

顯示學生學習過程之學生手冊頁



家長天地刊登其中一篇文章



兒童天地

EVI網上系統之欄目為學前兒童提供教育素材及學習工具。該欄目利用文字、卡通、漫畫、歌曲及互動遊戲引發兒童想像力及保持學習興趣。該欄目有下列特色：

- **好玩遊樂場。**該頁可讓兒童透過參與互動遊戲溫故知新。
- **小畫家。**該頁可讓兒童畫畫。
- **音樂大唱遊。**該頁載有動畫歌曲。
- **寵物世界。**該頁有多類寵物相集，讓兒童及家長觀賞寵物照片、取得資料及學習生字。

- **漫遊大世界。**該頁提個不同旅遊地點之資料，包括相集。
- **童話故事屋。**該頁介紹世界知名童話故事，由本集團之外發漫畫家及設計師繪圖。

此外，兒童天地亦可防止兒童登入其他互聯網網站而可能接觸不良訊息。兒童天地亦設有限時功能，設下時限，防止兒童過量使用電腦。

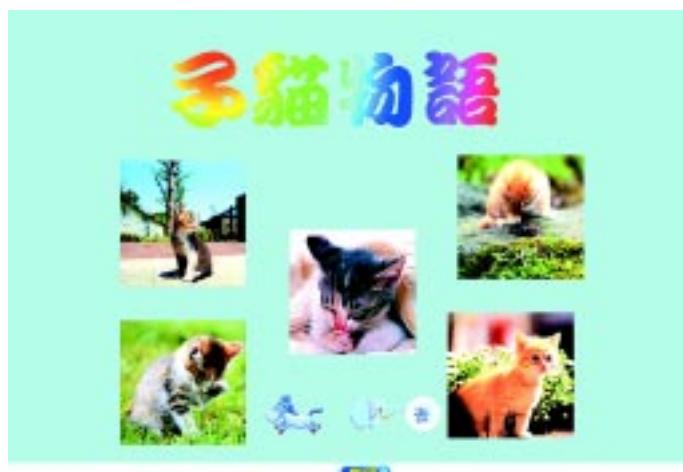
董事已確認，就董事所知，任何學前教育材料（論以印製品或電子媒體形式）在未使用或分派前無需經香港課程發展局或任何其他政府機構評核及批准。

兒童天地網頁

兒童天地之首頁



寵物世界頁



童話故事屋頁



童話故事屋頁之卡通



兒童畫廊網頁



幼稚園之培訓及系統安裝及集成服務

為配合發展網上教育社區業務，本集團為幼稚園提供電腦及資訊科技培訓課程，以及系統集成服務。本集團亦會與幼稚園合作，為幼稚園學生舉辦電腦培訓課程。

- **幼稚園學生之電腦及資訊科技培訓課程。**本集團會為幼稚園學生提供培訓課程，講解電腦操作、互聯網瀏覽及本集團網上教育社區之基本使用技巧。培訓課程共有12個課題，培訓課程包括「視窗九八之應用」及有關電腦硬件、滑鼠、鍵盤及互聯網各方面之知識。本集團會向有關幼稚園收取培訓費用。
- **幼稚園之系統安裝及集成及培訓服務。**本集團為幼稚園提供系統集成、軟硬件安裝、電腦及設備採購服務。本集團亦為幼稚園教職員提供培訓課程，講解電腦軟硬件及配件之操作方法。本集團會向有關幼稚園收取採購費及服務費。

董事認為，提供該等服務之目的，在於提高學前兒童對電腦之認識，以及改善幼稚園之資訊科技基礎設施。此外，董事亦認為，提供有關服務可加強本集團與各幼稚園、家長及小孩子之聯繫，有助推廣本集團旗下之EVI網上系統。

此外，董事認為自本集團開業以來至截至二零零一年九月三十日止年度，提供培訓課程及系統安裝及集成服務成為本集團之主要收入來源。然而，待免費試用期最遲將於二零零二年首季屆滿，本集團之主要收益貢獻將來自向幼稚園及家長收取之EVI網上系統訂閱費。

學前教育課程與親子活動

本集團擬憑藉家長及兒童客戶組別對EVI網上系統之認識，為EVI網上系統客戶舉辦教育課程、興趣交流活動等，進一步提升系統在客戶心目中之地位，並促進各組別間之聯繫。本集團擬就家長及兒童出席該等組別之課程及活動收取費用。

