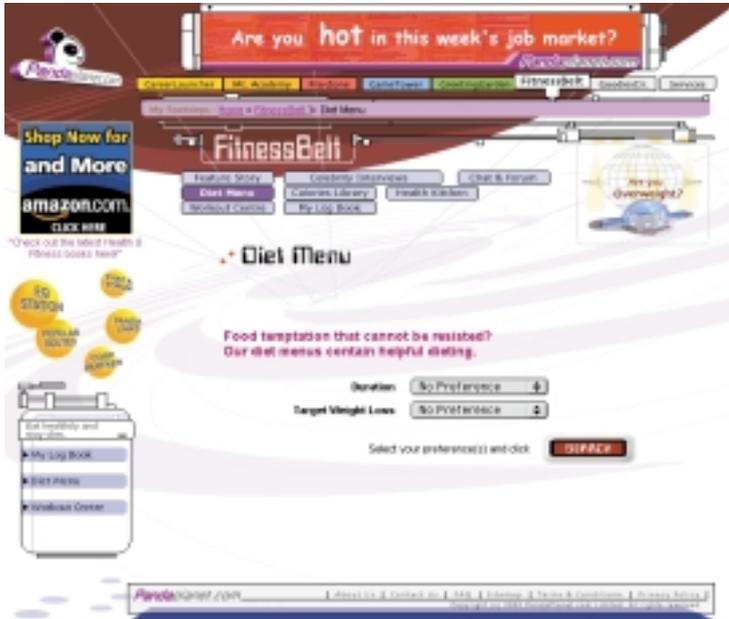


心意基地



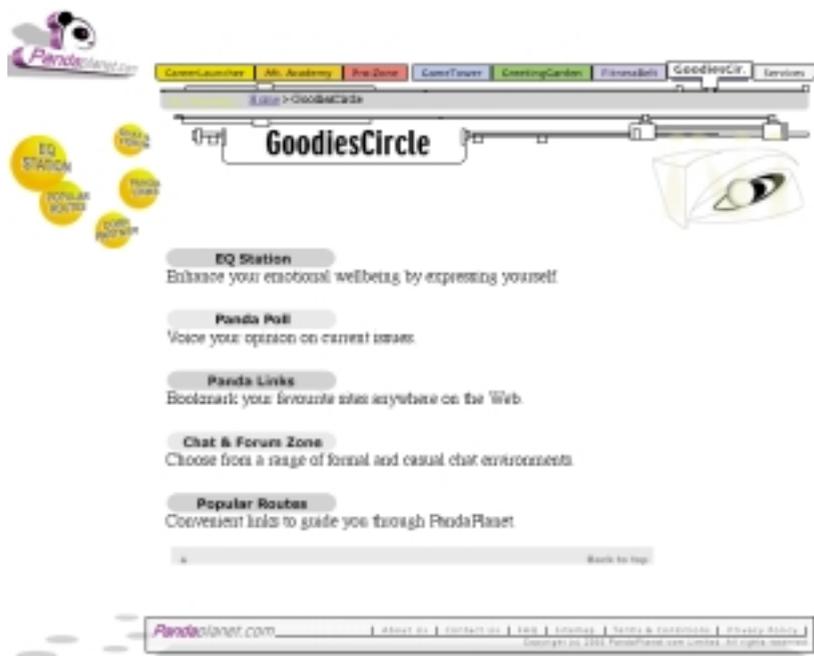
- 心意基地提供電子賀卡服務，瀏覽者可按不同情況挑選特別之心意卡。由於電子賀卡日漸流行，此項功能旨在促進瀏覽者之間互相交流，並增加網站之交通流量。
- 該網站備有約503款方便選用之心意卡和問候說話，適合各種情況。
- 心意卡由香港著名藝術家特別設計。
- 心意卡服務亦具備提醒功能，因應個人需要提醒使用者於重大日子或節日寄上問候說話。

## 健美基地



- 健美基地提供有關健康及健體方面之資訊。瀏覽者可於多種纖體餐單內作出選擇，並觀看適合於家居和辦公室進行之運動示範。
- 瀏覽者可享用以下健美基地提供的資訊和服務：
  - 特寫文章 — 提供有關健康及健體之最新消息。
  - 名人訪問 — 名人與你分享健康及健體方面之秘訣。
  - 聊天室及論壇 — 供瀏覽者與他人分享健康及健體秘訣之公開論壇。
  - 纖體餐單 — 各種精選之纖體餐單。
  - 卡路里圖書館 — 提供600多種食物及飲品之卡路里數值。
  - 健康廚房 — 各種精選之健康食譜。
  - 體能鍛煉中心 — 適合於家居和辦公室進行之運動示範。
  - 健體檔案 — 供瀏覽者記錄其卡路里攝取量及體格測量數字。
  - 供瀏覽者監察其健康狀況之體格測量指數。

