遵守管理原則、迅銷之路及迅銷操守準則。該等原則亦構成本集團個別受委託成員公司成立時所用的規則及規例的基礎。在尊重聯屬公司自主權的同時，本公司亦會釐定聯屬公司的業務管理規則及要求聯屬公司將重要事項轉介本公司以作諮詢或最終決定，藉此管理聯屬公司。本公司亦會在必要時監察聯屬公司。倘本集團附屬公司的董事發現任何違法行為或嚴重違規行為，則須向法定核數師、總裁及合規人員報告有關事宜。
- 2 倘本集團附屬公司的董事認為本公司管理原則或指引觸犯法律、違反特定國家的企業道德或產生合規問題，彼等須向內部審核部或法律部報告。有關部門須隨即向法定核數師委員會、總裁及合規人員報告，並要求作出合適的改善。

(h) 法定核數師所要求的僱員助理及其獨立性

- 1 當接獲法定核數師委員會的要求，本公司須制定規則釐定哪些僱員可協助法定核數師履行職責，並委派合適的內部人員協助法定核數師，或委聘外部律師或執業會計師。為確保助理獨立於董事，法定核數師會評估助理的表現，而法定核數師委員會將批准董事會就委派、解僱、調動及薪金等事宜作出的決定。
- 2 助理須直接向法定核數師報告，且不得兼任涉及執行本公司業務的職位。

(i) 董事及僱員向法定核數師報告及其他報告

- 1 本公司及本集團附屬公司的董事及僱員須向法定核數師報告任何或會影響本公司運作或企業表現的重大事宜。儘管該等規則有所規定，惟法定核數師可於必要時要求本公司董事或僱員或本集團附屬公司董事、僱員及法定核數師作出報告。
- 2 為遵守本集團管理原則、迅銷之路及迅銷操守準則，本公司及本集團附屬公司維持向法定核數師報告違法或違規事宜的框架。倘法定核數師認為該框架出現問題，彼等可通知董事及董事會，並要求作出改善。
- 3 本公司向整個迅銷集團的董事及僱員表示，禁止使用向法定核數師提交的報告而令提交者不利。所提交的報告受嚴格資料管理制度保護。
- 4 法定核數師透過定期會議及資訊交流，與會計核數師、內部審核部以及本集團成員公司的法定核數師密切溝通。

(j) 向法定核數師預付或補償開支的政策

如法定核數師申請要求預付或補償於其履行職務過程中產生的開支，本公司須隨即支付發票或償付債項，惟證明所要求的開支或債項並非履行法定核數師職務所必需者則作別論。

(k) 確保法定核數師有效進行其他審核

- 1 法定核數師會出席董事會會議及其他重要會議，以監察重大議題的報告及討論。彼等可於必要時發表意見。
- 2 總裁定期與法定核數師會面，以就迫切議題進行諮詢、確保適當審核環境，以及就審核過程中發現的重大問題交換意見。

(l) 消除反社會勢力

本公司透過於迅銷操守準則中納入以下內容，並知會全體行政人員及僱員其堅定立場，致力消除反社會勢力。

- 1 本公司對反社會勢力採取堅定反對的立場，並拒絕牽涉任何反社會勢力。本公司禁止支付金錢解決反社會勢力不合理的索賠。
- 2 本公司禁止就本公司或個人的利益而利用反社會勢力。

(5) 其他企業管治相關事項

a. 董事人數

本公司的公司章程規定董事人數不得少於3名且不得超過15名。

b. 董事選舉準則

本公司的公司章程規定董事選舉不得基於累積投票制。此外，公司章程規定選舉須以股東大多數票的方式進行，且必須有最少三分之一的合資格股東參與投票。

c. 釐定自盈餘分派股息的程序

就根據公司法第459—1條自盈餘派付股息而言，本公司的公司章程規定，股息是以董事會決議案方式決定，而非股東大會決議案，惟法律另有規定者除外。董事會已獲授予決定自盈餘派付股息的權限，以便靈活地以現金回報股東。

d. 中期股息

作為本公司可靈活地以現金回報股東的方法之一，根據公司法第454—5條的規定及本公司的公司章程，中期股息以董事會決議案於每年的2月底派付。

e. 董事及法定核數師責任豁免

集團按公司法第426條第1項規定，經董事會決議，在公司章程中規定，可在法律允許範圍內免除存在公司法第423條第1項列示之行爲的董事（含曾任董事）及法定核數師（含曾任法定核數師）的責任。此舉旨在創造有利環境，使董事及法定核數師在履行職務時能夠充分發揮自身能力，達成預期作用。

f. 股東大會特別決議案

就公司法第309—2條項下的股東大會特別決議案而言，本公司的公司章程規定，該等決議案須獲得股東三分之二票數通過，且必須有最少三分之一的合資格股東參與投票。放寬股東大會特別決議案的法定人數規則，旨在確保股東大會運作暢順。

8. 董事會

A. 董事會

男性：13名 女性：3名(董事中女性比例為18.7%)

職位	姓名	出生日期	簡歷	任期	持股數目 (千股)
執行董事 (代表董事、董事 長及總裁)	柳井正	1949年 2月7日出生	1972年8月 加入集團 1972年9月 集團董事 1973年8月 集團董事兼CEO 1984年9月 集團董事長兼CEO 2001年6月 Softbank Corp.(現稱SOFTBANK GROUP CORP.)外部董事 (2019年12月31日卸任) 2002年11月 集團董事長兼董事局主席 2005年9月 集團董事長、董事局主席兼CEO (現任) 2005年11月 UNIQLO CO., LTD.董事長、董事局主席兼CEO 2008年9月 GOV RETAILING CO., LTD.(現稱G.U. CO., LTD.)董事局主席 (現任) 2009年6月 Nippon Venture Capital Co., Ltd.外部董事 (現任) 2011年11月 LINK THEORY JAPAN CO., LTD.董事 (現任) 2018年11月 一般財團法人迅銷財團理事長 (現任) 2023年9月 UNIQLO CO., LTD.董事長兼董事局主席 (現任)	附註4	53,391
獨立非執行 董事	新宅正明	1954年 9月10日出生	1978年4月 加入IBM Japan, Ltd. 1991年12月 加入ORACLE CORPORATION JAPAN 2000年8月 ORACLE CORPORATION JAPAN董事長兼CEO 2001年1月 Oracle Corporation高級副總裁 2008年4月 認證NPO法人特殊奧運會日本 (現名公益財團法人特殊奧運會日本) 副理事長 2008年6月 ORACLE CORPORATION JAPAN董事長兼董事局主席 (2008年12月31日卸任) 2009年11月 集團獨立非執行董事 (現任) 2019年3月 公益財團法人特殊奧運會日本成員 2020年6月 NTT DOCOMO, INC.外部董事 2021年6月 NTT Communications, INC. (現名NTT DOCOMO BUSINESS, Inc.)外部董事 (現任) 2023年4月 順天堂大學醫學部附屬順天堂醫院外部核數師 (現任)	附註4	—

職位	姓名	出生日期	簡歷	任期	持股數目 (千股)
獨立非執行 董事	大野直竹	1948年 10月28日出生	1971年4月 加入Daiwa House Industry Co., Ltd. 2000年6月 Daiwa House Industry Co., Ltd.董事 2004年4月 Daiwa House Industry Co., Ltd.專務董事、營業總部副部長 2007年4月 Daiwa House Industry Co., Ltd.董事長兼副CEO、營業總部部長 2011年4月 Daiwa House Industry Co., Ltd.董事長兼CEO 2017年11月 Daiwa House Industry Co., Ltd.特別顧問 (2021年3月31日卸任) 2018年6月 Nomura Management School Foundation兼職理事 (現任) 2018年11月 迅銷有限公司外部董事 (現任) 2021年4月 ASAI KEN ARCHITECTURAL RESEARCH INC. 特別顧問 (現任) 2021年5月 PATIENCE CAPITAL GROUP 特別顧問 (現任)	附註4	—
獨立非執行 董事	Koll Kathy Mitsuko	1965年 2月2日出生	1990年 1 月 加入Barclays de Zoete Wedd, Limited (現名Barclays Capital) 1994年 3 月 加入 Goldman Sachs Japan Co., Ltd. 1998年 1 月 Goldman Sachs Japan Co., Ltd.常務董事 2000年 1 月 Goldman Sachs Japan Co., Ltd.合夥伴 2015年 4 月 Goldman Sachs Japan Co., Ltd. 副會長(2020年12月卸任) 2018年11月 一般財團法人迅銷財團理事 2021年 5 月 MPower Partners Fund L.P. General Partner(現任) 2021年 7 月 Paidy Inc.外部董事 (2021年10月退任) 2021年11月 一般財團法人迅銷財團評議員 (現任) 2021年11月 集團獨立非執行董事 (現任)	附註4	—
獨立非執行董事	車戸城二	1956年 4月23日出生	1981年4月 加入TAKENAKA CORPORATION 1982年1月 一級註冊建築師 2012年4月 TAKENAKA CORPORATION設計總部長 2013年4月 公司主管人員設計本部部長 2014年5月 日本建築學會理事 (會館委員) 2015年4月 TAKENAKA CORPORATION設計的主管人員 2017年4月 TAKENAKA CORPORATION常務主管人員 2022年4月 TAKENAKA CORPORATION顧問 (2023年3月26日卸任)) 2022年9月 早稻田大學創造理工學院建築系兼職講師(現任) 2022年11月 集團獨立非執行董事 (現任) 2024年7月 Pacific Century Hotel Co., Ltd. 執行顧問 (現任)	附註4	—
獨立非執行董事	京谷裕	1962年 1月7日出生	984年4月 加入MITSUBISHI CORPORATION 2013年4月 MITSUBISHI CORPORATION漁農本部長 2013年5月 Lawson董事 2014年4月 MITSUBISHI CORPORATION主管人員生活材料事業部長 2015年11月 OLAM INTERNATIONAL LIMITED執行董事 2016年4月 MITSUBISHI CORPORATION常務主管人員生活產業集團CEO 2019年4月 MITSUBISHI CORPORATION常務主管人員消費產業集團 CEO(2021年3月31日卸任) 2021年6月 MITSUBISHI SHOKUHIN CO., LTD.代表董事總裁兼CSO 2022年11月 集團獨立非執行董事 (現任) 2025年9月 MITSUBISHI SHOKUHIN CO., LTD.代表董事總裁兼次世代事 業統括兼CSO (現任)	附註4	—

職位	姓名	出生日期	簡歷	任期	持股數目 (千股)
獨立非執行董事	國部毅	1954年 3月8日出生	1976年4月 入行Sumitomo Bank (現名Sumitomo Mitsui Banking Corporation) 2007年6月 Sumitomo Mitsui Financial Group, Inc.董事 2011年4月 Sumitomo Mitsui Banking Corporation董事總經理兼行政總裁 2017年4月 Sumitomo Mitsui Financial Group, Inc.董事總裁 2017年6月 Sumitomo Mitsui Financial Group, Inc.董事總經理兼行政總裁 2019年4月 Sumitomo Mitsui Financial Group, Inc. 董事會主席 (2025年6月27日卸任) 2019年6月 TAISHO PHARMACEUTICAL HOLDINGS CO., LTD.外部董事 (現任) 2020年6月 KOMATSU LTD.外部董事 (現任) 2021年6月 Nankai Electric Railway Co., Ltd. 獨立非執行董事兼審核委員會成員 (現任) 2021年10月 Sumitomo Mitsui Banking Corporation董事會主席 (2023年4月1日卸任) 2025年6月 The Royal Hotel, Limited外部董事 (現任) 2021年6月 Sumitomo Mitsui Financial Group, Inc.特別顧問 (現任) 2025年11月 集團獨立非執行董事 (現任)	附註4	—
執行董事(CFO)	岡崎健	1965年 7月9日出生	1988年4月 加入The Long-Term Credit Bank of Japan, Limited 1998年7月 加入Mckinsey & Company 2005年1月 Mckinsey & Company合夥人 2011年8月 加入集團 2011年8月 集團主管人員兼CFO 2012年9月 集團高級主管人員兼CFO (現任) 2018年11月 一般財團法人迅銷財團評議員 (現任) 2018年11月 集團董事 (現任) 2023年6月 PLST CO., LTD.代表董事 (現任)	附註4	5
執行董事	柳井一海	1974年 4月23日出生	1997年9月 加入Goldman Sachs Japan Co., Ltd. 2004年7月 加入Link Theory Holdings (US) Inc. (現名Theory LLC) 紐約總部 2009年9月 加入集團 2012年1月 Theory LLC董事長THEORY LLC 主席 (現任) 2012年11月 集團主管人員 2013年11月 UNIQLO USA LLC COO 2015年11月 UNIQLO USA LLC主席 (現任) 2017年7月 J BRAND HOLDINGS, LLC CEO、董事長兼總裁 2018年11月 集團董事 (現任) 2020年6月 集團高級主管人員 (現任) 2022年8月 LINK THEORY JAPAN CO., LTD.代表董事兼CEO (現任)	附註4	14,345
執行董事i	柳井康治	1977年 5月19日出生	2001年4月 加入MITSUBISHI CORPRATION 2012年9月 加入集團・負責UNIQLO運動市場營銷 2013年5月 UNIQLO全球市場營銷部部長 2013年9月 集團主管人員 2018年11月 集團董事 (現任) 2020年6月 集團高級主管人員 (現任)	附註4	14,345

職位	姓名	出生日期	簡歷	任期	持股數目 (千股)
執行董事	塚越大介	1978年 11月11日出生	2002年3月 加入集團 2015年6月 集團FR-MIC (Fast Retailing Management and Innovation Center) 部長 2015年7月 集團主管人員 2019年12月 集團高級主管人員 (現任) 2020年8月 UNIQLO USA LLC CEO (現任) 2022年7月 UNIQLO North America CEO (現任) 2022年7月 UNIQLO CANADA INC. CEO (現任) 2022年11月 UNIQLO CO., LTD.董事 2023年9月 UNIQLO CO., LTD.代表董事兼CEO (現任) 2024年11月 G.U. CO., LTD. 董事 (現任) 2025年4月 集團COO (現任) 2025年11月 集團董事 (現任)	附註4	1
常任法定核數師	田中智大	1991年 3月13日出生	2013年4月 加入新日本有限責任監査法人 (現EY新日本有限責任監査法人) 2015年9月 註冊公認會計師資格加 2017年2月 加入PwC Advisory LLC 2018年7月 加入集團計画管理部 2020年3月 集團綜合企劃管理部 綜合會計組Manager 2021年11月 台灣優衣庫有限公司財務部部長 2023年3月 台灣優衣庫有限公司CFO (2023年10月卸任) 2023年11月 集團法定核數師 (現任) 2024年7月 FR健康保險組合董事 (現任) 2024年11月 迅銷 (中國) 商貿有限公司及其他4社中國附屬子公司董事 (現任)	附註6	0
常任法定核數師	水澤真澄	1959年 7月22日出生	1981年11月 加入山一證券公司國際部 1988年3月 加入Kleinwort Benson證券公司 (Dresdner Kleinwort Wasserstein (Japan) Limited東京分公司) 研究部 2001年10月 加入集團投資者關係部 2004年2月 集團計劃管理部投資者關係部長 2019年11月 集團常任法定核數師 (現任) 2020年11月 Link Theory Japan 法定核數師 (現任)	附註6	1

職位	姓名	出生日期	簡歷	任期	持股數目 (千股)
法定核數師	金子圭子	1967年 11月11日出生	1991年4月 加入Mitsubishi Corporation 1999年4月 註冊為日本辯護士 (律師)聯合會成員 1999年4月 加入Anderson, Mori & Tomotsune (AM&T)律師事務所 2007年1月 AM&T合夥人 (現任) 2007年4月 Tokyo University Graduate School of Law客席副教授 2012年11月 集團外部法定核數師 (現任) 2012年11月 UNIQLO CO., LTD.法定核數師 (現任) 2013年6月 The Asahi Shimbun Company外部法定核數師 (2025年6月24日卸任) 2019年6月 Daifuku Co., Ltd.外部董事 (現任)	附註7	—
法定核數師	櫻谷隆夫	1948年 11月7日出生	1975年2月 櫻谷公認會計事務所所長 (現任) 1986年1月 CENTURY監查法人 (現名EY新日本有限責任監查法人) 員工代表 1986年4月 BRAIN CORE董事長兼CEO (現任) 1989年3月 FP—BRAIN董事長兼CEO (現任) 2002年4月 Chuo University Graduate School of International Accounting Department of Research (professional graduate school) 特邀教授 2012年6月 Tokyo Electric Power Company (currently Tokyo Electric Power Company Holdings)外部董事 2012年6月 Japan Freight Railway CompanyJapan Freight Railway Company外部董事 (現任) 2018年11月 集團外部法定核數師 (現任) 2024年7月 Kaneshime有限公司外部董事 (現任)	附註5	—
法定核數師	森正勝	1947年 1月22日出生	1972年 5 月 取得註冊會計師資格 1989年 2 月 Anderson Consulting (現名Accenture) 日本代表 1995年 12 月 Anderson Consulting (現名Accenture) 總裁 2003年 4 月 Accenture社董事長 2007年 9 月 Accenture首席顧問 2009年 10 月 學校法人國際大學校長 2010年 6 月 Stanley Electric Co., Ltd.外部董事 (2025年6月25日卸任) 2013年 6 月 YAMATO HOLDINGS CO., LTD.非常務董事 (2022年6月23日卸任) 2013年 11 月 學校法人國際大學理事長 2018年 4 月 學校法人國際大學特別顧問 (現任) 2019年 3 月 Kirin Holdings Company, Limited外部董事 (2025年3月28日卸任) 2020年11月 集團外部法定核數師 (現任)	附註7	0
總計					82,092

- (附註) 1. 6名董事新宅正明、大野直竹、Koll Kathy Mitsuko、車戸城二、京谷裕及國部毅氏均為公司法第2條第15段所規定的非執行董事。
2. 董事柳井一海及柳井康治均為董事長兼CEO柳井正的二代以內親屬。
3. 金子圭子、櫻谷隆夫及森正勝均為公司法第2條第16段所規定的外部法定核數師。
4. 自2025年11月27日普通股東大會結束起計為期1年。
5. 自2022年11月24日普通股東大會結束起計為期4年。
6. 自2023年11月30日普通股東大會結束起計為期4年。
7. 自2024年11月28日普通股東大會結束起計為期4年。

B. 外部行政人員

(1) 非執行董事及外部法定核數師的職能、職責及甄選

本公司有六名非執行董事及三名外部法定核數師。

本公司期望非執行董事監察管理層的監察職能。從商業角度而言，此等人士的意見以及其豐富經驗及專業知識對提升我們的企業價值作出重大貢獻。

本公司亦期望外部法定核數師監察董事會的表現。彼等於廣泛領域的豐富經驗讓本公司獲取寶貴意見。

董事新宅正明現任NTT DOCOMO BUSINESS, Inc.的非執行董事，本公司及本集團子公司與該公司在辦公室及倉庫網絡建設等方面有業務往來。

董事Koll Kathy Mitsuko擔任一般財團法人迅銷財團的評議員，集團與該公司訂有寫字樓租賃等方面的合約。

法定核數師金子圭子現任株式會社大福的外部董事，集團及集團子企業與該企業之間存在倉庫自動化設備等相關交易。

法定核數師金子圭子現任Daifuku Co., Ltd.的外部董事，集團及集團子企業與該企業之間存在倉庫自動化設備等相關交易。

外部法定核數師的持股狀況詳情載於「董事會」之「持股數目」。

除上述者外，本公司與其他非執行董事或外部法定核數師之間概無特殊利益。

非執行董事及外部法定核數師於董事會會議上就有關內部審核、內部監控運作、法定核數師審核及會計審核結果的事宜聽取報告。

惟本公司有責任於其決策過程中客觀獨立地反映彼等的意見及建議，多年來，本公司甄選多名於行內累積豐富企業管理經驗的外部董事，彼等的專業知識廣泛，意見獨到。此外，為了於審核業務活動時納入不同持份者意見，我們重視來自不同領域的外部法定核數師的獨立性及多元性。

(2) 有關獨立行政人員的事項

迅銷董事會成員的其中六名為外部董事，乃根據東京證券交易所規則獲確認為獨立董事。董事會大多數董事為外部董事以提高董事會的獨立性及加強其監督職能。

除東京證券交易所制訂的獨立性標準外，迅銷已就外部董事及法定核數師制訂以下獨立性準則及資格。在下列情況下，該人士不合資格成為迅銷的獨立董事或法定核數師：

下，該人士不合資格成為迅銷的獨立董事或法定核數師：

- (a) 彼於過去三年為或一直為迅銷集團的業務夥伴*1或一名業務夥伴*2的行政人員*2，而其於最近業務年度與迅銷集團進行的年度業務佔迅銷集團綜合收益的2%或以上；
- (b) 彼於過去三年為或一直為迅銷集團的業務夥伴*1或迅銷一名業務夥伴的行政人員*2，而其於最近業務年度與迅銷集團進行的年度業務佔業務夥伴綜合收益的2%或以上；
- (c) 彼為顧問、會計師或律師並於過去三年自迅銷集團收取或已收取相等於1,000萬日圓或以上的任何貨幣或物業，惟董事或核數師薪酬除外；或
- (d) 彼於過去三年為或一直為迅銷或其附屬公司的會計核數師的合夥人、聯繫人士或僱員。

*1「業務夥伴」包括律師行、審核公司、稅務審核公司、顧問公司及任何其他組織。

*2「行政人員」指(i)就公司而言，執行董事（定義見日本公司法）、行政人員（shikko—yaku，定義見日本公司法）、公司高級人員及僱員，及(ii)就非公司實體（包括一般法團法人（shadan—hojin）、一般財團法人（zaidan—hojin）及合作夥伴）而言，具備行政職能的董事、高級人員、合夥人、聯繫人士、員工及其他僱員。

- (3) 非執行董事或非執行法定核數師的監督或審核，與內部審核、法定核數師審核及獨立核數師審核之間的相互協作，以及與內部控制部門的關係
- 非執行董事及非執行法定核數師在董事會、法定核數師委員會及各類委員會等場合，會就內部審核、內部控制系統的運行情況、法定核數師審核、獨立核數師審核的結果及其他重要事項聽取報告，並根據各自的專業知識、經驗及見解發表意見及提出建議。
- 法定核數師則在董事會、法定核數師委員會及各類委員會等場合，與非執行董事及非執行法定核數師隨時保持協作與意見交流，並共享經營監督及審核所需的重要資訊。

外部法定核數師外部與內部核數部門及會計核數師的相互合作以及與內部協調部門的關係見C.核數情況(1)法定核數師核數情況載列內容。

C. 核數情況

(1) 法定核數師核數情況

法定核數師會常時出席董事會，對經營執行情況進行審核。法定核數師委員會由兩名內部常任法定核數師及三名非執行法定核數師組成，並定期或不定期從內部審核部門及獨立核數師處獲取有關審核的重要事項報告，進行協議並保持密切協作。此外，法定核數師田中智大先生及樫谷隆夫先生為公認會計師，法定核數師森正勝先生亦具備公認會計師資格。三位均擁有豐富的財務及會計知識。

2025年8月期的法定核數師委員會，討論了全球內部舉報的有效性、集團管理體制強化的舉措、資訊安全相關課題及對策等事項。

此外，作為常任法定核數師的活動，還包括出席子公司的董事會及其他重要會議、聽取董事及執行役員等的職務執行情況、查閱及確認重要文件、赴海外子公司實地審查、對門店及倉庫進行實地審查，以及出席內部審核部門的報告會等。

(2) 內部核數情況

本公司的內部審核部門以本公司及本集團公司為對象，根據內部規章及審核計劃，實施業務審核及經營審核，同時對包括依據金融商品交易法進行財務報告的內部控制在內的內部控制系統及流程的建立和運行情況進行評估。此外，針對審核對象組織，內部審核部門會提出審核中發現的指摘事項，要求進行整改，並確認整改情況。2025年8月期，已對東南亞、中國、香港、美國、歐洲的事業公司及日本的主要功能部門進行了審核。

內部審核部門主管雖未向董事會報告，但會隨時向代表董事報告審核結果及整改措施內容等，並每月向常任法定核數師、每半年向法定核數師委員會報告審核進度等情況。

截至2025年8月底，內部審核部門在本集團內共有50名專任人員。

(3) 會計審核情況

(a) 核數師行名稱

Deloitte Touche Tohmatsu LLC(德勤有限公司)

(b) 連續監查期間

8年

(c) 執行會計審核的執業會計師

増田洋平、肝付晃

(d) 執行會計審核的核數師助理

Deloitte Touche Tohmatsu LLC(德勤有限公司)的核數師助理由18名執業會計師，4名通過會計師考試的申請人及74名其他人士組成。

(e) 獨立核數師的遴選方針及理由

法定核數師委員會根據《有關會計監查人評價及遴選標準制定相關的法定核數師實務指引》(公益社團法人日本法定核數師協會，2023年12月21日修訂)，依據品質管理體系、審核團隊的獨立性、溝通機制、集團審核體系、對舞弊風險的應對等內容所制定的獨立核數師遴選及評價標準，進行綜合考量後，選定有限責任監查法人德勤(Deloitte Touche Tohmatsu LLC)為獨立核數師。