專利卡通人物商品

在設立EVI網上系統之過程中，本集團已為學前兒童籌備一系列專利卡通人物，以加深兒童對EVI網上系統之興趣及客戶對該系統之認識。該等專利卡通人物乃本集團聘請專業設計師設計開發而成，並且採納了有興趣採用EVI網上系統客戶之意見。以下列出專利卡通人物：



本集團已就以上卡通人物申請登記註冊商標。董事認為，在推廣本集團業務及建立公眾知名度方面，該等專利卡通人物將會扮演重要角色。除可收宣傳之效，推廣使用EVI網上系統外，本集團亦擬將該等卡通人物製成一系列商品出售予最終客戶，有關商品包括T恤、童裝、玩具、遊戲、文具及其他配飾。惟本集團目前無意參與製造該等商品。

夥伴及聯盟

本集團亦與多家機構結成夥伴及聯盟，包括專業非牟利團體、互聯網方案供應商及系統集成商、網絡設計商及多家香港上市公司。董事相信，本集團與該等策略夥伴建立夥伴關係及聯盟後，必可鞏固不同之業務範疇，為各類客戶提供別樹一幟之服務組合。

幼聯

幼聯乃一個關注12歲以下幼童之成長需要之非牟利團體，於一九八二年針對香港多個兒童問題而成立，矢志改善幼童之教育、健康及福利。幼聯每年定期透過舉辦直接服務、工作坊、研討會及其他多種活動，接觸超過200,000家庭，是首個建立改良兒童學習興趣技巧之團體，以創造非正式之學習環境為職志，支持兒童在社會、體能、知識、創意及情感各方面之發展。

本集團在開發EVI網上系統時，與幼聯合作，物色有興趣之幼稚園客戶，並共同研究該等客戶之需要，以發展本集團互動課程軟件之設計及內容。為確立正式關係，本集團於二零零零年十月五日與幼聯訂立合作協議，協議為期三年。根據該合作協議，幼聯同意選取25家幼稚園測試本集團之產品及為EVI網上系統設計程式，並就一個英語程式提供意見，同時協助本集團發展香港、澳門及國內市場。根據合作協議之條款，本集團已同意就幼聯所產生之初步費用及支出向幼聯支付一筆按成本計算之固定金額。

智網創建

智網創建為科聯之全資附屬公司，主要業務為提供電子商業服務、互聯網保安諮詢服務、商業對商業及企業電子商業應用程式服務。本集團已與智網創建訂立一項應用軟件開發協議，為EVI網上系統建立資訊科技平台及基建，由二零零零年九月一日起為期六個月，平台及基建之權益由本集團全權擁有。根據應用軟件開發協議之條款，本集團已同意分四期向智網創建支付固定金額代價，以提供該協議項下之服務。董事相信，智網創建在電子商業方面之經驗及專業知識可推動及加速本集團網上業務系統平台之開發及運作。

Edlink

Edlink為一家互聯網網絡方案獨立供應商，從事網站設計及提供互聯網影音解決方案。本集團已與Edlink訂立一份設計合約，為EVI網上系統設計網站及卡通人物，由二零零零年九月一日起為期不少於六個月。其後，於二零零零年十二月二日訂立一份補充協議，將該協議之年期額外延長四個月。Edlink將獲支付固定金額代價，以提供該補充協議項下之服務。本集團將享有所有程式之一切專利及知識產權，包括原始程式碼及Edlink根據原來協議提供服務中所開發之網站。董事相信，Edlink在網頁及圖像設計方面之經驗及專業知識，對提高EVI網上系統之公眾知名度實有助益。

業 務

本集團分別以一次性交易基準與智網創建及Edlink訂立應用軟件開發協議及設計合約，以便設計及開發特定軟件或項目。董事已確認，於最後可行日期，除上述協議外，本集團概無就與智網創建及Edlink合作，就提供服務或其他原因而訂立任何協議或交易。

錦興

錦興乃一家投資控股公司。錦興及其附屬公司主要從事數據儲存媒體（主要為磁碟、可灌錄光碟及可重複灌錄光碟）之製造、分銷及市場推廣業務，以及分銷及市場推廣電腦配件及儲存媒體、掃描機、錄音帶及錄影帶、微型光碟、家用電子產品及電訊配件及證券買賣。錦興及其附屬公司亦已作出資訊科技、互聯網及互聯網相關業務之策略性投資。

