

### 使命及業務目標

本集團的企業使命乃成為一家紮根香港及亞洲首屈一指的展覽籌辦商，為各行各業提供規模媲美各行最大型展覽之貿易展覽。

### 市場潛力

根據貿易發展局數據，香港高踞全球最大貿易實體第九位。香港位於亞洲策略性位置，全球逾半數人口乘飛機五小時內可抵達香港，更與全球最大市場接壤。香港於一九九九年主辦了六十個展覽，合共吸引了約211,344位海外訪客。該等展覽大部分均非常知名，於相關業內被視為推介項目。香港更憑此等卓越特質獲得亞太區「貿易展覽之都」之美譽，現居國際會議協會會議及展覽地點排名首位。

儘管亞洲大部分國家並未自一九九七年金融風暴之惡劣影響完全恢復，香港之展覽業於近年仍錄得穩健增長。香港展覽會議業協會所提供資料顯示，展覽業之市場規模按展覽租用場地總面積由一九九六年之253,896平方米上升至二零零零年之437,014平方米，於短短四年間增長了約72%。其中一個推動增長的因素是香港會展擴建工程於一九九七年完成，面積增加超過一倍，而另外一個原因是中國增加參與國際貿易。中國加入世貿在即，董事預期中國與海外國家間之貿易將可因而錄得突破性增長。由於貿易量增加，董事相信香港展覽服務之需求將會提高。

董事相信，中國加入世貿後，世界各地的供應商均會轉移生產陣地，在中國設廠，以受惠於相對較低的生產成本，新科技將隨之源源不絕輸入中國，帶動中國境內的資本器材之需求及供應。由於展覽會不僅提供讓供應商及潛在買家面對面接觸之機會，從而建立長期業務關係，並可親身檢視產品，為向世界各地宣傳產品及搜尋資源的最有效渠道之一。董事相信，隨著中國興建國際級展覽中心，中國之展覽業務將會迅速增長。

### 策略

經考慮展覽籌辦業的市場潛力並評估本集團現有市場位置及優勢後，本集團計劃透過以下策略達致其業務目標：

#### 擴展傳統展覽業務

除定期籌辦現有展覽及繼續專注於工業範疇外，董事會透過地域擴展、展覽區域化及多元化持續發展，該等發展均可望帶動增長。

##### 1. 地域擴展

本集團自一九九四年起於中國定期籌辦展覽，並聘用多家服務代理以助其籌辦該等展覽，並計劃於董事深信具有重大市場潛力的中國主要城市建立市場地位。就此，本集團計劃在中國組成策略同盟、合營企業或收購其他企業。除於東莞及廣州舉辦展覽外，本集團計劃在順德、重慶及上海籌辦展覽。董事相信，不斷於中國的擴展有助本集團擴闊展覽規模，並掌握中國工業市場趨勢及發展之第一手資料，從而協助本集團確立及把握盈利豐厚的商機。

本集團計劃透過與台灣及東南亞展覽籌辦商翹楚之一展昭互相轉介客戶及宣傳對方的展覽建立良好關係擴展其於亞洲（特別是台灣及東南亞）之業務。本集團並已與展昭於二零零一年四月二十三日訂立諒解備忘錄建立策略聯盟，以提昇本集團在台灣及東南亞展覽籌辦業的市場佔有率。董事相信，本集團能夠憑藉展昭的網絡開發及把握商機。本集團與展昭訂立的諒解備忘錄並無實質訂明策略聯盟的形式，惟董事計劃視展昭為展覽籌辦代理，分擔本集團在台灣及東南亞所籌辦展覽的工作。至於展昭與本集團的具體合作形式則尚在商討當中。

此外，本集團可與其他海外展覽籌辦商建立策略聯盟，例如委任彼等為展覽籌辦代理及透過 [www.machinenet.com.tw](http://www.machinenet.com.tw) 全球性地宣揚本集團之傳統離線展覽。

##### 2. 現有展覽區域化

董事計劃定期為主要工業籌辦大型展覽，吸引來自世界各地的參展商及參觀人士，從而使香港成為亞太區的工業展覽中心。該等發展計劃符合於一九九七年九月成立，由經濟局（由香港財政司司長領導之服務業推廣策略小組統籌）領導，以考慮在香港增設