此外，法定核數師委員會關於獨立核數師的解任或不再任用的決定方針如下：如認為獨立核數師符合公司法第340條第1項各款所定情形時，經全體法定核數師同意，由法定核數師委員會解任獨立核數師；如因發生影響獨立核數師資格或獨立性的事由，導致難以適當執行審核時，法定核數師委員會將決定有關解任或不再任用獨立核數師的議案內容。

(f) 法定核數師及法定核數師委員會對獨立核數師的評價

法定核數師委員會對獨立核數師的獨立性、品質管理狀況、職務執行體制的適切性及本年度會計審核的實施情況等進行監督及檢討，並聽取獨立核數師有關職務執行情況的報告，必要時要求其作出說明，據此進行評價。

D. 會計核數師的薪酬詳情

(1) 執業會計師等人士的薪酬詳情

類別	截至2024年8月31日止年度	截至2025年8月31日止年度
	審核及保證業務的薪酬（百萬日圓）	審核及保證業務的薪酬（百萬日圓）
報告實體	299	299
合併附屬公司	44	49
總計	343	348

(2) 執業會計師等人士和（德勤有限公司）全球組織的成員機構的薪酬詳情（(1) 列載的薪酬詳情除外）

類別	截至2024年8月31日止年度		截至2025年8月31日止年度	
	審核及保證業務的薪酬（百萬日圓）	審核以外業務的薪酬（百萬日圓）	審核及保證業務的薪酬（百萬日圓）	審核以外業務的薪酬（百萬日圓）
報告實體	—	257	—	178
合併附屬公司	455	75	440	63
總計	455	333	440	242

截至2024年8月31日止年度（2023年9月1日至2024年8月31日）

本公司及其附屬公司向執業會計師等人士和全球組織的成員機構支付的審核以外業務的薪酬內容為電子商貿平台相關的諮詢業務等。

截至2025年8月31日止年度（2024年9月1日至2025年8月31日）

本公司及其附屬公司向執業會計師等人士和全球組織的成員機構支付的審核以外業務的薪酬內容為電子商貿平台相關的諮詢業務等。

(3) 其他重要的審核及保證業務相關業務的薪酬內容

不適用。

(4) 審核報酬的決定方針

本公司關於獨立核數師等的審核報酬決定方針，已於公司章程中規定，由代表董事經法定核數師委員會同意後決定。

(5) 法定核數師委員會同意獨立核數師報酬等的理由

本公司法定核數師委員會根據日本法定核數師協會公佈的「有關與獨立核數師協作的實務指引」，確認了按審核項目分類的審核時間及審核報酬的變化，以及過往年度的審核計劃與實績，並檢討了本事業年度的審核時間及報酬金額的合理性，據此對獨立核數師的報酬等，依據公司法第399條第1項作出同意。

D. 行政人員的報酬

(1) 董事及法定核數師的報酬等概要

各董事當中，執行董事（即非執行董事以外的董事，下同）的報酬由基本報酬及變動報酬（包括短期變動報酬及長期變動報酬）構成。其中，長期變動報酬包括以提升本集團中期業績為目標的目標長期變動報酬，以及為促進本集團長期企業價值提升而設的特別長期激勵報酬。

本公司於2025年11月27日舉行的第64屆定期股東大會上，決議將董事報酬等的總額上限定為每年100億日圓（其中非執行董事部分為每年3億日圓）（不包括兼任員工董事的員工部分薪酬）。該決議涉及的董事人數為11名，其中非執行董事為6名。此外，另行決議對執行董事，作為目標長期變動報酬，以新股認購權（股票期權）形式，每年上限為10億日圓，作為特別長期激勵報酬，以新股認購權形式，每年上限為30億日圓，分別授予。

法定核數師方面，於2025年11月27日舉行的第64屆定期股東大會上，決議將法定核數師的報酬上限定為每年3億日圓（該決議涉及的法定核數師人數為5名）。

(2) 董事報酬等的決定方針及決定流程

本公司關於董事個別報酬等內容的決定方針，由董事會決議確定。本報告書提交日的相關方針概要如下。

執行董事的個別報酬金額，根據報酬等的類別，按以下方式決定。各執行董事的等級由董事會根據指名報酬諮詢委員會的協議結果決定。

(a) 基本報酬根據各執行董事的職務、責任、業績及對公司的貢獻等要素，依據指名報酬諮詢委員會的批准，由董事會根據既定的報酬表計算並決定個別報酬金額。

(b) 短期變動報酬根據目標管理制度，依據業績目標／組織目標及個人目標設定，對前一年度目標的達成度進行五級評價，並經指名報酬諮詢委員會協議後，由董事會根據預先設定的等級報酬表及支付基準表，授權代表董事會長兼社長柳井正，在經股東大會批准的報酬總額範圍內，最終決定個別報酬金額。

評定結果	定義	對應目標比例
A	大幅超越目標，並且行動過程常有優秀表現	200%
AB	達成目標，並且行動過程有優秀表現	150%
B	達成目標，或者行動過程有符合目標達成的優秀表現	100%
BC	未能達成目標，但認可其堅持不懈的努力	75%
C	未能達成目標，行動過程未及預期	50%

(c) 目標長期變動報酬方面，根據指名報酬諮詢委員會的協議，由董事會根據各等級預先設定的長期業績連動報酬表計算出目標長期業績連動報酬金額，並以該金額的一半，在經股東大會批准的金額範圍內，以新股認購權（股票期權）或虛擬股票（Phantom Stock）的形式授予。另有一半金額（目標）為基準，根據中期（三年）目標的達成度進行五級評價，並經指名報酬諮詢委員會協議後，由董事會根據預先設定的以下支付基準表，授權代表董事會長兼社長柳井正，在經股東大會批准的報酬總額範圍內，最終決定個別報酬金額。

評定結果	定義	對應目標比例
A	大幅超越目標，並且行動過程常有優秀表現	300%以上
AB	達成目標，並且行動過程有優秀表現	200%
B	達成目標，或者行動過程有符合目標達成的優秀表現	100%
BC	未能達成目標，但認可其堅持不懈的努力	50%
C	未能達成目標，行動過程未及預期	0%

(d) 特別長期激勵報酬方面，根據各執行董事的職務、責任、業績及對公司的貢獻等要素，必要時經指名報酬諮詢委員會批准，由董事會決定個別報酬金額，並在經股東大會批准的金額範圍內，以新股認購權等股票期權的形式授予。

非執行董事的報酬為固定金額，由董事會決定。

如上所述，本公司董事會已將有關短期變動報酬及目標長期變動報酬的執行董事個別報酬金額的決定權，委任予代表董事會長兼社長柳井正。該委任基於代表董事會長兼社長柳井正能夠全面把握公司整體業績並對各董事的職責進行評價。此外，關於短期變動報酬的個別報酬金額，將在全體非執行董事組成的指名報酬諮詢委員會協議後決定，確保權限得到適當行使。

至於法定核數師的報酬金額，則在上述股東大會批准的法定核數師報酬限額內，由法定核數師協議決定。

(3) 發表公司各類行政人員報酬總額、各類報酬總額及適用行政人員人數

行政人員類別	公司類別	報酬等的總額 (百萬日圓)	報酬等的種類總額 (百萬日圓)			行政人員 的人數 (人)
			基本報酬	短期浮動 報酬	長期浮動 報酬	
董事 (外部董事除外)	報告實體	968	474	310	184	4
	合併子公司	329	218	80	31	
外部董事	報告實體	90	90	-	-	6
法定核數師 (外部法定核數師除外)	報告實體	41	41	-	-	3
外部法定核數師	報告實體	45	45	-	-	3

- ① 浮動報酬的記載金額為計入2025年8月止財政年度業績評定結果前被列為撥備金的費用金額。實際支付金額根據各位董事的業績評定結果等因素計算決定。
- ② 主要職務為集團綜合附屬公司行政人員的執行董事，其報酬由其任職的綜合附屬公司支付。
- ③ 非執行董事的報酬為每年1,500萬日圓的固定金額。
- ④ 本業務年度期間，各位董事的報酬均依據下述(4)中經載列的流程決定，董事會認為，本業務年度期間的董事報酬詳況切實遵循了上述方針。

(4) 每位行政人員的業績報酬總額。但業績報酬總額有時也會超過1億日圓

姓名	連動報酬等的總額 (百萬日圓)		報酬等的種類總額 (百萬日圓)		
			基本報酬	短期浮動報酬 (附註1)	長期浮動報酬 (附註2)
董事長 柳井正	550	發表公司	330	220	-
董事 岡崎健	416	發表公司	142	90	184
董事 柳井一海	164	發表公司	1	-	-
		Theory LLC 他	115	35	12
董事 柳井康治	166	UNIQLO CO., LTD. 他	102	45	18

(附註) 1. 如下所示，短期浮動報酬將基於上年度的業績評定結果計算得出。

2. 長期浮動報酬因與集團發行股票價格掛鉤且於未來支付，僅在相關董事完全滿足該計劃行權條件時給付。由於該給付金額不確定，當前列示金額為基於授予當時估算單價算得報酬於本期內分配之金額。此外，截至本期末，本次及迄今累計分配份額基於當日股價算得的估算金額相比基於授予當時股價算得金額，全體相關董事總計高出332百萬日圓（其中岡崎健高出309百萬日圓，柳井一海高出9百萬日圓，柳井康治高出13百萬日圓）。

(5) 兼任行政人員的重要僱員薪酬

無

E. 股票持有情況

(1) 投資股票的劃分標準及考慮因素

集團將投資股票劃分為兩種類型，一種在持有後有助於提高企業的中長期價值，其目的不僅限於投資，另一種為上述類型以外的股票，其目的僅限於投資。

(2) 投資目的不僅限於投資的投資股票

(a) 集團基於在原則上不持有政策性持有股票的方針，有時僅在必需範圍內持有最小限度的股票。持有政策性持有股票時，每年會在董事會上除了驗證每隻股票收到的股利和相關收入是否與資本成本（WACC）相稱等定量方面外，我們還檢查對建立和加強中長期業務關係的貢獻程度等定性方面，以確定綜合判斷持有的意義。根據我們的核實結果，我們正在繼續出售我們已確認已經建立某些業務關係的公司的股份。

(b) 股票數量及資產負債表內記入金額

	股票數量（股）	資產負債表內記入金額總計（百萬日圓）
非上市股票	3	212
非上市股票以外的股票	—	—

（本業務年度內增持的股票數量）

無。

（本業務年度內減持的股票數量）

無。

(c) 各隻特定投資股票及視同持有股票的股票數量在記入資產負債表時存在困難的相關資訊

特定投資股票：無。

視同持有股票：無。

(3) 為長期持有目的而持有的投資股份：

無。

9. 財務資料

A. 編製綜合財務報表

- 1) 由於本公司符合綜合財務報表術語、形式及編製規則（1976年大藏省第28號令）第1條之2第1款所列之「指定國際會計準則的具體公司」的標準，因此，本集團的綜合財務報表已根據綜合財務報表術語、形式及編製規則第312條，按照國際財務報告會計準則（以下簡稱IFRS會計準則）編製。
- 2) 本公司非綜合財務報表乃根據非綜合財務報表術語、形式及呈列規則（1963年大藏省第59號令）編製。由於本公司符合非綜合財務報表術語、形式及編製規則所界定為可按特定標準編製財務報表的公司，因此，本公司的非綜合財務報表已根據非綜合財務報表術語、形式及編製規則第127條而編製。
- 3) 本報告內之金額均已向下調整至最接近百萬日圓。

B. 審核

本集團於2024年9月1日至2025年8月31日財政年度的綜合財務報表及非綜合財務報表已由Deloitte Touche Tohmatsu LLC(德勤有限公司)根據金融工具及交易法第193—2—1條並按照日本公認審核準則進行審核。此外，本集團的綜合財務報表由Deloitte Touche Tohmatsu LLC(德勤有限公司)按照國際審計準則進行審核。

C. 確保本集團綜合財務報表準確無誤的特別措施以及確保綜合財務報表根據IFRS會計準則妥為編製的框架

本公司已採取特別措施，以確保本集團綜合財務報表的適當性，並已制定框架確保本集團綜合財務報表乃根據IFRS會計準則妥為編製。有關詳情載列如下。

- (1) 為制定可適切跟隨會計準則變動的框架，我們已委任精通IFRS會計準則的僱員，加入日本企業會計基準委員會及類似組織，並參與培訓計劃，致力建立我們的專業知識。
- (2) 為確保我們根據IFRS會計準則妥為編製綜合財務報表，我們根據IFRS會計準則草擬會計方法的集團指引，並已根據有關指引進行會計程序。我們定期取得國際會計準則委員會刊發的準則及新聞稿、研究最新準則以及其對本公司的潛在影響，並相應更新我們的會計方法集團指引。

D. 綜合財務報表

(1) 綜合財務狀況表

(百萬元)

		於2024年8月31日	於2025年8月31日
資產	附註		
流動資產			
現金及現金等值項目	8,30	1,193,560	893,239
貿易及其他應收款項	9,30	83,929	96,407
其他流動金融資產	11,30	470,554	899,701
存貨	10	474,460	510,958
衍生金融資產	30	111,658	94,803
應收所得稅		2,210	8,042
其他流動資產	12	26,897	24,662
流動資產總值		2,363,271	2,527,815
非流動資產			
物業、廠房及設備	13,15	245,742	332,351
使用權資產	15,17	416,712	477,111
商譽	14	8,092	8,092
無形資產	14,15	92,568	91,606
非流動金融資產	11,30	336,302	312,438
按權益法入賬的聯營公司之投資	16	19,559	31,361
遞延稅項資產	18	32,432	40,889
衍生金融資產	30	66,995	33,882
其他非流動資產	12,15	5,888	3,803
非流動資產總值		1,224,294	1,331,538
資產總值		3,587,565	3,859,353
負債及權益			
負債			
流動負債			
貿易及其他應付款項	19,30	388,656	390,149
其他流動金融負債	11,28,30	104,770	150,942
衍生金融負債	30	12,716	19,250
租賃負債	17,28,30	130,744	126,830
應付所得稅		65,525	73,072
撥備	20	1,774	1,651
其他流動負債	12	148,201	149,394
流動負債總額		852,390	911,291
非流動負債			
非流動金融負債	11,28,30	211,147	141,071
租賃負債	17,28,30	347,318	386,670
撥備	20	52,652	55,711
遞延稅項負債	18	31,896	22,539
衍生金融負債	30	21,385	12,110
其他非流動負債	12	2,521	2,457
非流動負債總額		666,920	620,561
負債總額		1,519,310	1,531,852
權益			
股本	21	10,273	10,273
資本盈餘	21	29,712	30,998
保留溢利	21	1,766,073	2,056,437
庫存股份，按成本	21	(14,628)	(14,529)
其他權益組成部分	21	225,104	189,936
母公司擁有人應佔權益		2,016,535	2,273,115
非控股權益		51,718	54,385
權益總額		2,068,254	2,327,501
負債及權益總額		3,587,565	3,859,353

(2) 綜合損益表

(百萬日圓)

	附註	截至2024年8月31日止年度	截至2025年8月31日止年度
收益	22	3,103,836	3,400,539
銷售成本		(1,430,764)	(1,571,681)
毛利		1,673,071	1,828,858
銷售、一般及行政開支	23	(1,187,713)	(1,277,701)
其他收入	15,24	20,384	19,491
其他開支	15,24	(6,256)	(8,087)
分佔按權益法入賬的聯營公司之利益	16	1,417	1,704
經營溢利		500,904	564,265
融資收入	25	67,399	99,143
融資成本	25	(11,101)	(12,834)
所得稅前溢利		557,201	650,574
所得稅	18	(163,596)	(191,421)
年內溢利		393,605	459,153
以下各方應佔：			
母公司擁有人		371,999	433,009
非控股權益		21,605	26,143
年內溢利		393,605	459,153
每股盈利			
基本 (日圓)	27	1,212.88	1,411.44
攤薄 (日圓)	27	1,210.81	1,409.32

(3) 綜合全面收益表

(百萬日圓)

	附註	截至2024年8月31日止年度	截至2025年8月31日止年度
年內溢利		393,605	459,153
其他全面收益			
將不會重新分類至損益的項目			
按公平價值計入其他全面收益之金融資產	26	(46)	64
將不會重新分類至損益的項目合計		(46)	64
隨後可能重新分類至損益的項目			
換算海外業務的匯兌差額	26	(5,695)	(4,609)
現金流量對沖	26	47,345	54,901
所佔採用權益法公司之其他全面收益	26	2	163
隨後可能重新分類至損益的項目合計		41,653	50,455
其他全面收益 · 扣除稅項		41,607	50,520
年內全面收益總額		435,212	509,673
以下各方應佔：			
母公司擁有人		414,540	482,937
非控股權益		20,672	26,736
年內全面收益總額		435,212	509,673

(4) 綜合權益變動表

截至2024年8月31日止年度

(百萬元)

附註	股本	資本盈餘	保留溢利	庫存股份·按成本	其他權益組成部分					總計	母公司擁有人應佔權益	非控股權益	權益總額
					按公平	匯兌儲備	現金流量對沖儲備	所佔採用權益法公司之其他全面收益					
					值計入他全面益之金融資產								
於2023年9月1日		10,273	28,531	1,498,348	(14,714)	28	146,031	152,602	302	298,965	1,821,405	51,955	1,873,360
年內變動淨值													
全面收益													
年內溢利		-	-	371,999	-	-	-	-	-	-	371,999	21,605	393,605
其他全面收益	26	-	-	—	-	(46)	(5,284)	47,868	2	42,540	42,540	(933)	41,607
全面收益總額		-	-	371,999	-	(46)	(5,284)	47,868	2	42,540	414,540	20,672	435,212
與擁有人進行的交易													
購買庫存股份	21	-	-	-	(5)	-	-	-	-	-	(5)	-	(5)
出售庫存股份	21	-	1,233	-	90	-	-	-	-	-	1,323	-	1,323
股息	21	-	-	(104,274)	-	-	-	-	-	-	(104,274)	(19,443)	(123,718)
以股份為基礎的付款	21	-	(51)	-	-	-	-	-	-	-	(51)	-	(51)
轉移為非金融資產		-	-	-	-	-	-	(116,401)	-	(116,401)	(116,401)	(1,465)	(117,867)
與擁有人進行的交易總額		-	1,181	(104,274)	85	-	-	(116,401)	-	(116,401)	(219,409)	(20,909)	(240,318)
年內變動淨值總額		-	1,181	267,725	85	(46)	(5,284)	(68,533)	2	(73,861)	195,130	(236)	194,893
於2024年8月31日		10,273	29,712	1,766,073	(14,628)	(17)	140,747	84,069	305	225,104	2,016,535	51,718	2,068,254

截至2025年8月31日止年度

(百萬元)

附註	股本	資本盈餘	保留溢利	庫存股份·按成本	其他權益組成部分					總計	母公司擁有人應佔權益	非控股權益	權益總額
					按公平	匯兌儲備	現金流量對沖儲備	所佔採用權益法公司之其他全面收益					
					值計入他全面益之金融資產								
於2024年9月1日		10,273	29,712	1,766,073	(14,628)	(17)	140,747	84,069	305	225,104	2,016,535	51,718	2,068,254
年內變動淨值													
全面收益													
年內溢利		-	-	433,009	-	-	-	-	-	-	433,009	26,143	459,153
其他全面收益	26	-	-	-	-	64	(4,228)	53,926	163	49,927	49,927	592	50,520
全面收益總額		-	-	433,009	-	64	(4,228)	53,926	163	49,927	482,937	26,736	509,673
與擁有人進行的交易													
購買庫存股份	21	-	-	-	(2)	-	-	-	-	-	(2)	-	(2)
出售庫存股份	21	-	1,348	-	102	-	-	-	-	-	1,450	-	1,450
股息	21	-	-	(142,646)	-	-	-	-	-	-	(142,646)	(23,872)	(166,518)
以股份為基礎的付款	21	-	(63)	-	-	-	-	-	-	-	(63)	-	(63)
轉移為非金融資產		-	-	-	-	-	-	(85,095)	-	(85,095)	(85,095)	(197)	(85,293)
與擁有人進行的交易總額		-	1,285	(142,646)	99	-	-	(85,095)	-	(85,095)	(226,357)	(24,069)	(250,427)
年內變動淨值總額		-	1,285	290,363	99	64	(4,228)	(31,168)	163	(35,168)	256,579	2,666	259,246
於2025年8月31日		10,273	30,998	2,056,437	(14,529)	47	136,519	52,900	469	189,936	2,273,115	54,385	2,327,501

(5) 綜合現金流量表

(百萬元)

	附註	截至 2024 年 8 月 31 日止年度	截至 2025 年 8 月 31 日止年度
經營業務			
所得稅前溢利		557,201	650,574
折舊及攤銷		204,388	216,492
減值虧損／(減值虧損返回收益)	15	(1,700)	598
利息及股息收入		(66,751)	(65,317)
利息開支		11,078	12,834
匯兌虧損／(收益)		(621)	(33,826)
分佔按權益法入賬的聯營公司之虧損／(收益)		(1,417)	(1,704)
物業、廠房及設備報廢的虧損		1,397	1,342
貿易及其他應收款項減少／(增加)		(17,394)	(12,718)
存貨減少／(增加)		(23,540)	(29,855)
貿易及其他應付款項增加／(減少)		47,320	476
其他資產減少／(增加)		(876)	(2,479)
其他負債增加／(減少)		31,520	3,852
其他·淨值		(878)	(11,391)
小計		739,726	728,879
已收利息及股息收入		56,454	64,625
已付利息		(11,099)	(12,869)
已付所得稅		(156,361)	(202,242)
所得稅退稅		22,800	2,225
經營業務產生的現金淨額		651,521	580,618
投資業務			
存放三個月以上到期的定期存款		(441,156)	(1,008,113)
提取三個月以上到期的定期存款		460,241	798,490
購買物業、廠房及設備		(73,728)	(135,535)
購買無形資產		(30,260)	(27,329)
購買使用權資產		(2,015)	(15,924)
購買投資有價證券		(399,523)	(474,222)
出售及償還投資有價證券		403,845	289,149
支付租賃及保證按金		(6,108)	(6,113)
收取租賃及保證按金所得款項		6,302	6,364
購買按權益法入賬的聯營公司之投資		-	(13,087)
其他·淨值		171	7,399
投資業務使用的現金淨額		(82,231)	(578,922)
融資活動			
新增短期借款	28	4,835	566
償還短期借款	28	(4,887)	(226)
償還公司債券	28	—	(30,000)
已付現金股息	21	(104,263)	(142,630)
已付非控股權益的現金股息		(18,369)	(26,428)
償還租賃負債	28	(146,403)	(140,483)
其他·淨值		85	63
融資活動使用的現金淨額		(269,003)	(339,139)
匯率變動對現金及現金等值項目的影響		(10,007)	37,122
現金及現金等值項目淨增加／(減少)		290,279	(300,320)
年初的現金及現金等值項目	8	903,280	1,193,560
年末的現金及現金等值項目	8	1,193,560	893,239

(6) 綜合財務報表附註

1. 申報實體

迅銷有限公司（「本公司」）為一家在日本註冊成立的公司。本公司的註冊總部及主要辦事處地點於本集團的網站 (<https://www.fastretailing.com/tc/>)披露。

本公司及其合併附屬公司（「本集團」）的主要業務為UNIQLO業務（於日本及海外以「UNIQLO」品牌經營休閒服飾零售業務）、GU業務及Theory業務（於日本及海外經營服飾設計及零售業務）等。

2. 編製基準

1. 符合國際財務報告會計準則

本集團的綜合財務報表已遵照國際會計準則委員會頒佈的國際財務報告會計準則（以下簡稱IFRS會計準則）而編製。

本集團符合綜合財務報表術語、形式及編製規則第1–2條所界定「指定國際會計準則的具體公司」的所有標準，因此，本集團的綜合財務報表已採用綜合財務報表術語、形式及編製規則第312條。

2. 批准綜合財務報表

綜合財務報表於2025年11月27日由董事長、總裁兼行政總裁柳井正及本集團高級副總裁兼首席財務官岡崎健批准。

3. 計量基準

綜合財務報表已按歷史成本基準編製，惟於「3.重大會計政策」指明按公平值計量的若干資產、負債及金融工具除外。

4. 功能貨幣及呈列貨幣

本集團綜合財務報表的呈列貨幣為日圓，日圓亦為本公司的功能貨幣。所有金額均向下調整至最接近百萬日圓，惟另有說明者除外。

5. 所用估計及判斷

根據IFRS會計準則編製綜合財務報表需要管理層作出可影響會計政策的應用以及資產及負債、收入及開支的呈報金額的判斷、估計及假設。實際結果可能有別於該等估計。

該等估計及相關假設乃按持續基準審閱。審閱會計估計的影響於審閱估計的會計期間及未來會計期間確認。有關對綜合財務報表所確認金額構成重大影響的重要估計及判斷的資料如下：

