競爭業務

High Knowledge為上市時管理層股東的其中一位，其於緊隨配售完成後，將擁有本公司股本約5.5%權益。於二零零一年九月十五日，本集團作為賣方已售出一項開發中產品的技術予High Knowledge。鑒於大量生產該開發中產品需要相對須更多複雜有機化學合成法及技術(其將須新投資於(i)生產線(建基於本集團已計劃資金支出於上述符合GMP口服生產線，其不會應用上述需求合成技術)及(ii)環保措施)，董事認為，本集團出售上述技術，以變現至今為止於該技術的投資及整頓本集團生產焦點為適當時間。該開發中產品預期以口服液劑應用於治療更年期婦女的骨質疏鬆症。鑒於該開發中產品的適應症有別於本集團所有目前正在銷售或正在開發的現有產品的適應症，董事認為，該開發中產品與本集團該等產品並無直接競爭。

該額外投資的性質及預期金額如下：

	人民幣元	
化學合成的廠房	10,000,000	(十二個步驟的合成法)
環保管理	1,500,000	
土地	500,000	
總計	12,000,000	

上述出售的代價之基準為中國市場指定的發展中藥物當時的買賣市價。根據董事提供，指定第2類藥物的售價根據當時市況為(已正式獲得臨床研究的批准)介乎人民幣200萬至230萬元。然而，本集團出售該開發中產品的技術時，其臨床研究仍未獲得批准，仍正處於開發階段。為反映有關機構可能不會授出批准其臨床研究的內在風險，以及參考之前一名獨立第三者就該技術的一項開發中產品提供的有條件收購建議人民幣150萬元，董事已與High Knowledge達成協議價人民幣160萬元。協議價人民幣160萬元已比本集團藥品至今為止產生的研發成本為高，而董事認為出售的條款及條件為公平合理。

出售的詳情如下：

	千港元
代價	1,516
預留稅項	(76)
研發成本	(44)
	<hr/>
出售所得收益	<u>1,396</u>

除上文所披露者外，High Knowledge並無持有任何其他可與或可能與本集團業務競爭之投資。High Knowledge的主要活動為投資於認為有可能發展及增長的藥物技術。High Knowledge現時無意將購自本集團的技術注資回本集團。鑒於現時情況包括High Knowledge正物色夥伴，以進入臨床研究階段，High Knowledge在可見之將來無意將購自本集團的技術注資回本集團。

除上述披露者外，各上市時管理層股東及董事確認，彼等並無擁有、或從事任何業務或於其中擁有權益，與或可能與本集團的業務競爭，及與或可能與本集團有任何其他利益衝突。

本集團無意與根據於前瞻期售予High Knowledge的技術開發及生產的潛在藥物競爭。然而，為及容許本集團未來增長及發展有最大彈性度，倘情況改變，董事並不排除任何與High Knowledge競爭的可能性。