## 業務目標聲明

會議設施可行性之增設會議展覽設施督導委員會之建議，該委員會建議於香港赤鱸角附近興建佔地約15公頃之貨倉式展覽場地，預期於二零零五至二零零六年動工。本集團計劃據此逐步擴展其現有展覽之規模。

### 3. 展覽範疇多元化

本集團計劃擴闊其籌辦之展覽類型，正就各行業進行可行性研究，並透過展覽與供應商及潛在買家面談收集資料。

憑藉其廣泛經驗及良好商譽，本集團計劃擴展其展覽範疇至其他工業，例如飾面、塗層及物流。此外，本集團將繼續籌辦多個主要針對普羅大眾的公眾展覽，包括健康食品與美容及護膚產品以增強本集團的地位，董事相信該等範疇具有龐大的增長潛力。

#### **透過 [www.machinenet.com.tw](http://www.machinenet.com.tw) 宣傳及推廣業務及提供網上展覽服務**

本集團已於二零零一年八月十八日與Inforchain就有關分享及持續更新及擴充[www.machinenet.com.tw](http://www.machinenet.com.tw)網站內工業機械潛在買家及供應商之資料庫訂立協議。根據協議，雙方將繼續收集工業機械潛在買家及供應商之資料以擴充資料庫。Inforchain將負責更新該等資料及維持網站，而雙方均有權獨立使用該資料庫及利用該資料庫獲取利潤。因此，本集團可善用包含大中華區工業機械業逾250,000潛在買家及供應商資料的網站資料庫，為其宣傳及市場推廣服務之客戶擴大市場效益。就此，本集團將：

- (a) 向Inforchain提供由本集團所籌辦之展覽收集所得有關機械供應商及潛在買家的最新資料，不斷擴充網站資料庫，令其覆蓋範圍更廣；及
- (b) 出售載有網站內有關工業機械界潛在買家及供應商資料的CD套裝。

除與Inforchain分享及擴充網站的資料庫外，本集團計劃與Inforchain進一步合作，提供結合傳統及網上展覽服務的宣傳服務組合，透過跨越地域疆界的互聯網，協助參展商向世界各地的潛在買家宣傳其產品。

## 業務目標聲明

### 推行計劃

業務	最後 可行日期至 二零零二年 三月三十一日	截至 二零零二年 九月三十日 止六個月	截至 二零零三年 三月三十一日 止六個月	截至 二零零三年 九月三十日 止六個月	截至 二零零四年 三月三十一日 止六個月
展覽	繼續籌辦下列展覽：	繼續籌辦下列展覽：	繼續籌辦下列展覽：	繼續籌辦下列展覽：	繼續籌辦下列展覽：
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 東莞國際塑膠及包裝展；</li> <li>• 東莞國際機械及原料展；</li> <li>• 東莞國際紡織及製衣展；</li> <li>• 東莞國際鞋機鞋材展；</li> <li>• 香港連繫工業•國際機械展；</li> <li>• 香港國際塑膠展；及</li> <li>• 香港國際包裝展</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 華南國際機械及原料展；</li> <li>• 華南國際塑膠及包裝展；</li> <li>• 華南模具展；</li> <li>• 健康食品、藥品及輔助產品博覽會；</li> <li>• 香港美容及護膚博覽會；</li> <li>• 東莞國際製造業信息化解決方案展覽會；</li> </ul> <p>開始籌辦：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 於廣州舉行之物料處理及物流展覽會</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 東莞國際塑膠及包裝展；</li> <li>• 東莞國際機械及原料展；</li> <li>• 東莞國際表面處理展；</li> <li>• 東莞國際噴塗展；</li> <li>• 東莞國際紡織及製衣展；</li> <li>• 東莞國際鞋機鞋材展；</li> <li>• 香港連繫工業•國際機械展；</li> <li>• 香港國際塑膠展；及</li> <li>• 香港國際包裝展</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 華南國際機械及原料展；</li> <li>• 華南國際塑膠及包裝展；</li> <li>• 物料處理及物流展覽會；</li> <li>• 華南模具展；</li> <li>• 健康食品•藥品及輔助產品博覽會；</li> <li>• 香港美容及護膚博覽會；</li> <li>• 東莞國際製造業信息化解決方案展覽會；</li> </ul> <p>開始籌辦：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 於上海舉行連繫工業及機械展覽會</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 東莞國際塑膠及包裝展；</li> <li>• 東莞國際機械及原料展；</li> <li>• 東莞表面處理展；</li> <li>• 東莞國際噴塗展；</li> <li>• 東莞國際紡織及製衣展；</li> <li>• 東莞國際鞋機鞋材展</li> </ul>

