

概 要

本概要旨在向閣下概述本售股章程所載的資料。由於僅屬概要，故此未必載有全部對閣下而言可能屬重要之資料。閣下在決定投資配售股份之前，務請細閱整份文件。

任何投資均存在風險。投資配售股份所涉及若干特定風險載於本售股章程「風險因素」一節。閣下在決定投資配售股份之前，務請細閱該節。

業務描述

本集團乃一家紮根於香港的一站式展覽籌辦商，專注於工業範疇，包括金屬、塑膠及包裝、紡織及製衣機械、設備、組件及物料。由本集團籌辦之展覽旨在拉攏潛在買家及供應商，讓其面談並實際檢視產品、建立業務關係及交流最新的市場消息、科技及趨勢。作為一家一站式展覽籌辦商，本集團並提供增值宣傳及市場推廣服務及出版各種行業雜誌，以增強為本集團客戶宣傳產品之成效。本集團於截至二零零零年及二零零一年三月三十一日止兩個年度源自宣傳、市場推廣及出版服務之收入當中（不包括兩項本集團於截至二零零一年三月三十一日止年度擔任市場推廣經辦人之非經常性工作），本集團展覽業務之客戶分別約佔76%及79%。此外，本集團擁有Inforchain 19.5%之股權，而Inforchain之分支機構經營網站`www.machinenet.com.tw`，有助本集團從傳統離線展覽業務模式發展成全球性網上展覽服務。

展覽

本集團於一九八九年進軍展覽業務。於最後可行日期，本集團分別於香港及中國廣州及東莞籌辦四個及六個每年一度的展覽。於截至二零零一年三月三十一日止兩個年度各年，透過展覽產生的營業額分別約為25,618,000元及40,604,000元，分別約佔本集團總營業額77.6%及75.9%。於最後可行日期，本集團籌辦的展覽當中，論展覽場地面積及參展商數目，以自一九八九年起每年舉辦之香港連繫工業•國際機械展規模最大。該展覽曾獲《會展》二零零零年十月號譽為「亞太區規模最大的機械工具展」。於二零零一年，該展覽與香港國際塑膠展及香港國際包裝展於三月十六至十九日期間同時舉行，吸引三百多名參展商。本集團每年於香港及中國籌辦的展覽載列如下：

概 要

(a) 香港

舉辦月份	展覽名稱	開始年度
三月	香港連繫工業•國際機械展 (前稱香港連繫工業展覽會'89)	一九八九年
三月	香港國際塑膠展 (前稱連繫工業展'93塑膠展)	一九九三年
三月	香港國際包裝展 (前稱連繫工業•國際機械展覽會 塑膠及包裝展)	一九九四年
七月	健康食品•藥品及輔助產品博覽會 (前稱千禧健康食品•藥品及輔助產品博覽會)	二零零零年

(b) 中國

舉辦月份	展覽名稱	地點	開始年度
五/六月	華南國際機械及原料展	廣州	一九九四年
五/六月	華南國際塑膠及包裝展	廣州	一九九六年
三月	東莞國際紡織及製衣展 (前稱製衣工業展覽會)	東莞	一九九九年
五/六月	華南國際模具展	廣州	一九九九年
十二月	東莞國際塑膠及包裝展	東莞	一九九九年
十二月	東莞國際機械及原料展	東莞	一九九九年

多年來，本集團不斷擴展其展覽籌辦業務所覆蓋之產品範疇，由工業機械界伸展至健康食品、藥品與輔助產品、美容與護膚產品、鞋履以至資訊科技產品。

其他

(a) 宣傳及市場推廣

本集團為一些擬透過不同途徑吸引目標大眾注意以期提高產品宣傳效果之客戶提供多種宣傳及市場推廣服務。此類宣傳及推廣服務包括為客戶安排於主要報章、行業雜誌(包括由本集團出版的雜誌)、電台、電視台及主要公共交通工具刊登或推出廣告，設計及印製不同尺碼的簡介冊子、海報及橫額，以配合客戶之需要。此外，本集團以市場推廣經辦人身份提供突發性私人活動籌辦服務。

