

業務目標

本集團首要業務目標為保持作為模具製造商領航者之競爭力及以其所獲中國廣東頒授之「高新技術企業」榮譽為集團業務發展方針，其主要業務策略為(i)加強其模具設計及研發能力；(ii)發展多樣化的先進模具之塑膠製品業務；(iii)擴大生產能力；及(iv)開拓中國及美國新市場。

為求達到減低製模及生產前期時間、降低成本及改進成品質量，本集團為需要工程及機械服務支援的公司提供設計、繪圖、草擬及模擬製造之「全面解決方案」。本集團主要客戶為各工業企業，尤其是組裝及製造業、消費品及電器電子產品行業。為滿足各類客戶對產品的需求，本集團將集中致力於在快速模具性能研發、先進造型能力的提高及於高質素設計發展服務上廣泛採用的電腦硬件及軟件開發。鑑於現時互聯網的使用已普及化，本集團開始於各方面盡量運用互聯網以加速溝通過程。本集團亦已大量投入一系列先進技術及資源進行革新，包括採用鋁壓鑄模具當中於注模程序中的全自動化技術、其模具及塑膠製品業務的科技知識及專才的進一步開展，以求達到更高之模具精密度及縮短產品開發時間。此外，本集團還將於未來實施一系列擴大銷售網的措施。

目標範圍

注塑模具

由於面對急速引進新科技及產品短壽命週期，模具製造商須承受不斷改進其產品設計及開發時間的壓力。本集團計劃通過採用精密機器、先進技術及模擬生產來進一步加強其模具的生產能力。本集團將購買CNC EDM及其附件來加強其生產程序。預計整套設備價格為3,000,000港元。董事相信可適度地降低模具製作時間。

膠瓶吹模

董事認為未來幾年中國對塑料瓶子的需求量將大大提高。為抓緊這預期對瓶子模具需求大幅增長的時機，本集團將投入約4,000,000港元擴大目前部門並購買生產機器設備。董事預期利用其膠瓶吹模業務的科技知識及技術專才可使本集團從長遠上提高其中國膠瓶吹模市場佔有率。

業務目標及執行計劃

鎂壓鑄模具

由於鎂合金的使用日益廣泛，尤其在汽車、流動電話及筆記簿型電腦上的生產，本集團有意增加其鎂壓鑄模技術上的投資。本集團將投入約11,000,000港元設立一個生產鎂壓鑄模的新部門，提升目前鎂壓鑄模機器，集中於研究及開發，以及購買生產機器設備。董事相信利用模具製作業的科技知識及技術專才可使本集團從長遠上提高其全球鎂壓鑄模市場佔有率。

注塑產品

董事相信本集團可達到更高精密度並在產品開發上縮短時間，而在其注塑過程全面自動化後將大大提高其塑料產品生產能力。尤其是，其目前生產的能力約將提高約30%，視乎所生產產品大小及質量，並可讓本集團生產較大件及複雜性較高的產品，例如影印機及較大形電視外殼。因此，董事計劃投入約3,000,000港元通過裝配機械手使其半自動注塑程序提升為全自動。本集團還計劃將來發展本身品牌的產品。

雙嘴注塑模具

董事了解到隨着消費品越來越精密並不斷增加新設計，對雙嘴注塑模具產品需求量亦不斷增加。因此，本集團計劃投入4,000,000港元購買新機器及設立雙嘴注塑模具產品新生產線。董事相信這將可擴大本集團產品種類及其收入基礎。

設計及開發

本集團將加強與其主要客戶之間的技術合作並促進其「全面解決方案」服務。鑑於消費產品體積及複雜性不斷增加，董事認為在本集團不斷發展的模具業務中提供「全面解決方案」必須通過其設計開發員工的技術專才配合先進技術來支持。本集團認為為維持其模具行業競爭力，在工具設計及製作過程中採用先進電腦科技是必須的。本集團將繼續在這方面投資，例如動用5,000,000港元提升應用軟件，以使新的先進科技可立即應用在其設計、草擬、工程、生產及製作的性能上。

業務目標及執行計劃

市場推廣及銷售

為達到開拓有潛力客戶及為目前中、南美洲客戶服務之目的，董事計劃於二零零零年在美國中西部及西岸設立銷售辦事處。新辦事處將促銷其模具及注塑產品，並將有助於鞏固與客戶現有之聯繫，並擴大本集團在該地區的客戶基礎。本集團將於來年投入1,000,000港元租用辦事處及聘請人員。董事的目標為該美國辦事處年收入將約為10,000,000港元至15,000,000港元。