## 業務目標聲明

業務	最後 可行日期至 二零零二年 三月三十一日	截至 二零零二年 九月三十日 止六個月	截至 二零零三年 三月三十一日 止六個月	截至 二零零三年 九月三十日 止六個月	截至 二零零四年 三月三十一日 止六個月
展覽	<p>開始籌辦：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 於台灣舉行之電子商貿展覽</li> <li>• 於台灣舉行之生物科技展覽</li> <li>• 於越南舉行之製造業展覽</li> <li>• 東莞國際表面處理展</li> <li>• 東莞國際噴塗展</li> </ul> <p>於中國尋找及建立策略合作夥伴、合營企業或進行收購</p> <p>尋找及與海外展覽籌辦商建立聯盟</p>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 於台灣舉行之電子商貿展覽</li> <li>• 於台灣舉行之生物科技展覽</li> <li>• 於越南舉行之工業博覽</li> </ul> <p>開始籌辦：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 於順德舉行展覽</li> <li>• 於重慶舉行展覽</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 香港連繫工業•國際機械展</li> <li>• 香港國際塑膠展</li> <li>• 香港國際包裝展</li> <li>• 於台灣舉行之電子商貿展覽</li> <li>• 於台灣舉行之生物科技展覽</li> <li>• 於越南舉行之工業博覽</li> <li>• 於順德舉行之展覽</li> <li>• 於重慶舉行之展覽</li> </ul>
宣傳及市場推廣	—	透過CD套裝提供資料庫數據	提供結合傳統及網上展覽服務之宣傳配套	—	—

## 業務目標聲明

### 基準及主要假設

有意投資人士務請注意，本集團業務目標能否達成須視乎若干假設是否可行，特別包括下列各項：

- 於香港或其他本集團設有或計劃設立業務之國家現有政治、法律、財政、外貿或經濟情況並無重大變動；
- 於該等本集團設有或計劃設立業務之國家無論稅制或稅率均無重大變動；
- 外幣兌換率與現行匯率並無重大變動；
- 本集團並無受到於本售股章程「風險因素」一節內所述風險之不利影響；及
- 互聯網應用持續穩健增長。

### 所得款項用途

配售事項所得款項淨額，扣除有關開支後，約為11,500,000元（假設未有行使超額配股權）。所得款項淨額計劃撥付下列各項：

- 撥用約8,000,000元，用於加強與海外展覽籌辦商的聯繫（包括但不限於展昭），例如委聘彼等為展覽籌辦代理，從而促進本集團於亞洲擴展展覽業務的發展；
- 撥用約3,000,000元用作於中國建立策略性聯盟、合營企業或進行有待本集團選定之收購項目；及
- 撥用約500,000元作為本集團一般營運資金。

倘若超額配股權獲全面行使，本公司額外所得款項淨額約2,900,000元。董事計劃將該等額外所得款項淨額用作本集團一般營運資金。

倘若配售事項所得款項淨額毋須即時撥付上述用途，董事計劃將該等款項存放於香港及／或中國持牌銀行作短期附息存款。若配售事項所得款項淨額用途有任何重大變動，本公司將遵照創業板上市規則規定之方式另行刊發公佈。

## 業務目標聲明

董事預期配售事項所得款項淨額將會提供足夠資金供本集團推行直至二零零四年三月三十一日之業務計劃。

下表載列運用所得款項淨額之時間表：

	最後 可行日期至 二零零二年 三月三十一日 千元	截至 二零零二年 九月三十日 止六個月 千元	截至 二零零三年 三月三十一日 止六個月 千元	截至 二零零三年 九月三十日 止六個月 千元	截至 二零零四年 三月三十一日 止六個月 千元	總額 千元
於中國建立策略性 聯盟、合營企業 或進行收購	2,000	1,000	—	—	—	3,000
加強與海外展覽 籌辦商之聯繫	4,000	1,000	1,000	1,000	1,000	8,000
營運資金	500	不適用	不適用	不適用	不適用	500
<b>總額</b>	<b>6,500</b>	<b>2,000</b>	<b>1,000</b>	<b>1,000</b>	<b>1,000</b>	<b>11,500</b>