- 存貨估值（3.重大會計政策(6)及附註「10. 存貨」）
- 創現金單位就減值測試的可收回金額（3.重大會計政策(10)及附註「15. 減值虧損及減值虧損返回收益」）
- 遞延稅項資產的可收回性（3.重大會計政策(14)及附註「18. 遞延稅項及所得稅」）
- 撥備的會計處理及估值（3.重大會計政策(11)及附註「20. 撥備」）
- 金融工具的公平值計量（3.重大會計政策(4)及附註「30. 金融工具」）

3. 重大會計政策

1. 綜合基準

(1) 附屬公司

「附屬公司」指由本公司直接或間接控制的企業（包括多個事業單位的集合）。倘本集團因參與該等企業的業務而產生可變回報或當本集團有權於該等企業獲得可變回報，且有能力透過對該等企業行使其權力而影響該等可變回報時，則本集團控制該等企業。附屬公司的財務報表自開始取得控制權當日起直至控制權結束當日止納入本集團的綜合財務報表。

附屬公司於編製其財務報表時採納與本公司相同的會計政策。

所有集團內部公司間結餘、本集團內進行的交易以及因本集團內進行的交易而產生的未變現溢利及虧損乃於編製綜合財務報表時予以對銷。

迅銷（中國）商貿有限公司、優衣庫商貿有限公司、迅銷（上海）商業有限公司、極優（上海）商貿有限公司其他11家公司的報告日期均為12月31日、3月31日或6月30日。此等附屬公司的管理賬目供本集團作綜合入賬之用。其他附屬公司的財務報表乃按與母公司相同的報告期間編製。

於附屬公司的擁有權權益變動（並無失去控制權）入賬列為權益交易。非控股權益調整與所收取代價公平值之間的任何差額直接於權益中確認為母公司擁有人應佔權益。

即使會導致非控股權益出現虧絀結餘，損益及其他全面收益各組成部分乃歸屬於母公司擁有人及非控股權益。

於2025年8月31日，合併附屬公司的數目為68家。

(2) 於聯營公司的投資

「聯營公司」指並非由本集團控制，但本集團對其財務及營運政策擁有重大影響力之企業。倘本集團持有另一家企業20%或以上投票權，則估計本集團對該其他企業擁有重大影響力。於聯營公司的投資以權益法作會計處理，並於收購時按歷史成本計量。其後，該投資根據本集團分佔聯營公司的資產淨值的變動而有所改變。屆時，本集團分佔聯營公司的純利或淨虧損於綜合收益表中確認。此外，於聯營公司的其他全面收益當中，本集團所分佔純利或淨虧損於綜合全面收益表內的其他全面收益中確認。本集團與其聯營公司間交易的收益及虧損已本集團於聯營公司之投資為限抵銷。

於2025年8月31日，按權益法入賬的聯營公司數目為4家。

2. 業務合併

業務合併按收購法入賬。收購成本的計量方法為按本公司就換取所收購公司控制權的所轉讓資產、所承擔負債及所發行權益工具於收購日期的公平值總和。倘收購成本超過可識別資產及負債的公平值，則於綜合財務狀況表入賬列為商譽。

倘低於公平值，則即時於綜合損益表入賬列為收入。與收購相關的成本乃於產生時支銷。收購額外非控股權益會入賬列為權益交易，且不會確認商譽。

所收購公司的或然負債僅當過去事件產生現有責任及其公平值能可靠計量時方會於業務合併中確認。

就各業務合併而言，本集團可選擇按公平值或按收購對象可識別資產淨值的比例分佔計量收購對象的非控股權益。

倘業務合併的初步會計於業務合併發生的財政年度報告日期前尚未完成，則收購會計未完成的項目會以暫時金額呈報。

倘收購事項於某一期間（計量期間）進行，而本集團相信，倘於收購日期出現的事實及情況於當時已獲知悉，則會影響於該日確認的金額時，該等於收購日期暫時確認的金額須追溯調整以反映新資料。倘新資料導致確認額外資產或負債，則會確認額外資產及負債。計量期間須為一年內。

3. 外幣

(1) 交易及結餘

外幣交易初步由本集團實體於交易首次合資格確認當日按其各自的功能貨幣即期匯率入賬。

以外幣計值的貨幣資產及負債於各報告日期按功能貨幣即期匯率換算。結算或換算貨幣項目產生的差額於損益中確認。

按外幣歷史成本計量的非貨幣項目使用首次交易日期的匯率換算。按外幣公平值計量的非貨幣項目使用釐定公平值當日的匯率換算。換算以公平值計量的非貨幣項目所產生的收益或虧損的確認處理方法與有關項目公平值變動的收益或虧損一致（即公平值收益或虧損在其他全面收益或損益中確認的項目的換算差額亦分別在其他全面收益或損益中確認）。

(2) 海外業務

於綜合入賬時，海外業務的資產及負債乃按各報告日期的當前匯率換算為日圓，而其收益表則按期內平均匯率換算。因綜合入賬換算而產生的匯兌差額於其他全面收益確認。於出售海外業務時，其他全面收益中有關該指定海外業務的部分於損益中確認。

4. 金融工具

(1) 非衍生金融金融資產

(a) 初期認定與計量

集團會將一項金融資產歸為按透過淨損益或其他全面收益體現的公平價值計量的金融資產，或是按攤銷成本計量的金融資產，歸類結果將於初期認定當時予以確定。

集團將於成為金融資產相關合約當事人的交易當日進行初期認定。

所有金融資產，除去歸為透過淨損益計量公平價值的情況外，均按在公平價值的基礎上計入直接交易成本後的金額計量。

同時滿足以下條件的金融資產，歸為按攤銷成本計量的金融資產。

- 因屬於旨在持有相關資產以收回合約約定現金流量的商業模式而持有的資產。
- 根據金融資產的合約條件，僅因支付本金及本金餘額對應利益而在特定日期產生的現金流量。

不屬於按攤銷成本計量金融資產的金融資產，歸為按公平價值計量的金融資產。

按公平價值計量的資本性金融商品，除去須按透過淨損益體現的公平價值計量、以買賣為目的持有的資本性金融商品外，分別指定按透過淨損益體現的公平價值計量或按透過其他全面收益體現的公平價值計量，並且持續沿用初期認定結果。

(b) 事後計量

金融資產經初期認定後的計量，將根據其歸類結果依照下列方式進行計量。

- 根據攤銷成本計量的金融資產
根據攤銷成本計量的金融資產，將按基於有效利率法得出的攤銷成本計量。
- 計量公平價值的金融資產
根據公平價值計量的金融資產，其公平價值的變動金額將記為淨損益。

但是，資本性金融商品中按透過其他全面收益體現的公平價值計量的種類，其公平價值的變動金額則將記為其他全面收益，不再按此認定或公平價值顯著下降的情況下，轉而計入溢利盈餘。另外，上述金融資產產生的股息，將作為一項財務收益記為淨損益。

(c) 金融資產的減值

按攤銷成本計量的金融資產，其相關預期信用損失將記為壞賬撥備。

於每次報告日評估各項金融資產的相關信用風險自初期認定後是否出現顯著上升，若信用風險相比初期認定時顯著上升，則將整個統計期間的預期信用損失記為壞賬撥備，若未顯著上升，則將12個月的預期信用損失記為壞賬撥備。

評估當時若遲於合約約定的支付期限，原則上按信用風險顯著上升處理，但在實際評估時，將考慮到其他可合理利用並可核實的資訊。

然而，不包含重大金融要素的應收賬款，通常仍將按整個統計期間的預期信用損失等值金額記為壞賬撥備。

發行人或債務人若陷入嚴重財務困境，或者發生法律上或名義上的破產事實，則判斷為發生債務違約。判斷為債務違約時，將按信用減值金融資產處理。

儘管有上述規定，若合理判斷為喪失合法申索權等無法收回全部或部分金融資產的情況，則直接攤銷該部分金融資產的賬面價值。

(d) 終止確認金融資產

本集團僅於金融資產所產生的現金流量合約權利到期時，或本集團已轉讓絕大部分擁有權的風險及回報時，方會終止確認金融資產。倘本集團維持對已轉讓金融資產的控制權，其在持續參與的情況下確認該等資產及相關負債。

(2) 非衍生金融負債

(a) 初期認定與計量

集團對企業債券及貸款等於其生效日當時進行初期認定，對其他金融負債於交易日當時進行初期認定。一項金融負債將被歸為按透過損益體現的公平價值計量的金融負債，或是按攤銷成本計量的金融負債，歸類結果將於初期認定當時予以確定。所有金融負債均按公平價值進行初期計量，但按攤銷成本計量的金融負債，將按扣除直接從屬交易成本後的金額計量。

(b) 事後計量

金融負債經初期認定後的計量方面，按透過損益體現的公平價值計量的金融負債，包含以買賣為目的持有的金融負債和初期認定時指定按透過損益體現的公平價值計量的金融負債在內，初期認定後將按公平價值計量，其變動金額將記為年內損益。按攤銷成本計量的金融負債，初期認定後將按基於有效利率法得出的攤銷成本計量。不再基於有效利率法攤銷或不再按此認定時的利得及損失，將作為一項財務費用記為年內損益。

(c) 終止確認金融負債

本集團於金融負債消失時（即合約指明的責任獲解除、取消或到期時）終止確認金融負債。

(3) 金融資產及金融負債的顯示

金融資產及金融負債，僅限集團有權合法強制餘額互抵且按淨額結算或有意同時變現資產和清償債務時，將在綜合財務報表上互相抵免，並按淨額顯示。

(4) 衍生金融工具及對沖會計處理

本集團使用如遠期外匯合約等的衍生金融工具對沖其外幣風險。該等衍生金融工具根據衍生合約訂立當日的公平值初步確認，並隨後按公平值重新計量。

衍生工具公平值變動所產生的任何收益或虧損乃直接計入損益，惟現金流量對沖的有效部分在其他全面收益確認，其後於對沖項目影響損益時重新分類至損益。

於對沖關係開始時，本集團會正式指定及記錄本集團擬應用對沖會計處理的對沖關係以及進行對沖的風險管理目標及策略。所作記錄包括識別指定對沖工具、對沖項目或交易、所對沖風險的性質，以及實體將如何評估對沖工具抵銷對沖項目因所對沖風險而引致的公平值或現金流量變動風險的成效。本集團預期有關對沖將極為有效地抵銷公平值或現金流量變動，並將持續作出評估以釐定該等對沖於其被指定的整個財務報告期間內是否極具效益。

本集團已指定遠期外匯合約等為現金流量對沖，並按以下方式入賬：

現金流量對沖

對沖工具相關的利得或損失中，有效部分將在綜合全面收益報表中記為其他全面收益，無效部分將直接在綜合損益報表中記為淨損益。

記入其他全面收益的對沖工具相關金額，則在對沖目標交易對淨損益產生影響當時轉記為淨損益。對沖目標交易預計將會發生非金融資產或非金融負債的認定時，記為其他全面收益的金額將按非金融資產或非金融負債的經修正初期賬面價值處理。

倘預期交易或確定承擔預計不再發生，則過往透過其他全面收益於權益確認的累計損益金額會重新分類為損益。倘對沖工具到期、售出、終止或獲行使，而並無更換或延期，或倘其對沖指定遭撤銷，則過往透過其他全面收益於權益確

認的金額仍入賬列為權益，直至預期交易發生或達成確定承擔為止。

5. 現金及現金等值項目

現金及現金等值項目包括手頭現金、可按要求隨時提取的銀行存款，以及於收購日期三個月或以內到期的短期高流動性投資，有關投資可隨時兌換為現金且價值變動風險並不重大。

6. 存貨

存貨乃按成本及可變現淨值的較低者計值；釐定成本時主要使用加權平均法。可變現淨值乃以一般業務過程的估計售價減任何出售貨品所產生的估計成本計算。

7. 物業、廠房及設備

(1) 確認及計量

物業、廠房及設備乃按成本扣除累計折舊及任何累計減值虧損計量。物業、廠房及設備項目的成本包括其購買價、任何使資產達致其運作狀況及地點作擬定用途的直接應佔成本、拆遷及移除項目以及恢復該項目所在地點的初步估計成本。

(2) 折舊

土地及在建工程以外的資產以直線法於下述估計可使用年期内折舊：

樓宇及建築物	3至60年
機械裝置	5至10年
工具設備及搬運工具	5年

可使用年期、剩餘價值及折舊法於各報告日期審閱，任何估計變動的影響按前瞻性基準入賬。

8. 商譽及無形資產

(1) 商譽

商譽按賬面值列賬，即扣除累計減值虧損後的收購成本。商譽指本集團所收購權益的歷史成本超出可識別所收購資產及所承擔負債的公平值淨額的金額。

商譽不會攤銷，但會根據業務所在地區及所從事的業務種類分配至可識別創現金單位，並於每年或有跡象顯示可能出現減值時進行減值測試。商譽的減值虧損於綜合損益表內確認，其後不可於未來期間撥回。

(2) 無形資產

無形資產乃按成本計量，並自歷史成本扣除任何累計攤銷及累計減值虧損以得出所述賬面值。

個別收購的無形資產於初步確認時按成本計量，而於業務合併中收購的無形資產成本則於收購日期按公平值計量。

就內部產生的無形資產而言，所有開支金額於產生期內入賬列為開支，惟符合資本化規定的開發開支則除外。

具有有限可使用年期的無形資產乃按其各自的估計可使用年期以直線法攤銷，而其將於有跡象顯示可能出現減值時進行減值測試。具有有限可使用年期的無形資產的估計可使用年期及攤銷方法於各報告期末審閱，而任何變動則預先應用為會計估計變動。

具有有限可使用年期的主要無形資產的估計可使用年期如下：

- 內部使用軟件 內部可使用時限(3至5年)

具有無限可使用年期的無形資產及尚未可供使用的無形資產不會攤銷。該等無形資產於每年或有跡象顯示可能出現減值時個別或於創現金單位層面進行減值測試。

9. 租賃

(1) 集團作為承租方的租賃

本集團將於租賃開始日期確認使用權資產，並按購置成本進行初期計量。購置成本包含租賃負債的初期計量金額、租賃開始日期之前的租賃付款扣除收到的租賃獎勵後的餘額以及發生的初期直接成本。

使用權資產完成初期計量後，將在租賃期間按固定金額法進行折舊。租賃期間將按租賃不可解約期間加上出於合理原因不可解約的實際期間計算。此外，使用權資產在錄得減值時，從購置成本中扣除的累計折舊及累計減值損失，將按使用權資產金額賬面價值的減值金額進行計量。

租賃負債將在租賃開始日期之後的租賃期間，按未來租賃付款的現值進行初期計量。關於現值的計算方式，由於租金計算利率難以計算，將在承租人可以接受的情況下直接沿用此利率，否則使用額外借款利率。

計量租賃負債所使用的租金，主要包含固定租金的餘額以及在租賃期間行使租賃解約選擇權所發生的手續費。

完成初期計量後，租賃負債將按有效利率法計量攤銷成本。此外，若因指數或利率變化導致未來租金發生變化，或因行使解約選擇權的可能性評估結果發生變化，將對租賃負債進行重新計量。

重新計量租賃負債時，使用權資產的帳面值亦將根據租賃負債的重新計量金額加以調整。

(2) 集團作為租賃方的租賃

對於集團為租賃方的租賃，締結租賃合約時將按融資租賃和經營租賃兩種類別對各項租賃進行歸類。

對各項租賃進行歸類時，集團會綜合評估相關資產所有權的相應風險及經濟價值是否會在實際上全部發生轉移。發生轉移者將歸類為融資租賃，不發生轉移者則歸類為經營租賃。

集團以租賃方身份進行的租賃，通常記為以集團為中間租賃方的轉租。對於包租及轉租，將分別進行會計處理。集團在綜合財務報表中，會將該等轉租相關租賃方的融資租賃記入「其他短期金融資產」及「長期金融資產」項目下。

10. 減值

本集團審閱其非金融資產（不包括存貨及遞延稅項資產）的賬面值以釐定於各報告日期是否出現任何減值跡象。倘出現任何減值跡象，則估算有關資產的可收回金額。就商譽、具有無限可使用年期的無形資產及尚未可供使用的無形資產而言，可收回金額乃於各年的相同時間估算。

資產或創現金單位的可收回金額為使用價值及公平值減出售成本的較高者。公平值減出售成本乃按以公平基準就類似資產進行具約束力銷售交易的可得數據，或可觀察市價減出售資產的增量成本而計算。於評估使用價值時，估計未來現金流量乃以反映貨幣時間價值及該資產的特定風險的稅前貼現率貼現至其現值。

創現金單位為最小的資產組別，其自持續使用產生現金流入，並大致上獨立於來自其他資產或資產組別的現金流入。

商譽的創現金單位（或創現金單位組別）乃根據商譽就內部管理目的受監察的單位釐定，且不得大於彙集前的經營分部規模。

由於公司資產並無產生獨立現金流入，倘有跡象顯示公司資產可能出現減值，則釐定公司資產所屬的創現金單位的可收回金額。

倘資產或創現金單位的賬面值超過可收回金額，則於期內在損益中確認減值虧損。就創現金單位確認的減值虧損會先獲分配以減少分配至創現金單位任何商譽的賬面值，其後按賬面值比例分配至創現金單位的其他資產。

有關商譽的減值虧損不可於未來期間撥回。先前就其他資產確認的減值虧損乃於各報告日期審閱，以釐定是否有任何跡象顯示虧損減少或不再存在。過往確認的減值虧損僅在自上次確認減值虧損後用以釐定資產可收回金額的假設出現變動時方可撥回。撥回數額以資產賬面值不超過其可收回金額，亦不超過倘過往年度並無就資產確認減值虧損而釐定的賬面值（經扣除折舊後）為限。

11. 撥備

當本集團因過往事件須承擔現有法律或推定責任而可能導致包含經濟利益的資源流出以履行責任，並在能可靠地估計責任金額的情況下，方會確認撥備。經計及有關責任於各報告日期所附帶的風險及不明朗因素後，撥備獲確認為履行現有責任（未來現金流量）所需開支的最佳估計。

倘貨幣時間價值屬重大，則撥備乃以估計未來現金流量以反映（如適用）貨幣時間價值及該負債的特定風險的稅前利率貼現至現值計量。使用貼現時，因時間流逝而導致的增長乃確認為融資成本。

撥備載述如下：

資產報廢責任

根據有關辦事處（如公司總部及門店）的房地產租賃協議恢復物業至其原有狀況的責任乃估計及入賬列為撥備。預期可使用年期乃估計為自收購起至可使用年期結束止。

12. 員工福利

(1) 定額供款固定出資制度

對於集團及部分子公司的員工，採用固定定額供款出資養老金制度。該制度是一項退休後的福利制度，由僱主向其他獨立企業提供固定定額供款金額的出資，對此以外的支付，僱主不承擔任何法定或推定義務。

用於固定定額供款出資養老金制度的款項出資，將按員工在職期間的開支處理。

(2) 短期員工福利

對於短期員工福利，將不計入任何折扣，且按員工提供相關服務期間的開支處理。對於獎金及有薪休假費用，集團負有法定或推定義務予以支付，如能有可靠預估，在依據相關制度予以支付時，將預估金額按負債處理。

(3) 以股份為基礎的付款

本集團以股份認購權（購股權）的形式向本公司及其附屬公司的僱員授出以股份為基礎的付款。本集團授出以股份為基礎的付款旨在提高士氣及激勵僱員提升本集團的業務表現，增進著眼於股東權益的業務發展，從而提升股東價值。以股份為基礎的付款乃透過獎勵僱員對本集團溢利所作的貢獻，並將此等個別人士收取的利益與本公司股價掛鉤，以達致上述目的。

購股權乃根據本公司股份於授予日期的價格按公平值計量。購股權的公平值於「29.以股份為基礎的付款」進一步披露。

考慮到本集團對最終將會歸屬的購股權數目的最佳估計，於授予日期釐定的購股權公平值連同權益內資本盈餘的相應增加於歸屬期內按直線法支銷。

13. 收益確認

本集團在應用IFRS第15號後，將依照下述的五個步驟確認收益。

第一步：識別與客戶之合約

第二步：識別合約內履約責任

第三步：釐定交易價格

第四步：將交易價格分攤至合約內之履約責任

第五步：於本集團完成履約責任時確認收益

本集團從事全球性的服裝產品銷售業務，對於此類服裝產品銷售，通常在交付服裝當時便由客戶取得對該服裝產品的控制權，本集團完成履約責任，因此基本會在該服裝產品交付當時便確認收益。此外，收益將按從與客戶合約約定對價中扣除折扣、回扣、退貨等項目後所得到的金額計算。

14. 所得稅

所得稅包括即期及遞延稅項。此等稅項乃於損益中確認，惟確認為其他全面收益的項目所產生的稅項則除外。

即期稅項按各報告日期本集團經營及產生應課稅收入所在國家已頒佈或實質上已頒佈的稅率計量預期須就本年度應課稅收入或虧損向稅務機關支付（或自稅務機關收回）的金額，並對過往期間支付的稅項作出調整。

透過使用資產及負債法，遞延稅項資產及負債乃按資產及負債作會計用途的賬面值與資產及負債作稅務用途的金額之間的暫時性差別入賬。遞延稅項資產及負債在下列任何情況下不會按暫時性差別進行確認：

- 商譽產生的暫時性差別；
- 初步確認資產/負債產生的暫時性差別，且不產生相同金額的應納稅暫時性差異和可抵扣暫時性差異的交易產生的資產和負債而產生的暫時性差異（業務合併除外）；或
- 與於附屬公司的投資相關的暫時性差別（惟僅在有可能控制差額撥回時間及撥回很可能不會於可見未來發生的情況下）。

本公司及其全資日本國內附屬公司應用集團合併計算制度。

遞延稅項資產及負債乃按根據各報告日期已頒佈或實質上已頒佈的稅法預期在暫時性差別變現或結算年度適用的稅率計量。倘有可強制執行法定權利抵銷即期稅項資產及負債，及倘同一稅務機關就擬按淨額基準清償即期稅項資產及負債或變現資產並同時清償負債的相同應課稅實體或不同應課稅實體徵收所得稅，則抵銷遞延稅項資產及負債。

遞延稅項資產按未動用稅項虧損、稅項抵免及可扣除暫時性差別確認，惟僅以未來應課稅溢利有可能動用未動用稅項虧損、稅項抵免及可扣除暫時性差別作抵銷為限。遞延稅項資產於各報告日期審閱，並在相關稅務優惠不再可能變現的情況下減少。

15. 每股盈利

每股基本盈利乃以母公司普通股股東應佔損益除以期內發行在外普通股加權平均數計算，並就庫存股份作出調整。每股攤薄盈利乃透過調整所有具有攤薄效應的潛在攤薄普通股計算。

4. 採納新及經修訂之國際財務報告會計準則及詮釋

集團將於本財年年初開始採納以下準則。

準則文件	準則名稱	新增及修訂內容和過渡性措施概要
國際會計準則第 7 號 (IAS 7) (修訂版) 國際財務報告準則第 7 號 (IFRS 7) (修訂版)	現金流量表 金融工具： 披露	修訂供應商融資協議的揭露

上述適用對本集團綜合財務報表的影響，已於綜合財務報表附註「19.貿易及其他應付款項」中記載。

5. 已頒佈但尚未生效的國際財務報告會計準則及詮釋

截至到綜合財務報表發表意見日為止，本集團於本年度之財務報表中尚未採納下列準則新訂或者修訂的新會計基準及新解釋指針。

準則文件	標題	基準生效時期 日 (以降開始適用 之年度)	本集團將採納 之財政年度會計年 度	新訂或者修訂之概要的新會 計基準
國際會計準則 第18號	財務報表列 示和披露	2027年1月1日	2028年8月31日 之財政年度	改善損益表的信息溝通，提高有用性。新準則將為投資者提供有關企業業績更加透明、可比的信息，協助投資者作出更好的投資決策

本集團正在評估上述已頒佈但尚未生效的國際會計準則對綜合財務報表將造成之財務影響。

6. 分部資料

(i)可呈報分部的說明

本集團的可呈報分部為可提供獨立財務資料的組成部分，董事會定期審閱有關財務資料，以便就資源分配作出決策及評估表現。

本集團的主要零售服飾業務分為四個可呈報經營分部：日本UNIQLO、海外UNIQLO、GU及全球品牌，各分部乃用作制定及構成本集團的策略。

各可呈報分部包含的主要業務如下：

日本UNIQLO	：日本境內的UNIQLO服飾業務
海外UNIQLO	：日本境外的UNIQLO服飾業務
GU	：日本境內及境外的GU服飾業務
全球品牌	：Theory、PLST、COMPTOIR DES COTONNIERS、PRINCESSE TAM.TAM 服飾業務

(ii) 分部收益及業績的計算方法

可呈報分部的會計方法與「3.重大會計政策」所述者相同。

本集團並無分配資產及負債至個別可呈報分部。

(iii)分部資料（分部收益及業績）

截至2024年8月31日止年度

（百萬日圓）

	可呈報分部				總計	其他 (附註1)	調整 (附註2)	綜合 損益表
	日本 UNIQLO	海外 UNIQLO	GU	全球品牌				
收益	932,227	1,711,833	319,162	138,837	3,102,060	1,776	-	3,103,836
經營溢利	155,805	283,412	33,701	671	473,590	355	26,957	500,904
分部收益/（虧損） （所得稅前溢利/ （虧損））	170,544	285,295	33,975	(671)	489,143	355	67,701	557,201
其他披露項目：								
折舊及攤銷	50,754	92,658	19,280	8,303	170,996	406	32,984	204,388
減值虧損（附註3）	353	895	632	221	2,102	-	276	2,379
減值虧損返回收益 （附註3）	(425)	(3,273)	(306)	(73)	(4,079)	-	-	(4,079)