為更進一步加強其銷售網，本集團有意於二零零一年在中國一些大城市（暫定為上海）設立新銷售辦事處。東莞製造廠則將集中在華南地區為客戶提供服務，而新辦事處將分別為華東、華北及西部地區客戶服務。預計設立這些辦事處總費用將約為1,000,000港元。此外，本集團還計劃投入3,000,000港元於其產品廣告及促銷方面。

業務目標及執行計劃

執行計劃

董事相信現有的注塑模具及注塑產品業務可為本集團提供一個進一步發展擴大其製造其他種類模具及注模業務的平台。下面為本集團由二零零零年一月一日至二零零二年十二月三十一日連續十二個季度的業務目標及執行計劃表：

主要業務範圍	業務計劃	2000				2001				2002			
		1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
注塑模具 (主要業務)	購買附件精簡生產線	*	#	†	††	††	††	††	††	††	††	††	††
膠瓶吹模 (發展中)	購買生產用機器設備		*	#	†	††	††	††	††	††	††	††	††
	擴大現有生產部門		*	#	†	††	††	††	††	††	††	††	††
鎂壓鑄模具 (新業務)	購買生產用機器設備				*	#	†	††	††	††	††	††	††
	將現有鑄模機器改良提升為鎂壓鑄模具				*	#	†	††	††	††	††	††	††
	集中於研究和開發				*	#	†	††	††	††	††	††	††
	設立新生產部門				*	#	†	††	††	††	††	††	††
注塑產品製造 (主要業務)	將現有設備提升以提高效率		*	#	†	††	††	††	††	††	††	††	††
雙嘴注塑產品 (新業務)	購買生產機器			*	#	†	††	††	††	††	††	††	††
設計及開發	提升應用軟件		*	#	†	††	††	††	††	††	††	††	††
市場推廣及銷售	在美國中西部／西岸及中國一些大城市設立新銷售辦事處來以擴大及加強銷售網絡			*	#	†	††	††	††	††	††	††	††
	以廣告宣傳本集團產品			*	#	†	††	††	††	††	††	††	††

說明：

- * 準備階段
- # 執行階段
- † 初步完成階段
- †† 發展階段

業務目標及執行計劃

由最後實際可行日期至二零零零年六月三十日止期間

注塑模具	將購買一套CNC EDM連同附加設備來改進生產線。
膠瓶吹模	將組成一個2至4人小組為擴大目前部門作準備。

截至二零零零年十二月三十一日止六個月期間

膠瓶吹模	將投資約4,000,000港元購買生產機器設備並安排30名員工以充分利用本集團在這業務上的科技及專業知識。
鎂壓鑄模具	將開始製造鎂壓鑄模具的詳細研究。
注塑產品	將投資約3,000,000港元通過安裝機械手將現有半自動注塑製品生產程序提升為全自動化。
雙嘴注塑產品	將安排兩名員工設立部門並投資約4,000,000港元購買生產機器設備。
設計及開發	將投資約5,000,000港元逐步提升應用軟件。
市場推廣及銷售	將於未來幾年投入約3,000,000港元於廣泛市場推廣活動為本集團新產品系列作廣告及推廣。將落實美國新銷售辦事處選址。

截至二零零一年六月三十日止六個月期間

膠瓶吹模	將開始全面作業。
鎂壓鑄模具	將完成研究工作並投入約6,000,000港元設立部門，提升現有鑄壓模機器及購買生產機器設備。
雙嘴注塑產品	將完成機器安裝及測試。
市場推廣及銷售	本集團在美國的銷售將隨着美國地區辦事處的租用及員工的聘請而全面展開。

業務目標及執行計劃

截至二零零一年十二月三十一日止六個月期間

注塑模具	預計該年的銷售將有不低於7%的穩定增長。
膠瓶吹模	小組成員將擴大至50人並將獨立運作。本集團有意利用這個市場並於該年內取得約10%投資回報。
鎂壓鑄模具	將安排5名工程師作全面運作。本集團有意在這個成長中的市場奠定基礎並在該期間取得約20%投資回報。
注塑產品	預計該年的銷售將有不低於7%的穩定增長。
雙嘴注塑產品	實行全自動化後將由注塑產品生產部門調撥數名員工到本部門。本集團有意生產電腦鍵盤並達到每月1,000,000副的產量。本集團將運用其內部產生的資金作為營運流動資金。
設計及開發	將與本集團其他部門緊密合作以「設計」夥伴向客戶推廣本集團形像。
市場推廣及銷售	廣泛市場推廣活動為本集團新產品系列作廣告及推廣。將進行在中國選址的可行性研究。

