

活躍業務紀錄

活躍業務紀錄陳述

以下資料列出本集團由一九九九年八月三十日至最後實際可行日期內之活躍業務紀錄：—

	一九九九年八月三十日至 二零零零年六月三十日		二零零零年七月一日至 二零零一年六月三十日		二零零一年七月一日至 最後實際可行日期	
銷售	中國	61%	中國	75%	中國	55%
	香港	23%	香港	10%	香港	14%
	南韓	16%				
		<u>100%</u>	日本	4%	馬來西亞	3%
			馬來西亞	10%	台灣	27%
			南韓	1%	菲律賓	1%
			<u>100%</u>		<u>100%</u>	

附註：以上為二零零一年七月一日至二零零一年十一月三十日止五個月期間的銷售百分比。菲律賓的銷售活動乃向一個準分銷商進行。

推出產品

— 新推出的產品系列：

- 抗菌
- 香薰療法
- 全身護理
- 面部護理
- 頭髮護理
- 男仕系列
- 牛奶蛋白特別護理

— 新推出的產品系列：

- 顏色化妝品
 - 銅粉
 - 眼影
 - 唇膏
 - 啞光定妝粉底
 - 壓縮粉底
 - 胭脂
 - 閃粉
 - 無重粉底

— 準備推出的新產品系列：

- 嬰兒洗浴
 - 嬰兒按摩油
 - 嬰兒保護軟膏
 - 嬰兒洗頭水及潔膚液
 - 嬰兒太陽油
 - 嬰兒潤膚露

分銷

— 特許零售店數目：

中國	1
香港	1
	<u>2</u>

— 等於銷售點之數目：

中國	3
香港	1
	<u>4</u>

— 特許零售店數目：

中國	2
香港	2
日本	4
馬來西亞	1
南韓	1
	<u>10</u>

— 等於銷售點之數目：

中國	10
香港	2
日本	4
馬來西亞	1
南韓	1
	<u>18</u>

— 特許零售店數目：

中國	3
香港	4
日本	4
馬來西亞	1
南韓	2
台灣	2
	<u>16</u>

— 等於銷售點之數目：

中國	18
香港	4
日本	4
馬來西亞	5
南韓	2
台灣	2
菲律賓	1
	<u>36</u>

— 與中國的準合作夥伴訂立兩份意向書，旨在將中國的分銷網絡擴展至健美中心連鎖店，以及通過於酒店及健康中心以 **BLUSpa** 品牌提供管理服務，從而擴闊業務範疇及收入基礎。

活躍業務紀錄

	一九九九年八月三十日至 二零零零年六月三十日	二零零零年七月一日至 二零零一年六月三十日	二零零一年七月一日至 最後實際可行日期																																
市場推廣	<p>— 展銷會及研討會</p> <ul style="list-style-type: none"> • 參與在香港舉辦的「Cosmoprof 1999」 • 在香港主辦 BLUSPA 產品介紹展銷會 • 參與在中國舉行的「一九九九年廣州化妝品貿易展」 	<p>— 展銷會及研討會</p> <ul style="list-style-type: none"> • 參與在香港舉辦的「Cosmoprof 2000」 • 參與在中國舉辦的「二零零零年廣州化妝品貿易展」 • 主辦研討會 <p>— 傳媒報導</p> <ul style="list-style-type: none"> • 報導刊載於日本、台灣、中國及香港的主要雜誌及報章 <p>— 贊助</p> <ul style="list-style-type: none"> • 贊助全城觸目的慈善舞會及活動 <p>— 其他</p> <ul style="list-style-type: none"> • 推出本身的電子商貿網頁 www.bluspa.com • 設立 Blu Spa Club • 繼續為香港之零售商舖提供零售店及健美護膚中心管理服務 	<p>— 展銷會及研討會</p> <ul style="list-style-type: none"> • 參與在香港舉辦的「Cosmoprof 2001」 • 參與在廣州舉辦的「二零零一年廣州化妝品貿易展」 • 參與在北京舉辦的「國際化妝品及頭髮產品展」 <p>— 傳媒報導</p> <ul style="list-style-type: none"> • 報導刊載於香港的主要時裝雜誌 <p>— 贊助</p> <ul style="list-style-type: none"> • 贊助全城觸目的慈善舞會及活動 <p>— 其他</p> <ul style="list-style-type: none"> • 市場推廣活動(包括公司簡報會)拓展至中國(廣東省除外)、新加坡、泰國、菲律賓、印尼、北美洲、歐洲及澳洲 																																
研究及開發	研究新系列產品(包括顏色化妝品)	研究新系列產品(包括嬰兒洗浴、薑味及美白產品)	研究新系列產品(包括薑味產品及美白產品)																																
知識產權	— 在美國及加拿大註冊 BLUSPA 品牌	— 在香港及中國註冊 BLUSPA 品牌 — 在南韓、日本及馬來西亞申請註冊 BLUSPA 品牌	— 在台灣申請註冊 BLUSPA 品牌																																
人力資源	<table border="0"> <tr><td>管理</td><td>3</td></tr> <tr><td>財務及行政</td><td>2</td></tr> <tr><td>研究、開發及品質控制</td><td>1</td></tr> <tr><td>銷售及客戶服務</td><td>4</td></tr> <tr><td>採購及存倉</td><td>1</td></tr> <tr><td></td><td><hr/></td></tr> <tr><td></td><td>11</td></tr> <tr><td></td><td><hr/></td></tr> </table>	管理	3	財務及行政	2	研究、開發及品質控制	1	銷售及客戶服務	4	採購及存倉	1		<hr/>		11		<hr/>	<table border="0"> <tr><td>管理</td><td>3</td></tr> <tr><td>財務及行政</td><td>3</td></tr> <tr><td>研究、開發及品質控制</td><td>1</td></tr> <tr><td>銷售及客戶服務</td><td>4</td></tr> <tr><td>採購及存倉</td><td>1</td></tr> <tr><td></td><td><hr/></td></tr> <tr><td></td><td>12</td></tr> <tr><td></td><td><hr/></td></tr> </table>	管理	3	財務及行政	3	研究、開發及品質控制	1	銷售及客戶服務	4	採購及存倉	1		<hr/>		12		<hr/>	與本招股章程第93頁所披露者相同
管理	3																																		
財務及行政	2																																		
研究、開發及品質控制	1																																		
銷售及客戶服務	4																																		
採購及存倉	1																																		
	<hr/>																																		
	11																																		
	<hr/>																																		
管理	3																																		
財務及行政	3																																		
研究、開發及品質控制	1																																		
銷售及客戶服務	4																																		
採購及存倉	1																																		
	<hr/>																																		
	12																																		
	<hr/>																																		