（附註1）「其他」包括房地產租賃業務等。

（附註2）「調整」主要包括未有分配至個別可呈報分部的收益及企業開支。

（附註3）減值虧損及減值虧損返回收益詳細情況請見附註「15. 減值虧損及減值虧損返回收益」所載內容。

截至2025年8月31日止年度

(百萬日圓)

	可呈報分部				總計	其他 (附註 1)	調整 (附註 2)	綜合 損益表
	日本 UNIQLO	海外 UNIQLO	GU	全球品牌				
收益	1,026,096	1,910,289	330,701	131,542	3,398,629	1,910	-	3,400,539
經營溢利/(虧損)	184,451	309,319	30,506	(950)	523,327	253	40,684	564,265
分部收益/(虧損) (所得稅前溢利/ (虧損))	187,125	309,026	31,948	(1,487)	526,613	253	123,707	650,574
其他披露項目：								
折舊及攤銷	51,913	99,192	19,999	8,954	180,060	452	35,980	216,492
減值虧損 (附註 3)	866	439	215	2,308	3,829	-	4	3,833
減值虧損返回收益 (附註 3)	(3,189)	(12)	-	(32)	(3,235)	-	-	(3,235)

(附註1) 「其他」包括房地產租賃業務等。

(附註2) 「調整」主要包括未有分配至個別可呈報分部的收益及企業開支。

(附註3) 減值虧損及減值虧損返回收益詳細情況請見附註「15. 減值虧損及減值虧損返回收益」所載內容。

(iv) 地區資料

截至2024年8月31日止年度

(1) 外部收益

(百萬日圓)

日本	中國	海外其他	總計
1,266,479	542,823	1,294,533	3,103,836

(2) 非流動資產 (不包括金融資產・按權益法入賬的聯營公司之投資及遞延稅項資產)

(百萬日圓)

日本	美國	海外其他	總計
390,366	108,319	270,318	769,004

截至2025年8月31日止年度

(1) 外部收益

(百萬日圓)

日本	中國	海外其他	總計
1,366,172	513,040	1,521,325	3,400,539

(2) 非流動資產 (不包括金融資產・按權益法入賬的聯營公司之投資及遞延稅項資產)

(百萬日圓)

日本	美國	海外其他	總計
378,546	200,193	334,225	912,965

7. 業務合併

由於對個別或整體項目均沒有構成重要影響，故此省略說明。

8. 現金及現金等值項目

現金及現金等值項目的細目分類如下：

(百萬日圓)

	於2024年8月31日	於2025年8月31日
現金及銀行結餘	1,136,326	708,384
貨幣市場基金及可轉讓存款證	57,233	184,855
總計	1,193,560	893,239

(附註) 現金及現金等值項目歸類為按攤銷成本計量的金融資產。

9. 貿易及其他應收款項

貿易及其他應收款項的細目分類如下：

(百萬日圓)

	於2024年8月31日	於2025年8月31日
應收賬款 — 貿易	73,393	86,817
其他應收賬款	9,932	9,155
租賃債權	1,221	1,074
呆賬撥備	(618)	(639)
總計	83,929	96,407

有關信貸風險管理以及貿易及其他應收款項的公平值，請參閱附註「30.金融工具」。

上述金融資產的分類均為按攤銷成本計量的金融資產。

上述款項中的應收賬款及應收票據，鑑於認為交付服裝當時便由客戶取得對該服裝產品的控制權，企業義務得到充分履行，因此基本會在該服裝產品交付當時便錄入收益。另外，集團將在充分履行義務後，依據另行規定的支付條件在短期內收到付款。充分履行義務後通常會在一年內收到款項，因此關於此類應收款項，將在實務中採用簡便方法，不會對重大財務要素進行調整。

10. 存貨

存貨的細目分類如下：

(百萬日圓)

	於2024年8月31日	於2025年8月31日
產品	469,227	506,402
原料及物資	5,233	4,555
總計	474,460	510,958

(附註) 於2024年8月31日止年度日本UNIQLO、海外UNIQLO及GU的存貨總值為445,122百萬日圓，而於2025年8月31日止年度，存貨總值為486,185百萬日圓。

概無存貨已作抵押以擔保債務。

存貨撇減至可變現淨值如下：

(百萬日圓)

	截至2024年8月31日止年度	截至2025年8月31日止年度
存貨撇減至可變現淨值	8,964	8,594

(附註) 截至2024年8月31日止財政年度的日本UNIQLO、海外UNIQLO及GU的存貨撇減為8,299百萬日圓。而截至2025年8月31日止年度，存貨撇減為7,914百萬日圓。

存貨資產的評定不僅受能否及時發售基於顧客需求的新商品等商品企劃合理性影響，亦受市場景氣、氣候及競爭企業動向等外部因素影響，上述因素可能會對下一財政年度財務報表內的存貨資產金額的評定產生重大影響。

11. 其他金融資產及其他金融負債

其他金融資產及其他金融負債的細目分類如下：

	於2024年8月31日	於2025年8月31日
其他金融資產		
按攤銷成本計算的金融資產		
債券	443,338	637,050
按金/保證金	70,348	71,470
定期存款	281,264	492,145
其他	11,874	11,403
呆賬撥備	(158)	(143)
按公平價值計入其他全面收益之金融資產		
股份	189	212
總計	806,856	1,212,139
其他流動金融資產總值	470,554	899,701
其他非流動金融資產總值	336,302	312,438

	於2024年8月31日	於2025年8月31日
其他金融負債		
按攤銷成本計算的金融負債		
計息銀行及其他借款 (附註)	240,935	211,328
按金	73,669	79,472
已收按金/保證金	1,312	1,212
總計	315,917	292,013
其他流動金融負債總額	104,770	150,942
其他非流動金融負債總額	211,147	141,071

(附註) 計息債務包含公司債券和貸款。

由於本集團主要作為戰略合作夥伴持有股份，旨在加強中期關係，因此本集團將股份指定為金融資產，通過其他全面收益以公允價值計量，但並不具有金額上的重要性。

12. 其他資產及其他負債

其他資產及其他負債的細目分類如下：

(百萬日圓)

	於2024年8月31日	於2025年8月31日
其他資產：		
預付款項	10,435	12,484
長期預付款項	1,897	204
未收利息	7,484	4,868
應收消費稅等	5,844	2,758
其他	7,123	8,150
總計	32,785	28,466
流動	26,897	24,662
非流動	5,888	3,803

(百萬日圓)

	於2024年8月31日	於2025年8月31日
其他負債：		
應計費用	105,643	101,749
僱員福利應計費用	11,493	12,852
應付消費稅等	16,998	15,037
其他	16,587	22,213
總計	150,722	151,852
流動	148,201	149,394
非流動	2,521	2,457

13. 物業、廠房及設備

物業、廠房及設備的收購成本、累計折舊及減值增加/(減少)如下：

(百萬日圓)

收購成本	樓宇及建築物	機械裝置	工具設備及搬運工具	土地	在建工程	總計
於2023年9月1日	402,373	54,208	98,130	1,962	9,139	565,815
添置	3,136	—	774	—	72,567	76,478
出售	(14,671)	(92)	(4,914)	—	(39)	(19,717)
轉撥	40,823	344	13,699	21	(54,888)	—
匯兌調整	928	215	474	—	(726)	892
於2024年8月31日	432,589	54,676	108,165	1,984	26,053	623,469
添置	5,844	14	179	2,378	135,108	143,525
出售	(22,747)	(219)	(8,101)	—	(154)	(31,222)
轉撥	111,672	10,108	15,596	—	(137,378)	—
匯兌調整	4,473	907	1,845	(42)	550	7,734
於2025年8月31日	531,832	65,488	117,685	4,320	24,179	743,505

(百萬日圓)

累計折舊及減值	樓宇及建築物	機械裝置	工具設備及搬運工具	土地	在建工程	總計
於2023年9月1日	(265,427)	(8,906)	(69,569)	(34)	—	(343,937)
年內計提的折舊	(31,668)	(5,782)	(11,558)	—	—	(49,009)
減值/減值虧損返回收益	(172)	—	(176)	—	—	(349)
出售	13,205	92	4,421	—	—	17,719
匯兌調整	(1,418)	(171)	(559)	—	—	(2,149)
於2024年8月31日	(285,480)	(14,768)	(77,442)	(34)	—	(377,726)
年內計提的折舊	(34,860)	(6,223)	(11,522)	—	—	(52,606)
減值/減值虧損返回收益	(151)	(778)	(112)	(223)	—	(1,265)
出售	20,475	218	7,656	—	—	28,349
匯兌調整	(5,937)	(234)	(1,734)	—	—	(7,905)
於2025年8月31日	(305,955)	(21,786)	(83,155)	(258)	—	(411,154)

(百萬日圓)

賬面淨值	樓宇及建築物	機械裝置	工具設備及搬運工具	土地	在建工程	總計
於2024年8月31日	147,109	39,907	30,723	1,949	26,053	245,742
於2025年8月31日	225,876	43,702	34,530	4,062	24,179	332,351

(附註1) 固定資產主要包括日本UNIQLO、海外UNIQLO和GU的商店資產。

(附註2) 本集團的物業、廠房及設備並無擁有權限制，亦無抵押。

14. 商譽及無形資產

1. 商譽及無形資產的收購成本、累計攤銷及減值增加/ (減少) 如下：

(百萬日圓)

收購成本	商譽	無形資產				商譽及 無形資產 總值
		軟件	商標	其他 無形資產	總計	
於2023年9月1日	15,885	190,437	11,978	11,291	213,707	229,592
外部購買	—	25,986	—	—	25,986	25,986
內部發展	—	4,266	—	—	4,266	4,266
出售	—	(1,967)	(6)	(2,544)	(4,517)	(4,517)
匯兌調整	—	89	(103)	788	775	775
於2024年8月31日	15,885	218,812	11,869	9,536	240,218	256,103
外部購買	—	23,020	—	—	23,020	23,020
內部發展	—	4,329	—	—	4,329	4,329
出售	—	(177)	(1)	(700)	(879)	(879)
匯兌調整	—	538	160	1,093	1,792	1,792
於2025年8月31日	15,885	246,522	12,028	9,929	268,480	284,365

(百萬日圓)

累計攤銷及減值	商譽	無形資產				商譽及 無形資產 總值
		軟件	商標	其他 無形資產	總計	
於2023年9月1日	(7,792)	(117,522)	(3,953)	(4,931)	(126,407)	(134,199)
年內計提的攤銷	—	(24,748)	—	(25)	(24,774)	(24,774)
減值	—	(300)	(24)	(2)	(327)	(327)
出售	—	1,842	6	2,111	3,959	3,959
匯兌調整	—	(35)	409	(475)	(100)	(100)
於2024年8月31日	(7,792)	(140,764)	(3,561)	(3,323)	(147,649)	(155,441)
年內計提的攤銷	—	(27,987)	—	(20)	(28,008)	(28,008)
減值	—	(156)	—	(1,076)	(1,232)	(1,232)
出售	—	173	1	386	561	561
匯兌調整	—	(318)	(43)	(182)	(545)	(545)
於2025年8月31日	(7,792)	(169,053)	(3,604)	(4,216)	(176,874)	(184,666)

(附註) 無形資產攤銷於綜合損益表計入「銷售、一般及行政開支」。

(百萬日圓)

賬面淨值	商譽	無形資產				無形 資產總值
		軟件	商標	其他 無形資產	總計	
於2024年8月31日	8,092	78,047	8,307	6,213	92,568	100,661
於2025年8月31日	8,092	77,469	8,424	5,713	91,606	99,699

無形資產中計入的自建無形資產的賬面價值如下所示。

(百萬日圓)

	截至2024年8月31日止年度	截至2025年8月31日止年度
軟件	10,842	11,924

2. 商譽及具有無限可使用年期的無形資產

於綜合財務狀況表入賬的商譽及無形資產主要為有關Theory業務的商譽及商標。

只要業務維持可行，商標和部分其他無形資產仍可繼續使用；因此，管理層認為商標和部分其他無形資產的可使用年期為無限。

商譽及具有無限可使用年期的無形資產按創現金單位計算的賬面值如下：

(百萬日圓)

賬面淨值	商譽				具有無限可使用年期的無形資產			
	日本 UNIQLO	海外 UNIQLO	GU	全球品牌	日本 UNIQLO	海外 UNIQLO	GU	全球品牌
於2024年8月31日	—	—	—	8,092	—	—	—	13,126
於2025年8月31日	—	—	—	8,092	—	—	—	12,163

15. 減值虧損及減值虧損返回收益

截至2025年8月31日止年度，本集團確認部分門店資產等的減值虧損，主要由於其盈利未能達到預期目標所致。此外，根據當地市場復甦進行覆核門店盈利能力的結果，確認了減值虧損返回收益。

減值虧損細目分類如下：

(百萬日圓)

	截至2024年8月31日止年度	截至2025年8月31日止年度
樓宇及建築物	793	414
機械裝置	—	778
工具設備及搬運工具	176	112
土地	—	223
物業、廠房及設備減值虧損小計	970	1,529
軟件	300	156
其他無形資產	27	1,076
無形資產減值虧損小計	327	1,232
使用權資產	1,066	1,071
其他非流動資產（長期預付款項）	14	—
減值虧損總額	2,379	3,833

本公司集團所計列的減損損失包含於綜合損益表中的「其他費用」項目中。

減值虧損返回收益細目分類如下：

	截至2024年8月31日止年度	截至2025年8月31日止年度
樓宇及建築物	621	263
物業、廠房及設備減值虧損返回收益小計	621	263
使用權資產	3,457	2,963
其他非流動資產（長期預付款項）	—	8
減值虧損返回收益總額	4,079	3,235

本公司集團所計列的減值虧損返回收益，包含於綜合損益表中的「其他收益」項目中。

截至2024年8月31日止年度

金額為2,379百萬日圓的減值虧損主要為若干門店的盈利能力下降所致的減值虧損，將門店資產賬面值撇減至可收回金額。日本UNIQLO（優衣庫）業務、海外UNIQLO（優衣庫）業務、GU（極優）業務的門店在2024年8月止年度分別錄得減值虧損353百萬日圓、895百萬日圓、462百萬日圓。據當地市場復甦進行覆核門店盈利能力的結果，日本UNIQLO（優衣庫）業務、海外UNIQLO（優衣庫）業務、GU（極優）業務的門店分別錄得減值虧損返回金額425百萬日圓、3,273百萬日圓、306百萬日圓。

分類乃按可獨立產生現金流入的最小創現金單位進行。原則上，每間門店均被視為一個別創現金單位，而創現金單位的可收回金額乃按使用價值計算。

使用價值乃將以管理層認可的估計及增長率為基礎得出的現金流量按照9.6%的貼現率(加權平均)貼現而計算得出。按規則而言，估計限於5年，且不會使用超過長期平均市場增長率的增長率計算。稅前貼現率乃根據加權平均資本成本計算。

錄得減值虧損的主要創現金單位如下：

業務分部	創現金單位	類型
日本UNIQLO	日本 UNIQLO 門店	樓宇及建築物、使用權資產等
海外UNIQLO	迅銷（中國）商貿有限公司及 UNIQLO EUROPE LIMITED 等門店	樓宇及建築物、使用權資產等
GU	極優(上海)商貿有限公司 等門店	樓宇及建築物、使用權資產等
全球品牌	COMPTOIR DES COTONNIERS S.A.S. 等門店	樓宇及建築物、使用權資產等

錄得減值虧損返回收益的主要創現金單位如下：

業務分部	創現金單位	類型
日本UNIQLO	日本 UNIQLO 門店	樓宇及建築物、使用權資產
海外UNIQLO	UNIQLO USA LLC、UNIQLO EUROPE LIMITED 等門店	樓宇及建築物、使用權資產
GU	日本 GU 門店	樓宇及建築物、使用權資產

（附註）截至2024年8月的財政年度，日本UNIQLO，海外UNIQLO和GU的門店相關的有形固定資產及使用權資產分別為112,410百萬日圓，276,196百萬日圓和36,388百萬日圓。

截至2025年8月31日止年度

金額為3,833百萬日圓的減值虧損主要為若干門店的盈利能力下降所致的減值虧損，將門店資產賬面值撇減至可收回金額。日本UNIQLO（優衣庫）業務、海外UNIQLO（優衣庫）業務、GU（極優）業務、全球品牌的門店在2025年8月止年度分別錄得減值虧損34百萬日圓、439百萬日圓、43百萬日圓、2,308百萬日圓。據當地市場復甦進行覆核門店盈利能力的結果，日本UNIQLO（優衣庫）業務、海外UNIQLO（優衣庫）業務、全球品牌的門店分別錄得減值虧損返回金額3,189百萬日圓、12百萬日圓、32百萬日圓。

分類乃按可獨立產生現金流入的最小創現金單位進行。原則上，每間門店均被視為一個別創現金單位，而創現金單位的可收回金額乃按使用價值計算。

使用價值乃將以管理層認可的估計及增長率為基礎得出的現金流量按照10.4%的貼現率(加權平均)貼現而計算得出。按規則而言，估計限於5年，且不會使用超過長期平均市場增長率的增長率計算。稅前貼現率乃根據加權平均資本成本計算。

錄得減值虧損的主要創現金單位如下：

業務分部	創現金單位	類型
日本UNIQLO	日本 UNIQLO 閒置資產、門店	樓宇及建築物、機械裝置、土地
海外UNIQLO	迅銷（中國）商貿有限公司等門店	樓宇及建築物、工具設備及搬運工具等
GU	GU 閒置資產、門店	樓宇及建築物、機械裝置、工具設備及搬運工具
全球品牌	COMPTOIR DES COTONNIERS S.A.S.等門店	其他無形資產、使用權資產等

錄得減值虧損返回收益的主要創現金單位如下：

業務分部	創現金單位	類型
日本UNIQLO	日本 UNIQLO 門店	樓宇及建築物、使用權資產等
海外UNIQLO	UNIQLO AUSTRALIA PTY LTD 門店	樓宇及建築物
全球品牌	Theory LLC 門店	使用權資產

(附註) 截至2025年8月的財政年度，日本UNIQLO，海外UNIQLO和GU的門店相關的有形固定資產及使用權資產分別為115,011百萬日圓，396,827百萬日圓和45,074百萬日圓。

16. 按權益法入賬的聯營公司之投資

1. 按權益法入賬的聯營公司之投資的財務資料

下表列示本集團按權益法入賬的聯營公司之投資的財務資料概要

(百萬日圓)

	截至2024年8月31日止年度	截至2025年8月31日止年度
分佔按權益法入賬的聯營公司之收益	1,417	1,704
分佔按權益法入賬的聯營公司之其他全面收益	2	163
分佔按權益法入賬的聯營公司之全面收益	1,420	1,868
於該等聯營公司之投資之總賬面值	19,559	31,361

2. 能施加重大影響力的聯營公司及相關的財務資料

於2016年6月，本公司投資日本國內投資公司，旨在擁有分銷設施，並能夠對其財務及管理政策施加重大影響力。

公司參與聯營公司的損失的最大風險限於本公司的投資金額，並且包括在前財政年度及本財政年度之綜合財務狀況表中記錄為聯營公司的投資分別為17,054百萬日圓及16,998百萬日圓。此外，在考慮本集團所有權比例後在前財政年度及本財政年度之綜合財務狀況聯營公司的收益和全面收益分別為788百萬日圓及827百萬日圓，併計入綜合損益表及綜合全面收益表。

前財政年度及本財政年度之聯營公司總資產分別為87,460百萬日圓及87,326百萬日圓，主要包括非倉庫資產及相關資產。本公司在前財政年度及本財政年度內收到聯營公司的股息分別為860百萬日圓及883百萬日圓。

本集團已與聯營公司簽訂有關倉庫租賃等的租賃合同。

本公司於2024年11月對一家從事軟體開發的海外業務法人進行了出資，並對其財務及經營方針具有重大影響力。由於本公司對該業務法人的參與，所面臨的最大損失風險僅限於本公司的出資金額。作為按權益法進行會計處理的投資，該金額已於本合併會計年度的合併財務狀況表中計入11,393百萬日圓。此外，考慮到本公司集團在該業務法人中的持股比例，其本期損失及綜合損失於本合併會計年度中為663百萬日圓，並已計入合併損益計算表及合併綜合收益計算表。該業務法人的資產總額於本合併會計年度中為12,499百萬日圓，主要由非流動的軟體相關資產構成。

17. 租賃

1. 作為承租人

集團作為承租人，主要的租賃對象為用於開設門店的房地產（土地、樓宇及建築物）。

(i) 租賃債務

(百萬日圓)

	於2024年8月31日		於2025年8月31日	
	未到期租金總額	未到期租金總額	未到期租金總額	未到期租金總額現值
應付債務餘額				
1年以內	133,669	130,744	130,705	126,830
1年後2年以內	96,949	92,806	91,430	86,973
2年後3年以內	60,504	57,702	69,044	64,108
3年後4年以內	49,196	46,492	60,746	55,287
4年後5年以內	41,684	39,027	49,382	43,711
5年後	124,613	111,288	163,581	136,590
總計	506,617	478,062	564,891	513,501

租賃負債相關利息費用

(百萬日圓)

	截至2024年8月31日止年度	截至2025年8月31日止年度
租賃債務所產生利息	6,507	8,464

租賃相關現金淨流出

租賃相關現金淨流出如下所示。

(百萬日圓)

	於2024年8月31日	於2025年8月31日
租賃相關現金淨流出	272,369	279,529

(ii) 使用權資產明細如下。

(百萬日圓)

	不動產	機械裝置	工具設備及搬運工具	合計
於2023年9月1日	355,905	20,645	12,632	389,183
新訂租賃合約增加、因重新評估租賃負債等因素而增加	158,649	-	4,089	162,739
累計折舊	(125,268)	(3,478)	(3,907)	(132,654)
減值	2,390	-	-	2,390
期滿、報廢等	(3,202)	-	(742)	(3,945)
其他	5,356	3	(6,361)	(1,001)
於2024年8月31日	393,831	17,170	5,710	416,712
新訂租賃合約增加、因重新評估租賃負債等因素而增加	192,869	5,959	50	198,879
累計折舊	(130,461)	(4,499)	(2,085)	(137,046)
減值虧損及減值虧損返回收益	1,943	(47)	(3)	1,891
期滿、報廢等	(8,372)	(16)	(28)	(8,417)
其他	4,427	(1,373)	2,039	5,093
於2025年8月31日	454,236	17,193	5,682	477,111

(iii) 租賃相關費用

租賃相關費用明細如下。

(百萬日圓)

	截至2024年8月31日止年度	截至2025年8月31日止年度
不計入租賃負債的可變租金相關費用	96,002	104,509
短期租賃相關費用(不含租金期間不超過一個月的租金相關費用)	21,381	25,238
小額資產的租賃相關費用(不含短期租賃相關費用)	35	198

(附註) 可變租金主要為門店開設合約中與銷售額掛鉤的租金部分。

(iv) 其他

於2024年8月31日為止已簽約但尚未開始的租賃而產生潛在將來現金支出額為43,993百萬日圓*。而於2025年8月31日為止則為36,534百萬日圓。

*關於美國現有的門市，紐約第五大道店，我們將購買部分物業，並將部分轉為長期租賃。截至2024年8月和2025年8月，我們已經個別預付了5,795百萬日元，47,813百萬日元作為購買資金和13,040百萬日元作為一次性預付租賃費。上述43,993百萬日圓金額中包含預定一次性預付租賃費13,040百萬日元。

為可靈活決定開店或閉店，集團所租賃的物業均提供解約選擇權。具體條款主要視門店租賃合約而定，但大多為提前6個月以書面通知另一方便可提前解約的選擇權。租賃期間則基於對行使解約選擇權可能性的評估結果，將不可解約的租賃期間設為下限，同時結合各業務分部的投資回收目標期間考慮決定。如有影響到上述評估結果的事件發生，或實際情況發生重大變化，則會重新進行評估。

2. 作為出租人

集團在開展開店戰略期間，亦會從事轉租業務。我們會向次承租人收取按金，用作為不履行轉租租金義務、未恢復至原狀等風險的擔保。

① 融資租賃

集團會將已關閉的路邊店物業及商業設施內的部分區域分割出來，以租賃方身份從事融資租賃活動。

(i) 租賃負債增減分析

融資租賃相關應收賬款的增減分析如下所示。

(百萬日圓)

	截至2024年8月31日止年度	截至2025年8月31日止年度
期初賬面價值	7,536	6,932
融資租賃合約增記	1,183	708
本金回收減計	(1,334)	(1,268)
其他	(452)	47
期末賬面價值	6,932	6,419

(ii) 未收回租賃投資淨額及經調整租金應收賬款到期分析

融資租賃相關租金的到期分析如下所示。

(百萬日圓)

