

緒言

本集團在DIGITAL COMMERCE LIMITED於一九九四年六月註冊後成立，調查和研究互聯網市場和發展機遇。本集團當時有意在互聯網上提供服務。於一九九五年至一九九六年間，數碼電子商貿世界的概念正在醞釀，本集團遂於一九九五年七月註冊成立DIGITALHONGKONG.COM INC.，負責研究以互聯網作為電訊網絡的機會。於一九九七年七月，本集團成立了一支專責小組，負責研究發展電子交易業務的機會。於一九九八年，董事銳意主力發展電子商貿，將本集團定位為商貿服務供應商，提供綜合電子商貿解決方案的外判服務，讓任何公司也可將業務拓展至互聯網上。

於一九九八年十二月，數碼香港有限公司成立，積極追尋商貿服務供應商業務，並準備競投香港政府的電子商貿項目。該招標是替政府興建公用資訊科技平台，以便進行各種電子商貿，包括透過多種電子接連方法，包括以個人電腦在互聯網上，有互動用戶界面的互動電視和公眾電話以及公共資訊亭，例如電子櫃員機，向商界和社會人士提供二十四小時公眾服務。政府於一九九九年一月招標，在Hong Kong IT Alliance Limited (冠軍旗下的附屬公司，充任數碼香港的系統綜合員) 以及其他公司，例如專門從事保安發展、資料庫管理、網絡綜合和系統支援的國際著名技術公司等等十五個解決方案夥伴的支持下，數碼香港在一九九九年四月遞交標書。可惜政府最後將項目交予另一個集團負責。

本集團電子服務的重點是在公用付款平台上興建付款基礎設施，現時有意迎合各種付款方法，例如信用咭、過帳咭、聰明咭，並且在日後擴闊至電子現金、電子支票，以及其他隨着電子商貿演變而出現的新方法。依照現時計劃，本集團將會發展的付款平台，可以與收單財務機構不同的付款網關連接。透過與獨立第三方和冠軍集團成員公司的通力合作，數碼香港能夠提供「一站式商店」的電子服務，範圍包括發展、主理和管理網站、設計電子商場的付款、訂單和後勤。

由於電子商貿仍處於發展初段，董事相信「一站式商店」可以吸引大量新加入互聯網經濟活動的潛質客戶。本集團有意讓企業客戶選擇採用上述部分或全部的「一站式商店」服務，或者挑選本集團的付款平台。本集團的公用付款平台保安嚴密，會提供加密、解密和身分核實，符合安全電子交易和安全接層的技術標準。

本集團集中發展為商貿服務供應商，終極目標希望在處理網上交易時，可以向客戶提供價格低廉、容易使用而且安全的外購付款服務，提高客戶的盈利。客戶在互聯網上的商店瀏覽人數上升，會帶來更多的交易，只要客戶向本集團採購服務，即可省去或減輕用來支援全日二十四小時的網絡和系統的成本、將設施電腦化的第一筆投資、聘請資訊科技職員等的額外成本，以及不斷維持公司內部高水準資訊科技服務的支出。

外判服務的優點遠不止於減低上文所述的投資，更可令管理層專心發展本身業務，無需分心應付資訊科技核心以外的事務。時至今日，許多公司普遍使用網上為本的應用系統。對於這些公司而言，缺少二十四小時全天候的網站及／或處理能力，會直接影響他們的獲利能力——一般是流失顧客和盈利下降。雖然如此，並不是太多中型公司或大型公司可以應付自己興建和操作數據中心的成本，亦未必有電源支援、不必要的快速網上連線，和二十四小時當值的網站操作員。所以，不論這些公司從事哪種行業，將網上活動外判給服務質素良好的商貿服務供應商，實在較為相宜。董事相信，要建立穩健的組織、提高效率和盈利，在無地域限制的網上世界接觸更廣大的客戶，外購服務將會漸漸成為業務策略的重心。

歷史與發展

於一九九四年六月，本集團的第一間公司DIGITAL COMMERCE LIMITED成立，致力研究互聯網業務的機會。於一九九五年七月，本集團構想出電子商貿世界的概念。DIGITALHONGKONG.COM INC.註冊成立，負責研究以互聯網作為電訊網絡的可行性。

於一九九七年七月，本集團成立了一支專責工作小組，DIGITAL COMMERCE LIMITED與DIGITALHONGKONG.COM INC.亦共同參與研究有助開發電子商貿的業務。本集團致力研究和檢討發展電子商貿的機遇，尤其特別留意付款系統和結構以及有關的安全問題。

於一九九八年初，香港政府資訊科技策略的一部分是要推動香港的經濟發展，維持競爭優勢，政府於是宣佈有意推行電子服務傳送系統，市民可以透過系統與政府、半政府機構、公共服務供應商聯繫互動，並且可以在較後時間透過公共資訊基礎設施與私人公司聯繫。於一九九八年六月，董事計劃在香港推行電子商貿經營模式，將數碼香港定位為商貿服務供應商，提供綜合電子商貿解決方案的外判服務，讓任何公司也可將業務拓展至互聯網上。本集團的商貿服務供應商的服務重點是在公用付款平