### 百寶基地



— 百寶基地為瀏覽者提供更多網上特輯和消閑性資訊，包括：

- **EQ站** — 瀏覽者可將其「賞心樂事」儲存進「歡樂時光」囊，並將消極負面之感覺丟進「黑洞」穿梭機，把不快事件忘掉。
- **熊貓投票站** — 此項民意調查可讓瀏覽者就各種有趣論點和題目發表看法和意見，同時亦分享其他人之看法和意見。
- **熊貓連繫** — 讓瀏覽者得以標記其本身最喜愛網站之獨特系統。
- **聊天室及論壇** — 讓瀏覽者就職業選擇及消閑等題目互相交流意見和看法。
- **熱門路線** — 此項服務提供一系列方便之連繫，以引領新加入會員瀏覽宇宙熊貓網入門站。

董事相信，遊戲基地、心意基地及健美基地之推出，將令pandaplanet.com之內容更加豐富。董事亦相信，pandaplanet.com之多元化服務和內容，將可提供均衡之職位招聘服務，以滿足求職者之需要。

招聘中心



招聘中心可視為招聘廣告客戶之「求職基地」，為招聘廣告客戶提供解決招聘需要之全盤方案。求職者資料庫讓招聘廣告客戶得以獲悉未來僱員之若干簡單資料。目前，招聘廣告客戶毋須支付額外費用便可獲提供此等精選網上服務。董事相信，此等增值服務將鼓勵更多招聘廣告客戶於 [pandaplanet.com](http://pandaplanet.com) 登載招聘廣告。下文概述為招聘廣告客戶提供之主要服務：

### — 直接進入龐大之求職者集中地

- 招聘廣告客戶可連接一個龐大之求職者資料庫，於最後實際可行日期內有約 38,393 份履歷。招聘廣告客戶可透過搜尋功能，利用對指定質素要求之關鍵詞語篩選合資格應徵者。董事相信這將大大縮減招聘廣告客戶人力資源部門在甄別履歷書時所耗費之時間和金錢。

### — 即時載入履歷和保存最新資料

- 履歷一經載入求職者資料庫，招聘廣告客戶便可閱覽該履歷，但仍須受個別應徵者對私隱之要求所限制。此種即時載入履歷之程序有助僱主更有效地展開招聘工作。

### — 審閱廣告服務

- 已於 Recruit 登載招聘廣告之招聘廣告客戶，可採用此項功能審閱其廣告。此舉方便僱主於有需要時檢討及更新其廣告。

### — 未來路向

- 本集團擬向招聘廣告客戶每年收取會費或招聘中心上網費。本集團亦打算向招聘廣告客戶推銷其他招聘方案，例如網上求職廣場及其他諮詢服務。此舉將有助提供全盤招聘解決方案。

### 營運及技術

Pandaplanet.com之技術策略，乃建立一套可為使用者隨時提供可靠服務之系統，並以符合經濟原則之方法管理之內容、瀏覽人數、廣告及求職者與招聘廣告客戶之資料庫。

本集團用以支援pandaplanet.com之電腦系統，乃由獨立伺服器及配備隔火層和路由器之資料庫組成。本集團採用領導市場潮流之軟件和硬件組件以建立其電腦系統，維持和經營pandaplanet.com，並得以於將來擴展業務。電腦系統由本集團擁有，內設多套附屬系統，用以控制會員登記、儲存求職信和履歷、職位配對、貼身行情，以及求職者和廣告客戶資料庫。為確保電腦系統可以充份發揮功能，本集團聘用主要硬件製造商提供硬件支援和二十四小時網絡維修服務，同時亦僱用專門軟件開發公司提供pandaplanet.com所採用之電腦軟件及界面之培訓和維修服務。

於最後實際可行日期，本集團在經營pandaplanet.com方面並無遭遇任何重大障礙。

現時本集團資料庫之使用率約為5%。董事相信現有系統已具備足夠能力供進一步發展之用。

### 刊物

本集團出版兩份刊物，即Recruit與Central。除刊登招聘廣告外，Recruit與Central亦有其他豐富內容，包括特輯與社論，有助本集團發展pandaplanet.com。此兩份刊物為pandaplanet.com提供源源不絕之內容，以吸引讀者瀏覽該網站。