	截至2024年8月31日止年度	截至2025年8月31日止年度
折扣前已收租金		
1年以內	1,221	1,074
1年後2年以內	1,119	753
2年後3年以內	758	747
3年後4年以內	737	745
4年後5年以內	732	736
5年後	2,532	2,421
總額	7,101	6,477
未實現融資收益	169	58
未收回租賃投資淨額	6,932	6,419

(iii) 損益表中的租賃應收賬款相關金額

(百萬日圓)

	截至2024年8月31日止年度	截至2025年8月31日止年度
未收回租賃投資淨額對應的 融資收益	50	45

② 經營租賃

集團會將旗下經營商業設施的相關地塊以經營租賃的形式轉租予租戶。

(i) 租賃收益

經營租賃相關收益明細如下。

(百萬日圓)

	截至2024年8月31日止年度	截至2025年8月31日止年度
變動租賃相關收益	101	136
固定租賃相關收益	1,029	1,110

(ii) 租賃費到期分析

經營租賃相關租賃費到期分析如下所示。

(百萬日圓)

	截至2024年8月31日止年度	截至2025年8月31日止年度
未折現應收租賃費		
1年以內	840	1,034
1年後2年以內	771	820
2年後3年以內	676	713
3年後4年以內	573	608
4年後5年以內	470	603
5年後	1,968	1,995
總計	5,300	5,776

18. 遞延稅項及所得稅

a. 遞延稅項

遞延稅項資產及遞延稅項負債增加/ (減少) 的主要因素如下：

(百萬日圓)

	於2023年9月1日	於損益確認 (附註)	於其他全面 收益確認	記為 直接資本	於2024年8月31日
暫時性差別					
應計營業稅	2,585	1,053	—	—	3,639
獎金撥備	6,483	835	—	—	7,319
呆賬撥備	97	80	—	—	177
非流動資產減值虧損	8,100	(1,156)	—	—	6,943
可供出售證券的未變現收益/ (虧損)	(12)	—	6	—	(6)
折舊	9,996	4,058	—	—	14,055
現金流量對沖的重估收益/ (虧損) 淨額	(70,107)	—	(23,818)	53,310	(40,615)
附屬公司股份的暫時性差別	(1,893)	—	—	—	(1,893)
使用權資產	(99,503)	(6,618)	—	—	(106,122)
租賃負債	116,449	2,670	—	—	119,120
海外附屬公司保留盈利	(38,680)	5,486	—	—	(33,193)
其他	19,250	1,433	—	—	20,683
小計	(47,233)	7,843	(23,811)	53,310	(9,890)
已結轉稅項虧損	18,402	(7,975)	—	—	10,426
遞延稅項資產/ (負債) 淨額	(28,830)	(131)	(23,811)	53,310	536

(附註) 於損益確認的總額與遞延稅項金額之間的差額乃由於匯兌調整所致。

(百萬日圓)

	於2024年9月1日	於損益確認 (附註)	於其他全面 收益 確認	記為 直接資本	於2025年8月31日
暫時性差別					
應計營業稅	3,639	541	—	—	4,181
獎金撥備	7,319	513	—	—	7,832
呆賬撥備	177	(74)	—	—	102
非流動資產減值虧損	6,943	(392)	—	—	6,550
可供出售證券的未變現收益/ (虧損)	(6)	—	(14)	—	(20)
折舊	14,055	2,809	—	—	16,864
現金流量對沖的重估收益/ (虧損) 淨額	(40,615)	—	(27,134)	39,765	(27,984)
附屬公司股份的暫時性差別	(1,893)	(55)	—	—	(1,949)
使用權資產	(106,122)	(23,286)	—	—	(129,408)
租賃負債	119,120	14,969	—	—	134,090
海外附屬公司保留盈利	(33,193)	5,561	—	—	(27,631)
其他	20,683	10,975	—	—	31,659
小計	(9,890)	11,562	(27,148)	39,765	14,288
已結轉稅項虧損	10,426	(6,364)	—	—	4,062
遞延稅項資產/ (負債) 淨額	536	5,198	(27,148)	39,765	18,350

(附註) 於損益確認的總額與遞延稅項金額之間的差額乃由於匯兌調整所致。

遞延稅項資產並無確認的已結轉未確認稅項虧損及可扣除暫時性差別的稅務影響如下：

(百萬日圓)

	於2024年8月31日	於2025年8月31日
已結轉未確認稅項虧損	23,888	22,117
可扣除暫時性差別	24,930	32,293
總計	48,819	54,411

並未於綜合財務狀況表內確認為遞延稅項資產的已結轉稅項虧損之稅務影響，若未動用將於下列期間到期：

(百萬日圓)

	於2024年8月31日	於2025年8月31日
首年	973	293
第二年	1,159	244
第三年	966	335
第四年	1,328	261
第五年及之後	19,460	20,983
總計	23,888	22,117

計算結果可能受未來潛在的經濟條件變化等因素影響，未來如發生應稅收入預測結果調整情況，可能會對下一財政年度綜合財務報表內的遞延稅項資產金額產生重大影響。

並無確認遞延稅項負債的附屬公司股份的暫時性差別。

於2024年8月31日及2025年8月31日，並無確認遞延稅項負債有關附屬公司未分派保留溢利的暫時性差別總額分別為465,086百萬日圓及448,772百萬日圓。

由於本集團可控制撥回暫時性差別的時間，且有關差額有可能不會於可見將來撥回，因此並無就該等差額確認負債。

b. 所得稅

(百萬日圓)

	截至2024年8月31日止年度	截至2025年8月31日止年度
即期稅項	161,513	194,983
遞延稅項	2,082	(3,561)
總計	163,596	191,421

由於以往未確認的稅項虧損或以往的暫時性差異產生的收益，當期稅項費用在上一財政年度及本財政年度的減記金額分別為10,226百萬日圓及6,272百萬日圓，而該金額已計入當期稅項費用。

法定所得稅率與實際稅率之間的對賬如下。所示的實際稅率乃計算本集團所得稅前溢利時應用的企業所得稅率。

	截至2024年8月31日止年度	截至2025年8月31日止年度
法定稅率	30.6%	30.6%
未確認的遞延稅項資產	(0.0)%	0.9%
海外附屬公司法定稅率的差異	(4.4)%	(4.4)%
海外附屬公司的保留溢利	(1.0)%	(0.9)%
國外預扣稅	3.0%	3.5%
其他	1.2%	(0.3)%
實際稅率	29.4%	29.4%

c. 全球最低稅負制

於本公司所在地的日本，根據第二支柱模型規則引入了全球最低稅制的「所得稅法等部分修改法案」（2023年第3號法案）2023年3月28日頒布。該法已於2024年9月1日開始的本財政年度適用。

在本公司集團开展业务活动的部分国家也已制定全球最低稅負制度，并已从本合并会计年度开始适用于位于该部分国家的子公司。然而，该制度对本公司集团本期的稅金費用影响并不重大。

本集團針對因實施第二支柱模型規則而頒布或實質上頒布的稅法所產生的企業所得稅的遞延稅務資產和遞延稅項負債進行確認和揭露的例外情況。

19. 貿易及其他應付款項

各報告日期貿易及其他應付款項的細目分類如下：

(百萬日圓)

	於2024年8月31日	於2025年8月31日
貿易應付款項	340,554	327,871
應付票據	15	26
其他應付款項	48,086	62,251
總計	388,656	390,149

供應商融資安排

本集團已與第三方金融機構訂立供應商融資安排。本集團根據與各供應商簽訂的合同，向第三方金融機構付款。供應商可根據合約，向第三方金融機構申請提前付款。

與供應商融資安排相關的金融負債帳面價值如下：

(百萬日圓)

	於2024年9月1日	於2025年8月31日
屬於供應商融資安排一部分的金融負債的帳面價值	87,993	81,173
貿易應付款項及其他短期負債		
以上已支付給供應商的金額	(注)	75,272

與供應商融資安排相關的付款到期日範圍如下：

	於2024年9月1日	於2025年8月31日
供應商融資安排下的負債	(注)	自发货之日起 90 天内
不屬於供應商融資安排的可比經營負債	(注)	自发货之日起 90 天内

(附註) 本公司集團適用《供應商融資安排》(IAS 7 及 IFRS 7) 修訂中的過渡規定，因此未提供適用首年的比較資訊。

本集團訂立的供應商融資安排不會導致付款到期日與未參與此類安排的其他供應商約定的正常付款方式相比過於集中。此外，本集團並未因供應商融資安排而面臨重大流動性風險。

截至2025年8月31日止年度，受供應商融資安排約束的金融負債的帳面價值並無重大非現金變動。

20. 撥備

各報告日期撥備的細目分類如下：

(百萬日圓)

	於2024年8月31日	於2025年8月31日
資產報廢責任	54,427	57,363
總計	54,427	57,363
流動負債	1,774	1,651
非流動負債	52,652	55,711

撥備增加/ (減少) 的主要因素如下：

(百萬日圓)

	資產報廢責任
於2024年8月31日的餘額	54,427
額外撥備	4,794
已動用金額	(2,557)
時間推移導致折算金額增加	390
其他	307
於2025年8月31日的餘額	57,363

有關各項撥備的說明，請參閱「3. 重大會計政策(11) 撥備」。

資產棄置義務的預測可能受未來潛在的業務環境及外部環境變化等因素影響，在需要重新核算辦公室和門店的房地產租賃合同付帶的原始狀態恢復義務等相關費用時，可能會對下一財政年度綜合財務報表內的資產棄置義務金額產生重大影響。

21. 權益及其他權益項目

a. 股本

	法定股份數目 (無面值的 普通股 X 股)	已發行股份數目 (無面值的 普通股 X 股)	發行在外 股份數目 (無面值的 普通股 X 股)	股本 (百萬日圓)	資本盈餘 (百萬日圓)
於2023年9月1日的結餘	900,000,000	318,220,968	306,668,268	10,273	28,531
增加/(減少) X 附註1)	—	—	70,919	—	1,181
於2024年8月31日的結餘	900,000,000	318,220,968	306,739,187	10,273	29,712
增加/(減少) X 附註2)	—	—	79,992	—	1,285
於2025年8月31日的結餘	900,000,000	318,220,968	306,819,179	10,273	30,998

(附註) 流通股票數目之增減，乃因下示庫存股份增減。

b. 庫存股份及資本盈餘

(1) 庫存股份

	股份數目 (股)	金額 (百萬日圓)
於2023年9月1日的結餘	11,552,700	14,714
收購少於一個單位的庫存股份之淨增減	76	5
行使購股權之減少	(70,995)	(90)
於2024年8月31日的結餘	11,481,781	14,628
收購少於一個單位的庫存股份之增加	66	2
行使購股權之減少	(80,058)	(102)
於2025年8月31日的結餘	11,401,789	14,529

(2) 資本盈餘

(百萬日圓)

	資本儲備	出售庫存股份 收益/(虧損)	購股權	其他	總計
於2023年9月1日的結餘	4,578	13,556	6,836	3,559	28,531
出售庫存股份	—	1,233	—	—	1,233
以股份為基礎的付款	—	—	(51)	—	(51)
增加/(減少)	—	—	(51)	—	(51)
於2024年8月31日的結餘	4,578	14,790	6,784	3,559	29,712
出售庫存股份	—	1,348	—	—	1,348
以股份為基礎的付款	—	—	(63)	—	(63)
增加/(減少)	—	—	(63)	—	(63)
於2025年8月31日的結餘	4,578	16,138	6,720	3,559	30,998

有關以股份為基礎的付款 (購股權) 的詳情，請參閱「29.以股份為基礎的付款」。

c. 其他權益組成部分

計入非控股權益的其他全面收益的細目分類如下：

(百萬日圓)

	截至2024年8月31日止年度	截至2025年8月31日止年度
換算海外業務的匯兌差額	(410)	(381)
現金流量對沖	(522)	974
其他全面收益	(933)	592

d. 股息

本公司的基本政策為每年派息兩次，分別為中期股息及年末股息。除非法律及法規另有規定，否則，此等股息由董事會決議案決定。

已付股息總額如下：

截至2024年8月31日止年度

決議案	股息金額 (百萬日圓)	每股股息 (日圓)
於2023年11月6日舉行的董事會會議	50,600	165
於2024年4月11日舉行的董事會會議	53,674	175

截至2025年8月31日止年度

決議案	股息金額 (百萬日圓)	每股股息 (日圓)
於2024年11月7日舉行的董事會會議	69,016	225
於2025年4月10日舉行的董事會會議	73,629	240

股息生效日期為下一個合併財政年度的那些如下。

	股息金額 (百萬日圓)	每股股息 (日圓)
於2025年11月6日舉行的董事會會議	79,772	260

就每股普通股擬派股息而言，董事會於年末後已批准建議，而此金額於年末並未確認為負債。

22. 收益

A. 收益明細

本集團從事通過門店和電子商務渠道開展的全球性服裝產品銷售業務。主要地區市場的收益明細如下。

截至2024年8月31日止年度

	收益 (百萬日圓)	佔總額百分比 (%)
日本	932,227	30.0
大中華地區	677,063	21.8
韓國・東南亞・印度・澳洲	540,526	17.4
北美	217,715	7.0
歐洲	276,528	8.9
UNIQLO(優衣庫)業務(註1)	2,644,060	85.2
GU(極優)業務(註2)	319,162	10.3
全球品牌業務(註3)	138,837	4.5
其他(註4)	1,776	0.1
合計	3,103,836	100.0

(註1) 收益根據客戶所在地作為基礎，按國家地區劃分。

另外，各劃分地區所包含的國家地區如下。

大中華地區：中國大陸、香港、台灣
 韓國・東南亞・印度・澳洲：韓國、新加坡、馬來西亞、泰國、菲律賓、印尼、澳洲、越南、印度
 北美：美國、加拿大
 歐洲：英國、法國、德國、比利時、西班牙、瑞典、荷蘭、丹麥、意大利、波蘭、盧森堡

(註2) 主要的國家地區為日本。

(註3) 主要的國家地區為北美、歐洲和日本。

(註4) 「其他」分類中所包含的業務有房地產租賃業務等。

截至2025年8月31日止年度

	收益 (百萬日圓)	佔總額百分比 (%)
日本	1,026,096	30.2
大中華地區	650,232	19.1
韓國・東南亞・印度・澳洲	619,417	18.2
北美	271,130	8.0
歐洲	369,509	10.9
UNIQLO(優衣庫)業務(註1)	2,936,385	86.4
GU(極優)業務(註2)	330,701	9.7
全球品牌業務(註3)	131,542	3.9
其他(註4)	1,910	0.1
合計	3,400,539	100.0

(註1) 收益根據客戶所在地作為基礎，按國家地區劃分。

另外，各劃分地區所包含的國家地區如下。

大中華地區：中國大陸、香港、台灣
 韓國・東南亞・印度・澳洲：韓國、新加坡、馬來西亞、泰國、菲律賓、印尼、澳洲、越南、印度
 北美：美國、加拿大
 歐洲：英國、法國、德國、比利時、西班牙、瑞典、荷蘭、丹麥、意大利、波蘭、盧森堡

(註2) 主要的國家地區為日本。

(註3) 主要的國家地區為北美、歐洲、大中華地區和日本。

(註4) 「其他」分類中所包含的業務有房地產租賃業務等。

B. 客戶合約產生之負債

客戶合約產生之負債如下所示。

(百萬日圓)

	於2024年8月31日	於2025年8月31日
合約負債		
預收客戶款項	2,453	5,242
退貨相關負債	2,732	3,304

合理預估客戶退款時將會產生的款項，將之記為退款負債。

在綜合財務報表中，預收客戶款項及退款相關負債將被記入「其他流動負債」。

C. 暫未履行義務對應的交易價格

集團因不存在單份合約預計有效期間超過1年的重要交易，在實務上將採用簡便方法，省略暫未履行義務的相關資訊記載。此外，客戶合約產生款項中，不存在未包含在交易價格中的重大金額。

D. 獲得或履行客戶合約相關成本所記資產

集團不存在任何獲得或履行客戶合約相關成本所記資產。

23. 銷售、一般及行政開支

各年度期間銷售、一般及行政開支的細目分類如下：

(百萬日圓)

	截至2024年8月31日止年度	截至2025年8月31日止年度
銷售、一般及行政開支		
廣告及推廣	102,126	108,502
租金開支	117,063	126,499
折舊及攤銷	202,898	214,425
外判	68,997	72,281
薪金	437,972	469,897
物流費	123,399	144,192
其他	135,254	141,903
總計	1,187,713	1,277,701

24. 其他收入及其他開支

各年度期間其他收入及其他開支的細目分類如下：

(百萬日圓)

	截至2024年8月31日止年度	截至2025年8月31日止年度
其他收入		
匯兌收益(附註)	6,918	5,990
減損損失戻入益	4,079	3,235
其他	9,386	10,266
總計	20,384	19,491

(附註) 經營交易過程中產生的匯兌收益計入「其他收入」。

(百萬日圓)

	截至2024年8月31日止年度	截至2025年8月31日止年度
其他開支		
物業、廠房及設備報廢虧損	1,397	1,342
減值虧損	2,379	3,833
其他	2,479	2,910
總計	6,256	8,087

25. 融資收入及融資成本

各年度期間融資收入及融資成本的細目分類如下：

(百萬日圓)

	截至2024年8月31日止年度	截至2025年8月31日止年度
融資收入		
匯兌收益(附註)	621	33,826
利息收入	66,747	65,312
其他	29	4
總計	67,399	99,143

(附註) 非經營交易過程中產生的匯兌收益計入「融資收入」。

(百萬日圓)

	截至2024年8月31日止年度	截至2025年8月31日止年度
融資成本		
利息開支	11,078	12,384
其他	23	-
總計	11,101	12,384

26. 其他全面收益

由各年度期間計入「其他全面收益」的個別全面收益項目產生的年內入賬金額、重新分類調整及所得稅的細目分類如下：

截至2024年8月31日止年度

(百萬日圓)

	年內入賬金額	重新分類調整	所得稅前金額	所得稅	所得稅後金額
將不會重新分類至 損益的項目 按公平價值計入其他 全面收益之金融資產	(53)	-	(53)	6	(46)
總計	(53)	-	(53)	6	(46)
隨後可能重新分類至 損益的項目 換算海外業務的匯兌差額	(5,695)	-	(5,695)	-	(5,695)
現金流量對沖	71,260	(96)	71,163	(23,818)	47,345
所佔採用權益法公司之 其他全面收益	2	-	2	-	2
總計	65,568	(96)	65,471	(23,818)	41,653
其他全面收益(虧損)， 扣除稅項	65,515	(96)	65,418	(23,811)	41,607

(附註) 現金流量對衝相關重新分類調整額(96)百萬日圓為採用對衝會計法後因預計不會發生相關業務而就此中止並轉移至淨損益項目的金額。

截至2025年8月31日止年度

(百萬日圓)

	年內入賬金額	重新分類調整	所得稅前金額	所得稅	所得稅後金額
將不會重新分類至 損益的項目 按公平價值計入其他 全面收益之金融資產	79	-	79	(14)	64
總計	79	-	79	(14)	64
隨後可能重新分類至 損益的項目 換算海外業務的匯兌差額	(4,609)	-	(4,609)	-	(4,609)
現金流量對沖	83,462	(1,426)	82,035	(27,134)	54,901
所佔採用權益法公司之 其他全面收益	219	(55)	163	-	163
總計	79,072	(1,482)	77,589	(27,134)	50,455
其他全面收益(虧損)， 扣除稅項	79,151	(1,482)	77,669	(27,148)	50,520

(附註) 現金流量對衝相關重新分類調整額(1,462)百萬日圓為採用對衝會計法後因預計不會發生相關業務而就此中止並轉移至淨損益項目的金額。

27. 每股盈利

截至2024年8月31日止年度		截至2025年8月31日止年度	
母公司擁有人應佔每股權益（日圓）	6,574.11	母公司擁有人應佔每股權益（日圓）	7,408.65
年內每股基本盈利（日圓）	1,212.88	年內每股基本盈利（日圓）	1,411.44
年內每股攤薄盈利（日圓）	1,210.81	年內每股攤薄盈利（日圓）	1,409.32

附註：計算各年度期間每股基本盈利及每股攤薄盈利的基準如下：

	截至2024年8月31日止年度	截至2025年8月31日止年度
年內每股基本盈利		
母公司擁有人應佔年內溢利（百萬日圓）	371,999	433,009
不歸屬於普通股股東的溢利（百萬日圓）	-	-
歸屬於普通股股東的溢利（百萬日圓）	371,999	433,009
年內普通股平均數目（股）	306,707,010	306,786,602
年內每股攤薄盈利		
溢利調整（百萬日圓）	-	-
普通股數目增加（股）	524,794	461,202
（股份認購權）	(524,794)	(461,202)

28. 現金流量信息

(1) 與融資活動有關的負債變化
與融資活動有關的負債變動如下。

截至2024年8月31日止年度

(百萬日圓)

	2023年9月1日	現金流量 的變化	沒有現金流量的變化			2024年8月31日
			匯兌差額	新簽約租賃合同 (附註)	其他	
短期借款	1,119	(52)	42	-	-	1,110
公司債券	239,686	-	-	-	67	239,753
租賃負債	465,650	(146,403)	360	158,033	422	478,062
總額	706,456	(146,455)	403	158,033	489	718,926

(附註) 上述的「租賃負債」包含因重新衡量租賃負債所產生的變更。

截至2025年8月31日止年度

(百萬日圓)

	2024年9月1日	現金流量 的變化	沒有現金流量的變化			2025年8月31日
			匯兌差額	新簽約租賃合同 (附註)	其他	
短期借款	1,110	339	-	-	-	1,450
公司債券	239,753	(30,000)	-	-	64	209,818
租賃負債	478,062	(140,483)	5,834	175,154	(5,067)	513,501
總額	718,926	(170,143)	5,834	175,154	(5,002)	724,769

(附註) 上述的「租賃負債」包含因重新衡量租賃負債所產生的變更。

(2) 重大非現金交易

截至2024年8月31日止年度

使用權資產的增減金額載於「附註17. 租賃」內。

截至2025年8月31日止年度

使用權資產的增減金額載於「附註17. 租賃」內。

(3) 公司債券如下。

(百萬日圓)

公司名稱	債券名稱	發行日期	於2024年 8月31日	於2025年 8月31日	利率	到期日
迅銷有限公司	第四批無抵押公司債券	2015年12月18日	69,975	69,995	0.749%	2025年12月18日
迅銷有限公司	第六批無抵押公司債券	2018年6月6日	29,991	-	0.220%	2025年6月6日
迅銷有限公司	第七批無抵押公司債券	2018年6月6日	99,896	99,924	0.405%	2028年6月6日
迅銷有限公司	第八批無抵押公司債券	2018年6月6日	39,891	39,898	0.880%	2038年6月4日
總計	-	-	239,753	209,818	-	-

29. 以股份為基礎的付款

本集團設有向本公司及其附屬公司僱員發行股份認購權作為以股份為基礎報酬購股權的計劃，以肯定彼等對本集團溢利所作的貢獻。此計劃將本公司股價與僱員所獲利益掛鉤，為求提高員工士氣及激勵員工、提升本集團表現，增進著眼於股東回報的業務發展，務求提升股東價值。

a. 購股權的詳情、規模及變動

(1) 購股權的說明

	第五批A類股份認購權	第五批B類股份認購權
承授人類別及人數	本公司僱員：36人 本集團附屬公司僱員：16人	本公司僱員：223人 本集團附屬公司僱員：785人
按股份類型劃分的購股權數目（附註1,2）	普通股：最多65,196股	普通股：最多99,186股
授予日期	2014年11月14日	2014年11月14日
歸屬條件	自授予日期 (2014年11月14日)起至歸屬日期 (2017年11月13日)持續供職	自授予日期 (2014年11月14日)起至歸屬日期 (2014年12月13日)持續供職
合資格的服務期	由2014年11月14日至 2017年11月13日	由2014年11月14日至 2014年12月13日
行使期	由2017年11月14日至 2024年11月13日	由2014年12月14日至 2024年11月13日
支付方式	以權益支付	以權益支付

	第六批A類股份認購權	第六批B類股份認購權
承授人類別及人數	本公司僱員：15人 本集團附屬公司僱員：19人	本公司僱員：274人 本集團附屬公司僱員：921人
按股份類型劃分的購股權數目（附註1,2）	普通股：最多8,541股	普通股：最多76,167股
授予日期	2015年11月13日	2015年11月13日
歸屬條件	自授予日期 (2015年11月13日)起至歸屬日期 (2018年11月12日)持續供職	自授予日期 (2015年11月13日)起至歸屬日期 (2015年12月12日)持續供職
合資格的服務期	由2015年11月13日至 2018年11月12日	由2015年11月13日至 2015年12月12日
行使期	由2018年11月13日至 2025年11月12日	由2015年12月13日至 2025年11月12日
支付方式	以權益支付	以權益支付