概 要

一如本集團的展覽業務，宣傳及市場推廣服務均旨在向目標買家宣傳本集團客戶的產品及吸引公眾對該等產品的注意，以及迎合展覽業務部分客戶期望透過更多元化途徑宣傳其產品，以達到最佳的宣傳效益之需求。於業務記錄期間，本集團大部分宣傳及市場推廣服務的客戶亦為本集團展覽業務的客戶。

本集團擁有一個資料庫，累積本集團於過去十二年來籌辦各種展覽所收集有關工業範疇之參觀人士及參展商之資料，並定期更新，本集團可藉此為客戶提供直接郵遞市場推廣活動。於最後可行日期，本集團的資料庫包含約200,000名參展商及參觀人士的資料，其中約100,000人士位於中國，其餘則於香港。此外，該資料庫的資料按不同類別劃分，包括機械、工具、塑膠與包裝、紡織與製衣、鐘錶、金屬與硬件、模具與工具、製造以及食品，便利本集團客戶對準目標客戶，而毋須就大規模宣傳投入大量資源。

截至二零零一年三月三十一日止兩個年度，宣傳及市場推廣服務（包括在本集團出版的行業雜誌刊登廣告）產生的營業額分別約7,366,000元及12,838,000元，分別約佔本集團總營業額22.2%及24.0%。

(b) 出版

為擴大展覽對參展商及參觀人士的效用，及與從事貿易業務的人士建立關係，本集團出版行業雜誌，主要於本集團及其業務夥伴籌辦的展覽中向從事該行業的參觀人士派發，為參展商提供增值服務，並給予需要最新行業訊息的讀者付費訂閱。以下為由本集團定期出版的行業雜誌：

行業雜誌	出版週期	流通地點
機械與零件	雙月刊	香港、中國
連繫工業報	雙月刊	香港、中國
品質與管理	季刊	香港、中國
華南橡塑膠	雙月刊	香港、中國

本集團之行業雜誌包羅各種與其所對準行業有關的全球訊息，協助供應商、直接用戶及業內專業人士率先掌握最新科技及市場趨勢。該等行業雜誌旨為協助供應商根據直接用戶的產品需求進行研究開發，並向直接用戶提供所需資料，助其作出明智的採購決定。該等雜誌更提供篇幅供客戶刊登廣告宣傳其產品。

概 要

由本集團出版之所有行業雜誌的最近期總發行量合共約為21,000本。截至二零零一年三月三十一日止兩個年度，行業雜誌銷售產生的營業額分別約為67,000元及69,000元，分別約佔本集團總營業額0.2%及0.1%。同期內本集團大部分出版服務客戶亦為本集團之展覽業務客戶。

(c) Inforchain 19.5%權益

本集團擁有Inforchain 19.5%之權益，有關權益將於本集團財務報表列為投資項目。Inforchain之主要資產為 www.machinenet.com.tw 網站，提供與本集團離線業務相輔相承的網上展覽服務。本集團已於二零零一年八月十八日與Inforchain就有關分享及持續更新並擴充該網站內之資料庫訂立一項協議，該資料庫載有工業機械界內合共約200,000名潛在買家及50,000名潛在供應商的資料，分別由本集團及Inforchain提供。就此，本集團計劃提供網上展覽服務及透過 www.machinenet.com.tw 提昇其宣傳及市場推廣服務。

本集團之競爭優勢

本集團已於香港及中國華南地區奠立其作為一站式展覽籌辦商的地位，專注於工業範疇，相比其他競爭對手，本集團享有以下競爭優勢：

工業界內的認知及商譽

本集團自一九八九年起在香港籌辦每年一度的香港連繫工業•國際機械展，該展覽曾獲《會展》二零零零年十月號譽為「亞太區規模最大的機械工具展」。於二零零零年，該展覽連同其他由本集團在香港及中國廣州及東莞籌辦的工業展覽，吸引到世界各地逾650名參展商，備受參展商所認知。

經驗豐富、專心致志、穩定可靠而靈活應變的管理層

本集團的主要管理層由執行董事梁先生、陳榮深先生及鄭國禮先生及高級管理人員陸雪蓮女士組成，各人均於展覽業累積逾十二年經驗。彼等與參展商、展覽場地經辦人、服務供應商及其他展覽業內人士已建立並保持良好關係。