#### *Recruit*

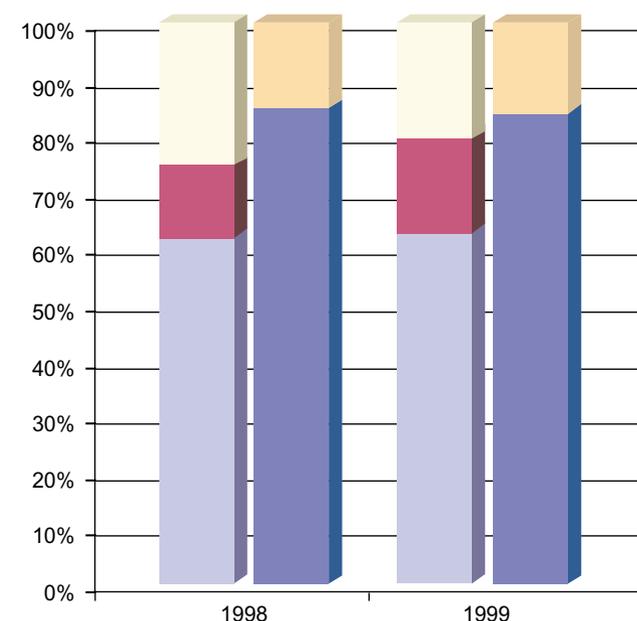
##### 簡介

Recruit乃一份以白領求職者為對象的中英文招聘廣告刊物。Recruit於一九九二年七月三日創刊。初期每周出版一次，每逢星期五於各個地鐵站免費派發。自一九九四年一月起，Recruit改為每周出版兩次，於星期一及星期五派發。一九九五年十月，本集團出版R-magazine，為Recruit之增刊，登載有關自我提升和

職業資料之特輯和社論。一九九六年二月，本集團開始於每年二月至四月間逢星期三出版Recruit Extra，以迎合招聘廣告旺季之需求。於截至一九九九年十二月三十一日止兩個年度每年，本集團總共出版215期Recruit，約共登載過123,079項招聘及非招聘廣告。

於截至一九九九年十二月三十一日止兩個年度，合共7,338及8,186名招聘廣告客戶在Recruit刊登招聘廣告，其中分別約1,823及2,407名為於有關期間之新招聘廣告客戶。於最後實際可行日期，本集團之資料庫載有43,287名招聘廣告客戶之資料。

下圖顯示Recruit於截至一九九九年十二月三十一日止兩個年度每年中英文招聘及非招聘廣告之頁數比例：



- 非招聘廣告
- 英文廣告
- 招聘廣告
- 中文廣告
- 無收入內容，包括社論、專欄、地鐵廣告、本集團廣告及其他廣告

(頁數)	截至十二月三十一日止年度	
	一九九八年	一九九九年
招聘廣告	5,184.00	5,447.50
非招聘廣告	1,123.50	1,502.00
無收入內容	2,144.50	1,798.50
	<u>8,452.00</u>	<u>8,748.00</u>
出版期數	<u>109.00</u>	<u>106.00</u>
每期平均頁數	<u>77.50</u>	<u>82.50</u>

## 本集團業務

下表載列Recruit截至一九九九年十二月三十一日止四個年度每季以及二零零零年首兩季每季出版之每期平均總刊印頁數以及招聘廣告、非招聘廣告及其他無收入內容之平均總印刷頁數：

季度／年度	招聘廣告 (刊印頁數)	非招聘廣告 (刊印頁數)	無收入內容 (刊印頁數)	總計 (刊印頁數)
一九九六年第一季	75.30	8.60	26.30	110.20
一九九六年第二季	80.20	9.70	22.10	112.00
一九九六年第三季	73.40	12.70	19.30	105.40
一九九六年第四季	66.20	12.20	19.20	97.60
一九九六年平均	<u>73.80</u>	<u>10.80</u>	<u>21.70</u>	<u>106.30</u>
一九九七年第一季	98.00	10.60	15.20	123.70
一九九七年第二季	101.90	10.40	18.60	130.90
一九九七年第三季	102.50	14.80	19.30	136.60
一九九七年第四季	82.90	10.60	18.10	111.60
一九九七平均	<u>96.30</u>	<u>11.60</u>	<u>17.80</u>	<u>125.70</u>
一九九八年第一季	72.10	8.50	18.30	98.90
一九九八年第二季	53.40	9.60	18.30	81.30
一九九八年第三季	29.20	13.10	21.10	63.40
一九九八年第四季	28.40	10.50	21.50	60.30
一九九八平均	<u>45.80</u>	<u>10.40</u>	<u>19.80</u>	<u>76.00</u>
一九九九年第一季	44.90	11.30	14.90	71.10
一九九九年第二季	52.70	13.10	15.80	81.60
一九九九年第三季	55.70	17.90	19.10	92.70
一九九九年第四季	56.20	15.80	19.40	91.40
一九九九年平均	<u>52.40</u>	<u>14.50</u>	<u>17.30</u>	<u>84.20</u>
二零零零年第一季	97.70	18.90	20.60	137.20
二零零零年第二季	102.90	19.90	20.50	143.30
二零零零年 六個月平均數	<u>100.30</u>	<u>19.40</u>	<u>20.60</u>	<u>140.30</u>

### 地鐵協議

根據一九九二年四月七日訂立之地鐵協議，地鐵公司授予HKT一項為期十年之獨家特許權，在每年繳付一筆特許費後，可於各地鐵站派發Recruit，協議於一九九二年七月三日生效，並於二零零二年七月二日屆滿。目前，所有地鐵站每逢星期一及星期五均有Recruit派發，Recruit Extra則於每年二月至四月期間逢星期三派發。

每年之特許費金額相等於HKT每個財政年度純利之30%。該筆款項須於HKT每個財政年度結束後90天內繳付。於截至一九九八年十二月三十一日止十五個月期間及截至一九九九年十二月三十一日止年度，本集團根據地鐵協議分別合共繳付特許費5,008,487港元及1,847,004港元。