緊隨配售事項、資本化發行及首次公開售股前之發行事項完成後，錦興之間接全資附屬公司Cyber Generation持有本公司已發行股本約11.44%。董事認為，本集團將可利用錦興之專業知識、技術知識，以及在技術及互聯網方面之關係，拓展本集團在香港及其他地區之業務。Cyber Generation尤其可協助本集團對EVI網上系統之影像串流技術、資訊科技基建、軟件及素材開發進行可行性研究。

金源創展

金源創展乃一家投資控股公司。金源創展及其附屬公司之主要業務為持有國內工業類公司之股份或股份相關投資，以及提供管理服務。

緊隨配售事項、資本化發行及首次公開售股前之發行事項完成後，金源創展之全資附屬公司B2C e-Commerce Group將持有本公司已發行股本之3.23%。董事認為，本集團將可利用與金源創展之關係及於中國市場之佔有率，將業務擴展至國內。

素材研究、開發及實行

素材研究及開發

本集團在內部研究及開發網上素材。於最後可行日期，本集團之素材開發隊伍共有五名全職人員。

董事認為，本集團不時推出嶄新或經改良之素材，此特色乃本集團其中一項成功因素。校園天地提供之互動課程軟件乃依照香港課程發展局之學前教育指引開發。在照顧校園天地、

家長天地及兒童天地觀眾及客戶興趣之餘，為免與教育課程發展脫節，本集團本身之素材研究及開發隊伍並會進行市場研究，及向潛在客戶蒐集素材開發構思。本集團之素材開發隊伍根據課程指引、市場研究及回應開發及調整課程軟件主題及副主題之主要構思及內容。該等主題一般特別為學前兒童設計，供其學習數目、文字及其他基本知識及概念。該等教材務求兒童在德、智、體、群、美各方面得到均衡發展。

此外，本集團亦設計多種互動遊戲，為兒童學習主題內之概念另闢蹊徑。該等互動遊戲設計時各有特定主題，讓兒童活學活用及增進邏輯思維，而其他遊戲則包括併圖遊戲。

對於EVI網上系統刊登之素材及材料，本集團全部由內部研究及開發，並與第三者專家合作，協助開發該等材料及素材。該等素材之對象為家長及教育社區，內容包括幼兒護理、健康交往、親子世界及兒童教育。幼聯（本集團其中一個業務夥伴，香港有260所幼稚園為其會員）亦為本集團供稿，在EVI網上系統上刊登。此外，幼聯亦向本集團提供有關素材研究及開發之寶貴意見。

於一九九九年六月二十八日至一九九九年九月三十日期間及截至二零零零年九月三十日止年度，本集團之素材研究及開發開支總額分別為零港元及約5,288,000港元。

生產及有關功能之製作

本集團依靠本身之素材製作及功能開發隊伍、集團以外之網絡及圖像設計師完成素材及有關功能製作。當得出構想時，其中之有關設計、圖像介面、概念、書寫及已印出之構思、材料及邏輯思路，均會界定為設計規格，然後轉化為電子格式。本集團之素材開發隊伍會按照所定規格調整內容及材料。

為誘發幼稚園學生在生動之電子環境中透過互聯網學習及遊玩，本集團將卡通人物、網絡圖像、故事連環圖板及漫畫之若干設計外發予獨立之外界網絡及圖像設計師。本集團向外界設計師提供構思指引，並與設計師開會講解，在設計定稿前會先經檢查及測試。為確保製作設計之運作安排及製作要求符合所需標準，本集團之素材開發隊伍定期審閱及監察外界設計師之作品，並將外界設計併入本集團本身作品中。

卡通人物之設計主要分包予獨立網絡及圖像設計公司Edlink。此外，故事連環圖板、旅遊資料、故事及漫畫亦已分包予其他個別設計師。外界設計師乃依照以往成績、信譽、經驗、

業 務

技術與設計技能及報價進行挑選。本集團已與該等分包商訂立協議，設計師同意定期（由一星期至十個月不等）提供卡通及學習材料之網頁及圖像設計，而本集團則同意按月分期支付或一次性支付事先議定之專業設計費用。截至二零零零年九月三十日止年度，網站開發費合共約為1,430,000港元。本集團所有設計師均為獨立人士，與本公司或其任何附屬公司之董事、主要行政人員、管理層股東或主要股東，或彼等各自之聯繫人士概無關連。