業務目標及執行計劃

截至二零零二年六月三十日止六個月期間

注塑模具	本集團有意生產汽車行業模具。
膠瓶吹模	本集團有意在中國尋求5至10個瓶子製造商作為其長期業務夥伴。
鎂壓鑄模具	本集團將運用其內部產生的資金將其生產設施進一步提升及繼續擴大其客戶基礎，並將聘請11名工程師負責運作。
注塑產品	本集團有意發展自己品牌的產品。
雙嘴注塑產品	本集團有意達到每月生產1,500,000副電腦鍵盤的產量。
設計及開發	該小組將負責設計本集團自己的塑料產品。
市場推廣及銷售	本集團將投入1,000,000港元在中國設立新銷售辦事處。

截至二零零二年十二月三十一日止六個月期間

膠瓶吹模	小組將進一步擴大至60人並獨立運作。本集團有意於該年取得約30%投資回報。
鎂壓鑄模具	本集團有意加強在這成長中市場的位置並於該年取得約30%投資回報。
雙嘴注塑產品	本集團有意達到每月生產2,000,000副電腦鍵盤的產量。
市場推廣及銷售	將安排更多員工作為中國新銷售辦事處的運作。

業務目標及執行計劃

注意：

上述計劃乃按本集團現有計劃及意向制訂，而該等意向及計劃現仍在概念階段或初步階段。此外，該等意向及計劃乃根據未來發生的事項（惟性質實為不明確）的假設，本集團之實際行動或會與上述之意向及計劃不同。儘管董事將盡力根據上述的時限執行該等計劃，卻不能保證本集團的計劃將可於達成任何協議或遵照上述時限內執行而得以達成，或本集團的目標將可全面履行或獲得履行。

所得款項用途

發售新股將可為本集團提供其迫切執行發展計劃所需資金。預計發售新股所得款項，在扣除有關費用後，將約為39,000,000港元。預計發售新股所得款項將用於以下用途：

主要業務範圍	總額 (約百萬港元)	業務計劃	總額 (約百萬港元)
注塑模具	3	購買附件精簡生產線	3
膠瓶吹模	4	購買生產機器設備	3
		擴大現有生產部門	1
鎂壓鑄模具	11	購買生產機器設備	4
		提升現有鑄模機使其可 生產鎂壓鑄模具	1
		集中於研究及開發	5
		設立新生產部門	1

業 務 目 標 及 執 行 計 劃

主要業務範圍	總額 (約百萬港元)	業務計劃	總額 (約百萬港元)
注塑產品	3	提升現有設備改進效率	3
雙嘴注塑產品	4	購買生產機器	4
設計及開發	5	提升應用軟件	5
市場推廣及銷售	5	在美國中西部／西岸及 中國一些大城市設立新 銷售辦事處來擴大及加 強其銷售網絡	2
		為本集團產品作廣告及推廣	3
其他	4	作為一般營運資金	4
	<u>39</u>		<u>39</u>

業務目標及執行計劃

下面為本集團由二零零零年一月一日至二零零二年十二月三十一日連續十二個季度建議所得款項用途計劃表：

主要業務範圍	業務計劃	2000				2001				2002			
		1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
注塑模具 (主要業務)	購買附件精簡生產線		3										
膠瓶吹模 (發展中)	購買生產用機器設備			3									
	擴大現有生產部門			1									
鋁壓鑄模具 (新業務)	購買生產用機器設備					1.7				2.3			
	將現有鑄模機器改良提升為鋁壓鑄模					0.5				0.5			
	集中於研究和開發					0.5				4.5			
	設立新生產部門					0.5				0.5			
注塑產品 (主要業務)	將現有設備提升以提高效率			3									
雙嘴注塑產品 (新業務)	購買生產設備				4								
設計及開發	提升應用軟件			0.2	0.1	0.2	1.2	0.4	1.4	1.4	0.1		
市場推廣及銷售	在美國中西部／西岸及中國一些大城市設立新銷售辦事處擴大及加強銷售網絡			1						1			
	以廣告宣傳本集團產品				0.8	0.4	0.8					0.8	0.2
營運資金			4										

(百萬港元)

倘若本集團業務計劃任何一部份未能實現或按計劃實行，董事將仔細評估狀況並可能根據有關研究及適合本集團整體上科技發展而在適當機會下將原計劃資金投於其他業務計劃及／或新項目，及／或將資金作短期存款，視乎董事認為符合本公司及其整體股東的最佳利益。

倘若發售新股所得款項非即時用予上述用途，本公司則有意以短期存款方式存放於香港財務機構。