自一九八五年開業至今，本集團高級管理人員的流失率幾乎低至零，加上組織架構簡單，使其於營商環境有所轉變時可迅速應變。

本集團維持資料全面的資料庫

憑藉本集團及其遍佈世界各地的業務夥伴所籌辦的展覽，本集團能取得香港及中國工業界內供應商及潛在買家之資料，並不斷更新其資料庫。本集團的資料庫不僅為其展覽業務提供參考，更為其出版及宣傳業務提供物色目標客戶的渠道。相對其他行業宣傳服務供應商，一般需於市場推廣及廣告方面付出大量資源，方能收集得該等資料。董事認為，本集團就收集同類資料所需成本遠低於其競爭對手。

香港及中國相關連機構之鼎力支持

藉著本集團與香港及中國多家工業機構多年所建立的關係，本集團得以掌握對其核心業務具關鍵性之最新行業訊息，由工業市場趨勢以至政府對個別行業政策等。此外，大部分該等機構經常給予本集團大力支持，不時贊助本集團所籌辦的展覽。

風險因素

董事認為，本集團受到若干風險因素影響，可劃分為以下類別(i)與本集團有關之風險；(ii)與行業有關之風險；(iii)與中國有關之風險及(iv)其他風險：

(i) 與本集團有關之風險

- 壞賬
- 依重香港及中國工業界
- 依重與展覽有關設施及服務之主要供應商
- 依重主要人員
- 依重展昭開拓東南亞市場及與展昭之潛在競爭
- 業務目標及未來表現
- 匯兌風險
- 股息分派

(ii) 與行業有關之風險

- 籌備工作繁瑣且籌辦展覽需以現金預繳費用
- 競爭
- 對準發展中工業之未來業務

(iii) 與中國有關之風險

- 政治及經濟穩定性
- 法律及監管架構

概 要

(iv) 其他風險

- 在香港營商的政治與經濟風險
- 二零零一年九月十一日美國紐約及華盛頓恐怖襲擊可能帶來的影響
- 非官方刊物數據

進一步詳情載列於本售股章程「風險因素」一節。

營業記錄

下表概述本集團截至二零零一年三月三十一日止兩個年度的合併營業額及業績，乃按假設本集團現行架構於回顧期內一直存在的基礎編製。務請連同本售股章程附錄一所載列之會計師報告一併閱讀。

	截至三月三十一日止年度	
	二零零零年 千元	二零零一年 千元
營業額		
籌辦展覽收入	25,618	40,604
宣傳及市場推廣收入	7,366	12,838
出版收入	67	69
	<u>33,051</u>	<u>53,511</u>
其他收益	20	5
展覽成本	(9,661)	(18,310)
印刷、郵遞及紙張成本	(4,321)	(6,666)
宣傳開支	(4,886)	(7,245)
員工成本	(7,756)	(8,251)
折舊	(360)	(673)
其他經營開支	(3,264)	(3,284)
	<u>2,823</u>	<u>9,087</u>
經營溢利	2,823	9,087
融資成本	(5)	(1)
	<u>(5)</u>	<u>(1)</u>
除稅前日常業務溢利	2,818	9,086
稅項	(320)	(833)
	<u>(320)</u>	<u>(833)</u>
股東應佔純利	<u>2,498</u>	<u>8,253</u>
股息／提出資金(附註(1))	<u>1,254</u>	<u>4,333</u>
每股盈利－基本(附註(2))	<u>0.3仙</u>	<u>1.0仙</u>

概 要

附註：

(1) 股息／提出資金

業務記錄期間，本公司並無派付任何股息。然而，所呈列之提出資金為由梁先生所經營非法人企業訊通展覽公司（「訊通展覽」）及訊通廣告印刷（「訊通廣告」）之獨資經營者於本集團收購訊通展覽及訊通廣告前於業務記錄期間提取之款項。訊通展覽及訊通廣告分別從事展覽籌辦及宣傳與市場推廣服務。