- 校園天地之一般構思及簡述由本集團之素材開發員工負責開發，帶有彼等之構思及概念。校園天地內刊登之補充教學素材評論材料亦由本集團之素材開發員工開發。
- 家長天地內之構思及架構由本集團之素材開發員工負責開發。家長天地內之若干素材（例如文章）則由本集團聘任之第三者專家撰寫。
- 至於兒童天地，本集團之素材開發員工負責開發補充教材及互動遊戲。此外，本集團之素材開發員工更於天地內向兒童介紹著名卡通人物。本集團已將部分圖像、故事板及漫畫設計外發予外界設計師。董事確認，根據本集團與外界設計師訂立之外發合約，由個別素材開發者開發之素材，當中一切知識產權仍歸本集團所擁有。

EVI網上系統之若干部分受第三者之版權保護。董事相信，彼等並無侵犯任何現有專利權、版權或第三者人士之其他知識產權。有關知識產權侵犯之其他詳情，請參閱本售股章程「風險因素」一節內「本集團或會捲入有關互聯網內容及技術之訴訟及糾紛」一段。

董事認為，鑑於香港之獨立網頁及圖像設計師多不勝數，本集團過往及將來在找尋素材開發及實踐工作之合適設計師時均不會遇到任何困難。

系統基建

網絡架構

EVI網上系統之系統及技術基建由本集團本身之資訊科技及系統開發小組及獨立公司智網創建（提供電子商業服務）攜手聯合開發及管理，於最後可行日期，本公司之資訊科技及系統開發小組共有六位全職人員。

EVI網上系統中網絡架構之配置可支援傳送多媒體素材，透過傳統電話線及互聯網服務供應商所提供之寬頻網絡線傳送素材予學校網站（幼稚園）及家庭客戶（家長及兒童）。上

載最新素材往本集團主伺服器之最快總速度為200Mbps。此外，設計系統時亦使主伺服器能夠從互聯網上高速下載素材，讓本集團提供快捷之優質服務。為迎合日後將轉移至支援影像串流及多重播送之需要，EVI網上系統之設計特別具備可調整功能，屆時僅須略為改變現成基建便可。在互聯網收發數據前，本集團會利用備有網絡保安功能之伺服器。該等保安伺服器肩負起防火牆之功能，確保客戶之個人資料及本集團客戶之公司資料保密。

為盡量縮短下載時間及保障能為客戶提供連續不斷之服務，本集團之伺服器架構由多部平行額外伺服器組成，而本集團之網絡架構亦使用負荷平衡及網絡導向設備。此外，本集團之伺服器亦在本集團網絡中設有叢集數據儲存功能。

數據中心

本集團之主伺服器設於香港一家獨立數據中心。本集團在香港之運作有賴該獨立數據中心保障其系統免受火災、風暴、停電、電訊故障、盜竊或其他事故損害之能力。依照行內慣例，本集團伺服器架構中之主要部分一概備有兩部相同之伺服器。因此，一旦其中一部伺服器出現故障，就近另一部額外伺服器亦可接替繼續運作。

本集團使用本身及第三者開發之軟硬件，監控其生產及開發伺服器之登入情況。報告及偵察系統會監測每日之流量及作出匯報。本集團會採用防火牆、防毒軟件及密碼等一般行內措施防止黑客入侵、受病毒感染及出現其他中斷情況。本集團之生產數據會定期複製為後備磁帶。

董事相信，由於香港之獨立電子商業方案供應商及數據中心經營者多不勝數，故在物色電子商業顧問，以及物色服務供應商與數據中心經營者維持及運作EVI網上系統方面，本集團過往從未遇到任何困難，預料日後亦不會在這方面遇到困難。

銷售及市場推廣

於最後可行日期，本集團之銷售及市場推廣隊伍目前有五位全職人員，負責與EVI網上系統之主要客戶，亦即本港各大小幼稚園建立關係。本集團與幼聯所建立之聯盟關係，對本集團進一步加強及擴闊與幼稚園及其他學前教育參與者之關係非常重要。於最後可行日期，本集團已成功與本港53所幼稚園合作，使用本集團之EVI網上系統，本集團之銷售工作得到市場積極回應，成績令人鼓舞，進一步證明EVI網上系統為本港學前教育所受落。

本集團明瞭，透過選擇性使用市場推廣策略建立品牌地位及公司形象，對提升本集團產品及服務在客戶層面之知名度舉足輕重。故此，本集團所有市場推廣活動一律經過悉心篩選，並會經由本集團管理層定期檢討，以衡量成本及成效。本集團之市場推廣策略包括親身