HKT可向地鐵公司發出不少於兩個月之事先書面通知而終止地鐵協議；倘若地鐵公司或HKT任何一方違反地鐵協議，則另一方可立即終止地鐵協議，或如該項違反可予補救而未於該段發出通知期間予以補救，則在發出30天事先書面通知後可予終止。

地鐵協議亦載有規定，倘地鐵公司決定製作、出版及／或發行任何其他刊物，HKT可獲准在與任何其他供應商相同之基礎上，爭取製作、出版及／或發行有關刊物，惟地鐵協議並非也不會視作地鐵公司授予HKT權利製作或出版任何刊物以在地鐵站派發之任何責任或承諾。

於二零零零年三月十七日，HKT獲得地鐵公司書面同意，按重組所述更改RHL股本之法定或實益擁有權。重組詳情乃於本售股章程附錄五「集團重組」披露。本集團從香港招聘廣告中獲取之所有收入，現時均視為被本集團用作釐定根據地鐵協議應付特許費之HKT收入。HKT將於地鐵協議之有效期內繼續採用此一會計政策。

本集團於地鐵協議有效期內所進行涉及HKT及RHL股本之法定或實益擁有權變動之任何進一步重組，同樣需獲得地鐵公司同意，而地鐵公司根據地鐵協議之條款不能無理拒絕給予同意。

### *Central*

Central乃於一九九八年一月十日創刊，讀者對象為年青之專業人士及行政人員。Central由Central Publisher於每月第一個星期五出版，在報攤及便利店發售。Central旨在向其讀者提供自我提升、與職業及時尚生活有關之資訊。一份名為「Degree Appointments」之補充招聘刊物亦隨Central附送，內有適合學位持有人申請之最新職位空缺。

### 本集團之市場推廣策略

本集團之市場推廣策略如下：

#### 產品

- 維持及發展本集團以印刷媒體支援互聯網之服務方案。
- 設立、發掘及更新本集團之招聘內容及與職業有關之資料。
- 定期發展新產品及服務。

#### 服務

- 向求職者及招聘廣告客戶分別提供職位諮詢和轉介服務。
- 向求職者提供搜尋職位、自我評估和改進、網絡連繫及其他消閑設施方面之個人化服務。

#### 資料庫管理及鼓勵長期使用

- 設立及發展招聘廣告客戶資料庫。
- 透過回扣計劃及折扣收費，鼓勵招聘廣告客戶長期使用。
- 設立及發展求職者資料庫。
- 透過不同類別之增值服務，鼓勵求職者長期使用。

### 派發

- 依照地鐵協議，維持Recruit之廣泛發行網。
- 透過推廣Central訂閱服務，以高質素讀者為銷售對象。

### 宣傳及廣告

- 確保在大眾媒體有足夠曝光，以維持品牌之認受性。
- 以直銷及市場推廣手法吸引招聘廣告客戶。
- 透過多項業務推廣活動，培養與招聘廣告客戶之良好關係。
- 開展以求職者為對象之定期促銷活動，例如巡迴展覽、研討會及求職者宣傳活動。

### 訂價

- 維持在主要招聘廣告媒體經營商之中具競爭力之收費率。

### 競爭

#### 本集團之競爭優勢

董事相信，本集團較其大多數競爭對手享有以下優勢：

- 採用電子及印刷媒體相結合的經營方式。利用其於招聘廣告界之經驗，本集團能夠在透徹了解招聘廣告市場特點及擁有強大之求職者與招聘廣告客戶資料庫之基礎上，發展互聯網業務，預料兩者均有助本集團將來在大中華發展以印刷媒體支援互聯網業務，並為本集團提供電子商貿發展機會。
- 以印刷媒體支援互聯網之結合方案。Pandaplanet.com為本集團業務模式之未來發展鋪路，而Recruit及Central則為本集團提供經常性廣告收入。

- 已建立具規模之求職者及招聘廣告客戶資料庫。本集團之求職者及招聘廣告客戶資料庫確保pandaplanet.com得以迅速推出，並預期將為本集團於今後互聯網及印刷媒體招聘廣告業務之發展提供商機。
- 已建立之內容圖書館。搜羅和收集大量各類資料，為本集團經營兩份刊物(Recruit及Central)之日常業務一部份，能為本集團以印刷媒體支援互聯網之業務提供內容支援。
- 隨時可將業務擴展至中國。Pandaplanet.com、Recruit及Central均屬中英文對照，令本集團將其印刷媒體支援互聯網業務擴展至中國時盡顯優勢。就此而言，本集團已與中國一家ISP兼一名獨立第三者南海市信息網絡有限公司訂立合同，在中國發展一個將由南海市信息網絡有限公司經營之pandaplanet.com影子網站。本集團亦正與中國之獨立第三者商討，在中國推行印刷媒體支援互聯網業務模式。