(2) 每股盈利

業務記錄期間之每股盈利乃根據業務記錄期間之股東應佔溢利及已發行股份和緊隨配售及資本化發行完成後予以發行的800,000,000股股份計算。

有關創業板上市規則第11.11條之豁免

董事知悉，按照創業板上市規則第11.11條所規定，申報會計師所申報之本公司最近期財務業績之結算日期不得超逾本售股章程日期前六個月。載於本售股章程附錄一之會計師報告已編製以僅涵蓋本集團截至二零零一年三月三十一日止兩個年度各年度之合併業績。本公司已申請並獲得聯交所授予豁免嚴格遵守該項規定。董事確認，彼等已對本集團履行充份之盡職審查，確保除本售股章程所披露者外，本集團自二零零一年三月三十一日起至最後可行日期止之財務或交易狀況概無重大逆轉，且無任何事宜會對本售股章程附錄一載列之會計師報告所示之資料構成重大影響。

業務目標聲明

使命及業務目標

本集團的企業使命乃成為一家紮根香港、亞洲首屈一指的展覽籌辦商，為各行各業籌辦規模媲美各行內最大型之展覽。

策略

經考慮展覽籌辦業的市場潛力並評估本集團現有市場位置及優勢後，本集團計劃透過以下策略計劃達致其業務目標：

擴展傳統展覽業務

除定期籌辦現有展覽及繼續專注於工業範疇外，董事會透過地域擴展、現有展覽區域化及展覽範疇多元化持續發展，該等發展均可望帶動增長。

1. 地域擴展

本集團自一九九四年起於中國定期籌辦展覽，並聘用多家服務代理以助籌辦該等展覽，並計劃於董事深信具有龐大市場潛力的中國主要城市建立市場地位。本集團就此計劃在中國組成策略同盟、合營企業或收購其他企業。除於東莞及廣州舉辦展覽外，本集團計劃在順德、重慶及上海籌辦展覽。董事相信，持續擴展中國的業務不僅讓本集團擴大展覽規模，更讓本集團掌握中國工業市場趨勢及發展之第一手資料，從而協助本集團物色及把握盈利豐厚的商機。

本集團計劃透過與台灣及東南亞展覽籌辦商展昭互相轉介客戶及宣傳對方的展覽建立之良好關係，擴展其亞洲市場（尤其為台灣及東南亞）。本集團並與展昭於二零零一年四月二十三日訂立諒解備忘錄，建立策略聯盟，以提昇本集團在台灣及東南亞展覽籌辦業的市場佔有率。董事相信，本集團能夠憑藉展昭的網絡，開發及把握商機。本集團與展昭訂立的諒解備忘錄並無實質訂明策略聯盟的形式，然而董事計劃視展昭為展覽籌辦代理，分擔本集團在台灣及東南亞所籌辦展覽的工作。至於展昭與本集團的具體合作形式則尚在商討當中。

此外，本集團亦將或與其他海外展覽籌辦商建立策略聯盟，例如委任彼等為展覽籌辦代理及透過 www.machinenet.com.tw 全球性地宣傳本集團之傳統離線展覽業務。

2. 現有展覽區域化

董事計劃定期為主要工業籌辦大型展覽，吸引來自世界各地的參展商及參觀人士，從而使香港成為亞太區的工業展覽中心。該等發展計劃符合於一九九七年九月成立，由經濟局（由香港財政司司長領導之服務業推廣策略小組統籌）領導，以探討在香港增設會議設施之可行性的增設會議展覽設施督導委員會之建議，該委員會建議於香港赤鱗角附近興建佔地約15公頃之貨倉式展覽場地，預期於二零零五至二零零六年動工。本集團計劃就此逐步擴展其現有展覽之規模。

3. 展覽範疇多元化

本集團計劃擴闊其籌辦之展覽類型，正就可藉透過展覽讓供應商及潛在買家面談而得益之各行業進行可行性研究。

概 要

憑藉其廣泛經驗及良好商譽，本集團計劃擴展其展覽範疇至其他工業，例如表面處理塗料與物流等。此外，本集團將繼續籌辦各種以普羅大眾為主要對象之公眾展覽，包括健康食品、美容及護膚產品等，以增強本集團的地位，董事相信該等範疇具有龐大的增長潛力。

透過 www.machinenet.com.tw 宣傳及推廣業務及提供網上展覽服務

此外，本集團於二零零一年八月十八日與Inforchain就有關分享及持續更新及擴充www.machinenet.com.tw網站內工業機械潛在買家及供應商之資料庫訂立協議。根據該協議，雙方將繼續收集工業機械業潛在買家及供應商之資料以擴充資料庫。Inforchain將負責更新該等資料及保養該網站，而雙方均有權獨立使用該資料庫及藉該資料庫獲取利潤。因此，本集團可善用該網站內包含大中華區工業機械業逾250,000買家及供應商資料的資料庫，為其客戶擴大市場推廣成效。就此，本集團將：