業 務

探訪幼稚園、在贊助舉辦之戶外活動或特別活動中派發宣傳小冊子及資料。本集團訂下一项業務發展及市場推薦策略，向並無合適設備及設施推行EVI網上系統之若干幼稚園免費提供電腦硬件，但仍一直持有該等電腦硬件之擁有權。本集團擬於截至二零零一年九月三十日止年度繼續向幼稚園免費提供電腦硬件，供其使用EVI網上系統。然而，董事相信，一旦本集團為其產品及服務建立了足夠知名度及市場後，本集團將毋須再免費供應電腦硬件。

本集團亦會為教師及幼稚園職員籌辦講座及研討會，幫助彼等了解學前教育使用電腦之重要性及大趨勢，以及EVI網上系統之功用。在各個講座及研討會上，市場推廣隊伍接到校長及教師之回應，並解答問題。本集團亦認為，客戶服務及支援對本集團而言實為能否吸引及挽留EVI網上系統客戶之其中一個關鍵。因此，本集團之銷售及市場推廣人員亦會提供電話支援，並以電郵回覆客戶查詢。

截至二零零零年九月三十日止年度，本集團之銷售及市場推廣開支約為428,000港元。

競爭

提供教育性互聯網素材及服務之業務現時及日後均會存在競爭。本集團所面對之競爭會來自經營及維持網站或為互聯網客戶提供登入起始點之其他實體（例如互聯網服務供應商），又或能夠進一步開發或購入素材及服務，因而對本集團所提供之素材構成競爭之其他實體。本集團亦須與離線之傳統產品競爭，例如市面上非常受落之教育應用軟件。然而，EVI網上系統亦提供一個平台，可登入本地教育素材及資訊，內容特別為學前教育界而設，並配備靈活之附加功能，讓家長、教師及其他客戶一同參與，而董事認為此項特點在市場上獨一無二，能夠切合本集團特定目標市場之需要。此外，本集團之業務初期發展策略為主要提供產品及服務予教育機構，尤其是學前及幼稚園社群，其後再伸展至提供產品及服務予其他教育客戶及參與者，例如家長及兒童等，董事相信是項發展策略與別不同，有助本集團有效地同時專注及連繫教育需要與提供教育服務之雙重需要。

EVI之實力及競爭優勢

目前，大部分互聯網教育供應商均專注提供教學入門網站，該等網站基本上擔當網上圖書館及資訊來源之作用，以便客戶透過互聯網自修。反觀本集團之方針則截然不同，EVI網上系統首先進入教育社區（幼稚園），然後伸展至教育客戶（家長及兒童）。董事相信，透過互聯網，此一方針有效地聯繫教育機構及客戶所需，滿足彼等對優質學前教育日益殷切之需求。董事亦相信，本集團乃香港教育界首家採納此方針之先驅。

董事相信，本集團現正處於優勢以捕捉市場對優質學前教育之需求，尤當越來越多學前教育採用互聯網應用及資訊科技之際，本集團定能把握良機拓展業務，蓋因本集團於以下各主要方面均具備競爭優勢：

成功進入幼稚園社區

本集團自二零零零年十一月及二零零一年一月分別開始試行及正式推出系統以來，已獲本港53所幼稚園使用EVI網上系統。於試行期間及自正式推出以來，EVI網上系統免費提供予客戶使用。本港不少幼稚園均屬集團式經營，董事相信，當某幼稚園集團成員接納EVI網上系統後，份屬同一集團之其他幼稚園亦可能會跟隨使用。鑑於大部分華語社會之教育均以學校為主導，董事相信成功打入教育社區，可為本集團建立穩健之基礎及平台，有助吸納更多家長及兒童客戶。董事相信，幼稚園在採納本集團所提供之工具及服務後，將有助宣傳EVI網上系統，並為該系統招徠更多家長及學前兒童客戶。此外，董事相信，由於本集團早著先鞭，與各幼稚園早已建立合作關係，只要教育社區採用本集團之工具及服務，即會對其他競爭對手構成入行阻礙。

建立興趣交流群組之能力

本集團之目標，乃透過EVI網上系統建立忠實之興趣交流群組組別，成員包括幼稚園、教師、家長及學前兒童。董事相信，該等興趣交流群組為某一類客戶之代表，而該類客戶對教育及幼兒護理產品與服務之需求尤其殷切，而本集團現已部署妥當，在該批高消費力群組之支持下，將旗下教育及兒童相關工具、服務及產品推出市場。

業務夥伴及聯盟

本集團已與其業務拍檔組成夥伴及聯盟，當中包括非牟利專業團體、上市公司、網頁設計商及互聯網方案供應商。董事相信，建立該等關係有助本集團與時並進，在拓展新市場時掌握學前教育、資訊科技之最新趨勢及經驗。