董事亦相信，要成功仿倣本集團現有由印刷媒體作支援之互聯網業務模式，需要設立具規模之求職者及招聘廣告客戶資料庫。此兩個關鍵因素屬互相依賴，一方之數目減少將導致另一方之數目下降。鑑於此種互相依賴之關係，新競爭者不易成功發展能夠與本集團一較高下之業務，除非該等競爭者早已建立求職者與招聘廣告客戶之資料庫，則作別論。

董事更相信本集團已確立之求職者及招聘廣告客戶之資料庫以及其專注於招聘廣告業務，可確保pandaplanet.com迅速成為一個向求職者及招聘廣告客戶提供有關招聘及就業服務，旨在協助求職者之事業發展及個人提升之網站。

董事預期，隨著香港經濟持續增長，香港與中國之互聯網使用率不斷上升，加上預計中國將加入世貿，本集團之業務將大有可為。

### 網站

董事認為，pandaplanet.com與其他求職網站相比具有以下競爭優勢：

- 由印刷媒體支援之互聯網服務方案。本集團是香港少數已擁有穩固之招聘廣告印刷媒體作支援基礎之網站經營者。
- 包羅萬有之求職者資料庫。Pandaplanet.com要求求職者在登記時，先要提交個人履歷及聯絡資料。這個程序讓pandaplanet.com得以建立求職者資料庫，並記錄彼等之職業進展情況。
- 詳盡之工種及分類。Pandaplanet.com提供38個行業及90種職位，以供求職者選擇。
- 搜尋功能。為求職者而設之搜尋功能分為基本搜尋及進階搜尋，其搜尋之準則各有不同。該等準則包括所從事工作、經驗年資、職位、學歷、工作地點及關鍵字眼。
- 網上求職及職位選配。Pandaplanet.com讓求職者透過遞交履歷表而進行網上求職。按照求職者之指示，其履歷資料將轉送有關之招聘廣告客戶。招聘廣告客戶亦有權在pandaplanet.com所設立之求職者資料庫內搜尋以挑選合資格人選。
- 招聘廣告客戶獲提供由印刷媒體支援之互聯網服務。於Recruit之所有招聘廣告均自動登載於pandaplanet.com，作為本集團所提供廣告服務之一部份。

### 出版刊物

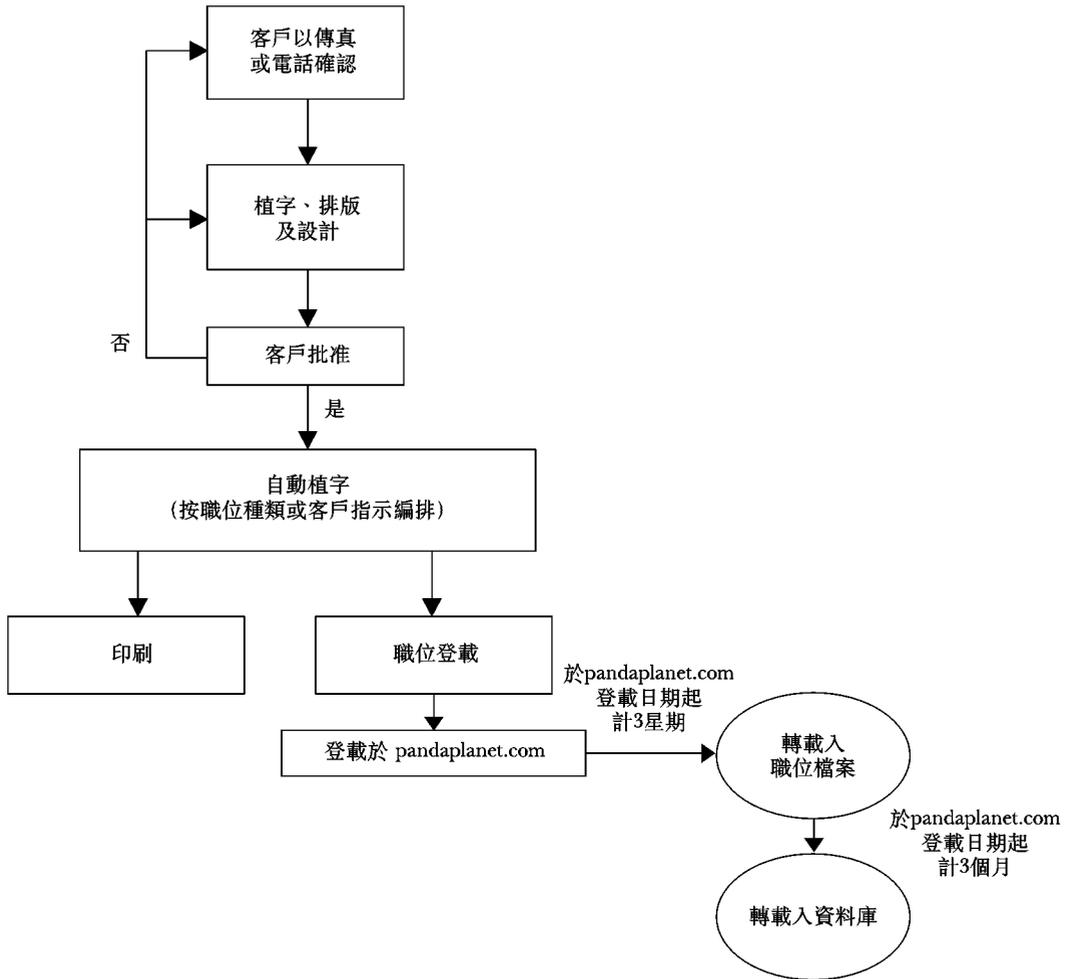
香港報章通常都刊登招聘廣告，但並沒有一份香港報章專門經營招聘廣告業務。董事認為，Recruit之主要競爭對手乃香港兩份以頗大篇幅刊登招聘廣告之英文報章。然而，董事認為Recruit具有以下競爭優勢：