- (a) 向Inforchain提供由本集團所籌辦之展覽收集所得有關機械供應商及潛在買家的最新資料，不斷擴充及更新網站資料庫，令其覆蓋範圍更廣；及
- (b) 出售載有網站內有關工業機械界潛在買家及供應商資料的CD套裝。

除與Inforchain分享及擴充網站的資料庫外，本集團計劃與Inforchain進一步合作，提供結合傳統及網上展覽服務的宣傳服務組合，透過跨越地域疆界的互聯網，協助參展商向世界各地的潛在買家宣傳其產品。

所得款項用途

配售事項所得款項淨額，扣除有關開支後，估計約為11,500,000元（假設未有行使超額配股權）。所得款項淨額計劃撥付下列各項：

- 撥用約8,000,000元用於加強與海外展覽籌辦商的聯繫（包括但不限於展昭），例如委聘彼等為展覽籌辦代理，從而促進本集團於亞洲擴展展覽籌辦業務的發展；
- 撥用約3,000,000元用作於中國建立策略性同盟、合營企業或收購有待本集團選定的企業；及
- 撥用約500,000元作為本集團一般營運資金。

概 要

倘若超額配股權全面行使，本公司將額外獲得款項淨額約2,900,000元。董事計劃以該等額外所得款項淨額作為本集團的一般營運資金。

倘部分配售事項所得款項淨額毋須立即撥付上述用途，董事計劃將該等款項寄存香港及／或中國持牌銀行作短期附息存款。若配售事項所得款項淨額之用途有任何重大變動，本公司將遵照創業板上市規則另行刊發公佈。

董事預期，配售事項所得款項淨額將足夠本集團實行業務計劃至二零零四年三月三十一日之需。

配售事項數據

配售價	每股股份0.25元
配售價市值(附註1)	200,000,000元
根據配售價調整每股有形資產淨值(附註2)	1.7仙

附註：

1. 配售價市值乃按配售價及已發行及於緊隨配售及資本化發行完成後予以發行之股份800,000,000股計算，但未計入行使超額配股權、行使購股權計劃所授出任何購股權而予以發行之任何股份或本公司根據本售股章程附錄四「本公司股東於二零零一年十月二十二日之書面決議案」一段所述之配發及發行或購回股份之一般授權而予以配發及發行或購回的任何股份。
2. 經調整每股有形資產淨值乃根據本售股章程「財務資料」一節內「經調整有形資產淨值」分節所述作出調整，及按上文附註1計算之800,000,000股股份得出。倘若超額配股權獲全面行使，本集團之經調整有形資產淨值及經調整每股股份有形資產淨值根據配售價計算分別約為16,081,000元及2.0仙。