台上興建付款基礎設施，並且有意迎合多種付款系統以及商業對客戶，商業對商業應用的付款選項。

為了推行業務計劃，本集團開始與銀行、信用咭和過帳咭公司，以及商人和購物商場接洽，務求收集他們有關於互聯網上處理交易的需要和期望。與此同時，本集團的技術小組亦動用大量資源，積極研究和檢討各種解決方案、電子付款計劃以及保安規約。

於一九九八年十二月，本集團已經擁有興建公用付款平台所需的資訊科技基礎設施的條件，而且得到一批核心解決方案夥伴，包括專門從事保安發展、資料庫管理、網絡綜合和系統支援的國際著名技術公司支持，發展集團建議的付款系統結構。在取得這樣的進展後，本集團在本階段能夠決定提供服務。

於一九九八年十二月，數碼香港有限公司成立，積極追得商貿服務供應商業務，並準備競投香港政府的電子商貿項目。該招標是替政府興建公用資訊科技平台，以便進行各種電子商貿，包括透過多種電子接連方法，向商界和社會人士提供二十四小時公眾服務，包括以個人電腦在互聯網上，有互動用戶界面的互動電視和公眾電話以及公共資訊亭，例如電子櫃員機。

於一九九九年四月，數碼香港在十五個解決方案夥伴的支持下，提交香港政府電子商貿計劃的標書。本集團被甄選入最後名單內，並於其後數月內多次與政府會面以及講解有關技術。於一九九九年十一月，政府宣佈該項計劃已經授予另一個集團負責。雖然如此，本集團在準備招標過程中取得寶貴經驗，並且已經與業務夥伴和解決方案夥伴建立關係，本集團可善用這些優勢，將經營模式發展至商用。由於本集團向政府招標項目建議的資訊科技基礎設施亦會把商界和私人的交易包括在內，因此本集團在標書內亦包括了一份詳盡的五年財務預測和業務計劃，列出各種不同情況：只供政府使用、同時供政府和私人使用，以及只供私人使用。本集團致力向各界多方宣傳，例如收單財務機構、信用咭及過帳咭公司、購物商場、連鎖百貨公司、多位商人、擁有購物中心的地產發展商、公共事業公司、電訊供應商、互聯網服務供應商、解決方案夥伴以及電子後勤的運輸公司，爭取他們的支持結成聯盟。本集團希望最終建立一個包括最多參與者的電子商貿網絡，建立最穩健的電子商貿架構，以及增加顧客的瀏覽人數。

在運用專業和技術資源上，本集團已經成立包括一支五十名專業人士的核心隊伍，包括外聘顧問和解決方案夥伴，以及約二十人的內部應用和管理人員，負責範圍包括發展電子服務保安平台（資料保密和互聯網付款解決方案）、發展基礎設施（伺服器設備、網絡通訊設備、資料庫管理、網絡管理和系統支援）、發展網上應用（全面系統分析和設計系統、測試和發展元件，包括通道接口、鑒別伺服器、付款伺服器、內容伺服器、代理商介面和發展收費系統）以及質素保證。

與此同時，本集團發現電子商貿要成功，必須得到廣大用戶群的認識和使用。集團已經得冠軍集團一個非牟利慈善團體「更好明天」的支持，於一九九九年五月負責一項前所未有的計劃－電子商業推進運動（e-CCAP），務求營造一個環境鞏固電子商貿的發展並進行有關研究。整個e-CCAP計劃包括出版香港電子商貿研究系列，本集團初步目標出版十冊，每冊處理不同的電子商貿問題。迄今已經出版三冊，分別名為 *Digitalising Hong Kong For The New Millennium*、*Opportunities For Digital Hong Kong* 和 *Knowledgezation: The Golden Rule of the New Era*，在各行各业派發。

於截至二零零零年六月三十日止財政年度上半年，本集團將商貿供應商服務的宣傳推廣至商業客戶。於一九九九年九月，本集團在其公用平台上安裝了一個付款器，並已進行β測試。本集團的公用平台提供界面，可與收單財務機構的付款網關接連。同月，本集團正式推出商貿服務供應商的服務。於一九九九年十一月，香港政府宣布電子商貿計劃已經授予另一個集團負責。雖然如此，本集團在招標過程中得益不少，而且已經完成的基礎工作亦為本集團以商貿服務供應商身分承擔商貿服務供應商的業務奠下良好基礎。本集團的首批客戶中，兩個商業對客戶的購物網站，分別是 100bestshops.com，一個集合名店的網站，銷售一系列名牌產品和服務；以及一個專門為主要信用咭公司用戶而設的網上購物中心CathayMall，還有其他仍處發展初段的網站，這些網站主要針對特定客戶的合適服務或特別興趣。每一個網站都會環繞某一個行業或類別而設，例如地產、酒店、經紀和食肆。由於這些網站有特定的興趣範圍，故一般稱為縱向入門網站。這些商業網站由冠軍集團擁有和興建，至今仍在興建中。本集團可能會把一個由第三方擁有的商業對商業的行業入門網站列為有潛質客戶，該網站提供有關工程的資訊，接連多個工程網站。

本集團第一個付款器的β測試成績滿意，並且已於二零零零年一月起投入運作。數碼香港預期於二零零零年中正式在市場上推出電子付款服務。