	第七批A類股份認購權	第七批B類股份認購權
承授人類別及人數	本公司僱員：16人 本集團附屬公司僱員：23人	本公司僱員：339人 本集團附屬公司僱員：1,096人
按股份類型劃分的購股權數目（附註1,2）	普通股：最多8,463股	普通股：最多95,178股
授予日期	2016年11月11日	2016年11月11日
歸屬條件	自授予日期 (2016年11月11日)起至歸屬日期 (2019年11月10日)持續供職	自授予日期 (2016年11月11日)起至歸屬日期 (2016年12月10日)持續供職
合資格的服務期	由2016年11月11日至 2019年11月10日	由2016年11月11日至 2016年12月10日
行使期	由2019年11月11日至 2026年11月10日	由2016年12月11日至 2026年11月10日
支付方式	以權益支付	以權益支付

	第八批A類股份認購權	第八批B類股份認購權
承授人類別及人數	本公司僱員：19人 本集團附屬公司僱員：27人	本公司僱員：395人 本集團附屬公司僱員：1,152人
按股份類型劃分的購股權數目（附註1,2）	普通股：最多16,362股	普通股：最多144,534股
授予日期	2017年11月10日	2017年11月10日
歸屬條件	自授予日期 (2017年11月10日)起至歸屬日期 (2020年11月9日)持續供職	自授予日期 (2017年11月10日)起至歸屬日期 (2017年12月9日)持續供職
合資格的服務期	由2017年11月10日至 2020年11月9日	由2017年11月10日至 2017年12月9日
行使期	由2020年11月10日至 2027年11月9日	由2017年12月10日至 2027年11月9日
支付方式	以權益支付	以權益支付

	第九批A類股份認購權	第九批B類股份認購權
承授人類別及人數	本公司僱員：17人 本集團附屬公司僱員：32人	本公司僱員：419人 本集團附屬公司僱員：1,267人
按股份類型劃分的購股權數目（附註1,2）	普通股：最多12,171股	普通股：最多108,825股
授予日期	2018年11月9日	2018年11月9日
歸屬條件	自授予日期 (2018年11月9日)起至歸屬日期 (2021年11月8日)持續供職	自授予日期 (2018年11月9日)起至歸屬日期 (2018年12月8日)持續供職
合資格的服務期	由2018年11月9日至 2021年11月8日	由2018年11月9日至 2018年12月8日
行使期	由2021年11月9日至 2028年11月8日	由2018年12月9日至 2028年11月8日
支付方式	以權益支付	以權益支付

	第十批A類股份認購權	第十批B類股份認購權
承授人類別及人數	本公司僱員：11人 本集團附屬公司僱員：46人	本公司僱員：528人 本集團附屬公司僱員：1,389人
按股份類型劃分的購股權數目（附註1,2）	普通股：最多10,644股	普通股：最多112,272股
授予日期	2019年11月8日	2019年11月8日
歸屬條件	自授予日期 (2019年11月8日)起至歸屬日期 (2022年11月7日)持續供職	自授予日期 (2019年11月8日)起至歸屬日期 (2019年12月7日)持續供職
合資格的服務期	由2019年11月8日至 2022年11月7日	由2019年11月8日至 2019年12月7日
行使期	由2022年11月8日至 2029年11月7日	由2019年12月8日至 2029年11月7日
支付方式	以權益支付	以權益支付

	第十批C類股份認購權	第十一批A類股份認購權
承授人類別及人數	本公司僱員：40人	本公司僱員：18人 本集團附屬公司僱員：47人
按股份類型劃分的購股權數目（附註1,2）	普通股：最多10,998股	普通股：最多6,525股
授予日期	2019年11月8日	2020年11月13日
歸屬條件	自授予日期 (2019年11月8日)起至歸屬日期 (2022年11月7日)持續供職	自授予日期 (2020年11月13日)起至歸屬日期 (2023年11月12日)持續供職
合資格的服務期	由2019年11月8日至 2022年11月7日	由2020年11月13日至 2023年11月12日
行使期	2022年11月8日	由2023年11月13日至 2030年11月12日
支付方式	以權益支付	以權益支付

	第十一批B類股份認購權	第十一批C類股份認購權
承授人類別及人數	本公司僱員：694人 本集團附屬公司僱員：1,435人	本公司僱員：41人
按股份類型劃分的購股權數目（附註1,2）	普通股：最多66,918股	普通股：最多11,331股
授予日期	2020年11月13日	2020年11月13日
歸屬條件	自授予日期 (2020年11月13日)起至歸屬日期 (2020年12月12日)持續供職	自授予日期 (2020年11月13日)起至歸屬日期 (2023年11月12日)持續供職
合資格的服務期	由2020年11月13日至 2020年12月12日	由2020年11月13日至 2023年11月12日
行使期	由2020年12月13日至 2030年11月12日	2023年11月13日
支付方式	以權益支付	以權益支付

	第十二批A類股份認購權	第十二批B類股份認購權
承授人類別及人數	本公司僱員：19人 本集團附屬公司僱員：47人	本公司僱員：736人 本集團附屬公司僱員：1,521人
按股份類型劃分的購股權數目（附註1,2）	普通股：最多8,721股	普通股：最多92,271股
授予日期	2021年11月12日	2021年11月12日
歸屬條件	自授予日期 (2021年11月12日)起至歸屬日期 (2024年11月11日)持續供職	自授予日期 (2021年11月12日)起至歸屬日期 (2021年12月11日)持續供職
合資格的服務期	由2021年11月12日至 2024年11月11日	由2021年11月12日至 2021年12月11日
行使期	由2024年11月12日至 2031年11月11日	由2021年12月12日至 2031年11月11日
支付方式	以權益支付	以權益支付

	第十二批C類股份認購權	第十三批A類股份認購權
承授人類別及人數	本公司僱員：39人	本公司執行董事：37人
按股份類型劃分的購股權數目（附註1,2）	普通股：最多9,324股	普通股：最多23,961股
授予日期	2021年11月12日	2023年1月20日
歸屬條件	自授予日期 (2021年11月12日)起至歸屬日期 (2024年11月11日)持續供職	自授予日期 (2023年1月20日)起至歸屬日期 (2026年1月19日)持續供職
合資格的服務期	由2021年11月12日至 2024年11月11日	由2023年1月20日至 2026年1月19日
行使期	2024年11月12日	由2026年1月20日至 2033年1月19日
支付方式	以權益支付	以權益支付

	第十三批F類股份認購權	第十三批G類股份認購權
承授人類別及人數	本公司執行董事：2人	本公司執行董事：7人
按股份類型劃分的購股權數目（附註1,2）	普通股：最多54,915股	普通股：最多146,445股
授予日期	2023年1月20日	2023年1月20日
歸屬條件	自授予日期 (2023年1月20日)起至歸屬日期 (2028年1月19日)持續供職	自授予日期 (2023年1月20日)起至歸屬日期 (2028年1月19日)持續供職
合資格的服務期	由2023年1月20日至 2028年1月19日	由2023年1月20日至 2028年1月19日
行使期	由2028年1月20日至 2033年1月19日	由2028年1月20日至 2063年1月19日
支付方式	以權益支付	以權益支付

	第十四批A類股份認購權	第十五批A類股份認購權
承授人類別及人數	本公司執行董事：37人	本公司執行董事：40人
按股份類型劃分的購股權數目（附註1）	普通股：最多16,643股	普通股：最多14,931股
授予日期	2024年1月19日	2024年12月20日
歸屬條件	自授予日期 (2024年1月19日)起至歸屬日期 (2027年1月19日)持續供職	自授予日期 (2024年12月20日)起至歸屬日期 (2027年12月19日)持續供職
合資格的服務期	由2024年1月19日至 2027年1月19日	由2024年12月20日至 2027年12月19日
行使期	由2027年1月19日至 2034年1月18日	由2027年12月20日至 2034年12月19日
支付方式	以權益支付	以權益支付

附註1：購股權數目相等於股份數目。

附註2：集團按1:3的比例分拆普通股，並已於2023年3月1日生效。每種股票的股票期權數目按股份分拆後的股票數目計算。

確認為以股份為基礎的付款的開支如下：

(百萬日圓)

	截至2024年8月31日止年度	截至2025年8月31日止年度
已確認開支 以股份為基礎的付款	1,321	1,431

(2) 購股權計劃的規模及變動

每份購股權乃按轉換為股份的方式記錄。

(a) 購股權數目及加權平均行使價購股權

	截至2024年8月31日止年度	截至2025年8月31日止年度
	股份數目 (股)	股份數目 (股)
未歸屬		
年初未歸屬	253,707	255,557
已授出	16,643	14,931
已沒收	(960)	(2,760)
已歸屬	(13,833)	(14,817)
年末未歸屬	255,557	252,911

	截至2024年8月31日止年度	截至2025年8月31日止年度
	股份數目 (股)	股份數目 (股)
已歸屬		
年初未行使	299,814	240,768
已歸屬	13,833	14,817
已行使	(70,995)	(80,058)
已沒收	(1,884)	(321)
年末未行使	240,768	175,206

所有購股權乃以行使價每股股份一日圓授出。

(b) 於行使日期的股價

截至2025年8月31日止年度已行使的購股權如下：

類別	股份數目 (股)	於行使日期的加權平均股價 (日圓)
購股權	80,058	48,343

(c) 購股權的預計年期

於2025年8月31日未行使購股權的加權平均預計年期為16.34年。

此外，於2024年8月31日未行使購股權的加權平均預計年期為15.15年。

b. 購股權公平值的估計方法等

截至2025年8月31日止年度授出的第十五批A類股份認購權的公平值的估計方法如下：

(1) 估值模式：柏力克 — 舒爾斯模式

(2) 下表載列所用模式採用的輸入數據：

	第十五批A類股份認購權
公平值	50,183日圓
股價	52,720日圓
行使價	1日圓
股價波動率 (附註1)	29%
購股權的預計年期 (附註2)	6.5年
預期股息 (附註3)	每股400日圓
無風險利率 (附註4)	0.7590%

附註：1. A類的股價波動率乃根據6.5年(2018年7月至2024年12月)的實際業績計算。

2. 購股權的預計年期估計為自授予日期起至行使日期止的合理期間。

3. 預期股息根據過去實際派付股息以及本公司的股息政策來估計。

4. 無風險利率指與購股權的預計年期相應的日本政府債券收益率。

5. 用於計算股份認購權公平值的變量和假設乃基於本集團的最佳估計。股份認購權的價值會隨某些主觀假設的不同變量而變化。

此外，截至2024年8月31日止年度授出的第十四批A類股份認購權的公平值的估計方法如下：

(3) 估值模式：柏力克 — 舒爾斯模式

(4) 下表載列所用模式採用的輸入數據：

	第十四批A類股份認購權
公平值	36,888日圓
股價	38,790日圓
行使價	1日圓
股價波動率 (附註1)	30%
購股權的預計年期 (附註2)	6.5年
預期股息 (附註3)	每股290日圓
無風險利率 (附註4)	0.2795%

附註：1. A類的股價波動率乃根據6.5年(2017年8月至2024年1月)的實際業績計算。

2. 購股權的預計年期估計為自授予日期起至行使日期止的合理期間。

3. 預期股息根據過去實際派付股息以及本公司的股息政策來估計。

4. 無風險利率指與購股權的預計年期相應的日本政府債券收益率。

5. 用於計算股份認購權公平值的變量和假設乃基於本集團的最佳估計。股份認購權的價值會隨某些主觀假設的不同變量而變化。

c. 已歸屬股份認購權數目的估計方法

由於難以合理估計將於未來到期的購股權數目，故採納可反映實際股份認購權喪失數目的方法。

30. 金融工具

a. 資本風險管理

本集團進行資本管理，以達致持續增長及提高企業價值。

本集團計息借款淨額對權益的比率如下：

(百萬日圓)

	於2024年8月31日	於2025年8月31日
計息借款	240,935	211,328
租賃負債 (附註)	478,062	513,501
現金及現金等值項目	1,193,560	893,239
計息借款淨額	(474,561)	(168,409)
權益	2,068,254	2,327,501

計息債務包含公司債券和貸款。截止至2024年8月31日及截止至2025年8月31日，現金及現金等值項目金額始終高於計息債務及租賃負債總額水平。

於2025年8月31日，本集團並無受限於任何外部施加的資本規定。

b. 重大會計政策

有關確認金融資產、金融負債、權益金融工具的準則、計量及確認損益的基礎的重大會計政策，請參閱附註「3. 重大會計政策」。

金融資產的錄入金額易受市況變化等因素影響，市場環境的變化可能會對下一財政年度財務報表內的金融資產評定結果產生重大影響。

c. 金融工具類別

(百萬日圓)

	於2024年8月31日	於2025年8月31日
金融資產		
按攤銷成本計量的金融資產		
貿易及其他應收款項	83,929	96,407
其他短期金融資產	470,554	899,701
其他長期金融資產	336,113	312,225
按公平價值計入其他全面收益之金融資產	189	212
衍生工具		
按公平值通過損益列賬的金融資產	96	934
指定為對沖工具的遠期外匯合約	178,557	127,752
金融負債		
按攤銷成本計量的金融負債		
貿易及其他應付款項	388,656	390,149
其他短期金融負債	104,770	150,942
短期租賃負債	130,744	126,830
長期金融負債	211,147	141,071
長期租賃負債	347,318	386,670
衍生工具		
按公平值通過損益列賬的金融負債	—	438
指定為對沖工具的遠期外匯合約	34,101	30,923

上述類別並不包括已終止業務或持作出售的出售組別。此外，並無金融資產或負債使用公平值選項計量公平值。

按公平價值計入其他全面收益之金融資產於綜合財務狀況表計入「非流動金融資產」。

d. 財務風險管理

現金管理方面，本集團尋求透過本集團的現金管理服務，確保集團資金有效利用。本集團向金融機構取得信貸融資和發行債券。

任何暫時性盈餘資金主要用作投資於信貸風險最低的固定利率計息工具。

本集團訂立如遠期外匯合約等的衍生金融工具以對沖因外幣匯率波動產生的風險，且並無進行任何衍生工具投機買賣。

e. 市場風險管理

本集團於全球進行業務，因此須面對貨幣及權益金融工具的價格波動風險。

(1) 外幣風險

(a) 外幣風險管理

本集團於全球進行業務，因此須面對有關採購及銷售交易以及以本集團經營業務所在國家的當地貨幣以外的貨幣計值的融資的外幣風險。

就以外幣計值的經營責任而言，本集團原則上使用遠期外匯合約及其他每月評估一次的各外幣風險工具對沖風險。

就進口而言，本集團透過訂立遠期外匯合約及標定進口匯率，致力穩定採購成本。倘日後日圓兌美元顯著轉弱，而此情況持續一段長時間，則可對本集團表現構成負面影響。

此外，在使用衍生產品交易時，為了降低交易對手風險，我們主要僅與評級機構認為具有較高信譽度的金融機構進行交易。

於2025年8月31日，本集團遠期外匯合約的名義金額為2,774,363 百萬日圓。

(b) 外幣敏感度分析

下表為各年度期內以日圓為功能貨幣公司的日圓兌歐元及美元上升1%所得稅前溢利及其他全面收益(考慮稅務影響前)的影響分析。

然而，本分析的前提為存在一定的其他變動因素。此外，按功能性貨幣計價的金融商品以及海外營業活動的收益及開支、資產及負債換算為所示貨幣後，所受影響未計入在內。

	截至2024年8月31日止年度	截至2025年8月31日止年度
平均匯率 (日圓)		
美元	150.93	148.72
歐元	163.06	162.91
所得稅前溢利 (百萬日圓)		
美元	(4,075)	(229)
歐元	(555)	(286)
對其他全面收益的影響 (百萬日圓)		
美元	(16,973)	(17,288)
歐元	(19)	(79)

貨幣衍生工具及對沖

本集團使用遠期外匯合約等交易以對沖外幣交易的未來匯率波動產生的風險，並就符合對沖要求的交易應用對沖會計法，且並無進行任何衍生工具投機買賣。

現金流量對沖

現金流量對沖為避免未來現金流量出現波動風險的對沖。本公司使用遠期外匯合約等對沖有關預期交易的現金流量波動。

現金流量對沖的非有效部份無金額重要性。

遠期外匯合約的詳情如下：

(i) 並無應用對沖會計法的衍生工具交易

	平均匯率		外幣以各貨幣的百萬元計		合約本金百萬元(圓)		公平值百萬元(圓)	
	於2024年 8月31日	於2025年 8月31日	於2024年 8月31日	於2025年 8月31日	於2024年 8月31日	於2025年 8月31日	於2024年 8月31日	於2025年 8月31日
遠期外匯合約								
超過1年								
買入美元(賣出英鎊)	- (英鎊/美元)	0.77 (英鎊/美元)	-	75	-	11,531	-	(377)
買入美元(賣出瑞典克朗)	- (瑞典克朗/美元)	10.32 (瑞典克朗/美元)	-	3	-	499	-	(55)
買入英鎊(賣出美元)	- (美元/英鎊)	1.30 (美元/英鎊)	-	58	-	11,531	-	377
買入瑞典克朗(賣出美元)	- (美元/瑞典克朗)	0.10 (美元/瑞典克朗)	-	35	-	499	-	55
1年內								
買入美元(賣出日圓)	134.53 (日圓/美元)	116.35 (日圓/美元)	10	15	1,439	1,768	96	471
買入美元(賣出新加坡元)	- (新加坡元/美元)	1.27 (新加坡元/美元)	-	3	-	436	-	3
買入日圓(賣出美元)	- (美元/日圓)	0.01 (美元/日圓)	-	2,246	-	2,246	-	20

(ii) 應用對沖會計法的衍生工具交易

	平均匯率		外幣以各貨幣的百萬元計)		合約本金百萬元(日圓)		公平值百萬元(日圓)	
	於2024年 8月31日	於2025年 8月31日	於2024年 8月31日	於2025年 8月31日	於2024年 8月31日	於2025年 8月31日	於2024年 8月31日	於2025年 8月31日
遠期外匯合約								
超過1年								
買入美元(賣出日圓)	128.20 (日圓/美元)	135.40 (日圓/美元)	7,306	7,325	936,681	991,891	49,532	27,323
買入美元(賣出歐元)	0.89 (歐元/美元)	0.86 (歐元/美元)	392	784	56,155	115,732	(398)	(3,510)
買入美元(賣出英鎊)	0.79 (英鎊/美元)	0.77 (英鎊/美元)	130	119	19,587	17,528	(558)	(655)
買入美元(賣出韓圓)	1,305.64 (韓圓/美元)	1,347.86 (韓圓/美元)	139	322	19,709	46,133	(38)	144
買入美元(賣出新加坡元)	1.31 (新加坡元/美元)	1.27 (新加坡元/美元)	62	74	9,100	10,779	(261)	(264)
買入美元(賣出泰銖)	34.61 (泰銖/美元)	31.90 (泰銖/美元)	118	146	17,414	21,174	(892)	(472)
買入美元(賣出林吉特幣)	4.57 (林吉特幣/美元)	4.29 (林吉特幣/美元)	92	89	14,134	13,398	(946)	(397)
買入美元(賣出澳元)	1.50 (澳元/美元)	1.54 (澳元/美元)	157	160	23,287	23,741	(432)	(231)
買入美元(賣出加拿大元)	1.35 (加拿大元/美元)	1.36 (加拿大元/美元)	80	112	11,685	16,341	(97)	(73)
買入美元(賣出比索)	58.09 (比索/美元)	57.88 (比索/美元)	44	50	6,624	7,467	(180)	(39)
買入美元(賣出港幣)	- (港幣/美元)	7.70 (港幣/美元)	-	101	-	14,650	-	(15)
買入美元(賣出瑞典克朗)	10.30 (瑞典克朗/美元)	10.36 (瑞典克朗/美元)	16	6	2,396	927	(76)	(103)
即期外匯遠期交易(NDF)								
超過1年								
買入美元(賣出新台幣)	30.67 (新台幣/美元)	29.20 (新台幣/美元)	126	192	17,559	27,132	(40)	99
短期外匯合約								
1年內								
買入美元(賣出日圓)	121.04 (日圓/美元)	128.56 (日圓/美元)	4,874	5,649	590,005	726,266	100,485	88,758
買入美元(賣出歐元)	0.90 (歐元/美元)	0.90 (歐元/美元)	565	648	82,011	100,361	(643)	(5,814)
買入美元(賣出英鎊)	0.80 (英鎊/美元)	0.79 (英鎊/美元)	210	216	32,090	31,767	(1,559)	(1,997)
買入美元(賣出韓圓)	1,291.08 (韓圓/美元)	1,359.24 (韓圓/美元)	419	508	58,846	73,217	1,354	986
買入美元(賣出新加坡元)	1.33 (新加坡元/美元)	1.30 (新加坡元/美元)	107	108	15,896	16,169	(425)	(430)
買入美元(賣出泰銖)	34.68 (泰銖/美元)	33.52 (泰銖/美元)	299	281	44,223	42,833	(1,285)	(1,937)
買入美元(賣出林吉特幣)	4.59 (林吉特幣/美元)	4.44 (林吉特幣/美元)	190	166	29,316	25,822	(1,965)	(1,466)
買入美元(賣出澳元)	1.51 (澳元/美元)	1.52 (澳元/美元)	175	195	26,095	28,525	(682)	148
買入美元(賣出加拿大元)	1.35 (加拿大元/美元)	1.36 (加拿大元/美元)	138	154	20,170	22,564	(151)	44
買入美元(賣出印尼盾)	15,983.50 (印尼盾/美元)	16,447.22 (印尼盾/美元)	113	202	16,984	29,988	(476)	(26)
買入美元(賣出比索)	56.70 (比索/美元)	57.85 (比索/美元)	197	332	28,836	49,671	(253)	(556)
買入美元(賣出港幣)	- (港幣/美元)	7.74 (港幣/美元)	-	164	-	23,923	-	60
買入美元(賣出瑞典克朗)	10.34 (瑞典克朗/美元)	10.38 (瑞典克朗/美元)	24	23	3,555	3,482	(71)	(354)
買入美元(賣出印度盧比)	84.31 (印度盧比/美元)	87.11 (印度盧比/美元)	7	18	1,020	2,765	0	30

	平均匯率		外幣以各貨幣的百萬元計		合約本金百萬日圓		公平值百萬日圓	
	於2024年 8月31日	於2025年 8月31日	於2024年 8月31日	於2025年 8月31日	於2024年 8月31日	於2025年 8月31日	於2024年 8月31日	於2025年 8月31日
買入歐元(賣出美元)	1.10 (美元/歐元)	1.18 (美元/歐元)	4	20	708	3,539	6	(14)
買入英鎊(賣出美元)	1.29 (美元/英鎊)	1.36 (美元/英鎊)	7	5	1,444	993	30	(5)
買入韓圓(賣出美元)	- (美元/韓圓)	0.00 (美元/韓圓)	-	146,201	-	15,497	-	(181)
買入新加坡元(賣出美元)	0.75 (美元/新加坡元)	0.78 (美元/新加坡元)	9	6	1,059	708	24	1
買入泰銖(賣出美元)	0.03 (美元/泰銖)	0.03 (美元/泰銖)	3,855	1,236	15,727	5,615	793	(0)
買入林吉特幣(賣出美元)	0.22 (美元/林吉特幣)	0.24 (美元/林吉特幣)	150	60	4,831	2,101	249	9
買入澳元(賣出美元)	0.67 (美元/澳元)	0.65 (美元/澳元)	61	58	5,931	5,656	102	1
買入加拿大元(賣出美元)	0.74 (美元/加拿大元)	0.73 (美元/加拿大元)	47	47	5,084	5,080	46	(22)
買入印尼盾(賣出美元)	0.00 (美元/印尼盾)	0.00 (美元/印尼盾)	366,628	625,165	3,282	5,626	159	(61)
買入比索(賣出美元)	- (美元/比索)	0.02 (美元/比索)	-	5,227	-	13,486	-	213
買入瑞典克朗(賣出美元)	0.09 (美元/瑞典克朗)	0.10 (美元/瑞典克朗)	5	24	67	383	3	3
買入人民幣(賣出韓圓)	- (韓圓/人民幣)	194.03 (韓圓/人民幣)	-	98	-	2,024	-	16
買入日圓(賣出美元)	0.01 (美元/日圓)	0.01 (美元/日圓)	53,408	159,926	50,870	159,926	2,764	(1,069)
即期外匯遠期交易(NDF)								
1年內								
買入美元(賣出新台幣)	30.97 (新台幣/美元)	31.02 (新台幣/美元)	191	273	26,868	40,948	340	(1,276)

(2) 利率風險管理

本集團的有息借款主要為固定利率債券，本集團持有的現金及現金等價物餘額超過其有息借款的未清餘額。

目前，支付利息對本集團的影響甚微。因此，本集團目前的利率風險水平偏低，而本集團並未進行任何利率敏感度分析。

(3) 權益工具的價格風險管理

本集團承受權益金融工具的價格波動風險。本集團並無持有作短期買賣的權益金融工具。

本集團對其持有的權益金融工具的市值以及發行人的財政狀況進行例行定期檢查。

(4) 負債性金融工具的價格風險管理

集團持有負債性金融工具，且計劃全部持有至期滿，內部管理規定亦要求投資標的僅限為特定信用等級或更高的債券，旨在減少違約等因素招致損失的風險。

f. 信貸風險管理

當本集團於開始進行可持續產生應收款項的交易時，財務部會在有需要時制定信貸限額及信貸期，以管理本集團風險。

貿易應收款項包括涵蓋廣泛行業及地區的眾多客戶。本集團對與其有業務來往的公司進行定期信貸檢查，並於必要時採取適當的保護措施，如要求抵押品等。

本集團並無於任何單一公司或企業集團承擔過度集中的信貸風險。

就按金及保證金而言，本集團對與其有業務來往的公司進行定期監察，及早發現該等公司任何財務狀況惡化的情況，以盡量減低風險。

金融資產及其他信貸風險

綜合財務報表所示經調整減值後的賬面值指本集團計及抵押品資產前承受的最高信貸風險。

(1)信用風險暴露

下表為應收賬款及其他金融資產的賬齡分析：

2023年9月1日至2024年8月31日

(百萬日圓)