概 要

本公司上市時管理層股東及其他現有股東

本集團的集團重組詳情載於本售股章程附錄四「集團重組」一段。現有股東緊接配售及資本化發行後於本公司的權益（假設並無行使超額配股權）概述如下：

股東姓名／名稱	本集團旗下非公司 企業之成立日期／ 入股日期	所持股份數目	股權百分比	每股成本 元	總成本 元	凍結期	於本集團 年資 年期
上市時管理層股東 (不包括鄭國禮先生)							
Advagate Holdings (附註1)	二零零一年 七月二十日	509,840,000	63.73%	附註2	附註2	12個月	不適用
梁先生 (附註1)	一九八五年 五月二十日	509,840,000	63.73%	附註2	附註2	12個月	不適用
陳榮深先生 (附註3)	二零零一年 十月二十二日	4,800,000	0.60%	0.0208	100,000	6個月	14.4
郭錦添先生 (附註3)	二零零一年 十月二十二日	8,000,000	1.00%	0.0250	200,000	6個月	7.0
鄭俊豪先生 (附註3)	二零零一年 十月二十二日	16,000,000	2.00%	0.0375	600,000	12個月	1.5
陸雪蓮女士 (附註3)	二零零一年 十月二十二日	8,000,000	1.00%	0.0001	1,000	6個月	11.9
周一帆先生 (附註3)	二零零一年 十月二十二日	8,000,000	1.00%	0.0375	300,000	6個月	4.4
譚惠賢女士 (附註3)	二零零一年 十月二十二日	8,000,000	1.00%	0.0001	1,000	6個月	15.3
蕭萍女士 (附註3)	二零零一年 十月二十二日	2,400,000	0.30%	0.0500	120,000	6個月	1.1
其他現有股東							
World Island Group Limited (附註5)	二零零一年 十月二十二日	30,000,000	3.75%	0.0500	1,500,000	6個月	不適用
Asset Direct Enterprise Limited (附註5)	二零零一年 十月二十二日	30,000,000	3.75%	0.0500	1,500,000	6個月	不適用
Oriental Logistics Limited (附註5)	二零零一年 十月二十二日	20,000,000	2.50%	0.0500	1,000,000	6個月	不適用
Foreign Access Consultants Limited (附註5)	二零零一年 十月二十二日	24,000,000	3.00%	0.0125	300,000	6個月	不適用
Everbest Overseas Corporation (附註5)	二零零一年 十月二十二日	4,000,000	0.50%	0.0125	50,000	6個月	不適用
鍾宏義先生 (附註6)	二零零一年 十月二十二日	9,600,000	1.20%	0.0094	90,000	6個月	不適用
林茂榮先生 (附註6)	二零零一年 十月二十二日	9,600,000	1.20%	0.0094	90,000	6個月	不適用
林茂廷先生 (附註6)	二零零一年 十月二十二日	6,400,000	0.80%	0.0094	60,000	6個月	不適用
姚晤毅先生 (附註6)	二零零一年 十月二十二日	6,400,000	0.80%	0.0094	60,000	6個月	不適用
本集團七名僱員 (附註3)							
鄭美貞女士 (附註3及4)	二零零一年 十月二十二日	6,800,000	0.85%	0.0221	150,000	6個月	14.4
黃文輝先生	二零零一年 十月二十二日	4,800,000	0.60%	0.0250	120,000	6個月	9.1
周錦輝先生	二零零一年 十月二十二日	1,600,000	0.20%	0.0313	50,000	6個月	6.9
劉華怡先生	二零零一年 十月二十二日	1,000,000	0.12%	0.0500	50,000	6個月	6.3
嚴曉儀女士	二零零一年 十月二十二日	400,000	0.05%	0.0250	10,000	6個月	13.3
羅子強先生	二零零一年 十月二十二日	200,000	0.03%	0.0250	5,000	6個月	12.8
梁杰珠女士	二零零一年 十月二十二日	160,000	0.02%	0.0750	12,000	6個月	0.9