進軍其他相關市場及業務之能力

董事相信，當本集團成功將EVI網上系統確立為香港互聯網教育服務供應商後，本集團即可運用該系統作為平台，進軍國內及澳門等其他市場，拓展其他相關業務如有關教育之電子商貿、開發及銷售本集團之專利卡通人物商品等。故此，本集團之業務具有龐大之發展空間。

體驗多媒體互動教學

EVI網上系統透過互聯網，為幼稚園、家長及兒童提供多媒體互動教學新體驗，例如：幼稚園教師可以利用多媒體互動課程軟件協助教學；家長可以在家中或辦公室內讀取學生紀錄，翻查小孩子之學習進度及校園活動，亦可以安坐家中，與小孩子一起體驗網上學習之樂趣；

業 務

而小孩子則可以運用網上學習工具及互動遊戲練習。故此，家長可藉此翻看學前課程編排、查閱小孩子學習進度，並提供指導以豐富彼等之教學體驗。董事相信，EVI網上系統之功能可以令客戶容易維持教學興趣，亦可切合不同客戶之需求，保持客戶對本集團所提供之工具、服務及產品之歸屬感。

以訂閱方式賺取收益

EVI網上系統所主要提供之工具及服務計劃以訂閱方式選購。本集團之EVI網上系統一旦順利進入辦學團體，本集團將獲得現金流量及財務資源，藉以撥付旗下業務及日後發展所需。隨著本集團成功進入及吸引更多幼稚園客戶，董事相信，憑藉本身所確立之品牌及知名度，本集團將進一步招徠其他較大型幼稚園集團使用EVI網上系統。

此外，本集團建立之品牌及知名度亦可吸引到更多家長及兒童訂閱EVI網上系統。董事相信，本集團進一步進入辦學社區後，本集團之訂閱收入將會透過倍數效應而有所增長。

營運開銷低廉

其他互聯網內容供應商均需要大量人手搜集及定期更新內容，相對而言，EVI網上系統所提供之內容則毋須定期更新。大部分互聯網供應商需要一隊大型之內容製作及網絡設計隊伍，因此營運成本相當高。該等互聯網供應商亦須經常更新內容，藉以挽留現有瀏覽人士，反觀EVI網上系統則截然不同，EVI網上系統所載內容及素材乃以幼稚園課程編排為主，一般只需於幼稚園課程編排每年或每半年作出改動時更新一次。本集團主要集中力量為不同客戶開發其他素材，目的為擴闊其客戶基礎，例如開發專為國內及澳門市場而設之素材等，而各類別之新客戶亦會進一步為本集團帶來額外收入來源。此外，本集團一直意認到控制其業務及素材發展成本，故此，本集團之營運開銷及素材開發隊伍之規模維持在相對較低水平。截至二零零零年九月三十日止年度及二零零一年一月三十一日止四個月，本集團之每月平均行政開支及銷售及分銷開支分別約為320,000港元及569,000港元。

資深專業管理人員

本集團大部分管理隊伍成員，在與本集團有關之業務範疇均具備多年經驗，當中不乏教育界、資訊科技相關行業、銷售及市場推廣、企業管理等方面之經驗。

原料及供應

為求向各幼稚園提供系統安裝及集成服務，本集團之主要原料為電腦硬件及相關零件。一直以來，該等原料主要採購自本港多家分銷商及供應商。

業 務

本集團從未在為客戶採購電腦硬件或相關零配件時遇上重大困難。由於本集團所需之電腦硬件及零配件均為非常普遍之現成產品，故董事預期採購該等原料供本集團業務所需應不會出現大問題。

最大客戶及供應商

截至二零零零年九月三十日止年度，最大客戶及五大客戶分別佔本集團總營業額約28.8%及85.8%。本集團出售予客戶之所有產品及服務均以港元結算，並以收貨付現方式以支票付款。截至二零零零年九月三十日止年度最大及五大供應商分別佔本集團總採購額約62.4%及99.6%。本集團向供應商購買之所有產品均以港元結算，並以收貨付現、預付收貨或訂金之方式以支票或電匯付款，而餘款則以收貨付現方式以現金付款。各董事、彼等各自之聯繫人士及擁有本公司已發行股本5%以上之現有股東概無在上述五大客戶及供應商中擁有任何權益。

知識產權

本集團已申請將若干商標及服務標誌註冊，有關詳情載於本售股章程附錄四「有關業務之進一步資料」一節「本集團之知識產權」一段內。