逾期日數	按12個月 預期信用損失 等值金額 計入部分	按整個期間預期信用損失等值金額計量部分			合計
		常按整個期間 預期信用損失 等值金額計量 壞賬撥備的 金融資產	信用風險相比 初期認定時 顯著上升的 金融資產	信用減值 金融資產	
未逾期	367,415	79,939	35	-	447,390
90日以內	159	157	-	-	316
90日以上1年以內	35	70	1	-	106
1年以上	6	159	54	-	220
期末餘額	367,617	80,326	90	-	448,033

2024年9月1日至2025年8月31日

(百萬日圓)

逾期日數	按12個月 預期信用損失 等值金額 計入部分	按整個期間預期信用損失等值金額計量部分			合計
		常按整個期間 預期信用損失 等值金額計量 壞賬撥備的 金融資產	信用風險相比 初期認定時 顯著上升的 金融資產	信用減值 金融資產	
未逾期	578,239	91,225	138	24	669,627
90日以內	192	1,564	4	-	1,760
90日以上1年以內	62	50	0	0	114
1年以上	30	395	137	0	564
期末餘額	578,523	93,236	280	25	672,066

(2) 壞賬撥備

應收賬款及其他金融資產的壞賬撥備增減如下所示。

2023年9月1日至2024年8月31日

(百萬日圓)

壞賬撥備增減	按12個月 預期信用損失 等值金額 計入部分	按整個期間預期信用損失等值金額計量部分			合計
		常按整個期間 預期信用損失 等值金額計量 壞賬撥備的 金融資產	信用風險相比 初期認定時 顯著上升的 金融資產	信用減值 金融資產	
期初餘額	144	626	57	—	828
期中增加額	4	467	39	—	512
期中減少額 (相關用途使用)	—	(271)	(13)	—	(285)
期中減少額 (餘額入賬)	(1)	(264)	(16)	—	(281)
其他增減	2	1	(0)	—	3
期末餘額	151	559	66	—	777

2024年9月1日至2025年8月31日

(百萬元圓)

壞賬撥備增減	按12個月 預期信用損失 等值金額 計入部分	按整個期間預期信用損失等值金額計量部分			合計
		常按整個期間 預期信用損失 等值金額計量 壞賬撥備的 金融資產	信用風險相比 初期認定時 顯著上升的 金融資產	信用減值 金融資產	
期初餘額	151	559	66	-	777
期中增加額	1	405	63	25	496
期中減少額 (相關用途使用)	-	(292)	(2)	-	(294)
期中減少額 (餘額入賬)	(25)	(201)	(0)	-	(227)
其他增減	4	27	(0)	(0)	31
期末餘額	132	498	127	25	783

集團對包括截至日期變更債權在內的賬款回收結果存疑的業務夥伴，持續監測其信用狀況。

基於信用狀況監測結果，集團將探討貿易及其他應收款項等的回收可能性，並設置相應的壞賬撥備。

此外，集團因在全球多地開展業務，對特定業務夥伴的依存度很低，分散了向業務夥伴授予的信用額度，特定業務夥伴信用狀況惡化引發的信用風險連鎖反應極低。

因此，集團並不存在過度集中的信用風險暴露。

債券方面，鑑於集團內部管理章程規定限制投資不低於特定評級的投資目標，信用風險風險極低，因此上示表內未有載列。

g. 流動性風險管理

本集團適時制定及修訂其資金計劃，同時維持適當水平的手頭流動資金，以管理流動性風險。

管理流動性風險的最終責任由董事會委任的首席財務官承擔。首席財務官領導的財務部透過維持適當水平的盈餘資金及銀行貸款，同時監察預算及現金流量，以進行日常流動性風險管理。

(百萬元圓)

	賬面值	合約 現金流量	1年以內	1至2年	2年後 但3年內	3年後 但4年內	4年後 但5年內	超過5年
於2024年8月31日								
非衍生金融負債								
貿易及其他應付款項	388,656	388,656	388,656	-	-	-	-	-
短期借款	1,110	1,110	1,110	-	-	-	-	-
公司債券	239,753	240,000	30,000	70,000	-	100,000	-	40,000
長期融資租賃負債	347,318	372,948	—	96,949	60,504	49,196	41,684	124,613
短期融資租賃負債	130,744	133,669	133,669	—	—	—	—	—
按金	73,669	73,669	73,669	—	—	—	—	—
衍生金融負債								
遠期外匯合約	34,101	34,101	12,716	8,941	12,443	—	—	—
總計	1,215,354	1,244,155	639,821	175,891	72,947	149,196	41,684	164,613
於2025年8月31日								
非衍生金融負債								
貿易及其他應付款項	390,149	390,149	390,149	-	-	-	-	-
短期借款	1,450	1,450	1,450	-	-	-	-	-
公司債券	209,818	210,000	70,000	-	100,000	-	-	40,000
長期融資租賃負債	386,670	434,185	-	91,430	69,044	60,746	49,382	163,581
短期融資租賃負債	126,830	130,705	130,705	-	-	-	-	-
按金	79,472	79,472	79,472	-	-	-	-	-
衍生金融負債								
遠期外匯合約	31,361	31,361	19,250	10,730	1,372	7	-	-
總計	1,225,753	1,277,325	691,029	102,160	170,417	60,753	49,382	203,581

(附註)由於須按照擔保責任行事的可能性甚低，因此上表不包括該等擔保責任。

h. 金融工具的公平值

(百萬日圓)

	於2024年8月31日		於2025年8月31日	
	賬面值	公平值	賬面值	公平值
金融資產				
債券	443,338	444,647	527,050	527,558
租賃及保證按金	70,348	69,812	71,470	69,952
總計	513,687	514,459	598,521	597,511
金融負債				
公司債券	239,753	234,727	209,818	201,149
總計	239,753	234,727	209,818	201,149

(註) 債券包含一年內償還之金額，租賃及保證按金包含一年內回收之金額，公司債券包含一年內返還之金額。

公平價值與賬面價值相近的金融資產及金融負債，將省略相關附註。

債券的公平價值乃參照公開的市場價格計算得出。

租賃及保證按金的公平價值乃，未來現金流量以公開的市場利率貼現至現值計量。

公司債券的公平價值乃參照公開的市場價格計算得出。

租賃及保證按金和公司債券的公平值計量等級為第二級。

i. 金融工具的公平值等級

公平值於財務報表計量或披露的所有資產及負債，根據就公平值計量整體而言屬重要的最低層級輸入數據，在下文所述的公平值等級之間分類：

第一級 — 基於相同資產或負債於活躍市場的報價 (未經調整)

第二級 — 基於對公平值計量而言屬重大的可觀察 (直接或間接) 最低層輸入數據的估值方法

第三級 — 基於對公平值計量而言屬重大的不可觀察最低層輸入數據的估值方法

公平價值的計算用到多項參數時，該公平價值的計算在整體上將根據等級最低的重要參數確定公平價值的等級。

下表說明本集團金融工具的公平值計量等級：

(百萬日圓)

於2024年8月31日	第一級	第二級	第三級	總計
按公平價值計入其他全面收益之金融資產	—	—	189	189
按公平值通過損益列賬的金融資產/ (負債)	—	96	—	96
指定為對沖工具的遠期外匯合約	—	144,455	—	144,455
淨額	—	144,552	189	144,741

於2025年8月31日	第一級	第二級	第三級	總計
按公平價值計入其他全面收益之金融資產	—	—	212	212
按公平值通過損益列賬的金融資產/ (負債)	—	496	—	496
指定為對沖工具的遠期外匯合約	—	96,829	—	96,829
淨額	—	97,325	212	97,537

就具有市值的第二級衍生金融工具的估值而言，我們採用的估值模式為使用於計量日期的可觀察資料，例如可以比較工具的利率，收益曲線，貨幣匯率及波動性的指標。

列為第三類的金融工具由非上市股票構成。非上市股票的公平價值由本集團的相關部門遵循集團會計方針等規定，並使用每季度可用的之前數據進行計算。

第三級資產的購入、出售、發行和結算不會造成重要增減，第一、二和三級之間不可相互轉撥。

31. 關聯方披露資料

主要管理人員薪酬

本集團主要管理人員的薪酬如下：

(百萬日圓)

	截至2024年8月31日止年度	截至2025年8月31日止年度
短期僱員福利	865	1,172
根據持股所得報酬	202	318
總計	1,067	1,491

與提交此等綜合財務報表的報告實體的高級人員及主要股東 (僅包括個人) 等的交易

截至2024年8月31日止年度 (由2023年9月1日至2024年8月31日)

類別	公司名稱或個人姓名	地點	股本或投資 (百萬日圓)	業務詳情或專業	附有投票權的股份百分比 (%)	與關聯方的關係	交易詳情	交易額 (百萬日圓)	賬目	於年末的 (百萬日圓)
行政人員及其親屬持有半數以上表決權的企業	TTY Management B.V.	荷蘭阿姆斯特丹市	71,826	資產的持有及經營等	(被持有) 直接 5.2	集團子公司的門店不動產租賃 行政人員的兼任	門店的租賃	1,309	租賃負債	8,801
行政人員及其親屬持有半數以上表決權的企業	546 Broadway, LLC	美國紐約市	—	資產的持有及經營等	—	集團子公司的門店不動產租賃 行政人員的兼任	門店的租賃	603	租賃負債	3,781

(註) 1. 上表所示金額中，交易金額不含消費稅等項目。

2. 交易條件及交易條件的制定方針等
採用與獨立第三方間交易相同的一般性交易條件。
3. 集團董事長兼CEO柳井正持有半數以上的表決權。

截至2025年8月31日止年度 (由2024年9月1日至2025年8月31日)

類別	公司名稱或個人姓名	地點	股本或投資 (百萬日圓)	業務詳情或專業	附有投票權的股份百分比 (%)	與關聯方的關係	交易詳情	交易額 (百萬日圓)	賬目	於年末的 (百萬日圓)
行政人員及其親屬持有半數以上表決權的企業	TTY Management B.V.	荷蘭阿姆斯特丹市	71,826	資產的持有及經營等	(被持有) 直接 5.2	集團子公司的門店不動產租賃 行政人員的兼任	門店、辦公室的租賃	1,937	租賃負債	15,931
行政人員及其親屬持有半數以上表決權的企業	546 Broadway, LLC	美國紐約市	—	資產的持有及經營等	—	集團子公司的門店不動產租賃 行政人員的兼任	門店的租賃	594	租賃負債	3,283

(註) 1. 上表所示金額中，交易金額不含消費稅等項目。

2. 交易條件及交易條件的制定方針等
採用與獨立第三方間交易相同的一般性交易條件。
3. 集團董事長兼CEO柳井正持有半數以上的表決權。

32. 主要附屬公司

本集團主要附屬公司乃於「公司概況3.附屬公司及聯營公司」列示。

33. 承擔

本集團於各報告日期有以下承擔：

(百萬日圓)

	於2024年8月31日	於2025年8月31日
收購物業、廠房及設備的承擔	67,994	28,097
收購無形資產的承擔	1,713	2,168
總計	69,707	30,265

(註) 我們還將購買在美國現有商店紐約第五大道商店的部分財產，並將其部分轉換為長期租賃。我們已經預付了5,795百萬日圓，但在截至2025年8月的財年中，我們計劃支付47,813百萬日圓作為購買資金，並一次性預付13,040百萬日圓作為租賃費。截至2024年8月31日止年度，收購物業、廠房及設備的承擔為47,813百萬日圓。

34. 或然負債

截至2024年8月31日止年度
不適用。

截至2025年8月31日止年度
不適用。

35. 報告期後事項

不適用。

E. 其他

截至2025年8月31日止年度的半年度信息等

(累計)	中期綜合會計期間	本財政年度
收益 (百萬日圓)	1,790,198	3,400,539
所得稅前溢利 (百萬日圓)	363,724	650,574
母公司擁有人應佔溢利 (百萬日圓)	233,566	433,009
每股基本盈利 (日圓)	761.38	1,411.44

10. 財務報表

(1) 資產負債表

(百萬日圓)

	於2024年8月31日	於2025年8月31日
資產		
流動資產		
現金及存款	699,243	264,603
貿易應收賬款	※1 108,854	※1 50,828
短期投資證券	20,000	185,000
應收附屬公司及聯屬公司的短期貸款	2,509	23,801
應收附屬公司及聯屬公司的賬款	8,079	8,642
其他	14,839	8,150
呆賬撥備	-	(5)
流動資產總值	853,526	541,020
非流動資產		
物業、廠房及設備		
樓宇	35,120	36,851
累計折舊	※3 (17,221)	※3 (20,040)
樓宇・淨值	17,899	16,811
建築物	715	850
累計折舊	※3 (350)	※3 (401)
建築物・淨值	365	448
機械、工具、傢俬及設備	8,576	8,607
累計折舊	※3 (3,646)	※3 (4,246)
機械、工具、傢俬及設備・淨值	4,930	4,361
土地	1,123	1,123
租賃資產	173	138
累計折舊	※3 (146)	※3 (130)
租賃資產・淨值	26	7
在建工程	403	176
物業、廠房及設備總值	24,749	22,929
無形資產		
軟件	65,151	64,098
在製軟件	9,341	7,717
其他	0	0
無形資產總值	74,493	71,815
投資及其他資產		
投資證券	143	143
於附屬公司及聯屬公司的投資	628,946	1,152,573
於附屬公司及聯屬公司的資本投資	7,213	7,625
應收附屬公司及聯屬公司的長期貸款	10,471	14,715
租賃及保證按金	5,878	5,650
遞延稅項資產	5,477	5,697
租賃應收款	11,174	9,664
其他	134	294
呆賬撥備	(10,239)	(13,537)
投資及其他資產總值	659,199	1,182,826
非流動資產總值	758,442	1,277,571
資產總值	1,611,968	1,818,592

(百萬日圓)

	於2024年8月31日	於2025年8月31日
負債		
流動負債		
一年內償還企業債券	30,000	70,000
應付賬款	8,592	15,256
應計費用	6,448	3,801
已收按金	※1 110,588	※1 97,903
獎金撥備	4,205	4,740
應付所得稅	962	12,615
其他	2,530	2,906
流動負債總額	163,328	207,224
非流動負債		
公司債券	210,000	140,000
租賃負債	11,097	9,667
已收保證按金	3,398	3,208
關聯公司之業務減值撥備	1,446	859
其他	7,100	5,729
非流動負債總額	233,042	159,465
負債總額	396,371	366,690
資產淨值		
股東權益		
股本	10,273	10,273
資本盈餘		
資本儲備	4,578	4,578
其他資本盈餘	14,540	15,889
資本盈餘總額	19,119	20,468
保留溢利		
法定儲備	818	818
其他保留溢利		
特別儲備基金	185,100	185,100
結轉保留溢利	1,008,134	1,243,055
保留溢利總額	1,194,053	1,428,973
庫存股份	(14,628)	(14,529)
股東權益總額	1,208,817	1,445,186
股份認購權	6,779	6,715
資產淨值總額	1,215,597	1,451,901
負債及資產淨值總額	1,611,968	1,818,592

(2) 收益表

(百萬日圓)

	截至2024年8月31日止年度	截至2025年8月31日止年度
經營收益		
營運公司所得管理收入	※4 101,301	※4 110,429
來自附屬公司及聯屬公司股息收入	※4 336,904	※4 394,623
經營收益總額	438,206	505,053
經營開支		
銷售、一般及行政開支		
薪金	10,213	9,947
獎金	1,980	1,938
獎金撥備	3,985	4,490
租賃開支	10,072	10,210
折舊	26,361	30,071
外判開支	41,024	46,525
其他	20,974	21,040
經營開支總額	※4 114,612	※4 124,225
經營收入	323,593	380,827
非經營收入		
利息收入	22,912	8,565
投資證券所得利息收入	3	108
匯兌收益	-	35,813
其他	132	2,184
非經營收入總額	※4 23,049	※4 46,671
非經營開支		
利息開支	5,877	3,014
匯兌損失	5,018	-
其他	193	20
非經營開支總額	※4 11,089	※4 3,035
經常性收入	335,553	424,463
特別收益		
關聯公司呆帳撥備衝回收益	197	3,104
關聯公司之業務減值撥備衝回收益	-	640
特別收益總計	197	3,744
非經常性虧損		
非流動資產報廢的虧損	10	0
關聯公司之股權評價損失	6,262	9,781
關聯公司應收賬款之呆賬撥備	10,665	6,402
關聯公司的業務損失準備金	1,446	53
減值虧損	276	4
轉讓定價稅收調整	629	486
非經常性虧損總額	※4 19,290	※4 16,727
所得稅前收入	316,460	411,481
所得稅 — 即期	11,120	34,134
所得稅 — 遞延	(796)	(220)
所得稅總額	10,324	33,914
收入淨額	306,135	377,566

(3) 資產淨值變動表

截至2024年8月31日止年度

(百萬日圓)

	股東權益							
	股本	資本盈餘			保留溢利			
		資本儲備	其他資本 盈餘	資本盈餘 總額	法定儲備	其他保留溢利		保留溢利 總額
						特別儲備 基金	結轉保留 溢利	
年初結餘	10,273	4,578	13,313	17,892	818	185,100	806,273	992,191
年內變動								
股息	-	-	-	-	-	-	(104,274)	(104,274)
收入淨額	-	-	-	-	-	-	306,135	306,135
購買庫存股份	-	-	-	-	-	-	-	-
出售庫存股份	-	-	1,227	1,227	-	-	-	-
除股東權益外項目變動淨值	-	-	-	-	-	-	-	-
年內變動淨值	-	-	1,227	1,227	-	-	201,861	201,861
年末結餘	10,273	4,578	14,540	19,119	818	185,100	1,008,134	1,194,053

	股東權益		股份認購權	資產淨值總額
	庫存股份	股東權益總額		
年初結餘	(14,714)	1,005,644	6,831	1,012,475
年內變動				
股息	-	(104,274)	-	(104,274)
收入淨額	-	306,135	-	306,135
購買庫存股份	(5)	(5)	-	(5)
出售庫存股份	90	1,317	-	1,317
除股東權益外項目變動淨值	-	-	(51)	(51)
年內變動淨值	85	203,173	(51)	203,121
年末結餘	(14,628)	1,208,817	6,779	1,215,597

截至2025年8月31日止年度

(百萬日圓)

	股東權益							
	股本	資本盈餘			保留溢利			
		資本儲備	其他資本 盈餘	資本盈餘 總額	法定儲備	其他保留溢利		保留溢利 總額
年初結餘	10,273	4,578	14,540	19,119	818	185,100	1,008,134	1,194,053
年內變動								
股息	-	-	-	-	-	-	(142,646)	(142,646)
收入淨額	-	-	-	-	-	-	377,566	377,566
購買庫存股份	-	-	-	-	-	-	-	-
出售庫存股份	-	-	1,348	1,348	-	-	-	-
除股東權益外項目變動淨值	-	-	-	-	-	-	-	-
年內變動淨值	-	-	1,348	1,348	-	-	234,920	234,920
年末結餘	10,273	4,578	15,889	20,468	818	185,100	1,243,055	1,428,973

	股東權益		股份 認購權	資產淨值 總額
	庫存股份	股東權益 總額		
年初結餘	(14,628)	1,208,817	6,779	1,215,597
年內變動				
股息	-	(142,646)	-	(142,646)
收入淨額	-	377,566	-	377,566
購買庫存股份	(2)	(2)	-	(2)
出售庫存股份	102	1,450	-	1,450
除股東權益外項目變動淨值	-	-	(63)	(63)
年內變動淨值	99	236,368	(63)	236,304
年末結餘	(14,529)	1,445,186	6,715	1,451,901

(4) 財務報表附註

(重大會計政策)

1. 證券估值方法

(a) 於附屬公司及聯屬公司的投資：

按平均法釐定成本。

(b) 其他證券：

(i) 沒有市場價格的股份除外

按於結算日 (8 月 31 日) 所報市值而釐定的公平值法，呈報為「可供出售證券的未變現收益 / (虧損)」(資產淨值的獨立組成部分)。所出售證券的成本根據移動平均成本法釐定。

(ii) 沒有市場價格的股份

按平均法釐定成本。

2. 非流動資產的折舊方法

(a) 物業、廠房及設備 (租賃資產除外)

物業、廠房及設備的折舊按直線法計算，估計使用年限的主要範圍如下：

樓宇及建築物 5至35年

工具、傢俬及設備 3至5年

(b) 無形資產

無形資產的攤銷按直線法計算。估計使用年限的主要範圍如下：

供內部使用的軟件 5年

(c) 租賃資產

根據資本化融資租賃而持有的資產在租賃期間使用直線法按零剩餘價值折舊。

3. 遞延資產

債券發行費用

發行公司債券相關之開支乃於產生時支銷。

4. 撥備計提基準

(a) 呆賬撥備

就潛在壞賬的撥備而言，一般應收賬款須記錄貸款虧損比率。特定應收呆賬須個別審閱以釐定其可收回性，並記錄估計不可收回部分的金額。

(b) 獎金撥備

應付僱員獎金於年終結算日作出累計計算入賬。

(c) 關聯公司之業務減值撥備

用作為關聯公司業務相關減值的撥備金，經對關聯公司的財務狀況等因素考量後，記為減值虧損預期並披露。

5. 收支入賬基準

本公司已採用「收益確認相關會計基準」(企業會計基準第29號 2020年3月31日) 及「收益確認相關會計基準之應用指南」(企業會計基準應用指南第30號 2021年3月26日)，當本公司在承諾的財貨或服務的控制權轉移至顧客時，以預期因交換該財貨或服務而可收取的金額確認收入。本公司主要履行義務的內容及收入確認的時間如下所示。

服務費收入

集團有義務向附屬公司提供支持性服務。集團採用在一定期限內向附屬公司派遣勞務的方式，充分履行上述義務，因此需錄入派遣勞務相對應的收益。

6. 自綜合納稅制度變更為集團合併計算制度相關的稅務影響會計政策採用事宜

集團已採用合併計算制度。集團根據「適用集團合併計算制度時的會計處理及披露相關方法」(實際執行報告第42號，2021年8月12日) 對於法人稅及地方法人稅的會計處理或與之相關的稅務影響會計進行會計處理。

(會計政策的變更)

法人稅、住民稅及事業稅等相關之會計基準等

集團自本業務年度期初起已採用「法人稅、住民稅及事業稅等相關之會計基準」(企業會計基準第27號 2022年10月28日以下簡稱「2022年修正會計基準」)，法人稅等入賬分類(針對評價/ 換算差額等之納稅)，按2022年修正會計基準第20-3項列載的過渡性處理及「稅效果相關之會計基準」(企業會計基準應用指南第28號 2022年10月28日以下簡稱「2022年修正應用指南」)。第65-2項(2)列載的過渡性處理。此外，上述的採用不會對財務資料造成影響。

(資產負債表附註)

1. 有關附屬公司及聯屬公司且未被獨立呈列的資產及負債的細目分類如下

(百萬日圓)

	於2024年8月31日	於2025年8月31日
應收賬款	108,711	50,817
已收按金	110,263	97,411

2. 或然負債

(百萬日圓)

	於2024年8月31日	於2025年8月31日
辦公室及零售門店租賃擔保	10,492	1,982
應付交易夥伴款項的擔保	-	385
應付金融機構貸款擔保	5,663	3,142

3. 累計折舊包括累計減值虧損。

(收益表附註)

4. 有關附屬公司及聯屬公司的交易如下

(百萬日圓)

	截至2024年8月31日止年度	截至2025年8月31日止年度
經常收益：		
經營公司所得管理收入	99,120	108,101
來自附屬公司及聯屬公司股息收入	336,904	394,623
經營開支	5,796	8,652
除經營交易以外之交易：		
非經營收入	161	1,910
非經營開支及非經常性虧損	6,653	1,973

(註) 本會計年度的除經營交易以外之交易 (非經常性虧損) 包括本公司與子公司根據轉讓定價稅事先確認申請協議而進行的往年轉讓定價調整損益486百萬日圓。前會計年度的除經營交易以外之交易 (非經常性虧損) 包括本公司與子公司根據轉讓定價稅事先確認申請協議而進行的往年轉讓定價調整損益629百萬日圓。

(有價證券)

於2024年8月31日

附屬公司和聯營公司股份的公平值 (資產負債表上錄賬金額為附屬公司611,427百萬日圓，聯營公司17,519百萬日圓) 並無市價，且難以釐定其公平值，故並無說明其公平值。