- 免費獨家派發，隨手可得。Recruit逢星期五及星期一於各地鐵站免費派發，乃根據地鐵協議於所有地鐵站派發之唯一招聘廣告刊物。
- 保證發行量。Recruit保證每星期在所有地鐵站發行180,000份。由於Recruit乃根據地鐵協議免費派發，其發行量較少受經濟環境轉變所影響。
- *Recruit Easy* 利便求職者。Recruit Easy採用Recruit內印備之標準履歷，為求職者及招聘廣告客戶提供簡單快捷之職位申請手續。
- 讀者對象。作為在地鐵站派發之刊物，Recruit定位清晰，以中層白領或初級技術人員為讀者對象。

根據一九九八年由本公司委聘AC Nielson進行之市場調查，約有77%招聘廣告客戶認同Recruit之銷售人員服務態度良好。整體而言，約78%招聘廣告客戶對本公司之服務表示滿意。董事認為，招聘廣告客戶之滿意程度乃Recruit在其他招聘刊物中能夠脫穎而出之最重要因素之一。

運作程序

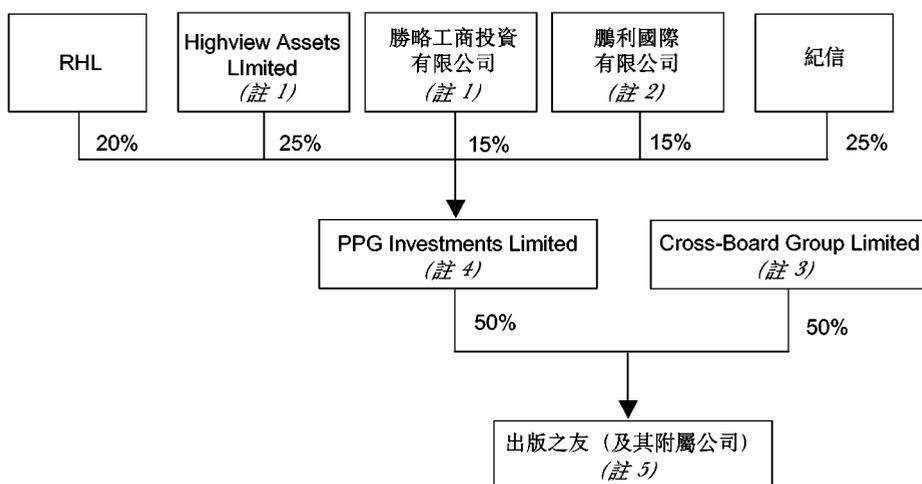
下圖顯示本集團以印刷媒體支援互聯網服務之運作程序。本集團之程序系統最初購自獨立第三者，但已由本集團作出修改及加以發展，務求迎合本集團之需要。



## 於出版之友之投資

董事認為，可靠之印務支援對經營Recruit和Central甚為重要。一九九四年一月，本集團聯同紀信、Highview Assets Limited、勝略工商投資有限公司及鵬利國際有限公司成立出版之友，作為本公司之聯屬公司。

出版之友現時之股權結構如下：



註：

1. Highview Assets Limited及勝略工商投資有限公司為與本集團、各董事及彼等各自之聯繫人士並無關連之獨立第三者。
2. 鵬利國際有限公司為周先生擁有之公司。
3. Cross-Board Group Limited為星島集團有限公司之附屬公司，亦為獨立第三者。
4. 於英屬維爾京群島註冊成立之公司。
5. 出版之友為於香港註冊成立之有限公司出版之友香港有限公司之控股公司。

出版之友專門從事卷筒柯式印刷，乃香港同類最大型印務公司之一。本集團與出版之友已訂立印刷協議，據此出版之友將承接本集團之所有印刷工作。本集團現時擁有出版之友之10%股權，於一九九九年十二月三十一日於本集團賬目之成本約為16,000,000港元。

### 增長策略

#### 在中國發展招聘廣告業務

本集團在香港已成功將Recruit發展成招聘廣告刊物翹楚之一。憑藉此一經驗，本集團擬於中國各大城市擴展其業務，例如廣州、北京及上海，董事認為該等城市對招聘廣告專門刊物之需求甚殷。