概 要

附註：

1. Advagate Holdings由本集團創辦人兼主席梁先生全資擁有，梁先生自二零零一年七月二十日起透過Advagate Holdings持有股份。
2. Advagate Holdings透過就本集團重組而進行的股份對換及資本化發行購入該等股份。於二零零一年七月二十日，Advagate Holdings按面值以現金購入1股股份。於二零零一年十月二十二日，本公司發行9,999股入賬列作繳足之股份予Advagate Holdings，作為本公司向Advagate Holdings收購Infosky Group Limited全部已發行股本及Inforchain已發行股本19.5%之代價。
3. 陳榮深先生及郭錦添先生同為執行董事，而鄭俊豪先生、陸雪蓮女士、周一帆先生、譚惠賢女士及蕭萍女士則為本集團高級管理人員。上述執行董事、高級管理人員及本集團七名僱員互相概無關連，於二零零一年十月二十二日按不同折扣價透過資本化發行向Advagate Holdings購入其股份。上述員工的每股成本較配售價有重大折讓（由70%至99.95%），作為彼等對本集團所作貢獻之獎勵。折讓乃根據個別員工於本集團之年資及其顯著貢獻酌情釐定。由於貢獻與各員工之職責及職位掛鉤，故授予本集團董事及高級管理人員之折讓與其餘相同年資之員工相比較大。梁先生就銷售股份予該等員工將收取的款項合共1,719,000元。
4. 鄭美貞女士為本集團執行董事鄭國禮先生之妻子。因此，鄭國禮先生根據披露權益條例被視為於該6,800,000股股份中擁有權益，故亦被視為其中一名上市時管理層股東。
5. World Island Group Limited、Asset Direct Enterprises Limited、Oriental Logistics Limited、Foreign Access Consultants Limited及Everbest Overseas Corporation之實益持有人分別為Chan Kin Tai先生（保險代理公司董事）、Tang Ming Fai女士（已退休私人銀行從業員）、Ko Kin Nin, Simon先生（美國商人）、張紹榮博士（網上教育供應商之董事）及朱蘊儀女士（投資銀行研究董事），均為獨立投資者，互相概無關連，並為獨立人士，與本公司董事、行政總裁、上市時管理層股東、主要股東或任何彼等各自之聯繫人概無關連，均被視為公眾股東。彼等於董事局並無代表，亦無參與本公司之管理，且並無獲本集團任何關連人士直接或間接提供資金以購入股份。上述投資者的每股成本較配售價有重大折讓（由80%至95%），原因是董事相信，該等投資者於商界之多年經驗致使彼等擁有良好業務脈絡，有助推廣本集團之業務。該等投資者所獲折扣並不劃一，由董事酌情釐定。World Island Group Limited、Asset Direct Enterprises Limited、Oriental Logistics Limited、Foreign Access Consultants Limited及Everbest Overseas Corporation之股權為於二零零一年十月二十二日向Advagate Holdings購入，及將根據資本化發行予以發行之股份。梁先生就銷售股份予該等投資者將收取的代價合共4,350,000元。
6. 鍾宏義先生、林茂榮先生、林茂廷先生及姚晤毅先生（「台灣投資者」）乃Inforchain之股東，而鍾宏義先生及林茂榮先生亦為展昭之股東，詳情請參閱本售股章程「業務」一節「與展昭及Inforchain之關係」一段。林茂榮先生及林茂廷先生為表兄弟，同為鍾宏義先生的公司之職員。各台灣投資者為獨立人士，且與本公司之董事、行政總裁、上市時管理層股東、主要股東或任何彼等各自之聯繫人概無任何關連，均被視為公眾股東。彼等於董事局並無代表，亦無參與本公司之管理，且無直接或間接獲本集團關連人士提供資金以購入股份。上述台灣投資者的每股成本較配售價有重大折讓（約96%），原因是董事相信，引入彼等為股東將可鞏固本集團與展昭及Inforchain之關係。彼等各自的股權為於二零零一年十月二十二日從Advagate Holdings購入之股份及根據資本化將予發行之股份。梁先生就銷售股份予台灣投資者將收取的代價總額為300,000元。

出售股份限制

梁先生、Advagate Holdings及鄭俊豪先生已各自向本公司、聯交所及保薦人承諾，自股份於聯交所上市之日（「上市日期」）起計十二個月內，不會出售（或訂立任何協議出售）或許可登記持有人出售（或訂立任何協議出售）彼於上市日期當日於任何股份擁有的直接或間接權益。

此外，陳榮深先生、鄭國禮先生、郭錦添先生、陸雪蓮女士、周一帆先生、譚惠賢女士、蕭萍女士及鄭美貞女士已各自向本公司、聯交所及保薦人承諾，自上市日期起計六個月內，不會出售（或訂立任何協議出售）或許可登記持有人出售（或訂立任何協議出售）彼於上市日期當日於任何股份擁有的直接或間接權益。

World Island Group Limited、Asset Direct Enterprises Limited及Oriental Logistics Limited已各自向本公司、保薦人及聯交所承諾，自上市日期起計六個月內，不會出售（或訂立任何協議出售）或許可登記持有人出售（或訂立任何協議出售）彼於上市日期當日於任何股份擁有的直接或間接權益。

Foreign Access Consultants Limited、Everbest Overseas Corporation、鍾宏義先生、林茂榮先生、林茂廷先生、姚晤毅先生及六名持有股份之本集團僱員（及已作出本分節第二段所述之承諾的鄭美貞女士）已各自自願向本公司及保薦人承諾，自上市日期起計六個月內，不會出售（或訂立任何協議出售）或許可登記持有人出售（或訂立任何協議出售）彼於上市日期當日於任何股份擁有的直接或間接權益。