於2025年8月31日

附屬公司和聯營公司股份的公平值 (資產負債表上錄賬金額為附屬公司1,135,077百萬日圓，聯營公司17,495百萬日圓) 並無市價，且難以釐定其公平值，故並無說明其公平值。

(附註) 並無市場價值的聯屬公司之投資應否減值，由透過比較購置成本與實際價格而決定，倘若實際價格與購置價格相比顯著下降，則方針為減值至實際價格。

(遞延稅項)

1. 產生遞延稅項資產及遞延稅項負債的細目分類如下

(百萬日圓)

	於2024年8月31日	於2025年8月31日
遞延稅項資產：		
獎金撥備	1,341	1,510
折舊	2,050	2,629
附屬公司及聯屬公司的股份撇銷	71,280	76,422
減值虧損	269	278
計提呆賬撥備	3,135	4,266
軟件	1,332	1,353
資產報廢義務	1,531	1,663
其他	7,921	9,133
遞延稅項資產小計	88,862	97,258
未來可抵扣暫時性差異等合計總額的 相關評價撥備金額	(80,452)	(88,625)
估值撥備小計	(80,452)	(88,625)
遞延稅項資產總值	8,410	8,633
遞延稅項負債：		
附屬公司股份的暫時性差別	(1,893)	(1,949)
資產報廢責任相關費用	(1,010)	(957)
其他	(29)	(29)
遞延稅項負債總額	(2,933)	(2,935)
遞延稅項資產淨額	5,477	5,697

2. 應用稅務影響後的實際稅率與法定稅率之間的差額如下

	於2024年8月31日	於2025年8月31日
法定稅率	30.6%	30.6%
(調整)		
毋須課稅股息收入	(31.5)	(28.4)
估值撥備增加/ (減少)	1.8	2.0
國外預扣稅	2.8	4.8
其他	(0.4)	(0.8)
應用稅務影響會計後的實際稅率	3.3	8.2

3. 因稅率變動而調整遞延所得稅資產和遞延所得稅負債

由於《所得稅法等部分修正法案》(2025年法律第13號) 於2025年3月31日頒布，自2026年4月1日或之後開始的會計年度將引入新的“國防特別法人稅”。因此，對於預計將在2026年9月1日或之後開始的會計年度內轉回的暫時性差異，計算遞延所得稅資產和遞延所得稅負債所使用的法定有效稅率已由30.62%調整為31.52%。

由於稅率的變動，截至2025年8月31日止年度內，遞延所得稅資產 (扣除遞延所得稅負債後) 增加了85百萬日圓，遞延所得稅費用減少了85百萬日圓。

(收益計入)

用於認識客戶合約產生收益所依據的資訊，請見附註總表之「重大會計政策 5：收支入賬基準」。

(業務合併)

不適用。

(重大報告期後事項附註)

不適用。

(5) 附加資料

固定資產詳情

(百萬日圓)

資產類型	於2024年9月1日的結餘	增加	減少	年內折舊、攤銷	於2025年8月31日的結餘	累計折舊或攤銷
物業、廠房及設備						
樓宇	17,899	1,762	0	2,850	16,811	20,040
建築物	365	136	-	53	448	401
機械裝置、工具、傢俬及設備	4,930	206	-	775	4,361	4,246
土地	1,123	-	-	-	1,123	-
租賃資產	26	-	-	19	7	130
在建工程	403	1,657	1,884	-	176	-
物業、廠房及設備總值	24,749	3,762	1,884	3,697	22,929	24,819
無形資產						
軟件	65,151	25,320	-	26,374	64,098	-
(內、減值虧損)	-	-	-	-	-	-
在製軟件	9,341	23,700	25,324	-	7,717	-
(內、減值虧損)	-	-	4	-	-	-
其他	0	-	-	-	0	-
無形資產總值	74,493	49,021	25,324	26,374	71,815	-

(附註) 1. 年內列作增加的主要因素如下：

資產類型	金額 (百萬日圓)	內容
軟件	25,320	新系統建設成本 (因新系統啟用而結轉由在製軟件)
在製軟件	23,700	新系統建設成本

2. 年內列作減少的主要因素如下：

資產類型	金額 (百萬日圓)	內容
在製軟件	25,324	新系統建設成本 (因新系統啟用而結轉至軟件)

撥備詳情

(百萬日圓)

類別	於2024年9月1日的結餘	增加	減少	於2025年8月31日的結餘
呆賬撥備 (流動)	-	5	-	5
呆賬撥備 (非流動)	10,239	6,402	3,104	13,537
獎金撥備	4,205	4,740	4,205	4,740
關聯公司之業務減值撥備	1,446	53	640	859

(附註) 1. 本財政年度呆賬撥備有所增加，主要為針對關聯公司。

2. 本財政年度呆賬撥備的減少，主要由於收回關聯公司貸款而進行的撥備沖回。

(6) 資產及負債的主要詳情

因已製作綜合財務報表，故此處省略。

(7) 其他

不適用。

本核數師（以下簡稱「我們」）已審核迅銷有限公司（以下簡稱「貴公司」）及其附屬公司（以下合稱「貴集團」）的綜合財務報表，此綜合財務報表包括於2025年8月31日的綜合財務狀況表與截至該日止年度的綜合損益表、綜合全面收益表、綜合權益變動表和綜合現金流量表，以及綜合財務報表附註，包括重大會計政策信息。

我們認為，綜合財務報表已根據由國際會計準則理事會頒佈之國際財務報告會計準則，真實而公平地反映 貴集團於2025年8月31日的綜合財務狀況以及其截至該日止年度之綜合財務表現及綜合現金流量。

意見之基礎

我們根據國際審核準則進行審核。在該等準則下，我們之責任在我們之報告內「核數師就審核綜合財務報表須承擔之責任」一節進一步闡述。根據國際會計師道德準則委員會的國際職業會計師道德守則（包括國際獨立準則）（以下簡稱「IESBA守則」），我們獨立於 貴集團，並已根據這些要求和IESBA守則遵守履行其他道德責任。我們相信，我們所獲得之審核憑證能充足及適當地為我們之審核意見提供基礎。

關鍵審核事項

根據我們之專業判斷，關鍵審核事項為我們審核於本期間之綜合財務報表中最重要之事項。我們在審核綜合財務報表及就此達致意見時處理此等事項，而不會就此等事項單獨發表意見。

按成本或可變現淨值的較低者計值的存貨	
關鍵審核事項	審核中如何處理關鍵審核事項
誠如綜合財務報表附註10所披露，貴集團於2025年8月31日歸屬於日本UNIQLO，海外UNIQLO及GU的存貨總額為486,185百萬日圓，共佔 貴集團總資產的12.6%。另外，在各分部確認的存貨撇減至可變現淨值金額共為7,914百萬日圓。 存貨的銷售模式始於建立初始價格，然後根據季節，天氣，客戶的偏好和需求隨後調整價格。存貨按成本或可變現淨值的較低者計值。售價是可變現淨值的一部分，且經常根據急速市場條件變化，經濟狀況及時尚潮流進行調整，並在IT系統中反映和維持調整後的售價。 鑑於 貴集團的業務性質，存貨變更（如售價調整）會在大量的最小存貨單位（簡稱「SKUs」）級別內經常進行。存貨管理高度依賴IT系統。另外，存貨評估報告的準確性亦依賴IT系統。因此，由於有可能影響存貨撇減至可變現淨值金額的會計處理，除了IT系統的整體維護，圍繞系統配置的適當性（如報告邏輯，參數等）的風險亦會增加。 由於存貨的金額具有重要性，以及高度自動化的存貨估值，因此我們將按成本或可變現淨值的較低者計值的存貨識別為關鍵審核事項。	針對這一關鍵審計事項，我們的審計程序包括： - 評估管理層制定的成本計量技術和存貨計值方法，包括遵守國際財務報告會計準則。 - 評估售價和存貨成本輸入的準確性和完整性的相關監控的設計和運行成效。 - 參與審計團隊中的信息技術專業知識的專業人員（以下簡稱「IT專家」）評估存貨評估報告的準確性和完整性，通過測試系統界面控制，報告邏輯和參數輸入，以及IT系統上的常規IT控制，其中包括測試用戶訪問控制，變更管理控制和IT運營控制。 - 基於統計抽樣方法，評估在存貨評估報告中的可變現淨值的確定，是否需要撇減的判斷以及存貨撇減至可變現淨值金額的計算。

門店資產減值或減值返回跡象的評估	
關鍵審核事項	審核中如何處理關鍵審核事項
誠如綜合財務報表附註15所披露，貴集團於2025年8月31日擁有歸屬於日本UNIQLO，海外UNIQLO及GU的門店資產分別為115,011百萬日圓，396,827百萬日圓及45,074百萬日圓，共佔貴集團總資產的14.4%。此外，各業務的門店資產減值虧損為34百萬日圓，439百萬日圓及43百萬日圓，及日本UNIQLO及海外UNIQLO的減值虧損返回為3,189百萬日圓及12百萬日圓。 截至2025年8月31日，日本UNIQLO，海外UNIQLO及GU業務分別經營著多達794家，1,725家和486家門店，並且每家門店的業績都存在IT系統中。原則上，每間門店均被視為一個別創現金單位（以下簡稱「CGU」）。在評估門店資產是否有可能減值，或者是否有跡象表明我們前期確認的減值虧損可能不再存在或可能減少時，（以下簡稱「減值或減值返回跡象」），管理層將門店業績（IT系統生成的報告）用作關鍵資料。因此，由於有可能影響減值或減值返回跡象的評估，除了IT系統的整體維護，圍繞系統配置的適當性（如報告邏輯，參數等）的風險亦會增加。 由於門店資產的金額具有重要性，以及高度自動化的評估減值或減值返回跡象資料作成，因此我們將門店資產減值或減值返回跡象的評估識別為關鍵審核事項。	針對這一關鍵審核事項，我們的審計程序包括： - 評估管理層使用的減值或減值返回跡象評估，CGU的確定，以及分配相關總部費用至每個CGU的方法，包括遵守國際財務報告會計準則。 - 評估減值或減值返回跡象相關監控的設計和運行成效。 - 參與審計團隊中的IT專家評估減值或減值返回跡象識別報告的準確性和完整性，通過測試連同分配總部費用的報告邏輯的門店業績數據源，用於識別減值或減值返回跡象的報告邏輯和參數輸入，以及IT系統上的常規IT控制，其中包括測試用戶訪問控制，變更管理控制和IT運營控制。 - 驗證減值或減值返回跡象識別報告內的門店數完整性。

其他資料

管理層須對其他資料承擔責任。其他資料包括載於年終報告之資料，惟不包括綜合財務報表及我們之核數師報告。

我們對綜合財務報表作出之意見並無涵蓋其他資料，而我們不會對其他資料發表任何形式之核證結論。

就我們審核綜合財務報表而言，我們之責任為閱讀其他資料，從而考慮其他資料是否與綜合財務報表或我們在審核過程中獲悉之資料存在重大不符，或似乎存在重大錯誤陳述。倘若我們基於已進行之工作認為其他資料出現重大錯誤陳述，我們須報告有關事實。就此，我們毋須作出報告。

管理層及法定核數師對綜合財務報表的責任

管理層須負責根據由國際會計準則理事會頒佈之國際財務報告會計準則編製真實而公平地反映情況之綜合財務報表，及管理層釐定對編製綜合財務報表屬必要之有關內部監控，以使該等綜合財務報表不會存在由於欺詐或錯誤而導致之重大錯誤陳述。

在編製綜合財務報表時，管理層須負責評估貴集團持續經營之能力，並披露與持續經營有關之事項（如適用）。除非管理層擬將貴集團清盤或停止營運，或除此之外並無其他實際可行之辦法，否則須採用以持續經營為基礎之會計法。

法定核數師委員會負責監督貴集團之財務報告流程。

核數師就審核綜合財務報表須承擔之責任

我們之目標為合理確定此等綜合財務報表整體而言不會存在由於欺詐或錯誤而導致之重大錯誤陳述，並發出載有我們意見之核數師報告。合理確定屬高層次之核證，惟根據國際審核準則進行之審核工作不能保證總能察覺所存在之重大錯誤陳述。錯誤陳述可因欺詐或錯誤產生，倘個別或整體在合理預期情況下可影響使用者根據綜合財務報表作出之經濟決定時，則被視為重大錯誤陳述。

在根據國際審核準則進行審核之過程中，我們運用專業判斷，保持專業懷疑態度。我們亦：

- 識別及評估由於欺詐或錯誤而導致綜合財務報表存在重大錯誤陳述之風險，設計及執行審核程序以應對該等風險，以及獲取充足和適當之審核憑證，作為我們意見之基礎。由於欺詐可能涉及串謀、偽造、蓄意遺漏、虛假陳述或凌駕內部監控之情況，因此未能發現因欺詐而導致之重大錯誤陳述之風險高於未能發現因錯誤而導致之重大錯誤陳述之風險。
- 了解與審核相關之內部監控，以設計適當之審核程序，惟並非旨在對貴集團內部監控之有效性發表意見。
- 評估管理層所採用會計政策之恰當性及作出會計估計和相關披露之合理性。
- 對管理層採用持續經營會計基礎之恰當性作出結論，並根據所獲取之審核憑證，確定是否存在與事項或情況有關之重大不確定性，從而可能導致對貴集團之持續經營能力產生重大疑慮。倘我們認為存在重大不確定性，則有必要在核數師報告中提請使用者注意綜合財務報表中之相關披露。倘有關披露不足，則我們應當發表非無保留意見。我們結論乃基於截至核數師報告日期止所取得之審核憑證。然而，未來事項或情況可能導致貴集團無法持續經營。
- 評估綜合財務報表之整體呈報方式、結構及內容，包括披露資料，以及綜合財務報表是否中肯反映相關交易和事項。
- 計劃和執行集團審計，以就集團內實體或業務單位之財務資料獲取充足及適當之審核憑證，作為對集團財務報表形成意見之依據。我們負責就集團審核目的而執行之審核工作之方向、監督和審閱。我們為審核意見承擔全部責任。

除其他事項外，我們與法定核數師委員會溝通了審核之計劃範圍、時間安排及重大審核發現，該等發現包括我們在審核過程中識別之內部監控之任何重大缺失。

我們亦向法定核數師委員會作出聲明，說明我們已符合有關獨立性之相關道德要求，並與彼等溝通可能被合理認為會影響我們獨立性之所有關係及其他事宜，以及相關消除威脅或防範措施而採取的行動（如適用）。

從與法定核數師委員會溝通之事項中，我們釐定對本期間綜合財務報表之審核至關重要之事項，因而構成關鍵審核事項。我們在核數師報告中描述該等事項，除非法律或法規不允許公開披露該等事項，或在極端罕見之情況下，倘合理預期在我們報告中溝通某事項造成之負面後果超出產生之公眾利益，則我們決定不應在報告中溝通該事項。

出具獨立核數師報告之審核項目合伙人為增田洋平及肝付晃。

Deloitte Touche Tohmatsu LLC (德勤有限公司)

2025年11月28日

獨立核數師報告

致迅銷有限公司董事會

Deloitte Touche Tohmatsu LLC
(德勤有限公司)

增田洋平
執業會計師
指定及項目合夥人

肝付晃
執業會計師
指定及項目合夥人

我們已根據金融工具及交易法第193條第2段第1項的規定審核迅銷有限公司（以下簡稱「貴公司」）的隨附財務報表，其中包括於2025年8月31日的資產負債表，截至第64個財政年度的相關收益表，資產淨值變動表，財務報表附註及附加資料。

我們認為，財務報表已根據日本公認會計原則在所有重大方面均公平呈列 貴公司截至2025年8月31日止財政年度的財務狀況及財務表現。

意見之基礎

我們根據日本公認審核準則進行審核。在該等準則下，我們之責任在我們之報告內「核數師就審核財務報表須承擔之責任」一節進一步闡述。根據日本審核財務報表相關的道德守則，我們獨立於 貴公司，並已根據這些要求和守則遵守履行其他道德責任。我們相信，我們所獲得之審核憑證能充足及適當地為我們之審核意見提供基礎。

關鍵審核事項

根據我們之專業判斷，關鍵審核事項為我們審核於本期間之財務報表中最重要之事項。我們在審核財務報表及就此達致意見時處理此等事項，而不會就此等事項單獨發表意見。

附屬公司及聯屬公司的投資的估值	
關鍵審核事項	審核中如何處理關鍵審核事項
貴集團由68家附屬公司和4家按權益法入賬的聯屬公司組成。於2025年8月31日，附屬公司及聯屬公司的投資總額為1,152,573百萬日圓，共佔貴集團總資產的63.4%。 誠如財務報表附註（有價證券）所披露，附屬公司及聯屬公司的投資並無市場價值。 無市場價值的附屬公司及聯屬公司的投資應否減值，由透過比較購置成本與實際價格而決定。倘若實際價格與購置價格相比大幅下降，則確認減值損失。 由於無市場價值的附屬公司及聯屬公司的投資金額的重要性，因此我們將附屬公司及聯屬公司的投資的估值確定為關鍵審核事項。	針對這一關鍵審核事項，我們的審計程序包括： - 評估管理層制定的附屬公司及聯屬公司的投資的估值方法，包括遵守適用的會計準則。 - 評估相關監控的設計和運行成效，以確保用於計算附屬公司及聯屬公司的投資的實際價格的財務資訊在各公司內被適當地編制和批准。 - 評估相關監控的設計和運行成效，以確保計算附屬公司及聯屬公司的投資的實際價格的適當性。 - 評估管理層在計算附屬公司及聯屬公司的投資的實際價格時所使用的文件的準確性與完整性。 - 通過將附屬公司及聯屬公司的投資的購置成本與其實際價格進行比較，評估其估值實際結果的適當性。

其他資料

管理層須對其他資料承擔責任。法定核數師及法定核數師委員會負責監督 貴公司董事履行與其他資料相關監控的設計和運行成效有關之職責。其他資料包括載於年終報告之資料，惟不包括財務報表及我們之核數師報告。

我們對財務報表作出之意見並無涵蓋其他資料，而我們不會對其他資料發表任何形式之核證結論。

就我們審核財務報表而言，我們之責任為閱讀其他資料，從而考慮其他資料是否與財務報表或我們在審核過程中獲悉之資料存在重大不符，或似乎存在重大錯誤陳述。倘若我們基於已進行之工作認為其他資料出現重大錯誤陳述，我們須報告有關事實。就此，我們毋須作出報告。

管理層及法定核數師及法定核數師委員對財務報表的責任

管理層須負責根據日本公認會計原則編製及公平呈列財務報表，及管理層釐定對編製財務報表屬必要之有關內部監控，以使該等財務報表不會存在由於欺詐或錯誤而導致之重大錯誤陳述。

在編製財務報表時，管理層須根據日本公認會計原則負責評估 貴公司持續經營之能力，並披露與持續經營有關之事項（如適用）。

法定核數師及法定核數師委員會負責監督 貴公司董事履行與 貴公司財務報告流程的相關監控的設計和運行成效有關之職責。

核數師就審核財務報表須承擔之責任

我們之目標為合理確定此等財務報表整體而言不會存在由於欺詐或錯誤而導致之重大錯誤陳述，並發出載有我們意見之核數師報告。錯誤陳述可因欺詐或錯誤產生，倘個別或整體在合理預期情況下可影響使用者根據財務報表作出之經濟決定時，則被視為重大錯誤陳述。

在根據日本公認審核準則進行審核之過程中，我們運用專業判斷，保持專業懷疑態度。我們亦：

- 識別及評估由於欺詐或錯誤而導致財務報表存在重大錯誤陳述之風險、設計及執行審核程序以應對該等風險，所挑選的程序乃取決於核數師的判斷，以及獲取充足和適當之審核憑證，作為我們意見之基礎。
- 於進行此等風險評估時，了解與審核相關之內部監控，以設計適當之審核程序，惟並非旨在對 貴公司內部監控之有效性發表意見。
- 評估管理層所採用會計政策之恰當性及作出會計估計和相關披露之合理性。
- 對管理層採用持續經營會計基礎之恰當性作出結論，並根據所獲取之審核憑證，確定是否存在與事項或情況有關之重大不確定性，從而可能導致對 貴公司之持續經營能力產生重大疑慮。倘我們認為存在重大不確定性，則有必要在核數師報告中提請使用者注意財務報表中之相關披露。倘有關披露不足，則我們應當發表非無保留意見。我們結論乃基於截至核數師報告日期止所取得之審核憑證。然而，未來事項或情況可能導致 貴公司無法持續經營。
- 根據日本公認會計原則，評估財務報表之整體呈報方式、結構及內容，包括披露資料，以及財務報表是否中肯反映相關交易和事項。

除其他事項外，我們與法定核數師及法定核數師委員會溝通了審核之計劃範圍、時間安排及重大審核發現，該等發現包括我們在審核過程中識別之內部監控之任何重大缺失。

我們亦向法定核數師及法定核數師委員會作出聲明，說明我們已符合有關獨立性之相關道德要求，並與彼等溝通可能被合理認為會影響我們獨立性之所有關係及其他事宜，以及相關消除威脅或防範措施而採取的行動（如適用）。

從與法定核數師委員會溝通之事項中，我們釐定對本期間財務報表之審核至關重要之事項，因而構成關鍵審核事項。我們在核數師報告中描述該等事項，除非法律或法規不允許公開披露該等事項，或在極端罕見之情況下，倘合理預期在我們報告中溝通某事項造成之負面後果超出產生之公眾利益，則我們決定不應在報告中溝通該事項。

<費用相關資訊>

費用相關資訊在截至2025年8月31日止年度的綜合財務報表的獨立審計師報告中揭露。

日本公認會計師法要求披露的利益衝突

貴公司與我們之間並無根據日本公認會計師法的規定須予披露的利益。

Deloitte Touche Tohmatsu LLC（德勤有限公司）

2025年11月28日

（附註）

此為由Deloitte Touche Tohmatsu LLC（德勤有限公司）以日語刊發的財務報表審核報告的中文譯本。

本中文譯本沒有翻譯綜合財務報表的獨立審計師報告。

內部監控報告

1. 有關財務報告內部監控的基本框架

董事長、總裁兼行政總裁柳井正及首席財務官岡崎健對有關本公司及其合併附屬公司、聯營公司(以下統稱「本集團」)的財務報告的編製及內部監控管理負責。有關財務報告的編製及內部監控管理乃根據企業會計審議會刊發的「有關財務報告內部監控的管理評估及審核準則以及實踐標準的修訂(審議會意見)」所述的內部監控基本框架而進行。

我們內部監控的基本要素環環相扣，構成一個整體運作。我們的目標乃在合理範圍內達致其目的。因此，此等財務報告的內部監控或不能完全避免或發現財務報告內所有錯誤陳述。

2. 評估範圍、結算日期以及評估程序

我們財務報告的內部監控評估乃於2025年8月31日(即回顧財政年度最後一日)進行。該評估乃採用財務報告公認內部監控評估準則進行。

該評估首先為對我們的綜合財務報告有重大影響的整體內部監控(公司整體內部監控)作出評估。將進行評估的經營程序乃根據該評估而選擇。評估此等經營程序時已對選定經營程序進行分析，並已將或會對財務報告的可信性有重大影響的內部監控要點進行分類，然後就此等內部監控要點的編製及經營狀態進行評估，以釐定內部監控的有效程度。與財務報告相關的內部控制評估範圍，已根據其對本集團財務報告可靠性影響的重要性觀點，決定所需的範圍。

對財務報告可靠性影響的重要性，應同時考量該影響對財務報告的金額性及質性重要性，以及其發生的可能性。已採用的方法及程序如下：

按照「本公司整體內部監控、會計及財務報告經營程序最好應從公司整體層面進行評估」的原則，此等評估乃對本集團整體進行。然而，由於若干合併附屬公司及按權益法入賬的聯營公司就該影響對財務報告的金額性及質性重要性，以及其發生的可能性而言規模甚小，因此該等附屬公司不包括在評估範圍內。

本集團的主要業務為休閒服飾銷售，且由於各業務的商業模式與收益結構幾乎相同，因此我們判斷「經營收益」是衡量各據點規模最適合的指標。並考量全公司整體內部控制評估結果良好，及於回顧財政年度我們各項業務的銷售指標(經調整以扣除集團內部公司間的銷售額)，該等佔回顧財政年度綜合銷售額約三分之二的業務乃指定為「重要業務」。由於我們從事休閒服飾銷售業務，且商品銷售與庫存管理是重要的收益獲取活動，選定的重要業務將按銷售額、應收賬款、存貨及其他經營程序等廣泛指標進行評估。此外，針對重要業務及其他事業據點，考量其對財務報告的影響，我們將涉及估計或預測的重要會計科目之業務流程(如固定資產減損、遞延稅項會計)，以及與高風險交易相關的事業或業務之業務流程(如遠期外匯合約、有價證券投資)個別納入評估範圍。

3. 評估結果

根據上述評估結果，於回顧財政年度末，本集團對財務報告的內部監控獲釐定為有效。

4. 附加事項

無

5. 特別事項

無

確認附註

1. 根據金融工具及交易法，本公司董事長、總裁兼行政總裁柳井正及首席財務官岡崎健已審閱本公司第64個財政年度(2024年9月1日至2025年8月31日)的財務報告內容，並確認其為真確。

2. 特別事項

無