就其互聯網業務而言，本集團計劃與中國一間互聯網服務供應商合作，在國內提供編列職位空缺、與職業有關資訊及諮詢服務。就此而言，本集團於二零零零年五月十八日與一名獨立第三者，中國一家ISP南海市信息網絡有限公司訂立一項協議，據此本集團將為一個由南海市信息網絡有限公司在中國操作之pandaplanet.com影子網站供應內容。該協議為期五年，本集團已同意在設立該網站之籌備工作完成時，分三期支付初步款額2,000,000港元。該協議有效期內，本集團須每年支付1,000,000港元維持費。董事預期pandaplanet.com影子網站將於二零零零年十月在中國推出。

董事亦認為，在國內提供此類專門服務之刊物或報章現時為數甚少，此一市場預料會為本集團帶來在香港以外地方擴展業務之潛在商機。就此而言，本集團正與中國獨立第三者商討，在中國推出其印刷媒體支援互聯網業務模式。

董事相信，中國行將加入世貿，更會為本集團提供新的商機。作為長遠增長策略之一部份，本集團將尋求機會，於中國其他城市及其他亞洲國家的城市擴展業務。

#### 本集團透過策略性聯盟為其於其他國家之互聯網業務取得增長

憑藉其股東於歐洲及亞洲之業務關係，本集團亦計劃與不同國家之媒體經營商建立策略性聯盟，向該等國家之求職者和招聘廣告客戶提供跨國招聘資訊服務。

### 擴大求職者及招聘廣告客戶資料庫

董事認識到，本集團之求職者及招聘廣告客戶資料庫乃未來發展之重要一環。故此，本集團將繼續加強對求職者及招聘廣告客戶之服務，以迎合彼等日漸殷切之需求。董事認為，[pandaplanet.com](http://pandaplanet.com)之現有主題有別於其他求職網站，能夠吸引更多處於不同職業發展階段之求職者瀏覽。本集團亦計劃展開廣告宣傳攻勢，旨在增加其資料庫內求職者及招聘廣告客戶之數目。

### 探討電子商貿機會

本集團將探討及發展電子商貿機會，透過推出由獨立第三者提供之網上培訓課程及開設網上買賣服務，主要在大中華地區開拓有關商機。本集團可自行或透過與其他業務夥伴聯營而發展該等電子商貿業務。

### 提升本集團之品牌

董事相信，一個知名品牌可加強本集團與其他招聘廣告經營者競爭之能力。[Recruit](http://Recruit)乃香港一份發行多年之招聘廣告刊物。本集團將全力以赴，把[pandaplanet.com](http://pandaplanet.com)提升為其中一個為求職者及招聘廣告客戶提供全面服務之主要職位服務網站。為此，本集團將增添求職及配對服務，以加強[pandaplanet.com](http://pandaplanet.com)之現有服務。

### 透過一系列收購以推動增長

本集團將探討收購與本集團現有業務產生協同效益或符合本集團整體業務目標之公司或業務之機會，例如互聯網相關服務之公司、網站、軟件開發公司等。

### 知識產權

本集團乃香港及中國若干網域名稱之註冊擁有人。此等網域名稱之詳情載於本售股章程附錄五「知識產權」各段。

### 公元二千年電腦數位問題

本集團已認定兩大範疇以檢討其電腦系統是否能過渡公元二千年：本集團之內部系統及營運以及其外部系統及服務。本集團並無尚未能解決公元二千年電腦數位問題之內部系統。本集團所購買之網絡支援系統，其規格及保證乃顯示所有系統均能過渡公元二千年。本集團已與其外間供應商、售賣商及服務提供者簽訂合約，取得彼等有關是否能過渡公元二千年之資料。根據該等資料，本集團正評估該等外部網絡支援系統（包括內置技術）可能對其運作造成重大不利影響之程度。

董事認為，因公元二千年電腦數位問題產生之潛在風險包括：電腦系統不能向求職者或招聘廣告客戶提供增值服務，不能向本集團管理層及投資者提供準確之財務資料，可能導致爭拗及帶來訴訟。截至最後實際可行日期，本集團並無遇到任何與公元二千年有關之電腦問題。

### 董事及期初管理股東之互為競爭業務

於最後實際可行日期，以下期初管理股東於以下業務佔有權益：

鷹君，期初管理股東之一，經營多個提供物業、居室設計及音樂資訊但與招聘廣告無關之不同網站及於該等網站佔有權益。鷹君亦於一間發展及推銷電子商貿解決方案之綜合電腦軟件套裝之公司擁有權益。

貝登，期初管理股東之一，在香港從事廣告印刷品及戶外營銷廣告業務。

Publicitas Asia，期初管理股東之一，從事多份亞洲地區刊物印刷廣告之促銷工作，亦參與互聯網橫額營銷廣告之銷售及航空公司機艙雜誌之出版。

董事認為，本集團之主要業務目標與鷹君及其聯營公司、貝登及Publicitas Asia不同。本集團專注於招聘廣告及提供有關服務，而鷹君、貝登及Publicitas Asia現時經營之網站及廣告業務則涵蓋除招聘廣告外之多個範疇，以商業及非招聘廣告客戶為對象。就董事所知，一直以來，本集團與期初管理股東之間之業務競爭並無造成任何重大衝擊或妥協，故此相信該等競爭不應對本集團之未來業務發展造成任何重大衝擊。

除本售股章程另有披露者外，於本售股章程刊發之日，董事及期初管理股東概無於與本集團招聘廣告業務有競爭之業務上擁有任何投資。

### 關連交易

#### 持續之未獲豁免關連交易

於二零零零年五月二十四日，文化特區及HKT與貝登訂立兩項協議，落實現有有關向所有地鐵站提供派發及運送一份由貝登出版名為「優惠Guide」之刊物之服務安排。該等服務亦包括就印刷「優惠Guide」、設計及製作其原版、在地鐵站裝卸及補充該份刊物，並將未派發之刊物搬走，另作處置與貝登及出版之友進行協調。該兩份協議將於二零零二年七月二日或有關各方可能協定之其他日期（惟在任何情況下不得超過該兩份協議屆滿之第三週年）屆滿，根據協議之條款提早終止除外。此外，本集團亦將撥出約150個Recruit分發箱，於「優惠Guide」出版日期，專門作分派該份刊物之用。貝登則同意每期合共支付54,450港元之服務費予本集團。於截至一九九九年十二月三十一日止財政年度內，貝登支付予本集團之服務費總額為1,178,000港元。董事預期於截至二零零零年十二月三十一日止財務年度內，貝登支付之服務費總額將約為1,307,000港元。

鑑於上述關連交易（定義見創業板上市規則）預計於股份在創業板上市後仍繼續進行，本公司已向聯交所申請豁免嚴格遵守創業板上市規則下之公佈及股東批准之規定。豁免詳情載於本售股章程「豁免遵守創業板上市規則」一節內。

### 獲豁免之關連交易

#### 租約協議

於二零零零年三月二十日，港星教育出版有限公司與本集團訂立一項追溯至二零零零年一月二十日生效之租約，據此，港星教育出版有限公司同意按每月租金10,978港元(包括差餉及管理費但不包括傢俬及電費)向文化特區租賃香港柴灣新業街8號之八號商業廣場11樓1112室。周先生、陳儀芬女士及羅廣華先生合共控制港星教育出版有限公司約57%之已發行股本。該項租約將於二零零一年七月三十一日屆滿。每月租金乃由雙方參照公開市值經過公平磋商後按一般商業條款而釐定。由於該租約之每年租金低於1,000,000港元或本集團有形淨資產0.03%(以較高者為準)之最低豁免規定，因此根據創業板上市規則第20.23條，此項關連交易應視作獲豁免之交易。倘若將來上述租約之任何條款有所改動或予以續期，又或每年租金超逾創業板上市規則第20.23條所規定之最低豁免規定，本公司承諾定必遵守創業板上市規則第20章之一切有關條文，除非本公司向聯交所申請豁免，則作別論。

董事(包括獨立非執行董事)認為，上述關連交易乃於本集團日常業務中按一般商業條款訂立，上述每項關連交易目前及將來對本公司及其股東整體上均屬公平合理。基於董事上述確認及本公司所提供之文件及資料，ING霸菱認為上述關連交易對本公司股東整體而言乃屬公平合理。

#### 財政援助

於最後實際可行日期，本集團根據本集團佔PPG Investments Limited 20%股權之比例向PPG Investments Limited提供財政援助約14,000,000港元。該筆款項為PPG Investments Limited向出版之友墊支合共70,200,000港元之一部份，並透過股東貸款形式按股東於出版之友之股權比例撥付。財政援助為無抵押、免息及無固定還款期。

此外，本集團亦擁有一筆應收取PPG Investments Limited之股息約2,600,000港元，亦為按本集團於PPG Investments Limited之20%股權而計算。

董事認為該兩筆款項將於二零零零年十二月三十一日前清還。經計及股份發售及首次公開發售前發行所得款項淨額，該兩筆款項總額預期低於本售股章程「財務資料」一節所示本集團之經調整有形資產淨值之25%，故該兩項交易毋須根據創業板上市規則第17.15條、第17.16條及第17.18條所規定，在創業板上市後作出有關披露。除該兩項交易外，董事亦確認彼等並不知悉任何情況，將導致須根據創業板上市規則第17.15條至第17.21條而產生披露責任。

根據創業板上市規則第20.12(3)條之規定，上述財政援助構成本公司之關連交易。董事認為該等財政援助乃按一般商業條款提供。根據創業板上市規則第20.53(2)(b)條，該等財政援助只須遵守創業板上市規則第20.34條之規定，在本公司之年報及賬目內作出披露。

倘創業板上市規則第20.53(2)(b)條所載之條件未能達成，則財政援助須按創業板上市規則第20章而符合呈報、公佈以及股東批准之規定始能落實。